

ISSN 2071-3819

В Е С Т Н И К

ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

«Теория экономики и управления народным хозяйством»

- Экономические науки

№ 1 (17)

2011

В Е С Т Н И К
ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ
КАВКАЗА
«ТЕРИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ТУ 26-00035
от 16 октября 2008 года.

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки РФ для публикаций научных работ, отражающих основное научное содержание докторских и кандидатских диссертаций.
Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Учредитель:

Институт Дружбы народов Кавказа

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович

Заместитель главного редактора:

доктор экономических наук, профессор Г.И. Панаедова

Редакционная коллегия:

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.Д. Колесов

Заслуженный деятель науки РФ, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор Б.К. Тебиев

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор В.Н. Овчинников

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор И.М. Шабунина

Заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор Н.П. Кетова

доктор экономических наук, профессор В.И. Бережной

доктор экономических наук, профессор Е.В. Бережная

доктор экономических наук, профессор Н.П. Иванов

доктор экономических наук, член-корр. РАСХН В.Г. Кайшев

доктор экономических наук, профессор Н.Н. Калинина

доктор экономических наук, профессор Н.Е. Письменная

доктор экономических наук, профессор Ю.Р. Туманян

Отв. секретарь

Н.И. Баязитова

Редактор

кандидат экономических наук,

доцент Л.Ф. Еременко

Корректурa Л.Ф. Еременко

E-mail: VESTNIK@IDNK.RU

Компьютерная верстка

С.В. Рассолова

Перепечатка материалов только по согласованию с редакцией

Адрес издателя и распространителя:
355008, г. Ставрополь, пр-т К. Маркса, 7

Тел. (8652) 28-25-00

E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU

Web: WWW.IDNK.RU

РИО ИДНК, 2010 г.

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus
«The economy and national economy management»
- Economic sciences

E-Mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU
Web: WWW.IDNK.RU

BULLETIN
Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Journal is registered at the Federal Service
on the legislation observance in
mass communication and cultural
heritage

The magazine is recommended VAK Minobrnauki of Russia for publications of the scientific works reflecting
the basic scientific maintenance candidate and theses for a doctor's degree.

The magazine is included in the Russian index of scientific citing (RISC)

Founder

Peoples' Friendship Institute of the
Caucasus

Editor-in-chief:

Doctor of Sciences (Economy) T.S.Ledovits
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova

Edit orial board:

Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor N.D. Kolesov
Honoured Scientist RF, Academician of RANS, Doctor of Sciences (Economy), professor B.K. Tebiyev
Honoured Scientist RF, Doctor of Sciences (Economy), professor V.N.Ovchinnikov
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor I.M. Shabunina
Honoured Scientist RF Doctor of Sciences (Economy), professor N. P. Ketova
Doctor of Sciences (Economy), professor V.I. Berejnoj
Doctor of Sciences (Economy), professor E.V. Berejnaya
Doctor of Sciences (Economy), professor N.P. Ivanov
Doctor of Sciences (Economy), V.G. Kaishiyev
Doctor of Sciences (Economy), professor N.N. Kalinina
Doctor of Sciences (Economy), professor G.I. Panayedova
Doctor of Sciences (Economy), professor N.E. Pismennaya
Doctor of Sciences (Economy), professor Y.R. Tumanyan

Executive secretary

N.I. Bajazitova

Editor candidat of Sciences (Economy),
assistant professor L.F. Eremenko

Computer Layout S.V. Rassolova

No part of the publication may be reproduced

in any form or by any means without the
prior written permission of the publisher

Address of the publisher and distributor:

7 Karl Marx Prospect, Stavropol, 355008

Tel. (8652) 28-25-00

E-mail: VESTNIK-IDNK@MAIL.RU

Web: WWW.IDNK.RU

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Кетова Н.П.

Модернизационный потенциал экономики России: приоритеты формирования, условия использования, механизмы управления.....8

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Нечаев В.И., Ворошилова И.В., Плиев Ю.Ю., Селескериди К.В.

Повышение конкурентоспособности производства мяса птицы в Краснодарском крае.....17

Толмачев М.Н.

Дифференциация регионов по уровню экономического развития.....28

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Акимова О.Е.

Мотивы предпринимательской деятельности.....36

Сегедин В.Н.

Специфика развития транспортно-энергетических коммуникаций в трансграничной системе предпринимательства.....45

Поляков А.С.

Система стимулирования предпринимательской деятельности персонала.....53

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Бабеньшев С.С.

Методические аспекты оценки эффективности инвестиций в инновационную деятельность предприятий.....61

МАРКЕТИНГ

Долгова И.М., Асмус Т.Ю., Асмус В.А.

Маркетинговые инструменты в планировании развития кластера.....67

Полякова Т.В.

Многоуровневая концепция территориального маркетинга как инструмент анализа развития экономических систем.....74

АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Пролыгина Н.А., Осипов А.Н., Осипов А.А.**
Стратегия развития пивопродуктового подкомплекса России.....81
- Магомедов А-Н.Д., Иванов А.А., Шиловская С.А.**
Методические подходы к прогнозированию развития
животноводства и кормовой базы.....89
- Марченко Е.В.**
Совершенствование функционирования плодово-ягодного
комплекса АПК в системе региональной экономики.....98
- Осипов А.А.**
Место пива в потреблении алкогольной продукции.....107

ЭКОНОМИКА ТРУДА

- Алиханов А.А.**
Управление трудом и издержками персонала
при формировании организационной культуры.....111

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Таран В.В., Магомедов А-Н.Д., Пономаренко П.Л.**
Производство возобновляемых источников энергии в странах ЕС.....117

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

- Куницына Н.Н., Семенова С.В.**
Приоритет стоимости в управлении финансированием предприятия.....128
- Кравченко А.А.**
Принципы формирования внеоборотных активов
организаций и оптимизация их состава.....131
- Грачева Н.Н.**
Повышение эффективности анализа и отчетной информации о лизинге.....138
- Ковязина Е.В.**
Методика формирования бюджетной политики территории.....145
- Чекарёв В.В.**
Стратегический анализ внешней среды функционирования
кредитных организаций Ставропольского края.....152

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Графова Т.О.

Трансакционный стратегический учет интеллектуальной собственности.....160

Башкатова Т.А.

Совершенствование системы учета по центрам
ответственности в хлебопекарном производстве.....170

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....178

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ.....181



*Кетова Н.П.
д.э.н., профессор,
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону*

**МОДЕРНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РОССИИ:
ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ, УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ,
МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассматриваются приоритеты модернизации экономики России, реализация которых в контексте глобализационных императивов должна обеспечить решение стратегически важных задач. Особое внимание уделено значимости формирования экономики знаний в модернизационных преобразованиях.

In article priorities of modernization of economy of Russia which realization in a context of globalization imperatives should provide the decision of strategically important problems are considered. The special attention is given the importance of formation of economy of knowledge in modernization transformations.

Ключевые слова: модернизация, экономика знаний, информационные технологии, инновационная инфраструктура, институциональная среда.

Keywords: modernization, economy of knowledge, information technology, an innovative infrastructure, the institutional environment.



*Нечаев В.И. д.э.н., профессор,
Ворошилова И.В. к.э.н., доцент,
Плиев Ю.Ю. аспирант,
Кубанский государственный аграрный университет,
г. Краснодар,
Селескериди К.В. аспирант,
Институт Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье дан анализ развития рынка мяса птицы и его место в реализации региональной целевой программы. Отмечено, что модернизация производства мяса птицы и внедрение ресурсосберегающих технологий – факторы, оказывающие влияние на конкурентные преимущества.

In article the analysis of development of the market of fowl and its place in realization regionalnoj the target program is given. It is noticed that modernization of manufacture of fowl and out of drenie resource-saving technologies – the factors influencing competitive advantages.

Ключевые слова: животноводство, конкуренция, мясное птицеводство, организационно-экономический механизм, потребительский спрос, продуктивность, рынок мяса птицы и продуктов переработки, целевая программа.

Keywords: animal industries, a competition, meat poultry farming, the organizational-economic mechanism, a consumer demand, efficiency, the market of fowl and processing products, the target program.



*Толмачев М.Н.
к.э.н., доцент,
Саратовский государственный
социально-экономический университет,
г. Саратов*

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются вопросы территориальной дифференциации экономического развития регионов России. Проведен анализ декомпозиции неравенства валовой добавленной стоимости регионов по видам экономической деятельности. Определен вклад каждого вида экономической деятельности в общее неравенство российских регионов.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

The article discusses the questions of territorial differentiation of economic development of regions of Russia. The analysis of decomposition of the inequality of gross value added of regions on the types of economic activity. The contribution of each type of economic activity in the general inequality of the Russian regions.

Ключевые слова: валовая добавленная стоимость, виды экономической деятельности, индекс Тейла, неравенство, регионы.

Keywords: gross value added, types of economic activity, Theil index, inequality, regions.



Акимова О. Е.
к.э.н., доцент,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград

МОТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются основные группы мотивов предпринимательской деятельности, отличие мотивов от стимулов. При осознании потребностей возникает интерес к условиям и способам их удовлетворения, который может повлиять на поведение людей, стать внутренними и внешними причинами деятельности в случае реальной возможности их осуществления.

In article the basic groups of motives of enterprise activity, difference of motives from stimulus are considered. At comprehension of requirements there is an interest to conditions and ways of their satisfaction which can affect behavior of people, to become the internal and external reasons of activity in case of real possibility of their realization.

Ключевые слова: мотивы, предпринимательская деятельность, предприниматели, мотиваторы, стимулирование.

Keywords: motives, entrepreneurial activity, entrepreneurs, motivators, stimulation.



Сегедин В.Н.
ст. преподаватель,
Белгородский государственный технологический
университет имени В.Г. Шухова,
г. Белгород

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В ТРАНСГРАНИЧНОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье проводится анализ транспортно-энергетической инфраструктуры в трансграничной системе предпринимательства. На примере формируемой в настоящее время российско-украинской трансграничной системы предпринимательства построены диаграммы соподчиненных территорий базирования субъектов российско-украинского трансграничного предпринимательства и проведена оценка протяженностей их приграничных участков.

The article analyzes the transport-power infrastructure in the system of cross-border entrepreneurship. Formed by the example of the current Russian-Ukrainian cross-border enterprise system, constructed diagrams of subordinate territories based subjects of the Russian-

Ukrainian cross-border entrepreneurship and assessed throughout their border areas.

Ключевые слова: транспортно-энергетическая инфраструктура, плотность транспортно-энергетических коммуникаций, диаграммы соподчиненных территорий, трансграничное предпринимательство.

Keywords: transport-power infrast-ructure, density of transport-power communications, diagrams of subordinate territories, cross-border entrepreneurship.



Поляков А.С.
аспирант,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В статье рассматриваются необходимость и возможности формирования системы вознаграждения работников в соответствии с их ценностью для организации, измеренной посредством их текущего и потенциального вклада в результаты деятельности организации. Реализуя концепцию «человеческих ресурсов», организация повышает эффективность использования собственного персонала и удовлетворяет требования социальной политики.

In article are considered necessity and possibilities of formation of system of compensation of workers according to their value for the organization measured by means of their current and potential contribution to results of activity of the organization. Realizing the concept of “human resources», the organization raises efficiency of use of own personnel and satisfies social policy requirements.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, предпринимательская деятельность, система ценностей, внутриорганизационное поведение.

Keywords: stimulation, motivation, entrepreneurial activity, value system, an internal in-organization behavior.



*Бабеньшиев С.С.
аспирант,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается возможность преодоления кризисного состояния предприятий реального сектора экономики за счет привлечения и рационального использования инвестиций. Приводится теоретическое обоснование необходимости адаптации традиционных оценок эффективности инвестиций в переоснащение парка технологического оборудования к современным рыночным условиям производства.

Attraction and rational use of investments as one of the crisis overcoming means of related industry branches is considered in the current paper. In order to meet modern market requirements to the investment efficiency estimation in field of processing equipment theoretical basis for the modification of traditional calculation methods is provided.

Ключевые слова: оборудование, инвестиции, чистая современная стоимость, срок окупаемости, методика, адаптация.

Keywords: equipment, investments, net present value, payback period, methods, adaptation.



*Долгова И.М. к.э.н., доцент,
Асмус Т.Ю. к.э.н., ст. преподаватель,
Асмус В.А. к.с.-х.н., доцент,
Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия,
г. Ульяновск*

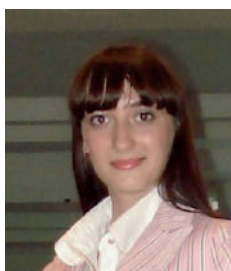
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

Ключевым сектором агропромышленного кластера должны быть предприятия, которые экспортируют свою продукцию, товары или услуги за пределы региона. В статье, исходя из результатов построения матрицы BCG, определены предприятия, которые могут стать ядром кластера на данном рынке. Проведен SWOT-анализ и предложены мероприятия по развитию кластера в г. Ульяновске.

The enterprises, which export their production, goods or services beyond the limits of region, must be the key sector of agroindustrial cluster. In article on the basis of the results of constructing the matrix BCG, are determined the enterprises, which can become the nucleus of cluster on this market. Is carried out SWOT - analysis, and are proposed measures for the development of cluster in Ulyanovske.

Ключевые слова: рынок, стратегия, кластер, SWOT - анализ, мероприятия, ожидаемые результаты.

Keywords: market, strategy, cluster, SWOT - analysis, measures, are expected results.



*Полякова Т.В.
аспирант,
Волгоградский государственный
технический университет,
г. Волгоград*

МНОГОУРОВНЕВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье рассмотрены стадии развития территориального маркетинга, представлена многоуровневая концепция территориального и специфика каждого из уровней. Обосновано применение термина «хронотоп» при анализе развития территории.

In the present article the stages of territory marketing development are considered, the multilevel conception of territory marketing and the specificity of each level is introduced. The use of the term «chronotop» in territory development analysis is proved.

МАРКЕТИНГ

Ключевые слова: территориальный маркетинг, уровни территориального маркетинга, хронотоп.

Keywords: territory marketing, levels of territory marketing, chronotop.



Пролыгина Н.А.
к.э.н., ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ,
Осипов А.Н.

д.э.н., заместитель
генерального директора «Россельхозхимии»,

Осипов А.А.
соискатель, ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ,
г. Москва

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПИВОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИИ

Рассмотрена стратегия развития пивопродуктового подкомплекса страны в условиях насыщенности внутреннего рынка его конечной продукцией – пивом. Обоснована возможность выхода его участников на мировой рынок пива, солода и пивоваренного ячменя с конкурентоспособной продукцией.

In article development strategy beer manufacture a country subcomplex in uslo-vijah saturations of capacity of home market by its end production - beer is considered. Obosnovana possibility of an exit of its participants on the world market of beer, malt and brewing barley with competitive production.

Ключевые слова: пивопродуктовый подкомплекс, стратегия развития, экспорт, мировой рынок пива, солода и пивоваренного ячменя, конкуренция, риски.

Keywords: beer manufacture a subcomp-lex, development strategy, export, the world market of beer, malt and brewing barley, competition, risks.



Магомедов А-Н.Д.
к.э.н., доцент, зав. отделом,

Иванов А.А.
соискатель,

Шиловская С.А.
соискатель,

ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ,
г. Москва

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА И КОРМОВОЙ БАЗЫ

Рассмотрены современные проблемы формирования кормовой базы животноводства и птицеводства, особенно высокобелковыми культурами, а также эффективность их использования в животноводстве и их роль в повышении конкурентоспособности производства мяса и мясной продукции

Modern problems of formation of a forage reserve of animal industries and poultry farming, especially высокобелковыми by cultures and also efficiency of their is-using in animal industries and their role in increase of competitiveness a prorecensionstva of meat and meat production are considered

Ключевые слова: Доктрина продовольственной безопасности, животноводство, конкурентоспособность, кормовая база, молочная промышленность, мясная промышленность, мясо и мясная продукция, себестоимость, сырьевая база, транзакционные издержки, фуражное зерно.

Keywords: the Doctrine of food safety, animal industries, konkuren-tosposobnost, a forage reserve, the dairy industry, the meat industry, meat and meat production, the cost price, a raw-material base, транзакционные costs, fodder grain



Марченко Е.В.
аспирант,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО КОМПЛЕКСА АПК В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬ- НОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена анализу возникающих проблем в плодово-ягодном подкомплексе на региональном уровне. Проанализировано функционирование экономического механизма регулирования сельскохозяйственного производства. Предложен комплекс взаимосвязанных мероприятий, внедрение которых создаст условия для повышения эффективности работы плодово-ягодного подкомплекса в экономике региона.

The article deals with the analysis of challenges facing fruit-berry subcomplex at the regional level. The functioning of economic mechanism management in agricultural production has been analyzed. A set of interrelated tools is set forward. Its implementation will provide the conditions for enhancement of fruit-berry subcomplex at the regional level of economy.

Ключевые слова: региональная экономика, управленческий механизм, модернизация управления, кооперация, интенсивные технологии, перерабатывающий сегмент, инвестиционный проект, субъекты экономических отношений.

Keywords: regional economy, management mechanism, management modernization, co-operation, intensive technologies, processing segment, investment project, subjects of economic activity.



Осипов А.А.
соискатель,
ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ,
г. Москва

МЕСТО ПИВА В ПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье дан анализ изменения уровня душевого потребления алкоголя и его структуры. Пиво является слабым, но алкогольным напитком и регулирование его потребления со стороны государства должно осуществляться в комплексе мер борьбы с потреблением крепкого алкоголя, его снижением и изменением структуры потребления в сторону увеличения слабоалкогольных напитков.

In article the analysis of change of level of shower consumption of alcohol and its strukrounds is given. Beer is weak, but and regulation of its consumption from the state should be carried out by an alcoholic drink in a series of measures of struggle against consumption of strong alcohol, its decrease and change of structure of consumption aside uvelichenija low alcohol drinks.

Ключевые слова: структура потребления алкоголя, абсолютный объем душевого потребления, теневой рынок, динамический анализ.

Keywords: structure of consumption of alcohol, absolute volume shower ontreblenija, the shadow market, the dynamic analysis.



Алиханов А.А.
аспирант,
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова,
г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ И ИЗДЕРЖКАМИ ПЕРСОНАЛА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются вопросы управления издержками на персонал посредством организационной культуры компании. Описаны основные направления сокращения расходов при найме работника через элементы организационной культуры. Подробно раскрывается рассмотренная в предыдущем номере система элементов премирования как важнейшего инструмента управления издержками на персонал.

Article discloses problems of personnel related expenses management with using of corporate culture. Main directions of cost cutting during hiring employees with the use of corporate culture elements are viewed. Considered in the previous issue awarding system is disclosed in detail as main instrument in personnel related costs management.

Ключевые слова: издержки персонала, мотивация труда, система премирования, дополнительное премирование, депремирование.

Keywords: personnel related expenses, labor motivation, awarding system, extra bonuses, bonus reduction.



Таран В.В.
д.э.н., зав. сектором,
Магомедов А-Н.Д.
к.э.н., зав. отделом,
Пономаренко П.Л.
аспирант,
ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ,
г. Москва

ПРОИЗВОДСТВО ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В СТРАНАХ ЕС

Рассматриваются преимущества и ограничения развития рынка биогаза. Обосновывается актуальность его производства и использования в АПК стран ЕС. Приводятся данные по замещению биогазом традиционных топливно-энергетических ресурсов, в том числе в сельском хозяйстве. Рассматриваются примеры развития рынка биогаза в Германии и Швеции. Приводятся прогнозы производства биогаза в странах ЕС до 2020 г.. Кратко оценивается ситуация с биогазом в России.

Advantages and limitations of the EU's biogas market development are considered. The urgency of its manufacture and use in the EU's agri-food system is justified. Data on the conventional energies substitution, including agricultural sector by biogas are cited. Examples of biogas market development in Germany and Sweden are considered. The forecasts of biogas production in the EU till 2020 are given. The situation with biogas in Russia is briefly estimated.

Ключевые слова: рынок биогаза, биогазовые установки, возобновляемые источники энергии, природный газ, государственная поддержка, стимулирующие тарифы, зеленые сертификаты.

Keywords: biogas market, biogas units, the renewables, natural gas, state support, feed-in tariffs, green certificates.



Куницына Н.Н.
д.э.н., профессор,
Семенова С.В.
аспирант,
Северо-Кавказский государственный
технический университет,
г. Ставрополь

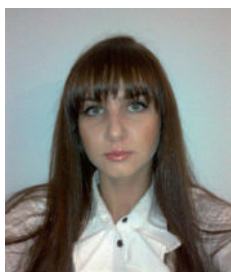
ПРИОРИТЕТ СТОИМОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается активно распространяющаяся в России финансовая (стоимостная) модель измерения и управления корпоративными финансами, которая приходит на смену учетной (бухгалтерской). Финансовая модель базируется на концепции капитала, в которой он приносит доход/прибыль в том случае, если существует прирост стоимости активов за период.

In article financial (cost) model of measurement actively extending in Russia and managements of the corporate finance which comes in the stead of registration (accounting) is considered. The financial model is based on the capital concept in which it brings the income/profit in the event that there is an increase in value of actives for the period.

Ключевые слова: стоимостная модель, корпоративные финансы, финансовый менеджмент, инвестиционный процесс.

Keywords: cost model, the corporate finance, financial management, investment process.



Кравченко А.А.
ст. преподаватель,
Филиал Северо-Кавказского государственного
технического университета,
г. Пятигорск

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОПТИМИЗАЦИЯ ИХ СОСТАВА

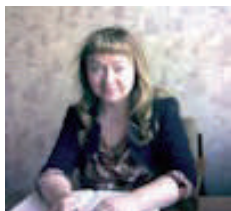
В статье рассмотрена возможность признания актива, выделены основные критерии. Обоснованы классификационные признаки активов организации с позиций финансового менеджмента. Основные принципы формирования активов организации показаны пятью блоками. Автором представлен процесс оптимизации состава активов, который осуществляется по трем этапам.

Ключевые слова: актив, внеоборотные активы, основные средства, классификация, формирование, оптимизация.

In structure possibility of a recognition of an active is considered, the basic criteria are allocated. Classification signs of actives of the organization from positions of financial

management are proved. Main principles of formation of actives of the organization are shown by five blocks. The author presents process of optimization of structure of actives which is carried out on three stages.

Keywords: an active, non-current ac-tives, the basic means, classification, for-mation, optimization.



*Грачева Н.Н.
аспирант,
Российский государственный аграрный
заочный университет,
г. Балашиха
Московской области*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНАЛИЗА И ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ЛИЗИНГЕ

*В статье рассматриваются способы повышения эффективности анализа и от-
чётной информации о лизинге с учётом перехода на МСФО, представлены основные
рекомендации, обеспечивающие улучшение лизинговой деятельности.*

*In article ways of increase of efficiency of the analysis and the report th of the information
on leasing taking into account transition on MSFO are considered, the cores rekomendatsii,
providing improvement of leasing activity are presented.*

*Ключевые слова: анализ финансовой деятельности, отчетность, справедливая сто-
имость, лизинг*

Keywords: the analysis of financial activity, reporting, fair cost, leasing



*Ковязина Е.В.
аспирант,
Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт,
г. Ставрополь*

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ТЕРРИТОРИИ

*В статье изложены направления совершенствования муниципальной бюджетной
политики с учетом необходимости повышения бюджетной самостоятельности муни-
ципалитета. Охарактеризованы элементы политики управления доходами, расходами
и предложен механизм мониторинга их эффективности.*

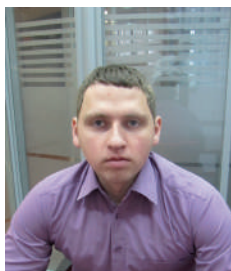
In article directions of perfection municipal budgetary policy taking into account necessity

ФИНАНСЫ

of increase of budgetary independence of municipality are investigated. Elements of a policy of management by incomes, expenses and the mechanism of monitoring of their efficiency is offered.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, финансы, финансирование, финансовая помощь.

Keywords: the budget, budgetary system, interbudgetary relations, financing, financial support.



*Чекарёв В.В.
аспирант,
Северо-Кавказский государственный
технический университет,
г. Ставрополь*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В статье охарактеризован процесс анализа внешней среды как элемента стратегического менеджмента в коммерческом банке. Выявлены конкурентные преимущества, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в деятельности кредитных организаций, функционирующих в регионе.

In article process of the analysis of environment as element of strategic management in commercial bank is characterized. Competitive advantages, strengths, weaknesses, opportunities and threats in activity of the credit organizations functioning in region are revealed.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, анализ внешней среды, коммерческий банк.

Keywords: strategic management, analysis of the environmental, commercial bank.



Графова Т.О.
к.э.н., доцент,
Ростовский государственный
строительный университет,
г. Ростов-на-Дону

ТРАНСАКЦИОННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В статье разработана методология транзакционного стратегического учета интеллектуального капитала на базе модели развития предприятия, позволяющая определить эффективность использования интеллектуального капитала и формирования синергетического эффекта при помощи показателей агрегированной (чистые активы) и дезагрегированной (чистые пассивы) собственности в адекватных оценках.

The paper developed a methodology for strategic transactional accounting for intellectual capital based on the model of enterprise development, allowing to determine the efficiency of intellectual capital and the formation of synergistic effect with aggregated indicators (net assets) and disaggregated (net of liabilities) of the property for adequate assessments.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, гудвилл, транзакционный стратегический учет, инструменты бухгалтерского инжиниринга.

Keywords: intellectual capital, human capital, structural capital, goodwill, strategic transactional accounting, engineering, accounting tools



Башкатова Т.А.
аспирант,
Ставропольский государственный
аграрный университет,
г. Ставрополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ХЛЕБОПЕКАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

В статье на основе изучения теоретических основ разработки системы учета по центрам ответственности предложена иерархическая структура центров ответственности хлебопекарных предприятий с выделением четырех основных уровней детализации, учитывающая отраслевую специфику и применяемую технологию производства.

Ключевые слова: центр ответственности, место возникновения затрат, хлебопекарное производство.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

In article, on the basis of studying of theoretical bases of system engineering of the account on the responsibility centers, the hierarchical structure of the centers of responsibility of the baking enterprises with allocation of four basic levels of the detailed elaboration, considering branch specificity and the applied production technology is offered.

Keywords: the responsibility center, a place of occurrence of expenses, baking production

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. Акимова Ольга Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры Волгоградского государственного технического университета E-mail:olafishka@mail.ru
2. Алиханов Антон Андреевич – аспирант Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова
E-mail:alian86@mail.ru
3. Асмус Татьяна Юрьевна – кандидат экономических наук Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии
E-mail: Dolgovaim@mail.ru
4. Асмус Вера Александровна – кандидат экономических наук, доцент Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии
E-mail: Dolgovaim@mail.ru
5. Бабеньшев Станислав Сергеевич – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета
E-mail: stmemb@yandex.ru
6. Башкатова Татьяна Александровна – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета
E-mail: BashkatovaTA@yandex.ru
7. Ворошилова Ирина Валентиновна – кандидат экономических наук, доцент Кубанского государственного аграрного университета
E-mail: E-mail: Kubgau.ru//sciens/prof.php ntchaev
8. Грачева Нина Николаевна – аспирант Российского государственного аграрного заочного университета
E-mail: nigric@yandex.ru
9. Графова Татьяна Олеговна – кандидат экономических наук, доцент Ростовского государственного строительного университета
E-mail: rubika@rambler.ru
10. Долгова Ильгизя Музякиевна – кандидат экономических наук, доцент Ульяновской Государственной сельскохозяйственной академии
E-mail: Dolgovaim@mail.ru
11. Иванов Александр Александрович – соискатель ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ
E-mail:agromarket1957@mail.ru
12. Кетова Наталья Петровна – доктор экономических наук, профессор Южного федерального университета
E-mail: Ketova@mail.ru

13. Ковязина Елена Владимировна – аспирант Северо-Кавказского гуманитарно-технического института
E-mail: Natkun2004@mail.ru

14. Кравченко Алена Андреевна – аспирант филиала Северо-Кавказского государственного технического университета
E-mail: fatk23@yandex.ru

15. Куницына Наталья Николаевна – доктор экономических наук, профессор Северо-Кавказского государственного технического университета
E-mail: Natkun2004@mail.ru

16. Магомедов Ахмед-Наби Далгатович – кандидат экономических наук, доцент, заведующий отделом ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ
E-mail: agromarket1957@ mail.ru

17. Марченко Екатерина Владимировна – аспирант Ставропольского государственного аграрного университета
E-mail: catty-kitty25@yandex.ru

18. Нечаев Василий Иванович – доктор экономических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета
E-mail: [http:// Kubgau.ru//sciens/prof.php ntchaev](http://Kubgau.ru//sciens/prof.php ntchaev)

19. Осипов Андрей Андреевич – соискатель ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ
E-mail: trast-osipov@mail.ru

20. Осипов Андрей Николаевич – доктор экономических наук, заместитель генерального директора «Россельхозхимии»
E-mail: trast-osipov@mail.ru

21. Плиев Юрий Юрьевич – аспирант Кубанского государственного аграрного университета
E-mail: Kubgau.ru//sciens/prof.php ntchaev

22. Поляков Антон Сергеевич – аспирант Волгоградского государственного технического университета
E-mail: poliyk5@mail.ru

23. Полякова Татьяна Викторовна – аспирант Волгоградского государственного технического университета
E-mail: t_polya@mail.ru

24. Пономаренко Петр Леонидович – аспирант ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ
E-mail: agromarket1957@ mail.ru

25. Пролыгина Нина Алексеевна – кандидат экономических наук ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ

E-mail: pnagromarket@mail.ru

26. Сегедин Владислав Николаевич – ст. преподаватель Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова

E-mail: vseg@list.ru

27. Селескериди Константин Васильевич – аспирант Института Дружбы народов Кавказа

E-mail: spartanec@mail.ru

28. Семенова Светлана Васильевна – аспирант Северо-Кавказского гуманитарно-технического института

E-mail: SemSvet1001@mail.ru

29. Таран Василий Викторович – доктор экономических наук, зав. сектором, ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ

E-mail: agromarket1957@mail.ru

30. Толмачев Михаил Николаевич – кандидат экономических наук, доцент Саратовского государственного социально-экономического университета

E-mail: tolmachev-mike@yandex.ru

31. Чекарёв Вячеслав Владимирович – аспирант Северо-Кавказского государственного технического университета

E-mail: Vyacheslav.chekarev@yandex.ru

32. Шиловская Светлана Александровна – соискатель ВНИИ экономики сельского хозяйства РФ

E-mail: agromarket1957@mail.ru

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ВАК
«ВЕСТНИК ИДНК» - Экономические науки**

1. Для издания в журнале принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные статьи, обзорные статьи, соответствующие направлениям научно-теоретического журнала – «Экономические науки»:

08.00.01 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ:

- Менеджмент;
- Национальная экономика;
- Маркетинг;
- Управление инновациями;
- Региональная экономика;
- Логистика;
- Экономика народонаселения и демография;
- Экономика и управление качеством;
- Экономика предпринимательства;
- Экономика природопользования;
- Землеустройство;
- Ценообразование;
- Экономическая безопасность;
- Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность, АПК и сельское хозяйство, строительство, транспорт; связь и информатизация, сфера услуг).

08.00.10 – ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

08.00.12 – БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА

08.00.13 – МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ
ЭКОНОМИКИ

08.00.15 – МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

2. Основные требования к содержанию авторских материалов.

Научная (практическая) статья. Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

Обзорная статья. В ней, кроме общих условий, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр.

Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Общие требования.

Содержания статьи должно иметь научный стиль. Заглавие материала должно соответствовать его содержанию и по возможности кратким. После заглавия должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование города или страны – для иностранных авторов.

Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическим списком в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале «Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

3. Требования к авторскому оригиналу.

В редакцию следует направлять:

- текстовой и компьютерный авторский оригинал на русском языке с указанием предполагаемой рубрики;
- краткую аннотацию на русском и английском языках, подготовленных в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации на русском и английском языках;

Объем авторского оригинала **не менее 6 стр. и не более 12 стр. компьютерного текста** формата А4, через 1,5 интервал; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

- ссылки проставляются в тексте в квадратных скобках с отсылкой к используемой литературе, которая должна помещаться после текста статьи (*подстрочные сноски не допускаются*).

4. Перечень материалов для представления в редакцию:

1. оригинал статьи – на бумажном и электронном носителе;
2. фотография автора;
3. заполненная анкета с информацией о каждом авторе.
 - с указанием фамилии, имени, отчества (полностью);
 - места работы, должности;
 - контактных реквизитов (рабочий и домашний телефон, адрес электронной почты);
 - почтового адреса (с индексом).

5. Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии:

- письменной рекомендации научного руководителя или заведующего кафедрой, отражающей научную новизну статьи и заверенной печатью -1 стр.

Рекомендуемая форма составления рецензии на статью:

1. Ф.И.О. автора (авторов), место работы и должность.
2. Название статьи.
3. Степень актуальности и научный уровень содержания исследования.
4. Степень структурированности материала и оценка содержания.
6. Степень научной новизны.

6. Все материалы можно доставить в институт по адресу:

г. Ставрополь, проспект К. Маркса, 7; Остановка «Автостанция», тролл. №1, №9; ауд. 209, экономический факультет;
тел.: (8652) 50-00-90 доб.124.

7. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения условий публикации.

8. Редакция в обязательном порядке осуществляет рецензирование (экспертную оценку) всех материалов, публикуемых в журнале.

9. По поводу отклоненных статей редакция предоставляет авторам мотивированную рецензию и в переписку не вступает.

Условия публикации и образцы документов размещены на сайте института.

Web-сайт: <http://www.idnk.mail.ru/>

e-mail: vestnik-idnk@mail.ru.