

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 25.09.2023 15:25:17
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИНСТИТУТ
ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA"

УТВЕРЖДАЮ
ректор

Психология безопасности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра Общей и прикладной психологии**

Учебный план 37.03.01_Психология_год набора 2023_ОФО.plx
Направление подготовки 37.03.01 Психология
Направленность (профиль) "Психологическое консультирование"

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и):

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Промежуточная аттестация	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72,2	72,2	72,2	72,2
Сам. работа	35,8	35,8	35,8	35,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями освоения дисциплины «Психология безопасности» являются формирование у обучающихся:
1.2	- формирование общепрофессиональной компетенции, основанной на способности оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам (ОПК-6);
1.3	- формирование представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Педагогическая психология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Психология общения	
2.2.2	Производственная практика в профильных организациях	
2.2.3	Юридическая психология	
2.2.4	Психология девиантного поведения	
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-6.1: Знает основные задачи и принципы психологического просвещения****Знать:**

базовые понятия психологического просвещения;

Уметь:

формулировать основные задачи и принципы психологического просвещения;

Владеть:

навыками самостоятельного формулирования основных задач и принципы психологического просвещения;

ОПК-6.2: Умеет оценивать потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах**Знать:**

потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;

Уметь:

оценивать потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;

Владеть:

навыками самостоятельной оценки потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;

ОПК-6.3: Владеет приемами стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам**Знать:**

приемы стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам

Уметь:

выбирать приемы стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам;

Владеть:

навыками использования приемов стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	базовые понятия психологического просвещения;
	потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;
	приемы стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам
3.2	Уметь:
	формулировать основные задачи и принципы психологического просвещения;
	оценивать потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;
	выбирать приемы стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам;
3.3	Владеть:

навыками самостоятельного формулирования основные задачи и принципы психологического просвещения;
навыками самостоятельной оценки потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах;
навыками использования приемов стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам.