

ISSN 2071-3819

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

«Теория экономики и управления народным хозяйством»

- Экономические науки

2012

№2 (22)

В Е С Т Н И К
ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
КАВКАЗА
«ТЕРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00035
от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций.
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель:

Институт Дружбы народов Кавказа

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Заместитель главного редактора:

доктор экономических наук, профессор Г.И. Панаедова

Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор **Н.Д. Колесов**

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К. Тебиев

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор И.М. Шабунина

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.П. Кетова

доктор экономических наук, профессор В.И. Бережной

доктор экономических наук, профессор Е.В. Бережная

доктор экономических наук, профессор Н.П. Иванов

доктор экономических наук, член-корр. РАСХН В.Г. Кайшев

доктор экономических наук, профессор Н.Н. Калинина

доктор экономических наук, профессор Н.Е. Письменная

доктор экономических наук, профессор Ю.Р. Туманян

Отв. секретарь

Н.И. Баязитова

Редактор

кандидат экономических наук,

доцент Л.Ф. Еременко

Корректурa Л.Ф. Еременко

E-mail: VESTNIK@IDNK.RU

Компьютерная верстка

И.В. Шурупова

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

Адрес редакции и издателя:
355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00
E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU
РИО ИДНК, 2010 г.

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus
«The economy and national economy management»
- Economic sciences

E-Mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

2012

№2 (22)

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Journal is registered at the Federal Service
on the legislation observance in
mass communication and cultural
heritage

The magazine is recommended VAK Minobrnauki of Russia for publications of the scientific works reflecting
the basic scientific maintenance candidate and theses for a doctor's degree.

The magazine is included in the Russian index of scientific citing (RISC)

Founder

Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Editor-in-chief:

Doctor of Sciences (Economy) T.S.Ledovits
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova

Edit orial board:

Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor N.D. Kolesov
Honoured Scientist RF, Academician of RANS, Doctor of Sciences (Economy), professor B.K. Tebiyev
Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor V.N.Ovchinnikov
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor I.M. Shabunina
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor N. P. Ketova
Doctor of Sciences (Economy), professor V.I. Berejnoj
Doctor of Sciences (Economy), professor E.V. Berejnaya
Doctor of Sciences (Economy), professor N.P. Ivanov
Doctor of Sciences (Economy), V.G. Kaishiyev
Doctor of Sciences (Economy), professor N.N. Kalinina
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova
Doctor of Sciences (Economy), professor N.E. Pismennaya
Doctor of Sciences (Economy), professor Y.R. Tumanyan

Executive secretary
N.I. Bajazitova
Editor candidat of Sciences (Economy),
assistant professor L.F. Eremenko
Computer Layout I.V. Shurupova

No part of the publication may be reproduced
in any form or by any means without the
prior written permission of the publisher
Address of the publisher and distributor:
7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008
Tel. (8652) 28-25-00
E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

СОДЕРЖАНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

- Туманян Ю.Р.**
 Экономические отношения в эпоху инновационной экономики.....6
- Грузков И.В.**
 Аспекты национальной концепции воспроизводства человеческого
 капитала в интересах инновационного развития.....12

МЕНЕДЖМЕНТ

- Кузьменко В.В., Молодых В.А., Кузьменко И.П.**
 Инструменты контроллинга в системе управления
 промышленных предприятий.....25

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Сероштан М.В., Панаедова Г.И.**
 Развитие мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов
 в условиях экономической турбулентности.....32

МАРКЕТИНГ

- Лисафьева Д.В., Нижегородцев Р.М., Секерин В.Д.**
 Отличие лояльности потребителей от удовлетворенности и приверженности.....41

ИННОВАЦИИ

- Иванов Н.П., Ткаченко В.Н.**
 Институциональные основы развития инновационной системы.....47

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Бородин А.И., Макеева Е.Ю.**
 Оценка финансового состояния региона
 (на примере Белгородского региона).....55
- Панаедова Г.И., Сероштан М.В.**
 Рынки молока и молочной продукции регионов
 России и риски вступления в ВТО.....61
- Беляев А.Е.**
 Экономические основы экологически устойчивого развития территории.....69
- Одер И.В.**
 Экономическая оценка развития территории с учетом
 состояния природных ресурсов.....76

ЛОГИСТИКА

Братухина Е.А.

Структурирование логистических издержек закупочной деятельности предприятия по производству промышленного оборудования.....83

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Шуваева С.А.

Занятость и человеческий капитал в условиях развития аграрных отношений.....87

ЭКОНОМИКА АПК И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Силаева Л.П.

Продовольственное обеспечение страны и развитие картофелеводства.....91

Магомедов А-Н.Д., Таран В.В.

Основные направления долгосрочной агропродовольственной политики России.....97

Харламов Р.В.

Эффективность использования новой техники и инфраструктура ее трансферта в сельскохозяйственное производство.....104

Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В.

Необходимость поддержки агробизнеса для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства на мировом рынке.....107

Толмачев М.Н.

Концентрация и эффективность сельскохозяйственного производства: оценка и взаимосвязь.....113

СФЕРА УСЛУГ

Балакина А.П.

Повышение конкурентоспособности участников рынка образовательных услуг.....119

Масленников А.А.

Социально-экономические аспекты адаптации студентов на начальном этапе обучения в полиэтнической среде вузов.....124

Зделов А.И.

Предпосылки и условия развития сектора инновационных услуг.....129

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ОБРАЩЕНИЯ И КРЕДИТЫ

Багдасарян А.М.

Проблемы экономического роста и развития рынка ценных бумаг

в странах с формирующимся рынком.....	134
---------------------------------------	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СИСТЕМАТЕХНИКА

Белоусов А.И., Шелухина Е.А., Близно Л.В.

Учетно-аналитические аспекты эколого-ориентированного устойчивого развития организаций.....	139
--	-----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	143
---------------------------------	------------

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ.....	146
--------------------------------	------------



Туманян Ю.Р. д.э.н., профессор,
декан экономического факультета,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭПОХУ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье раскрываются природа и содержание инновационного экономического процесса, выявляется качественная трансформация экономических отношений в экономике инновационного типа, а также рассматривается государственная политика в условиях ограниченности возможностей рынка.

The article describes the nature and content of the economic process of innovation, reveals a qualitative transformation of economic relations in economics of innovation type and is considered public policy with limited market opportunities.

Ключевые слова: экономические отношения, инновация, инновационный процесс, технико-экономический цикл, экономическое новшество, субъекты и объекты инновационного процесса.

Key words: economic relations, innovation, innovation, techno-economic cycle, economic innovation, subjects and objects of the innovation process.

Инновационный экономический процесс требует определения его как комплексного процесса создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой или для лучшего удовлетворения уже известной потребности людей. Одновременно это есть процесс сопряженных с введением данного новшества изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл.

Природа и содержание, динамическая трансформация и диверсификация инновационных процессов должны исследоваться не только как непрерыв-

ные, развивающиеся неравновесные процессы, но и их дискретные, прерывистые стадии и циклы. Так, американский экономист Й.М. Пиннингс пишет, что мы должны рассматривать нововведение как протекающий во времени процесс: серию событий, организованных в явно различающиеся стадии, которые ведут к принятию новшества [1]. Циклический характер инновационного экономического процесса отмечает и венгерский экономист Б. Санто, определяя инновацию как технико-экономический цикл, в котором использование результатов сферы исследований и разработок непосредственно вызывает технические и экономические изменения, которые оказывают обратное воздействие на деятельность этой сферы [3]. Аналогичную особенность инновационного процесса выделяют также и российские экономисты: Г.М. Добров, А.А. Коренной, В.Б. Мусиенко [2], которые указывают на цикличность инновационного экономического процесса, от структуры и эффективности реализации которого зависит эффективность функционирования всей системы управления научно-техническим развитием.

Следовательно, каждый инновационный экономический цикл имеет свою структуру движения, представляющую собой диалектическую цепь стадий, фаз, по которым проходит нововведение. Э. Мэнсфилд разделил инновационный экономический цикл на 5 стадий: прикладные исследования; подготовка спецификации нового продукта, создание прототипа или пробного производства; разработка оснастки; подготовка произ-



*Грузков И.В. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь*

АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИНТЕРЕСАХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье автор рассматривает теоретико-методологические, теоретико-практические и организационно-управленческие аспекты разработки национальной Концепции воспроизводства человеческого капитала в интересах инновационного развития.

The article offers theoretical and methodological, theoretical and practical, organizational and managerial aspects of developing a national concept of «reproduction of human capital for innovation development».

Ключевые слова: человеческий капитал, воспроизводство, концепция, инновационная экономика, теоретико-методологический анализ, управление, когнитивный человек.

Key words: human capital, reproduction, vision, innovation economics, theoretical and methodological analysis, management, cognitive person.

В XXI-м веке определяющим условием устойчивого развития и конкурентоспособности современных государств, а, соответственно, главным критерием оценки прогресса цивилизации остается качественный уровень воспроизводства совокупных элементов человеческого капитала, характер и способы его включения в производительный труд. Данный вывод можно рассматривать в качестве безусловного положения: несмотря на различные уровни и формы социально-экономического развития стран, наличие кризисных и остроконфликтных противоречий «внутри» и между ними, неоднозначность воздействия НТП и ускоряющейся глобализа-

ции на экономику и образ жизни людей. Более того, в условиях расширения инновационных контекстов постиндустриального общества и экономики знаний, когда информация и инновации выходят на определяющее место в ряду движущих сил экономического роста, – роль и значение человеческого капитала и человека как основного носителя и производителя информации и инноваций, будет и дальше возрастать. Соответственно, от уровня и диапазона развития способностей человека накапливать и осваивать информацию и инновации, применять их во всех видах и формах хозяйственной деятельности, – прямо зависят сегодняшние и будущие возможности государств (их местоположение в мире) на пути создания ими эффективной и конкурентоспособной экономики.

Все вышеотмеченное для нашей страны, где активно закладываются экономические, социальные, научные, информационные, технические и другие предпосылки инновационного развития, имеет важное значение. Смысл последнего заключается в следующем: если Россия в ходе разворачивающейся модернизации выйдет на уровень инновационного развития, то по конкурентоспособности и качеству жизни она может занять достойное статуса великой державы место в мире; не произойдет этого – может окончательно превратиться в сырьевой придаток ведущих государств.

При этом важно понимать, что качественное осуществление процесса воспроизводства человеческого капитала до



*Кузьменко В.В. д.э.н., профессор, зав. кафедрой,
Молодых В.А. к.э.н., доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
Кузьменко И.П. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь*

ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье авторами рассмотрены организационно-экономические аспекты построения систем поддержки управленческих решений на промышленных предприятиях на базе использования инструментария контроллинга.

In the article the organizational-economic aspects of the extraction of systems of support of managerial decisions at the industrial enterprises-enterprises on the basis of use of instruments of controlling.

Ключевые слова: контроллинг, управление, промышленность, предприятие, стратегическое планирование, риск.

Key words: controlling, management, industry, enterprise, strategic planning, risk.

В условиях экономического кризиса и высокой вариативности факторов внешней среды принятие рациональных управленческих решений становится более сложным и трудоемким процессом. В этой связи у руководства предприятий возникает объективная потребность в адекватной и своевременной информации о текущем состоянии и перспективах деятельности, возникает необходимость формирования новых подходов к управлению. При их внедрении требуется разработка и применение таких механизмов, которые позволят решить усложняющиеся экономические проблемы функционирования посредством разработанной системы информационной поддержки управления бизнес-процессами по установленным стратегическим и оперативным целям.

Инструментом, позволяющим эф-

фективно разрабатывать и внедрять на промышленном предприятии современные подходы к управлению, является контроллинг. Его технологии способны эффективно противодействовать негативным влияниям внешней среды и способствовать интеграции частных компонентов, целей, задач и функций управления предприятием в единый комплекс процессов через информационную поддержку и координирование.

Наличие большого объема необработанных данных и возможная их противоречивость обуславливают сложность адекватной оценки ситуации и подготовки рациональных управленческих решений. Основными проблемами в этой области являются [1]:

- технологические недоработки при формировании единого информационного пространства предприятия;

- разбалансированность и несогласованность управленческих информационных систем хозяйствующего субъекта.

Нейтрализация приведенных дестабилизирующих факторов, снижающих эффективность функционирования, требует принятия комплекса системных мер, направленных на теоретико-методологическое и технико-технологическое совершенствование информационно-аналитической поддержки управленческой деятельности.

В этой связи актуальными задачами являются формирование методологических принципов и технологических основ построения систем поддержки управленческих решений на предприятии на базе использования инструментария кон-



*Сероштан М.В. д.э.н., профессор,
Российский экономический университет им. Т.В. Плеханова,
г. Москва*

*Панаедова Г.И. д.э.н., профессор,
проректор по научной работе,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь*

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

В статье авторами рассмотрено современное состояние мирового и российского рынка нефти и нефтепродуктов, определены проблемы и обоснованы тенденции их развития на основе различных факторов.

In article in the light of the doctrine of globalization of the market of oil and oil products and its interrelation with economic development of the country by the author problems of a current state Russian and the regional markets of oil and oil products are defined and defining influence on its development of external and internal factors is proved.

Ключевые слова: мировой рынок, национальный рынок, нефть и нефтепродукты, запасы, добыча, нефтеперерабатывающие заводы, ценообразование

Key words: globalization, national market, regional markets, oil and oil products, stocks, production, oil refineries, pricing

Одним из важных условий укрепления рыночных основ экономики и ее интеграции в мировое хозяйство является всесторонняя и глубокая модернизация отечественного рынка нефти и нефтепродуктов, направленная на успешное функционирование экономики в изменившихся условиях хозяйствования. В течение XX столетия рынок нефти являлся двигателем современного индустриального развития. Однако переход общества от индустриального типа развития к новому постиндустриальному (информационному) типу сопровождается трансформацией всех рыночных механизмов, включая сегменты рынков нефти

и нефтепродуктов в направлении эффективного обеспечения экономического роста и формирующихся новых факторных пропорций воспроизводственного процесса.

Наряду с этим, актуальность исследования экономических аспектов развития национального и региональных рынков нефти и нефтепродуктов РФ обусловлена необходимостью исследования состояния мирового рынка нефти и нефтепродуктов в условиях турбулентности и протекающих глобализационных процессов, оказывающих определяющее влияние и на развитие российского рынка.

Вопросы воздействия природных ресурсов на экономическое благосостояние страны являются объектом внимания ученых, государственных деятелей, политиков, так как уровень экономического развития и изменение факторов и темпов развития рынка нефти и нефтепродуктов являются основой для прогнозирования экономики и определения экономической политики государства. Следует также отметить, что не до конца изучена природа и воздействие рынка нефти на экономику страны и регионов, что определяет актуальность исследований в данной области научного познания.

Современный российский развивающийся рынок нефти и нефтепродуктов значительно влияет на темпы развития экономики, и тенденции показывают, что для основных макроэкономических параметров страны характерна позитивная динамика: рост важнейших эконо-



Лисафьева Д.В. ассистент,
Московский государственный университет инженерной экологии,
Нижегородцев Р.М. д.э.н., зав. лабораторией,
Секерин В.Д. д.э.н., в.н.с.
Институт проблем управления РАН,
г. Москва

ОТЛИЧИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ПРИВЕРЖЕННОСТИ

Статья посвящена выявлению различных категорий потребителей в зависимости от характера их лояльности к бренду, что позволяет отделить лояльность от удовлетворенности и приверженности. Обсуждаются рациональная и эмоциональная составляющие лояльности, транзакционная и перцепционная лояльность. Выделяются стратегии работы промышленной фирмы с группами потребителей, характеризующимися различным характером лояльности.

The paper is devoted to identifying different types of consumers concerning the character of their loyalty to a brand, that permits to differ loyalty from satisfaction and adherence. Rational and emotional components of loyalty, transactional and perceptual loyalty are under consideration. There are performed some strategies for an industrial firm to deal with groups of consumers showing different types of loyalty.

Ключевые слова: лояльность потребителей к бренду, истинная лояльность, латентная лояльность, ложная лояльность, приверженность бренду.

Keywords: consumers' loyalty to brand, true loyalty, latent loyalty, false loyalty, adherence to brand.

При проведении маркетинговых исследований рынка маркетологи большое внимание уделяют лояльности и поведению потребителей. В настоящее время имеется множество различных типологических классификаций лояльности.

В целом лояльность можно определить как положительное отношение потребителя к тому, или иному продукту, услуге, магазину, торговой марке и т.д.

При этом лояльность является следствием факторов, которые значимы для покупателя, но относятся больше к эмоциональному, чем рациональному аспекту. Чаще всего под лояльностью понимается совершение повторных покупок.

Покупатель повторно приобретает товар, если он привержен данной торговой марке или если товар этой торговой марки удовлетворяет его потребности. Причина приверженности потребителя определенной торговой марке, по словам исследователей лояльности J. Liesse [1] и S. Schlueter [2], кроется в том, что торговая марка оказывает эмоциональное влияние на покупателя или влияет на его самооценку.

Другие исследователи лояльности, такие как Н. Вудкок, М. Стоун и П. Гембл, кроме эмоционального компонента лояльности, также отмечают существование её рациональной составляющей [3]. Суть этого дуализма заключается в том, что покупатель может быть одновременно лоялен к двум и более компаниям, конкурирующим между собой.

Однако, ни «рациональная приверженность», ни наличие повторных покупок не могут полностью объяснить механизм возникновения лояльности. Такие известные исследователи лояльности, как Ян Хофмейер и Бутч Райс, утверждают [4], что чаще всего покупатели или приобретают бренд, представленный на рынке в данный момент, или данная торговая марка является единственной, которую покупатель может приобрести в сложившейся ситуации. Хофмейер и Райс дают определение лояльности бренду как



*Иванов Н.П. д.э.н., профессор,
первый проректор, Институт Дружбы народов Кавказа,
Ткаченко В.Н. д.э.н., профессор,
декан экономического факультета,
Северо-Кавказский социальный институт,
г. Ставрополь*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В статье авторы рассматривают современное состояние базисных институтов инновационного развития страны; необходимость использования различных методов активной инновационной политики, обеспечивающих не только ускоренную структурную перестройку, но и технологическую модернизацию основного капитала.

In article authors consider a current state of basic institutes of innovative development of the country; need of use of various methods of the active innovative policy providing not only accelerated restructuring, but also technological modernization of fixed capital.

Ключевые слова: инновации, институты развития, модернизация, институциональный подход.

Key words: innovations, development institutes, modernization, institutional approach.

Мировой экономический кризис показал необходимость существенной трансформации взглядов на проблему цикличности развития современной рыночной экономики, которая развивается как нестабильная динамическая система, и роли государства в предотвращении и преодолении кризисов.

Повышение роли государства в современной рыночной экономике, хотя оно и имеет ряд негативных аспектов, которые, следует отметить, все более активно нивелируются развитием и использованием механизмов государственно-частного партнерства, отмечается многими экономистами [1].

Ряду экономически развитых государств, которые в той или иной степени

используют элементы государственного регулирования в современных условиях (Китай, США, Финляндия, Япония и др.), удалось достичь наиболее высоких результатов экономического развития и существенно ослабить воздействие кризиса на национальные экономики.

В то же время Российская Федерация, несмотря на имеющийся многолетний опыт государственного регулирования отечественной экономики советского периода, во время кризиса ограничилась запоздалыми, не вполне эффективными мерами и, так называемым, весьма субъективным «ручным управлением», что не могло не привести к существенным социально-экономическим потерям. Поставленная руководством государства задача всесторонней модернизации всех сфер жизнедеятельности страны с неизбежностью поставила вопрос – что такое «модернизация» для национальной экономики? Ведь, по сути, любая модернизируемая система имеет вполне определенные пределы улучшения, достижение которых неизбежно приведет к необходимости перехода к функциональной перестройке.

По мнению М.В. Рац, «господствующая у нас линия на модернизацию как по смыслу слова, так и по сути обозначает движение вдогонку за лидерами, держателями образцов современности, модерна. В отличие от этого инновационная деятельность предполагает создание образцов современности и соответственно встраивается не в идеологию модернизации, а в идеологию развития» [2].



*Бородин А.И. д.э.н., профессор,
Макеева Е.Ю. к.э.н., доцент,
Национальный Исследовательский университет –
Высшая школа экономики,
г. Москва*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье авторами определено финансовое состояние субъекта хозяйствования как категории экономики. Сформированы методологические принципы анализа финансового состояния региона представленного совокупностью экономических видов деятельности.

The financial condition of the business entity determine as a category economy. The methodological principles of financial analysis state of the region represented by a set of economic activities formed.

Ключевые слова: регион, методология, финансовое состояние, оценка

Key words: region, methodology, financial condition, estimate.

Финансовое положение региона страны во многом определяется уровнем развития частного бизнеса на его территории и включает совокупность предприятий, осуществляющих различные виды экономической деятельности, результативность которых определяет их инвестиционную привлекательность и жизненный уровень населения. Согласно рейтингу лучших регионов для бизнеса - 2011, проведенного журналом Forbes, наиболее благоприятный деловой климат сложился в Челябинской, Новосибирской и Самарской областях, а также в Пермском крае. При этом в качестве показателей делового климата рассматривается степень развития малого бизнеса (учитывается объем сборов налогов на вмененный доход и по упрощенной системе налогообложения), отношение местной власти к сторонним инвесторам (учитывается уровень проникновения

федеральных девелоперов и торговых сетей), инвестиции в основной капитал.

Рассматриваемая в статье Белгородская область занимает в рейтинге 12 место и имеет достаточно высокий показатель оценки комфортности ведения бизнеса. По статистическим данным в 2010 г. реализация промышленной продукции в Белгородской области составила 17,5 %, а сельскохозяйственное производство – 4,9 % от аналогичных показателей по России. Промышленные предприятия области произвели 42,1 % готового проката, в то время как доля производства зерновых культур в общероссийском показателе составила 3,7 %, овощей – 5,2 %, картофеля 2,8 %. Эти данные четко показывают промышленную ориентацию региона, а, следовательно, финансовое состояние и эффективность деятельности промышленного комплекса определяют объем денежных потоков, формирующих государственный и местные бюджеты. Соответственно, для органов регионального (областного) управления актуальной является проблема оценки влияния уровня финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятий соответствующего вида экономической деятельности на величину денежных притоков в бюджеты, на инвестиционную привлекательность региона.

Изучение публикаций, посвященных оценке финансового состояния, показывает, что методология такой оценки ориентирована, прежде всего, на отдельные предприятия и включает финансовый анализ и синтез полученных результатов с использованием коэффициентного,



*Панаедова Г.И. д.э.н., профессор,
проректор по научной работе,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь*

*Сероштан М.В. д.э.н., профессор,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва*

РЫНКИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ И РИСКИ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

В статье исследованы основные экономические показатели развития российского и региональных рынков молока и молочной продукции, динамики потребления молочных продуктов, конкурентной среды; выявлены современные проблемы и последствия вступления в ВТО.

In this paper the main economic indicators of development of Russian and regional markets for milk and dairy products, the dynamics of consumption of dairy products, competitive environment analysis, identified current problems and implications of WTO accession.

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, потребление молока и молочных продуктов, регионы России, конкурентная среда, риски ВТО.

Key words: the market of milk and dairy products, consumption of milk and dairy products, regions of Russia, the competitive environment, risks of WTO.

Проблема снабжения населения страны продуктами питания, и в частности, молоком и молочной продукцией актуализируется необходимостью обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. Важность данного рынка определяется не только значительными объемами производства и потребления населением, но и его важностью как основного источника белка животного происхождения в рационе питания человека и включения его в показатели обеспечения продовольственной независимости страны. Для оценки состояния продовольственной безопасности в качестве критерия определен

удельный вес отечественной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов, имеющий пороговые значения в отношении основных продуктов питания: не менее 95 % – зерна и картофеля; не менее 90 % – молока и молокопродуктов; не менее 85 % – мяса и мясопродуктов, соли пищевой; не менее 80% – рыбной продукции, сахара и растительного масла. В настоящее время уровень самообеспеченности в стране молоком и молочными продуктами составляет 76,4 % [7], [8].

В статье, в контексте показателей мирового рынка, нами проведен анализ развития российского и региональных рынков в разрезе федеральных округов и субъектов РФ по следующим параметрам: производство молока и молочных продуктов, масла, сыров, потребление молока и молочных продуктов, ценовая политика, риски вступления в ВТО.

Исследование динамики мирового производства молока за последнее десятилетие показывает, что мировое производство возросло с 579 млн тонн до 710 млн тонн или на 18,5 %. Традиционными лидерами молокопроизводящей отрасли в мировых масштабах на протяжении многих лет являются США, Индия, Россия и последние несколько лет Китай. Однако, в темпах производства имеются существенные различия. Так, динамика общемировых показателей на протяжении последних происходит за счет стран Азии и Латинской Америки, а именно: Китая, Индии, Пакистана, Мексики, Аргентины, Бразилии. Доля 12 ведущих мо-



Беляев А.Е. аспирант,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

В статье рассмотрены проблемы устойчивости развития территории, определены составляющие устойчивого развития, выявлена взаимосвязь экологически устойчивого экономического развития региона и рационального использования природных ресурсов соответствующей территории.

Ключевые слова: устойчивое развитие, территория, экономика, экология, природные ресурсы, природопользование

In this paper reveals the problem of stability of the territory defined by the components of sustainable development, identified the relationship of environmentally sustainable economic development in the region and the rational use of natural resources of the territory.

Key words: sustainable development, land, economy, ecology, natural resources, natural resources.

Прогресс современного общества вместе с нарастанием глобальных угроз цивилизации, неустойчивость и все большая разнонаправленность экономической, социальной и экологической составляющих развития говорит о серьезном несоответствии современных представлений науки об изменившейся реальности и путях устойчивого развития общества.

Проблема устойчивости изучается достаточно давно, однако, до сих пор остается много спорных, нерешенных вопросов, что обусловлено динамичностью и многогранностью исследуемой категории, включающей социальные, экономические, экологические, политические и другие аспекты.

Проблему устойчивости развития можно рассматривать в глобальном плане, применительно к отдельным регионам, странам, местностям, отраслям экономики, населенным пунктам, отдельным хозяйствующим субъектам. Но в полном объеме эта категория соотносима только со всей человеческой цивилизацией. Устойчивое развитие каждой страны возможно лишь в контексте устойчивости развития всей человеческой цивилизации. То же касается всех отраслевых, территориальных и поселенческих подсистем каждой страны. Они могут устойчиво развиваться только в качестве структурных звеньев (отраслевых, территориальных, поселенческих) устойчиво развивающегося государства. Разные авторы вкладывают различные значения в это понятие, но его генезис применительно к общественному развитию в целом связан с проблемой деградации окружающей среды. В докладе Международной комиссии ООН по окружающей среде устойчивое развитие трактуется как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2]. В. И. Данилов-Данильян конкретизирует эту дефиницию, напрямую увязывая удовлетворение человеческих потребностей с использованием биосферы, подчеркивая необходимость щадящего к ней отношения. Он определяет устойчивое развитие как развитие, «при котором воздействия на окружающую среду остаются в пределах хозяйственной емкости



Одер И.В. соискатель,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ С УЧЕТОМ СОСТОЯНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В статье отражены проблемы оценки и динамики развития территории, представлены комплексы показателей ее инновационного развития. Проведен анализ структуры и набора индикаторов для оценки национальной инновационной системы и регионов. Предложена система индикаторов оценки развития экономики региона с учетом состояния природных ресурсов, определены источники информации и область применения индикаторов инновационной региональной среды.

In article problems of an assessment and dynamics of development of the territory are reflected, complexes of indicators of its innovative development are presented. The analysis of structure and a set of indicators for an assessment of national innovative system and regions is carried out. The system of indicators of an assessment of development of economy of the region taking into account a condition of natural resources is offered, sources of information and a scope of indicators of the innovative regional environment are defined.

Ключевые слова: экономическая оценка, индикаторы, территория, природные ресурсы, инновационное развитие, регион.

Key words: economic evaluation, the indicators, territory, natural resources, innovative development, the region.

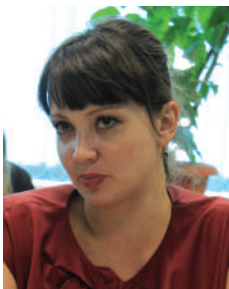
В мировой системе оценок развития территории интегральный подход реализован в ряде разработок ООН, а также Всемирного Банка. Индекс экологической устойчивости, как интегральный показатель, определялся в докладе, подготовленном группой ученых из Йельского и Колумбийского университетов для Всемирного экономическо-

го форума (ВЭФ) в Давосе. Достаточно признаны в мировой практике оценок также индекс «живой планеты» и индекс давления на природу [1]. Однако, в силу методологических и статистических проблем, а также многофакторности самого процесса развития, построение единого интегрального индикатора, характеризующего степень развития территории, на наш взгляд, кажется весьма затруднительным, но все же возможным на основе обработки определенным образом данных в системах блочных индикаторов.

Подход, базирующийся на построении отдельных блочных систем показателей инновационного или устойчивого развития, более широко распространен как в мировой, так и отечественной практике оценок степени и динамики развития социально-экономических систем.

Для определения профиля национальных инновационных систем ряда европейских стран (Австрии, Голландии, Франции) разработаны и использованы комплексы показателей инновационного развития государств, входящих в состав ОЭСР [3].

На базе данных показателей, сопоставленных с возможностями отечественной статистики, разработана и предложена блочная система индикаторов, характеризующая состояние и развитие инновационной системы России. Предложенная учеными РАН система использована для построения профиля национальной инновационной системы (НИС) с целью оценки состояния НИС России и ее позиционирования в системе национальных инновационных систем стран



Братухина Е.А. аспирант, ст. преподаватель,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В статье проанализированы понятия «логистические издержки», «логистические расходы», «логистические затраты» и предложены новые определения, отвечающие требованиям современного развития логистики и управления цепями поставок. Рассматривается структуризация логистических затрат.

This article discusses the problems of «logistic expenses», «logistic expenditures» and «logistic expenditures». The definitions «logistic expenditures» seems to be given a new explanation, which meets the demands of the contemporary development of logistics and control of the delivery chains. The author of this article also analyzes the structure of logistic expenditures.

Ключевые слова: логистика, логистические издержки, затраты, расходы, управление, закупки, цепь поставок, транзакционные издержки.

Key words: logistics, logistic expenses, expenditure, control, purchase, chain delivery, transaction expenses.

В экономической деятельности функциональные отделы предприятия стремятся улучшить выполнение своей основной функции, не задумываясь о том, как их деятельность может влиять на функциональные отделы и на предприятие в целом. Такие функции, как необдуманное удешевление упаковки, перепроизводство готовой продукции, излишние запасы материалов на складе оказывают серьезное влияние на реализацию продукции и рентабельность предприятия. Примером таких послед-

ствий со стороны отдела снабжения является создание слишком больших запасов, которые могут вызвать финансовые затруднения у предприятия.

Развитие функциональных областей логистики и управления цепями поставок в современных отечественных условиях, охватывающие предприятия различной отраслевой принадлежности, способствует комплексному изучению такой экономической категории, как логистические издержки в закупочной деятельности предприятия.

В коммерческой деятельности предприятий большая доля затрат связана с логистическими издержками. Это затраты на транспортировку, складирование материальных запасов и готовой продукции, формирование оптимальных партий заказа, а также затраты на обеспечение информационных систем. Большие перспективы для успешного развития и получения максимально возможной прибыли предприятия связаны с оптимизацией логистических издержек.

Для определения структуры логистических издержек в закупочной деятельности необходимо определиться с терминологией: «логистические расходы» и «логистические издержки». С этой целью были рассмотрены основные теоретические понятия логистических издержек, сформулированные отечественными и зарубежными экономистами.

В работах А.В. Родникова, В.И. Сергеева «логистические издержки», «логистические затраты» трактуются как синонимы и определяются как суммарные



Шуваева С.А. аспирант,
Ставропольский государственный аграрный университет
г. Ставрополь

ЗАНЯТОСТЬ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье рассмотрены проблемы занятости и формирования человеческого капитала в условиях развития аграрных отношений. Исследуется теория и методология трудовых отношений в сфере АПК.

The problems of employment in rural areas and formation of human capital assets in the conditions of agrarian relations development are considered in the article. The theory and methodology of labour relations in the sphere of agro-industrial complex are studied.

Ключевые слова: занятость, человеческий капитал, аграрные отношения.

Key words: employment, human capital assets, agrarian relations.

В условиях трансформации агропромышленного комплекса особую актуальность приобретают вопросы, связанные с научным обоснованием эффективной занятости населения как основополагающего элемента аграрных трудовых отношений. Благодаря продуктивной и рациональной занятости кадров АПК, совершенствуется социально-экономическая ситуация на селе, развивается система производственных отношений и трудообеспеченность отраслей сельской экономики, а также инновационная составляющая аграрного сектора.

По нашему мнению, аграрные отношения включают в себя систему воспроизводственных процессов, связанных с эффективным обеспечением производственной, социальной и природоохранной деятельности рабочей силы в региональном агропромышленном комплексе, целью которых является позитивное и

устойчивое управление производством и трудом в сельском хозяйстве и сопряженных с ним отраслях производственной и непроизводственной деятельности на селе.

Как важная категория трудового процесса, занятость выражает экономические отношения в обществе по поводу создания возможностей и условий эффективного использования рабочей силы. Сам же процесс ее реализации осуществляется в труде, в процессе потребления, или использования человеческого капитала. Совершенствование занятости в условиях трансформационных преобразований инновационной экономики неотделимо от ее структурных изменений [1, 2].

Наиболее прогрессивная структура занятости соответствует высокой экономической эффективности использования человеческого капитала. Она, как правило, основывается на новейших достижениях науки и передового опыта. Наиболее эффективна такая структура занятости, которая является оптимальной при существующих условиях. При этом ее оптимальность не является раз и навсегда данной. Она изменяется вместе с уровнем технологичности и компьютеризации производства, возможностями достижений в сфере информационных технологий. Но в целом, как и прежде, она зависит от степени разделения и перемены труда.

Инновационная экономика с ее специфическими категориями конкуренции и конъюнктуры, спроса и предложения, инвестициями в человеческие ресурсы, теорией и практикой капиталистического



Силаева Л.П. д.э.н., профессор,
главный научный сотрудник,
ВНИИ экономики сельского хозяйства,
г. Москва

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАНЫ И РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

В статье автор рассматривает проблемы развития картофелеводства, для решения более полного удовлетворения потребности населения в картофеле при одновременном сокращении затрат труда и материально-денежных средств на единицу продукции.

In article the author considers problems of development of potato growing, for the solution of fuller udoletvoreniiye of requirement of the population in potatoes at simultaneous reduction of expenses of work and material money on a unit of production.

Ключевые слова: пищевые продукты, продовольственная безопасность, обеспечение населения, стабильность обеспечения, государственная поддержка, межрегиональные перевозки, переработка картофеля.

Key words: foodstuff, food safety, maintenance of the population, stability of maintenance, state support, interregional transportations, processing of a potatoes.

Значение картофеля в решении продовольственной проблемы велико, поскольку он является одной из важнейших продовольственных культур с относительно высокой питательной ценностью и продуктивностью.

Исторически сложилось, что в мире пшеничные и рисовые продукты считались наиболее важными углеводосодержащими продуктами питания. Однако за последнее столетие наметилась тенденция перехода питания населения все большего числа стран, традиционно потребляющих рис и пшеницу, на картофель. Например, страны Азии с многочисленным населением (Китай, Индия,

Япония и др.) все в большей степени стали решать проблему питания за счет увеличения производства картофеля. В последние два-три десятилетия в экономически развитых странах потребление картофеля в расчете на душу населения перестало снижаться и имеет тенденцию к росту.

Основная причина увеличения потребления картофеля связана с организацией его промышленной переработки: он поставляется потребителю в виде картофеля фри, картофельных котлет, картофельных крокетов и т.д., имеющих аппетитный вид и требующих мало времени на их приготовление по сравнению с приготовлением блюд из сырого картофеля.

Картофель является и самой продуктивной из всех сельскохозяйственных культур умеренного пояса и обеспечивает получение наиболее высоких урожаев. Он дает в 1,5-2 раза больше углеводов с единицы площади, чем зерновые культуры. Например, в Канаде картофель по сбору белка с единицы площади (276,8 кг) занимает второе место после сои (376,3 кг), превосходя горох (141,9 кг) и яровую пшеницу (118,5 кг). В переводе на энергетическую ценность с гектара он (3751 кг сухого вещества) уступает лишь кукурузе (4426 кг) и значительно превосходит остальные зерновые культуры (1182-1773 кг). На американском континенте картофель по накоплению энергии белка в единицу времени уступает лишь маниоке и батату, а в Африке и Азии является культурой, наиболее интенсивно накапливающей энергию и белок.



*Магомедов А-Н.Д. к.э.н., доцент, зав. отделом,
Таран В.В. д.э.н., с.н.с., зав. сектором,
ВНИИ экономики сельского хозяйства,
г. Москва*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

(Окончание. Начало в №1(21) 2012 г.)

Анализ возможных вариантов развития АПК России показывает, что только при ускоренном социально-ориентированном инновационном сценарии развития на долгосрочную перспективу возможно решение трех важнейших задач: обеспечение продовольственной безопасности, устойчивое развитие сельских территорий, укрепление позиций на мировом продовольственном рынке. Исходя из этого, должны формироваться и основные стратегические направления перспективной агропродовольственной политики страны.

Нормативно - правовая база агропродовольственной политики. Действующая нормативно – правовая база, регулирующая деятельность АПК России, не в полной мере регулирует совокупность процессов и отношений, связанных с реализацией основных стратегических задач агропродовольственной политики, ориентированных на решение задач национального уровня. Необходим общий законодательный документ, регулирующий данные вопросы, в связи с чем целесообразна кодификация нормативно-правовой базы в агропродовольственной сфере в целом. Кодификационной основой должен стать Агропродовольственный кодекс Российской Федерации, в котором должны быть определены основные направления защиты интересов производителей и конечных потребителей агропродовольственной продукции с точки зрения продовольственной безопасности, поддержки устойчивого разви-

тия сельских территорий, регулирования внутреннего рынка агропродовольственной продукции, требований к качеству продовольственных товаров и сырья для их производства, а также внешней торговли данной продукцией. Агропродовольственный кодекс может быть сформирован на базе действующего федерального закона « О развитии сельского хозяйства».

Пакет действующих и разрабатываемых нормативных правовых актов в сфере АПК целесообразно структурировать в соответствии с Агропродовольственным кодексом по основным отраслевым и проблемным признакам, причем новые документы должны быть ориентированы в основном на прямое действие.

Наиболее распространенные формы поддержки (субсидии, кредиты) должны совершенствоваться в направлении своевременного доведения финансовых средств, особенно до сельскохозяйственных товаропроизводителей. Так, например, для дальнейшего развития кредитного процесса в сельском хозяйстве следует активизировать использование существующего механизма субсидирования процентной ставки из средств федерального и регионального бюджетов. Необходимо также создавать условия для дальнейшего развития кредитными организациями сети структурных подразделений не только в областных центрах, но и в районах, что позволит снизить степень монополизации банковской сферы на районном уровне и удешевит банков-



Харламов Р.В.
Грозненский государственный нефтяной институт
им. академика М.Д. Миллионщикова,
г. Грозный

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ И ИНФРАСТРУКТУРА ЕЕ ТРАНСФЕРТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В статье осуществлен расчет ряда частных технико-экономических показателей: трудоемкости единицы продукции (работ); производительности труда; материалоемкости и фондоемкости продукции. Представлены количественные меры экономической эффективности.

In article calculation of a number of private technical and economic indicators is carried out: labor inputs of a unit of production (works); labor productivity; materialo-the power - and production capital intensities. Quantitative measures of economic efficiency are presented.

Ключевые слова: снижение себестоимости продукции, экономия капитальных вложений, дисконтированная прибыль, рентабельность, агротехнопарки, бизнес-инкубаторы, технические центры, венчурные фонды.

Key words: decrease in product cost, economy of the capital investments, the discounted profit, profitability, agrosience and technology parks, business incubators, the technical centers, venture funds.

Для современной аграрной экономики в последние годы характерна тенденция повышения технического уровня и качества машин для сельскохозяйственного производства, что определяет темпы реализации достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве. В связи с этим, основной целью сельскохозяйственного предприятия при внедрении новой техники, новых технологий с одновременным совершенствованием организации труда и произ-

водства является получение хозрасчетного экономического эффекта – чистой прибыли. Следовательно, экономическая эффективность новой техники определяется соотношением экономического эффекта и обусловивших его хозрасчетных затрат.

Для расчета эффективности при внедрении новой техники по сравнению с существующей, необходимо определить частные технико-экономические показатели: трудоемкость единицы продукции (работ), производительность труда, материалоемкость, энерго-, фондоемкость продукции. В том случае, когда данные показатели выражают изменение отдельных затрат на единицу продукции в натуральной форме (мото-ч/ц, чел.-ч/ц, кВт-ч/ц и т.д.), их называют натуральными технико-экономическими показателями. Расчет частных технико-экономических показателей способствует выбору и внедрению наиболее эффективных вариантов техники.

В практике экономического обоснования внедрения новой техники широкое применение получили такие показатели, как экономия капитальных вложений и совокупных затрат, связанных с производством данной продукции. Оценка эффективности новой техники, в условиях ускоренного развития НПТ, возможно путем совершенствования методов измерения результатов. Основным критерием, позволяющим сопоставить полезные результаты новой и существующей техники или нескольких вариантов новой



Бездольная Т.Ю. к.э.н., ст. преподаватель,
Нестеренко А.В. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖКИ АГРОБИЗНЕСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В статье рассмотрены повышение эффективности агробизнеса, его организационная структура, основанная на различных формах собственности. Предложено внедрение различных типов форм фермерских хозяйств.

The article deals with improving the efficiency of agri-business, its organizational structure based on various forms of ownership and organization of production in enterprises. Proposed to introduce forms of farm types.

Ключевые слова: агробизнес, собственность, государственная поддержка, сельскохозяйственная продукция, фермерство, маркетинговые услуги, государство, сельское хозяйство.

Key words: agribusiness, property, government support, agricultural products, farming, marketing services, government, agriculture.

Агробизнес представляет собой одну из основных отраслей экономики. Выход продукции обусловлен специализацией отрасли, затраты в агробизнесе разграничиваются по отраслям и видам производства.

Эффективное ведение и развитие агробизнеса невозможно без постоянного технического обновления и интенсивной селекционной работы. Все это реализуется при осуществлении инновационно-инвестиционной деятельности в АПК [2].

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия находятся в

состоянии глубокого кризиса, характеризующегося серьезными диспропорциями, потерей большинством предприятий финансовой устойчивости и деградацией основных фондов. По оценкам Всероссийского института аграрных проблем и информатики (ВИАПИ), через различные процедуры финансового оздоровления необходимо провести до 70-80 % крупных и средних сельскохозяйственных предприятий России [5].

В настоящее государство активно поддерживает развитие индустрии. Создан отраслевой банк, выдающий специализированные кредиты, развиваются программы лизинга техники, действуют схемы получения льготного топлива и удобрений на посевную и уборочную.

Основоположникам теории агробизнеса – американским экономистам Дж.Дэвису и Р.Голдбергу – агробизнес представляется совокупностью всех операций по производству продукции на фермах: хранению, переработке и реализации сельскохозяйственного сырья и предметов потребления, созданных из него, в целях максимизации дохода в условиях наиболее полного обеспечения спроса на данную продукцию.

В современных условиях агробизнес, по нашему мнению, представляет собой такую форму хозяйствования, координирующую обеспечение аграрных предприятий необходимыми ресурсами и осуществления производства, последующей переработки продукции сельского хозяйства и распределения продовольствия.



Толмачев М.Н. к.э.н., доцент,
Саратовский государственный социально-экономический
университет,
г. Саратов

КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОЦЕНКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ

В статье выполнена оценка концентрации сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. Установлены различия в уровне концентрации по категориям сельскохозяйственных производителей. Проведен анализ зависимости эффективности от уровня концентрации в сельском хозяйстве.

In article the estimation of the concentration of agricultural production in the Russian Federation. Revealed differences in the level of concentration by categories of agricultural producers. The dependence of efficiency on the level of concentration in agriculture.

Ключевые слова: индекс Тейла, концентрация, регионы, эффективность.

Key words: Theil index, concentration, regions, efficiency.

Проводимые в стране экономические реформы, процесс формирования и развития предпринимательства вызвали необходимость исследования целого ряда вопросов, которым ранее не уделялось достаточного внимания. К их числу относятся вопросы теории и практики концентрации сельскохозяйственного производства в Российской Федерации.

В связи с тем, что регионы Российской Федерации характеризуются крайне неоднородным уровнем развития сельского хозяйства и значительная часть сельхозпроизводства, переработки, инфраструктуры и т.д. сконцентрирована в ограниченном числе регионов, в современных условиях степень территориальной концентрации производства имеет

тенденцию к дальнейшему росту. Вместе с изменением размещения производства по территории меняется и размещение по категориям хозяйств. Это сказалось на объемах производства валовой и товарной продукции сельского хозяйства по регионам, формировании добавленной стоимости и доходов сельского населения, развитии сельских территорий.

Исследование проблем размещения производства по категориям хозяйств с учетом территории, специализации хозяйств и кооперации производства стало весьма актуальным для оценки состояния отрасли, формирования товарных ресурсов продукции сельского хозяйства, разработки аграрной политики, мер государственного регулирования производства и в целом для развития сельских территорий, обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов.

В настоящее время не существует единого показателя, характеризующего все стороны концентрации производства. Довольно часто о концентрации производства судят на основе доли крупнейших единиц в общем объеме изучаемого признака. Вместе с тем, возможен и другой подход к изучению концентрации производства – как к дифференциации единиц совокупности по размеру [3]. В этом случае учитывают все единицы совокупности, поскольку нас интересует, как распределяется общий объем продукции (или другого признака) между единицами разной величины.

По нашему мнению, наиболее точно уровень концентрации сельскохозяй-



*Балакина А.П. д.э.н., профессор,
Заслуженный экономист России,
ректор Всероссийской государственной налоговой академии
Министерства финансов РФ,
г. Москва*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье автором рассмотрены вопросы определения приоритетов спроса на услуги высшего образования и пути повышения конкурентоспособности участников рынка образовательных услуг.

In article the author considered questions of definition of priorities of demand for services of the higher education and a way of increase of competitiveness of participants of the market of educational services.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок, образовательные услуги.

Key words: competitiveness, market, educational services.

Растущий спрос на услуги высшего образования сопровождается ростом цены на получение образовательного продукта, что обусловило изменение источников и структуры инвестиций в сферу образования: при снижении доли государственных расходов росли затраты частного сектора (предприятий и домашних хозяйств), развивалась многоканальная система финансирования расходов, в частности, кредитование.

Социально - демографические и профессиональные изменения в развитых странах привели к тому, что динамика численности участников образовательного процесса стала определяться не только демографическими, но и социально-профессиональными характеристиками обучаемых. Переход к модели образования на протяжении всей жизни вызвал расширение линейки образовательных продуктов и появление новых, в том числе и организационных, форм образования для

взрослых. Образовательные программы для взрослых стали необходимой частью общего рынка образовательных услуг, что потребовало формирования надежных систем, позволяющих продолжить образование человеку, работающему полный рабочий день, и активно поддерживающему свои семейные и социальные связи.

В свою очередь, это привело к тому, что университеты оказались в более жесткой конкурентной среде – образовании для взрослых. В связи с тем, что профессиональные компетенции современных специалистов могут формироваться в результате участия в разных типах образовательной деятельности – учеба, работа, тренинги, большую значимость приобретает практическая подготовка, возможная в рамках программ, где задействованы современные технологические линии, оборудование, методы управления и организации, которые могут быть обеспечены современными учебными центрами, в частности, корпоративными университетами.

Анализируя современное финансовое положение вузов России, можно выделить три обстоятельства: длительное недофинансирование вузов со стороны государства, и, как следствие, непоследовательность финансовой политики в более позднее (новейшее) время; стремительный количественный рост вузовской системы, что привело к перенасыщению рынка услуг ВПО; сокращение потребности в ВПО по демографическим причинам. Первое обстоятельство вызвало снижение уровня финансирования вузов в



Масленников А.А. аспирант,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ В ПОЛИЭТНИЧЕСКОЙ СРЕДЕ ВУЗОВ

В статье автором рассмотрена необходимость исследования проблем адаптации студентов младших курсов вузов в полиэтнической среде, выделены виды и модели адаптации, методы управления адаптивным процессом

In article the author considered need of research of problems of adaptation of junior students of higher education institutions for the polyethnic environment, types and adaptation models, methods of control over adaptive process are allocated

Ключевые слова: социально-экономическая адаптация, полиэтническая среда, виды адаптации, модели адаптации; управление адаптивным процессом

Keywords: social and economic adaptation, polyethnic environment, types of adaptation, adaptation model; management of adaptive process

Рассмотрение актуальности предложенной темы обусловлено определенным интересом научного сообщества экономистов и социологов к проблемам адаптации различных групп населения.

В подтверждение данного утверждения приведем ряд факторов. Во-первых, в широком смысле адаптация понимается как форма отношения организмов к внешней среде, которая обуславливает выживание достаточного количества индивидуумов для сохранения вида.

Во-вторых, тема адаптации популярна в связи с тем, что адаптация является частью широкого и масштабного процес-

са социализации личности. Адаптация – один из способов социализации, она позволяет личности активно включаться в разные структурные элементы социальной среды, реагировать на динамические изменения внешнего окружения. Такого мнения придерживается группа ученых – Б. Д. Парыгин, И. А. Милославова, Э. Гидденс и др. Другая же группа исследователей (А. В. Назаров, Ж. Шибутин и др.), напротив, рассматривают адаптацию как более широкое понятие по отношению к социализации. Мы склонны придерживаться первой точки зрения: «адаптация» как понятие уже «социализации» и должна рассматриваться как этап, звено социализации.

В-третьих, интерес ученых к социально-экономической адаптации объясняется спецификой социально-экономической и социально-политической ситуации в постперестроечной России.

Россия, страны СНГ являются многонациональными по своей структуре на всей территории, что определяет развитие поликультурного образовательного пространства, создает специфические условия адаптации и социализации подрастающего поколения. Образование становится все более и более поликультурнонасыщенным. Современная геополитическая социально-психологическая ситуация ставит важную психолого-педагогическую проблему – адаптацию личности в новое для них образовательное пространство. Возникает необходимость развития теории и технологии становле-



*Зделов А.И. аспирант,
Невинномысский государственный гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск*

ПРЕДПОСЫЛКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ

В статье рассматриваются основные предпосылки и условия развития сферы инновационных услуг, раскрывается специфический характер современных видов инновационных услуг.

This article discusses the basic assumptions and scope conditions for the development of innovative services, disclosed the specific nature of modern types of innovative services.

Ключевые слова: инновация, инновационная услуга, бизнес-услуги, государственное регулирование сектора инновационных услуг, интеллектуальная собственность.

Key words: innovation, service innovation, business services, public sector management of innovative services, intellectual property.

Сфера услуг как объект инновационных преобразований включает следующие сегменты: оптовая и розничная торговля; транспорт и связь; финансы, страхование, недвижимостъ и бизнес-услуги.

Понятие «бизнес-услуги» включает аренду машин и оборудования, компьютерную деятельность, деятельность, связанную с исследованиями и разработками, а также другие виды предпринимательской деятельности в сфере услуг.

Всё более важное место в структуре современных услуг занимают такие специфические услуги, как технологии информационно-коммуникативного обеспечения рынков инновационных услуг. Они включают сообщение и связь, компьютерные и смежные виды деятельности.

В целом же сфера услуг охваты-

вает все рыночные, квазирночные и нерыночные услуги, а также секторы социальных и персональных услуг. Многоструктурное строение сферы услуг объясняет тот факт, почему уровень и характер инноваций значительно отличаются в её различных секторах, а также то, что в этой сфере защита интеллектуальной собственности играет относительно незначительную, хотя и возрастающую роль в области инноваций. Как подчеркивает Е. Оркина, «современное состояние институциональной структуры интеллектуальной собственности превышает оптимальный уровень, перестает быть экономически выгодным, о чем свидетельствуют: во-первых, масштабы и массовый характер нарушений прав интеллектуальной собственности, во-вторых, добровольный отказ правообладателей от своих прав, издержки по защите которых становятся запредельно высокими, а в-третьих – появление новых моделей ведения бизнеса, порождающих поведение экономических субъектов, минимально опирающееся на существующую систему прав интеллектуальной собственности» [1]. В этой ситуации поощрение инновационной деятельности в секторе услуг должно быть направлено не только на стимулирование создания и распространения знаний, на развитие человеческих ресурсов и предпринимательства, но и на институционализацию интеллектуальной собственности в сфере услуг. В литературе справедливо отмечается, что «для стимулирования инновационного бизнеса государству важнее влиять на процесс формирования рынков, в том



Areg Baghdasaryan
Doctor of Economics
Associate Professor of the Chair of Finance & Credit
Armenian State Agrarian University
International Scientific-Educational Centre
National Academy of Sciences of the Republic of Armenia

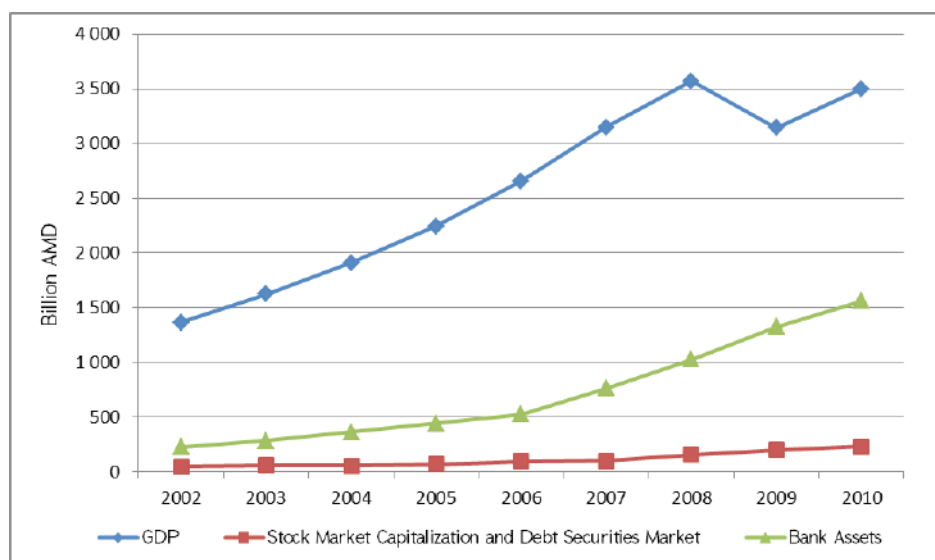
PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE SECURITIES MARKET IN EMERGING ECONOMIES

The economic growth and the development of the securities market are interrelated issues. The economic growth contributes to the development of the securities market, making investment opportunities and increasing both supply of and demand for investment resources. On the other hand, the development of the securities market may contribute to the economic growth, creating conditions for realization and stimulation of investment opportunities. The issue of economic growth and development of the securities market is of higher importance in emerging economies.

Here the economic growth is seen as a main factor for heightening the subsistence level of population and decreasing poverty. The Republic of Armenia is a typical example for studying the problems of economic growth and development of the securities market in emerging economies.

The changes in the amounts of gross domestic product, the volume of the stock market capitalization, the amounts outstanding for the debt securities market and bank assets in the Republic of Armenia are shown in Pic.1 [1,2,4,5,6,7].

As it can be seen from Pic.1, the amount



Pic.1. Volume of GDP, Stock Market Capitalization and Debt Securities Market and Bank Assets in the Republic of Armenia, 2001 – 2010. [1,2,4,5,6,7]

of the stock market capitalization and outstanding debt securities in the Republic of Armenia is substantially less than the volume of the gross domestic product and bank assets. The relation between

bank assets and gross domestic product in Armenia is almost on the same level as the mean for Eastern European countries. The bank assets in the Republic of Armenia make up more than forty percent of the



Белоусов А.И. д.э.н., профессор, зав. кафедрой, Северо-Кавказский федеральный университет, Шелухина Е.А. к.э.н., доцент, действительный член ИПБ России, Председатель Президентского Совета, учредитель НП «Палата профессиональных бухгалтеров, налоговиков и аудиторов по Ставропольскому краю», Близно Л.В. к.э.н., профессор, Ставропольский институт кооперации – филиал Белгородского университета кооперации, экономики и права, г. Ставрополь

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье авторы рассматривают необходимость учета современных экологических требований для эффективного устойчивого развития организации.

In article authors consider need of the accounting of modern ecological requirements for an effective sustainable development of the organization.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экология, биосфера, экологический учет.

Key words: sustainable development, ecology, biosphere, ecological account.

Для высокоэффективного устойчивого развития организаций необходим учет экологических требований и их сочетание со структурой производства. Важным в этом отношении является адаптация схем устойчивого развития к конкретным региональным особенностям с учетом характера мировых и российских тенденций и ожидаемых изменений в общественной жизни, технологических укладах, экономике и политике; природно-климатических условий территории; жизненных стандартов, технологического, интеллектуального и общественного потенциала населения, ресурсных возможностей. Без решения этих вопросов хозяйственная деятельность будет носить малоэффективный характер.

В последние годы чрезмерная эксплуатация природы в экономических целях достигла своего предела. Эксплуа-

тация природных ресурсов в интересах промежуточного эффекта должна уступить место долгосрочной концепции сохранения биосферы как для потребностей общества, так и для нужд самой природы. Последнее должно быть принято во внимание при формировании комплексной системы экологического и экономического учета.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что исследование учетно-аналитических аспектов эколого-ориентированного устойчивого развития организаций является актуальной проблемой в современной системе национального счетоводства и бухгалтерского учета Российской Федерации.

Рассматривая общетеоретические, концептуальные и абстрактно-логические модели устойчивого экономического развития на макро- и мезо-экономических уровнях, необходимо отметить, что их практическая реализация во многом, если не в основном, зависит от состояния учетно-аналитического обеспечения этой проблемы в хозяйствующих субъектах.

Именно здесь формируется исходный потенциал устойчивого развития, хотя на макроэкономическом уровне в большей степени испытываются внешние воздействия (экстерналии).

До настоящего времени в экономической литературе нет однозначного мнения о возможности введения указанных воздействий в систему учетно-аналитических координат, что обусловлено не

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Багдасарян АрегМеружанович – кандидат экономических наук, доцент Государственного аграрного университета Армении, Национальной академии наук Республики Армения, Международного научно-образовательного центра, E-mail: aregbag@yahoo.com
2. Балакина Алла Петровна – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист России, ректор Всероссийской государственной налоговой академии Министрства финансов РФ, E-mail: SmirnovV1@yandex.ru
3. БелоусовАнатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедройСтавропольского государственного университета, E-mail: buhuchetsgu@yandex.ru
4. Братухина Елена Александровна – аспирант, ст. преподаватель Сызранского филиала ФГБОУ ВПО Самарского государственного экономического университета, E-mail: Ly-79@yandex.ru
5. Бездольная Татьяна Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail:kau801980@mail.ru
6. Беляев Александр Евгеньевич – аспирант,Северо-Кавказский федеральный университет, E-mail: lut@ncstu.ru
7. БлизноЛилия Васильевна – кандидат экономических наук,профессор, Ставропольского института кооперации – филиала Белгородского университета кооперации, экономики и права, E-mail: buhuchetsgu@yandex.ru
8. Бородин Александр Иванович – доктор экономических наук, профессор Национального исследовательского университета-ВШЭ, E-mail: aib-2004@yandex.ru
9. Грузков Игорь Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, докторант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: Ross-72@mail.ru
10. Зделов Александр Ираклиевич – аспирант Невинномысского государственного гуманитарно-технического института, E-mail:1@micoplast.com.
11. Иванов Николай Прокофьевич – доктор экономических наук, профессор, первый проректор Института Дружбы народов Кавказа, E-mail:ivanov.repin@yandex.ru
12. Кузьменко Владимир Викторович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедройСеверо-Кавказского федерального университета, E-mail: nalogi@ncstu.ru
13. Кузьменко Ирина Петровна – кандидат экономических наук,доцент Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: nalogi@ncstu.ru
14. Лисафьева Дарья Валерьевна – ассистент Московского государственного универ-

ситет инженерной экологии, E-mail: bell44@rambler.ru

15. Магомедов Ахмед-Наби Далгатович – кандидат экономических наук, зав. отделом ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru

16. Макеева Елена Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент Национального исследовательского университета-ВШЭ, E-mail: len-makeeva@yandex.ru

17. Масленников Александр Александрович – аспирант Института Дружбы народов Кавказа, E-mail: idnk@mail.ru

18. Молодых Владимир Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент Северо-Кавказского федерального университета, E-mail: nalogi@ncstu.ru

19. Нестеренко Алексей Викторович – кандидат экономических наук, доцент, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: kau801980@mail.ru

20. Нижегородцев Роберт Михайлович – доктор экономических наук, зав. лабораторией Института проблем управления РАН, E-mail: bell44@rambler.ru

21. Одер Игорь Викторович – соискатель, Северо-Кавказский федеральный университет, E-mail: lut@ncstu.ru

22. Панаедова Галина Ивановна – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой, проректор по научной работе Института Дружбы народов Кавказа, E-mail: galina-idnk@mail.ru

23. Сероштан Мария Васильевна доктор экономических наук, профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, E-mail: seroshtanmv@mail.ru

24. Секерин Владимир Дмитриевич – доктор экономических наук, профессор Института проблем управления РАН, E-mail: bell44@rambler.ru

25. Силаева Лидия Павловна – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: prognos@mail.ru

26. Таран Василий Викторович – доктор экономических наук, зав. сектором ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru

27. Ткаченко Виктор Николаевич – доктор экономических наук, профессор, декан экономического факультета Северо-Кавказского социального института, E-mail: ivanov.gerin@yandex.ru

28. Толмачев Михаил Николаевич – кандидат экономических наук, доцент Саратовского государственного социально-экономического университета, E-mail: tolmachev-mike@yandex.ru

29. Туманян Юрий Рафаэлович – доктор экономических наук, профессор, декан эко-

номического факультета Института Дружбы народов Кавказа, E-mail:123akela@mail.ru

30. Харламов Роман Викторович – Грозненский государственный нефтяной институт. академика М.Д. Миллионщикова, E-mail:Harlamov@mail.ru

31. Шелухина Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент, действительный член ИПБ России, Председатель Президентского Совета, учредитель НП «Палата профессиональных бухгалтеров, налоговиков и аудиторов по Ставропольскому краю», E-mail: buhuchetsgu@yandex.ru

32. Шуваева Светлана Александровна – аспирант Ставропольского государственного аграрного университет, E-mail:avssavss@rambler.ru

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК
«ВЕСТНИК ИДНК» - Экономические науки**

1. Для издания в журнале принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие направлениям научно-теоретического журнала – «Экономические науки»:

08.00.01 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ:

- Менеджмент;
- Национальная экономика;
- Маркетинг;
- Управление инновациями;
- Региональная экономика;
- Логистика;
- Экономика народонаселения и демография;
- Экономика и управление качеством;
- Экономика предпринимательства;
- Экономика природопользования;
- Землеустройство;
- Ценообразование;
- Экономическая безопасность;
- Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт; связь и информатизация, сфера услуг).

08.00.10 – ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

08.00.12 – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА

08.00.13 – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ
ЭКОНОМИКИ

08.00.15 – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

2. Основные требования к содержанию авторских материалов.

Научная (практическая) статья. Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

Обзорная статья. В ней, кроме общих условий, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр.

Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Общие требования.

Содержание статьи должно иметь научный стиль. Заглавие материала должно соответствовать его содержанию и по возможности кратким. После заглавия должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование города или страны – для иностранных авторов.

Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическим списком в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале «Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

3. Требования к авторскому оригиналу.

В редакцию следует направлять:

- текстовой и компьютерный авторский оригинал на русском языке с указанием предполагаемой рубрики;
- краткую аннотацию на русском и английском языках, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации на русском и английском языках;

Объем авторского оригинала **не менее 6 стр. и не более 12 стр. компьютерного текста** формата А4, 1,5 интервал; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

- ссылки проставляются в тексте в квадратных скобках с отсылкой к используемой литературе, которая должна помещаться после текста статьи (*подстрочные сноски не допускаются*).

4. Перечень материалов для представления в редакцию:

1. оригинал статьи – на бумажном и электронном носителе;
2. фотография автора;
3. заполненная анкета с информацией о каждом авторе.
 - с указанием фамилии, имени, отчества (полностью);
 - места работы, должности;
 - контактных реквизитов (рабочий и домашний телефон, адрес электронной почты);
 - почтового адреса (с индексом).

5. Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии:

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью -1 стр.

Рекомендуемая форма составления рецензии на статью:

1. Ф.И.О. автора (авторов), место работы и должность.
2. Название статьи.
3. Степень актуальности и научный уровень содержания исследования.
4. Степень структурированности материала и оценка содержания.
6. Степень научной новизны.

6. Все материалы можно доставить в институт по адресу:

г. Ставрополь, проспект К. Маркса, 7; Остановка «Автостанция», тролл. №1, №9; ауд. 209, экономический факультет; тел.: (8652) 50-00-90 доб.124.

7. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения условий публикации.

8. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.

9. По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.
Web-сайт: <http://www.idnk.mail.ru/>
e-mail: vestnik-idnk@mail.ru.

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

Выпуск 2(22)

2012

Подписано в печать 14.06.2012 г.
Формат 60x90\8. Бумага офсетная.
Гарнитура PetersburgC.
Усл.печ.листов 23,1
Тираж 1000 экз.
Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

Издательство «РИО ИДНК».
355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7
Тел.: (8652) 28-25-00, 50-00-90

Цена свободная