Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: ЛЕДОВИЧТАЮТНОТЕ В УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ Должность: ректор ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА"

Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40 Уникальный программный ключ:

5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

УТВЕРЖДАЮ ректор

Информационные войны и СМИ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Кафедра Журналистики

Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx

42.03.02 Журналистика

Квалификация Бакалавр

Форма обучения очная

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семест р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18 2/6			
Вид занятий	УП	РΠ	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Практика	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины познакомить студентов с информационными войнами как типом политических отношений, сформировать представление о месте и роли информационных войн в политической жизни и об управлении ими.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП				
Ці	Цикл (раздел) ООП: Б1.В			
2.1	2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:			
	1 Язык масс-медиа			
1	2 Творческая деятельность журналиста			
2.1.3	3 Работа в творческой студии			
2.1.4	.4 Стилистика и литературное редактирование			
2.1.5	.5 Организация работы редакции СМИ			
2.1.6	6 Основы теле- радиожурналистики			
2.1.7	7 Правовое регулирование СМИ			
2.1.8	В Профессиональная этика			
2.1.9	Профессионально-творческая практика			
	0 Государственный и политический маркетинг в СМИ			
2.1.11	11 Разработка и производство информационного продукта			
	2 Информационное пространство региона			
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2			
2.1.14	Региональные медиосистемы			
	Мировая литература и медиа			
	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1			
2.1.17	Организация работы редакции СМИ			
	Стилистика и литературное редактирование			
2.1.19	Творческая деятельность журналиста			
2.2	2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:			
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста			
	Дата-журналистика и рерайтинг			
	Организация работы редакции СМИ			
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
2.2.5	Преддипломная практика			

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Знает информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Знать:

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Уметь:

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

Владеть:

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

ПК-2.2: Умеет определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Знать:

приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ;

пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Уметь:

определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

Владеть:

знаниями о приоритетных для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

ПК-2.3: Владеет принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Знать:

принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Уметь:

понимать анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

Владеть:

принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

ОПК-7.1: Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Знать:

принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Уметь:

понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Владеть:

знаниями социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

ОПК-7.2: Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Знать:

и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Уметь:

учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Владеть:

знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности

ОПК-7.3: Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

Знать:

применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

Уметь:

применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов

Владеть:

навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов

3.2 Уметь:

понимать информационную политику СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

определять приоритетные для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

понимать анализ структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

понимать принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

применять принципы социальной ответственности при создании медиапродуктов

3.3 Владеть:

знаниями о информационной политике СМИ; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах; законодательство РФ об авторском праве; профессиональную журналистскую этику

знаниями о приоритетных для публикации темы; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией, объяснять корреспонденту задачи подготовкиматериала; оценивать качество представленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ; разъяснять автору его ошибки и формулировать предложения об исправлении и дополнении материала; корректировать недочеты в авторских материалах

принципами анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка

знаниями социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

знаниями о последствиях своей профессиональной деятельности

навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов