

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Работа в творческой студии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**
Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	19			
Неделя	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	49,8	49,8	49,8	49,8
ГИА	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Данная учебная дисциплина ставит своей целью:
1.3	1. Раскрытие творческого потенциала учащихся, развитие их экспериментаторских и
1.4	проективных способностей.
1.5	2. Приобретение практических навыков и теоретических знаний, необходимых в
1.6	процессе создания, как отдельного авторского материала, так и целого творческого
1.7	проекта.
1.8	1.2 Задачи дисциплины
1.9	<input type="checkbox"/> углубление специальных профессиональных знаний в рамках творческой
1.10	лаборатории профессионального журналиста;
1.11	<input type="checkbox"/> формирование навыков аргументации различных взглядов на тот или иной
1.12	феномен;
1.13	<input type="checkbox"/> выработка умения конструктивно и объективно подходить к анализу и освещению
1.14	любого факта, события, проблемы;
1.15	<input type="checkbox"/> изучение творческого процесса как психологического феномена на примере
1.16	материалов известных отечественных и зарубежных.
1.17	<input type="checkbox"/> поиск и внедрение новых оригинальных творческих решений в создании и
1.18	продвижении авторского материала (повышение художественной
1.19	привлекательности материала; актуализации факта, события, проблемы;
1.20	новаторская форма подачи и т.д);

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Язык масс-медиа
2.1.2	Творческая деятельность журналиста
2.1.3	Работа в творческой студии
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование
2.1.5	Организация работы редакции СМИ
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики
2.1.7	Правовое регулирование СМИ
2.1.8	Профессиональная этика
2.1.9	Профессионально-творческая практика
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта
2.1.12	Информационное пространство региона
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2
2.1.14	Региональные медиосистемы
2.1.15	Мировая литература и медиа
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.17	Организация работы редакции СМИ
2.1.18	Организация работы редакции СМИ
2.1.19	Организация работы редакции СМИ
2.1.20	Организация работы редакции СМИ
2.1.21	Организация работы редакции СМИ
2.1.22	Организация работы редакции СМИ
2.1.23	
2.1.24	Стилистика и литературное редактирование
2.1.25	
2.1.26	Творческая деятельность журналиста
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1	Фактуальные основы медиатекста
2.2.2	Дата-журналистика и ререйтинг
2.2.3	Организация работы редакции СМИ
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7.1: Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Знать:

принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Уметь:

понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Владеть:

знаниями об социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

ОПК-7.2: Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Знать:

и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Уметь:

учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Владеть:

знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности

ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

Знать:

применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

Уметь:

пользоваться принципами социальной ответственности при создании медиапродуктов

Владеть:

навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Знать:

эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Уметь:

понимать эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Владеть:

навыками командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2: Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде

Знать:

направление развития в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде

Уметь:

генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде

Владеть:

навыками социального взаимодействия посредством распределения проектных ролей в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
направление развития в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	
3.2	Уметь:
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
пользоваться принципами социальной ответственности при создании медиапродуктов	
понимать эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	
3.3	Владеть:
знаниями об социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности	
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
навыками командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
навыками социального взаимодействия посредством распределения проектных ролей в команде	