

ISSN 2071-3819

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

«Теория экономики и управления народным хозяйством»

- Экономические науки

№ 1 (21)

2012

ВЕСТНИК
ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
КАВКАЗА
«ТЕРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00035
от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций.
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель:

Институт Дружбы народов Кавказа

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Заместитель главного редактора:

доктор экономических наук, профессор Г.И. Панаедова

Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.Д. Колесов

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К. Тебиев

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор И.М. Шабунина

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.П. Кетова

доктор экономических наук, профессор В.И. Бережной

доктор экономических наук, профессор Е.В. Бережная

доктор экономических наук, профессор Н.П. Иванов

доктор экономических наук, член-корр. РАСХН В.Г. Кайшев

доктор экономических наук, профессор Н.Н. Калинина

доктор экономических наук, профессор Н.Е. Письменная

доктор экономических наук, профессор Ю.Р. Туманян

Отв. секретарь

Н.И. Баязитова

Редактор

кандидат экономических наук,

доцент Л.Ф. Еременко

Корректурa Л.Ф. Еременко

E-mail: VESTNIK@IDNK.RU

Компьютерная верстка

И.В. Шурупова

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

Адрес редакции и издателя:
355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00

E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU

Web: WWW.IDNK.RU

РИО ИДНК, 2010 г.

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus
«The economy and national economy management»
- Economic sciences

E-Mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Journal is registered at the Federal Service
on the legislation observance in
mass communication and cultural
heritage

The magazine is recommended VAK Minobrnauki of Russia for publications of the scientific works reflecting
the basic scientific maintenance candidate and theses for a doctor's degree.

The magazine is included in the Russian index of scientific citing (RISC)

Founder

Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Editor-in-chief:

Doctor of Sciences (Economy) T.S.Ledovits
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova

Edit orial board:

Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor N.D. Kolesov
Honoured Scientist RF, Academician of RANS, Doctor of Sciences (Economy), professor B.K. Tebiyev
Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor V.N.Ovchinnikov
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor I.M. Shabunina
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor N. P. Ketova
Doctor of Sciences (Economy), professor V.I. Berejnoj
Doctor of Sciences (Economy), professor E.V. Berejnaya
Doctor of Sciences (Economy), professor N.P. Ivanov
Doctor of Sciences (Economy), V.G. Kaishiyev
Doctor of Sciences (Economy), professor N.N. Kalinina
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova
Doctor of Sciences (Economy), professor N.E. Pismennaya
Doctor of Sciences (Economy), professor Y.R. Tumanyan

Executive secretary

N.I. Bajazitova

Editor candidat of Sciences (Economy),
assistant professor L.F. Eremenko

Computer Layout I.V. Shurupova

No part of the publication may be reproduced

in any form or by any means without the
prior written permission of the publisher

Address of the publisher and distributor:

7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008

Tel. (8652) 28-25-00

E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU

Web: WWW.IDNK.RU

СОДЕРЖАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Цыпин И.С. Проблемы и стратегии развития экономики России.....	8
Рыкова И.Н., Торчинова А.В. Рейтинговая система оценки деятельности системообразующих предприятий России.....	12
Шевченко Е.А. Лоббизм в структуре взаимодействия бизнеса и власти.....	19

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Панаедова Г.И. Модернизация регионов в контексте обеспечения продовольственной безопасности.....	25
Блудова С.Н., Киселева И.Н. Оценка институционального обеспечения внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.....	32
Батищева Е.А., Ващенко А.А. Классификация и типологизация кластерных структур в региональной экономике.....	40
Попов М.Н. Методический подход к анализу социально-экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов.....	47
Бережная О.В. Методика анализа и оценки пространственного развития региональной транспортной системы.....	52

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Багдасарян А.М. Проблемы регулирования рынка ценных бумаг в странах с переходной экономикой.....	57
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Пак О.А. Система наиболее информативных показателей благосостояния.....	64
---	----

АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Таран В.В., Магомедов А-Н.Д. Основные направления долгосрочной агропродовольственной политики России.....	69
--	----

Тарасенко Н.В., Кriuлина Е.Н. Развитие сельских территорий региона как условие эффективного аграрного производства.....	77
Ворошилова И.В. Экономические аспекты конкурентного развития мясоперерабатывающей промышленности Краснодарского края.....	81
Толмачев М.Н. Концентрация и эффективность сельскохозяйственного производства: оценка и взаимосвязь.....	87
Воитлева З.А. Необходимость и формы взаимодействия разных типов хозяйствующих субъектов в аграрной экономике России.....	93
Полякова О.Е. Экономический механизм повышения эффективности системы семеноводства картофеля.....	98
Быкова Е.А. Современные аспекты развития зерновых рынков.....	103

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Чувилова О.Н., Рыбина Г.К., Романюта И.В. Бюджетная политика как инструмент обеспечения геофинансовой безопасности Северного Кавказа.....	111
--	-----

СФЕРА УСЛУГ

Неровня Т.Н. Туристская политика как инструмент государственного регулирования экономики.....	117
Жанказиев А.Х. Приоритеты модернизации образовательного пространства.....	124
Зуева М.М. Анализ состояния сферы въездного и выездного туризма в России.....	131

ЛОГИСТИКА

Афанасьева И.И. Логистическая концепция организации зернового хозяйства.....	136
Назарова А.М. О логистическом подходе к управлению туристическими потоками.....	142
Халатян С.Г. К вопросу об управлении цепями поставок в фармацевтической отрасли России.....	148
Афанасьева И.И. Оценка эффективности логистической концепции организации зернового хозяйства.....	152

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Зюзина Н.В. Моделирование налоговых поступлений регионов РФ.....	157
--	-----

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АНАЛИЗ И АУДИТ

Крохичева Г.Е., Романова С.В. Методология использования инструментария аналитического инжиниринга в стратегическом анализе.....	161
--	-----

Романова С.В. Стратегический функциональный анализ в строительстве.....	169
---	-----

Кирилов И.Н. Построение номенклатуры статей и элементов затрат в строительстве в соответствии с МСФО.....	176
--	-----

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	180
---------------------------------	-----

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ.....	183
--------------------------------	-----



*Цыпин И.С. д.э.н., профессор, зав. кафедрой,
Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов РФ,
г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В статье автором определены пути и способы обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния российских граждан, динамичного развития экономики.

In article the author defines ways and ways of maintenance in long-term prospect of steady increase of well-being of the Russian citizens, dynamical development of economy.

Ключевые слова: экономическое развитие, инновационная стратегия, модернизация страны

Key words: economic development, innovative strategy, country modernizations

В настоящее время в России актуальной является задача интенсификации развития экономики страны, что нашло отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, анализ которой показывает, что существенно осложняют развитие экономики РФ следующие нерешенные проблемы:

– резкое сокращение числа малого и среднего бизнеса, что подрывает индустриальную базу страны;

– несоответствие сырьевой и индустриальной политики и структуры, не способствующей формированию эффективной стратегии развития экономики РФ;

– слабость инновационной составляющей современной стратегии развития по следующим причинам:

а) недостаточное экономическое стимулирование инноваций;

б) отсутствие заинтересованности предприятий во внедрении инноваций в силу отсутствия должной конкуренции и низкой зарплаты персонала (в отличие от зарубежных фирм);

в) слабость государственного регулирования инноваций;

– отсутствие четко работающего организационного механизма управления инновационной системы.

Решение указанных проблем предполагает разработку рациональной стратегии и тактики модернизации экономики в первой половине XXI века. Ученые и специалисты выделяют 4 стратегии развития российской экономики: военно-промышленная стратегия; ресурсная стратегия; стратегия стабилизации; инновационная стратегия. Основные характеристики указанных стратегий подробно развернуты в таблице 1.

Наиболее перспективной представляется, с точки зрения экономического развития, инновационная стратегия. Однако, в чистом виде ее достаточно трудно будет реализовать, учитывая некоторые политические и экономические факторы:

– огромные природные ресурсы, являющиеся базой развитой экономики и получение колоссальных финансовых ресурсов для модернизации экономики;

– необходимость поддержания и развития политической и социальной устойчивости страны, ее стабильности;

– сложность международного положения России как форпоста между Востоком и Западом, США и Китаем, с их претензиями на территории нашей страны, богатые лесами, водой и другими природными ресурсами, за которые в



*Рыкова И.И. д.э.н., член-корр. РАЕН, директор,
Институт инновационной экономики
Финансового университета при Правительстве РФ,
Торчинова А.В. аспирант,
Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов РФ,
г. Москва*

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

В статье приводится исследование принципов формирования рейтингов российских предприятий; на основе анализа данных предприятий разработана рейтинговая система оценки системообразующих предприятий России.

In article research of principles of formation of ratings of the Russian enterprises is resulted, on the basis of the analysis of the given enterprises the rating system of an estimation of the backbone enterprises of Russia is developed.

Ключевые слова: рейтинг, система, оценка, системообразующее предприятие, экономика

Key words: a rating, system, an estimation, the backbone enterprise, economy

В мире существуют два основных подхода к рейтингам крупнейших компаний. Первый (рейтинг Fortune-500) основан на величине выручки, второй (Financial Times - 500) – на значениях рыночной капитализации.

Исследования, посвященные идентификации крупных предприятий, позволили выяснить, что в 2008-2009 гг. государство, проводя политику посткризисного восстановления экономики, определило список предприятий, которые нуждались в дополнительном государственном финансировании, поскольку представляли определенную значимость для национальной экономики, такие предприятия были названы государством системообразующими. Однако и на тот момент оставался нерешенным вопрос отбора

предприятий в данную группу. Правительством России определены два критерия: а) предприятия, чей годовой оборот составлял не менее 15-16 млрд. руб; б) градообразующие предприятия, где осуществляет свою деятельность большинство жителей муниципального образования (в абсолютном выражении предприятие должно предоставить не менее 4 000 рабочих мест).

Российские рейтинговые агентства с различной периодичностью формируют рейтинги крупных предприятий, поэтому вполне объективно использовать их подходы для выбора используемых ими критериев отнесения предприятия к категории крупного.

Так, например, компания «Финанс», формируя рейтинги крупных предприятий, использует следующие показатели их деятельности: выручка, операционная прибыль, собственный капитал. РБК-Рейтинг при составлении рейтингов крупных компаний учитывает такие показатели, как: выручка, чистая прибыль, активы. РА-Эксперт ранжирует российские компании: 1) по величине объема реализации продукции; 2) по рыночной стоимости. Журнал «Коммерсант» формирует рейтинги крупных компаний по их рыночной стоимости. Консалтинговая компания «Энтер-Сервис» учитывает показатели объема реализации и прибыль компании. Федеральная служба государственной статистики составляет укрупненные группы предприятий России по их годовому обороту, по виду экономи-



Шевченко Е.А. к.э.н., ст. преподаватель,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

ЛОББИЗМ В СТРУКТУРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

В статье рассматривается сущность понятия «лоббизм», раскрывается содержание субъекта, объекта, предмета и технологии лоббизма; характеризуются такие виды лоббизма, как политический, гражданский, профессиональный. Подвергается анализу предпринимательский лоббизм, субъектами которого являются бизнес-структуры, а также профессиональные посредники.

In article the essence of concept «lobbyism» is considered, the maintenance of the subject, object, a subject and technology of lobbyism reveals; such kinds of lobbyism, as political, civil, professional are characterized. In more details in work the enterprise lobbyism which subjects are subjects of business, and also professional intermediaries is exposed to the analysis.

Ключевые слова: государство, бизнес, общество, власть, лоббирование, взаимодействие, лоббист, предпринимательские объединения, технологии.

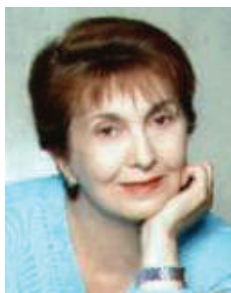
Key words: the state, business, a society, the power, lobbying, interaction, the lobbyist, government relations (GR), enterprise associations, technologies.

В современном мире взаимодействие таких важнейших институтов общества, как государство и бизнес приобретает особый смысл и значение, так как от характера такого взаимодействия зависит развитие любой страны. Только совместными усилиями можно обеспечить единое экономическое пространство, благоприятный деловой климат, формирование среднего класса как политической опоры государства и основы платежеспособного спроса, повышение авторитета страны в мире. Взаимо-

действуя друг с другом, государственные и предпринимательские структуры разрабатывают стратегию развития страны, реализуют различные программы, формируют федеральную и региональную повестки дня.

Достижение основной цели бизнеса – получение прибыли – также напрямую зависит от характера его взаимоотношений с представителями власти, поэтому предприниматели вынуждены искать различные способы оказания влияния на государственные структуры. Одним из таких способов влияния является лоббизм, который можно определить как действие представителей негосударственных организаций в ходе контактов с представителями государственных органов и органов местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) органами власти решений в соответствии с интересами специальных групп, выражаемыми указанными организациями. Используя различные лоббистские технологии, бизнес пытается получить льготные кредиты, лицензии, квоты, государственные средства на безвозмездной основе, а также другие привилегии, способствующие его эффективному развитию.

На основе множества встречающихся в научной литературе трактовок категории «лоббизм» можно вывести следующее общее определение: лоббизм – это совокупность целенаправленных усилий по оказанию влияния на процесс принятия государственных решений в целях отстаивания групповых или индивидуальных интересов.



*Панаедова Г.И. д.э.н., профессор,
проректор по научной работе,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь*

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрены проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях модернизации региональных экономик. Решение стоящих перед отраслью задач возможно только в русле модернизационного развития, что требует формирования организационных, институциональных, правовых условий для ускорения научно-технического прогресса в отдельных его подотраслях. Необходимо создание организационных структур, обеспечивающих интеграцию научной, образовательной и производственной сфер деятельности как на федеральном, так и региональном уровне.

The paper considers the problem of food security in the modernization of regional economies. The solution of problems facing the industry is only possible in line with the modernization development, which requires the formation of organizational, institutional and legal environment to accelerate scientific progress in its individual sub-sectors. Necessary to create organizational structures that integrate scientific, educational and industrial sectors of both the federal and regional level.

Ключевые слова: модернизация, инновационная политика, экономика регионов.

Key words: modernization, innovation policy, the economy of regions.

Экономический рост страны в современную эпоху зависит не только от благоприятного географического положения и наличия природных ресурсов – при крайней важности этих условий – сколько от концентрации и степени развития интеллектуального потенциала. Контроль верхних, наиболее

финансоемких звеньев цепочек добавленной стоимости выпускаемой продукции, получение более высокой ренты от новых рыночных возможностей, появившихся за счет коммерциализации передовых научно-технических разработок и инновационных решений, является приоритетом для большинства экономически развитых государств.

В России, осуществляющей переход на современную модель экономического роста, сохраняется низкий для мировой державы уровень инновационной активности. Новые цели, связанные со стимулированием и инфраструктурной поддержкой развития науки и инноваций, как и прежде, не реализуются в полной мере, их законодательное и правоприменительное обеспечение несовершенно, к тому же запаздывает или откладывается на неопределенные сроки. Повышение конкурентоспособности на внутреннем и зарубежных рынках за счет коммерческого использования новых технологий зачастую тормозится слабой проработанностью завершающих этапов исследовательских проектов, отсутствием у них инновационных перспектив, низким уровнем предлагаемых технологических решений. Тревожит то, что в масштабах страны эффект от инновационной деятельности почти незаметен, не налажены тесные, постоянные и продуктивные контакты между наукой и бизнесом, эффективное функционирование национальной инновационной системы в целом. Устранение основных проблем в разви-



*Блудова С.Н. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный университет,
Киселева И.Н. к.э.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь*

ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье рассматриваются вопросы обеспечения региональных участников внешне-торговых операций информацией и проводится оценка институтов содействия внешней торговле

In the article addresses issues of regional participants of foreign trade information and assessment of institutions to facilitate foreign trade.

Ключевые слова: институциональная среда, экономическая система, внешнеэкономическая деятельность, модернизация, информационное обеспечение

Key words: the institutional environment, economic system, foreign trade activities, modernization, information support.

В современной экономической науке неоспоримым является тезис о влиянии институтов на функционирование экономических систем. Ключевая роль институтов и институциональной среды в социально-экономическом развитии достаточно подробно обоснована в зарубежной и отечественной литературе (Клейнер Г.Б., Полтерович В.М., Норт Д., Стиглиц Дж. и др.)

Понятие институциональная среда (институциональное окружение), введенное в научный оборот Л. Дэвисом, Д. Нортом и О. Уильямсоном, связано с формальными правилами игры. Экономисты Комиссии по росту и развитию Всемирного банка в «Докладе о росте. Стратегии устойчивого роста и инклюзивного развития» институты определяют права

собственности, надлежащее исполнение контрактов, передачу информации и закрывают информационную брешь между покупателями и продавцами.

Современная институциональная теория опирается на концепцию «выращивания» институтов, в основе которой лежат целенаправленные действия движущих сил институциональной модернизации (государства, общества, бизнеса).

Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается приоритетным направлением политики любого государства, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране. Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенес акцент на уровень региональных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности.

Цель работы заключается в определении современного состояния информационного обеспечения ВЭД на уровне регионов.

Формирование различных институ-



Батищева Е.А. к.э.н. доцент,
Ващенко А.А. аспирант,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

КЛАССИФИКАЦИЯ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Авторы рассматривают мотивы и субъекты процессов кластеризации, кластер как бизнес-структуру с набором определенных свойств и отличительных особенностей; обосновываются типы кластерных процессов, инструменты кластерной политики, определяющие структуру кластера, его цели и задачи.

The authors examine the motives and subjects of the process of clustering, the cluster as a business structure with a set of specific characteristics and distinctive features, substantiated types of cluster processes, tools, cluster policies that determine the structure of the cluster, its goals and objectives

Ключевые слова: локализация, кластер, кластеризация, сетевые структуры, бизнес-группы, региональные экономические системы.

Key words: location, cluster, clustering, networking, business groups, the regional economic system.

Актуальность темы авторы статьи понимают под кластером группой взаимодействующих и взаимосвязанных экономических агентов, которая характеризуется общностью интересов и деятельности, взаимодополняющие друг друга. В рассматриваемом контексте кластер как бизнес-структура характеризуется как региональной (пространственная концентрация), так и отраслевой компонентой (концентрация на определенном виде деятельности). Поэтому отдельные авторы для производственных видов деятельности в более узком плане рассматривают кластеры как территориально-производственные системы.

Кластерная структура – географическая и отраслевая концентрация субъектов экономической деятельности, производящих и реализующих родственные или дополняющие продукты, имеющая общие внешние угрозы и набор возможностей по их преодолению. Такого рода концентрация экономических агентов предопределяет внешнюю экономию на основе появления профильных поставщиков сырья, компонентов, ингредиентов, формирования и роста эффективности общих навыков в конкретных отраслях производства, способствуя росту профессионализма узкоспециализированных служб технической, управленческой и финансовой областей.

Следует отметить, что в теории и практике наряду с кластерными структурами выделяются сетевые структуры. Сети – это группы экономических агентов, сотрудничающие в рамках развития совместных проектов, дополняющие друг друга и специализирующиеся для целей повышения коллективной эффективности, проникновения и выхода на новые рынки сбыта, недостижимые для каждого субъекта экономики индивидуально.

Анализ практики функционирования сетевых структур позволяет отметить, что в подавляющем большинстве случаев сети, образованные малыми и средними предпринимательскими структурами, имеют горизонтальную структуру с доминированием кооперативных связей. Сети с вертикальной структурой образованы одним или несколькими крупными предприятиями с преобладанием верти-



Попов М.Н. ст. преподаватель,
Георгиевский технологический институт
Северо-Кавказского государственного технического университета,
г. Георгиевск

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В статье рассматриваются социально-экономические факторы, определяющие текущее и перспективное развитие региона в многоуровневой иерархической системе национальной и мировой экономики. Адекватная оценка воздействия этих факторов может быть дана лишь на основе системного анализа среды, предполагающей реализацию регионального инвестиционного проекта, позволяющего охарактеризовать условия не только привлечения инвестиций, но их рационального использования в региональном экономическом пространстве.

Ключевые слова: региональные инвестиционные проекты, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность

In article the socio-economic factors defining current and perspective development of region in multilevel hierarchical system national and world economy are considered. The adequate estimation of influence of these factors can be given only on the basis of the system analysis of the environment assuming realization of the regional investment project, allowing to characterize conditions not only attraction of investments, but their rational use in regional economic space.

Keywords: regional investment projects, investment appeal, investment activity

Одной из наиболее эффективных форм осуществления экономической деятельности государства в сфере деполаризации и выравнивания уровней социально-экономического развития территорий является реализация региональных инвестиционных проектов. Отечественный и зарубежный опыт пока-

зывает, что такой подход обеспечивает ускоренную модернизацию экономики регионов и нацеливает на максимальное использование потенциала территорий. При этом появляется возможность разработки и осуществления региональной экономической политики с опорой на модели ключевых точек роста с соответствующим инвестиционным механизмом их дальнейшего развития.

Региональные инвестиционные проекты в полной мере выполняют свои функции и задачи, когда четко определяются цели, объекты, ресурсы и эффективность их реализации в комплексе финансовых, производственно-экономических и социально-экономических факторов, определяющих текущее и перспективное развитие региона в многоуровневой иерархической системе национальной и мировой экономики. Адекватная оценка воздействия этих факторов может быть дана лишь на основе системного анализа среды, в которой предполагается реализация регионального инвестиционного проекта, позволяющего охарактеризовать условия не только привлечения инвестиций, но их рационального использования в региональном экономическом пространстве.

В связи с этим исследование социально-экономической среды в российских регионах с таких позиций является актуальным как в теоретико-методическом, так и практическом аспектах. Усиливающаяся конкуренция субъектов Российской Федерации за привлечение инве-



*Бережная О.В., к.э.н., доцент,
Северо-Кавказский государственный технический университет,
г. Ставрополь*

МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматривается алгоритм анализа и оценки пространственного развития региональной транспортной системы в рамках формирования стратегии ее развития. Указанный алгоритм включает 5 этапов, каждый из которых подробно рассмотрен автором.

Ключевые слова: региональная экономика, региональная транспортная система, среда функционирования, сравнительный анализ, транспортные коридоры, транспортные узлы, пространственная социально-экономическая система.

The article considers algorithm of analysis and assessment of the spatial development of the regional transportation system during the formation of development strategies. This algorithm consists of five stages, each of which is discussed in detail by the author.

Key words: regional economy, the regional transport system operating environment, a comparative analysis, transport corridors, transport nodal point, the spatial socio-economic system.

Формированию стратегии развития региональной транспортной системы (РТС) предшествует глубокий анализ состояния и тенденций развития объекта исследования. Такой анализ должен включать исследование пространственного развития РТС, его основных тенденций, а также параметров взаимодействия с пространственной социально-экономической системой (ПСЭС). Однако в настоящее время не существует единой методологии такого

анализа, проводимые исследования разрознены и строятся на основании позиций субъектов анализа, которые не всегда полностью охватывают объект исследования.

В связи с изложенным нами предлагается методика анализа и оценки пространственного развития РТС и ее взаимодействия с ПСЭС в рамках формирования стратегий их пространственного развития, основные этапы которой представлены на рисунке 1. Рассмотрим более подробно каждый из основных этапов.

1. Определение границ макро-, мезо- и микросреды функционирования РТС. Региональная транспортная система имеет существенное отличие от иных региональных отраслевых систем, которое заключается в том, что четко определить принадлежность РТС конкретному региону довольно затруднительно. В рамках одного субъекта могут вписываться только отдельные показатели, характеризующие РТС (например, число организаций, их финансовые показатели, численность подвижного состава и т.п.).

Вместе с тем, основные показатели, характеризующие транспортную составляющую экономики (грузооборот, пассажирооборот, объемы грузов, численность пассажиров), неполностью отражаются в статистике регионов. Довольно значительная доля перевозок учитывается в целом по Российской Федерации и не распределяется по субъектам. В учете объемов перевозок единицей наблюдения



*Baghdasaryan A.M.
doctor of economics, associate professor,
Armenian State Agrarian University
International Scientific-Educational Centre,
National Academy of Sciences of the Republic of Armenia,
Republic of Armenia, Yerevan*

PROBLEMS OF THE SECURITIES MARKET REGULATION IN THE COUNTRIES WITH TRANSITION ECONOMY

The article considers the problems of the securities market regulation in the countries with transition economy. The article studies the main ways of the securities market regulation in the countries of Eastern and Central Europe and Central Asia. In the article case studies were made, comparative analysis of the securities market regulation compliance to the main principles accepted in the world was done, main shortcomings of regulation in different countries were discovered.

Key words: securities market, securities regulation, transition economy.

Issues of regulation of the financial system as a whole and regulation of the securities market particularly are a great challenge for the countries with transition economy. Current legal systems regulating securities markets in the countries of Central and Eastern Europe and Central Asia began to develop since the time these countries chose market economy. There were three ways of setting legal systems: to adopt either principles set in Anglo-American or Continental European (sometimes called Romano-German system) systems, to develop own principles, or to make some symbiosis of above-mentioned. Most of Central and Eastern European countries preferred Continental European legislation system and/or symbiosis of this system with own principles. In this system there is almost no limitation for banks to operate in the securities market. Adoption of these principles is mainly conditioned by nearness of Western European countries, especially Germany and France. Besides, there is

also one essential factor – the securities markets in the countries with transition economy were (and still are) in stage of formation, whereas the introduction of Anglo-American model requires existence of highly developed securities market. Although securitization is remarkable, the dominating sphere of financial market in Continental European model is banking system. Banks are big players in the securities market. The securities market in these countries, in contrast to the USA, is a market of big participants and not small shares. The reconstruction and development of financial sphere in Central and Eastern European countries began from banking system. Banking system should be reconstructed and developed, whereas the securities market – newly established.

The IOSCO objectives and principles of securities regulation and EU directives have been viewed as general benchmarks for most countries of Central and Eastern Europe and Central Asia. The IOSCO offers the following groups of principles: principles relating to the regulator, principles for self-regulation, principles for the enforcement of securities regulation, principles for cooperation in regulation, principles for issuers, principles for auditors, credit rating agencies and other information providers, principles for collective investment schemes, principles for market intermediaries and principles for secondary markets. However, the implementation of above principles was not on the same level in different countries with transition economy. In new



Пак О.А. к.э.н., доцент,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

СИСТЕМА НАИБОЛЕЕ ИНФОРМАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

В статье автором рассматривается комплексная оценка благосостояния как важный аналитический инструмент, который позволяет измерять уровень социально - экономического развития и устанавливать политические ориентиры на перспективу, проводить межстрановые сопоставления. Методы оценки благосостояния основаны на использовании экономических, социальных, экологических и политико-управленческих индикаторов.

In this paper the author considers a comprehensive assessment of welfare as an important analytical tool which allows to measure the level of socio-economic development and to establish political guidelines for the future, to carry out cross-country comparisons. Methods for assessing well-being based on the use of economic, social, environmental and politico-administrative indicators.

Ключевые слова: благосостояние, социальные показатели, экономические показатели, экологические показатели, политико-управленческие показатели; индекс Джини.

Keywords: welfare, social indicators, economic indicators, environmental indicators, political and managerial performance, the Gini index.

Значительная часть проблем, возникающих при разработке показателей благосостояния, связана с рядом факторов: особенностями субъектов экономики по поводу распределения экономических ресурсов по признакам возраста, пола, социально-экономического статуса, поиском агрегированного пока-

зателя благосостояния.

В докладах Всемирного банка, ООН, Института мировых ресурсов и др. все шире используется комплексный подход к оценке благосостояния, учета совокупности экономических, социальных, экологических, политологических показателей (таблица 1).

Экономический подход к оценке благосостояния основан на доходах, образующих поток при взаимодействии экономических субъектов. В статистике некоторые товары и услуги, созданные в данном году, не поступают на рынок, а, следовательно, не имеют рыночной цены. В показателе ВВП они учитываются по условно начисленной стоимости. Так, для учета услуг, которыми пользуются владельцы собственных домов, статистика учитывает в ВВП «арендную плату», которую они должны были бы «платить» сами себе, хотя реально эти выплаты не осуществляются. Услуги государственных служащих также не имеют рыночной стоимости, но в ВВП учитываются издержки по производству этих услуг, то есть соответствующие расходы государства, например, на заработную плату этим работникам. Многие товары и услуги производятся и потребляются в домашних хозяйствах, не попадая на рынок, и часто не учитываются в ВВП. Во всех странах существует проблема учета ненаблюдаемой экономики. В соответствии с методологическим руководством ОЭСР ненаблюдаемая экономика делится на пять проблемных сфер производства: 1)



*Таран В.В. д.э.н., с.н.с., зав. сектором,
Магомедов А-Н.Д. к.э.н., доцент, зав. отделом,
Всероссийского НИИ экономики сельского хозяйства,
г. Москва*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

В статье сформулированы важнейшие стратегические задачи долгосрочной агропродовольственной политики России. Дан краткий анализ прогнозов развития АПК и основных направлений долгосрочной агропродовольственной политики России.

The article defines the key strategic objectives of the long-term agri-food policy in Russia. A brief analysis of the forecasts for agriculture and fundamental directions of long-term agricultural and food policy in Russia.

Ключевые слова: агропродовольственная политика, продовольственная безопасность, финансовая поддержка, агропродовольственный рынок

Key words: agri-food policy, food security, financial support, agri-food market

В долгосрочной перспективе с учетом современного состояния АПК и экономики в целом, уровня жизни населения, особенностей географического положения, наличия экологических проблем, а также позиций в системе международного разделения труда долгосрочная агропродовольственная политика России должна быть ориентирована на решение трех важнейших стратегических задач: обеспечение продовольственной безопасности, устойчивое развитие сельских территорий, укрепление позиций на мировом продовольственном рынке.

Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности. Соответствующее положение отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до

2020 г., а в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. указывается, что продовольственная безопасность уже в среднесрочной перспективе является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности.

В Доктрине продовольственной безопасности РФ продовольственная безопасность определяется как состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость России, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

В официальных документах также говорится о необходимости устойчивого развития страны в целом и сельских территорий в частности.

Например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. устойчивое развитие сельских территорий выделяется среди основных целей государственной аграрной политики в долгосрочной перспективе и определяются общие направления для создания предпосылок соответствующего развития.

Устойчивое развитие сельских территорий является также одним из важнейших структурных элементов Государ-



Тарасенко Н.В. д.э.н., профессор, зав. кафедрой
Криулина Е.Н. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В статье показаны значение, необходимость и правовые аспекты регулирования развития сельских территорий с целью создания устойчивой социально-экономической среды для повышения эффективности аграрной экономики.

This paper shows the importance, necessity and legal aspects of regulation of the development of rural areas in order to create a sust.

Ключевые слова: сельская территория, многофункциональность, устойчивое развитие, аграрная экономика, нормативно-правовой акт, концепция, программа.

Key words: rural area, multifunctional, sustainable development, agricultural economics, law or regulation, the concept of the program.

В России, как и во многих странах мира, значение и многофункциональность сельских территорий являются общепризнанными. Особо возрастает значимость сельских территорий там, где аграрный сектор национальных экономик играет определяющую или близкую к ней роль. Россия с полным правом может быть отнесена именно к таким государствам, ведь сельскохозяйственное производство по доле в валовом национальном продукте находится в первой пятерке отраслей. Большая часть федеральных округов и регионов страны имеет развитое сельское хозяйство, сосредоточенное преимущественно в границах сельских территорий. Россия обладает значительными по площади сельскими территориями, расположенными в различных географических поясах, и потому

с максимальной эффективностью обязана использовать этот ресурс. Исследование сложившегося взаимодействия сельских территорий с их бюджетобразующей отраслью чрезвычайно актуально и необходимо для своевременного выявления упущенных возможностей и неиспользованных резервов. На государственном уровне понимание этой необходимости, на наш взгляд, запоздало на несколько десятилетий, хотя и предпринимались неоднократные попытки привлечь должное внимание к их сложному современному состоянию. Одной из таких многократных попыток комплексного характера была разработка нескольких вариантов проектов Концепции устойчивого развития сельских территорий, однако один из вариантов этого документа был принят лишь в самом конце 2010 г.

До принятия Концепции в ряде нормативно-правовых документов федерального уровня проблема устойчивого развития сельских территорий находила свое отражение в них или прямо, или опосредованно. Примером является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. Такой подход к разработке и структуре Программы подчеркивает признание органического единства сельских территорий и сельскохозяйственного производства как их бюджетобразующей отрасли. В Государственной программе четкой отраслевой ориентации, устойчивому развитию сельских территорий был отведен само-



*Ворошилова И.В. к.э.н., профессор,
Кубанский государственный аграрный университет,
г. Краснодар*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются результаты анализа производственного потенциала, эффективности деятельности мясоперерабатывающего подкомплекса АПК Краснодарского края, обосновываются направления реализации инновационной модели развития.

The paper presents the results of the analysis of production capacity, the efficiency of the agricultural sub APC Krasnodar region, justified directions for implementing an innovative model of development.

Ключевые слова: производственный потенциал, эффективность деятельности, экономические отношения, инвестиции, логистика, прогноз.

Key words: production capacity, efficiency, economic relations, investment, logistics, weather.

Задача перехода в среднесрочной перспективе экономики России на инновационный путь развития является качественно новым этапом функционирования всех ее сегментов, среди которых приоритетное место отводится отраслям агропромышленного комплекса – базиса продовольственной безопасности страны.

Мясной подкомплекс, выступая важнейшей составной частью национального АПК, характеризуется как крупный сегмент продовольственного рынка по емкости и числу участников, что усиливает его значение в формировании доходной базы аграрного бизнеса и обеспечении финансовой устойчивости деятельности большинства сельхозтоваропроизводи-

телей. Особая роль рынка мяса и мясных продуктов обусловлена также значимостью этой группы продуктов как основного источника белков животного происхождения в рационе питания человека, что усиливает социальный аспект исследуемой проблемы. Значимость мясопродуктового подкомплекса как системообразующего элемента АПК наиболее ярко проявляется в аграрных регионах, к которым относится Краснодарский край, где производится 38 % молока, 37 % мяса, 36 % яиц от объемов ЮФО, достигнута самообеспеченность мясом бройлеров среди других 15 регионов России. В рейтинге РФ по производству мяса край занимает 6-е место.

Повышение конкурентоспособности отечественной продукции мясопродуктового подкомплекса АПК и его важнейшего звена – мясоперерабатывающей промышленности является важной социально-экономической проблемой.

В настоящее время мясоперерабатывающая промышленность в Краснодарском крае представлена деятельностью более 150 крупных и мелких предприятий по переработке скота, птицы, производству мяса и мясопродуктов. В том числе около 77 предприятий производят колбасную продукцию, 35 специализируются на производстве мясных полуфабрикатов, 25 предприятий занимается переработкой мясного сырья на фарш, на 15 мясокомбинатах и птицекомбинатах работают линии по производству полуфабрикатов, фасованного мяса, мясных



Толмачев М.Н. к.э.н., доцент,
Саратовский государственный
социально-экономический университет,
г. Саратов

КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОЦЕНКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ

В статье автором выполнена оценка концентрации сельскохозяйственного производства в Российской Федерации. Установлены различия в уровне концентрации по категориям сельскохозяйственных производителей. Проведен анализ зависимости эффективности от уровня концентрации в сельском хозяйстве.

In article the estimation of the concentration of agricultural production in the Russian Federation. Revealed differences in the level of concentration by categories of agricultural producers. The dependence of efficiency on the level of concentration in agriculture.

Ключевые слова: индекс Тейла, концентрация, регионы, эффективность.

Key words: Theil index, concentration, regions, efficiency.

Экономические реформы, проводимые в стране, процесс формирования и развития предпринимательства вызвали необходимость исследования целого ряда вопросов, которым ранее не уделялось достаточного внимания. К их числу относятся вопросы теории и практики концентрации сельскохозяйственного производства в Российской Федерации.

В связи с тем, что регионы Российской Федерации характеризуются крайне неоднородным уровнем развития сельского хозяйства и значительная часть производства, переработки, инфраструктуры и т.д. сконцентрирована в ограниченном числе регионов, в современных условиях степень территориальной кон-

центрации производства имеет тенденцию к дальнейшему росту. Вместе с изменением размещения производства по территории меняется и размещение по категориям хозяйств. Это сказалось на объемах производства валовой и товарной продукции сельского хозяйства по регионам, формировании добавленной стоимости и доходов сельского населения, развитии сельских территорий.

Исследование проблем размещения производства по категориям хозяйств с учетом территории, специализации хозяйств и кооперации производства стало весьма актуальным для оценки состояния отрасли, формирования товарных ресурсов продукции сельского хозяйства, разработки аграрной политики, мер государственного регулирования производства и в целом для развития сельских территорий, обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов.

В настоящее время не существует единого показателя, характеризующего все стороны концентрации производства. Довольно часто о концентрации производства судят на основе доли крупнейших единиц в общем объеме изучаемого признака. Вместе с тем, возможен и другой подход к изучению концентрации производства – как к дифференциации единиц совокупности по размеру [3]. В этом случае учитывают все единицы совокупности, поскольку нас интересует, как распределяется общий объем продукции (или другого признака) между единицами разной величины.



*Воитлева З.А. к.э.н., доцент,
Майкопский государственный технологический университет,
г. Майкоп*

НЕОБХОДИМОСТЬ И ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В статье обоснована необходимость взаимодействия в аграрном секторе экономики сельхозпроизводителей разных форм хозяйствования. Рассмотрены формы кооперации и интеграции хозяйствующих субъектов разных типов; проанализирован зарубежный опыт взаимодействия крупного и малого агробизнеса.

In this paper the necessity of cooperation in the agricultural sector of the economy of farmers of different forms of management. Considered a form of cooperation and integration of different types of business entities. We analyze the interaction of international experience of large and small agribusiness.

Ключевые слова: аграрная экономика, типы хозяйствующих субъектов, формы взаимодействия.

Key words: agrarian economy, types of business entities, forms of interaction.

Организационно-хозяйственная структура аграрной экономики современной России представлена хозяйствующими субъектами разных форм собственности и хозяйствования. В ходе реорганизации колхозов и совхозов возникли сельскохозяйственные предприятия рыночной ориентации: хозяйственные товарищества и общества, производственные сельскохозяйственные кооперативы и другие предприятия новых организационно-правовых форм. Кроме того, на селе развивается индивидуальный сектор сельского хозяйства, представленный крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами

населения.

Каждая форма хозяйствования имеет свои особенности, обусловленные ее природой, историей становления и развития, условиями деятельности на разных этапах развития рыночных отношений в сельском хозяйстве. По нашему мнению, разные формы собственности и хозяйствования не исключают друг друга, а дополняют. При этом важно отметить, что одним из условий повышения эффективности аграрной экономики является взаимодействие хозяйствующих субъектов, принадлежащих к разным типам хозяйствования, сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий, являющихся основными покупателями их продукции.

Отечественный и зарубежный опыт сельхозпроизводства свидетельствует о том, что большое значение в аграрной экономике имеет укрепление межхозяйственных связей, поскольку это, с одной стороны, повышает конкурентоспособность сельхозпроизводителей, с другой стороны, способствует росту агропромышленного производства.

Взаимоотношения хозяйств разных типов в дореформенный период носили следующий характер. Колхозы и совхозы безвозмездно либо на льготных условиях помогали семейным хозяйствам в заготовке кормов, обработке земли, ветеринарном, транспортном обслуживании хозяйства. Кроме этого, крупные хозяйства закупали у семейных хозяйств произведенную ими продукцию и поставляли



Полякова О.Е. соискатель,
Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства,
г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

В статье автором рассмотрен экономический механизм производства семенного фонда картофеля, выявлены пути повышения эффективности деятельности системы семеноводства картофеля

In article the author considers the economic mechanism of manufacture the seed potato fund, ways of increase of efficiency of activity of system of seed-growing of a potato are revealed

Ключевые слова: экономический механизм, эффективность, рынок картофеля, ассортимент, ресурсный потенциал

Key words: the economic mechanism, efficiency, the potato market, the assortment, resource potential

В современных условиях обеспечение населения страны продовольствием является одной из важнейших проблем общества. Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности и соответствующее положение отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., а в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. указывается, что продовольственная безопасность уже в среднесрочной перспективе является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны.

В решении проблемы продовольственной безопасности РФ особая роль отводится повышению эффективности сельскохозяйственного производства в

целом и отдельных его отраслей. Картофелеводство – одна из основных сфер сельского хозяйства и имеет важное значение в обеспечении населения продуктами питания. Вследствие роста цен на материальные ресурсы и низкой урожайности ухудшаются экономические показатели производства картофеля, увеличиваются затраты живого и совокупного труда на производство продукции, снижается рентабельность, а в некоторых сельскохозяйственных предприятиях выращивание этой культуры является убыточным.

В условиях интенсивного развития рынка картофеля в РФ его семеноводство является одной из наиболее раздробленных отраслей, наименее специализированной и недостаточно оформленной организационно. В большинстве регионов страны оно представляет собой несистематизированное производство семян, что явилось следствием фрагментарных совершенствований организационной структуры, которые не доводились до логического завершения. Негативное воздействие на его развитие оказало и отсутствие в стране централизованного научного обеспечения, несовершенство системы правовых и экономических норм, регулирующих взаимоотношения внутри семеноводства между производителями и потребителями семян, а также резкое снижение уровня государственной поддержки селекции и семеноводства картофеля.

Интенсивное развитие элитного семеноводства картофеля в нашей стране



Быкова Е.А. аспирант,
Северо-Кавказский государственный технический университет,
г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВЫХ РЫНКОВ

В статье рассматриваются вопросы развития современного мирового и региональных рынков зерна, факторы их развития, регулирования регионального рынка, новые возможности инвестиционного регулирования зернового рынка.

In article aspects of development of the modern world and the regional markets of grain, regulation of the regional market, new possibilities of investment regulation of the grain market.

Ключевые слова: региональный зерновой рынок, факторы развития, логистика, теория развития и регулирования, алгоритм регулирования, закупочные интервенции.

Key words: regional grain market, development factors, logistics, the development and regulation theory, algorithm of regulation, purchasing interventions.

Актуальность темы исследования основывается на том, что точкой дальнейшего роста экономики нашей страны признано расширенное аграрное воспроизводство, основу которого составляет зерновой рынок. Используемые сегодня практикой без достаточного научного обоснования административные и экономические методы регулирования зернового рынка зачастую оказываются неэффективными. При высоком внутреннем потенциале продовольственного обеспечения наша страна значительно зависит от импорта. Сегодня мы потребляем более трети зарубежных продуктов (основу многих из них составляет зерно) на сумму \$40 млрд., причем с повышательной тенденцией. Кроме того, кризисная продовольственная ситуация, вызванная

низкими урожаями двух прошлых лет, сокращала объемы рыночного предложения зерна до 46 %.

В стране ставится задача довести в среднесрочной перспективе годовое предложение зерна до 125 млн.т, а экспорт – до 41.5 млн. т., но для этого отечественному производству и зерновому рынку необходимы поддержка и регулирование. Мировая практика показывает, что многие развитые страны, несмотря на декларации ВТО, напрямую или косвенно регулируют свои аграрные производства и рынки, создают им конкурентные преимущества, дотируя их на 25-75 %,. В России уровень такой поддержки составляет около 6 % при объеме \$3,5 млрд., при том, что по условиям ВТО уровень дотирования может быть \$9 млрд. с поэтапным снижением до \$4,4 млрд. Отечественные эксперты рекомендуют уровень регулирования в \$15 млрд., что обеспечит устойчивые конкурентные позиции российскому АПК.

Поэтому решение экономических проблем развития зерновых рынков требует продолжения поиска неиспользованных возможностей роста их эффективности. В сложившихся условиях участники зернового рынка особо нуждаются в совершенствовании механизма экономического регулирования на региональном уровне. От решения проблемы устойчивости зернового рынка зависит дальнейшая судьба отечественного животноводства – главного регулятора внутреннего рынка зерна. Актуальность разработки методологических положений развития, решения проблем повышения



Чувилова О.Н. к.э.н., доцент,
Рыбина Г.К. к.э.н., доцент,
Ставропольский государственный университет,
Романюта И.В. к.э.н., доцент,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЕОФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

В статье обоснована необходимость усиления геофинансовой составляющей обеспечения безопасности Северного Кавказа, приведены статистические данные по абсолютной величине безвозмездных поступлений в бюджеты федеральных округов, выявлены дискуссионные мнения о степени дотационности регионов Северного Кавказа и реальные угрозы его геофинансовой безопасности, предложено усиление бюджетной составляющей.

In article need of strengthening of a geofinancial component of safety of the North Caucasus is proved, statistical data on absolute size of gratuitous receipts are provided in budgets of federal districts, debatable opinions on degree of a dotatsionnost of regions of the North Caucasus and real threats of its geofinancial safety are revealed, strengthening of the budgetary component is offered.

Ключевые слова: глобализм, уровень бюджетной обеспеченности, геофинансовая безопасность, безвозмездные вливания, межбюджетные отношения.

Key words: globalism, level of budgetary security, geofinancial security, gratuitous injections, interbudgetary attitudes.

Глобализационные процессы на современном этапе создают условия для установления особой финансовой власти, которая посредством владения мировыми деньгами и распоряжения стоимостью, управления финансовыми потоками позволяет воздействовать как на все мировое хозяйственное пространство, так и на отдельные государства и регионы.

По мнению Э. Кочетова, «существо

нового содержания финансовых потоков состоит в том, что они, с одной стороны, оторваны от воспроизводственных циклов (уход в виртуальное геофинансовое пространство), с другой стороны, они наполняют новым содержанием меновую стоимость. В этой ситуации углубление процесса отхода от эквивалентного обмена и перелив финансовых потоков в спекулятивный капитал формируют новейшую историко-экономическую ситуацию, когда финансовый менеджмент и финансовое право (как часть финансового управления) получают новейшую функцию регулирования мировых денежных потоков. Баланс (четкое осмысление правовых и экономических критериев различия) между воспроизводственными финансами, опосредующими инвестиционный процесс, и виртуальными финансами, опосредующими в определенной части мировой финансовый рынок, становится одним из основополагающих элементов обеспечения эффективного получения национального дохода. Неразграничение этих двух сфер финансово-правового регулирования (реальных и виртуальных финансов) ведет к накоплению необоснованного национального долга, когда внешние финансовые обязательства России возрастают в зависимости от манипулирования реальными и виртуальными финансовыми обязательствами в мировом финансовом обороте».

По мнению Мироновой О.А., движущей силой развития геофинансов в числе прочих выступает научно-техническая революция в области средств связи, спо-



*Неровня Т.Н. д.э.н., профессор,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Пятигорск*

ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье определены концептуальные основы туристской политики, которая необходимо необходима ввиду возрастающего влияния сектора туризма на состояние экономики. Проводится основной тезис, согласно которому разработка макроэкономической политики по развитию туризма позволит объединить усилия правительства и средства бизнеса для достижения единых целей.

In this article identified the conceptual foundations for tourist policy, which is urgently needed in view of the increasing influence of the tourism sector on the economy. Carried out the basic thesis that the development of macroeconomic policies of tourism development will bring together government and business resources to achieve common goals.

Ключевые слова: туризм; туристская деятельность; туристская политика; цели и средства туристской политики.

Key words: tourism; tourist activity; tourist policy; goals and means of tourist policy.

Для большинства стран туризм является важным фактором экономического развития вследствие его влияния на производство, потребление и занятость населения. Это влияние туризма, выражаемое количественно, является, как правило, позитивным, и способствует росту экономики [2]. Однако экономическое развитие страны не исчерпывается лишь ростом производства, оно включает и качественные аспекты – социальные, гуманитарные и связанные с защитой окружающей среды. С этой точки зрения эффекты от развития туризма часто подвергаются критике и даже отвер-

гаются, в особенности, если жизненный уровень в стране ниже некоторого критического уровня, при котором уже отсутствует толерантность. Основная роль политики развития туризма состоит в том, чтобы свести к минимуму негативные последствия и способствовать развитию положительных факторов. Поэтому необходимо выделять достаточные средства для проведения адекватной туристской политики.

Необходимо определить политику как национального, так и международного туризма, основанную на интеграции и взаимодополняемости планов по улучшению туристской деятельности и планов по развитию экономики и социальной сферы в стране. Для этого необходимо предусмотреть следующие моменты: определить цели и средства макроэкономической политики в части развития туризма; оценить эффект мультипликаторов этой политики на производство и потребление; оценить пределы данной политики в отношении защиты окружающей среды и социальной сферы.

Среди целей туристской политики можно выделить те, которые имеют отношение к экономике, и те, которые к ней не имеют прямого отношения. Цели, не относящиеся к экономике, связаны с обеспечением свободы перемещений (в том числе и капиталов) и свободы связи между гражданами различных стран. Туристская политика имеет также цели в области культуры и в сфере защиты окружающей среды при обеспечении надлежащего места культурному наследию, искусству,



*Жанказиев А.Х. к.э.н., доцент,
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик*

ПРИОРИТЕТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Статья посвящена проблемам уточнения стратегических приоритетов модернизации российского образовательного пространства. Определены долгосрочные организационно-экономические инструменты, обеспечивающие дополнительные финансовые ресурсы для необходимого повышения уровня развития системы высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, домашние хозяйства, общество знаний, софинансирование затрат на образование, образ жизни

The article is devoted to problems of specification of strategic priorities of modernization of the Russian educational space. Long-term organizational-economic tools providing additional financial resources for necessary increase of a level of development of system of higher education are defined.

Key words: higher education, households, and the knowledge society, co-financing the costs of education, lifestyle

Организационно-экономические инструменты модернизации российского высшего образования, применяемые в настоящее время, в сложившихся условиях функционируют пока неэффективно, а времени на длительное реформирование в соответствии с требованиями перехода к инновационной экономике нет. Поэтому требуется, с одной стороны, кардинальная реконструкция отраслевых организационно-экономических инструментов, с другой стороны, – максимальное сохранение имеющегося экономического потенциала высшей школы, с третьей стороны, – формирова-

ние нового образовательного пространства.

Развитие информационных и коммуникационных технологий создало новые условия для возникновения общества знания. Более того, формирующееся глобальное информационное общество обретет свой смысл только в том случае, если станет инструментом для достижения более возвышенной цели – создания в глобальном масштабе общества знания, которое стало бы источником развития для всех стран.

Поэтому для определения целей реформ российской высшей школы необходимо достаточно подробно осветить основные положения общества знаний, так как только тогда станет более понятным вопрос об организационно-экономических инструментах совершенствования отечественной системы высшего образования.

В основе общества знания, как отмечается во Всемирном докладе ЮНЕСКО «К обществам знаний», лежит возможность находить, производить, обрабатывать, преобразовывать, распространять и использовать информацию с целью получения и применения необходимых для человеческого развития знаний. Оно опирается на концепцию общества, которое способствует расширению прав и возможностей, что включает в себя понятия множественности, интеграции, солидарности и участия.

Понятие общества знания более обширно и более эффективно способствует расширению прав и возможностей,



*Зуева М.М. аспирант,
Северо-Кавказский государственный технический университет,
г. Ставрополь*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В статье обосновывается необходимость внедрения инноваций в курортно-рекреационную сферу экономики РФ, исследуются причины дальнейшего увеличения выездного туристического потока и относительной стабильности въездного туризма.

The need of resort-recreation sphere novation in Russia is proved. The causes of exit tourist's stream raising and comparative entry tourism stability are analyzed.

Ключевые слова: инновации курортно-рекреационной сферы, неконкурентоспособность российского туристического продукта, въездной туристический поток, выездной туристический поток.

Key words: resort-recreation sphere novations, noncompetitiveness of Russian tourist's product, entry tourist's stream, exit tourist's stream.

Туризм – сложный, высокодоходный межотраслевой комплекс и представляет собой один из основных секторов мировой экономики, способствует обеспечению высокого уровня занятости, социального благосостояния и качества жизни людей, а также развитию, экономическому единству и культурному разнообразию государств и регионов мира.

Для того чтобы оценить необходимость инноваций не только въездного туристического потока в Россию, но и инноваций курортно-рекреационной сферы, проведем сравнительный анализ въездного и выездного туризма в стране.

В таблице 1 приведены данные по въездному и выездному туризму в 2010 г.,

их изменение в процентном выражении по сравнению с 2009 г., а также соотношение показателей выезда и въезда в РФ в 2009 и 2010 гг.

Как видно из таблицы, выездной туризм продолжает возрастать достаточно высокими темпами и практически по всем направлениям заметно увеличение потока туристов из РФ. Во многие страны турпоток увеличился на 30-50 %, на Кубу выехало почти в 2 раза больше россиян, чем в 2009 г. и только Норвегия, Румыния и Словакия недосчитались некоторого количества российских туристов.

В целом, выездной туризм увеличился на 32 %, или на 3 млн. туристов. Всего же более 12 млн. российских туристов смогли выехать за рубеж в 2010 г. Это меньше, чем в докризисные годы, но положительная динамика постепенного роста внешнего туризма присутствует.

В то же время въездной туризм практически не изменился, увеличившись только на 2 %, что составило около 33 тыс. человек. Возросла популярность России у граждан Китая, Израиля, Турции, Кореи, Румынии, Хорватии, Малайзии, Словакии, Филиппин, Египта и Туниса. Турпоток из этих стран возрос более чем на 20 %. В то же время более чем на 20 % снизилось число туристов из Канады, Литвы, Швеции и Греции.

Сравнивая показатели выезда из России и въезда, отметим, что в последние годы явно проявляется негативная тенденция: если в 2009 г. на каждого иностранного туриста, въехавшего в Россию, приходилось 5 российских туристов, вы-



*Афанасьева И.И. к.э.н., ст. преподаватель,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье автором обосновывается необходимость организации зернового хозяйства в аспекте создания логистической его модели. Вместе с этим описывается характер структурных коммуникаций компонентов разработанной логистической модели зернового хозяйства.

In the article the need of grain farm organization as logistic model is presented. The character of components' structure communications of grain farm's logistic model is revealed.

Ключевые слова: логистическая интерпретация, компоненты логистической системы, зерновые ресурсы.

Key words: logistic interpretation, logistic system's components, transport, grain resources.

Повышение эффективности и устойчивости развития зернового производства в современных эколого-экономических условиях в значительной степени сдерживается вследствие отсутствия достаточного обоснования методологии и методики его ведения.

Применяемые научные разработки носят, в основном, фрагментарный характер и не учитывают всю совокупность факторов и условий функционирования и развития зернового производства в их диалектической взаимосвязи и взаимодействии.

Данное обстоятельство позволяет говорить о необходимости применения системного подхода к планированию и управлению производством в зерновом хозяйстве, позволяющего преодолеть

разобщенность существующих подходов, более полно учитывать воздействие биологических особенностей возделываемых зерновых культур, природно-климатических, почвенных, агротехнических и организационно-экономических факторов на уровень урожайности сельскохозяйственных зерновых культур, рациональность использования земельных ресурсов и воспроизводство их плодородия.

Системная формулировка проблемы представляет собой тип методологического исследования, включающего в себя разработку содержательных принципов видения объектов изучения, построенных на анализе эффективности применяющихся в изучении данного объекта способов выявления характеристик последнего. Важно при этом определить возможность и рациональность конъюгации применяемого в исследовании инструментария от характеристики объекта как единого целого посредством детерминирования системообразующих связей к выделению и изучению его элементов [1].

Системная методология организации экспортоориентированного зернового производства предполагает создание логистической его модели, позволяющей на кибернетическом уровне обеспечить согласование локальных критериев функционирования зернового производства, найти обоснованные решения по оптимизации условий продуцирования возделываемых зерновых культур при рациональном использовании имеющихся ресурсов.

Таким образом, в основу системной



Назарова А.М. аспирант,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

О ЛОГИСТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К УПРАВЛЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ

В статье рассматривается использование логистического подхода к управлению туристическими потоками. Представлена авторская схема основных участников функционирования сферы туризма. Предложены рекомендации по совершенствованию деятельности турфирм и минимизации их общих логистических издержек посредством различных методов логистики.

The article discusses the use of logistics management approach of tourist flows. Author's scheme of the main participants in the functioning of the tourism industry. Recommendations for improving the activity of travel agencies and minimize their overall logistics costs by different methods of logistics are proposed.

Ключевые слова: рынок туризма, туристический поток, управление, логистика, туристический продукт, логистическая система, экономика.

Key words: tourism market, tourist flow, management, logistics, tourist product, logistical system, economy.

Туризм является одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства.

В настоящее время в российских туристских компаниях менеджмент расширяет границы своей ответственности. Рациональное потребление финансовых, информационных и прочих ресурсов в этой связи возможно только в условиях согласования и координации деятельности всех бизнес-подразделений, через которые проходят потоки туристских услуг. Это обуславливает актуальность проблемы совершенствования использования

ресурсов туристских компаний за счет рационального управления туристскими и обеспечивающими их финансовыми и информационными потоками в современных условиях хозяйствования.

В своей деятельности российские туристские фирмы сталкиваются со многими проблемами, основными из которых являются: нестабильность налоговой политики, высокая конкуренция на рынке туристских услуг, недостаточная поддержка со стороны государства, нехватка собственных денежных средств, неплатежеспособность потребителя. Одной из проблем турфирм является низкий профессионализм персонала и отсутствие законодательно проработанной государственной политики поддержки индустрии туризма. Устойчивая работа компаний на рынке туризма зависит от их способностей компенсировать факторы влияния внешней среды и быстро переориентировать деятельность на другие сегменты рынка.

Основная проблема на современном этапе развития российского туристического рынка заключается в сложности своевременного и оперативного информационного сопровождения туристического продукта. Это создает трудности не только туристам при выборе места отдыха, но и агентствам, туроператорам и самим средствам размещения. Компании вынуждены набирать большое количество менеджеров по разным направлениям, туроператоры лишены возможности разрабатывать адекватный турпродукт, не имея в своем распоряжении полной



Халатян С.Г. аспирант,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В статье проанализирована деятельность оптовых компаний в цепочке поставок фармацевтической продукции в России. Выявлены ключевые проблемы, которые сопровождают деятельность участников оптового звена фармацевтического рынка. Рассмотрены значение и роль распределительной логистики в повышении конкурентоспособности оптовых фармацевтических компаний.

In article is analyzed activity of the wholesale companies in a supply chain of pharmaceutical production in Russia. Key problems which accompany activity of participants of a wholesale link of the pharmaceutical market are revealed. Value and a role of distributive logistics in increase of competitiveness of the wholesale pharmaceutical companies are considered.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, оптовое звено, управление цепями поставок, логистика, торговый посредник, распределение, фармацевтическая продукция.

Key words: pharmaceutical market, a wholesale link, supply chain management, logistic, the trading intermediary, distribution, pharmaceutical production.

В современных социально-экономических условиях фармацевтическая отрасль страны является наиболее важной из отраслей и определяющей в успешной реализации национальных проектов и модернизации экономики России. В процессе доведения фармацевтической продукции от производителя до конечного потребителя фундаментальную роль играют оптовые посреднические структуры, представленные на фармацевтическом рынке совокупностью

различных посредников.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности оптовых компаний в цепочке поставок фармацевтической продукции в России, что тяжело осуществить без эффективной организации и управления потоковыми процессами в системе распределения фармацевтической продукции. Главной целью при написании данной статьи можно назвать поиск способов повышения конкурентоспособности и оптимизации деятельности оптовых фармацевтических компаний посредством инструментариев распределительной логистики.

Необходимо отметить, что структурно отечественный фармацевтический рынок представлен двумя главными сегментами: сегмент лекарственных субстанций (вещества, предназначенные для производства и изготовления лекарственных форм) и сегмент готовых лекарственных препаратов (лекарственные препараты, упакованные в определенной дозировке, готовые к применению). Непосредственно нами рассматривается сегмент готовых лекарственных препаратов и здесь в целом на российском фармацевтическом рынке можно выделить четыре главные категории оптовиков: крупные национальные дистрибьюторы; региональные оптовые компании; специализированные дистрибьюторы и компании, работающие в определенных нишах. Что касается региональных дистрибьюторов, данный сегмент состоит из огромного количества мелких компаний. Успешная деятельность оптовых структур на фармацевти-



*Афанасьева И.И. к.э.н., ст. преподаватель,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются различные подходы к оценке эффективности функционирования логистических систем. Автором приводится методика оценки эффективности логистической концепции организации зернового хозяйства на основе факторного подхода.

In the article different ways of efficiency rating of logistic system are presented. The author reveals the methodology of efficiency rating of logistic system using the factor conception.

Ключевые слова: эффективность, логистическая система, факторы, зерновое хозяйство

Key words: efficiency, logistic system, factors, grain farming.

В экономической науке вопросам эффективности функционирования логистических систем уделяется достаточно внимания, но, несмотря на это, на сегодняшний день не существует единого методологического подхода к количественной оценке функционирования логистических систем.

Обобщая результаты исследований по данной тематике, можно выделить следующие подходы.

Некоторые специалисты оперируют понятием функциональной эффективности, имеющей количественную меру в виде полезного эффекта, что может быть выражен такими показателями, как количество выпущенной продукции, объем заказанных и выполненных логистических услуг, величина полученной прибыли и др. При таком подходе полезный эффект является измерителем свойства, прису-

щего данной логистической системе в общем.

Некоторые авторы обосновывают необходимость выявления динамики показателей логистической активности в оценке эффективности логистической системы [3].

По мнению авторов представленной на рисунке 1 системе, логистическая активность рассматривается как комплексная характеристика поведения логистической системы (в том числе в динамике), отражающая уровень ее гибкости к изменению внутренней и внешней среды и степень использования потенциала системы в организации и управлении потоковыми характеристиками процессов закупок обеспечения производства и реализации продукции.

В работах указанных авторов отмечается, что понятие «активность» логистической деятельности ближе к понятию «интенсивность» выполнения функций, поэтому может служить базой для обеспечения роста эффективности логистической системы.

Структура показателя логистической активности системы (организации, предприятия и т.д.) предусматривает отражение трех аспектов и, соответственно, включает три группы показателей:

I – качественный аспект обслуживания потребителя (согласование уровня мобилизации потенциала ЛС и спроса на продукцию и услуги);

II – степень соответствия функций ЛС изменениям во внутренней и внешней среде во времени (динамический



*Зюзина Н.В. аспирант,
Северо-Кавказский государственный технический университет,
г. Пятигорск*

МОДЕЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ РЕГИОНОВ РФ

В статье рассматриваются направления совершенствования государственного налогового планирования на основе построения пространственных эконометрических моделей налоговых доходов регионов РФ, реализуется верификация моделей на материалах региональной статистики.

The article deals with the directions of state tax planning perfection on the basis of spatial econometric models of tax revenues, model verification on the data of regional statistics is realized.

Ключевые слова: налоговое прогнозирование и планирование, регрессионный анализ, эконометрическая модель налоговых поступлений.

Key words: tax forecasting and planning, regression analysis, econometric model of tax revenues.

Кризисные явления в экономике, сопровождающиеся спорадическими фискальными дисбалансами в бюджетной системе, актуализируют проблематику адекватного планирования налоговых поступлений в целях формирования реалистичных бюджетных проектировок. Характеризуя современное состояние системы налогового планирования на макроуровне, следует выделить целый ряд недочетов методологического характера, приводящих к снижению точности и обоснованности прогнозов и плановых расчетов:

– использование преимущественно детерминированных моделей, характеризующих процессы формирования налоговых доходов исключительно с учетом по-

зиций налогового законодательства;

– широкое задействование методов индексирования налоговых поступлений с помощью плановых макроэкономических индексов-дефляторов социально-экономического развития, являющихся, по сути, методами планирования «от достигнутого»;

– излишне оптимистичный характер планирования, не учитывающий вероятность бифуркационного изменения инерционного временного тренда макроэкономических показателей.

Принимая во внимание относительную стабильность экономики и налогового законодательства, начиная с 2000-х гг., и накопление достаточного массива эмпирических данных о функционировании налоговой системы в указанный период, считаем возможной активную импликацию методов экономико-статистического моделирования в инструментарий государственного налогового планирования. Это позволит не только повысить качество бюджетного процесса, но и сформировать научный базис модернизации региональной экономики, в том числе с учетом целевых ориентиров повышения ее налоговоспособности.

В традиционных эконометрических моделях принято определять налоговые поступления при помощи соответствующей величины налоговой базы или ее прокси-переменных (косвенных индикаторов, максимально точно соответствующих динамике налоговой базы), а также фиктивных переменных, которые позволяют учесть дискреционные изменения. Простейшей пространственной эконо-



*Крохичева Г.Е. д.э.н., профессор,
Ростовский государственный строительный университет,
г. Ростов-на-Дону,
Романова С.В. к.э.н., доцент,
Южно - Российский государственный университет
экономики и сервиса,
г. Шахты*

МЕТОДОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНЖИНИРИНГА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

В статье рассмотрена методология функционирования инструментов аналитического инжиниринга в системе стратегического анализа, определяющая соответствующими инжиниринговыми методами и подходами, инжиниринговой технологией, получаемыми результатами в виде системы взаимосвязанных показателей.

In this paper we consider the analytical methodology for the functioning of engineering tools in the strategic analysis of determining the appropriate engineering methods and approaches, engineering technology, the results obtained in the form of a system of interrelated indicators.

Ключевые слова: инжиниринговые инструменты, методология, анализ, контроль, экономические процессы, стоимость бизнеса, чистые пассивы, чистые активы, стратегическая отчетность, расчетно-аналитические процедуры; результаты.

Key words: engineering tools, methodology, analysis, control, economic processes, the cost of business, net liabilities, net assets, strategic reporting, calculation and analytical procedures and the results.

Инжиниринговые инструменты, подходы, процедуры и механизмы используются для целей анализа, контроля и управления самыми разнообразными экономическими процессами: в организации общего управления, в операционной деятельности, в диагностике финансового состояния организации, в анализе использования собственности, в анализе резервной системы организации

и рисков, в анализе инновационных и инвестиционных процессов, в управлении и анализе финансовых результатов, анализе финансового положения и платежеспособности, в моделировании и управлении стратегией развития отдельных отраслей, групп предприятий, отдельных предприятий и др.

Инструменты аналитического инжиниринга широко используются в решении самых разнообразных стратегических задач: управление стратегией развития, аналитическое обоснование стратегических решений, выбор оптимального варианта развития из ряда альтернативных, решение ситуационных стратегических задач, стратегический контроль, многофакторный стратегический анализ, прогнозирование воздействия внешних факторов, анализ изменений, сегментарный анализ результатов деятельности, анализ конкурентов, функциональный анализ, анализ функционирования резервной системы в условиях риска, стратегическое прогнозирование изменения собственности, финансовых результатов и рентабельности, анализ собственности, анализ денежных потоков и платежеспособности и т.д.

Профессор А. Апчерч употребляет в управлении затратами такие категории, как инжиниринговый подход, инжиниринговый анализ, инжиниринговая оценка, инжиниринговые методы [1].

В.И. Ткач и Ж. Лоран рассматривают бухгалтерский инжиниринг как систему и отдельные учетные инструменты, позволяющие разрабатывать информа-



Романова С.В. к.э.н., доцент,
Южно - Российский государственный университет
экономики и сервиса,
г. Шахты

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье представлен алгоритм, обеспечивающий анализ видов деятельности в разрезе функций в цепочке ценностей в целях получения дополнительной добавленной стоимости, ситуационное моделирование различных вариантов снижения затрат, повышение предоставляемой клиентам ценности в целях достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности строительных организаций.

This paper presents an algorithm that provides an analysis of activities in the context of the functions in the value chain to more value-added situational modeling of various options to reduce costs, increase the value provided to customers in order to achieve competitive advantage and improve the effectiveness of construction organizations.

Ключевые слова: инвестиционно-строительная деятельность, функциональный метод, стратегический анализ, управление затратами по функциям, цепочка ценностей, повышение эффективности.

Key words: Investment and construction activity, the functional method, strategic analysis, cost management features of value chain, improving efficiency.

В современных условиях хозяйствования инвестиционно-строительная деятельность должна быть ориентирована на выпуск высококачественной продукции, максимальное снижение затрат на ее производство, эффективное управление ценообразованием на строительную продукцию, достижение конкурентных преимуществ, увеличение ценности продукции для клиента, рост

добавленной стоимости и повышение эффективности по видам инвестиционно-строительной деятельности, что создает методологические и организационно-методические предпосылки использования функционального метода в стратегическом анализе деятельности строительных организаций.

Поиск резервов снижения затрат, и, как следствие, себестоимости строительной продукции, получения добавленной стоимости и ценности для клиентов выступает одним из решающих факторов повышения эффективности строительной деятельности и снижения уровня инвестиционного риска.

Функциональный метод в контексте стратегического анализа основывается на использовании принципиальных положений концепции учета и управления затратами по функциям (видам деятельности) и концепции цепочки создания ценностей.

Концепция цепочки ценностей была разработана М. Портером, который предложил при проведении стратегического анализа в целях выделения реальных преимуществ в области минимизации издержек и дифференциации использовать цепочку ценности. Портер идентифицировал 5 типовых основных и 4 вспомогательных вида деятельности, составляющих цепочку создания ценности в любой компании (рисунок 1).

Цель такого анализа состоит в том, чтобы определить те виды деятельности, которые вносят наибольший вклад в совокупную добавленную стоимость,



*Кирилов И.Н. аспирант,
Ставропольский государственный аграрный университет,
г. Ставрополь*

ПОСТРОЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ СТАТЕЙ И ЭЛЕМЕНТОВ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В статье рассматриваются вопросы построения номенклатуры элементов затрат в строительстве, приведены основные положения калькуляционных статей строительных организаций, предложены основные направления совершенствования системы учетно-аналитического обеспечения в МСФО.

In article questions of construction of the nomenclature are considered elements of expenses in construction, basic provisions of calculation articles of the construction organizations are given, the main directions of improvement of system of registration and analytical providing are offered in IFRS.

Ключевые слова: номенклатура статей и элементов затрат, международные стандарты финансовой отчетности, калькуляционные статьи строительных организаций.

Key words: the nomenclature of articles and elements of expenses, the international standards of the financial reporting, calculation articles of the building organizations.

Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу рассматривает установление базовых правил бухгалтерского учета на основе принципов и требований МСФО как основу повышения качества информации, формируемой в учете и отчетности.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ» на тер-

ритории РФ признаны 37 МСФО и 26 Разъяснений МСФО [1].

К международным стандартам, регулирующим порядок учета договоров на строительство и затрат на их осуществление, относятся:

1. МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство» – установление порядка учета выручки и затрат, связанных с договорами на строительство [4].

2. МСФО (IAS) 2 «Запасы» – порядок учета затрат, связанных с оценкой и формированием запасов, как активов, предназначенных для продажи в ходе обычной деятельности, т.е. основной [3].

Идеология МСФО направлена на отражение реального состояния бизнеса и обеспечение прозрачности информации о финансовом положении и результатах деятельности каждого участника, выступающего на рынке, и ее полезности с точки зрения различных пользователей и их бизнес-интересов.

В МСФО 11 дается более подробная характеристика затрат, которые формируются на различных этапах реализации договора: от момента его подписания до завершения строительных работ по нему.

Поэтому в рамках Приказа Минфина № 160н представляется необходимость расширить положения ПБУ 2/2008 для возможности более полного использования международных стандартов и их внедрения в практическую деятельность строительных организаций при построении номенклатуры статей и элементов затрат. Для этого необходимо выявить недостатки «традиционной» номенклатуры, применяемой в настоящее время

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Афанасьева Ирина Игоревна – кандидат экономических наук Ростовского государственного экономического университета, E-mail: kimafanasyeva@rambler.ru
2. Багдасарян Арег Меружанович – кандидат экономических наук, доцент Государственного аграрного университета Армении, Национальной академии наук Республики Армения, Международного научно-образовательного центра, E-mail: aregbag@yahoo.com
3. Батищева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: lbatisheva@mail.ru
4. Бережная Ольга Владимировна – кандидат экономических наук, доцент Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: lut@ncstu.ru
5. Блудова Светлана Николаевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного университета, E-mail: bludo@yandex.ru
6. Быкова Екатерина Алексеевна – аспирант Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: ekaterina.bykovka@gmail.com
7. Ващенко Алена Александровна – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: lurretta@mail.ru
8. Воитлева Зара Адалгериевна – кандидат экономических наук, доцент Майкопского государственного технологического университета, E-mail: agat11@list.ru
9. Ворошилова Ирина Валентиновна – кандидат экономических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета, E-mail: Kubgau.ru
10. Жанказиев Анзор Хасанбиевич – кандидат экономических наук, доцент Кабардино-Балкарского государственного университета им.Х.М. Бербекова, E-mail: ja071274@gmail.com
11. Зуева Мария Михайловна – аспирант Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: Prostromariaj@mail.ru
12. Зюзина Надежда Викторовна – аспирант Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: lynadezhda@yandex.ru
13. Кирилов Игорь Николаевич – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: taranovairina@mail.ru
14. Киселева Ирина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент Института Дружбы народов Кавказа, E-mail: bludo@yandex.ru
15. Криулина Елена Николаевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: akusqau@mail.ru
16. Крохичева Галина Егоровна – доктор экономических наук, профессор Ростовского

государственного строительного университета, E-mail: kafuchet@yandex.ru

17. Магомедов Ахмед-Наби Далгатович – кандидат экономических наук, зав. отделом ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: agtomarket1957@mail.ru

18. Назарова Анна Михайловна – аспирант Ростовского государственного экономического университета, E-mail: annadjan@yandex.ru

19. Неровня Тамара Нигматовна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского института – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, E-mail: ntn200853@mail.ru

20. Пак Ольга Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент Кубанского государственного университета, E-mail: p.o.a08@mail.ru

21. Панаедова Галина Ивановна – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой, проректор по научной работе Института Дружбы народов Кавказа, E-mail: galina-idnk@mail.ru

22. Полякова Олеся Евгеньевна – соискатель ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: Polesya-Smol@yandex.ru

23. Попов Максим Николаевич – старший преподаватель Георгиевского технологического института (филиал) Северо-Кавказского государственного технического университета, E-mail: feup@gti.ncstu.ru

24. Романова Светлана Викторовна – кандидат экономических наук, доцент Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса, E-mail: romanova@mail.ru

25. Романюта Ирина Валентиновна – кандидат экономических наук, доцент Института дружбы народов Кавказа, E-mail: ryb_galina@mail.ru

26. Рыбина Галина Константиновна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного университета, E-mail: ryb_galina@mail.ru

27. Рыкова Инна Николаевна – доктор экономических наук, профессор, член-корр. РАЕН, директор Института инновационной экономики Финансового университета при Правительстве РФ, E-mail: arivalov9@mail.ru

28. Таран Василий Викторович – доктор экономических наук, зав. сектором ВНИИ экономики сельского хозяйства, E-mail: info@vniiesh.ru

29. Тарасенко Надежда Васильевна – доктор экономических наук, профессор Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: akusqau@mail.ru

30. Толмачев Михаил Николаевич – кандидат экономических наук, доцент Саратовского государственного социально-экономического университета, E-mail: tolmachev-mike@yandex.ru

31. Торчинова Анжела Валерьевна – аспирант Всероссийской государственной нало-

говой академии Министерства финансов РФ, E-mail: aprivalov9@mail.ru

32. Халатян Севак Грачикович – аспирант Российского экономического государственного университета (РИНХ), E-mail: sevosarm@mail

33. Цыпин Игорь Семенович – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов РФ, E-mail: keu-vgna@mail.ru

34. Чувилова Оксана Николаевна – кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного университета, E-mail: o-n-ch-fk@mail.ru

35. Шевченко Евгений Александрович – кандидат экономических наук Ставропольского государственного аграрного университета, E-mail: Sheff-2005@yandex.ru

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК
«ВЕСТНИК ИДНК» - Экономические науки**

1. Для издания в журнале принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие направлениям научно-теоретического журнала – «Экономические науки»:

08.00.01 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ:

- Менеджмент;
- Национальная экономика;
- Маркетинг;
- Управление инновациями;
- Региональная экономика;
- Логистика;
- Экономика народонаселения и демография;
- Экономика и управление качеством;
- Экономика предпринимательства;
- Экономика природопользования;
- Землеустройство;
- Ценообразование;
- Экономическая безопасность;
- Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт; связь и информатизация, сфера услуг).

08.00.10 – ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

08.00.12 – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА

08.00.13 – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ
ЭКОНОМИКИ

08.00.15 – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

2. Основные требования к содержанию авторских материалов.

Научная (практическая) статья. Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

Обзорная статья. В ней, кроме общих условий, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр.

Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Общие требования.

Содержания статьи должно иметь научный стиль. Заглавие материала должно соответствовать его содержанию и по возможности кратким. После заглавия должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование города или страны – для иностранных авторов.

Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическим списком в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале «Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

3. Требования к авторскому оригиналу.

В редакцию следует направлять:

- текстовой и компьютерный авторский оригинал на русском языке с указанием предполагаемой рубрики;
- краткую аннотацию на русском и английском языках, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации на русском и английском языках;

Объем авторского оригинала **не менее 6 стр. и не более 12 стр. компьютерного текста** формата А4, через 1,5 интервал; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

- ссылки проставляются в тексте в квадратных скобках с отсылкой к используемой литературе, которая должна помещаться после текста статьи (*подстрочные сноски не допускаются*).

4. Перечень материалов для представления в редакцию:

1. оригинал статьи – на бумажном и электронном носителе;
2. фотография автора;
3. заполненная анкета с информацией о каждом авторе.
 - с указанием фамилии, имени, отчества (полностью);
 - места работы, должности;
 - контактных реквизитов (рабочий и домашний телефон, адрес электронной почты);
 - почтового адреса (с индексом).

5. Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии:

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью -1 стр.

Рекомендуемая форма составления рецензии на статью:

1. Ф.И.О. автора (авторов), место работы и должность.
2. Название статьи.
3. Степень актуальности и научный уровень содержания исследования.
4. Степень структурированности материала и оценка содержания.
6. Степень научной новизны.

6. Все материалы можно доставить в институт по адресу:

г. Ставрополь, проспект К. Маркса, 7; Остановка «Автостанция», тролл. №1, №9; ауд. 209, экономический факультет;
тел.: (8652) 50-00-90 доб.124.

7. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения условий публикации.

8. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.

9. По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.

Web-сайт: <http://www.idnk.mail.ru/>

e-mail: vestnik-idnk@mail.ru.

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

Выпуск 1 (21)

2012

Подписано в печать 14.03.2012 г.
Формат 60x90\8. Бумага офсетная.
Гарнитура PetersburgC.
Усл.печ.листов 23,1
Тираж 1000 экз.
Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

Издательство «РИО ИДНК».
355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7
Тел.: (8652) 28-25-00, 50-00-90

Цена свободная