

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 16.10.2023 15:14:29
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Система зарубежных и отечественных масс- медиа рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**
Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	14 3/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Консультации	2	2	2	2
Практика	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	56,3	56,3	56,3	56,3
Сам. работа	60,7	60,7	60,7	60,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины – изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмы их регулирования, а также процессы дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.
1.2	Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:
1.3	• формирование знаний о системе средств массовой информации отечественного постсоветского пространства как о сложноорганизованной структуре;
1.4	• развитие представления о деятельности СМИ в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах формирование представления о характере регулирования массовой информации в печати, радиовещании, на телевидении и в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации;
1.5	• систематизации знаний о СМИ постсоветской России на основе единой типологии и с помощью нелинейного принципа;
1.6	• выработку видения процессов становления и развития, актуальных проблем и достижений российского медиарынка на современном этапе, его роли в мировом медиапространстве.
1.7	• привитие навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.
1.8	• понимание места и роли области деятельности выпускника в современной российской системе СМИ, понимание законов современного рынка СМИ;
1.9	• способность к эффективному поиску информации и ее анализу и переработке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационное пространство региона
2.1.2	Иностранный язык
2.1.3	Тенденции развития современной периодики
2.1.4	Система СМИ
2.1.5	Культурология
2.1.6	Стилистика и литературное редактирование
2.1.7	
2.1.8	Творческая деятельность журналиста
2.1.9	
2.1.10	Мировая литература и медиа
2.1.11	Основы теории журналистики
2.1.12	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.13	Доклассическая словесность в медиа
2.1.14	Практическая журналистика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практика работы редактора в СМИ
2.2.2	Организация работы редакции СМИ
2.2.3	Информационные войны и СМИ
2.2.4	Работа журналиста с источниками информации
2.2.5	Система СМИ
2.2.6	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.2.7	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ
2.2.8	Основы теле- радиожурналистики
2.2.9	Сценарная работа на ТВ
2.2.10	Теория и практика интервью
2.2.11	Технологии видеосъемки и видеомонтажа
2.2.12	Технологии создания медиопродукта
2.2.13	Журналистика новых медиа
2.2.14	Журналистское мастерство

2.2.15	Профессиональная этика
2.2.16	Профессионально-творческая практика
2.2.17	Работа журналиста в эфире
2.2.18	Родовая и жанровая природа медиатекста
2.2.19	Современные мировые СМИ
2.2.20	Дата-журналистика и ререйтинг
2.2.21	Пресс-служба в современных информационных процессах
2.2.22	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.23	Преддипломная практика
2.2.24	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Владеть:

знаниями про мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

необходимой информацией для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров;

правилами и нормами современного русского языка
Владеть:
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка
ОПК-3.1: Знает достижения отечественной и мировой культуры
Знать:
достижения отечественной и мировой культуры
Уметь:
понимать достижения отечественной и мировой культуры
Владеть:
знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры
ОПК-3.2: Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
Знать:
медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
Уметь:
создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
Владеть:
навыками создания медиатекстов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры
ОПК-3.3: Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
Знать:
использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
Уметь:
использовать многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
Владеть:
навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
ОПК-2.1: Знает тенденции развития общественных и государственных институтов
Знать:
тенденции развития общественных и государственных институтов
Уметь:
понимать тенденции развития общественных и государственных институтов
Владеть:
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов
ОПК-2.2: Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Знать:
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Уметь:
учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Владеть:
навыками развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
ОПК-2.3: Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
Знать:
развития общественных и государственных институтов
Уметь:
понимать разносторонние освещения развития общественных и государственных институтов
Владеть:
навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
достижения отечественной и мировой культуры	
медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	
использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	
тенденции развития общественных и государственных институтов	
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
развития общественных и государственных институтов	
3.2	Уметь:
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
пользоваться навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
понимать достижения отечественной и мировой культуры	
создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	
использовать многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	
понимать тенденции развития общественных и государственных институтов	
учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
понимать разносторонние освещения развития общественных и государственных институтов	
3.3	Владеть:
знаниями про мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
необходимой информацией для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
знаниями о достижениях отечественной и мировой культуры	
навыками создания медиатекстов с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	
навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов	
навыками развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	