

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Разработка и производство информационного продукта

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**

Учебный план 42.03.02 Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18 5/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,2	36,2	36,2	36,2
Сам. работа	69,8	69,8	69,8	69,8
ГИА	2	2	2	2
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Основная цель освоения дисциплины подготовить студентов к выполнению
1.3	обязанностей журналиста на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав
1.4	у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно
1.5	переходящие в навыки.
1.6	1.2 Задачи дисциплины
1.7	☐ осознать, что журналистика представляет собою специализированную
1.8	область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных
1.9	профессиональных обязанностей;
1.10	☐ уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных
1.11	обязанностей и как они влияют на их характер;
1.12	☐ уточнить представление о составе профессиональных обязанностей
1.13	журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
1.14	☐ освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации,
1.15	конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
1.16	☐ получить навыки редакторской работы;
1.17	☐ уточнить представление об основных чертах журналистского произведения,
1.18	его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и
1.19	практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
1.20	☐ составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского
1.21	журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных
1.22	практикой жанрах;
1.23	☐ на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к
1.24	реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского
1.25	творчества и формы профессиональной рефлексии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Язык масс-медиа	
2.1.2	Творческая деятельность журналиста	
2.1.3	Работа в творческой студии	
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.5	Организация работы редакции СМИ	
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики	
2.1.7	Правовое регулирование СМИ	
2.1.8	Профессиональная этика	
2.1.9	Профессионально-творческая практика	
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ	
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта	
2.1.12	Информационное пространство региона	
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.14	Региональные медиосистемы	
2.1.15	Мировая литература и медиа	
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1	
2.1.17	Организация работы редакции СМИ	
2.1.18	Организация работы редакции СМИ	
2.1.19	Организация работы редакции СМИ	
2.1.20	Организация работы редакции СМИ	
2.1.21	Организация работы редакции СМИ	
2.1.22	Организация работы редакции СМИ	

2.1.23	
2.1.24	Стилистика и литературное редактирование
2.1.25	
2.1.26	Творческая деятельность журналиста
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и рерайтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6.1: Знает современные информационно-коммуникационные технологии

Знать:

современные информационно-коммуникационные технологии

Уметь:

понимать современные информационно-коммуникационные технологии

Владеть:

знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях

ОПК-6.2: Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии

Знать:

современные информационно-коммуникационные технологии

Уметь:

применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии

Владеть:

знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях;

ОПК-6.3: Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

Знать:

- современные информационно-коммуникационные технологии;

Уметь:

пользоваться навыками современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

Владеть:

навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

ОПК-4.2: Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории

Знать:

информацию о запросах и потребностях аудитории

Уметь:

анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории

Владеть:

знаниями о потребностях аудитории

ОПК-4.3: Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории

Знать:

потребностям аудитории

Уметь:

работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории

Владеть:

навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории

ОПК-1.1: Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Знать:
потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Уметь:
понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Владеть:
знаниями о потребностях общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем

ОПК-1.2: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
Знать:
востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
Уметь:
создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
Владеть:
навыками создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	современные информационно-коммуникационные технологии
	современные информационно-коммуникационные технологии
	- современные информационно-коммуникационные технологии;
	информацию о запросах и потребностях аудитории
	потребностям аудитории
	потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
	востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
3.2	Уметь:
	понимать современные информационно-коммуникационные технологии
	применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии
	пользоваться навыками современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
	анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории
	работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
	понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
3.3	Владеть:
	знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях
	знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях;
	навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
	знаниями о потребностях аудитории
	навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
	знаниями о потребностях общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
	навыками создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)