

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
 Должность: ректор
 Дата подписания: 23.10.2023 14:56:40
 Уникальный программный ключ:
 5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
 ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
 ректор

Государственный и политический маркетинг в СМИ рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Журналистики**
 Учебный план 42.03.02_Журналистика_год набора 2023_ОФО.plx
 42.03.02 Журналистика
 Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18 5/6			
Вид занятий	уп	ип	уп	ип
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Консультации	2	2	2	2
Практика	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	56,3	56,3	56,3	56,3
Сам. работа	24,7	24,7	24,7	24,7
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное
1.2	представление о теории и практике политического маркетинга как управленческой
1.3	коммуникации, которой могут пользоваться политические организации для реализации
1.4	своих целей и программ и для одновременного воздействия на поведение граждан
1.5	1.2 Задачи дисциплины:
1.6	☐ обеспечить понимание политического рынка не только как эффективной
1.7	теоретической конструкции, интегрирующей представление о политике как
1.8	форме обмена политических товаров и услуг на голоса избирателей, лояльность
1.9	и поддержку граждан, но и как получившего широкое применение в мировой и
1.10	политической науке теоретико-методологического инструмента изучения
1.11	политической жизни посредством формализованной совокупности понятий,
1.12	используемых экономической наукой;
1.13	☐ систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике
1.14	политического маркетинга;
1.15	☐ развить эффективные аналитические, организационные навыки и умения решать
1.16	исследовательские проблемы наряду со способностью предложить и
1.17	осуществить согласованный план действий для условий, с которыми
1.18	сталкиваются различные субъекты политики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Язык масс-медиа	
2.1.2	Творческая деятельность журналиста	
2.1.3	Работа в творческой студии	
2.1.4	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.5	Организация работы редакции СМИ	
2.1.6	Основы теле- радиожурналистики	
2.1.7	Правовое регулирование СМИ	
2.1.8	Профессиональная этика	
2.1.9	Профессионально-творческая практика	
2.1.10	Государственный и политический маркетинг в СМИ	
2.1.11	Разработка и производство информационного продукта	
2.1.12	Информационное пространство региона	
2.1.13	Профессионально-ознакомительная практика Часть 2	
2.1.14	Региональные медиосистемы	
2.1.15	Мировая литература и медиа	
2.1.16	Профессионально-ознакомительная практика Часть 1	
2.1.17	Организация работы редакции СМИ	
2.1.18	Стилистика и литературное редактирование	
2.1.19	Творческая деятельность журналиста	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Фактуальные основы медиатекста	
2.2.2	Дата-журналистика и ререйтинг	
2.2.3	Организация работы редакции СМИ	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5.1: Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
Знать:	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Уметь:	понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах
Владеть:	знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)

ОПК-5.2: Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
Знать:	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Уметь:	исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона
Владеть:	навыками исследования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона

ОПК-5.3: Владеет навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
Знать:	применения правовых и этических норм профессиональной деятельности
Уметь:	применять правовые и этические нормы профессиональной деятельности
Владеть:	навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности

ОПК-2.1: Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	
Знать:	тенденции развития общественных и государственных институтов
Уметь:	понимать тенденции развития общественных и государственных институтов
Владеть:	знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов

ОПК-2.2: Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
Знать:	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Уметь:	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)
Владеть:	знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)

ОПК-2.3: Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
тенденции развития общественных и государственных институтов	
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
3.2	Уметь:
понимать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах	
исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона	
применять правовые и этические нормы профессиональной деятельности	
понимать тенденции развития общественных и государственных институтов	
учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
3.3	Владеть:
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	
навыками исследования тенденций развития медиакоммуникационных систем региона	
навыками применения правовых и этических норм профессиональной деятельности	
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов	
знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)	