

ISSN 2071-3819

# **В Е С Т Н И К**

**ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА**

**«Теория экономики и управления народным хозяйством»**

**- Экономические науки**

№ 4 (20)

2011

**ВЕСТНИК**  
**ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ**  
**КАВКАЗА**  
**«ТЕРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**  
**НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.  
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00035  
от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций.  
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

**Учредитель:**

Институт Дружбы народов Кавказа

**Главный редактор:**

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

**Заместитель главного редактора:**

доктор экономических наук, профессор Г.И. Панаедова

**Редакционная коллегия:**

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.Д. Колесов

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К. Тебиев

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор И.М. Шабунина

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.П. Кетова

доктор экономических наук, профессор В.И. Бережной

доктор экономических наук, профессор Е.В. Бережная

доктор экономических наук, профессор Н.П. Иванов

доктор экономических наук, член-корр. РАСХН В.Г. Кайшев

доктор экономических наук, профессор Н.Н. Калинина

доктор экономических наук, профессор Н.Е. Письменная

доктор экономических наук, профессор Ю.Р. Туманян

Отв. секретарь

Н.И. Баязитова

Редактор

кандидат экономических наук,

доцент Л.Ф. Еременко

Корректурa Л.Ф. Еременко

E-mail: VESTNIK@IDNK.RU

Компьютерная верстка

И.В. Шурупова

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

Адрес редакции и издателя:  
355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00  
E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU  
Web: WWW.IDNK.RU  
РИО ИДНК, 2010 г.

**BULLETIN**  
**Peoples' Friendship Institute of the**  
**Caucasus**  
«The economy and national economy management»  
- Economic sciences

E-Mail: [VESTNIK-IDNK@MAIL.RU](mailto:VESTNIK-IDNK@MAIL.RU)  
Web: [WWW.IDNK.RU](http://WWW.IDNK.RU)

BULLETIN  
Peoples' Friendship Institute of the  
Caucasus

Journal is registered at the Federal Service  
on the legislation observance in  
mass communication and cultural  
heritage

The magazine is recommended VAK Minobrnauki of Russia for publications of the scientific works reflecting  
the basic scientific maintenance candidate and theses for a doctor's degree.

The magazine is included in the Russian index of scientific citing (RISC)

**Founder**

Peoples' Friendship Institute of the  
Caucasus

**Editor-in-chief:**

Doctor of Sciences (Economy) T.S.Ledovits  
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova

**Edit orial board:**

Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor N.D. Kolesov  
Honoured Scientist RF, Academician of RANS, Doctor of Sciences (Economy), professor B.K. Tebiyev  
Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor V.N.Ovchinnikov  
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor I.M. Shabunina  
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor N. P. Ketova  
Doctor of Sciences (Economy), professor V.I. Berejnoj  
Doctor of Sciences (Economy), professor E.V. Berejnaya  
Doctor of Sciences (Economy), professor N.P. Ivanov  
Doctor of Sciences (Economy), V.G. Kaishiyev  
Doctor of Sciences (Economy), professor N.N. Kalinina  
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova  
Doctor of Sciences (Economy), professor N.E. Pismennaya  
Doctor of Sciences (Economy), professor Y.R. Tumanyan

Executive secretary

N.I. Bajazitova

Editor candidat of Sciences (Economy),  
assistant professor L.F. Eremenko

Computer Layout I.V. Shurupova

No part of the publication may be reproduced

in any form or by any means without the  
prior written permission of the publisher

Address of the publisher and distributor:

7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008

Tel. (8652) 28-25-00

E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU

Web: WWW.IDNK.RU

---

---

**СОДЕРЖАНИЕ**

**АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

<b>Нечаев В.И., Ворошилова И.В., Плиев Ю.Ю.</b> Маркетинг продукции птицеводства в Краснодарском крае.....	6
<b>Магомедов А.-Н.Д., Таран В.В., Белан А.И., Пономаренко П.Л.</b> Организация и технико-экономические аспекты развития рынка биогаза в странах Европейского Союза.....	14
<b>Байдаков А.Н., Назаренко А.Н.</b> Сценарное прогнозирование в управлении аграрными экономическими системами.....	21
<b>Таран В.В., Магомедов А.-Н.Д., Соколова Ж.Е., Гасанова Х.Н.</b> Развитие рынка продовольственных продуктов местного происхождения в зарубежных странах.....	27
<b>Воитлева З.А.</b> Сельскохозяйственный кооператив как форма осуществления производства.....	36
<b>Тенищев А.В.</b> Актуальные проблемы развития животноводства в России.....	41
<b>Сидорова Д.В.</b> Специфические особенности воспроизводственного процесса в растениеводстве.....	47
<b>Ганюков Д.В.</b> Процедуры стратегического планирования развития крестьянских фермерских хозяйств.....	53

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АНАЛИЗ И АУДИТ**

<b>Письменная Н.Е.</b> Анализ безубыточности производства продукции в ценовой политике сельскохозяйственных организаций.....	59
<b>Бережная Е.В., Бескоровайная Н.С.</b> Сущность и взаимосвязь финансового и управленческого анализа.....	63
<b>Куницына Н.Н.</b> Организационно - методические подходы к аудиту операций коммерческого банка с ценными бумагами.....	68
<b>Гладилин А.В.</b> Формирование учетно-аналитического обеспечения реализации стратегических программ развития организаций.....	76

**Савцова А.В.**

Методика исчисления фактической себестоимости  
озимых зерновых культур.....79

**Камысовская С.В., Захарова Т.В.**

Институциональные аспекты формирования социальной  
отчетности: российский и международный подход.....84

**Романова С.В.**

Сущность и значение концептуальных подходов  
к проведению стратегического анализа.....92

**Суспицына Г.Г., Письменная Н.Е.**

Учетно-аналитическое обеспечение механизма  
обновления основных средств.....96

**Лесняк В.В.**

Концепция адаптивности бухгалтерского учета.....100

**Мариненко А.А., Шилова Н.А.**

Совершенствование методики определения стоимости биологических  
активов в соответствии с МСФО.....105

**Фролова А.А., Мариненко А.А., Фролов А.В.**

Трансформация бухгалтерского баланса сельскохозяйственных  
организаций в условиях перехода на МСФО.....111

**Шевхужев Д.М.**

Методы учета затрат и способы калькулирования себестоимости  
продукции.....121

## ИННОВАЦИИ

**Митрофанова И.В., Иванов Н.П.**

Малые инновационные предприятия в ВУЗах Южного  
федерального округа: опыт, проблемы, потенциал и перспективы.....126

**Рыкова И.Н., Привалов А.И.**

Методические основы оценки инновационной активности  
субъектов Российской Федерации.....134

**Усатова Л.В., Селюков М.В., Белоусова А.М.**

Инновационное обучение как основа совершенствования  
кадровой политики предприятия.....148

**Антоненко И.В., Иванов Н.П.**

Стратегии инновационного развития регионов ЮФО.....159

## ЛОГИСТИКА

**Санков В.Г.**

Модель и алгоритм оптимизации количества автоцистерн  
для пополнения запасов топлива на автозаправках городской сети.....166

**Маркитантов О.А.**

Взаимодействие экономических сфер воспроизводства и обращения:  
логистический аспект.....171

## МАРКЕТИНГ

**Обухович Р.А.**

Детерминанты и особенности трансформации конкурентного  
позиционирования на рынке одежды.....178

**Крыжановский Т.И.**

Особенности трансформации оптовой торговли в системе  
товародвижения потребительского рынка.....183

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....189**

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ.....192**



*Нечаев В.И. д.э.н., профессор,  
Ворошилова И.В. к.э.н., профессор,  
Плиев Ю.Ю. аспирант,  
Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар*

## **МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

*Проведен анализ современного состояния рынка продукции птицеводства и показано развитие элементов комплекса маркетинга на региональном продовольственном рынке.*

*The analysis of a current state of the market of production of poultry farming is carried out and development of elements of a complex of marketing in the regional food market is shown.*

*Ключевые слова: агропромышленное производство, конкурентоспособность, маркетинг, продовольственный рынок, потребительский спрос, товарооборот, торговые сети, фирменная торговля.*

*Keywords: agroindustrial manufacture, competitiveness, marketing, the food market, a consumer demand, goods turnover, trading networks, firm trade.*

**М**ировая практика функционирования птицепродуктового подкомплекса в странах с развитыми рыночными отношениями показывает, что сохранять конкурентоспособность на рынке, предотвращать и преодолевать возникающие кризисные ситуации могут только те предприятия, управление которых построено на принципах маркетинга. Маркетинг позволяет с учетом максимального использования возможностей проводить гибкую производственную, ассортиментную и ценовую политику и на этой основе увеличивать объемы производства реализуемой продукции птицеводства.

В научных трудах практически не встречается раскрытие сущности отдельных видов аграрного маркетинга. Специфические особенности различных видов

продукции по потребительским свойствам, общественной значимости, условиям хранения и продажи, целям производства и потребления, условиям функционирования товарных рынков делают желательным отражение сущности отдельных составляющих аграрного маркетинга: маркетинга мяса и мясопродуктов, маркетинга зерна, маркетинга овощей, маркетинга материально-технических и ремонтных услуг и других.

Четкое определение маркетинга продукции птицеводства в литературных источниках отсутствует. Нами сформулировано определение «маркетинга продукции птицеводства» – это комплексная система конкурентной деятельности по производству продукции птицеводства, переработке, товародвижению и реализации, направленная на удовлетворение потребительского спроса и получение прибыли. В общем виде схема маркетинга птицеводческой продукции представлена на рисунке 1.

На маркетинг продукции птицеводства влияет несколько факторов: скоропортящийся характер продукции; цены и колебания предложения; промышленный характер производства; наличие альтернативных видов мясной продукции; специализация производства. Специфической особенностью продукции птицеводства является то, что после этапа производства вся продукция проходит процедуру распределения по четырем направлениям использования: яйцо, охлажденное мясо, продукция переработки и хранение.





Магомедов А.-Н.Д. к.э.н., доцент, зав. отделом,  
Таран В.В. д.э.н., зав. сектором,  
ВНИИ экономики сельского хозяйства,  
г. Москва,  
Белан А.И. к.э.н., доцент,  
Дагестанская сельскохозяйственная академия,  
г. Махачкала,  
Пономаренко П.Л. аспирант,  
ВНИИ экономики сельского хозяйства,  
г. Москва

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БИОГАЗА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

*Рассматривается организация и технико-экономические проблемы рынка биогаза, тенденция производства электроэнергии из биомассы и отходов со всеми ВИЭ, государственная поддержка, экономическая поддержка и стимулы. Приводится прогноз развития биогазовой отрасли в Германии и Швеции. Обосновывается актуальность производства и использования биогаза в АПК стран ЕС.*

*The organization and technical and economic problems of the market of biogas, tendency of manufacture of the electric power from a biomass and a waste with all ВИЭ, state blow-stvennaja support, economic support and stimulus is considered. The forecast of development of biogas branch in Germany and Sweden is resulted. The urgency of manufacture and biogas use in agrarian and industrial complex of the EU countries is proved.*

*Ключевые слова: биогаз, рынок биогаза, биогазовые установки, возобновляемые источники энергии, природный газ, государственная поддержка, стимулирующие тарифы, зеленые сертификаты.*

*Key words: biogas, biogas market, biogas units, the renewables, natural gas, state support, feed-in tariffs, green certificates.*

В мировом сообществе существует понимание того, что углеводородные ресурсы могут быть исчерпаны через определенное время. Соответственно страны-поставщики так же, как и все остальные, будут постепенно приходить

к необходимости изменения структуры своего топливно-энергетического баланса, уделяя все большее внимание альтернативным источникам энергии.

Стратегия ЕС в сфере использования ВИЭ также опиралась и была сформирована под воздействием существенных обстоятельств, которые вызывали обеспокоенность в европейском сообществе, а именно:

- растущая зависимость энергообеспечения стран ЕС от импорта энергоносителей и, как следствие, снижение надежности энергообеспечения;
- исчерпание природных ресурсов, увеличение стоимости их добычи, а, следовательно, и их цены;
- усиление напряженности в странах, традиционно являющихся поставщиками энергоресурсов;
- растущее негативное воздействие предприятий топливно-энергетического комплекса на окружающую среду;
- накопление бытовых и промышленных отходов.

Повышение качества жизни в странах – членах ЕС невозможно в случае сохранения, а тем более усиления воздействия этих факторов на развитие экономики. Чтобы нейтрализовать их, а некоторые из них, например, такой, как накопление бытовых и промышленных отходов, эффективно использовать в интересах общества, и была сформирована



*Байдаков А.Н. д.э.н., профессор, зав. кафедрой,  
Назаренко А.Н. к.э.н., ст. преподаватель,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## СЦЕНАРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ АГРАРНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

*Дана характеристика аграрных экономических систем. Представлены методика построения прогнозных сценариев в управлении аграрными экономическими системами и ее реализация при прогнозировании урожайности винограда региона с учетом динамики солнечной активности, позволяющие формировать прогнозныи сценарии развития отрасли.*

*The characteristic of agrarian economic systems is given. Are presented a technique of construction of look-ahead scenarios in management of agrarian economic systems and its realization at forecasting of productivity of grapes of region taking into account dynamics of the solar activity, allowing to form look-ahead scenarios of development of branch.*

*Ключевые слова: аграрная экономическая система, сценарное прогнозирование в управлении, циклы солнечной активности.*

*Key words: agrarian economic system, scenary forecasting in management, cycles of solar activity.*

К аграрным экономическим системам (АЭС) можно отнести широкий спектр экономических образований от крестьянских (фермерских) хозяйств до региональных и межрегиональных агропромышленных объединений. Характерными признаками АЭС является принадлежность АПК и то, что их целостность основывается на объединении всех подсистем общностью экономических отношений при наличии у них определенной экономической самостоятельности.

Необходимо определиться с поняти-

ем «элемент системы» применительно к АЭС. В качестве элемента системы первого порядка, которая может являться участником экономических взаимоотношений, можно рассматривать отдельного труженика, или, следуя [1], «рабочего, имеющего определенные навыки, квалификацию, опыт, предметы труда, над которыми он трудится; алгоритмы его производства». При исследовании значительного числа проблем АЭС эта подсистема может рассматриваться как неделимый элемент системы. Тем не менее, на наш взгляд, в качестве «исходного» неделимого элемента АЭС можно рассматривать работника в рамках законченного технологического этапа (избегая при этом излишнего дробления) аграрного производственного цикла (сев, уборка и т.п.). Совокупность этих этапов образует соответствующий полный производственный цикл. Такой подход позволяет, помимо прочего, отнести к числу АЭС производственные единицы, в которых вся деятельность осуществляется одним человеком (система первого уровня).

Формирование систем следующих уровней производится путем объединения двух и более систем меньших уровней. Иерархическая структуризация АЭС, содержащая 8 уровней, приведена в [2]. Она осуществлена, прежде всего, исходя из логики экономических взаимоотношений, то есть на первый план в числе системообразующих факторов выдвинуты экономические взаимосвязи.

В число обязательных компонентов любой системы помимо элементов (подсистем) обязательно должны входить



Таран В.В. д.э.н., зав. сектором,  
Магомедов А.-Н.Д. к.э.н., доцент, зав. отделом,  
Соколова Ж.Е. к.ф.н., ведущий научный сотрудник,  
Гасанова Х.Н. к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник,  
ВНИИ экономики сельского хозяйства,  
г. Москва

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ МЕСТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Анализируются различные критерии отнесения продовольственных продуктов к категории продовольственные продукты местного происхождения. Отмечается их отличие от продукции органического сельского хозяйства. Рассматриваются основные каналы реализации продовольственных продуктов местного происхождения непосредственно потребителям в развитых странах.*

*The various standards of local foods are analyzed. Their difference from the produce of organic agriculture and terroire is pointed out. The main channels of direct -to -consumer sales of the local foods in the developed countries are considered.*

*Ключевые слова: продовольственные продукты местного происхождения, прямая реализация, органическое сельское хозяйство, сельское хозяйство, фермерские рынки, программа овощной корзины, мелкие фермерские хозяйства.*

*Key words: local foods, direct-to-consumer sales, organic agriculture, farmers' markets, vegetable box scheme, small farms.*

В начале прошлого века даже в наиболее развитых индустриальных странах большинство производимых фермерами первичной сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов реализовывалось самими производителями в непосредственной близости от хозяйств. Все товародвижение от производителя к потребителю редко занимало более чем один день, однако в странах умеренного пояса в характере потребления наблюдались существенные сезонные колебания.

В дальнейшем индустриализация сельскохозяйственного производства, развитие транспорта и совершенствование технологий хранения скоропортящихся пищевых продуктов способствовали все большей специализации фермерских хозяйств на первичном производстве и все большему сосредоточению функций переработки на предприятиях пищевой промышленности. Поскольку потребители стали получать однотипную продукцию круглогодично и с больших расстояний, в системе продовольственного товародвижения стали доминировать различного рода посредники.

Однако уже в конце 60-х гг. прошлого века в странах Северной Америки и Западной Европы стал возрождаться интерес к продовольственным продуктам местного происхождения или местным пищевым продуктам (в англоязычной литературе – “local foods”, “regional foods”), в первую очередь, реализуемым фермерами непосредственно населению.

Первоначальным стимулом данной тенденции стало повсеместное распространение энвайронментализма – социального экологического движения, направленного на усиление мер по защите окружающей среды, и одним из основных направлений которого является сокращение потребления прямо или косвенно вредных для окружающей среды продуктов в быту.

Кроме особенностей реализации местных пищевых продуктов в качестве характерного признака до сих пор рас-



Воитлева З.А. к.э.н., доцент,  
Майкопский государственный технологический университет,  
г. Майкоп

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ КАК ФОРМА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Автором подчеркивается, что решение актуальной задачи повышения эффективности аграрной экономики – самообеспечение России необходимым продовольствием – возможно при условии создания многоукладного сельского хозяйства. Рассмотрены основные принципы создания и деятельности сельскохозяйственных производственных кооперативов.*

*By the author it is underlined that the decision of an actual problem of increase of efficiency of agrarian economy – a self-sufficiency of Russia the necessary foodstuffs is possible under condition of creation of multistructure agriculture. Main principles of creation and activity of agricultural production co-operatives are considered.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, многоукладная экономика, эффективность, сельскохозяйственный производственный кооператив.*

*Key words: agriculture, mixed economy, efficiency, agricultural production cooperative.*

Перед Россией стоит важная задача повышения эффективности аграрной экономики, самообеспечения необходимым продовольствием. По мнению автора, успешное решение этой задачи возможно при условии создания многоукладного сельского хозяйства.

Сегодня для России актуальны следующие вопросы. Какие формы организации сельхозпроизводства являются более эффективными? Влияет ли организационно-правовая форма сельхозпредприятия на эффективность его деятельности? Если это так, то какие формы

хозяйствования обеспечивают большую эффективность?

Таким образом, формирование эффективной многоукладной экономики села требует выбора форм хозяйствования и форм собственности, наилучшим образом соответствующих конкретным условиям сельскохозяйственного производства. Выбор формы ведения сельхозпроизводства должен определяться в зависимости от социально-экономических условий деятельности хозяйства, а также от личностных и профессиональных качеств лидеров. Развитие должна получить такая организационная структура аграрной экономики, которая обеспечивает увеличение объемов производства сельхозпродукции и повышение экономической эффективности сельского хозяйства.

Эффективность деятельности производственных кооперативов, а также широкое распространение на практике данной формы хозяйствования можно объяснить особенностями этой организационно-правовой форме, прежде всего, особенностями управления предприятием и формирования его имущества, которые позволяют сочетать в едином лице интересы работника и собственника, что является стимулом к повышению производительности труда.

Противники производственных кооперативов аргументируют свою точку зрения тем, что для этой формы хозяйствования характерна слабая мотивация труда членов предприятия, поскольку в случае успешной деятельности результа-





Тенищев А.В. к.э.н.,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РОССИИ

*Решение проблемы продовольственной безопасности страны формирует другую, не менее актуальную, проблему загрязнения окружающей среды. Преvalирование производства отходов жизнедеятельности животных над «полезной» сельскохозяйственной продукцией обуславливает необходимость и обязательность переработки отходов животноводческого производства. В свою очередь, это дает импульс развитию рынка экологического оборудования.*

*The solution of a problem of food safety of the country forms another, not less actual, an environmental contamination problem. The prevalence of manufacture of a waste of ability to live of animals over «useful» agricultural production causes necessity and compulsion of processing of a waste of cattle-breeding manufacture. In turn, it impulses development of the market of the ecological equipment.*

*Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, животноводство, загрязнение окружающей среды, производство кормов, утилизация, экология.*

*Key words: food safety, agriculture, animal industries, environmental contamination manufacture of forages, ecology.*

Достижение благополучия и независимости России невозможно без решения вопроса обеспечения и укрепления продовольственной безопасности страны. Решение этого насущного вопроса осуществимо только в условиях самодостаточности обеспечения населения продуктами питания.

Основа системы продовольственной безопасности страны лежит в сельском хозяйстве, обеспеченности продоволь-

ствием отечественного производства, что зависит от сбалансированности развития растениеводства и животноводства, всего АПК. Она зависит от состояния сельскохозяйственных земель, обеспечивающих постоянное воспроизводство продукции, агроландшафтов, рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Современные проблемы сельского хозяйства России – это и недостаточный объём, не всегда удовлетворительное качество и неустойчивость производства продукции растениеводства и животноводства; низкая продуктивность сельскохозяйственных животных и снижение их поголовья, дефицит кормов для животноводства (энергии, белка); нехватка финансовых, материально-технических и энергетических ресурсов; неконкурентоспособность производства молока и мяса; деградация сельскохозяйственных земель.

Важнейшая из причин – это отсутствие целостного видения и решения проблемы. Сельское хозяйство – это единая целостная система. Здесь нет второстепенных отраслей. Прочность всей системы определяется прочностью самого слабого звена. Подавляющее большинство ученых склоняется к тому мнению, что наиболее масштабной и функциональной отраслью сельского хозяйства, системообразующей, связующей и объединяющей его в единое, целое является кормопроизводство.

Кормопроизводство определяет состояние животноводства и оказывает существенное влияние на решение ключе-



Сидорова Д.В. аспирант,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

*В статье автор уточняет понятие «воспроизводство» в растениеводстве, выявляет его специфические особенности, а также рассматривает фазы, виды и типы воспроизводственного процесса в сельскохозяйственном производстве.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, растениеводство, воспроизводственный процесс, фазы, виды, типы, особенности.*

*The author refines the concept of «reproduction» in the plant, it identifies specific characteristics, as well as considering the phase types and forms of the reproduction process in agriculture.*

*Key words: agriculture, plant growing, reproduction process, phases, kinds, types, peculiarity.*

В современных условиях развития экономики необходимым условием существования и развития человеческого общества является обеспечение непрерывности процесса производства материальных благ, ресурсов и системы соответствующих производственных отношений. В связи с тем, что в процессе потребления сырья для легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности, а также продукты питания либо полностью расходуются, либо постепенно изнашиваются и требуют периодической замены, возникает необходимость постоянно повторяющегося процесса производства для удовлетворения потребностей человеческого общества. Такое положение и служит причиной воспроизводственного процесса.

В современной экономической литературе существует множество трактовок понятия «воспроизводство». Проведенный анализ работ современных отечественных и зарубежных экономистов позволил выявить два основных подхода к данной категории. Чаще всего речь идет о непрерывном (или постоянном) возобновлении (или повторении) процесса производства (или всех четырех стадий движения общественного продукта).

Согласно второму подходу, воспроизводственный процесс – это, прежде всего, воссоздание (возобновление) израсходованных факторов производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства) посредством их последующего производства.

Есть и определения, сочетающие два вышеуказанных подхода. Например, в энциклопедическом словаре воспроизводство определено как непрерывное движение и возобновление производства, распределения, обмена и потребления, включающее воспроизводство материальных благ, рабочей силы и производственных отношений. По нашему мнению, данное определение также не лишено недостатков. Среди них, например, тот факт, что воспроизводство определено через воспроизводство. Кроме того, не указано, что осуществляет движение, а также чем являются «производство, распределение, обмен и потребление».

В результате глубокого анализа большой совокупности мнений по поводу сущности исследуемого термина мы пришли



Ганюков Д.В. аспирант,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

## ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

*В статье рассматриваются основные процедуры стратегического планирования развития крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ): стратегическое прогнозирование, программирование, проектирование.*

*In article the basic procedures of strategic planning razvi-tija KFE are considered: strategic forecasting, programming, designing.*

*Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства, стратегия, планирование, процедуры, прогнозирование, программирование, проектирование.*

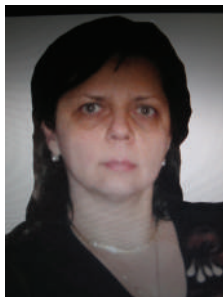
*Key words: country (farmer) economy, strategy, planning, about-tsedury, forecasting, programming, designing.*

Становление многоукладной экономики и развитие рыночных отношений в России вызвали появление многообразных форм собственности и хозяйствования. В аграрном секторе появились такие специфические формы хозяйствования, как крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ). За период существования фермерский сектор подтвердил свою существенную роль в производстве сельскохозяйственных товаров. За последние 10 лет площадь земельных угодий под фермерскими хозяйствами увеличилась в 2 раза и составила в 2010 г. 29,4 млн. гектаров. Аналогичные темпы прироста отмечены и по ряду других, социально значимых отраслей растениеводства. В целом, темпы прироста объемов производства сельхозпродукции в КФХ России в 4,3 раза выше, чем по отрасли, а доля фермеров в валовом объеме производства сельхозпродукции выросла

до 22,3 % [3].

В силу этого представляется обоснованным проведение комплексных научных исследований, связанных со становлением и развитием КФХ.

Закон РСФСР от 22 ноября 1990 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» с последующими изменениями и дополнениями рассматривает крестьянское хозяйство в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта с правами юридического лица, представленного отдельным гражданином, семьей или группой лиц, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции на основе использования имущества и земельных участков, находящихся в их пользовании, в том числе в аренде, в пожизненном наследуемом владении или в собственности (п.1, ст. 1). В деятельности крестьянского хозяйства преобладают не только хозяйственные задачи, обусловленные сельскохозяйственной и связанной с ней деятельностью, но и коммерческие задачи, направленные на получение прибыли. Желание сделать сельскохозяйственный бизнес конкурентоспособным, приводит к необходимости использовать самые современные технологии производства и управления, в том числе стратегическое управление [3]. Несмотря на очевидную необходимость применения в настоящее время технологий стратегического управления агробизнесом, процесс внедрения стратегического планирования в систему управления КФХ достаточно сложен и противоречив. Стратегическое планирование развития КФХ базируется, с одной



*Письменная Н.Е. д.э.н., профессор,  
Северо-Кавказский государственный технический университет,  
г. Ставрополь*

## **АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*В статье раскрывается методика применения инструментария анализа безубыточности производства сельскохозяйственной продукции в рамках использования калькуляционной системы «директ-костинг» с целью принятия эффективных управленческих решений.*

*The article deals with the method of break-even analysis tools in agricultural production in the calculation of the system «direct costing» with a view to taking effective management decisions.*

*Ключевые слова: анализ безубыточности, себестоимость, сельскохозяйственное производство, «директ-костинг», калькуляционные системы, принятие управленческих решений.*

*Key words: break-even analysis, cost, and agricultural production, «direct costing», calculation systems, decision-making.*

В настоящее время роль информационно-аналитического обеспечения деятельности организаций значительно усиливается. При этом большое внимание уделяется совершенствованию механизмов управленческого учета, ориентированных на принятие эффективных решений посредством выработки релевантной информации.

В наиболее успешных предприятиях управленческий учет выходит за рамки производственного учета и становится информационной основой управления бизнесом, ориентируя менеджмент принимающей структуры на необходимость планирования деятельности и контроль за ее результатами, на осно-

ве информации, получаемой в результате проведения определенных аналитических процедур как ретроспективного, так и прогнозного характера относительно деятельности каждого структурного подразделения.

С целью принятия эффективных управленческих решений учетная работа в организации не должна завершаться исчислением себестоимости, после проведенных расчетов необходимо провести определенные аналитические действия с целью выработки релевантной информации и принятия решений в сфере производства.

В данной связи использование бухгалтером-аналитиком полной информации о финансово-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта позволяет выработать эффективную систему внутреннего контроля, направленную на повышение результативности работы сельскохозяйственной организации. С целью разработки действенного механизма контроля деятельности отдельных структурных подразделений, являющихся самостоятельными сегментами бизнеса, в контексте влияния каждого из них на конечный результат функционирования хозяйствующего субъекта необходимо внедрять перспективные калькуляционные системы. Одной из таких систем является «директ-костинг», при которой все затраты организации классифицируются на постоянные и переменные, а себестоимость исчисляется только в части переменных издержек, тогда как постоянные собираются на отдельных счетах, а затем





*Куницына Н. Н. д.э.н. профессор  
Северо-Кавказский государственный технический университет  
г. Ставрополь*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АУДИТУ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ**

*В статье осуществлен анализ организационно-методических подходов к аудиту операций коммерческого банка с ценными бумагами.*

*This article made analysis of organizational and technical approaches to audit the operations of a commercial bank with securities.*

*Ключевые слова: аудит, коммерческий банк, ценные бумаги.*

*Key words: audit, commercial bank, securities.*

Реформа банковского сектора страны, совершенствование нормативно-правовой базы в области аудита коммерческих организаций и финансовых институтов, трансформация российской системы бухгалтерского учета и аудита и ее интеграция в международную обуславливают необходимость пересмотра организационно-методических основ осуществления проверок деятельности аудируемых лиц по ряду направлений. Особым объектом аудита в свете изменений классификации ценных бумаг для целей учета и корректировки правил их отражения в финансовой отчетности стали операции кредитных организаций с ценными бумагами.

Так, в частности, в процессе внутреннего аудита сотрудники СВК (службы внутреннего контроля) могут воспользоваться перечнем основных контрольных процедур, представленных в таблице 1.

Следует подчеркнуть, что в ходе проверки аудиторы обращают внимание на величину балансовой стоимости ценной бумаги, нашедшей отражение в учете.

Так, под балансовой стоимостью ценных бумаг понимаются цена сделки по приобретению ценных бумаг и дополнительные издержки (затраты), прямо связанные с их приобретением. После первоначального признания стоимость долговых обязательств изменяется с учетом процентных доходов, начисляемых и получаемых с момента первоначального признания долговых обязательств. К затратам, связанным с приобретением и выбытием (реализацией) ценных бумаг, относятся: расходы по оплате услуг специализированных организаций и иных лиц за консультационные, информационные и регистрационные услуги; вознаграждения, уплачиваемые посредникам и организациям, обеспечивающим заключение и исполнение сделок. Они учитываются на счете 50905 «Предварительные затраты для приобретения ценных бумаг».

Аудитор должен помнить, что ценные бумаги, текущая (справедливая) стоимость которых может быть надежно определена, классифицированные при первоначальном признании как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в том числе приобретенные с целью продажи в краткосрочной перспективе (предназначенные для торговли), учитываются на счетах 501 «Долговые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток» и 506 «Долевые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток». Ценные бумаги, классифицированные при приобретении как «оцени-



*Гладилин А.В. д.э.н, профессор,  
Северо-Кавказский государственный технический университет,  
г. Ставрополь*

## **ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*В статье рассмотрена модель учетно-аналитического обеспечения реализации стратегических программ развития организаций.*

*In this article the model of accounting and analytical support for the implementation of strategic development organizations.*

*Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, стратегический учет, управленческий учет.*

*Key words: accounting and analytical support, strategic accounting, management accounting.*

При реализации целевых программ стратегического развития организаций одним из актуальных становится вопрос управления изменениями, состоящими в трансформации состояния организации, появления у нее новых свойств, качеств вследствие внутренних причин, а также воздействия факторов внешней среды. В связи с этим важное значение приобретает процесс формирования системы учета и оценки изменений с использованием инструментов бухгалтерского инжиниринга для целей, обеспечивающих функционирование не только управленческого учета, используемого, как правило, при решении внутренних проблем, но и стратегического учета, связанного с позиционированием организации в рыночной среде. Развитие стратегического учета принципиально возможно при реализации трех вариантов его организации: 1) в виде самостоятельной мо-

дели, базирующейся на использовании специализированной системы счетов и отчетности; 2) в интегрированной форме на базе модели финансового учета с использованием структурированного плана счетов и инструментария бухгалтерского инжиниринга; 3) как комбинированной системы управленческого стратегического учета содержащей необходимый комплекс показателей ситуационного характера.

Исследования теоретических и практических аспектов постановки и ведения стратегического учета в различных отраслях экономики (Алексеева О.В., Богатая И.Н., Кольвах О.И., Курсеев О.В., Лабунцев Н.Т., Музыка Т.Н., Ткач В.И., и др.) показали, что в современных условиях оптимальным решением является применение второго варианта, основанного на интеграции бухгалтерских финансовых и инжиниринговых механизмов при использовании принципов архитектоники плана счетов для сочетания структурной и инструментальной архитектуры с целью информационного обеспечения тактических и стратегических решений.

На наш взгляд, наиболее полно этим требованиям соответствует модель бухгалтерского инжиниринга, разработанная Ткач И.М. Эта система ориентирована на 10 групп объектов управления и соответствующие им инструменты:

I. Организация общего управления:  
– стратегия: стратегический производный балансовый отчет; прогнозирование: прогнозный производный балансовый отчет; экономические ситуации:



*Савцова А.В. д.э.н., доцент,  
Северо-Кавказский государственный технический университет,  
г. Ставрополь*

## МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ ФАКТИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

*В статье раскрыты вопросы бухгалтерского учета затрат на производство озимых зерновых культур и методические подходы к исчислению фактической себестоимости.*

*In this article the issues of accounting the cost of production of winter crops and methodological approaches to the calculation of actual cost.*

*Ключевые слова: себестоимость, побочная продукция, технологические затраты, релевантность, учетно-аналитическая деятельность, зерноотходы, калькулирование, накладные расходы.*

*Key words: cost, by-products, technology costs, relevance, accounting and analytical work, zernoothody, calculation of overhead.*

В современной экономической действительности хозяйствующие субъекты нуждаются в разработке эффективных механизмов принятия тактических решений с целью обеспечения их поступательного развития. При этом результаты управления коммерческой деятельности все более зависят от уровня информационного обеспечения высшего управленческого персонала. В данной связи большое внимание уделяется совершенствованию методических аспектов управленческого учета и, в частности, оптимизации расходов предпринимательских структур с целью снижения себестоимости производимой продукции.

Себестоимость продукции – это важнейший показатель результативности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Некоторые методические аспекты

калькулирования себестоимости продукции остаются дискуссионными и не позволяют объективно оценить, во сколько обходится предприятию производство продукции. Так, при исчислении полной себестоимости актуальной является проблема выбора оптимальной базы распределения накладных расходов, которые невозможно прямо отнести на производимый вид продукции. Кроме того, при исчислении себестоимости некоторых видов продукции важным аспектом является объективная оценка побочной продукции, что непосредственным образом влияет на величину фактической себестоимости и соответственно на принятие управленческих решений.

Сельское хозяйство в отдельных регионах страны является системообразующей отраслью, при этом наибольший удельный вес в структуре валовой продукции крупных и средних сельскохозяйственных организаций занимают зерновые, что определяет актуальность разработки эффективной методики калькулирования себестоимости этих культур. Рассмотрим методику исчисления озимых зерновых.

Пшеница является важнейшей зерновой культурой, насчитывающей более 20 видов. Исключительное значение имеют два вида – мягкая и твердая, по которым определяется усредненная себестоимость 1 ц зерна и зерноотходов. Сорты пшеницы разделяются на озимые и яровые. В Ставропольском крае преимущественное распространение имеет озимая пшеница. В группу озимых зерновых культур входят пшеница, ячмень и рожь. В груп-



Камысовская С.В. к.э.н., доцент,  
Захарова Т.В. к.э.н.,  
Ставропольский государственный университет,  
г. Ставрополь

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОДХОД

*В статье проведен сравнительный анализ стандартов социальной ответственности бизнеса, раскрыто содержание основных принципов формирования социальной отчетности в рамках концепции устойчивого развития компании.*

*Ключевые слова: устойчивое развитие, международные стандарты социальной ответственности, принципы формирования отчетности, социальная отчетность.*

*In article the comparative analysis of standards of social responsibility of business is carried out, the maintenance of main principles of formation of the social reporting within the limits of the concept of a sustainable development of the company is opened.*

*Key words: a sustainable development, the international standards of social responsibility, principles of formation of the reporting, the social reporting.*

В современных социально-экономических условиях концепция устойчивого развития рассматривается как безальтернативная. У человечества нет иного пути, как переход к такой модели развития, которая удовлетворяет потребности настоящего времени и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Россия, установившая самые низкие в мире предельно допустимые концентрации (ПДК) загрязняющих веществ в воде, воздухе и почве, до сих пор не закрепила законодательные механизмы воздействия на реализацию концепции, в

том числе с учетной позиции. В этой связи остается один возможный путь – реализация на практике разработанных и утвержденных на западе стандартов отчетности предпринимательства.

Понятие «устойчивое развитие» довольно прочно вошло в корпоративное управление предприятий развитых стран и для России наступает тот самый рубеж, когда только лишь экономические рычаги управления становятся недостаточными для эффективного хозяйствования.

Возникает необходимость в устойчивом развитии компании как управленческой философии, через которую реализуется триединая цель: экономическая, экологическая и социальная.

Встает вопрос: как реализовать эти цели в рамках одного предприятия, нарушить прямо пропорциональную зависимость экономического роста и негативного воздействия на окружающую среду? Формой реализации устойчивого развития на практике является концепция социальной отчетности.

Корпоративная социальная отчетность (далее КСО) – это отчетность концепции устойчивого развития предприятия, которая потенциально способна предоставить информацию, чрезвычайно важную для анализа бизнеса, отсутствующую в финансовых отчетах: о рынках продукции, труда, капитала, регулирующих органах, конкурентных преимуществах в снижении издержек, дифференциации продукции, формировании и удержании интеллектуального капитала.





Романова С.В. к.э.н., доцент,  
Южно-Российский государственный университет  
экономики и сервиса,  
г. Ростов-на-Дону

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ПРОВЕДЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*Рассматриваются вопросы реализации основополагающих подходов к стратегическому анализу в условиях интегрированных информационных систем. Раскрывается содержание системного, процессного, ситуационного, комплексного и интеграционного подходов.*

*Problems of realization of the fundamental approaches to strategic analysis in terms of integrated information systems are considered. The matter of the system, process, situation, comprehensive and integrative approaches reveals.*

*Ключевые слова: стратегический анализ, системный подход, процессный подход, ситуационный подход, комплексный подход, интеграционный подход, традиционные методы анализа, инжиниринговые методы анализа, инструменты стратегического инжиниринга.*

*Key words: strategic analysis, system approach, process approach, situation approach, comprehensive approach, integrative approach, traditional analysis methods, engineering analysis methods, strategic engineering tools.*

Обоснование концепции формирования информационно-аналитического обеспечения стратегического управления строительной организацией предполагает реализацию основополагающих подходов к стратегическому анализу в условиях использования архитектуры стратегического учета, прогнозирования, контроля, анализа в направлении интеграции информационных систем, адаптации, инжиниринговой методологии учетно-аналитических инструментов, механизмов и технологий.

Теоретически учетно-аналитические проблемы рассматриваются и решаются на основе различных подходов: налогового, правового, этического, экономического, бихевиористического (поведенческого), структурного системного, процессного, комплексного, интеграционного, ситуационного подходов в целях обеспечения целостности, всесторонности, аналитичности, гибкости, адаптивности аналитического исследования.

Стратегический характер подходов к выполнению аналитических процедур диктует необходимость акцентирования внимания на предметной области исследования функционирования компании в рыночной среде. Специфичность предметной стороны анализа проступает, прежде всего, в выборе основных направлений получения, обработки и интерпретации данных. В центре внимания при проведении стратегического анализа находятся такие проблемы, как: лидерство; долгосрочность/непрерывность существования; устойчивость/безопасность развития; межсистемность/всеохватность видения; результативность и эффективность деятельности, ресурсосбережение бизнеса, оценка влияния результатов реализации стратегии на стоимость организации, оценка эффективности стратегии по индикаторам стратегического успеха, прогнозирование и итеративное приближение желаемого будущего, динамика собственности, инновационное развитие, конкурентоспособность и т.д.

С учетом специфичности предмет-



Суспицына Г.Г. к.э.н., доцент,  
Георгиевский технологический институт (филиал)  
Северо-Кавказского государственного технического университета,  
г. Георгиевск  
Письменная Н.Е. д.э.н., профессор,  
Северо-Кавказский государственный технический университет,  
г. Ставрополь,

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*В статье рассматривается проблема поиска постоянных и надежных источников финансирования простого воспроизводства основных средств, в качестве которых выступает амортизационный фонд. Особенно острой в настоящее время остается проблема целевого использования амортизационных накоплений.*

*Article mentions a problem of search of constants and reliable sources of financing of simple reproduction of the basic means, as paramount their which the sinking fund acts. Especially sharp now there is a problem of target use of amortization accumulation.*

*Ключевые слова: основные средства, методы амортизации, методология учета амортизационных отчислений, переоценка основных средств, инвестиционная деятельность, переоценка основных средств.*

*Key words: the basic means, amortization methods, methodology of the account of depreciation charges, revaluation of the basic means, investment activity, revaluation of the basic means.*

Потребность отечественных предприятий в финансировании капитальных затрат может быть удовлетворена за счет разных источников: собственных, заемных, привлеченных. В прежние годы основными источниками финансирования воспроизводства основных средств были бюджетные ассигнования. В настоящее время капитальные вложения на воспроизводство, поддержание и развитие основных средств формируются главным образом из чистой прибыли и накопленных сумм амортиза-

ционных отчислений. Сумма амортизационных отчислений так же, как и в период плановой экономики, в настоящее время хозяйствования входит в состав себестоимости продукции. Данная методология учета амортизационных отчислений указывает на их принадлежность к издержкам производства. Однако, если проанализировать природу возникновения и формирования указанного показателя, то можно увидеть, что:

– фактический износ основных средств, эксплуатируемых в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), является результатом капитализации финансовых средств, основанных ранее;

– процесс фактического износа основных средств не может в точности отражать будущие объемы амортизационных накоплений для воспроизводства средств труда.

Таким образом, сумма амортизационных отчислений от стоимости основных средств, находящихся в эксплуатации, являются накоплениями финансовых средств, а не издержками производства. Причем накопление финансовых средств осуществляется пропорционально объему стоимости средств производства, находящихся в эксплуатации, с целью создания новых производственных фондов и мощностей, обеспечивая тем самым простое воспроизводство основных средств. С целью дальнейшего исследования определим условия, характеризующие процесс простого воспроизводства основных средств. Процесс простого вос-



*Лесняк В.В. к.э.н., доцент,  
Ростовский государственный строительный университет,  
г. Ростов-на-Дону*

## КОНЦЕПЦИЯ АДАПТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Рассматриваются вопросы формирования концептуальных основ адаптивности бухгалтерского учета. Раскрывается содержание инженеринговой методологии адаптивного учета на основе положений эволюционно-адаптивной балансовой теории.*

*Problems of conceptual bases of accounting adaptability forming are considered. The engineering methodology maintenance of the adaptive accounting on the basis of the evolutionary-adaptive balance theory positions is shown.*

*Ключевые слова: принципы адаптации, эволюционно-адаптивная балансовая теория, адаптивный учет, модель адаптивной архитектуры, структурированный план счетов, инструменты адаптивного инженеринга.*

*Key words: adaptation principles, evolutionary-adaptive balance theory, adaptive accounting, adaptive architecture model, structured plan of accounts, adaptive engineering tools.*

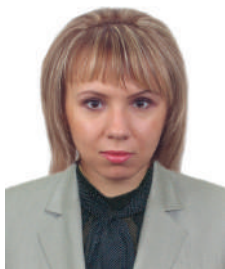
Современные условия хозяйствования, связанные с глобализацией экономических процессов, компьютерной революцией, ужесточением конкуренции во всех сферах деятельности, усилением риска и неопределенности ставят вопрос об эффективности функционирования институциональных единиц и необходимости постоянной адаптации к изменяющимся условиям и факторам внешней среды. Сдвиг управленческой парадигмы в направлении решения проблем в условиях глобальной экономики, электронных технологий, риска и неопределенности, управления изменениями на основе альтернативного

выбора вариантов развития predetermined актуальность и возможности создания адаптивных систем управления, учета, контроля, анализа.

Современному бухгалтерскому учету внутренне присущи свойства адаптивности, что связано с активизацией роли учета в управлении, повышением управленческих функций бухгалтерского учета, реализацией прогнозных возможностей учета, стремительным развитием информационных систем и технологий, архитектурных систем поддержки решений, сетевых систем, использованием сетевых управленческих возможностей компьютеров, расширением границ размерности учета, возможностью определения результатов деятельности по различным адаптивным вариантам (видам деятельности, бизнес-сегментам, рыночным сегментам, направлениям стратегической активности, звеньям цепочки создания ценности, центрам ответственности, альтернативным вариантам и ситуациям, прогнозным сценариям развития, инвестиционным и инновационным горизонтам и т.д.).

Разработка и эффективное функционирование организационно-экономического механизма адаптивного управления изменениями приводит к объективной необходимости теоретического обоснования концепции адаптивности бухгалтерского учета с учетом следующих концептуальных положений:

– теория функционирования экономического механизма адаптации (принципы и направления адаптации, учетно-аналитические идентификаторы



Мариненко А.А. к.э.н., ст. преподаватель,  
Шилова Н.А. к.э.н., доцент,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

*В статье предложена авторская методика определения справедливой стоимости биологических активов (птицы) с целью их отражения в учете и отчетности сельскохозяйственных организаций в соответствии с требованиями международных стандартов.*

*In this article the author's method of determining the fair value of biological assets (bird) with a view to their recording and reporting of agricultural organizations in accordance with international standards.*

*Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, сельское хозяйство, биологические активы.*

*Key words: biological assets, international accounting standards, agriculture.*

Реформирование бухгалтерского учета предопределяет прогрессивно-гармоничное его развитие в соответствии с общепризнанными принципами, допущениями и правилами, сформулированными в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО).

За последние годы в этом направлении произошли большие изменения, исходной базой которых стала Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО. Данное направление реформирования подкреплено Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу.

В Концепции особо отмечается, что полезность информации бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности достигается непосредственным

использованием МСФО или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности.

В связи с этим для сельскохозяйственных организаций особое значение приобретают вопросы практического применения положений МСФО 41 «Сельское хозяйство» не только в финансовом учете, но и в системе управленческого учета для принятия научно обоснованных экономических решений по стратегии развития деятельности сельскохозяйственных организаций.

Несмотря на высокую степень изученности данной темы применительно к современным условиям формирования отчетности в соответствии с требованиями МСФО отечественными предприятиями, организационные и методические проблемы исследованы не полностью и остаются открытыми. В частности, недостаточно разработаны, на наш взгляд, вопросы классификации и оценки биологических активов в соответствии с международными стандартами.

Согласно МСФО 41 «Сельское хозяйство», сельскохозяйственная деятельность – это управление биотрансформацией животных и растений (биологических активов) в целях реализации, получения сельскохозяйственной продукции или производства дополнительных биологических активов. Биотрансформация состоит из процессов роста, дегенерации, производства продукции и воспроизводства, в результате которых в биологическом активе происходят качественные или количественные





Фролова А.А. к.э.н., ст. преподаватель,  
Мариненко А.А. к.э.н., ст. преподаватель,  
Фролов А.В. к.э.н., ст. преподаватель,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

## ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

*В статье авторами рассмотрены методика и основные этапы трансформации бухгалтерской информации сельскохозяйственных организаций в формат МСФО с целью совершенствования нормативной основы отечественного учета сельскохозяйственных организаций в условиях перехода на международные стандарты.*

*Ключевые слова: биологические активы, международные стандарты финансовой отчетности, сельское хозяйство.*

*In the article the author discussed the technique and the main stages of transformation of the accounting information of the agricultural organizations in IFRS format, to improve the regulatory framework of national accounting of agricultural organizations in the transition to international standards.*

*Key words: biological assets, international accounting standards, agriculture.*

Особенностью изменения современной отечественной учетной системы является повышение качества информации для принятия управленческих решений. В связи с этим в последние годы имеются организационные предпосылки формирования полезной информации с использованием международных учетных правил. Для принятия эффективных решений финансовая отчетность формируется на основе единых для всех экономических субъектов принципов.

Спецификой внедрения МСФО в учетную практику сельскохозяйственных организаций можно считать применение стандарта МСФО 41 «Сельское

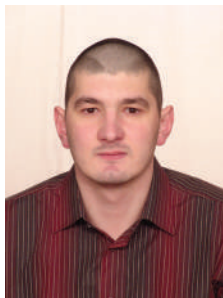
хозяйство», согласно которому требуется выделение животных и растений в состав биологических активов, а также разделение биологических активов на долгосрочные и краткосрочные.

Целью трансформации бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами в отчетность по МСФО, является формирование показателей финансовой отчетности организации в соответствии с требованиями МСФО путем сбора данных бухгалтерского и управленческого учета по российским стандартам, их анализа и внесения соответствующих корректировок.

Трансформация означает процесс перехода из одного состояния в другое, преобразование. В отношении бухгалтерской отчетности трансформация представляет процесс перевода (трансляции) статей российской бухгалтерской отчетности в формат финансовой отчетности в соответствии с другими бухгалтерскими стандартами, отличными от российских норм бухгалтерского учета и отчетности.

При проведении трансформации учетной информации хозяйственные операции, которые необходимо отражать в бухгалтерской отчетности по РСБУ, целесообразно разделить на: подлежащие трансформации, когда существует различие в правилах отражения по РСБУ и МСФО; не подлежащие трансформации, когда существует единообразие в правилах отражения в отчетности по РСБУ и МСФО.

Объектом исследования послужит



*Шевхужев Д.М. аспирант,  
Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь*

## МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И СПОСОБЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

*В статье рассматриваются методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, которые используются организациями с различными технологическими процессами, выпускающими разнородную продукцию.*

*In this article we discuss cost methodologies used by organizations with different production processes outputting unsimilar products.*

*Ключевые слова: метод учета затрат, калькулирование, себестоимость, прибыль.*

*Key words: cost methodology, product costing, first cost, profit.*

В «Основных положениях по планированию, учету и калькулированию себестоимости промышленной продукции» – главном регламентирующем документе недавнего прошлого, в проекте Методических указаний по учету затрат на производство, в отраслевых инструкциях, в специальной литературе нашли отражение вопросы классификации методов учета затрат и калькулирования, сферы их применения.

В то же время ни в официальных документах, ни в специальной литературе не было дано определение понятия системы учета затрат на производство и калькулирования продукции, не раскрывались ее составляющие, не представлялось полной классификации способов учета затрат и калькулирования, без чего невозможно проанализировать условия организации той или иной модели учета.

Технологические и организационные особенности производства, длительность

производственного цикла, количественные и качественные характеристики продуктов требуют различного сочетания и соотношения способов и приемов учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции понимается совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции, отнесения затрат на единицу продукции и необходимую информацию для контроля за процессом формирования себестоимости продукции.

Основные признаки классификации методов – это объекты учета затрат, объекты калькулирования и способы контроля за себестоимостью продукции.

Задача калькулирования состоит в определении затрат, которые приходятся на единицу их носителя. Объектом калькуляции служат затраты, связанные с производством конкретного продукта, выполнением работы или оказанием услуги.

Интерес руководителя к себестоимости производства единицы продукта, как наиболее важной информации, обусловлен разнообразными специфическими причинами.

Во-первых, без вычисления производственной себестоимости единицы продукции нельзя оценить стоимость запасов в балансе и определить период получения операционной прибыли (прибыли от продаж). Если производственная



*Митрофанова И.В. д.э.н., главный научный сотрудник,  
Институт социально-экономических и гуманитарных  
исследований Южного научного центра РАН,  
г. Волгоград,*

*Иванов Н.П. д.э.н., профессор, первый проректор,  
Институт Дружбы народов Кавказа  
г. Ставрополь*

## **МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ВУЗАХ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*В статье анализируются условия и возможности, проблемы и противоречия успешного развития малых инновационных предприятий в высших учебных заведениях России; дается оценка опыта их создания в регионах Южного федерального округа; предлагаются универсальные для всех федеральных округов решения, позволяющие ускорить процесс инновационной модернизации российских вузов.*

*Ключевые слова: инновационный потенциал, малое инновационное предприятие, результаты интеллектуальной деятельности, автономное учреждение, эффективность*

*The conditions and opportunities, problems and contradictions of the development of small innovative enterprises in institutions of higher education of Russia are analyzed; the assessment of their establishment in regions of the South Federal District is given; general solutions for all federal districts are offered. These steps allow accelerating the process of the innovative modernization of Russian institutions of higher education*

*Key words: innovative potential, small innovative enterprise, results of the intellectual activity, autonomous institution, efficiency*

**Ф**едеральный Закон №217 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» позволил бюджетным научным и образовательным учреждениям выступать в качестве учредителей пред-

приятий, осуществляющих внедрение созданных на базе вузов интеллектуальных продуктов в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности. Это инициировало вторую волну появления вузовских инновационных производств.

У ВУЗов появилась возможность самим учреждать малые инновационные предприятия (МИПы) с долей собственности учебного заведения. Вместе с ВУЗом учредителями могут выступать как физические, так и юридические лица. Входя в капитал, ВУЗ передает предприятию права на использование результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Это могут быть программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, секреты производства (ноу-хау), различные методики и т.д.), что позволяет капитализировать накопленные знания.

По разным оценкам, после принятия ФЗ №217 г. в России было создано 917 МИПов, из них 889 – в 176-ти ВУЗах России, 28 – в 23-х НИИ. Только 15 % ВУЗов, создавших МИПы, являются гуманитарными (обычно это учебные и консалтинговые центры). При этом 97,6 % МИПов выбрали в качестве организационно-правовой формы ООО и лишь 2,4 % – ЗАО.

Лишь 298 МИПов (32,5 %) соответствуют ФЗ №217. В качестве критерий соответствия учитывались следующие показатели: предоставление информации о созданных хозяйственных обществах по приказу Министерства образования



*Рыкова И.Н. д.э.н., профессор, член-корр. РАЕН, директор,  
Привалов А.И. к.э.н., м.н.с.,  
Институт инновационной экономики  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Москва*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*В статье раскрываются подходы к разработке методологического инструментария оценки инновационной активности субъектов Российской Федерации для осуществления мониторинга и комплексной оценки эффективности инновационной деятельности регионов на основе системы ключевых характеристик, индикаторов и показателей<sup>1</sup>.*

*Article deals with methodology and methods of evaluation of innovation activity of Federal subjects of Russia and for monitoring and complex analyzing of innovation efficiency of Federal subjects of Russia based on the system of key indicators.*

*Ключевые слова: инновации, активность, инновационный контур, регион*

*Key words: innovation, activity, region, innovation contour*

Инновационная активность предполагает наличие использования потенциала (ресурсы и инфраструктура) в заданных рамках или границах с использованием различных видов и форм инноваций в определенный промежуток времени и представляет собой комплекс специализированных показателей инновационной сферы региона.

В современных условиях глобальной конкуренции по всем направлениям общественной жизнедеятельности, острой потребности России в модернизации экономики решающим фактором обеспечения социально-экономического роста является динамизм, устойчи-

вость и масштабность инновационного развития. Жизнеспособность российского государства во многом определяется научно-техническим прогрессом и интеллектуализацией основных факторов производства. Однако в настоящее время в России в среднем используется 8-10 % инновационных идей и проектов, тогда как в США – 62 %, а в Японии – 95 %. При этом доля Российской Федерации в мировой торговле гражданской наукоемкой продукцией составляет всего 0,3 %, что примерно в 100 раз меньше долей США и Японии [2].

Инновационная активность экономических систем представляет собой составляющую управленческой деятельности, направленную на реализацию инновационных изменений, связанных с созданием новой продукции, использованием нового сырья, применением новых технологий, формированием новых организационных структур и освоением новых рынков [2].

Рассматривая инновационную активность экономической системы как комплексную характеристику ее инновационной деятельности, базирующуюся на восприимчивости к новациям, и проявляющуюся в стремлении побеждать в конкурентной борьбе за счет реализации инновационных изменений, можно выделить следующую совокупность признаков, характеризующих содержание инновационной активности экономической системы (таблица 1).

За рубежом инновационные процес-

<sup>1</sup> Работа выполнена в рамках НИР Финуниверситета 2011 года.





Усатова Л.В. д.э.н., профессор,  
Селюков М.В. к.э.н., доцент, зав. кафедрой,  
Белоусова А.М. ассистент,  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
г. Белгород

## ИННОВАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*В статье отражены вопросы исследования теоретического содержания кадровой политики предприятия. Рассмотрены современные подходы к оценке инновационного обучения кадров предприятий строительной индустрии.*

*The article reflects the research questions of the theoretical content of personnel policies of the enterprise. Modern approaches to the evaluation of innovative teaching staff of construction industry enterprises.*

*Ключевые слова: кадры, кадровая политика, сохраняющее обучение, инновационное обучение, структура кадровой политики, SWOT-анализ*

*Key words: personnel, personnel policy, preserving learning, innovative teaching, the structure of personnel policy, SWOT-analysis*

В условиях развития рыночных отношений в современной российской экономике возник определенный уровень стабильности, связанный с удовлетворением большего объема потребностей населения и определением конечных собственников крупных предприятий и бизнесов. В данной ситуации необходимым условием динамики роста, закрепления на рынке или увеличения рентабельности предприятия, когда не ставится задача получения сверхприбыли, является повышение уровня конкурентоспособности организации, одной из основ которого является эффективно подобранный трудовой коллектив и разработанные мероприятия по совершенствованию кадровой политики предприятия.

Конкурентоспособность является ос-

новной характеристикой, определяющей успешность деятельности предприятий в меняющихся условиях рыночной экономики, что постоянно их инициирует к приспособливанию своего организационно-технического уровня производства к новым требованиям и состояниям рынка. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является одним из главных факторов успеха хозяйствующего субъекта на рынке. В свою очередь, на конкурентоспособность влияет множество факторов. Факторы успеха исключительно важны с точки зрения их влияния на конкурентные преимущества и широко рассматриваются в зарубежной и отечественной экономической литературе.

Ее многоаспектность подчеркивается тем, что конкурентоспособность может рассматриваться применительно к экономике страны, отрасли, предприятию. Однако условия конкурентоспособности любого уровня экономики закладываются в деятельности отдельных предприятий.

Точки зрения экономистов на понятие «конкурентоспособность» включают большой комплекс социально-экономических характеристик, показывающих положение предприятия на рынке. В основном «конкурентоспособность» в отношении хозяйствующего субъекта относится либо к предприятию, либо к продукции. Проблема конкурентоспособности кадров только начинает обсуждаться среди ученых и практиков. В условиях усиления взаимозависимости факторов развития предприятия ста-



Антоненко И.В. к.э.н., доцент,  
Волгоградский государственный университет,  
г. Волгоград  
Иванов Н.П. д.э.н., профессор, первый проректор,  
Институт Дружбы народов Кавказа  
г. Ставрополь

## СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮФО

*В статье обосновывается необходимость разработки дифференцированных инновационных стратегий развития регионов ЮФО. На основе расчета показателей отраслевой наукоемкости, коэффициента технологической независимости и международного технологического обмена определяются наиболее эффективные стратегии инновационного развития территорий.*

*Ключевые слова: инновационно-технологическое развитие, наукоемкость, стратегии инновационного развития, технологическая модернизация, высокотехнологичные отрасли, технологический уклад*

*The article argues that it is necessary to develop differentiated implementation strategies of innovation potential of the South Federal District. The author defines the most effective innovative development strategies of the territories by calculating indices of sectoral research intensity, technological independence coefficient, and international technological exchange.*

*Key words: innovation and technological development, research intensity, innovative development strategies, technological modernization, high-tech industries, technological structure.*

Актуальность разработки дифференцированных стратегий инновационного развития регионов Южного федерального округа определяется необходимостью модернизации технико-технологической базы предприятий, повышения их инновационной активности, формирования инновационного потенциала территории. Наиболее распространенными являются стратегии заимствования, имитации и адаптации

результатов научной деятельности, которые в механизме реализации инновационного потенциала могут использоваться как отдельно, так и в различных отраслевых и территориальных комбинациях.

В качестве критерия инновационности региональной экономики будем использовать показатель «наукоемкости» основных системообразующих отраслей регионального хозяйства, где под высоконаукоемкими будем понимать долю расходов отрасли на исследования и разработки в совокупном объеме выпуска более 8,5 %, средней наукоемкости (тот же параметр от 3,5 до 8,5 %), не наукоемкие отрасли характеризуются показателями менее 3,5 %. Наличие в отраслевой структуре производства высокотехнологичных отраслей экономики определяет необходимость формирования рынка научных исследований и разработок, а также диффузию результатов НИОКР в традиционные отрасли. Показатель наукоемкости регионального промышленного производства, выражаемый долей затрат на исследования и разработки (ИР) в ВРП, отражает текущий уровень использования результатов исследования и разработок в реальном секторе экономики.

Динамика показателя наукоемкости регионов ЮФО с 2005 по 2009 гг. отрицательная и отражает низкую инновационную активность указанных регионов (таблица 1). Показатель наукоемкости ЮФО в 2009 г. составил 0,5 %, в России – 1%, а в странах ОЭСР средние значения расходов на НИОКР составляют более 2 %.



Санков В.Г. д.э.н., профессор,  
Саратовский государственный технический университет  
им. Гагарина Ю.А.,  
г. Саратов

## МОДЕЛЬ И АЛГОРИТМ ОПТИМИЗАЦИИ КОЛИЧЕСТВА АВТОЦИСТЕРН ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ ЗАПАСОВ ТОПЛИВА НА АВТОЗАПРАВКАХ ГОРОДСКОЙ СЕТИ

*В статье представлены экономико-математическая модель и укрупнённая блок-схема алгоритма имитирования работы автоцистерн, пополняющих текущие запасы топлива в пунктах заправки на территории города; виды графиков для выбора оптимальной численности автомобильных систем.*

*The paper presents the economic-mathematical model and the coarsened flow chart of simulation work tankers, filling up the current supply of fuel to fueling stations in the city; types of charts to select the optimal number of automotive systems.*

*Ключевые слова: экономико-математическая модель, алгоритм, автомобили, автомобильные цистерны, заправочные пункты, целевая функция, имитация.*

*Key words: economic-mathematical model, algorithm, cars, automobile tanks, filling station, the objective function, imitation.*

Одной из проблем организации заправки автомобилей на АЗП, принадлежащих одной компании, в условиях крупного города является решение задачи пополнения текущих запасов топлива в пунктах заправки автомобилей. Здесь главным является вопрос – сколько автоцистерн необходимо задейство-

вать в этом процессе. Это должно быть определённое количество и оптимальное по условиям конкретной ситуации.

При оптимизации числа автомобильных цистерн в качестве целевой функции выбираются суммарные затраты, которые включают: затраты владельцев транспорта, осуществляющего заправку нефтепродуктами на АЗП города (в случае отказов на первоначально избранных водителями пунктах заправки); социально-экономический ущерб городу, наносимый автомобилями через экологическую среду при их перераспределении по другим АЗП; приведенные затраты системы обеспечения автомобилей топливом на текущее пополнение запасов топлива в городской сети ( АЗП ) автозаправочных пунктов.

Городская автозаправочная система работает абсолютно надёжно, если в ней не возникает необходимости перераспределения автомобилей при осуществлении их заправки топливом на АЗП системы. Оптимальная надёжность работы этой системы определяется в процессе имитации работы системы и минимизации при этом комплексных затратах  $L \rightarrow \min$ :

$$L = \sum_{d=1}^D \sum_{i=1}^N \sum_{t_i}^T (U_{t_i} + C_{t_i} + C_{\text{пер}}^{\text{и}} I_{\text{ц}} + A_{\text{ц}} (C_{\text{пост}}^{\text{и}} T_u \alpha_u D + \text{ц} + E) + \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^P Q_{ij}^3 \text{ц}_j S_k);$$

где  
D – количество имитируемых дней работы системы;  
N – число АЗП в системе, ед;

$T_i$  – время работы 1-го АЗП в сутки, час;  
 $U_{t_i}$  – эколого-экономический ущерб, наносимый системой городу при отказе



Маркитантов О.А. соискатель,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СФЕР ВОСПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*В статье анализируются особенности современного развития воспроизводства и розничной торговли, их взаимодействие в условиях трансформации сферы обращения, ее монополизации и укрупнения. Определяются перспективы функциональной конвергенции воспроизводства и розничной торговли с позиции логистического регулирования данного процесса.*

*The article states empiric analysis of reproduction and retail sales modern development, their interaction in the conditions of circulation sphere, its monopolization and enlargement. Prospects are determined in the functional convergence of reproduction and retail sales from the position of logistic regulation.*

*Ключевые слова: воспроизводство, обращение, розничная торговля, потребление, логистическое регулирование.*

*Key words: reproduction, circulation, retail sales, consumption, logistic regulation.*

В настоящее время в России обозначился особый тренд, ориентированный на трансформацию межотраслевых пропорций воспроизводства в экономике, изменение структуры отраслевого комплекса страны в целом. Данная тенденция была сформирована как промышленной политикой страны, так и общей макроэкономической конъюнктурой, которая определила неравновесный баланс сил в системе взаимоотношений сферы воспроизводства и обращения.

Такого рода асимметрия была идентифицирована в результате различных научно-эмпирических исследований, в

ходе которых были выявлены такие проблемы, как:

– заведомо высокая скорость развития торговли относительно остальных базовых экономических процессов (производство, потребление, оборот финансов) [1];

– давление со стороны торговли на товарный сектор экономики;

– монополизация сферы обращения за счет увеличения доли крупноформатной сетевой розничной торговли [2].

В качестве рабочей априорной посылки (гипотезы) можно констатировать, что современная торговля составляет важное звено в хозяйственном механизме страны. Последнее, как инфраструктурный компонент, выступает в качестве детерминанта эффективности развития реального сектора экономики. Сложность функционального сопряжения производителей и торговли определяет нерезализованный потенциал конкурентного роста экономики, возможность повышения эффективности товароснабжения в системе рыночной инфраструктуры.

Цель настоящей статьи состоит в том, чтобы эмпирически и концептуально обозначить и обосновать проблемы современной трансформации торговых процессов, их взаимосвязь с производством и определить вектор изменений, которые должны стимулировать стратегическое и материально-техническое развитие инфраструктуры розничной торговли в ближайшие годы. В более локальном срезе данная задача состоит в выявлении и актуализации логистиче-





Обухович Р.А. соискатель,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону

## ДЕТЕРМИНАНТЫ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ

*В статье рассматриваются стратегические особенности и направления избирательной трансформации современного позиционирования продукции на рынке одежды в посткризисный период, особенности деперсонализации продуктового предложения как императивный компонент современного операционного маркетинга на рынке одежды.*

*The article examines strategic peculiarities and directions of selectoral transformation of modern positioning of products in the market of clothing in the post-crisis period. There are considered features of depersonalization of product offer as an imperative component of modern operational marketing in the market of clothing.*

*Ключевые слова: рынок одежды, позиционирование; потребительский сегмент; сегменты рынка одежды; стратегический маркетинг.*

*Key words: market of clothing, positioning; consumer segment; segments of the clothing market, strategic marketing.*

Стратегия позиционирования на рынке одежды в ближайшие годы будет определяться скоростью наращивания уровня конкурентоспособности продукции, традиционно представленной в сегменте масс-маркета одежного ритейла, которая будет выступать в качестве детерминанта для пересмотра стратегии рыночного позиционирования в люксовом сегменте рынка в сторону ослабления функциональной значимости ценовых инструментов маркетинга.

Проведенный анализ, с точки зрения стратегического планирования актуаль-

ного вектора трансформации одежного ритейла, позволяет априори констатировать, что последний должен развиваться преимущественно в рамках микса брендов. При этом, на уровне производственных компаний должен быть проведен тщательный маркетинговый аудит, целью которого является обоснованный переход в сторону расширения предлагаемых марок на основе идентификации факторов, определяющих развитие конкуренции спросообразующих факторов [1].

С другой стороны, важным конъюнктурным импульсом для роста продаж демократических марок одежды и формирования мультибрендовой структуры потребления выступил сам кризис 2008-2009 гг. В 2006-2008 гг., несмотря на то, что клиентская база одежных ритейлеров росла, средний чек оставался практически на прежнем уровне. На волне роста реально располагаемых денежных доходов населения большинство молодых людей к 25 годам уже подумывали о покупке в кредит машины или квартиры. Для реализовавших такой выбор, на платежи по кредитам уходила большая часть свободного дохода. Однако, в кризис выбор между автомобилем и дорогими обновлениями автоматически перестал быть дилеммой и оказался решен в пользу одежды.

Такова механика формирования дополнительного импульса к росту дистрибуции демократичных марок, союзниками которых, в частности, оказались и недавние верные потребители товаров премиум-класса. Имманентный характер такого изменения структуры потребле-



*Крыжановский Т.И. аспирант,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону*

## ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

*В статье автором рассматриваются особенности трансформации функциональной роли и значения оптового звена в системе современной дистрибуции на потребительском рынке, определяются движущие силы и факторы развития данного процесса.*

*In this article the author considers the peculiarities of transformation of the functional role and importance of the wholesale level in the system of modern distribution in the consumer market, there are determined driving forces and factors of development of this process.*

*Ключевые слова: опт, оптовая торговля, логистическая система товародвижения, потребительский рынок, дистрибуция.*

*Key words: wholesale, wholesale trade, logistic system of goods movement, consumer market, distribution.*

На основе оценки места и особенностей реализации функций оптовой торговли в России определим основные направления и специфику современной трансформации оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка.

В качестве отправной точки идентификации особенностей изменения функциональной ниши оптового звена в системе товародвижения отметим, что естественно-эволюционный процесс развития товарного хозяйства способствовал обособлению сферы обращения и выделению в ней посреднических отраслей оптовой и розничной торговли.

При этом, с точки зрения ретроспек-

тивной периодизации этого процесса, оптовая торговля предшествует розничной и формирует доминантный канал товароснабжения, в результате которого товары еще не переходят в сферу личного потребления, а поступают либо в производственное потребление, либо приобретаются розничной торговлей для реализации населению.

Отталкиваясь от этого упрощенного толкования конфигурации функциональной ниши оптового звена, следует констатировать, что рыночное реформирование экономики страны сформировало предпосылки для императивного обновления принципов построения оптового звена торговли. Интенсификация торговых процессов, изменение связи между промышленностью и торговлей сформировали потребность в его структурной перестройке и необходимость освоения современных методов работы, соответствующих условиям функционирования потребительского рынка.

В условиях рыночного хозяйства оптовая торговля должна стать ведущим организатором товародвижения, формировать межотраслевые, межрегиональные и внутрирегиональные хозяйственные связи, оказывать поддержку отечественным товаропроизводителям, формировать альтернативные источники финансового обеспечения процесса товародвижения.

Для решения этих современных задач требуется новая организационная структура оптового звена, включающая оптовые предприятия различной функциональной ориентации.

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Антоненко Игорь Владимирович – кандидат экономических наук, доцент Волгоградского государственного университета, E-mail: igor\_antonenko@mail.ru
2. Байдаков Андрей Николаевич – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: inf@stgau.ru
3. Белан Арсен Ибрагимович – кандидат экономических наук, доцент Дагестанской сельскохозяйственной академии, E-mail: info@vniiesh.ru
4. Белоусова Анна Михайловна – ассистент Белгородского государственного национального исследовательского университета, E-mail: niu@bsu.edu.ru
5. Бережная Елена Викторовна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: elbereg@mail.ru
6. Бескоровайная Наталья Станиславовна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: agb20047@rambler.ru
7. Воитлева Зара Адалгериевна – кандидат экономических наук, доцент Майкопского государственного технологического университета, E-mail: agat11@list.ru
8. Ворошилова Ирина Владимировна – кандидат экономических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета, E-mail: Kubgau.ru
9. Ганюков Денис Васильевич – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: ganyukov\_dv@mail.ru
10. Гасанова Хатимат Набиевна – кандидат экономических наук ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru
11. Гладилин Александр Васильевич – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: info@ncstu.ru
12. Захарова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук Ставропольского государственного университета, E-mail: Zaharova-tatiana@yandex.ru
13. Иванов Николай Прокофьевич – доктор экономических наук, профессор, первый проректор Института Дружбы народов Кавказа, E-mail: ivanov.repin@yandex.ru
14. Камысовская Светлана Васильевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного университета, E-mail: kamysovskaya@yandex.ru
15. Крыжановский Тимофей Игоревич – аспирант Ростовского государственного экономического университета, E-mail: Kryzhanovski09@yandex.ru
16. Куницына Наталья Николаевна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: Natkun2004@mail.ru

17. Лесняк Владимир Владимирович – кандидат экономических наук, доцент Ростовского государственного строительного университета, E-mail: lesnyak2005@rambler.ru
18. Магомедов Ахмед-Наби Далгатovich – кандидат экономических наук, зав. отделом ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru
19. Мариненко Анна Александровна – кандидат экономических наук, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: КАА198401@yandex.ru
20. Маркитантов Олег Александрович – соискатель Ростовского государственного экономического университета, E-mail: Olegmarkitantov@yandex.ru
21. Митрофанова Инна Васильевна – доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института социально-экономических и гуманитарных исследований Южного научного центра РАН, E-mail: mitrofanova@volsu.ru
22. Назаренко Антон Николаевич – кандидат экономических наук, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: inf@stgau.ru
23. Нечаев Василий Иванович – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Кубанского государственного аграрного университета, E-mail: mail@vnepchaev.ru
24. Обухович Рачик Альбертович – аспирант Ростовского государственного экономического университета, E-mail: Obuhovech\_RA@mail.ru
25. Письменная Наталья Евгеньевна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: kaffin@mail.ru
26. Плиев Юрий Юрьевич – аспирант Кубанского государственного аграрного университета, E-mail: Kubgau.ru
27. Пономаренко Петр Леонидович – аспирант ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: agromarket1957@mail.ru
28. Привалов Александр Игоревич – кандидат экономических наук, младший научный сотрудник Центра инновационных систем и институтов развития Института инновационной экономики, E-mail: aprivalov9@mail.ru
29. Романова Светлана Викторовна – кандидат экономических наук, доцент Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса, E-mail: romanova@mail.ru
30. Рыкова Инна Николаевна – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, директор Института инновационной экономики Финансового университета при Правительстве РФ, E-mail: aprivalov9@mail.ru
31. Савцова Анна Валерьевна – доктор экономических наук, доцент Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: levandanna@yandex.ru

32. Санков Виктор Григорьевич – доктор экономических наук, профессор Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., E-mail: sankovvg@mail.ru
33. Селюков Максим Викторович – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой Белгородского государственного национального исследовательского университета, E-mail: niu@bsu.edu.ru
34. Сидорова Дарья Владимировна – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: sidodarya@yandex.ru
35. Соколова Жанна Евгеньевна – кандидат философских наук, ведущий научный сотрудник ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru
36. Суспицына Галина Георгиевна – кандидат экономических наук, доцент Георгиевского технологического института филиала Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: info@gti.ncstu.ru
37. Таран Василий Викторович – доктор экономических наук, зав. сектором ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru
38. Тенищев Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: nepier@mail.ru
39. Усатова Людмила Васильевна – доктор экономических наук, профессор Белгородского государственного национального исследовательского университета, E-mail: niu@bsu.edu.ru
40. Фролов Александр Витальевич – кандидат экономических наук Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: froloffman@mail.ru
41. Фролова Анна Александровна – кандидат экономических наук, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: annkoneva@yandex.ru
42. Шевхужев Денис Мухамедович – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: denchha@yahoo.com
43. Шилова Наталья Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: shilova\_na@mail.ru

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК  
«ВЕСТНИК ИДНК» - Экономические науки**

**1. Для издания в журнале принимаются** ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие направлениям научно-теоретического журнала – «Экономические науки»:

08.00.01 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ

ХОЗЯЙСТВОМ:

- Менеджмент;
- Национальная экономика;
- Маркетинг;
- Управление инновациями;
- Региональная экономика;
- Логистика;
- Экономика народонаселения и демография;
- Экономика и управление качеством;
- Экономика предпринимательства;
- Экономика природопользования;
- Землеустройство;
- Ценообразование;
- Экономическая безопасность;
- Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт; связь и информатизация, сфера услуг).

08.00.10 – ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

08.00.12 – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА

08.00.13 – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ  
ЭКОНОМИКИ

08.00.15 – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**2. Основные требования к содержанию авторских материалов.**

**Научная (практическая) статья.** Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

**Обзорная статья.** В ней, кроме общих условий, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр.



Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

#### **Общие требования.**

Содержания статьи должно иметь научный стиль. Заглавие материала должно соответствовать его содержанию и по возможности кратким. После заглавия должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование города или страны – для иностранных авторов.

**Список литературы.** Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическим списком в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале «Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

### **3. Требования к авторскому оригиналу.**

В редакцию следует направлять:

- текстовой и компьютерный авторский оригинал на русском языке с указанием предполагаемой рубрики;
- краткую аннотацию на русском и английском языках, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации на русском и английском языках;

Объем авторского оригинала **не менее 6 стр. и не более 12 стр. компьютерного текста** формата А4, через 1,5 интервал; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

- ссылки проставляются в тексте в квадратных скобках с отсылкой к используемой литературе, которая должна помещаться после текста статьи (*подстрочные сноски не допускаются*).

### **4. Перечень материалов для представления в редакцию:**

1. оригинал статьи – на бумажном и электронном носителе;
2. фотография автора;
3. заполненная анкета с информацией о каждом авторе.
  - с указанием фамилии, имени, отчества (полностью);
  - места работы, должности;
  - контактных реквизитов (рабочий и домашний телефон, адрес электронной почты);
  - почтового адреса (с индексом).

**5. Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии:**

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью -1 стр.

*Рекомендуемая форма составления рецензии на статью:*

1. Ф.И.О. автора (авторов), место работы и должность.
2. Название статьи.
3. Степень актуальности и научный уровень содержания исследования.
4. Степень структурированности материала и оценка содержания.
6. Степень научной новизны.

**6. Все материалы можно доставить в институт по адресу:**

г. Ставрополь, проспект К. Маркса, 7; Остановка «Автостанция», тролл. №1, №9; ауд. 209, экономический факультет;  
тел.: (8652) 50-00-90 доб.124.

**7. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения условий публикации.**

**8. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.**

**9. По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.**

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.

Web-сайт: <http://www.idnk.mail.ru/>

e-mail: [vestnik-idnk@mail.ru](mailto:vestnik-idnk@mail.ru).



# **В Е С Т Н И К**

## **ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА**

Выпуск 4(20)

2011

---

Подписано в печать 15.11.2011 г.  
Формат 60x90\8. Бумага офсетная.  
Гарнитура PetersburgC.  
Усл.печ.листов 23,1  
Тираж 1000 экз.  
Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

Издательство «РИО ИДНК».  
355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7  
Тел.: (8652) 28-25-00, 50-00-90

Цена свободная