Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

_____

_____

Региональные медиосистемы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Кафедра Журналистики**
Учебный план	42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx 42.03.02 Журналистика
Квалификация	**Бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Программу составил(и):	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		**4 (2.2)**		Итого	
Недель	19		14 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	36	36	54	54
Консультации			2	2	2	2
Практика	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,5
Итого ауд.	36	36	54	54	90	90
Контактная работа	36,2	36,2	56,3	56,3	92,5	92,5
Сам. работа	35,8	35,8	24,7	24,7	60,5	60,5
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины — заключается в обучении студентов основам и принципам
1.2	теоретического и практического освоения компьютерных и информационных технологий
1.3	сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и
1.4	повседневной работы журналиста; выработке навыков определения параметров содержания
1.5	медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной
1.6	деятельности; закреплении представлений корректности использования ресурсов
1.7	глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Организация работы редакции СМИ
2.1.18	
2.1.19	Организация работы редакции СМИ
2.1.20	
2.1.21	Организация работы редакции СМИ
2.1.22	
2.1.23	Организация работы редакции СМИ
2.1.24	
2.1.25	Организация работы редакции СМИ
2.1.26	
2.1.27	Организация работы редакции СМИ
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-5.1: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Знать:

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Уметь:
развивать медиа коммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Владеть:
знаниями о тенденциях развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиа-коммуникационных системах

ОПК-5.2: Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уметь:
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Владеть:
знаниями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона

ОПК-5.3: Владеет навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Знать:
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Уметь:
использовать навыки применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Владеть:
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
3.2	**Уметь:**
развивать медиа коммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
использовать навыки применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
3.3	**Владеть:**
знаниями о тенденциях развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиа-коммуникационных системах	
знаниями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона	
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	