

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Работа журналиста с источниками информации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**

Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18 2/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	26,7	26,7	26,7	26,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Цель освоения дисциплины
1.2	Курс имеет большое значение в процессе профессиональной подготовки
1.3	журналиста. Цель данной дисциплины – формирование у студентов практических
1.4	навыков работы с источниками информации
1.5	1.2 Задачи дисциплины
1.6	1. Научить студентов выбирать надежные источники информации;
1.7	2. Научить использовать взятые источники информации для
1.8	создания качественных журналистских текстов.
1.9	3. Дать студентам необходимые знания о методологии сбора информации.
1.10	4. Рассмотреть примеры из практики для закрепления пройденного материала

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Журналистское мастерство	
2.1.2	Практика работы редактора в СМИ	
2.1.3	Разработка и производство информационного продукта	
2.1.4	Семиотика медиасферы	
2.1.5	Журналистика новых медиа	
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики	
2.1.7	Профессиональная этика	
2.1.8	Профессионально-творческая практика	
2.1.9	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ	
2.1.10	Сценарная работа на ТВ	
2.1.11	Теория и практика интервью	
2.1.12	Технологии видеосъемки и видеомонтажа	
2.1.13	Технологии создания медиопродукта	
2.1.14	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.15	Русская классика и современный медиадискурс	
2.1.16	Система зарубежных и отечественных масс- медиа	
2.1.17	Система СМИ	
2.1.18	Социология журналистики	
2.1.19	Техника и культура речи	
2.1.20	Основы российской государственности	
2.1.21	Работа в творческой студии	
2.1.22	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.23		
2.1.24	Творческая деятельность журналиста	
2.1.25		
2.1.26	Язык масс-медиа	
2.1.27	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных	
2.1.28	История России	
2.1.29	История Ставрополя и народов Северного Кавказа	
2.1.30	Мировая литература и медиа	
2.1.31	Основы теории журналистики	
2.1.32	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1	
2.1.33	Тенденции развития современной периодики	
2.1.34	Доклассическая словесность в медиа	
2.1.35	Практическая журналистика	
2.1.36	Философия	
2.1.37	Семиотика медиасферы	

2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Семиотика медиасферы
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Преддипломная практика
2.2.4	Теологические аспекты современных международных отношений
2.2.5	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Знать:

мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Уметь:

понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

Владеть:

знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка

ПК-1.2: Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Знать:

сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Уметь:

осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

Владеть:

навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров

ПК-1.3: Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка

ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
Знать:	
	принципы применения социальной ответственности при создании медиапродуктов
Уметь:	
	применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
Владеть:	
	навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
ОПК-4.3: Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
Знать:	
	медиатексты, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Уметь:	
	работать с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
Владеть:	
	навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории
ОПК-1.1: Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
Знать:	
	потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Уметь:	
	понимать потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
Владеть:	
	знаниями о потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем
ОПК-1.2: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	
Знать:	
	востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
Уметь:	
	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
Владеть:	
	знаниями востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)
ОПК-1.3: Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
Знать:	
	нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Уметь:	
	пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
Владеть:	
	знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	
Знать:	
	критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников
Уметь:	
	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников
Владеть:	
	навыками критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
принципы применения социальной ответственности при создании медиапродуктов	
медiateксты, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
потребности общества и индустрии в медiateкстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
восстребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	
нормы русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медiateкстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	
3.2	Уметь:
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
искать и оценивать информационные поводы; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	
работать с медiateкстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
понимать потребности общества и индустрии в медiateкстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
создавать восстребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	
пользоваться нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медiateкстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
осуществлять критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	
3.3	Владеть:
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
навыками сбора необходимой информации для подготовки материала и анализировать ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных, работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров	
навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистских жанров; правилами и нормами современного русского языка	
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
навыками работы с медiateкстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	
знаниями о потребности общества и индустрии в медiateкстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем	
знаниями восстребованные обществом и индустрией медiateксты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты)	
знаниями о нормах русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медiateкстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)	
навыками критический анализ и синтез информации, полученный из разных источников	