

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Организация работы редакции СМИ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**

Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
42.03.02 Журналистика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)
1.2	1.1 Цель освоения дисциплины
1.3	Основная цель освоения дисциплины – познакомить студентов с принципами организации работы редакции СМИ как творческо-производственной структуры, ее системой, профессиональными стандартами, способами функционирования и развития, сформировать у них устойчивые профессиональные представления и практические умения.
1.4	
1.5	1.2 Задачи дисциплины
1.6	☐ сформировать представление о структуре редакционного коллектива и творческо-производственных функциях его сотрудников;
1.7	☐ ознакомить студентов со спецификой финансового менеджмента, рассмотреть основные экономические показатели работы редакции СМИ;
1.8	☐ научить студентов разрабатывать концепцию развития различных типов средств массовой информации;
1.9	☐ ознакомить обучающихся с формами текущего и перспективного планирования деятельности редакции;
1.10	☐ познакомить с основами информационного менеджмента; ☐ изучить методы и формы мониторинга общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Теория и практика интервью	
2.1.2	Теория речевого воздействия	
2.1.3	Технологии видеосъемки и видеомонтажа	
2.1.4	Технологии создания медиопродукта	
2.1.5	Работа журналиста в эфире	
2.1.6	Работа журналиста с источниками информации	
2.1.7	Родовая и жанровая природа медиатекста	
2.1.8	Журналистика новых медиа	
2.1.9	Журналистское мастерство	
2.1.10	Основы теле- радиожурналистики	
2.1.11	Правовое регулирование СМИ	
2.1.12	Профессиональная этика	
2.1.13	Профессионально-творческая практика	
2.1.14	Выразительные средства СМИ	
2.1.15	Государственный и политический маркетинг в СМИ	
2.1.16	Мониторинг, редактирование и экспертиза текстов в СМИ	
2.1.17	Сценарная работа на ТВ	
2.1.18	Информационное пространство региона	
2.1.19	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.20	Региональные медиосистемы	
2.1.21	Русская классика и современный медиадискурс	
2.1.22	Система зарубежных и отечественных масс- медиа	
2.1.23	Система СМИ	
2.1.24	Социология журналистики	
2.1.25	Техника и культура речи	
2.1.26	Работа в творческой студии	
2.1.27	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.28		
2.1.29	Творческая деятельность журналиста	
2.1.30		
2.1.31	Мировая литература и медиа	
2.1.32	Основы теории журналистики	

2.1.33	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1
2.1.34	Тенденции развития современной периодики
2.1.35	Доклассическая словесность в медиа
2.1.36	Организационное поведение
2.1.37	Практическая журналистика
2.1.38	Работа журналиста в эфире
2.1.39	Работа журналиста с источниками информации
2.1.40	Родовая и жанровая природа медиатекста
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Работа журналиста в эфире
2.2.2	Работа журналиста с источниками информации
2.2.3	Родовая и жанровая природа медиатекста
2.2.4	Медиакритика
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная практика
2.2.7	Фактуальные основы медиатекста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Знать:

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Уметь:

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Владеть:

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

ПК-2.2: Умеет определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Знать:

определения о приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Уметь:

определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Владеть:

знаниями для определения приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

ПК-2.3: Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	
Знать:	принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
Уметь:	пользоваться принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
Владеть:	принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
ПК-1.1: Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
Знать:	мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Уметь:	понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
Владеть:	знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
ОПК-7.1: Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
Знать:	принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:	знаниями о принципах социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
ОПК-7.2: Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
Знать:	эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Уметь:	учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
Владеть:	навыками анализа и прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	

Знать:
применение принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
Уметь:
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов
Владеть:
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

ОПК-5.1: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах

Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Уметь:
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Владеть:
знаниями о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах

ОПК-5.2: Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона

Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уметь:
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Владеть:
навыками исследования тенденции развития медиакоммуникационных систем региона

ОПК-5.3: Владеет навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности

Знать:
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Уметь:
использовать знания о применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Владеть:
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности

УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Знать:
эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
Уметь:
использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
Владеть:
навыками эффективно использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3.2: Генерирует идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде

Знать:
идею, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
Уметь:
генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде
Владеть:
знаниями о идеи, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	
определения о приоритетных для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах	
принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	
мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
применение принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
эффективность использования стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
идею, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	
3.2	Уметь:
понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	
определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах	
пользоваться принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка	
понимать мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка	
понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	
применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов	
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
использовать знания о применении правовых и этических норм профессиональной деятельности	
использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	
генерировать идею, выбирает направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде	
3.3	Владеть:
знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику	

знаниями для определения приоритетные для публикации тем; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовки материала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах
принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка
знаниями о мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка
знаниями о принципах социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности
навыками анализа и прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности
навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов
знаниями о тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакommunikационных системах
навыками исследования тенденции развития медиакommunikационных систем региона
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
навыками эффективно использовать стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
знаниями о идеи, выбирая направление развития ее в проекте с учетом видовых характеристик и осуществляет социальное взаимодействие посредством распределения проектных ролей в команде