

ISBN 978-5-903174-51-5



ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA

1996



«ПЕРЕЗАГРУЗКА ОБЩЕЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ - ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

Г. СТАВРОПОЛЬ, 15 АПРЕЛЯ 2022 Г.

Ставрополь
2022

УДК 338.1: 304.4
ББК 60.524:65.9
У46

Редакционный совет:

Доктор экономических наук, профессор Ледович Т. С.
Доктор философских наук, профессор Черникова В.Е.

Перезагрузка общецивилизационных ценностей – ответ на вызовы пандемии: сборник материалов XVI Международной молодежной научно-практической конференции (г. Ставрополь, 15 апреля 2022 г.).- Ставрополь: РИО ИДНК, 2022.- 312с.
ISBN 978-5-903174-52-2

Сборник материалов XVI Международной молодежной научно-практической конференции **«Перезагрузка общецивилизационных ценностей – ответ на вызовы пандемии»** содержит тексты докладов и выступлений молодых ученых России и зарубежных стран, студентов, аспирантов, магистрантов вузов Российской Федерации, представителей общественных организаций. Научные труды конференции посвящены актуальным проблемам экономического развития современного общества, проблемам в области права, политики, социальной сферы, науки и образования в условиях современных вызовов; рассмотрению духовно-нравственных ценностей молодежи в ситуации глобальных трансформаций.

ISBN 978-5-903174-52-2
УДК 338.1: 304.4
ББК 60.524:65.9



Т.С. Ледович

Дорогие друзья! Уважаемые читатели!

XVI Международная молодежная научно-практическая конференция «Перезагрузка общецивилизационных ценностей в условиях новой реальности» для нашего ВУЗа является значительным событием.

Молодые ученые из различных регионов нашей страны и зарубежных государств, студенты, магистранты и аспиранты вузов России, общественные деятели собрались для обсуждения актуальных проблем, связанных с экономическим и правовым состоянием российского общества, изменением духовно-нравственных ценностей современной России, внедрением инновационных форм обучения в сложной для российского образования ситуации.

На наш взгляд, человеческий потенциал развития, как главный ресурс развития общества, определяется в первую очередь уровнем развития науки. Вследствие этого, особый статус приобретает усиление работы по подготовке молодого поколения будущих научных работников: магистрантов, аспирантов, соискателей. Для молодых ученых актуальными становятся проблемы экономического и правового состояния российского общества, вопросы цифровизации экономики и развития банковского менеджмента; проблемы внедрения новых инновационных форм в образовательный процесс, дистанционного образования. Важное место занимает обсуждение вопросов, связанных с изменением духовно-нравственных ценностей в условиях нарастающих угроз и цивилизационного разлома. На мой взгляд, обсуждение заявленных проблем будет полезным в дальнейшей научно-исследовательской работе. Здесь, на площадке Института Дружбы народов Кавказа собрались представители молодого поколения, которым небезразлична судьба родной страны. Вы активная, позитивная, творческая, стремящаяся к знаниям молодежь, в силах которой менять мир вокруг к лучшему. Сегодняшняя конференция дает вам уникальные возможности приобрести знания, познакомиться с новыми друзьями, встретиться с профессионалами своего дела и поставить цели на будущее.

Позвольте пожелать всем участникам конференции плодотворной работы, творческой результативной дискуссии, активности, оптимизма и приобретения дружеских контактов.

***Ректор Института Дружбы народов Кавказа
доктор экономических наук, профессор Т.С. Ледович***

СОДЕРЖАНИЕ

Ледович Т.С. Обращение ректора.....	7
---	---

СЕКЦИЯ I СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Абрамова М. В. Формирования механизмов развития социального капитала в современных реалиях.....	9
Барбашин В.А. Проблемы в управлении дебиторской задолженности на предприятии и пути их решения.....	12
Вислобоков Д.В. Тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере.....	19
Витенко Ю.В. Особенности современной экономики России: проблемы и перспективы.....	23
Власова Н.А. Специфика развития банковского менеджмента в условиях неопределенности.....	26
Григорьева И.И. Проблемы и перспективы социально – экономического развития современной России.....	31
Дементьева Е. В. Основные направления совершенствования аудита учетной политики коммерческой организации.....	35
Достанко Т.В. Роль малого предпринимательства в модернизации экономики.....	40
Ермакова Л. С. Требования, предъявляемые к формированию бухгалтерской отчетности с учетом нормативного регулирования.....	43
Зацарина А.Р. Основные тенденции и ориентиры экономического развития России на современном этапе.....	48
Израелян Э. К. Инновации как основа модернизации экономики России.....	51
Коваленко А. Г. BSC как современный способ управления организацией.....	54
Козиненко А.А. Основные направления организации управленческого учета на предприятии.....	57
Кондрыкин В. И. Причины ликвидации кредитных организаций России в последние годы.....	61

Коновалова А.А. Влияние учетной политики на налоговые обязательства предприятия.....	64
Краснощеков В.А. Управление финансовыми рисками в новых условиях.....	69
Кулакова А.С. Экономика России 2022: современные вызовы и перспективы.....	72
Литягин В. В., Саданова В. Н. Организация инструментов проектного управления и механизмы преодоления кризисных ситуаций в вузе.....	80
Лихонина О. А. Актуальные проблемы управления предпринимательскими рисками в сфере АПК.....	86
Мамбетова А.А. Перспективы развития экономики России в рамках анализа глобальных мировых трендов...91	
Мурадова С. А. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций.....	94
Митченко В.А. Современные условия создания и развития благоприятной предпринимательской среды региона.....	97
Пестовская А.А. Тенденции и долгосрочная перспектива развития бизнес-процесса в современной России...100	
Погосов Д.Д. Приоритеты и цели экономического развития России как основа глобальных трендов.....	103
Рокотянская Ю.В. Многофункциональный центр как элемент цифровой экономики в России.....	106
Рудианов С.В. Передовые принципы научной организации труда как основа повышения конкурентоспособности предприятия.....	112
Селихов Р. А. Оптимизация налогообложения на современном этапе.....	116
Солощенко М.И. Анализ перспектив развития бизнеса в послепандемийный период.....	122
Солощенко Н.И. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19.....	126
Сучков Д.Н. Разработка методики проведения оценки целесообразности перевода бухгалтерских услуг на аутсорсинг.....	130
Ткачук Л. А. Пути совершенствования учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов на предприятии.....	135

Содержание

Толстова А. Р. Инвестиционная безопасность России в современных условиях.....	140
Токарева Г.А. Внутренний аудит как часть информационного пространства.....	148
Хромых В.В. Последствия глобализации национальной экономики России.....	152
Черкасова А.Ю. Разработка системы принятия стратегических решений для малого и среднего бизнеса.....	155
Черниговская Я. П. Туризм – драйвер экономического роста России.....	158
Шатохина Т. Н. Автоматизация финансового планирования и бюджетирования на производственных предприятиях.....	162
Шевченко К. Д. Организация синтетического и аналитического учета расчетов по оплате труда в коммерческой организации.....	169
Ярославцева Д. Н. Методика определения существенности и рисков аудиторской проверки.....	174

СЕКЦИЯ II АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА И ПРАВА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Артемова Е.А. Проблемы, риски и перспективы российской модернизации.....	180
Бибаев А. Ю. Подлог документов как уголовно-правовая норма преступлений в условиях новой экономической реальности и возникающие при этом актуальные проблемы.....	183
Ван Цзы Особенности гастрономической культуры Китая в условиях современных вызовов.....	188
Василов Г.Э. Правовые аспекты проведения допроса в современных условиях.....	192
Визинберг Э. Е. Расследование уголовных дел о незаконном обороте драгоценных металлов, природных камней и жемчуга в условиях новой реальности.....	197
Власова О. Е. Этические цели технико - криминалистических средств при исследовании документов, защищенных от подделки в условиях новой реальности.....	201
Галдина А. В. Государство и права человека: проблемы ограничений в условиях пандемии.....	205

Дай Сяодань Перспективы развития культурного туризма в промышленных зонах Китая.....	208
Дуракова А.С. Психологическое воздействие на несовершеннолетних детей в сети интернет при вовлечении в деструктивные группы суицидального характера.....	212
Зайцева Ю. В. Этническое коммуникативное пространство и глобальная коммуникация.....	217
Колесникова В.А. Футуристический обзор мировых технологий в контексте современных вызовов.....	220
Кутняк М.М. Особенности использования криминалистической диагностики в условиях новой реальности..	224
Писаренко А.А. Институт адвокательства в России: история и современность.....	229
Семенова Г. Межэтническая коммуникация в контексте современного поликультурного пространства.....	233
Сизенцева П.М. Актуальные проблемы современной правовой системы России.....	238
Таутиев А.-К.И. Значение аудио и видеозаписей для расследования преступлений в условиях новой реальности.....	241
Филимонов Д.А. Правовые основы оперативно-розыскной деятельности в современной России.....	246
Шугаев Е.П. Применение специальных познаний при расследовании и раскрытии преступлений в условиях новой реальности.....	250

СЕКЦИЯ III НАУКА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ, ИННОВАЦИИ

Адильгереева П.К. Тренды использования новых технологий в условиях развивающейся цифровизации.....	254
Гнилицкая В.Н. Масштабы процесса цифровизации в условиях современного образования.....	257
Зулпукарова А. М. Влияние пандемии COVID-19 на образовательный процесс.....	260
Крикунов Д.И. Цифровизация и цифровые технологии в образовании.....	263

Содержание

Оруджева Т. Деструктивный характер информационных технологий в современном коммуникативном пространстве.....	266
Рабаданова У.З. Цифровая трансформация науки и перспективы научного исследования.....	269
Рахимова А.С. Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования в России..	272
Фоменко Д.Р. Личность в условиях информатизации современного социокультурного пространства.....	275
Шпрингер В.А. Актуальные проблемы цифровизации образования в России.....	281

СЕКЦИЯ IV ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Айрапетян А. В. Религиозные ценности российской молодежи в современном обществе.....	283
Алибекова Д.А. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи.....	286
Егиазарян С.Э. Трансформация духовно-нравственных ценностей молодежи в контексте глобализации.....	289
Козлова А.А. Влияние глобальных проблем на духовно-нравственные ценности современной молодежи.....	292
Лавренев А.С. Молодежь и трансформация ценностных ориентиров современного общества.....	295
Митрягина Т.Ф. Роль высшего образования в формировании ценностей современной молодежи.....	299
Паршина П. С. Глобализация и проблема нравственных ценностей молодежи.....	302
Пимичев З.С. Традиционные ценности в духовной жизни современной молодежи.....	306
Салфетникова Е.Д. Трансформация ценностных ориентиров современной российской молодежи.....	309

УДК 331.1
ББК 65.011

Абрамова М. В.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Abramova M. V.,
Master's student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель
Иванова Н.Е.
д-р. экон. наук, профессор
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci. Supervisor:
Ivanova N.E., Doct. Sci.
(Economy), Professor
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ



FORMATION OF MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL CAPITAL IN MODERN REALITIES

Аннотация: В статье обозначена проблематика оценки и формирования механизмов развития социального капитала на фоне сложившихся реалий международного развития, системного кризиса в России, требующим принятия государственных решений, обеспечивающих благосостояние населения страны. Представляется оправданной научная мысль о том, что отдельные работники в условиях производственного взаимодействия стремятся к максимальному росту индивидуальной полезности и применяют возможности, обусловленные наличием социального капитала, в том числе, в условиях альтернативных возможностей использования ограниченных ресурсов.

Annotation: The article outlines the problems of assessing and forming mechanisms for the development of social capital against the background of the prevailing realities of

international development, the systemic crisis in Russia, requiring the adoption of state decisions that ensure the welfare of the country's population. The scientific idea that individual workers in the conditions of industrial interaction strive for maximum growth of individual utility and use the opportunities due to the presence of social capital, including in the conditions of alternative opportunities for the use of limited resources, seems justified.

Ключевые слова: общество, модернизация, богатство, человеческий фактор, инвестиции, коллектив, инновационная экономика.

Keywords: society, modernization, wealth, human factor, investment, collective, innovative economy.

В современных экономических системах развитых стран социальный капитал в струк-

туре национального богатства занимает главенствующее место, он формируется из желания миллионов людей соответствовать «прошлому» труду, созданному инновационно настроенными индивидами, коллективами, использовать новейшие достижения в изменяющихся формах взаимодействия. Поддержание данного соответствия обуславливает непрерывные инвестиции в человеческий фактор.

Анализ динамики социально-экономического развития российского общества показал дисбаланс развития экономической и социальной сфер деятельности России. В структуре движущих сил инновационной экономики необходимым капиталом присутствуют не только финансовые средства или материальные активы, но и уровень знаний людей, их профессиональные компетенции, а также формальные и неформальные взаимоотношения, напрямую

влияющие на производительность экономической деятельности[1]. Исследования ведущих мировых компаний подтверждают - социальный капитал в полной мере обладает производительными свойствами и обеспечивает получение результативных показателей, недостижимых в его количественном либо качественном несоответствии. Сегодня понятие «социальный капитал» базируется на квинт-эссенции об ожидаемой отдаче от индивида или коллектива на инвестиции, вложенные в социальные отношения и предполагающие организацию долгосрочного денежного потока в адрес инвестора.

Таким образом, актуальность исследования проблемы оценки и формирования механизмов развития социального капитала обусловлена как сложившимися реалиями международного развития, так и системным кризисом в России, требующим принятия государственных решений, обеспечивающих устойчивый рост экономики и благосостояния всего населения страны. Концептуальный базис «социального капитала» отличается от человеческого и физиче-

ского капитала по совокупности важных элементов ввиду того, что отражает в значительной мере отношения, а не собственность отдельного индивидуума и является по преимуществу общественным благом, которое создается и разделяется коллективными усилиями.

Представляется оправданной научная мысль о том, что отдельные работники в условиях производственного взаимодействия стремятся к максимальному росту индивидуальной полезности и применяют возможности, обусловленные наличием социального капитала, в том числе, в условиях альтернативных возможностей использования ограниченных ресурсов.

В мировой политологической литературе обозначена роль институциональных норм в формировании человеческого поведения, где подтверждается тезис о том, что социальное единство является важнейшим фактором экономического процветания и устойчивого развития как генератор «положительных экстерналий», где огромные массы населения выигрывают от инвестиций отдельного ин-

дивида или группы в социальный капитал. К исследованиям социального капитала как трудноосязаемого фактора развития следует подходить системно, так как при анализе и оценке используются, в большинстве случаев, обобщенные вероятностные показатели. Тем более трудной задачей представляется выявление детерминированной зависимости связь между уровнем развития социального капитала и экономическим ростом. Теоретико-методологические разработки и исследования практического инструментария развития мировой экономики подтвердили факт, что источником модернизации общества и экономики является не столько показатель валового внутреннего продукта страны, а постоянно поддерживаемый оптимальный по количеству и качеству состав используемых экономикой ресурсов [2].

Как видно из таблицы 1, Российская Федерация имеет очень низкий уровень человеческого капитала, в условиях значительного превосходства природных и физических составляющих структуры национального богатства.

Таблица 1 - Структура ресурсного потенциала России и агрегированных стран мира

Группа стран	Среднедушевая величина национального богатства на душу населения, долл.				Структура национального богатства, %		
	природный капитал	физический капитал	неосязаемый капитал	всего	природный капитал	физический капитал	неосязаемый капитал
Бедные	1 925	1 174	4 434	7 532	26	16	59
Средние	3 496	5 347	18 773	27 616	13	19	68
Богатые	9 531	76 193	353 339	439 063	2	17	80
Россия	17 217	15 593	5 900	38 709	44	40	16

В сложившихся условиях глубокой структурной деформации совокупного национального ресурса реализация программ импортозамещения, инновационных национальных стратегий представляется задачей трудновыполнимой, практически нерешаемой. Не-

обходимо осознать тот факт, что человеческий ресурс сегодня является не просто новым восприятием человеческого фактора в обществе и экономике, он представляет фундаментальное значение, ввиду объединения в себе и движущей силы развития,

и объекта многовекторного воздействия. Данная констатация подтверждает исключительную важность проблемы состояния человеческого капитала как фактора развития общества и экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мониторинг и прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации, март, 2020 г. // Министерство экономического развития Российской Федерации
2. Семин А. Институционализация социальной ответственности предпринимательства в России на основе методологии индивидуализма / А. Семин // TERRAF.CONOMICUS. - 2012. - Т. 10. - № 1-3. - С. 35.

© Абрамова М. В.

УДК 658.5

ББК 65.29

Барбашин В.А.,
обучающийся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Barbashin V.A.,
Student, Nevinnomyssk
State University of
Humanities and Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.экон.
наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ



PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF ACCOUNTS RECEIVABLE AT THE ENTERPRISE AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация: В условиях современной экономики, а именно жесткой конкуренции, нестабильной экономической и политической ситуации, существенно возрастает объем сделок с использованием отсрочки платежа (коммерческого кредита). Зачастую такие сделки являются причиной появления и накапливания у предприятия дебиторской задолженности, которая в свою очередь приводит к появлению для каждого предприятия риска невыполнения своих обязательств контрагентами. В статье дан анализ современных проблем дебиторской задолженности на предприятии.

Annotation: In the conditions of the modern economy, namely fierce competition, an unstable economic and political situation, the volume of transactions using deferred payment (commercial credit) is significantly increasing. Often, such transactions are the cause of the emergence and

accumulation of receivables from the enterprise, which in turn leads to the emergence of a risk for each enterprise of the counterparty's failure to fulfill its obligations. The article analyzes the current problems of accounts receivable at the enterprise.

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, контрагент, кредитная политика, взаимозачеты, система скидок.

Keywords: factoring, accounts receivable, counterparty, credit policy, mutual offsets, discount system.

К основным проблемам управления дебиторской задолженностью, с которыми сталкивается большинство предприятий, можно отнести.

1. Отсутствие достоверной информации о сроках погашения обязательств контрагентами.

2. Отсутствие четкого регламента работы с дебиторской задолженностью, а именно пошаговой инструкции работы с момента возникновения задолженности до ее погашения.

3. Несовершенство системы контроля поиск за размерами дебиторской задолженности и динамики ее движения.

4. Несовершенство системы оценки надежности контрагентов (нет никаких данных об их прошлых сделках, об их добросовестности).

5. Отсутствие системы оценки создания положительного эффекта от превращения сделок в кредит.

6. Отсутствие данных о росте затрат, которые связаны с повышением размера дебиторской задолженности.

7. Не всегда увеличение дебиторской задолженности может являться отрицательным для компании, а уменьшение – положительным.

8. Отсутствие практики

оценки кредитоспособности покупателей и рисков пре-вращения дебиторской задолженности в безнадежную.

9. Отсутствие анализа сделок с коммерческим кредитом покупателям.

10. Отсутствие информации о затратах, вызванных увеличением дебиторской задолженности [4].

Для устранения имеющихся проблем можно предложить следующие способы решения.

1. Так как на многих предприятиях процесс управления дебиторской задолженностью не автоматизирован, можно предложить программы для расчета дебиторской задолженности, а также таких ее показателей, как время просрочки платежа по каждому из счетов, размер безнадежной и сомнительной дебиторской задолженности, оцененной на основании установленных внутрифирменных нормативов с программы Excel на более новые и усовершенствованные для получения точных данных по всем показателям.

2. Снизить риск несвоевременного возврата денежных средств и возникновения убытков, заключив договор страхования дебиторской задолженности. Страхование дебиторской задолженности предполагает страхование риска убытков от несвоевременного возврата денежных средств покупателем или его банкротства [5].

3. Необходимо производить оценку положительных и отрицательных результатов реализуемой предприятием кредитной политики, а именно ее влияние на уровень продаж, величину дебиторской задолженности и другие факторы. На основе произведенного анализа скорректировать кредитную политику в ту или иную сторону.

4. Мониторинг за размером дебиторской задолженности

должен стать постоянным и неотъемлемым процессом, результаты которого постоянно должны находиться под контролем финансового отдела предприятия.

Под мониторингом понимается механизм по определению приемлемого уровня дебиторской задолженности, анализу состояния дебиторской задолженности на настоящий момент, (например анализ на превышение норматива дебиторской задолженности, определение доли его задолженности, выявление причин возможных отклонений и устранение причин этих отклонений), ускорение возврата долга (с помощью переговоров, подписания дополнительных соглашений), работа с просроченной дебиторской задолженностью [2]. Также стоит отметить, что работа с дебиторской задолженностью может дифференцироваться в зависимости от состояния контрагента. Например, задержка платежей постоянными заказчиками может носить случайный характер, и в таком случае меры по ее взысканию могут быть ограничены напоминанием о ней контрагенту.

В отношении должников, не имеющих возможности погасить задолженность вследствие финансовых проблем, необходим поиск взаимоприемлемых решений (отсрочка или рассрочка платежа). Как отсрочка, так и рассрочка платежей должны быть экономически эффективными, потери, вызванные отвлечением документа собственных средств из оборота, должны перекрываться выгодой от увеличения объема продаж. Большое значение имеет также отраслевая специфика, например, предприятиям машиностроительной отрасли невозможно обойтись без сделок в кредит, так как стоимость продукции

крайне высока и на рынке велика доля посредников, которые могут произвести оплату только в том случае, если оплата поступит им самим [3].

5. Установить финансовые возможности получения коммерческого либо потребительского кредита. Реализация таких кредитов подразумевает, что у компании есть достаточные резервы высоколиквидных активов для сохранения платёжеспособности, при просрочке платежей контрагентами.

6. Установить вероятное количество оборотных активов, предназначенных для дебиторской задолженности по коммерческим и потребительским кредитам, и по авансам, которые выданы. Для коммерческих кредитов нужно учесть, что если ограничить их предоставление, то это негативно повлияет на рост объёма деятельности и создание устойчивых коммерческих связей. Но чересчур либеральная политика их предоставления, может чрезмерно отвлечь финансовые средства, понизить платёжеспособность компании и по итогу вызвать существенные расходы по взысканию долгов. А также увеличится степень предпринимательского риска [8].

7. Сформировать условия по взысканию дебиторской задолженности, необходимо определить систему мер, которые гарантировали бы получение долга.

8. Сформировать систему штрафов по просрочке исполнения обязательства контрагентами-дебиторами (например, это пени, муниципальные штрафы, неустойки). Размер подобных штрафов должен в полной мере компенсировать финансовые убытки компании (доход, инфляция, реальный риск снижения уровня платёжеспособности).

9. Применять актуальные и эффективные средства рефинансирования дебиторской задолженности. Например, переводы в иные формы оборотных активов компании (в денежные активы или краткосрочные бумаги), продажа долга. Распространённые методы рефинансирования состоят в применении факторинга, учёта векселей, форфейтинга.

10. Регулярно контролировать воздействия дебиторской задолженности на финансовую устойчивость и на соотношение дебиторской и кредиторской задолженности.

11. Корректировать производственную программу в целях повышения выпуска продукции с низкой вероятностью дебиторской задолженности и наоборот [1].

12. Компенсировать убытки от дебиторской задолженности посредством их включения, например, в цену реализуемой продукции или стоимость векселя.

13. Анализировать задолженность по видам продукции (чтобы узнавать информацию о невыгодной продукции); по срокам её инкассации (в целях удобства за контролем над просроченной задолженностью).

14. Составлять документа-

цию и проводить иные мероприятия в целях учёта и уменьшения риска образования дебиторской задолженности (реестр и прогноз сомнительных долгов, ABC-анализ) [7].

15. Контролировать эффективность собственной кредитной политики, сравнивать дополнительную чистую прибыль от актива реализации товаров в кредит, со стоимостью обслуживания кредита. Неэффективный кредит – если данные параметры становятся равны, либо, когда преобладает стоимость обслуживания кредита.

В настоящее время экономика находится в состоянии спада, снижается покупательская способность, ослабевает российский рубль на фоне мировых валют. В публикации доклада Всемирного банка «Об экономике России» результаты 2020 года отмечены следующими фактами:

- слабая динамика экономического роста в России на фоне ослабления роста мировой экономики (снижение общемировых цен на нефть);
- замедленный рост вследствие роста инфляции и повышения ставки НДС до 20%;
- усиление торговой напряженности с рядом госу-

дарств на политической основе;

- уязвимость экономики от введенных и прогнозируемых санкций на российскую продукцию;

- снижение трудовых ресурсов в результате старения населения (повышение пенсионного возраста пока не компенсировало) [1].

К тому же, в 2020 году обострилась проблема пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Предприятия терпят убытки на фоне введенного режима нерабочих дней, увеличивается число безработных, субъекты малого бизнеса находятся под угрозой закрытия. Хотя на данный момент ситуация еще не пройдена, уже на текущем этапе очевидны серьезные разрушительные воздействия на мировую экономику в целом, а в частности на цепочку продаж и оплат.

В таблице 1 представлена структура дебиторской задолженности организаций Российской Федерации за 2010-2020 годы. Данные таблицы свидетельствуют о тенденции к увеличению дебиторской задолженности, однако доля просроченной задолженности стабильно снижается с 2013 года.

Таблица 1 - Структура дебиторской задолженности организаций Российской Федерации за 2010-2020 годы, млрд. руб.

Год	Дебиторская задолженность	из нее просроченная	Доля просроченной задолженности, %	Из общего объема дебиторской задолженности	
				задолженность покупателей и заказчиков	из нее просроченная
2010	18004	1048	5,82%	8589	805
2011	21797	1167	5,35%	10121	925
2012	22867	1225	5,36%	11824	946
2013	26264	1483	5,65%	13420	1199
2014	31014	2016	6,50%	16074	1635
2015	35736	2276	6,37%	17259	1731
2016	37053	2241	6,05%	18388	1544
2017	40258	2329	5,79%	19295	1639
2018	46669	2647	5,67%	22801	1822
2019	50507	2661	5,27%	23437	1897
2020	61156	2926	4,78%	26600	2115

Анализируя представленные данные, наглядно видно, что дебиторская задолженность имеет все большее влияние на формирование ВВП.

В целом отмечается, что одной из основных проблем сегодня, остается результативность взыскания просроченной задолженности. Существование безнадежной дебиторской задолженности в большинстве случаев связано с прекращением деятельности организаций (37%) [4].

Основными возможными негативными воздействиями внешней среды могут быть:

- волатильность рубля и падение его курса (предприятие осуществляет продажи зарубежным контрагентам);
- снижение объемов продаж вследствие возникновения препятствий при экспортных транспортировках, а также уменьшения спроса на внутреннем и внешнем рынках из-за замедленных темпов мировой экономики;
- увеличение доли просроченной дебиторской задолженности из-за введенных режимов самоизоляции и временной остановки работы части предприятий-контрагентов.

Для улучшения системы управления дебиторской задолженности и возможного улучшения качества показателей необходимо наладить следующие действия:

- сверка взаиморасчетов с контрагентами-дебиторами, выявление просроченных

платежей, установление договоренностей по оплате;

- установление периодических напоминаний о сроке приближающегося платежа;

- использование досудебного, в крайнем случае, судебного разбирательства (в направлении претензий с указанием требования и суммы претензии, а также доказательств выдвинутых требований, согласно ч. 5 ст. 4 АПК РФ);

- работа с индивидуальным подходом при заключении договоров о поставках (предусматривающих применение штрафных санкций при нарушении сроков оплат, также возможны скидки и бонусы при досрочном погашении задолженности);

- работа с персоналом (обученный замотивированный персонал, способный контролировать ситуацию);

- кредитная политика (введение ограничений на дебиторской задолженности, установление услуг и продукции оказываемых и реализуемых по предоплате, учитывая благонадежность контрагента);

- проверка контрагента (заключение договоров и осуществление поставок с контрагентами с положительной репутацией) [7].

Необходимо стремиться работать на перспективу, то есть, за счет предупредительных мер, вследствие их эффективности и дешевизны из-за отсутствия необходимости при-

влечения заемных средств.

Далее рассмотрим системный подход по управлению дебиторской задолженности.

Первый этап. Анализ дебиторской задолженности предприятия.

Второй и третий этапы. Предлагаем совместить подходы в рамках двух этапов, а именно сформировать систему кредитных условий путем установления ценовых скидок при осуществлении быстрых расчетов путем дифференцированного подхода к контрагентам-дебиторам.

Четвертый этап. В целях снижения просроченной дебиторской задолженности эффективной мерой может выступить система начисления штрафов. Система сбора платежей. Такая система предполагает разработку процедуры взаимодействия с дебиторами в случае нарушения условий оплаты и систему наказания недобросовестных контрагентов. Данное мероприятие направлено на повышение уровня платёжной дисциплины и внедрение специальных форм отчётности. Также можно предложить такую систему работы с контрагентами, которая подразумевает отправку им напоминаний о выполнении обязательств перед предприятием в виде сообщений, электронных писем, звонков управляющего предприятием.

Пример работы по данному предложению представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Распределение зон ответственности по работе с дебиторами

Напоминание	Срок	Действия	Ответственное лицо
Напоминание 1	Ежемесячно	Отправка акта сверки на эл. почту	Главный бухгалтер
Напоминание 2	За 2 дня до отправки отгружаемой продукции	Отправка смс	Менеджер
Напоминание 3	За 5 дней до предполагаемой даты оплаты	Отправка смс	Менеджер
Напоминание 4	Спустя 14 дней с момента предполагаемой оплаты	Звонок ответственному со стороны контрагента	Менеджер
Напоминание 5	Спустя более 30 дней с момента предполагаемой оплаты	Звонок руководителю-контрагенту	Директор

Согласно данной системе информирования контрагентов повышается уровень платёжной дисциплины, как внутри предприятия, так и для дебиторов.

Для мониторинга суммы по-

лученной в течение прошедшего месяца, и суммы произведенной и отгруженной продукции главным бухгалтером формируется акт сверки. Данный документ формируется при помощи бухгалтерской

программы 1С и отправляется на подписание директору предприятия и контрагенту. Пример документа представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Пример акта сверки по основным контрагентам

По данным предприятия, руб.				По данным, руб.			
Дата	Документ	Дебет	Кредит	Дата	Документ	Дебет	Кредит
Сальдо начальное				Сальдо начальное			
Обороты за период				Обороты за период			
Сальдо конечное				Сальдо конечное			

Предприятие при помощи данных форм отчетности способно производить аналитику, повышать эффективность управления дебиторской задолженностью, а также менять финансовую политику по каждому дебитору отдельно. Данные формы отчетности удобны для управляющего предприятием, поскольку раскрывают всю необходимую информацию по размеру задолженности каждого из дебиторов не только на настоящий момент, но также и в динамике. Благодаря приведенным формам отчетности, управляющему предприятием будет легче ориентироваться какую политику, по отношению к какому из дебиторов выбрать.

Пятый этап. Внедрение современных форм рефинансирования дебиторской задолженности позволит ускоренно перевести дебиторскую задолженность, например, в денежные средства путем использования договоров факторинга. Однако в текущее

время, ввиду осложненной экономической ситуации, имеющих сложностей с платежами у большого количества хозяйствующих субъектов, введение данных мер не обосновано. Основная причина – банки не выразят желания приобрести задолженность в данной ситуации. К тому же, продажа дебиторской задолженности на факторинг, влечет за собой потерю части выручки, фактор приобретает задолженность за неполную стоимость, либо требует отдельной выплаты комиссии в соответствии с условиями договора [4].

Наряду с комплексом предложенных мер стоит обратить внимание также на проведение взаимозачетов с контрагентами, которые являются одновременно дебиторами и кредиторами предприятия.

А также, на включение показателя уровня дебиторской задолженности в систему KPI (key performance indicators - ключевые показатели эффективности) топ-менеджмента

компании. За основу можно взять долю дебиторской задолженности в оборотных активах организации.

Подытожим предложенные меры и ожидаемые результаты в таблице 4. Предложенные в таблице меры, подлежащие подсчету, были рассчитаны с ожидаемыми результатами, часть мер носят рекомендательный характер, влияние которых, возможно не будет масштабным, однако точно позволит двигаться в желаемом направлении сокращения дебиторской задолженности.

В текущей экономической ситуации данные меры будут выгодны, поскольку из-за приостановки производств на период нерабочих дней, часть дебиторов могут иметь проблемы с платежеспособностью, а наличие скидок при предоплате, а также начисление штрафов при просроченных платежах, способствуют оплате за проданную продукцию.

Таблица 4 - Взаимосвязь предложенных мер и ожидаемых результатов

№	Предложенная мера	Ожидаемый результат
1	Разделение покупателей на категории в зависимости от постоянства и уровня приносимой выручки. В зависимости от категории установление порога максимальной единовременной индивидуальной задолженности, установление различного кредитного периода, указанного в договоре	Для наиболее «важных» контрагентов будут предоставлены льготные условия, которые будут выгодно влиять на конкурентоспособность предприятия
2	Установление дифференцированной системы ценовых скидок за ускорение расчета	Предоставление льгот должно иметь положительный результат как от сокращения дебиторской задолженности ввиду получения предоплаты, так и возможности оставить выбор за контрагентом пользования скидкой (налаживание взаимоотношений). В то же время установление работы на условиях 100% предоплаты с наиболее рискованной категорией покупателей позволит сократить уровень просроченной дебиторской задолженности
3	Система установленных штрафов для контрагентов на просроченную дебиторскую задолженность	Допущение просроченной задолженности увеличивает бесплатный период пользования коммерческим кредитом. Взимание штрафов за допущение просроченных платежей должно стимулировать контрагентов не допускать нарушения оплат согласно договору.
4	Напоминание на электронную почту контрагента о приближающейся дате платежа	Получение уведомлений должно способствовать совершению оплаты задолженности
5	Проведение взаимозачетов между контрагентами, являющимися одновременно кредиторами и дебиторами предприятия	Результатом действий будет сокращение дебиторской и кредиторской задолженности
6	Включение критерия уровня дебиторской задолженности в KPI ответственных сотрудников	Система мотивации сотрудников должна влиять на более качественный контроль за уровнем и качеством дебиторской задолженности, проведением мероприятий по ее управлению

ЛИТЕРАТУРА

1. Bezdolnaya T.Yu. *Implementation of an innovative audit strategy in human resources* // Сборник *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems*. Heidelberg, 2021. - С. 277-284.
2. Иванова О.Е. *Учётно-аналитическая система построения расчётно-платежного баланса управления дебиторской и кредиторской задолженностью: монография*. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 86 с.
3. Коучелов Ю.Ю. *Взыскание проблемной дебиторской задолженности: учебник* - Москва: Статут, 2019. - 126 с.
4. Михаленок Н.О. *Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификации и методика внутреннего контроля* // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. - 2018.- №1. - С. 191-194.
5. Мухин М. *Управление дебиторской задолженностью: Практическое руководство для разумных руководителей*. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 240 с.
6. Прохорова О. В. *Совершенствование механизма управления оборотным капиталом предприятия* // *Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института*. - 2016. - № 1. - С. 155-158.
7. Пучкова Е.М. *Организация и функционирование финансов коммерческого предприятия* // *Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции КАВКАЗСКИЙ*

ДИАЛОГ. ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». Невинномысск, 2020. – С. 187-191.

8. Пучкова Е.М. Сущность и преимущества управления расходами торговой организации // *Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». – 2019. – № 2. – С. 99-103.*

© Барбашин В.А.

УДК 336
ББК 65.261

Вислобоков Д.В.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Vislobokov D.V.,
Master's Student,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Синицына И.В., канд.экон.
наук, доцент
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci. Supervisor:
Sinitsyna I.V., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ



TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE FINANCIAL SPHERE

Аннотация: Разработка и внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов цифровой трансформации платежных систем, банковского сектора и финансового рынка как важных составляющих цифровой экономики. В статье дана оценка динамики и тенденций развития цифровых финансовых активов в мировой практике на примере криптовалют. Рассмотрены объекты и проведен анализ направлений страхования на крипторынке как инструмента управления рисками в данной отрасли. Определены направления совершенствования развития цифровых финансовых активов.

Annotation: The development and implementation of innovative technologies is one of the key factors in the digital transformation of payment systems, the banking sector and the financial market as important components of the digital economy. The article provides an assessment of the

dynamics and trends in the development of digital financial assets in the world practice on the example of cryptocurrencies. The objects are considered and the analysis of the directions of insurance in the crypto market as a risk management tool in this industry is carried out. The directions of improving the development of digital financial assets have been identified.

Ключевые слова: **российская экономика, финансовые активы, цифровые финансовые активы, инновационный инструмент, финансовый рынок, криптовалюта.**

Keywords: **Russian economy, financial assets, digital financial assets, innovative instrument, financial market, cryptocurrency.**

Разработка и внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов цифровой трансформации платежных систем, банковского сектора и финансового рынка как важных со-

ставляющих цифровой экономики. В условиях интеграции и глобализации мировой экономики возрастающий объем платежей, необходимость обеспечения безопасности и ускорения передачи финансовой информации, а также совершения расчетов обусловили появление инновационного инструмента финансового рынка - цифровых финансовых активов (далее - ЦФА), под которыми предлагается понимать цифровой эквивалент имущества, существующего в денежной форме или в форме различных финансовых инструментов, используемый в качестве средства платежа или в инвестиционных целях [1].

При этом особую актуальность в условиях цифровой экономики приобрел такой вид цифровых финансовых активов, как криптоактивы, в частности криптовалюта, что подтверждается мировыми тенденциями их развития. Согласно международному отчету Global payments report 2018

[2], к 2022 году практически 50 % всех транзакций будут осуществляться посредством цифровых валют - криптовалюты и электронных денег.

Так, рынок криптовалют в течение последних лет демонстрировал стремительный рост. Однако за 2018 год общая рыночная капитализация криптовалют снизилась более чем в 4,6 раза, а объем торгов - более чем в 2 раза. Тем не менее за 2019 год объем продаж продемонстрировал рост в 5,5 раза, за 8 месяцев 2020 года - на 37 %, а рыночная капитализация - практически в 2 раза, что свидетельствует о востребованности криптовалют и развитии крипторынка.

Количество криптокошельков также демонстрирует рост практически в 2 раза за анализируемый период - 44,63 млн на 01.01.2020 года в сравнении с 21,45 млн. на 01.01.2018 года, что является положительной тенденцией и свидетельствует о росте спроса на криптовалюту. За 8 месяцев 2020 года количество криптокошельков увеличилось на 19 % в сравнении с показателем на начало года.

Комиссия за проведение транзакции в 2017-2019 годах определялась зависимостью от рыночной капитализации криптовалют. Поскольку комиссия устанавливается, как правило, на уровне определенного процента от суммы транзакции, то, чем выше рыночная капитализация криптовалют, тем больше спрос на них и выше суммы сделок. В связи с этим рекордная средняя сумма за проведение транзакции наблюдалась в 4-м квартале 2017 года, когда рыночная капитализация криптовалют достигла 611 млрд. долл. США. В настоящее время комиссия за транзакцию составляет в среднем 1,5 долл. США.

В настоящее время в стране создается максимально бла-

гоприятный для инвесторов и всех заинтересованных компаний режим для операций с криптовалютами и токенами. Отметим, что в 2019 году наблюдалось значительное развитие крипторынка, в частности:

- согласно данным сервиса CoinMap [5], криптовалютой можно расплатиться в 38 точках в сравнении с 9 точками в 2018 году;

- в январе 2019 года начала свою деятельность первая в мире регулируемая криптобиржа Currencys.com, позволяющая осуществлять покупку-продажу токенизированных биржевых активов, сырьевых товаров, индексов, акций и криптовалют, а также оказывать компаниям услуги по выпуску ICO и TSO.

В настоящее время Currencys.com занимает 85-е место в международном рейтинге Coinmarketcap [3], при этом однодневный объем торгов на данной бирже составляет 2,3 млн долл. США, количество криптовалют для торговли - 23;

Сегодня iExchange занимает 174-е место в рейтинге Coinmarketcap [3], при этом однодневный объем торгов на данной бирже составляет 58,9 тыс. долл. США, количество криптовалют для торговли.

Следует отметить, что участники банковского сектора также отводят значимое место деятельности по развитию инновационных технологий на основе цифровых финансовых активов (ЦФА).

Разработчиком подобных инноваций выступает ЗАО «МТБанк». Так, в июле 2016 года начала свою деятельность первая банковская форекс-площадка, созданная ЗАО «МТБанк» в партнерстве с Dukascopy Bank SA (член банковской ассоциации Швейцарии и авторитетный поставщик трейдин-

говых услуг в Европе с 1998 года) - МТBankFX, которая представляет собой совокупность программно-технических средств, обеспечивающих инициирование клиентом операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами и проведение данных операций с последующим предоставлением полной отчетности по ним.

В соответствии с правилами совершения операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами на МТBankFX под инструментом понимается финансовый инструмент (валютная пара или контракт на разницу цен), используемый для совершения операции на площадке МТBankFX, базовым активом которого могут являться акции, иностранная валюта, драгоценные металлы, криптовалюта, фьючерсные контракты или значения фондовых индексов. Другими словами, МТBankFX позволяет инвестировать в такой вид ЦФА, как криптоактивы.

При осуществлении операций с указанным финансовым инструментом МТBankFX в целях снижения риска потерь маржинального обеспечения клиентами ограничено маржинальное плечо до предельного размера 3:1. Минимальный размер данных операций составляет 0,2 биткоина, что значительно снижает необходимую сумму для начала работы с этим инструментом, а стандартная комиссия составит 0,018 % от суммы сделки. Если клиент совершает операции активно, то комиссия снижается до 0,012 %, т. е. при увеличении оборотов можно сэкономить до 30 % на комиссии.

Все позиции по данному финансовому инструменту на основании заключенного с клиентом соглашения и правил совершения операций еже-

недельно закрываются в пятницу вечером. Это связано со следующим: на нерегулируемых криптобиржах торговля идет постоянно, а поставщики MTBankFX в выходные дни операции не совершают. Риски связаны с тем, что за это время цена может очень сильно измениться в большую или в меньшую сторону, поэтому, чтобы не потерять вложенные деньги, все позиции закрываются в пятницу вечером, но совершать операции в рамках недели можно без каких-либо ограничений. MTBankFX позволяет получить банковскую аналитику, которая включает в себя детальные обзоры основных инструментов рынка с рассмотрением различных инвестиционных идей.

Так, инструменты, базовым активом которых выступают фьючерсные контракты на криптовалюту, в настоящее время характеризуются следующими тенденциями:

- рост курса биткоина - с 16 по 22 сентября 2020 года прирост составил 194,8 долл. США (текущий курс биткоина - 10 688,5 долл. США);
- средний спрэд (разница между ценой бид и ценой аск; бид - цена спроса, наивысшая цена покупателя, по которой он согласен купить базовые активы; аск - цена предложения, самая низкая цена, по которой есть ожидающая удовлетворения заявка на продажу базовых активов) за период с 23 августа по 22 сентября 2020 года составил 112,96 долл. США в Европе; 113,10 долл. США в США и 113,02 долл. США в Азии;
- имеет место положительное изменение рыночных настроений потребителей ликвидности - индекс сантимерта (SWFX) показывает рост на 50 %.

Ввиду востребованности криптоактивов в мировой практике наблюдается рост

числа случаев взломов и краж, связанных с торговлей криптоактивами или инвестированием в них, что обуславливает интерес к развитию страхования в данной сфере.

Например, криптовалюта стоимостью 500 млн долл. США была украдена с японской криптовалютной биржи Coincheck в январе 2019 года. В 2015 году компания Lloyd's опубликовала отчет, в котором перечислялись факторы риска для криптовалюты. Создание признанных стандартов безопасности для холодного (оффлайн) и горячего (онлайн) хранения криптоактивов значительно облегчило бы управление рисками и предоставление услуг по страхованию, по мнению данной компании.

Объектами страхования на крипторынке могут выступать [4]:

- изменение курсов криптовалют;
- страхование криптокошелька от взлома;
- страхование средств, находящихся на криптобирже;
- физическое лицо, у которого есть доступ к определенной сумме криптовалют. Перечислим наиболее востребованные в настоящее время направления страхования криптовалют.

1. Страхование инвестиций в ICO. Услуги по данному виду страхования предоставляет организация DeHedge, которая готова хеджировать риски изменения стоимости токенов после ICO.

2. Страхование криптовалютных бирж. После того как хакеры вывели с крупной площадки Bithumb более 40 млн долл. США, несколько бирж Южной Кореи объединились в блокчейн-ассоциацию. В конце 2018 года между Upbit, Bithumb, Korbit и Gopax была достигнута договорен-

ность об обязательном страховании счетов как требование для функционирования криптобирж внутри страны. Платформа Coinbase и биржа Gemini подключились к американской страховой системе Федеральной корпорации по страхованию вкладов (FDIC), которая предполагает денежную компенсацию в размере до 250000 долл. США каждому клиенту в случае прекращения работы криптовалютной площадки.

3. Страхование от мошеннических действий организаторов ICO. Есть несколько фирм, которые готовы страховать инвестиции в ICO, но в ином формате. К примеру, существуют проекты, которые предлагают хеджировать риски изменения стоимости токенов после ICO, т. е. готовы застраховать инвесторов от падения курса нового актива.

4. Страхование средств, которые хранятся в криптокошельках. В марте 2020 года компания Lloyd's запустила страховой полис для защиты криптовалюты, хранящейся в онлайн-кошельках, от кражи или других вредоносных взломов. Первый в своем роде полис ответственности был создан Lloyd's syndicate Atrium совместно с Coincover для защиты от потерь, возникающих в результате кражи криптовалюты, хранящейся в онлайн (горячих) кошельках. Это новый тип полиса страхования ответственности с динамическим лимитом, который увеличивается или уменьшается в соответствии с изменением цен криптоактивов. Полис поддерживается группой других страховщиков Lloyd's, в которую входят TMK и Markel, являющиеся членами Lloyd's Product Innovation Facility (PIF).

5. Страхование на основе смарт-контрактов (предполагает использование блок-

чейн-технологий):

– B.Sure - компания, которая занимается страхованием средств на биржах;

– Belay - компания, деятельность которой направлена на увеличение скорости страховых выплат с помощью технологии блокчейн, создание более прозрачного процесса регулирования страховых случаев и уход от бумажного документооборота;

– Rega.Life - также предлагает страхование на основе блокчейн-технологии. При этом используется технология краудшуринга, когда посредники в виде компаний, страховых агентов и брокеров больше не нужны и страхователи сами формируют страховочный фонд и выплачивают из него страховку.

Однако с учетом стремительного развития ЦФА как на мировом, так и на национальном уровне разработка действенных механизмов страхования рисков на основе изучения и имплементации опыта

зарубежных стран является неотъемлемым направлением развития крипторынка в стране. Подводя итог исследованию развития цифровых финансовых активов, следует отметить, что на современном этапе экономическое сообщество активно предпринимает меры по развитию ЦФА с целью преодоления основных проблем их использования и укрепления их позиций в мировой экономике.

Таковыми мерами могут выступать стимулирование населения активно использовать возможности криптовалют путем повышения их финансовой и цифровой грамотности, совершенствование протоколов криптовалют для повышения масштабируемости, размещение токенов в целях реализации реальных проектов, совершенствование национальной системы налогообложения криптовалюты посредством имплементации зарубежного опыта, создание децентрализованной

инфраструктуры, в которой конкретная организация будет ответственна за контроль и функционирование системы, создание национальной криптовалюты, активное привлечение специалистов и экспертов из юридической, финансовой и информационно-технологической сфер к научно-практическому изучению криптовалют на государственном уровне, а также привлечение к дискуссии на эту тему международных экспертов.

Таким образом, у ЦФА, в частности криптовалют, есть большой потенциал роста и развития, а результаты настоящего исследования могут стать основой для дальнейших научных изысканий в направлении исследования вопросов, связанных с теоретическими и практическими аспектами функционирования и развития финансово-экономического механизма использования цифровых финансовых активов

ЛИТЕРАТУРА

1. Казначеева О.Х., Сеницына И.В., Казначеева М.Г. Роль цифровой экономики в развитии внешней торговли // *Kant*. - 2021. - № 3 (40). - С. 25-29.
2. Милош, Д. В. Перспективы развития цифровых финансовых активов / Д. В. Милош, В. П. Герасенко // *Экон. вестн. ун-та. Сб. науч. тр. ученых и аспирантов*. - 2020. - № 44. - С. 56-63.
3. MTBankFX предлагает своим клиентам инвестировать в новый финансовый инструмент, базовым активом по которому выступает фьючерсный контракт на Биткойн [Электронный ресурс] // Ассоциация развития финансового рынка. - Режим доступа: <https://arfin.by/mtbankfx-predlagaet-svoim-klientam-investirovatv-novy-j-finansovy-j-instrument-bazovy-m-aktivom-pokotoromu-vy-stupaet-f-yuchersny-j-kontrakt-na-bitkoin/>.
4. Правила совершения операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами на MTBankFX [Электронный ресурс] // MTBankFX. - Режим доступа: [https://mtbankfx.mtbank.by/~dam/5f61bc222b221f7416dfb126/doc_pravila_\(red_1409\).pdf](https://mtbankfx.mtbank.by/~dam/5f61bc222b221f7416dfb126/doc_pravila_(red_1409).pdf).
5. Сеницына И.В., Пучкова Е.М., Богачева Е.А. Векторы цифровой эволюции в пандемию covid-19 // *Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки*. - 2021. - № 2 (58). - С. 123-127.

© Вислобоков Д.В.

УДК 336
ББК 65.261

Витенко Ю.В.,
магистрант,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г.Ставрополь

Vitenko Yu.V. ,
Master's Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Клевцова Т.В.,
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г.Ставрополь

Sci. Supervisor:
Klevtsova T.V.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



FEATURES OF THE MODERN RUSSIAN ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация: В статье анализируются особенности современной экономики России, изучены этапы развития рыночной экономики, проведен анализ роль внешнеполитических факторов в современных экономических проблемах России.

Annotation: The article analyzes the features of the modern Russian economy, studied the stages of development of a market economy, analyzed the role of foreign policy factors in the current economic problems in Russia.

Ключевые слова: рыночная экономика, отраслевая структура, стратегии развития экономики, цифровая экономика, ВВП, экономическая система.

Keywords: market economy, industry structure, economic development strategies, digital economy, GDP, economic system.

Экономика России претерпела после распада СССР основательное реформирование. Экономика современной России организована на капиталистических, рыночных

принципах.

Существует бизнес-предпринимательство различного типа (частное, государственное, смешанное) на основе национального или иностранного капитала.

Рассмотрим этапы развития рыночной экономики. В экономике России начались после распада Союза следующие процессы: хаотичный отход от принципов социалистической экономики, в бюджете страны наблюдался постоянный дефицит, резкий рост цен, снижение инвестиционной деятельности, отсутствие договорной дисциплины на предприятиях, росли внешние и внутренние долги государства. В 1998 году произошел кризис, который снизил уровень жизни и вызвал девальвацию рубля. Рост экономических показателей наблюдался только до 1999 года, когда государственная валюта страны начала медленно укрепляться. Финансовая политика России осуществлялась очень ненадежными методами.

С 2007 по 2010 год ситуация существенно меняется. В 2007 г. страна была третьей по золотовалютному запасу,

который составил почти 304 млрд долл. Темпы роста экономики — почти 8 %. Страна вошла в семерку самых развитых мировых экономик.

Кризис 2008 г. в мировой экономике затронул и Россию. Цена нефти резко упала, инвестиции существенно снизились. Произошла девальвация. Объемы с/х продукции снизились, пострадал рынок труда. Для того, чтобы поддержать экономику страны, было потрачено около 800 млрд рублей. В 2009 г. РФ стала первой в мире по продаже за границу природного газа и третьей по продаже алюминия. Масштабная отправка сырья на экспорт сделала многие отрасли экономики зависимыми от роста мировых цен. В 2010 г. ситуация стабилизировалась. Бюджетный дефицит был уменьшен за счет золотого резерва и повышения цен на топливо.

В 2021-2022 гг. Россия остается в первой десятке по добыче полезных ископаемых, военной промышленности, освоению космических просторов. Отраслевая структура экономики России представлена нематериальным и мате-

риальным производством. В сферу производства входят создание материальных благ в строительстве, промышленности, сельском хозяйстве, обеспечение потребителей связью и транспортом, производство в сфере обращения (торговля, обеспечение питанием, сбыт, снабжение). Непроизводственная сфера представляет собой ЖКХ, обслуживание быта, транспорт, связь; социальные услуги (образование, здоровье), искусство, финансовые услуги; органы управления; оборонная система.

Государственная трехсекторная схема экономики представлена следующим образом: Первичный госсектор — отрасли по добыче сырья и его переработке. Вторичный сектор экономики России — обрабатывающие отрасли и строительство. Третичный сектор — сфера услуг.

Основные проблемы вторичного сектора экономики: многие ресурсы очень низкого качества, поэтому их рейтинг и стоимость ниже мировой, устаревшее оборудование и технологии переработки ресурсов, большая энергоёмкость, большие объёмы отходов. Ресурсный потенциал размещен неравномерно. Основные месторождения располагаются в Азии, а основной потребитель — в европейской части РФ. Необходимо отметить высокий уровень коррупции. И сложные условия добычи полезных ископаемых. Высокие налоги мешают развитию среднего и малого бизнеса. В третичном секторе необходимо уделить особое внимание развитию городов России в рекреационном и культурном аспекте.

Выделяю два основных типа воспроизводства на территории страны.

Индустриальный тип промышленности представлен

Центральной Россией, Сибирью, Уралом и Поволжьем. Постиндустриальная сфера (услуги) размещена, в основном, в агломерации Москвы и Санкт-Петербурга. Здесь сосредоточены основные научные центры, технополисы. Основной показатель при определении места страны в мире — это ВВП России. С 90-х годов этот показатель упал с 1 трлн до 650 млрд долларов. В середине девяностых Россия не входила в первую десятку в мире по показателям валового продукта. Исключая кризисные 2008–2009 гг., рост этого показателя начиная с 2000 года наблюдался почти постоянно на уровне 5,9 %.

На современном этапе Россия обгоняет по величине ВВП Германию, Великобританию, Италию и другие страны. Основные возможности совершенствования различных отраслей следующие: повышение уровня жизни граждан, восстановление статуса мирового государства, выход на уровень высокоиндустриальных стран, достижение научного и технического лидерства России в мире, переход от экспортно-сырьевого развития к инновационному типу, повышение уровня экономической безопасности страны.

Можно выделить основные стратегии развития экономики:

- использование глобальных преимуществ в различных сферах экономики, например, в транспорте и сельском хозяйстве

- создание сильного научно-технологического комплекса, который обеспечит специализацию страны на рынках высоких технологий

- д и в е р с и ф и к а ц и я структуры национальной экономики

- дальнейшее развитие рыночных отношений, демократии и защита прав и сво-

бод предпринимателей

- модернизация экономики.

Экономическая модернизация подразумевает проведение мероприятий, связанных с преодолением отставания от мирового уровня в различных сферах хозяйства. Основные направления экономической модернизации в России: обновление устаревших технологий и материальной базы, сокращение доли сырьевых отраслей экономики, усиление наукоемких и высокотехнологичных отраслей, которые являются катализаторами прогресса, развитие цифровой экономики.

Под цифровой экономикой подразумевается максимальное внедрение новейших инноваций и технологий в хозяйство страны. По прогнозам различных специалистов, цифровизация может обеспечить 30 % роста ВВП РФ к 2030 году. Именно она постепенно становится ключевым фактором развития и роста экономических показателей.

Экономика России в 2022 году может столкнуться со следующими рисками: прогнозируется замедление роста ВВП с 1,8 до 1,3 %, негативное влияние на экономику окажет снижение цен на нефть, рост экспорта замедлится, повысятся ставки НДС, ожидается переход к постоянному бюджетному дефициту и усиление налогового бремени, расходы федерального бюджета возрастут на 1,1 % ВВП, кризис иностранных инвестиций. Только с января по сентябрь 2018 гг. прямые инвестиции в экономику страны уменьшились в 11 раз. Показатель упал с 26 до 2,4 млрд долл. Эксперты обнадеживают, что как только наступит период стабильности, зарубежные партнеры вновь проявят интерес к российской экономике.

К важным внешнеполитиче-

ским факторам, влияющим на экономику России, можно отнести только санкции (и контрсанкции). Во всем, что не касается санкционных режимов, внешнеполитическая ситуация для российских экономических агентов вполне благоприятна — Россия является членом ВТО и других международных экономических организаций, свои резервы размещает в наиболее ликвидных инструментах и валютах, валютные и внешнеторговые операции проводит без ограничений, доходность по суверенным долгам находится на низком уровне. Санкции, наложенные США и ЕС, сегодня не оказывают существенного влияния на российскую экономику. Важно понимать, в чем суть наложенных санкций: они запрещают заимствование на международных рынках ограниченному числу российских коммерческих организаций, запрещают владение активами в ряде стран, въезд узкому

кругу российских граждан и, наконец, запрещают передачу России узкого перечня технологий, в основном связанных с эффективной разработкой недр и созданием военной техники.

Ограничения на заимствования (даже если забыть, что круг подпавших под них очень узок) вряд ли могут оказать влияние на страну, которая уже несколько лет последовательно сокращает свой внешний долг. Сегодня он уже менее чем в два раза превосходит золотовалютные резервы (и существенно меньше суммы ЗВР и частных активов в валюте, в ЗВР не учтенных). Россия сегодня не нуждается в масштабных заимствованиях — большинство агентов экономики сокращают балансы, не инвестируют в развитие, уменьшают обороты. Безусловно, финансовые санкции, если они распространятся на более широкий круг эмитентов и заемщиков и включат в

себя суверенные долги, через 3-5 лет, когда Россия исчерпает запасы капитала и будет вынуждена привлекать средства в больших объемах, могут оказать убийственное влияние на экономику. Но пока масштаб санкций не таков, да и ситуация за 3-5 лет может кардинально измениться.

Таким образом, экономическая система России сочетает в себе рыночные механизмы с её более гибкими способами управления, с государственным регулированием, планированием, учитывающими все изменения, происходящие в стране, способно значительно развить экономику государства, решать социальные проблемы. Модернизация экономики, переход на инновационный тип развития, расширение емкости внутреннего рынка создадут условия для повышения конкурентоспособности российских товаров и высоких темпов экономического роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Караваева И.В., Казанцев С.В., Коломиец А.Г., Френкель А.А., Быковская Ю.В., Иванов Е.А., Лев М.Ю., Колпакова И.А. «Основные тенденции развития экономики России на очередной трехлетний период: анализ, риски, прогноз». // *Экономическая безопасность*. – 2020. – С.39-46.
2. Лев М.Ю. *Регулирование ценообразования в развитых странах*. – Санкт-Петербург, 2021. – 317с.
3. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Официальный сайт ЦБ России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/>
5. 6. Караваева И.В., Иванов Е.А., Лев М.Ю. *Паспортизация и оценка показателей состояния экономической безопасности России* // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – №4. – С.76-83.

УДК 336.7
ББК 65.262

Власова Н.А.,
магистрант,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Vlasova N.A.,
Master's Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Клевцова Т.В.,
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Klevtsova T.V.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ



THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF BANKING MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Аннотация: Развитие банковского менеджмента стимулирует повышение эффективности работы банков как институтов, способствующих привлечению и размещению финансовых ресурсов, необходимых для стабилизации экономики. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития банковского менеджмента в южных регионах России.

Annotation: The development of banking management stimulates the improvement of the efficiency of banks as institutions that contribute to the attraction and allocation of financial resources necessary for the stabilization of the economy. The article considers the problems and prospects of development of banking management in the southern regions of Russia.

Ключевые слова: **банковский менеджмент, стратегия, кризис, кредитная политика,**

рынок банковских услуг, банковские риски.

Keywords: **bank management, strategy, crisis, credit policy, banking services market, banking risks.**

В современных условиях выхода из кризиса, вызванного пандемией, особую значимость приобретает развитие банковских структур как фактора, способствующего стабилизации экономики. Усиление конкуренции на рынке банковских услуг, рост уровня неопределенности и финансовых рисков требуют своевременного управления развитием банков, что вызывает необходимость активизации банковского менеджмента.

Проблемами развития банковского менеджмента занимались такие исследователи, как Радюкова Я.Ю., Чернышова О.Н., Федорова А.Ю., определяя сущность банковского менеджмента, Бочкарева, Е. А., исследуя регулирование

банковской деятельности, денежного обращения и валютных операций, Вайн, С., анализируя оптимизацию ресурсов современного банка, Исаев, Р. А., определяя влияние банковского менеджмента на бизнес-инжиниринг, Николаева, Т.П., оценивая российский и зарубежный опыт банковского маркетинга, Хасянова, С. Ю., исследуя международные подходы к оценке и управлению банковскими рисками.

Однако недостаточно изученными остаются проблемы и перспективы развития банковского менеджмента в южных регионах России.

Целью исследования является изучение проблем развития банковского менеджмента и формирование основных направлений его развития

Основными проблемами развития банковского менеджмента в южных регионах России является недостаточно высокая ликвидность, поиск кредитоспособных за-

емщиков и снижение уровня банковских рисков.

В 2020 г. из банковского сектора ушли 36 банков и 2 небанковские кредитные организации (НКО). Количество действующих НКО не изменилось: в сентябре и декабре 2020 года Банком России было зарегистрировано НКО-ЦК «Клиринговый центр МФБ» (АО) и НКО ЦК РДК (АО).

В 2020 г. лицензий лишлись 15 банков (в 2019 г. — 24 банков, в 2018 г. — 57) и одна НКО (НКО «Платежный стандарт»). Одна НКО и 21 банк ушли с рынка добровольно, при этом 13 из них были ликвидированы в рамках присоединения к другим кредитным организациям.

В прошлом году были ликвидированы без слияния и реорганизации: ООО «КБ «Центрально-Азиатский», ООО «КБ «Славянский кредит», ООО «Морган Стэнли Банк», АО «АКБ «Ресурс-траст», ООО «МБО «Оргбанк», ПАО «АКБ «Проминвестбанк», АО «МКБ «ДОМ-БАНК», АО «Банк «Кузнецкий мост» [11].

В 2020 г. количество отозванных лицензий стало ниже, чем в 2019 г. Из-за переноса всех проверок кредитных организаций (за исключением случаев, не терпящих отлагательств) на вторую половину года Банком России не было отозвано ни одной лицензии с начала февраля до середины июля.

На 1 января 2021 г. в России осталось 366 действующих банков (на начало 2020 г. их было 402). На начало 2021 г. 248 участников рынка располагали универсальной лицензией, еще 118 банков — базовой лицензией, которая предполагает упрощенные требования к предоставлению отчетности и раскрытию информации.

Основной причиной отзогов банковских лицензий

по-прежнему остается кредитная политика, связанная с высокими рисками, неправильная оценка залогового обеспечения и активов, а также недостаточный уровень резервирования. В 2020 г. эта причина отзыва лицензий упоминается в десяти пресс-релизах Центрального банка об отзывах банковских лицензий.

На втором месте оказалось несоблюдение требований законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма (ПОД/ФТ).

На третьем месте остается проведение теневых, сомнительных или транзитных операций, что упоминается в пяти пресс-релизах.

В 2020 г. ЦБ отмечал 3 раза проведение схемных сделок для сокрытия реального качества активов и уклонения от выполнения требований регулятора, а также критическое снижение или утрату уровня собственного капитала из-за неадекватной оценки активов и доначисления резервов по требованию регулятора.

В процентном соотношении упоминания в релизах высокорисковой кредитной политики и неадекватной оценки активов остались на уровне 66,6% (уровень 2019 г.). В 53,3% релизов отражалось несоблюдение требований законодательства в области ПОД/ФТ (в 2019 г. было в 50% релизов), третья часть пресс-релизов содержала упоминание о теневых, сомнительных и/или транзитных операциях (в 2019 г. их было 45,8%).

Основной целью развития банковского сектора Российской Федерации на среднесрочную перспективу является активное участие в модернизации экономики на основе существенного повышения уровня и качества банков-

ских услуг, которые предоставляются организациям и населению, и обеспечения его системной устойчивости. Достижение этой цели является необходимым условием развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности на международной арене за счет диверсификации и перехода на инновационный путь развития.

За 20 лет развития банковский сектор прошел большой путь. В то же время с момента зарождения в конце 80-х годов XX века и до настоящего времени развитие шло преимущественно в рамках экстенсивной модели. В основе этой модели — ориентация банков на краткосрочные результаты деятельности, что обусловило агрессивную коммерческую политику и высокую концентрацию рисков. Банковский сектор пока не вышел на требуемый уровень развития конкурентной среды и рыночной дисциплины, что отрицательно сказывается на доступности и качестве предоставляемых банками услуг. Проблемами банковского сектора являются низкая ответственность владельцев и руководства банков за качество и устойчивость ведения банковского бизнеса, достоверность информации о состоянии банков, а также надежда на государственную поддержку в критических ситуациях.

Агрессивная политика ряда банков оказала негативное влияние на их финансовую устойчивость, что особенно остро проявилось в условиях кризиса и потребовало принятия Правительством Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации (Банком России) экстренных мер по обеспечению системной стабильности банковского сектора, что позволило преодолеть кризисные явления и сохранить до-

верие населения и организаций к банковской системе [2].

Одновременно стала очевидной необходимость более решительного перехода к модели развития банковского сектора, характеризующейся приоритетом качественных показателей деятельности и ориентацией на долгосрочную эффективность. Это в полной мере отвечает долгосрочным приоритетам развития экономики, в том числе предусмотренным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

За период реализации стратегии существенно изменились характеристики развития банковского сектора. Эти изменения соответствуют достаточно динамичному развитию как отдельных российских кредитных организаций, так и целых сегментов рынка банковских услуг (например, потребительского кредитования).

В целом для банковского сектора последнее 10-летие стало годами бурного роста и расширения предложения банковских услуг населению и предприятиям. В институциональном плане банки играют главную роль в системе финансового посредничества в Российской Федерации, значительно превосходя остальных участников финансовых рынков по экономическому потенциалу [4].

Вместе с тем наряду с существенным ростом показателей развития банковского сектора сохраняются проблемы ведения банковского бизнеса, вследствие которых конкурентоспособность российских кредитных организаций и банковского сектора в целом остается недостаточной.

Это обусловлено различными факторами, лежащими как вне, так и внутри банковского сектора.

К внешним факторам относятся, в частности, недовольство экономикой и общий дефицит ее инвестиционных возможностей, ограниченность и преимущественно краткосрочный характер кредитных ресурсов, высокий уровень непрофильных (административных) расходов кредитных организаций, в том числе связанных с проведением проверок соблюдения кассовой дисциплины клиентами и хранением больших объемов документов в бумажной форме. Мошенничество пока продолжает оставаться весьма распространенным явлением, с которым приходится сталкиваться как самим банкам, так и регуляторам. В целях повышения конкурентоспособности банковского бизнеса требуется повышение уровня защиты частной собственности, включая формирование стандартных юридических конструкций, защищающих интересы кредиторов, повышение эффективности судебной системы с точки зрения сроков и качества принимаемых решений [5].

В качестве внутренних недостатков банковского сектора можно отметить:

- безответственность владельцев и менеджмента некоторых банков при принятии бизнес-решений, диктуемых погоней за краткосрочной прибылью в ущерб финансовой устойчивости;

- неудовлетворительное в ряде случаев состояние управления, включая корпоративный аспект и управление рисками, в том числе вследствие ориентации кредитных организаций на обслуживание бизнеса владельцев;

- существование непрозрачных для регулятора

и рынка форм деятельности, недостоверность учета и отчетности, приводящие к искажению информации о работе кредитных организаций;

- вовлеченность отдельных кредитных организаций в противоправную деятельность;

- недостаточная технологическая надежность информационных систем кредитных организаций, обусловленная в том числе неупорядоченностью в сфере применения информационных технологий в банковской деятельности, включая технологии дистанционного банковского обслуживания.

Указанные недостатки снижают авторитет банковского сообщества и уровень доверия к банковскому сектору, ухудшают возможности привлечения банками инвестиций.

Наличие нерешенных проблем обуславливает необходимость дополнительных усилий со стороны Правительства Российской Федерации и Банка России в целях дальнейшего развития банковского сектора, направленного на качественные изменения в деятельности банков.

Развитию банковского менеджмента будет способствовать переход к преимущественно интенсивной модели развития. Правительство Российской Федерации и Банк России исходят из того, что интенсивная модель развития банковского сектора характеризуется в том числе следующими признаками:

- высокий уровень конкуренции на банковском рынке и рынке финансовых услуг в целом, которому способствуют реализация в регулировании принципа пропорциональности и недопущение условий для регулятивного арбитража в отношении участников каких-либо сег-

ментов финансового рынка;

- предоставление кредитными организациями разнообразных и современных банковских услуг населению и организациям;

- уровень капитализации банковского сектора, соответствующий задачам развития, повышения конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса;

- развитие системы корпоративного управления и управления рисками, обеспечивающие в том числе долгосрочную эффективность банковского бизнеса, взвешенность управленческих решений и своевременную идентификацию всех рисков, консервативную оценку возможных последствий их реализации и принятие адекватных мер защиты от рисков;

- высокая степень прозрачности и рыночной дисциплины кредитных организаций и иных участников рынка;

- ответственность руководителей, членов советов директоров (наблюдательных советов) и владельцев банков за добропорядочное и сбалансированное ведение бизнеса, а также за достоверность публикуемой и представляемой в органы контроля и надзора информации.

Задача перехода к преимущественно интенсивной модели развития банковского сектора должна стать приоритетной для Правительства Российской Федерации, Банка России и банковского сообщества. К числу приоритетов Правительства Российской Федерации и Банка России от-

носится работа по комплексному совершенствованию правовых условий деятельности кредитных организаций, включая вопросы снижения неоправданной административной нагрузки.

Реализация Стратегии должна осуществляться в соответствии с планом. В свою очередь, от кредитных организаций потребуются существенное расширение инвестиций в передовые банковские технологии и банковские продукты, а также в развитие современных финансовых инструментов.

Изменение модели развития банковского сектора потребует от Правительства Российской Федерации и Банка России реализации комплекса мероприятий, направленных:

- на совершенствование правовой среды, включая развитие законодательства Российской Федерации и создание иных условий, обеспечивающих возможности рационального ведения бизнеса, более эффективную защиту частной собственности и развитие конкуренции на всех сегментах финансового рынка;

- на формирование инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и базирующейся на использовании передовых банковских технологий, развитии системы регистрации залогов, бюро кредитных историй, платежной и расчетной систем, института центрального контрагента и иных инфраструктурных институтов и условий, включая мероприятия по соз-

данию международного финансового центра в Российской Федерации;

- на повышение качества корпоративного управления и управления рисками в кредитных организациях;

- на совершенствование банковского регулирования и банковского надзора прежде всего путем развития в них содержательной составляющей и приведения правовых условий и практики их осуществления в соответствие с международными стандартами. Такая работа должна дополняться формированием системы регулирования и надзора (контроля) за деятельностью всех организаций, оказывающих финансовые услуги, исходя из принципа пропорциональности предъявляемых требований системной значимости организаций и уровню принимаемых ими рисков;

- на обеспечение финансовой стабильности.

Таким образом, решение задач развития банковского сектора потребует существенного изменения условий его функционирования и может привести к трансформации его структуры. В результате реализации Стратегии российская банковская система по всем основным аспектам (организация деятельности, качество управления, состояние конкурентной среды, учет и отчетность, рыночная дисциплина и прозрачность, регулирование и надзор) должна соответствовать международным стандартам.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 379 с.*
2. *Банковское дело : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. Г. Коробовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 592 с.*
3. *Бибикова Е.А. Кредитный портфель коммерческого банка : учеб. пособие / Е.А. Бибикова, С.Е. Дубова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 128 с.*
4. *Бочкарева Е. А. Регулирование банковской деятельности, денежного обращения и валютных операций: конспект лекций / Е. А. Бочкарева, И. В. Сурина. – Москва : РГУП, 2019. – 91 с.*
5. *Вайн С. Оптимизация ресурсов современного банка / Саймон Вайн. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Альпина Паблицер, 2020. – 196 с.*
6. *Исаев Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 286 с.*
7. *Исаев Р. А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии : пособие / Р.А. Исаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 222 с.*
8. *Казимагомедов А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций : учебник / А.А. Казимагомедов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 502 с.*
9. *Кибербезопасность в условиях электронного банкинга : практическое пособие / под ред. П. В. Ревенкова. – Москва : Прометей, 2020. – 522 с.*
10. *Николаева Т. П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Т. П. Николаева. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 187 с.*
11. *Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./ Росстат- М., Р76 2020 – 550 с.*
12. *Хасянова С. Ю. Банковские риски: международные подходы к оценке и управлению: учебник / С.Ю. Хасянова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 149 с.*

© Власова Н.А.

УДК 338.2

ББК 65.9(2Рос)-98

Григорьева И.И.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Grigorieva I.I.,
Student, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Семенова Э.Н.,
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Semenova E.N., Cand.
Sci.(Economy), Associate
Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



PROBLEMS AND PROSPECTS OF SOCIO - ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIA

Аннотация: В статье анализируются основные направления социально-экономических преобразований национальной экономики последних десятилетий. Рассматривается современное состояние экономики страны в условиях санкционного прессинга и возможности российской политики противодействия.

Annotation: The article analyzes the main directions of socio-economic transformations of the national economy in recent decades. The article considers the current state of the country's economy in the conditions of sanctions pressure and the possibilities of Russian counteraction policy.

Ключевые слова: геополитика, реформа, пандемия, санкции, дефолт, блокада, субсидирование, импортозамещение, стагфляция, дедолларизация.

Keywords: geopolitics, reform, pandemic, sanctions, default, blockade, subsidies,

import substitution, stagflation, dedollarization.

Россия как самая большая по территории страна в мире, владеющая значительной долей мировых природных ресурсов и как великая держава играет огромную роль в мировой экономике и международных отношениях. По состоянию на 2021 год экономика России была пятой по величине в Европе, одиннадцатой в мире по номинальному ВВП и шестая по величине по ППС. Численность рабочей силы в России составляет около 70 миллионов человек, что является самым высоким показателем в мире [1]. Россия является многонациональной страной с богатой историей и культурой.

За последние тридцать лет в истории страны произошли колоссальные экономические и геополитические перемены. С 1989 года ее институциональная среда была преобразована из социалистической

командной экономики в капиталистическую рыночную систему. Ее промышленная структура резко сместилась от крупных инвестиций в обрабатывающую промышленность и сельское хозяйство к рыночным услугам, нефти, газу и добыче полезных ископаемых. Годы перестройки, застоя и разрухи, война в Чечне и дефолт 1998 года отразились на ситуации в целом и также повлияли на престиж и репутацию России на мировой арене. Однако грамотная внешняя политика и сырьевая направленность экономики страны помогли выбраться из экономической ямы. Во внешней политике России можно выделить два периода:

1. Первая половина 90-х годов - этап характеризовался явной прозападной ориентацией в ущерб национальным интересам;

2. Вторая половина 90-х годов и до настоящего времени. В этот период был преодолен явный "прозападный крен"

во внешнеполитическом курсе страны, осознана перво-степенная важность тесного сотрудничества со странами СНГ. Были разработаны новые концепции внешней политики и политики национальной безопасности России.

Выходу из кризиса способствовали повышение цен на нефть на мировых рынках и повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Успешный выход из кризисного положения сопровождался проведением жесткой бюджетной политики российским правительством, что позволило обеспечить бюджетный профицит. К 2000 годам проявились преимущества рыночной экономики, стабилизировалась политическая и экономическая ситуация, возрос уровень ВВП. Люди адаптировались к рыночной экономике, многие сумели построить собственный бизнес, стали больше доверять правительству. Доходы среднестатистических россиян возросли. Появилась возможность приобретать жилье, предметы роскоши, автомобили, дорогую технику, выезжать отдыхать за границей и др. Главное же достижение данного этапа – это стремительное увеличение накопленных у населения как в национальной, так и в иностранной валюте, ставшее источником инвестирования.

В 2000-е годы был проведен ряд социально-экономических реформ: налоговая, земельная, пенсионная, банковская, монетизация льгот, реформы трудовых отношений, электроэнергетики и железнодорожного транспорта. В 2000–2008 годах в экономике России отмечался значительный рост ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства. С 2008 года Forbes неоднократно называл Мо-

ску «столицей миллиардеров мира». После восемнадцати лет переговоров, Россия в 2011 году была принята в ВТО. В 2013 году Всемирный банк назвал Россию страной с высоким уровнем дохода.

Присоединение Крыма к РФ и последовавшие санкции со стороны западных стран, финансово-экономический кризис в 2014 году привели к сокращению ВВП страны и значительному падению реальных доходов населения. С конца 2019 года в мире начали развиваться события, связанные с распространением новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Из-за серьезных последствий для здоровья и жизни, повсеместно принимались меры по ограничению передвижения и контактов между людьми. Соответственно, это сказалось и на экономической деятельности во многих областях. Произошло закрытие национальных границ и отделение регионов, что серьезно ослабило экономические связи [2]. При этом, проблема роста внешней долгой зависимости особенно актуальна для российского государства, которое вынуждено расширять объемы внешних и внутренних заимствований для компенсации экономико-социальных потерь, вызванных карантинными ограничениями, поддержания российской экономики на должном уровне при одновременном покрытии федерального бюджета. По отчетам аналитиков Центробанка РФ по состоянию на 1.01.2020 года размер внешнего долга РФ составил \$490,8 млрд (по итогам 2019 года сумма долга увеличилась на \$35,8 млрд). Главной причиной динамических изменений аналитики считают явную отрицательную переоценку, обусловленную поступательным процессом ослабления рубля. Специ-

алисты считают, что объем госдолга в 2022 году – 20,8% ВВП, а к концу 2023 г. увеличится до 21,3% ВВП, или до 28,3 трлн руб. Согласно опубликованному отчету Счетной палаты, по итогам 2020 года объем привлечения внутренних госзаимствований для покрытия дефицита федерального бюджета будет оцениваться в 4,1 трлн руб., достигнув максимальной отметки за 15 лет [3].

Особую проблему составит уровень инфляции. Для того, чтобы суметь зафиксировать и удержать его на уровне в 3,8-4%, ЦБ объективно придется использовать инструменты жесткой политики, что позволит искусственно сдерживать заданный уровень потребительской и инвестиционной активности. Возврат к политике нейтралитета возможен не раньше конца 2023 года, при условии достижения намеченных результатов. При реализации данного сценария темпы восстановления российской экономики будут крайне низкими и по итогам 2022 года не должны превысить отметки в 1,5% (максимум 2,5%) [4].

Начатая 24 февраля этого года специальная военная операция в Украине привела к введению мировым сообществом беспрецедентных санкций против России. В результате было фактически прекращено взаимодействие между Россией и НАТО, свернуто большинство программ сотрудничества России с Европейским Союзом. Страна исключена из важнейших глобальных производственных и технологических цепочек; структура российского экспорта выглядит архаичной. Страны Запада стремятся организовать «глобальную блокаду» России, состоящую из четырех «колец»:

- финансового (блокировка доступа к финансовым

рынкам, ограничение российских банков);

- торгового (ослабление «экспортного потенциала» и закрытие доступа к импорту «критически важных товаров и услуг»);
- транспортного (блокировка авиационного, морского и автотранспортного сообщения);
- гуманитарного (разрыв контактов «в научной, культурной и образовательной сферах»).

Санкции в отношении российского импорта энергоносителей могут значительно ухудшить ситуацию с ВВП. Российская экономика в значительной степени зависит от доходов от продажи нефти и газа. Просадка экономики России, вызванная западными санкционными ограничениями, уже началась и составляет от 9% до 11%. Месячная инфляция в марте разогналась до 7,61% — это максимум с января 1999 года, более чем за 20 лет. В годовом выражении рост цен достиг 16,69% — максимума с марта 2015 года. При этом в феврале было только 9,15%, а в январе — 8,73%. Продовольственные товары в России за месяц подорожали в среднем на 6,73%. Из непродовольственных товаров сильнее всего выросла цена на электротовары и другие бытовые приборы. Для поддержки экономики власти ввели «целый ряд кредитных программ с субсидируемыми ставками», которые затронули, в частности, сферы промышленности и торговли, строительства, IT и туризма. Кредитные программы формируют новый льготный кредитный портфель для бизнеса в объеме порядка 3 трлн рублей, с расходами федераль-

ного бюджета 393 млрд рублей.

Анонсированы «новые программы поддержки импортозамещения», на которые направят средства федерального и региональных фондов развития промышленности, «которые с этой целью докапитализированы на 24,3 млрд рублей»[5].

Введенные западными странами санкции против России окажут существенное влияние на международные отношения, глобальную экономику и финансовые рынки со значительными последствиями для многих государств. Рост цен во всем мире — стоимость энергоносителей и сырьевых товаров, включая пшеницу и другие зерновые, резко увеличился. В свою очередь, рост стоимости сырья может привести к остановке производства, будут нарушены производственные цепочки, отсюда рост безработицы и экономический спад. В результате западный мир может впервые за много лет почувствовать, что такое стагфляция. Так, инфляция в США достигла рекордного (за последние 40 лет) уровня, а в европейских странах произошел резкий скачок цен на все товары и услуги.

Решение российской власти о переходе на рублевые расчеты за поставки газа недружественным странам и уход торговли широким перечнем продуктов из-под контроля западных стран — являются переломным моментом в мировой экономике. Россия находится в авангарде общемирового процесса дедолларизации международной торговли. Отказ от монополии доллара связан с появлением новых глобальных

игроков и развитием связей между регионами. Ряд мировых Центробанков увеличивает долю юаня и других валют в своих резервах.

Любой кризис и санкции создают не только много проблем, но и открывают новые возможности для отечественных производителей. Для некоторых секторов экономики, прежде всего сельскохозяйственной отрасли, санкции и контрсанкции нейтрализовали высокую конкуренцию и тем позволили российским предприятиям расширить границы своей деятельности, заполнить освобождающиеся рыночные ниши.

Санкции поменяли ментальность российских политиков и бизнесменов, научили рассчитывать на собственные силы, работать не только с западными партнерами, но и с восточными, северными и южными. Во всех сферах экономики государством проводится политика импортозамещения, направленная на создание экспортно-ориентированных продуктов. Развитие собственных фирм и целых отраслей приводит к увеличению общего уровня инвестиций, как иностранных, так и отечественных. Создаются новые отрасли промышленности, экономические показатели улучшаются: растет ВВП, снижается уровень безработицы и т.д.

Экономически сильные страны используют санкции, чтобы показать решимость своей политической позиции, предотвратить возможные негативные последствия в будущем, а также решить внутренние, социальные и экономические проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных *World Economic Outlook*, октябрь 2021 . IMF.org. [Электронный ресурс].- URL: Международный валютный фонд.
2. Влияние мер по борьбе с COVID-19 на мировую экономику // E-SCIO. 2020.
3. Важнейшие экономические показатели России и отдельных зарубежных стран во II квартале 2020 г. ФСГС [Электронный ресурс]. - URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/154.
4. Сценарий развития мирового рынка в условиях коронавирусного кризиса // Известия высших учебных заведений. Прикладная нелинейная динамика. 2020.
5. Вице-премьер Белоусов оценил «просадку» экономики из-за «блокады» России в 11% [Электронный ресурс].- URL: <https://www.forbes.ru/finansy/462331-vice-prem-er-belousov-ocenil-prosadku-ekonomiki-iz-za-blokady-rossii-v-11>.

© Григорьева И.И.

УДК 657.6

ББК 65.291.5

Дементьева Е. В.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Dementieva E. V.,
Student, Nevinnomyssk
State University of
Humanities and Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.экон.
наук, доцент
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE AUDIT OF THE ACCOUNTING POLICY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация: В современном мире учетная система самостоятельно формируется коммерческими организациями на основе разработанной и утвержденной учетной политики, строящейся на базе единых законодательных и методических основ, индивидуальных условий хозяйствования и отраслевой специфики деятельности.

Учетная политика - это важнейший инструмент эффективного управления и долгосрочного развития коммерческой организации, который позволяет сформировать систему бухгалтерского учета, проанализировать, смоделировать учетный процесс, исходя из выбранной и реализуемой стратегии развития организации, независимо от сферы ее деятельности. В связи с этим учетная политика периодически должна подвергаться аудиторской проверке.

Одним из важнейших разделов плана аудита бухгалтер-

ской отчетности является аудит учетной политики. Выводы и результаты в рамках этого раздела могут оказать влияние на итоговое заключение аудитора.

Процедуры аудита учетной политики проводятся в рамках широкого спектра аудиторско-консалтинговых услуг [4].

Грамотно сформированная коммерческой организацией и тщательно проверенная аудитором учетная политика позволяет выявить скрытые резервы повышения эффективности учетной системы, правильно сформировать и оценить бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации. Результаты аудита учетной политики применяются при формировании аудитором мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Annotation: In the modern world, the accounting system is independently formed by commercial organizations on

the basis of a developed and approved accounting policy, built on the basis of unified legislative and methodological foundations, individual business conditions and industry-specific activities.

Accounting policy is the most important tool for effective management and long-term development of a commercial organization, which allows you to create an accounting system, analyze, model the accounting process based on the chosen and implemented strategy for the development of the organization, regardless of its field of activity. In this regard, the accounting policy should be periodically audited.

One of the most important sections of the accounting audit plan is the audit of accounting policies. Conclusions and results within this section may influence the auditor's final opinion.

Accounting policy audit procedures are carried out as part of a wide range of audit

and consulting services [4].

Properly formed by a commercial organization and carefully checked by the auditor, the accounting policy allows you to identify hidden reserves to increase the efficiency of the accounting system, correctly form and evaluate the accounting (financial) statements of the organization. The results of the accounting policy audit are used when the auditor forms an opinion on the reliability of the accounting (financial) statements.

Ключевые слова: **внутрифирменный стандарт, организационные аспекты, методические аспекты, аудиторские компании, аудируемое лицо, РСБУ, МСФО.**

Keywords: **intracompany standard, organizational aspects, methodological aspects, audit companies, audited entity, RAS, IFRS.**

В настоящее время достаточно актуальны и не исследованы теоретические, методические и организационные аспекты аудита учетной политики. Это и определяет целесообразность исследования эволюции нормативно-правового регулирования аудита учетной политики, разработки мероприятий по ее совершенствованию, разработки методики анализа основных ее положений с учетом условий хозяйствования и отраслевой специфики деятельности коммерческой организации.

Рекомендации по структуризации нормативно-правового регулирования аудита учетной политики организации, формированию унифицированной схемы процедур его проведения, уточнение понятийного аппарата в исследуемой области, предложения по разработке и совершенствованию методики аудита учетной политики в современных

экономических условиях эффективно необходимы.

Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, учетная политика определяется как «принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности», в качестве совокупности способов ведения бухгалтерского учета указано применение счетов бухгалтерского учета, группировка и оценка фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, инвентаризация, организация документооборота, система регистров бухгалтерского учета и обработка информации [5].

Учетная политика - это документ, который является фундаментом работы самого предприятия, а при его разработке часто допускают ошибки или недоработки, и дальнейшее его использование может быть уже не целесообразным, поэтому проведение ее аудита позволяет снизить риск наступления негативных последствий для предприятия.

Более того, сегодня в рамках проведения аудита большое внимание стало уделяться оценке эффективности учетной политики, которая позволяет выявить узкие места при организации и ведении бухгалтерского учета и формирования различных видов отчетности

В соответствии с федеральным законом № 307 «Об аудиторской деятельности» важное место в определении достоверности финансовой отчетности принадлежит аудиту приказа об учетной политике. В аудите финансовой отчетности на всех этапах объектом проверки является

учетная политика - от планирования до формирования аудиторского заключения [5].

Чтобы процесс проведения ее аудита был эффективным, целесообразно, чтобы аудиторские компании разрабатывали локальный нормативный документ четвертого уровня - внутрифирменный стандарт «Аудит учетной политики», в котором описывается методика проведения аудита учетной политики в коммерческих организациях. Обозначенный стандарт будет являться одним из общего пакета внутрифирменных стандартов аудиторской организации и может подвергаться корректировкам в зависимости от специфики компании, аудит которой будет проводиться. То есть могут вноситься дополнения и изменения в содержание данного документа с учетом отраслевой специфики, масштабов деятельности и иных особенностей аудируемого лица. Важно отметить, что для обеспечения качества проведения аудиторских проверок все внутрифирменные стандарты должны быть взаимосвязаны друг с другом

В зависимости от содержания разделов учетной политики аудируемого лица, внутрифирменный стандарт в части аудита учетной политики может включать ряд блоков:

- аудит учетной политики в целях финансового учета;
- аудит учетной политики в целях управленческого учета;
- аудит учетной политики в целях налогового учета;
- аудит учетной политики в целях консолидированного учета;
- аудит учетной политики в целях стратегического учета и отчетности.

В части оценки эффективности учетной политики целесообразно проводить анализ учетной политики на предмет

эффективности применения тех или иных методов оценки и учета, закрепленных в ней. При этом необходимо оценить влияние того или иного метода на финансовые результаты, статьи отчетности и показатели деятельности организации [7].

Рекомендуется все элементы учетной политики классифицировать по следующим группам:

1) элементы, не оказывающие влияния на финансовые результаты и статьи отчетности;

2) элементы, по которым невозможно дать однозначную оценку влияния;

3) элементы с прогнозируемым влиянием на отчетность и финансовые результаты, которые, в свою очередь, делятся на:

- элементы учетной политики с долгосрочным периодом воздействия на отчетность (более 12 месяцев);

- элементы учетной политики с краткосрочным периодом воздействия на отчетность (менее 12 месяцев) [1].

При этом важно отметить, что существуют элементы учетной политики, по которым невозможно дать однозначную оценку влияния, так как их выбор может быть обусловлен только спецификой организации.

Применение внутрифирменного стандарта «Аудит учетной политики», описывающего методику аудита формирования, реализации и эффективности учетной политики, обеспечит аудиторским организациям единый методо-

логический подход к процессу аудита учетной политики; выполнение требований правил (стандартов) аудиторской деятельности; качество результатов аудиторской проверки, уменьшит аудиторский риск; обеспечит рациональную технологию и организацию проведения аудита учетной политики; контроль за работой команды аудиторской группы.

В современных условиях организации все чаще ориентируются на международный рынок с целью поиска иностранных покупателей и поставщиков. Для успешного взаимодействия организаций с международными партнерами необходимо учитывать, что отчетность, являющаяся основным документом, характеризующим финансовое состояние организации, должна быть доступна всем заинтересованным пользователям, в том числе иностранным. Для этого необходимо составлять бухгалтерскую финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

При формировании учетной политики организации международные стандарты дают компаниям право выбора: информацию, которую содержит учетная политика, можно раскрывать либо в примечаниях к отчетности, либо в качестве ее отдельного компонента. При этом утверждать учетную политику как отдельный нормативный документ не обязательно. Фирмы, которые ведут учет по МСФО, могут не выбирать один из этих вариантов, а использовать оба.

Так для подготовки отчетности имеет смысл утвердить учетную политику как отдельный документ. Он будет основным руководством для сотрудников компании, которые составляют отчетность. Для полноценного представления информации целесообразно раскрывать нужные сведения в постатейных, комментариях [4].

Выборочно рассмотрим основные элементы учетной политики коммерческой организации в таблице 1. Оценка сопоставимости критериев учетной политики, определенных коммерческой организацией и МСФО показала, что МСФО не устанавливает минимальную стоимость актива при отнесении его к определенному разделу бухгалтерского баланса. В МСФО отсутствует понятие полностью амортизированных объектов основных средств, а также выбранный способ начисления амортизации можно изменить в течение календарного года.

Признание расходов, согласно МСФО, осуществляется без оправдательных документов. Существенных отличий в признании финансового результата нет.

Таким образом, коммерческой организации в качестве рекомендаций совершенствования бухгалтерского учета предлагается разработать учетную политику на основе Международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».

Таблица 1 - Положения учетной политики коммерческой организации согласно РСБУ и МСФО

Наименование критерия	Отражение в учетной политике коммерческой организации	Отражение согласно МСФО	Примечание
1	2	3	4
Основные средства			
Признание в учете	Наличие права собственности. Не предполагается последующая продажа. Возможность приносить доход. Период использования свыше 12 месяцев. Стоимость актива свыше 40000 руб. Оценка по первоначальной стоимости.	Возможность приносить доход. Риски и выгоды от обладания перешли к предприятию в результате прошлых событий. Период использования более одного отчетного периода.	В соответствии с МСФО в стоимость приобретаемых основных средств может включаться резерв под их будущий демонтаж, а так же не установлена минимальная стоимость актива.
Амортизация	Определяется линейным способом; сроки полезного использования определяется согласно «Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы»	Методы: равномерного начисления, уменьшаемого остатка, суммы изделий. Срок полезного использования устанавливается организацией. Может пересматриваться, если очевидно, что определен неточно.	В отчетности по МСФО отсутствует понятие полностью амортизированных объектов основных средств. Согласно МСФО выбранный метод начисления амортизации можно изменить.
Материальные ценности			
Критерии признания	Наличие подтверждающих документов. Срок использования (реализации) менее 12 месяцев. Стоимость менее 40000 руб. Принятие к учету по фактической себестоимости	Возможность приносить доход. Срок использования (реализации) менее одного отчетного периода (года).	В отчетности по МСФО должны быть признаны запасы без документов, если риски и выгоды от их обладания перешли к организации. По МСФО не установлена максимальная стоимость.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Методы списания	По себестоимости единицы	ФИФО, по средневзвешенной стоимости, специфической идентификации	Стоимость запасов на конец периода, а также себестоимость продукции могут значительно отличаться, если фирма использует различные методы списания МПЗ.
Финансовый результат			
Критерии признания	Результат от реализации офисной техники и оборудования определяется по мере отгрузки	Существует высокая вероятность того, что экономические выгоды, связанные с этой сделкой, поступят в компанию. понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой могут быть оценены.	Существенных различий нет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бездольная Т.Ю. Пути становления мирового рынка аудиторских услуг в зарубежных странах мира и их дальнейшее развитие // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. -2019. -№ 4 (52). -С. 29-33.
2. Егорова И.С. Оценка рисков эффективности организации системы внутреннего контроля экономического субъекта // Инновационное развитие экономики. - 2018. - № 5. - С. 43-47.
3. Хмелев С.А. Учетная политика предприятия как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Аудитор. - 2018 - № 4 - С. 21-26.
4. Пучкова Е.М. Формирование аудиторского мнения по результатам проверки и рекомендации по совершенствованию учета финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». Невинномысск, 2018. -№ 3-4. -С. 185-189.
5. Пучкова Е.М. Методические процедуры сбора аудиторских доказательств по существу и их документирование // Материалы национальной конференции Роль энергетической безопасности в обеспечении экономического суверенитета России. Невинномысск, 2019. С. 122-126.
6. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2021. № 1. С. 103-106.
7. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Невинномысск, 2022. С. 90-96.

© Дементьева Е. В.

УДК 338.26

ББК 65.290

Достанко Т.В.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Dostanko T.V.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Мхейян М.О.,
старший преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Mkheyan M.O., Senior
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ



THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE MODERNIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация: В статье рассмотрена роль малого предпринимательства в становлении и модернизации современных экономических отношений, так как предпринимательство является базовой составляющей рыночного механизма и современной формой производственно – экономических отношений.

Abstract: The article examines the role of small business in the formation and modernization of modern economic relations, since entrepreneurship is a basic component of the market mechanism and a modern form of industrial and economic relations.

Ключевые слова: **предпринимательство, малый бизнес, рыночные отношения, экономика, механизм, модернизация и развитие, технологии.**

Keywords: **entrepreneurship, small business, market relations, economy, mechanism, modernization and development, technology.**

Малый бизнес является одним из важнейших элемен-

тов национальной экономики. Роль малого бизнеса в экономике России и ее регионов, а также его социальное значение в настоящее время достаточно велико. Малый бизнес, оперативно заполняя рыночные ниши, обслуживая узкие и специфические сегменты рынка, адаптируя товары и услуги под конкретные потребности, позволяет быстро перераспределять ресурсы. Он предоставляет возможности для повышения эффективности крупных предприятий путем вывода непрофильных функций на аутсорсинг. Сложно переоценить роль малого бизнеса в сфере удовлетворения бытовых потребностей населения, в торговле. Исключительно важен малый инновационный бизнес, разрабатывающий принципиально новые технологии, идеи и продукты.

Малый бизнес является базовой составляющей рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений,

при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются - деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость. А так же ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта не позволяют фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара. В малом бизнесе присутствует персонифицированный характер отношений между предпринимателем и

клиентами, т.е. малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей. Малые предприятия в основном полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и “неформальный” рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.) [2].

Сфера деятельности малого и среднего бизнеса весьма обширна. Основными сферами деятельности малых предприятий являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 70%).

Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

Основными потребителями продукции и услуг малого и среднего бизнеса является местное население, а также жители ближайших городов и населенных пунктов. Помимо этого их продукцией и услугами пользуются частные фирмы и предприниматели, государственные учреждения и организации, торгово-посреднические организации [3].

Мелкий бизнес присутствует во всех сферах и областях экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства - пробуждаться в период

общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы.

Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий [1].

В 2022 году государство планирует запустить цифровую платформу МСП, с помощью которой предприниматели смогут выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Новые предложения подготовили для туристических проектов, агробизнесов, участников международных выставок.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов.

- Создание экосистемы поддержки бизнеса
- Субсидии от центра занятости
- Грантовая поддержка

- Федеральные программы поддержки бизнеса
- Региональные программы поддержки
- Субсидии на возмещение процентов по кредиту
- Поддержка самозанятых в 2022 году

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартует с 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года.

Поддержка затронет:

- малый и средний бизнес;
- самозанятых;
- граждан, которые только собираются начать свое дело.

Предполагается, что новая система максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К ней подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества - объединить в экосистеме все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Система будет работать на базе цифровой платформы, которая обеспечит адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. К 2024 году на цифровой платформе планируется реализовать более 20 различных сервисов.

У каждого пользователя платформы появится свой цифровой профиль. Федеральные и региональные

инструменты поддержки и сервисы будут предлагаться участникам с учетом потребностей и стадии развития бизнеса.

Таким образом, в современных условиях наблюдается активная роль и место малого бизнеса в процессах модернизации и инновационного развития, особенно на региональном уровне. Сфера

малого предпринимательства способен внести существенный вклад в инновационное развитие, как способствуя диверсификации экономики, так и участвуя в технологическом развитии путем генерации инноваций и оказания различных услуг. Таким образом, малый бизнес считается важным субъектом модернизационных и инновационных процессов.

Однако в имеющихся исследованиях не в полной мере оценены фактически сложившееся место и существующая роль малого бизнеса в экономике регионов различного типа, не до конца раскрыты его финансово-экономическое состояние, технологический облик и реальные возможности участия в модернизации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жажко И.А., Зацарина А.В. Особенности формирования внутреннего механизма управления персоналом организации в современных условиях // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики/ Сборник научных трудов по материалам XIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.* – 2017. – С. 91-93.
2. Криворотова Н.Ф., Абросимова Т.Ф. Современные подходы к методическим аспектам экономического анализа показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // *Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки.* – 2018. – №3(47). – С. 55-63.
3. Локтионова М.А., Зацарина А.В., Масленникова Е.В. Стратегическая оценка финансового потенциала коммерческих корпоративных организаций по добавленной экономической стоимости // *Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки.* – 2020. – № 1 (53). – С. 18.

© **Достанко Т.В.**

УДК 657.1

ББК 65.052.2

Ермакова Л. С.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Ermakova L.S.,
Student, Nevinnomyssk
State University of
Humanities and Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.экон.
наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ФОРМИРОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С УЧЕТОМ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ



REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ACCOUNTING STATEMENTS TAKING INTO ACCOUNT REGULATORY REGULATION

Аннотация: Актуальность темы исследования обусловлена тем, что бухгалтерская финансовая отчетность является ключевым источником для принятия управленческих решений на основании финансового анализа. Бухгалтерская финансовая отчетность представляет собой основной источник релевантной и достоверной информации для руководства предприятия, которая применяется для разработки стратегии развития предприятия, для разработки производственных планов. Только на основании тщательного и глубокого анализа финансовой отчетности можно объективно оценить различные стороны деятельности предприятия, разработать конкретные предложения для принятия эффективных управленческих решений по повышению эффективности деятельности предприятия.

Бухгалтерская отчетность обладает информативностью, составляется по итогам про-

изводственно-финансовой деятельности организации в целом за год. Результаты ее анализа позволяют идентифицировать финансовое положение организации, выявить изменения в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе, определить основные факторы, вызвавшие изменения в финансовом состоянии, прогнозировать основные тенденции в финансовом состоянии. В настоящее время бухгалтерская отчетность является средством эффективного взаимодействия организации и, соответственно, потребителей данной информации. Она является единственно доступной и официально открытой как на российском, так и на международном уровне. Однако цель и суть процесса наращивания стоимости бизнеса в российских условиях часто искажаются, а роль бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее анализа принижается.

Annotation: The relevance of the research topic is due to the fact that accounting financial statements are a key source for making management decisions based on financial analysis. Accounting financial statements are the main source of relevant and reliable information for the management of the enterprise, which is used to develop an enterprise development strategy, to develop production plans. Only on the basis of a thorough and in-depth analysis of financial statements, it is possible to objectively evaluate various aspects of the enterprise's activities, develop specific proposals for making effective management decisions to improve the efficiency of the enterprise.

Financial statements are informative, compiled based on the results of the production and financial activities of the organization as a whole for the year. The results of its analysis make it possible to identify the financial position

of the organization, to identify changes in the financial condition in the spatio-temporal context, to determine the main factors that caused changes in the financial condition, to predict the main trends in the financial condition. Currently, financial statements are a means of effective interaction between the organization and, accordingly, the consumers of this information. It is the only one available and officially open both at the Russian and international levels. However, the purpose and essence of the process of increasing business value in Russian conditions are often distorted, and the role of accounting (financial) reporting and its analysis is downplayed.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, полнота, достоверность информации.

Keywords: balance sheet, income statement, accounting, financial statements, completeness, reliability of information.

В Российской Федерации в настоящее время сложилась четырехуровневая система нормативного регулирования.

I уровень (законодательный) представлен Конституцией РФ, федеральными законами, кодексами. К первому уровню нормативных документов, регулирующих бухгалтерскую отчетность организации, относятся:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая). В нем закреплены вопросы учетной работы: наличие самостоятельного баланса как необходимого признака юридического лица, обязательное утверждение годового бухгалтерского отчета, понятие чистых активов.

- Федеральный закон

Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 года № 402-ФЗ. Устанавливает единые методологические основы бухгалтерского учета на территории Российской Федерации для всех юридических лиц, а также определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской информации пользователям [2]. Бухгалтерская отчетность представляется в обязательном порядке территориальным органам государственной статистики в соответствии со статьей 18 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 года № 402-ФЗ.

Согласно Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», бухгалтерская отчетность организаций состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним [2].

При этом состав пояснений и приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах закон не раскрывает.

II уровень (нормативный) - документы (положения по бухгалтерскому учету), регулирующие вопросы бухгалтерского учета отдельных объектов и раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности.

Важным в системе учета и отчетности являются следующие положения и приказы:

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации № 34н от 29.07.1998 года. Положение устанавливает единые правила по организации и ведению бухгалтерского учета, а также определяет порядок составления и представления бухгалтерской отчетности организации [3].

- План счетов бухгалтер-

ского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Министерства финансов РФ. План счетов определяет счета бухгалтерского учета, на которых отражаются хозяйственные операции хозяйствующих субъектов.

- ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Указанное ПБУ определяет совокупность способов ведения бухгалтерского учёта - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности, а также предъявляет требования к качеству информации (требование полноты, требование своевременности, требование осмотрительности, требование приоритета содержания перед формой: отражение в бухгалтерском учёте фактов хозяйственной деятельности, исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования, требование непротиворечивости и требование рациональности: рациональное ведение бухгалтерского учёта исходя из условий хозяйствования и величины организации) [4].

- ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Положение определяет состав бухгалтерской отчетности и содержание ее форм [5].

- ПБУ 9/99 «Доходы организации». Положение определяет классификацию и условия признания доходов организации и их отражение в бухгалтерской отчетности организации.

- ПБУ 10/99 «Расходы организации». Положение определяет классификацию и условия признания расходов организации и их отражение в

бухгалтерской отчетности организации.

Задача указанных нормативных документов сводится к установлению обязательных правовых норм бухгалтерского учета, которые могли бы быть однозначно интерпретированы всеми субъектами финансово-хозяйственной деятельности.

III уровень (методический) представлен методическими указаниями и инструкциями. К методическим указаниям по формированию бухгалтерской отчетности относятся инструкции, рекомендации, принимаемые Министерством финансов Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти. Одними из важнейших документов этого уровня являются:

– Приказ Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» 02.07.2010 года № 66н (ред. от 06.03.2018 года № 41н). Приказом Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 2 июля 2010 года № 66н утверждены:

– формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;

– формы приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: форма отчета об изменениях капитала; форма отчета о движении денежных средств; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; форма отчета о целевом использовании средств [6].

Такой же состав финансовой отчетности предусмотрен и в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Полный комплект финансовой отчетности включает те же формы, что и по российским стандартам бухгалтерского учета [9].

– Приказ Министерства финансов «Об утверждении Методических указаний по формированию бухгалтерской отчетности при осуществлении реорганизации организаций» от 20 мая 2003 года № 44н (ред. от 25 октября 2010 года № 132н).

Перечисленные нормативные документы действуют в отношении всех предприятий, вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности или вида деятельности, объемов финансово-хозяйственной деятельности, кроме банков и, в некоторых случаях бюджетных организаций.

IV уровень (организационный) представлен рабочими документами, учетная политика, разработанная и утвержденная в соответствии с требованиями Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008 от 06.10.2008 года № 106н). Учетной политикой утверждаются:

– рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

– формы первичных учетных документов, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

– порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

– способы оценки активов и обязательств;

– правила документооборота и технология обработки учетной информации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность формируется на основании данных бухгалтерского учета, поэтому ее информативность зависит

от достоверности и полноты представленной в учетной системе информации [10].

К составлению и представлению бухгалтерской отчетности предъявляются следующие требования.

1. Принцип отчетного периода. Организация должна составлять бухгалтерскую отчетность за отчетный период - месяц, квартал и год - нарастающим итогом с начала отчетного года.

Отчетный период - период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность. Отчетная дата - дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Отчетным периодом для годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (отчетным годом) является календарный год - с 1 января по 31 декабря включительно, за исключением случаев создания, реорганизации и ликвидации юридического лица.

Первым отчетным годом для вновь созданной либо реорганизованной организации считается период со дня ее государственной регистрации по 31 декабря включительно, а для организации, вновь созданной после 30 сентября, - с даты государственной регистрации по 31 декабря года, следующего за годом его государственной регистрации включительно.

Данные о фактах хозяйственной деятельности, проведенных до государственной регистрации вновь созданной организации, включаются в ее бухгалтерскую отчетность за первый отчетный год.

Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода. Организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую отчетность в течение

90 дней по окончании года, то есть до 31 марта следующего года [11].

2. Требование правильного оформления отчетности:

1) бухгалтерская отчетность должна быть составлена на русском языке и в валюте Российской Федерации;

2) бухгалтерская отчетность подписывается руководителем.

В организациях, где бухгалтерский учет ведется на договорных началах специализированной организацией или бухгалтером-специалистом, бухгалтерская отчетность подписывается руководителем организации и руководителем специализированной организации либо специалистом, ведущим бухгалтерский учет;

3) в формах бухгалтерской отчетности не должно быть никаких подчисток и помарок;

4) при отражении данных в бухгалтерской отчетности следует иметь в виду, что если показатель должен вычитаться или имеет отрицательное значение, то в бухгалтерской отчетности этот показатель показывается в круглых скобках (непокрытый убыток, себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, убыток от продаж, проценты к уплате, прочие расходы, уменьшение капитала, направление денежных средств, выбытие основных средств);

5) не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен правилами, установленными нормативными правовыми актами;

6) бухгалтерский баланс должен включать числовые показатели в нетто-оценке, то есть за вычетом регулирующих величин, которые должны раскрываться в пояснениях к бухгалтерскому балансу

и отчету о финансовых результатах;

7) статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться результатами инвентаризации активов и обязательств.

3. Полнота и достоверность информации. В бухгалтерскую отчетность должны включаться показатели, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Показатель считается существенным, если его нераскрытие может повлиять на экономические решения заинтересованных пользователей, принимаемые на основе отчетной информации. Решение организацией вопроса, является ли данный показатель существенным, зависит от оценки показателя, его характера, конкретных обстоятельств возникновения. Организация может принять решение, когда существенной признается сумма, отношение которой к общему итогу соответствующих данных за отчетный год составляет не менее 5% (количественный критерий существенности) [13].

Требование полноты предоставления информации отражает также необходимость включения в бухгалтерскую отчетность организации показателей деятельности филиалов, представительств и иных структурных подразделений, в том числе выделенных на отдельные балансы.

4. Нейтральность информации. При формировании бухгалтерской отчетности

организацией должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, то есть исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности по сравнению с другими.

Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий.

5. Сопоставимость данных отчетности. Содержание и формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, других отчетов и приложений применяются последовательно от одного отчетного периода к другому. Изменение принятых содержания и формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним допускается в исключительных случаях, например, при изменении вида деятельности. Если данные за период, предшествующий отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке, исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

6. Открытость и публичность финансовой отчетности. Годовая бухгалтерская отчетность организации является открытой для заинтересованных пользователей. В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны (п. 11 ст. 13 Федерального закона «О бухгалтерском учете»).

Начиная с бухгалтерской отчетности за 2020 год, обязательный экземпляр бухгалтерской отчетности необходимо сдавать только в нало-

говый орган. Тем самым, представлять ее в территориальный орган статистики больше не нужно: эта обязанность отменена. Начиная с отчетности за 2019 год, все организации, кроме представителей малого бизнеса, могут сдавать бухгалтерскую отчетность только в электронном виде.

В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, организация публикует бухгалтерскую отчетность вместе с итоговой частью аудиторского заключения. Публикация бухгалтерской отчетности производится не позднее 1 июня года, следующего за отчетным, если иное

не установлено законодательством Российской Федерации. Формы бухгалтерской отчетности устанавливаются Приказом Минфина России от 02.07.2010 года №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации на 1 октября 2021 года. Части 1 и 2. - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 1344 с.
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 06.12.2011 года № 402-ФЗ. - М.: Проспект, 2020. - 32 с.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации № 34н от 29.07.1998 года (с изм. от 29.03.2017 года № 47н) - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 48 с.
4. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 // Все ПБУ (с комментариями). - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 256 с.
5. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 // Все ПБУ (с комментариями) // Все ПБУ (с комментариями). - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 256 с.
6. Российская Федерация. Министерство финансов. Приказы. О формах бухгалтерской отчетности организаций: утв. приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 года №66н // Все ПБУ (с комментариями). - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 256 с.
7. Демина И.Д. Порядок формирования аналитических показателей по новой форме бухгалтерского баланса // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2019. - № 3.
8. Козменкова С.В. Содержание бухгалтерского баланса и пояснений к нему в зависимости от отраслевых особенностей и видов деятельности / С.В. Козменкова, Ю.М. Строкова // Бухгалтер и закон. - 2019. - № 4. - С.8-15.
9. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2021. - №1. - С. 103-106.
10. Пучкова Е.М. Совершенствование методики анализа бухгалтерского баланса в целях управления финансовым состоянием организации // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2020. - № 2. - С. 99-104.
11. Пучкова Е.М. Роль финансовой отчетности при выявлении и раскрытии экономических преступлений // Сборник материалов Национальной научно-практической конференции АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Невинномысск, 2021. - С. 289-195.
12. Пучкова Е.М. Методологические аспекты формирования бухгалтерского баланса и его использования в анализе финансового состояния организации // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Ставрополь, 2021. - С. 60-63.
13. Пучкова Е.М. Использование показателей бухгалтерского баланса в анализе деловой активности предприятия // Сборник материалов национальной конференции Актуальные научные исследования. Невинномысск, 2020. - С. 92-105.

УДК 338.22

ББК 65.9(2Рос)-98

Зацаринина А.Р.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Zatsarinina A.R.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Зацаринина А.В.,
старший преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Zatsarinina A.V., Senior
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ



THE MAIN TRENDS AND GUIDELINES OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции развития современной экономики России. Также, анализируются тенденции развития российской экономики в XXI веке и ее проблемы связанные с экономическим ростом страны.

Abstract: The article discusses the main trends in the development of the modern economy of Russia. Also, the trends in the development of the Russian economy in the XXI century and its problems related to the economic growth of the country are analyzed.

Ключевые слова: экономический рост, экономика России, развитие, анализ, рост, импортозамещающие и экспорт ориентированные.

Keywords: economic growth, Russian economy, development, analysis, growth, import-substituting and export-oriented.

Развитие экономики образует фундамент для роста.

Рост представляет собой количественное изменение показателей или результатов хозяйственной деятельности субъектов или систем. Считается, что рост и развитие взаимосвязаны между собой. Чем выше темпы роста, тем больше потенциал накапливает система или объект для перехода на качественно новый уровень существования.

Обсуждение социально-экономических проблем современной России часто проводится в отрыве от опыта других стран, особенно посткоммунистических. Этот комментарий полностью актуален для обсуждения вопросов экономического роста, начатого в России в 1999 году. В русской литературе доминируют два понятия, объясняющие природу этого роста. Первое связывает его с реальным обесцениванием рубля после кризиса 1998 года и благоприятной ситуацией на нефтяном рынке. Вторая причина роста - реформы, проводимые рос-

сийским правительством в условиях политической стабилизации после выборов 2000 года. Действительно, для России ситуация на нефтяном рынке и реальный курс являются важнейшими факторами макроэкономической политики, влияющими на рост. Но природа нынешнего роста все еще разная.

В контексте опыта других стран нетрудно заметить, что в настоящее время ВВП растет на всем постсоветском пространстве. И на первом этапе, примерно в 1992-1994 годах, ВВП растет на всем постсоветском пространстве. В 1996-1998 гг. первые признаки экономического роста стали наблюдаться и в других постсоветских государствах, однако они были крайне нестабильны и часто сопровождались спадами. Однако после 1998 года рост был почти универсальным.

Таким образом, наличие роста напрямую не связано ни с политическим режимом (он

существенно отличается в переносимых странах), ни с реализацией реформ, аналогичных российским реформам 2000-2001 гг., ни с ценами на нефть (среди указанных стран есть как нетто-экспортеры, так и нетто-импортеры нефти и нефтепродуктов). Также, каждое из постсоветских государств имеет свои особенности, но все они появляются только на фоне экономического роста. Это говорит о том, что источники этого роста, как и предыдущего снижения экономической активности, следует искать в других процессах.

Далее, рассмотрим тему предпосылки глобализации российской экономики.

Глобализация - рост объемов и разнообразия мировых экономических отношений, сопровождаемый ростом экономической зависимости стран мира, - стала сегодня главной тенденцией развития мировой экономики. Она проявляется, прежде всего, в росте международных торговых, финансовых и инвестиционных потоков, опережающих материальное производство. Также, глобализация мировой экономики обусловлена рядом факторов, связанных с качественными изменениями в материальном производстве и инфраструктуре.

Модернизация рынка - это переход экономики к новой технологической базе и одновременное формирование адекватного механизма управления. В мировой экономике известны два типа модернизации: пионерская и догоняющая. Первопроходческий подход характерен для ведущих стран мирового технологического и экономического прогресса. Догоняющая модернизация характерна для стран, находящихся во втором «эшелоне» развития. Основное отличие такой модернизации

от пионерской заключается в том, что ее основой является освоение технологий и экономических механизмов, уже созданных в ведущих странах.

Отличительные черты:

- Отставание в развитии;

- Нехватка внутренних ресурсов из-за отставания национального производства. Принудительное использование нерыночных методов для отстаивания своих позиций в мировой экономике.

- Создание сильной национальной экономики, которая берет под контроль ход модернизации экономики и т.д.

Современные производственные силы требуют мобилизации все более крупных сбережений и монополизации экономических ресурсов крупными хозяйствующими субъектами и государством. Таким образом, «догоняющая» модернизация сопряжена с высоким риском консолидации экономики, подавления демократии и отката от реформ.

Специфика российской индустриализации всегда заключалась в том, что средства на ее реализацию изымались из существующего производства, а не создавались в процессе накопления природного капитала. В России всегда происходили изменения в сфере инвестиций, средства направлялись в основном в военные и смежные отрасли. Кроме того, выведенных средств было недостаточно для развития всех видов экономики во всех отраслях. Поэтому система экономического развития в России долгое время была фрагментирована.

Прорывы России на пути модернизации рынка неизбежно закончились откатами от реформ, которые упали на «длинную волну». Общим для фаз контрреформ в экономической сфере было введение ограничений на развитие ры-

ночных отношений, ограничение экономической свободы при усилении вмешательства государства в экономическую жизнь. В «догоняющем» развитии в основном используются 2 стратегии: импортозамещающие и экспорт ориентированные.

Первая стратегия - выдвигает в качестве приоритетной задачи создание диверсифицированных промышленных комплексов, предназначенных для насыщения внутреннего рынка, и только затем развернуть их экспорт.

Второй стратегия - фокусируется на международной промышленной кооперации. Предпосылкой успешного продвижения России по пути экономического прогресса является, прежде всего, концентрация собственных усилий и ресурсов на формировании эффективной, технологически развитой и конкурентоспособной рыночной экономики. В XXI веке Россия должна будет в основном следовать импортозамещающей стратегии.

В российском экспорте преобладают товары, характеризующиеся низкой ценовой эластичностью, нестабильной ценовой динамикой, наличием тенденции к снижению цен в долгосрочной перспективе и достаточно медленным ростом спроса. Кроме того, рынок некоторых товаров не является свободным. Рынок нефти контролируется ОПЕК, рынок черных металлов регулируется крупнейшими западными странами, реализация природного газа ограничена наличием и проводимостью трубопроводной сети.

Российская экономика имеет ряд преимуществ:

1. Наличие в стране основных видов минеральных ресурсов. Стране необходимо импортировать относительно небольшой ассортимент

сырья извне: марганец, хром, титан, свинец, ртуть и некоторые другие.

2. Сравнительная дешевизна некоторых производственных факторов (имеются значительные производственные активы и квалифицированная дешевая рабочая сила). Включение российских предпринимателей в международную кооперацию может быть достигнуто за счет изготовления узлов, деталей и комплектующих на заказ у зарубежных производителей готовой продукции.

3. Уникальные передовые технологии в ряде отраслей промышленности (аэрокосмическая и атомная промышленность, судостроение, производство лазерного оборудования и информатики, картография и геодезия, разработка программного обеспечения, геологические изыскания).

На наш взгляд, для реализации этих преимуществ и получения эффекта в проводимых реформах необходимо

учитывать следующие моменты:

- расчеты за рубежом путем невозврата экспортной выручки, неэквивалентного бартера, оплаты фиктивных импортных товаров и услуг, контрабанды. Необходимо ужесточить государственный контроль за этими операциями.

- несовершенство и неполнота законодательной базы страны. Например, в России нет ни законодательных, ни иных нормативных актов по вопросам конкурентоспособности. Поэтому необходимо создать дееспособную межведомственную комиссию по вопросам конкурентоспособности.

- Конкурентный выход нашей продукции на внешний рынок потребует возрождения и интенсификации научно-производственной кооперации предприятий между собой и зарубежными странами. Необходимо усилить коммерциализацию научных результатов нашей страны.

Проанализировав российскую экономику, можно сказать, что отдельные ее отрасли не полностью сформированы и нуждаются в дополнительном развитии.

Причиной этого стал кризис российской экономики в 90-е годы. Но в начале 21 века Российская Федерация встала на новый путь развития и сделала значительный скачок в экономике. Сейчас наша страна, как и весь мир, находится под влиянием мирового финансового кризиса. Как сказал Дмитрий Медведев в своем первом Послании Федеральному Собранию России: «Экономический кризис - не надо соблазнять - еще далеко не закончился. На протяжении всего этого периода нам необходимо быть предельно сконцентрированными и уделять максимальное внимание как эффективности нашей работы, так и обоснованности новых планов и программ. Это касается и государства, и бизнеса, и каждого конкретного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ледович Т.С., Локтионова М.А., Зацаринина А.В. Инструментарий формирования и оценки финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента корпораций // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. -2021. -№2 (58). -С. 41-44.
2. Криворотова Н.Ф., Абросимова Т.Ф. Современные подходы к методическим аспектам экономического анализа показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. -2018. -№3(47). -С. 55-63.
3. Зацаринина А.В., Мхейян М.О. Последствия пандемии на мировые экономические отношения и стабилизация российской экономики, с учетом мер государственной поддержки // Человек, экономика, общество в условиях пандемии: региональные, глобальные и федеральные аспекты. / Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции. - Ставрополь, 2021.

УДК 338.26

ББК 65.9(2Рос)-96

Израелян Э. К.,
обучающаяся,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Israelyan E. K.,
Student of the College
«Modern Business School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Сычева Е.В.
канд. экон. наук,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Scientific Supervisor:
Sycheva E.V.
Cand. Sci.(Economy),
Lecturer,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

INNOVATION AS THE BASIS FOR THE MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY



Аннотация: В данной статье рассматривается инновационная политика, анализируются проблемы развития инновационных систем и важные направления инноваций.

Annotation: This article examines the innovation policy, analyzes the problems of the development of innovation systems and important areas of innovation.

Ключевые слова: инновация, инфраструктура, предпринимательской деятельности, технологии.

Keywords: innovation, infrastructure, entrepreneurship, technology.

В настоящее время инновационная политика выступает одним из основных факторов успешной предпринимательской деятельности. В условиях рыночных отношений появление новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным. Чтобы быть успешным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих про-

дуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности.

Инновации, представляя собой научно-техническое и технологическое совершенствование производства, придают экономическому росту интенсивный характер. Основное содержание инноваций заключается в повышении наукоемкости производства и увеличении на этой базе его эффективности. Инновации выражаются в снижении материальных и трудовых затрат, улучшении качества продукции, освоении новых технологий, обеспечении устойчивости расширенного воспроизводства. При этих условиях возможен интенсивный экономический рост, обеспечивающий высокий жизненный уровень населения.

Современная экономика нашей страны находится в достаточно сложном положении. Многие предприятия выпускают продукцию, уступающую по своим качествам зарубежным образцам, они вынуждены зачастую закрывать свое производство, не выдерживая конкуренции на отече-

ственном и мировом рынках. Это объясняется тем, что в промышленности преобладают старые технологии, слабо используются достижения современной науки и управления. Число предприятий, осуществляющих инновации, не превышает 10 процентов.

Современные экономические трудности в развитии обусловлены несовершенством системы управления производством и инновационной деятельностью на предприятиях. При этом зачастую проблема состоит не только в уровне профессионального образования, подготовки квалифицированных специалистов и ученых, но и в изменении личностного облика этих кадров, мотивированных, прежде всего, к творчеству, инициативе, целеустремленным к нововведениям, настойчивых в их внедрении.

Важнейшими направлениями инноваций служит применение электронных устройств, компьютеров, оптоволоконной техники, методов математического анализа, телекоммуникаций, роботостроения,

информационных услуг. Для такого развития инновационной деятельности требуется более богатая финансовая и научно-техническая база. Инновации в производстве составляют наиболее перспективный и эффективный способ экономического роста. В этом выражена наиболее существенная особенность и значение этого экономического процесса.

Для решения инновационных программ необходимо лучше использовать льготы в налогообложении. Необходимо расширить действие льгот, когда инвестиции используются на инновационные цели. Эффективность от их реализации значительно пополнит ресурсы страны, как в экономической, так и в социальной сфере.

Стоит учитывать тот факт, что реализация инноваций всегда достаточно дорогостоящее мероприятие и требует значительных инвестиций, реализуемых зачастую в формате инвестиционной стратегии.

Главной проблемой развития инновационных систем до сих пор является неспособность преодоления целого ряда финансовых и организационно-управленческих барьеров, наряду с невозможностью реализации конкурентоспособных связей между основными участниками. Имеющиеся на данный момент инновационные инфраструктуры и институты развития инноваций все еще недостаточно незрелые, а также есть определенные проблемы с пониманием и восприятием необходимых в современных условиях таких элементов, как, формирование сетей или соответствие международной практике вопросов управления правами интеллектуальной собственности.

Экспертами отмечается, что текущий набор политических

целей и мер подчеркивает необходимость формирования предложения, а не стимулирование спроса, а государственные инвестиции в инновации направляются через инструмент портфельных инвестиций, что, как известно, имеет тенденцию вытеснять инвестиции из науки в бизнес, и как следствие снижается эффективность взаимодействия этих секторов.

Становится очевидным необходимость создания оригинальных схем управления инновационным процессом применительно к условиям реалий российской экономики, которые бы смогли обеспечить полноценное и эффективное взаимодействие между частными промышленными предприятиями и государственными научными учреждениями. Возможно, что для организации системы управления трансфером технологий в России удастся использовать опыт других стран.

Необходимой предпосылкой для успешного применения и внедрения такого опыта должно являться не только создание соответствующей инновационной инфраструктуры, но и ее системное функционирование, а также соответствующий контроль за развитием.

Можно определить следующие задачи участников инновационных систем:

- задачи по поддержке развития предпринимательства, установлению и развитию разносторонних связей университета с бизнесом и государством, а также по становлению и формированию ядра развития региональной политики.

- необходимо участие в развитии государственной научно-исследовательской политики, участие в финансировании научных исследований, поддержка и развитие

возможностей для развития предпринимательства в бизнес среде, установление связей с профильными университетами и поиск возможностей для взаимовыгодного сотрудничества в области науки, образования и предпринимательства, и участие в экспертизе и оценке результатов научно-исследовательских работ, наравне с экспертами из научной среды.

- активизация и продолжение деятельности в достижении таких целей, как, становление полноценной масштабной инфраструктуры поддержки инновации, регламентация и контроль механизмов коммерциализации результатов научной деятельности, участие в качестве третьей стороны между университетом и бизнесом, по превентивному развитию таких связей (инвестиционная и налоговая политика), результативная борьба с коррупцией, формирование условий по выходу на внешние рынки, дальнейшее развитие информационной прозрачности.

Региональные программы по взаимодействию учебных заведений и промышленных предприятий, которые реализуются в настоящее время уже доказали свою эффективность в рамках создания современных рабочих мест, и направлены на формирование нового качества занятости, повышение спроса на квалифицированные рабочие специальности и повышение их общественного престижа.

Инновационный потенциал страны необычайно велик для страны на своем уровне ВВП на душу населения, но его необходимо развивать, чтобы он стал значительным источником экономического роста. Реализация этого потенциала, несомненно, должна стать главным акцентом государственной политики.

И в рамках имеющихся и будущих стратегических задач, развитие инновационных систем может стать именно таким шагом, к повышению производительности и экономического роста, а улучшение инновационной деятельности в России также может помочь справиться с насущной необходимостью диверсифицировать структуру производства и экспорта, демографическими вызовами, которые стоят перед страной. Возможные изменения в формировании и улучшении показателей экономики необходимо выстраивать с учетом текущей макроэкономической ситуацией, влиянию которой достаточно сильно подвержена экономическая система нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полетаев И.Э. *Бизнес в России: инновации и модернизационный проект*. - М.: НИЦ Инфра - М, 2016. - 624 с.
2. Григорьева Е.А. *Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности*. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 155 с.
3. Савченко П. В. *Национальная экономика: учебник / под. ред. П. В. Савченко - 4-е изд., перераб. и доп.* - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2019. - 839 с.
4. *Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: формирование и развитие инновационных систем: монография / под ред. С. Н. Сильвестрова, И. Н. Рыковой*. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 112 с.

© Израелян Э. К.

УДК 658.5

ББК 65.291.5

Коваленко А. Г.,
магистрант,
Южный Университет
(ИУБиП),
г. Ростов-на-Дону

Kovalenko A.G.,
Master's student,
Southern University (IUBiP),
Rostov-on-Don

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

INNOVATION AS THE BASIS FOR THE MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY



Аннотация: В работе рассматривается сущность и перспективы применения современного метода управления организацией - BSC (система сбалансированных показателей). Актуальность исследования перспектив внедрения данного метода на предприятиях обоснована позитивным опытом его применения на различных предприятиях по всему миру. В работе рассмотрены преимущества и недостатки применения метода.

Annotation: In the work using the essence and perspective of the modern application of the risk management method - BSC (balanced scorecard). The relevance of the study of the prospective application of this method in the enterprise is justified by its positive experience in various enterprises around the world. During the consideration of the application and application of the method.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, СПП, BSC, управление предприятием, стратегическое управление, эффективность организации.

Keywords: balanced scorecard, BSC, BSC, enterprise management, strategic management, organization efficiency.

В современном, быстроме-няющемся мире, меняются взгляды на управление организацией и способы достижения ее эффективности. Если еще столетие назад считалось, что для повышения доходности бизнеса необходимо увеличить количество выпускаемого товара, пользующегося спросом у клиентов, то на данный момент, количество и качество выпускаемого товара и оказываемых на предприятии услуг не является определяющим фактором.

Ученые-экономисты пришли к выводу, что эффективность бизнеса достигается набором комплексных показателей. Одной из таких методик стала система сбалансированных показателей (BSC). Концепция BSC впервые была разработана на основе результатов исследования, проведенного 1990-1991 гг. профессором Harvard Business School Робертом Капланом и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Solutions Дэвидом Нортоном относительно нескольких крупных американских фирм из разных отраслей, утвердив комплексность подхода модели, что стало одной из самых крупных инноваций в корпоративном управлении второй половины XX века.

На уровне оперативного управления в организации

контроль за осуществлением стратегической деятельности происходит посредством ключевых показателей эффективности (КПЭ), являющихся измерителями возможности достигнуть ту или иную цель компании. Также КПЭ являются индикаторами уровня эффективности как бизнес-процессов в целом, так и работы каждого сотрудника в частности [3]. В таком контексте BSC является неотъемлемым инструментом не только стратегического планирования, но и оперативного управления предприятием.

Однако, данная методика не является автоматизированной системой управления и не позволяет отслеживать качество процессов на каждом этапе, но успешно их определяет и позволяет определить причинно-следственные связи между показателями эффективности организации, что зачастую позволяет понять истоки проблемы и пути ее решения.

Методика BSC имеет ряд особенностей, как положительных, так и отрицательных. Одним из достоинств системы является возможность адаптировать ее на предприятии в зависимости от стадии его жизненного цикла, что подчеркивает универсальность метода.

Второй отличительной чертой методики является ее

сбалансированность, т.е. учет факторов внешней и внутренней среды одновременно [2]. Это позволяет проследить взаимосвязь различных показателей, которые могли быть упущены из виду до применения данной методики.

Учет четырех групп показателей позволяет учитывать не только финансовые факторы,

которые стандартно исследовались на предприятии при необходимости разработки мер по повышению эффективности деятельности предприятия [1]. Учет нефинансовых факторов наравне с финансовыми позволяет проводить более детальное исследование, охватывающее все важные показатели.

Учет четырех групп показателей осуществляется путем построения стратегической карты. Стратегические карты строятся для каждого предприятия отдельно и зависят от целей и миссии организации. Пример стандартной карты BSC представим на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стандартная стратегическая карта BSC

Как можно заметить по данным рисунка, в достижении эффективности компании задействованы все: и персонал, и руководство. Также, важно понимать, что все показатели стратегической карты должны быть взаимосвязаны, в чем и заключается смысл данной методологии.

В связи с тем, что выполнение показателей BSC (стратегии организации) должно осуществляться различными под-

разделениями и исполнителями, показатели должны быть понятны каждому работнику.

Наибольшую сложность представляет реализации данной методологии на крупных предприятиях со сложной организационной структурой. В этом случае важно правильно адаптировать систему для каждого подразделения и добиться обратной связи от исполнителей.

В целом же, данная мето-

дика набирает популярность во всем мире среди предприятий, стремящихся к повышению своей узнаваемости и эффективности. Методика уже доказала свою эффективность среди ведущих фирм мира и сейчас предприняты шаги к автоматизации этой системы, что определенно повысит удобство ее использования и адаптации на крупных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голованова Е. И. Место ССП в управлении организацией // Вектор экономики. - 2019. - № 7(37). - С. 52.
 2. Кулиш А.П. Сбалансированная система показателей - основа стратегического корпоративного управления. // Региональная экономика и управление. - 2016. - № 5 (12). - С. 41-48.
 3. Лысенкова Т. В. Система сбалансированных показателей как фактор стратегического развития предприятия: особенности формирования и применения в управленческой отчетности // Проблемы развития экономических систем: вызовы современности. - 2017. - С. 266-269
 4. Монгуш О. Н. Система сбалансированных показателей и ее использование в управлении // Достижения вузовской науки 2018. - 2018. - С. 129-134.
-

© Коваленко А. Г.

УДК 658.51

ББК 65.291.2

Козиненко А.А.,
обучающийся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Kozinenko A.A.,
Student,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.экон.
наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ



THE MAIN DIRECTIONS OF THE ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE

Аннотация: Финансовое положение предприятия во многом зависит от правильного управления на основе учетной информации об операциях в системе информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Намеренное или случайное искажение учетной информации о движении товаров сказывается на бухгалтерской отчетности, показателях ликвидности, оказывает влияние на себестоимость продаж и валовую прибыль. Отсутствие своевременной и объективной информации о количестве, состоянии и стоимостной оценке товарно-материальных ценностей неблагоприятно сказывается на уровне планирования и управления деятельностью предприятия в целом.

Качественное управление организациями, их конкурентоспособность невозможны без полной, достоверной и своевременно полученной экономической информации, в том числе формируемой средствами учета и анализа. Бухгалтерия предприятия на-

ходится в центре всех информационных потоков, что предопределяет отражение в ее деятельности всего спектра управленческих функций.

Annotation: The financial position of an enterprise largely depends on proper management based on accounting information about operations in the business information support system. Deliberate or accidental distortion of accounting information on the movement of goods affects the financial statements, liquidity indicators, affects the cost of sales and gross profit. The lack of timely and objective information about the quantity, condition and valuation of inventory items adversely affects the level of planning and management of the enterprise as a whole.

High-quality management of organizations, their competitiveness is impossible without complete, reliable and timely received economic information, including accounting and analysis tools.

The accounting department of the enterprise is in the center of all information flows, which predetermines the reflection in its activities of the entire spectrum of management functions.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, управленческий учет, внутренняя отчетность, товарные запасы, учетная политика.

Keywords: financial statements, management accounting, internal reporting, commodity stocks, accounting policy.

Для правильной организации управленческого учета на предприятиях особое значение приобретает вопрос формирования и обеспечения учетной информацией об операциях с целью их эффективного управления. Его решение позволит с учетом возможностей управленческого учета на основе изучения запросов внутренних пользователей наладить систему информационного обеспечения и связать

каждое управленческое звено с соответствующим потоком учетной информации.

В статье предлагаются рекомендации по совершенствованию методики управленческого учета в соответствии с требованиями рыночной экономики на примере торговых предприятий.

Применительно к организациям торговли разработана классификация товаров в виде следующей таблицы (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация товарных запасов

Товарные запасы			
назначение	товарный состав	источники образования	место нахождения
- текущее хранение; - сезонное хранение; - запасы досрочного завоза; - резервный запас	- алкогольные и безалкогольные напитки; - бакалея; - мясная и рыбная продукция; - хлеб и выпечка; - детские товары; - товары для дома; - прочие товарные группы	- кредиты и займы; - собственные средства; - задолженность поставщикам	- в торговом зале или открытая выкладка; - на складе; - на таможне; - в пути; - на ответственном хранении

Такая классификация необходима для эффективного управления товарными запасами, а также бесперебойного осуществления товарооборота.

Для учета товарных потерь на этапе перемещения товаров в организациях торговли дополнены существующие этапы движения товаров, вы-

делена классификация товарных потерь по ряду признаков: видам, способу нормирования, месту возникновения, натуральному содержанию. В работе выявлены виды потерь товаров и выручки при продаже в организациях торговли [3].

При выявлении причин потерь товара следует проана-

лизировать, какие были потери, в каких товарных группах, в каких объемах, в каком соотношении проявляется их динамика. Результаты анализа потерь торговых организаций можно представить в обобщенном виде, согласно схеме на рисунке 1.



Рисунок 1 - Виды потерь товаров и выручки при продаже в торговых организациях

Движение товаров в организациях торговли включает две стадии:

- 1) поступление товаров путем их приобретения у поставщиков;
- 2) продажа товаров покупателям [5].

В результате такого деления выпадает важный этап - хранение товаров, операции которого включаются в два вышеуказанных этапа. Но при этом он не отражен в учете

товародвижения, что вряд ли оправдано. В этой связи в работе предложено выделение в особую группу операций по хранению товаров (рисунок 2).



Рисунок 2 - Классификация операций по хранению товаров

Важным вопросом учетной политики в области товародвижения является организация учета издержек обращения [2].

Нормативные документы по бухгалтерскому учету содержат единственный вариант учета издержек обращения торговых предприятий.

Издержки торговых организаций могут списываться на себестоимость продаж полностью в учтенной за отчетный период сумме на счете 44 «Расходы на продажу» субсчета первого порядка 2 «Издержки обращения» или частичным списанием сумм в том отчетном периоде, в котором произошла продажа товара, с которым связано осуществление этих расходов [4].

В учете издержки обращения собираются по дебету счета 44 «Расходы на продажу» в корреспонденции с различными счетами в зависимости от источника расходов и затрат.

Для эффективной организации учета издержек обращения предложена классификация издержек обращения

в торговых организациях, а также рекомендовано использование дополнительных субсчетов второго порядка по группам товаров (покупные и принятые на комиссию) к счету 44 «Расходы на продажу» субсчета первого порядка 2 «Издержки обращения».

Необходимо выделить центры ответственности торговых организаций, ведение учета доходов и расходов в разрезе выделенных центров ответственности позволит оценить результаты деятельности каждого подразделения, определить их вклад в общий финансовый результат, а также обосновать направления совершенствования в работе каждого из них.

Проанализировав иерархию управления и организационную структуру торговых организаций по функциональному назначению были выделены такие центры ответственности, как центр затрат (куда входят отделы организационной структуры), центр доходов (куда входят отделы по группам товарной продукции) и центр прибыли и инвестиций (куда входит аппарат

управления организацией). Во главе каждого центра стоит ответственное лицо, имеющее право и возможность принимать и осуществлять управленческие решения.

Разработана система планирования в торговых организациях для целей принятия эффективных экономических решений, включающая использование инструментов управленческого учета; а также для экономической обоснованности прогнозных расчетов даны рекомендации по проведению анализа показателей товарооборота в организациях торговли [5].

Для торговой организации рекомендуется из трех имеющихся методов бюджетирования (статичный, специальный и гибкий (эластичный)) применять гибкую систему бюджетирования затрат. Гибкий бюджет приемлем для предприятий, деятельность которых связана с непредвиденными ситуациями и изменениями, которые часто встречаются в торговой деятельности. При планировании она позволяет выбрать оптимальный объем продаж. При

анализе – оценить результаты и отклонения от норматива.

Сущность ABC-метода применительно к торговле состоит в том, что учет и контроль издержек совершается по функциям (выполняемым действиям), бизнес-процессам с последующим перенесением затрат на конечные объекты калькулирования (товары, группы товаров) и функции торговой деятельности (сбыт, снабжение и др.).

По причине многообра-

зия издержек обращения в торговой организации, в системе ABC их следует разделить на прямые и косвенные. Нет необходимости относить прямые затраты на расходы функционального обеспечения товарных операций, корректнее отнести их на себестоимость приобретения и продажи товаров. При учете косвенных затрат необходимо их укрупнить, в зависимости от драйвера действия. Сгруппированные издержки обра-

щения должны быть скоординированы со структурой центров ответственности. Схема группировки центров ответственности представлена на слайде.

Таким образом, разработанные положения возможно использовать для целей решения ряда конкретных задач, связанных с формированием управленческой учетно-аналитической информации о товарных операциях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баханькова Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 255 с.
2. Иванов В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с.
3. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). - М.: ИНФРА-М, 2017. - 279 с.
4. Пучкова Е.М. Направления использования результатов анализа расходов в управлении торговой организацией и методы оптимизации расходов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». -2019. -№3. -С. 147-151.
5. Пучкова Е.М. Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии: в 2 томах. Ставрополь, 2020. -С. 187-192.
6. Этрилл П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. - М.: Альпина Пабл., 2018. - 648 с.

© Козиненко А.А.

УДК 336.02

ББК 65.262(2Рос)

Кондрыкин В. И.,
обучающийся,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Kondrykin V.I.,
Student of the
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Сычева Е.В.
канд. экон. наук,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Scientific Supervisor:
Sycheva E.V. Candidate
of Economic Sciences,
Lecturer,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

ПРИЧИНЫ ЛИКВИДАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

REASONS FOR THE LIQUIDATION OF CREDIT INSTITUTIONS IN RUSSIA IN RECENT YEARS



Аннотация: В данной статье рассматриваются причины ликвидации банковских учреждений, анализируются основные факторы, по которым Центральный Банк России может лишить коммерческий банк лицензии.

Annotation: This article examines the reasons for the liquidation of banking institutions, analyzes the main factors for which the Central Bank of Russia may deprive a commercial bank of its license.

Ключевые слова: **финансовые институты, лицензия, Центрального Банка России, кредитная политика.**

Keywords: **financial institutions, license, Central Bank of Russia, credit policy.**

Новостью об отзыве лицензии на банковскую деятельность в последнее время уже никого не удивит. Центральный Банк России все чаще приостанавливает деятельность и отзывает лицензии коммерческих банков. Проблема касается не только

мало известных и небольших финансовых институтов, но и крупных игроков рынка из Топ-100 рейтинга. Официальными причинами называются несоответствие кредитных организация требованиям Центрального Банка России.

Чтобы обезопасить клиентов и исключить рискованные и мошеннические операции, Центральный Банк России организует тщательные проверки, избавляя рынок от неспособных выполнять своих обязанностей кредитных организаций. Жесткие меры применяются к тем банкам, которые нарушают законы или нормативы, установленные для финансовых показателей, которые не выполнили вовремя свои обязательства перед вкладчиками и другими кредиторами, которые ведут высокорисковую кредитную политику, связанную с размещением пассивов в низкокачественные активы.

С другой стороны, такая активная ликвидация банковских учреждений вызывает панику среди населения.

Россияне пытаются как можно быстрее забрать все свои сбережения из ненадежных банков и прячут их либо под матрасом, либо несут в надежный банк. Все это приводит к снижению ликвидности в более мелких банках и как следствие, они теряют свои позиции и уходят с рынка. Тем временем это помогает крупным банкам увеличивать клиентскую базу и улучшать свое экономическое положение.

Таким образом, конкуренция в банковском секторе уменьшается, что приводит к ухудшению качества и росту цен на предлагаемые услуги.

В связи с частым отзывом лицензий у банков, мы все чаще задаемся вопросом, каковы причины, по которым Центральный Банк России может лишить банк лицензии?

Одной из основных причин отзыва лицензий - это предоставление недостоверной отчетности. Каждый банк регулярно направляет отчетность о своей деятельности в Центральный Банк России. Наиболее важным являются еже-

месячные, ежеквартальные и ежегодные отчеты, которые анализируются специалистами Центрального Банка России. Если обнаруживается, что банк отчетность сфальсифицировал, то это может стать серьезной причиной для повышенного внимания к банку, вплоть до лишения лицензии.

Еще одна серьезная опасность, дающая основание для отзыва лицензии у банка – это недостаточность капитала, т.е. грубо говоря, соотношение собственных средств и активов банка. Если капитал банка резко снижается, а активы, напротив, растут, то это может выразиться в том, что банк в один прекрасный день не сможет исполнять свои обязанности, к примеру, выплачивать проценты по вкладам.

Следующей причиной может стать утрата способности выполнять требования по кредитным обязательствам. Коммерческие банки тоже одалживают деньги – у других банков либо же у Центрального Банка России. Но деньги нужно отдавать. Если банк в течение определенного промежутка времени не может вернуть эти средства, то Центральный Банк России вполне может отозвать у него лицензию. По сути, банк превращается в банкрота.

Говоря о том, почему отзывают лицензии у банков, нельзя не упомянуть рискованную кредитную политику. Если банк, к примеру, принимает вклады под необоснованно высокие проценты и не развивает соответствующим образом кредитование, то Центральный Банк России считает, что банк ведет рискованную политику. Разберем ситуацию. Банк привлекает вклады под условные 10% годовых. Это значит, что за год банк должен найти где-то пятую часть от привлеченной

суммы. Найти можно только выдав соответствующие кредиты – разумеется, под более высокие ставки. Это трудно уже само по себе.

Единственный способ заставить клиента взять дорогой кредит – снизить требование к обеспечению кредита, то есть, условно говоря, хуже проверять заемщика, закрывать глаза на его плохую кредитную историю и т.д. В результате неминуемо растет просроченная задолженность, что заставляет банк увеличивать резервы. Центральный Банк России, получив печальную отчетность, может отозвать лицензию.

Одна из основных причин отзыва лицензий у небольших банков – это сомнительная кредитная политика. Механика проста: банк привлекает средства у вкладчиков и размещает их в виде кредитов в ограниченном количестве компаний, часто являющихся собственностью учредителей или людей, связанных с ними. С этой причиной связана и односторонняя кредитная политика, когда банк «складывает все яйца в одну корзину», к примеру, строительную или машиностроительную отрасли. Кризис в этой отрасли чреват кризисом в банке.

Участие в отмывании доходов – это тоже один из основных поводов для отъема лицензий банков. Отмывание доходов включает в себя, в первую очередь, перевод нелегально полученных наличных денег в наличную форму. Для стран, в которых расчеты чаще безналичные – это наличие «черной» системы банковских счетов. В такую сделку банк может быть вовлечен не по своей воле, но при малейшем подозрении в нечестности своего клиента, обязан проинформировать соответствующие органы. Или же наоборот – банк вполне осознанно

помогает клиенту скрывать незаконно приобретенные активы.

В стране слишком много банков. Мелкие банки зачастую слабые, имеют ограниченное число вкладчиков и заемщиков, могут грешить периодическими нарушениями законов, что приводит к тому, что доверие клиентов к таким банкам и всей финансовой системе чрезвычайно низкое. Сегодня залогом успеха экономического развития страны можно считать положительное восприятие населением банковской системы, но многие люди, утратив доверие к финансовым учреждениям, забирают деньги с банков, поэтому Центральный Банк России вынужден регулярно проводить «чистки» ненадежных банков. Легче всего это сделать при переходе к более жестким нормам регулирования банковской деятельности – когда некоторые банки перестают соответствовать повышенным требованиям.

Наконец, контролировать восемь сотен банков просто сложнее, чем сотню-другую крупных. Поэтому количество банков нужно постепенно сокращать, а делать это можно только отзывая лицензии.

Разумеется, мы затронули далеко не все причины, по которым банки лишаются лицензии. Есть еще нарушение федерального законодательства (вплоть до подозрений в финансировании терроризма), осуществление операций, которые не разрешаются по выданной лицензии, неисполнение требований судов и т.д.

Конечно, Центральный Банк России может не только отзывать лицензию, а назначать внешнее управление и оздоравливать банк. Но финансовое оздоровление, как правило, тесно связано с вливанием в банк денег, что в итоге мо-

жет опять обернуться и рискованной кредитной политикой, и фальсификацией отчетности. Брать на себя такую ответственность никто не хочет, и потому Центробанк будет и дальше отзываться лицензии. Но с большей вероятностью можно утверждать, что в относительной безопасности лишь ТОП-5 системообразующих банков, банкротства которых Центральный Банк России никогда не допустит.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пахомова С. А. Основания для отзыва банковской лицензии в Российской Федерации // Молодой ученый. -2019.- №24. - С. 526-529. - [Электронный ресурс] - URL <https://moluch.ru/archive/104/24591/>
2. Баширов И.Р. Отзыв лицензий причины и последствия //Международный бизнес менеджмент. -Т. 9. -№ 5. -С. 726-728.

© Кондрыкин В. И.

УДК 657.3

ББК 65.052.23

Коновалова А.А.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Konovalova A.A.,
Student,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М.,
канд. экон. наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
университет,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
University of Humanities and
Technology,
Nevinnomyssk

ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ



THE IMPACT OF ACCOUNTING POLICY ON THE COMPANY'S TAX LIABILITIES

Аннотация: Учетную политику следует рассматривать как один из важных элементов оптимизации деятельности предприятия. Она должна быть сформирована в соответствии с законодательством Российской Федерации и в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности которые регулярно обновляются. Каждая организация должна разработать и утвердить внутреннюю учетную политику, которая будет закреплять методику ведения бухгалтерского и налогового учета и формирования отчетности. В условиях современной экономики с циклическими явлениями подъемов и спадов, совершенствованием технологий, развитием и усложнением экономических отношений учетная политика организации, как в целях бухгалтерского, так и налогового учета, является инструментом управления организацией, который помогает наиболее эффективно контролировать активности и обязательства, минимизировать налоговую нагрузку,

получать прибыль. Положения законодательства о налогах и сборах предусматривают необходимость отражения налогоплательщиком отдельных способов определения налоговой базы, порядка исчисления и уплаты налога в учетной политике «для целей налогового учета» или «для целей налогообложения». Независимо от правовой формы, формы собственности и осуществляемых видов деятельности всем предприятиям (организациям) необходимо в обязательном порядке составлять учетную политику для целей налогообложения. Порядок ведения налогового учета отражается в учетной политике организации. При создании учетной политики для целей налогообложения необходимо основываться на том факте, что правильно сформированная учетная политика способна помочь в решении такой важной задачи для организации, как оптимизация налогообложения.

Annotation: Accounting policy should be considered as

one of the important elements of optimizing the activities of the enterprise. It must be formed in accordance with the legislation of the Russian Federation and in accordance with International Financial Reporting Standards, which are regularly updated. Each organization must develop and approve an internal accounting policy that will consolidate the methodology for maintaining accounting and tax accounting and reporting. In the conditions of a modern economy with cyclical ups and downs, improvement of technologies, development and complication of economic relations, the accounting policy of an organization, both for accounting and tax purposes, is an organization management tool that helps to most effectively control assets and liabilities, minimize the tax burden, get a profit. The provisions of the legislation on taxes and fees provide for the need for the taxpayer to reflect certain methods for determining the tax base, the procedure for calculating and paying

tax in the accounting policy "for tax accounting purposes" or "for taxation purposes". Regardless of the legal form, form of ownership and the types of activities carried out, all enterprises (organizations) must compulsorily draw up an accounting policy for tax purposes. The procedure for conducting tax accounting is reflected in the accounting policy of the organization. When creating an accounting policy for tax purposes, it is necessary to rely on the fact that a well-formed accounting policy can help in solving such an important task for an organization as tax optimization.

Ключевые слова: учетный процесс, налоговые обязательства, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налоговое законодательство, режим налогообложения, патент, автоматизация, электронный документооборот, электронная подпись.

Keywords: accounting process, tax liabilities, income tax, value added tax, tax legislation, tax regime, patent, automation, electronic document management, electronic signature.

Учетная политика для целей налогообложения появилась значительно позже бухгалтерской. Первое упоминание о необходимости организации учетной политики в целях налогообложения содержалось в главе 21 НК РФ, вступившей в действие с 1 января 2001 года. Затем требования об определении вариантов учета для целей налогообложения появились в главе 25 НК РФ, вступившей в силу с 2002 года, и уже потом в отношении специальных налоговых режимов - с 2003 года. И только Федеральным законом от 27.07.2006 № 137-ФЗ в законодательство о налогах и

сборах было введено понятие «учетная политика для целей налогообложения».

Для целей налогообложения учетная политика определена статьей 11 Налогового кодекса РФ как выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Кодексом способов (методов) определения доходов и расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. Крупные организации уделяют значительное внимание на утвержденную учетную политику, а также ее актуализации, корректировке и улучшению. Для этих целей даже могут выделяться отдельные трудовые и финансовые ресурсы.

Для организаций малого и среднего бизнеса учетная политика - обычно является формальным документом. Значительная часть небольших фирм не ответственно подходит к формированию учетной политики, а ее анализом вообще не занимается. В результате такого подхода учетная политика не отражает фактически применяемые в практической деятельности учетные способы. Просчеты в составлении учетной политики могут неблагоприятно отразиться на деятельности организации, и такая учетная политика не сможет помочь в налоговых и судебных разбирательствах. Роль учетной политики в организации всего учетного процесса крайне велика. Это связано с тем, что действующие нормативно-правовые акты в ряде случаев допускают выбор юридическим лицом способа организации учета из нескольких, определенных соответствующим нормативно-правовым актом, а иногда даже устанавливают обязан-

ность разработать соответствующий порядок самостоятельно [2].

Обычно используются два вида учетной политики - для бухгалтерского учета и для целей налогообложения. От выбора, сделанного руководством организации при формировании учетной политики, в немалой степени зависят суммы налогов, перечисляемых в бюджет, а также время их уплаты. Следовательно, именно налоговая учетная политика является одним из законных инструментов оптимизации налогообложения, что особенно важно в условиях экономической нестабильности. Учетная политика для налогового учета нужна для того, чтобы налоговая инспекция при проверках смогла проконтролировать систему налоговых отчислений в компании. Также учетная политика является важным документом при решении налоговых споров в арбитражном суде. Учетная политика для налогообложения должна быть применена с момента регистрации компании до ее ликвидации. Разработать и утвердить учетную политику лучше всего в течение первого месяца после государственной регистрации, хотя законодательно эти сроки не установлены. Передавать учетную политику в налоговые органы не нужно, однако, законодательно определены сроки предоставления учетной политики при инспекционной проверке. Сделать это необходимо в течение пяти дней. Если не передать документ в установленные сроки, компанию и руководителя могут ожидать штрафные санкции. Изменять учетную политику не нужно, она действует из года в год. Однако предусмотрены случаи, когда внесение корректировок необходимо:

- при изменении вну-

тренних методик учета для более качественного отображения информации;

- при существенном изменении условий деятельности компании, например, открытие нового направления работы;
- при внесении изменений в налоговое законодательство [8].

Важно понимать, что при изменении учетной политики по инициативе компании, следует внести корректировки и утвердить их приказом до окончания налогового года; они начнут действовать с началом следующего налогового периода. При внесении поправок в учетную политику в связи с изменением налогового законодательства, датой корректировки считается та, которая является датой вступления закона в силу.

Каждая компания прописывает учетную политику с учетом требований законодательства и особенностей своей деятельности. Преимущество при этом состоит в том, что способов учета достаточно много и компания вправе выбирать самые подходящие и выгодные для нее.

Общепринятый налоговый режим предполагает ведение налогового учета по многим налогам, входящим в данный режим. В частности это относится к таким налогам как:

- налог на добавленную стоимость (НДС);
- налог на прибыль организаций;
- налог на доходы физических лиц (НДФЛ);
- страховые взносы;
- транспортный налог и др.

Сфера деятельности организации напрямую влияет на выбор системы налогообложения. Если сделать его правильно, то рассчитывать и платить налоги станет намного проще. Всего существует

пять систем налогообложения, при этом некоторые можно сочетать:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- общая система налогообложения (ОСНО);
- патентная система (ПСН);
- налог на профессиональную деятельность (НПД) [9].

Организации применяющие упрощенную систему налогообложения платят налог на прибыль 6% или 15%, в зависимости от выбранной налоговой базы (доходы 6%, доходы минус расходы 15%). При оплате 15% организации необходимо документально подтверждать свои расходы. Так же при наличии наемных работников оплачивается НДФЛ с заработной платы и страховые взносы в фонды Российской Федерации (фонд социального страхования, пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования).

Общая система налогообложения предполагает совокупность налогов в зависимости от вида деятельности организации. Налог на прибыль составляет 20 %, за исключением льготных категорий организаций. Налог на добавленную стоимость в размере 10% и 20%. Налог на имущество организации до 2,2%. Налоговые ставки по НДФЛ варьируются от 9% до 35% и по каждой налоговой ставке предусмотрен свой порядок определения налоговой базы, с дохода свыше 5 млн. рублей ставка составляет 15%. Страховые взносы.

ЕСХН, то есть единый сельскохозяйственный налог. Применять этот льготный режим вправе сельхозпроизводители и рыболовецкие производства. Объектом налогоо-

бложения для ЕСХН являются доходы, уменьшенные на величину расходов, а налоговой базой является денежное выражение таких доходов. Правила признания доходов и расходов для расчета сельхозналога очень схожи с теми, что действуют при расчете налоговой базы при расчете УСН доходы минус расходы. Налоговая ставка равна 6%.

Патент (ПСН) трудно назвать полноценной системой налогообложения, потому что у нее нет сложной процедуры учета и отчетности. Налоговая декларация на ПСН не сдается, а расчет налога производится сразу при оплате патента. Суть этого льготного налогового режима заключается в получении специального документа - патента, который дает право на осуществление определенной деятельности. Это может быть очень удобно, если вы хотите какое-то недолгое время опробовать мелкий бизнес, чтобы выяснить потребительский спрос и перспективы его развития в выбранном регионе. В основном эту систему используют индивидуальные предприниматели.

Налог на профессиональный доход - это новый вид налогообложения, который начал действовать в качестве эксперимента, но в 2022 году действует по всей России. Режим называется льготным или специальным, потому что он освобождает физлиц от уплаты НДФЛ по ставке 13%. По своей сути налог на профессиональный доход ближе всего к режиму УСН Доходы. Здесь тоже для расчета налоговой базы учитывают только полученные доходы без произведенных расходов. Однако по сравнению с УСН Доходы ограничений в режиме для самозанятых больше. Профессиональный доход облагается по разным ставкам, в зависи-

мости от того, кому были реализованы услуги или работы:

- 4% при реализации обычным физическим лицам;
- 6% при реализации организациям и ИП.

Федеральным законом от 25.02.2022 N 17-ФЗ планируют ввести с 1 июля 2022 года новый налоговый режим «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН). Основная особенность автоматизированной системы налогообложения следует из её названия: налог будет рассчитываться автоматически, с минимальным участием налогоплательщика. Данные для расчёта ФНС получит из отчётов кассовых аппаратов и выписок по расчётному счёту. Работники будут получать зарплату только безналичным путем через определённые банки. Банк же станет удерживать и перечислять НДФЛ с выплат работнику, по сути, выступая налоговым агентом. Но такая кажущаяся простота автоматизированной системы налогообложения имеет обратную сторону – полную прозрачность деятельности налогоплательщика. Ставки налога на прибыль на АУСН будут составлять 8% с объекта «доходы» и 20% с объекта «доходы минус расходы» [10].

При выборе системы налогообложения надо учитывать региональные особенности. Потенциально возможный годовой доход для ПСН или размер региональной налоговой

ставки для УСН устанавливаются местными властями. Иногда в соседних городах, схожих по покупательной способности, но находящихся на территории разных муниципальных образований, суммы налогов к уплате на льготных режимах могут отличаться в несколько раз. В зависимости от выбранной системы налогообложения организации необходимо отобразить все налоговые обязательства в учетной политике [4]. Помимо налоговых обязательств учетная политика должна содержать в себе способы формирования и сдачи налоговой отчетности. С каждым годом осуществляется переход от бумажных отчетов к электронным, которые передаются с помощью электронных сервисов документооборота (ЭДО). Выбор конкретного сервиса должен быть отражен в учетной политике. Сдавать такие отчеты можно при наличии квалифицированной электронной подписи, которая выдается квалифицированным удостоверяющим центром. С 2021 года электронные подписи начал выдавать удостоверяющий центр ФНС России.

В целях налогообложения в учетной политике должны быть сформулированы все аспекты организации налогового учета на основе глав 21 и 25 НК РФ ч. II (1). Подводя итог, можно сделать вывод, что правильная организация учетной политики для целей налогообложения является

одним из основных направлений оптимизации налоговых платежей, увеличения прибыли. Утвержденная учетная политика работает гораздо эффективнее, если она тщательно продумана и решает задачи организации:

- выбор одного из нескольких взаимоисключающих вариантов учета, присутствующих в законодательстве;
- отказ от метода учета по умолчанию, если налогоплательщик хочет использовать альтернативный вариант, предусмотренный налоговым законодательством;
- сближение бухгалтерского и налогового учета и, соответственно, сокращение работы бухгалтера;
- минимизация ожидаемых (прогнозируемых) налогов.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, процесс создания учетной политики для налогового учета достаточно сложный. Необходимо учитывать массу нюансов при составлении учетной политики. В большинстве случаев для ее разработки лучше всего обратиться к профессионалам. В заключении следует отметить, что учетная политика для целей налогообложения является не только методом налогового учета, но и действенным средством предотвращения и предупреждения налоговых споров, поэтому она позволяет избежать рисков ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Справочно-Правовая система Консультант Плюс, 2022.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), Утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.
3. Асфандиярова И.Р. Методика аудита эффективности учетной политики коммерческой организации // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - № 11. - С. 859-867.
4. Васильцова Н.Т. Учетная политика организации по МСФО // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. - 2020. - № 1. - С. 14-17.
5. Гафурова Л.С. Учетная политика как основной стандарт хозяйствующего субъекта // Эконо-

мика и социум. - 2020. - № 4 (71). - С. 238-241.

6. Лосева А.С. Аудит системы бухгалтерского учета и учетной политики коммерческих организаций // Тенденции развития науки и образования. - 2020. - № 58-5. - С. 23-26.

7. Малинина Л.Ю. Учетная политика: взаимодействие бухгалтерского и налогового учета // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2019. Т. 8. № 1. С. 258-261.

8. Пучкова Е.М. Налоговый контроль как механизм реализации государственной налоговой политики // Сборник материалов к XII Международной научно-практической конференции Кавказский диалог. Невинномысск, 2021. - С. 289-295.

9. Пучкова Е.М. Оценка итогов налогового администрирования на региональном уровне в контексте реализации налоговой политики государства // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Невинномысск, 2022. - С. 97-104.

10. Сафонова М.Ф. Учетная политика как важнейший источник информации для аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 30 (4). - С. 248-252.

© Коновалова А.А.

УДК 658.1

ББК 65.291.9

Краснощеков В.А.,
магистрант,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Krasnoshchekov V.A
Master's Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Клевцова Т.В.,
канд. экон. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Klevtsova T.V., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ



THE IMPACT OF ACCOUNTING POLICY ON THE COMPANY'S TAX LIABILITIES

Аннотация: В статье рассмотрено воздействие пандемии COVID-19 на финансовую устойчивость большинства предприятий. Изучены внешние и внутренние факторы финансового риска предприятий. Описаны ключевые задачи риск менеджмента предприятия и оптимальные направления в управлении финансовыми рисками в условиях пандемии. Рассмотрены методы оптимизации структуры капитала в зависимости от эффективности достижения поставленных целей по критериям: максимизации уровня прогнозирования финансовой рентабельности; минимизации стоимости капитала и уровня финансовых рисков. Дано описание финансового левериджа (рычага).

Annotation: The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on the financial stability of most enterprises. External and internal factors of financial risk of enterprises are studied. The key tasks of enterprise risk management and optimal directions in financial risk management in the context

of a pandemic are described. Methods of optimization of the capital structure depending on the effectiveness of achieving these goals according to the criteria are considered: maximizing the level of forecasting financial profitability; minimizing the cost of capital and the level of financial risks. The description of financial average is given.

Ключевые слова: **финансовый риск, риск-менеджмент, COVID-19, внутренние и внешние факторы финансового риска, финансовый леверидж, оптимизация структуры капитала.**

Keywords: **financial risk, risk management, COVID-19, internal and external financial risk factors, financial leverage, capital structure optimization.**

Современной рыночной экономике свойственны постоянные изменения факторов среды функционирования организаций. Распространение COVID-19 по всему миру и введение ограничительных мер оказали стремительное влияние на национальные

экономики, ударив по экономической защищенности многих компаний. Спад объема продаж, снижение активности инвестиций, угрозы финансовой безопасности – все это финансовые риски, которые влечет за собой любой экономический кризис. Эпидемия коронавируса подтвердила значимость риска-менеджмента организации. Опасности рисков нельзя избежать всецело, но управление рисками менеджерами позволяет управлять степенью их отрицательного влияния на деятельность компаний.

Главные задачи в управлении финансовыми рисками – идентификация вида риска, прогноз состояния финансовой безопасности и создание необходимых финансовых условий для возможности обеспечения стабильности в экономической деятельности предприятия. Финансовые риски разнообразны. На рисунке 1 представлена классификация внутренних и внешних факторов финансового риска предприятия по отношению к хозяйствующему субъекту [1, с. 64].



Рис. 1 – Факторы финансового риска предприятия

В связи с последними событиями в мире возникла дестабилизация имеющейся экономической ситуации в стране. По вышепредставленной классификации пандемию COVID-19 можно отнести к внешнему фактору финансового риска предприятий. Стоит отметить, что все риски взаимосвязаны и один риск тянет за собой другие внешние риски: неплатежеспособность дебиторов, повышение цены и снижение качества предоставляемых кредитных услуг, характер действий со стороны конкурентов и др. Такая же ситуация произошла в стране: вспышка эпидемии – карантинные меры – падение мировой экономики – остановка многих секторов экономики страны – сжатие потребительского спроса – падение выручки предприятий – неисполнение контрактных обязательств. Организациям важно принципиально развиваться в различных направлениях

в управлении финансовыми рисками, включая: 1. управление экономической стабильностью фирмы (предполагает управление структурой денежных средств, активов и регулирование денежных потоков); 2. управление формированием денежных ресурсов компании (регулирование соотношения собственных и заемных финансовых ресурсов); 3. управление финансовой рентабельностью компании (контроль за прибылью на основе операционного и финансового левериджа (рычага), управление средневзвешенной стоимостью капитала); 4. управление инвестиционной активностью и эффективностью вкладов (управление эффективностью реальных инвестиций, управление эффективностью финансовых инвестиций); 5. управление финансовыми инновациями (внедрение современных финансовых тех-

нологий и эффективных организационных систем управления); Выделенные методы регулирования финансовыми рисками могут быть использованы организацией в комплексе или отдельно друг от друга. Выбор метода организацией зависит от видов проблем, требующих дополнительного рассмотрения и отраслевой принадлежности предприятия. Оптимизация структуры капитала – самая сложная задача, решаемая в процессе управления финансовыми рисками, когда определяется оптимальное соотношение использования собственных и заемных ресурсов. Используя только собственный капитал, предприятие имеет наибольшую финансовую устойчивость (коэффициент автономии равен единице), но ограничивает темпы развития (не может обеспечить формирование необходимого допол-

нительного объема активов), соответственно не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

Используя только заемный капитал, предприятие имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, но в большей степени генерирует финансовый риск и угрозу банкротства (возрастающие по мере роста удельного веса заемных ресурсов в общей сумме используемого капитала) [2, с. 556]. Организация может выбрать любые методы оптимизации структуры капитала, в зависимости от эффективности достижения поставленных целей :- по критерию максимизации уровня прогнозирования финансовой рентабельности; - по критерию минимизации его стоимости;

- по критерию минимизации уровня финансовых рисков. С первым критерием связан финансовый левиредж, когда повышение доли привлеченного капитала вызывает рост рентабельности собственного капитала.

Положительный эффект имеет место в том случае, когда разница между рентабельностью активов (представляющей собой процентное отношение прибыли (без учета расходов по уплате процентов за кредит) до налогообложения к средней стоимости активов) и средним размером процента за кредит является положительной величиной. Второй критерий минимизация стоимости капитала основывается на предварительной оценке собственного и привлеченного капитала и предполагает осуществление многовариантных расчетов средневзвешенной стоимости капитала. Третий критерий связан с дифференцирован-

ным выбором источников финансирования различных составных частей активов предприятия.

COVID-19 стал новым фактором финансового риска организаций. События в мире развиваются быстро, риск-менеджмент организации должен быть вооружен новыми, быстрыми подходами к решению определенных задач. На сегодняшний день разработано большое количество методик углубленного анализа, экспресс-анализа, основанных на использовании абсолютных и относительных показателей. Однако в условиях пандемии важно не только то, какие методы по борьбе с рисками выбирает организация, но и быстрота и четкость в принятии необходимых решений. Поэтому необходимо максимально цифровизировать управление рисками и автоматизировать расчеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк И.А. *Управление финансовой безопасностью предприятия: монография* / И.А. Бланк. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2018. - 776 с.
2. Бородина О.О. *Оценка экономической безопасности предприятия* / О.О. Бородина // *Экономика: проблемы теории и практики: сборник научных работ: в 3 т. Т. 1.* - Днепропетровск: ДНУ, 2019. - № 183. - С. 33-41.
3. *Gartner: пандемия коронавируса показала, что привычные методы управления рисками устарели* . - [Электронный ресурс]: *CRN News* - Режим доступа: https://www.crn.ru/news/detail_print.php?ID=144248&print=Y

УДК 338.2

ББК 65.9(2Рос)-98

Кулакова А.С.,
обучающаяся, Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Kulakova A.S.,
Student of the College
«Modern School of
Business»,
Stavropol

Научный руководитель:
Аванесов А.Г.,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Avanesov A.G., Lecturer,
College «Modern School of
Business»,
Stavropol

ЭКОНОМИКА РОССИИ 2022: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

RUSSIAN ECONOMY 2022: MODERN CHALLENGES AND PROSPECTS



Аннотация: В статье комплексно рассматривается состояние экономики России в 2022 году, влияние на неё санкций и перспективы выхода из кризисной ситуации.

Annotation: The article comprehensively examines the state of the Russian economy in 2022, the impact of sanctions on it and the prospects for overcoming the crisis.

Ключевые слова: **специальная военная операция, инфляция, экономика, санкции, логистика, Центральный Банк, субсидирование, валовый внутренний продукт (ВВП).**

Keywords: **special military operation, inflation, economics, sanctions, logistics, Central Bank, subsidies, gross domestic product (GDP).**

Россия начала специальную военную операцию на Украине 24 февраля 2022 года. Президент Владимир Путин назвал ее целью «защиту людей, которые на протяжении восьми лет подвергаются издевательствам, геноциду со стороны киевского режима».

В ответ западные страны ввели новые антироссийские санкции, в том числе против российских банков и предприятий. Ряд компаний заявил об уходе с российского рынка и закрытии производств в РФ.

В условиях быстроразвивающихся событий макроэкономическая ситуация выглядит следующим образом.

Макроэкономика.

Российская экономика, вероятно, переживет самый мощный обвал со времен мирового финансового кризиса 2008–2009 годов: Barclays спрогнозировал снижение ВВП России в этом году на 12,4%, Goldman Sachs понизил прогноз падения с 7% до 10%, отмечает Bloomberg. Экономический спад будет постепенным и ускорится к середине 2022 года, когда страна полностью ощутит последствия санкций в виде падения потребления, инвестиций и импорта, считают в Barclays.

– Экспорт из России пострадает больше ожидаемого — это следует из данных о загрузке портов в последние недели, объясняют в Goldman понижение своего прогноза.

Как ожидают в инвестбанке, во втором квартале экспорт упадет на 20% год к году, всего в 2022 году — на 10%. При условии, что де-юре экспорт не будет запрещен, он начнет восстанавливаться во втором полугодии.

– Отмена режима наибольшего благоприятствования торговле с Россией со стороны ЕС и США (что позволяет увеличивать таможенные пошлины) приведет скорее к диверсификации направлений экспорта, а не его разрушению, ожидают в Goldman. Аналитики прогнозируют, что экспорт газа в этом году не упадет, а нефти — снизится на 20%. Правда, они отмечают высокий уровень неопределенности, связанный с длительностью перебоев в поставках.

– Импорт в 2022 году сократится на 20%. Это увеличит падение ВВП только на 5 процентных пунктов ввиду относительной слабой интегрированности России в мировую экономику: большая часть российской экономики «достаточно незначительно» зависит от импорта. К примеру,

в горнодобывающей отрасли только 7% промежуточных товаров и технологий импортируется. В автомобильной и фармацевтической отрасли доля импорта значительно больше, однако, их вклад в ВВП не такой высокий.

– Неопределенность в оценке влияния импортных ограничений связана с тем, какую долю импортных товаров и услуг удастся заместить. Например, уход западных нефтесервисных компаний должен «умеренно негативно» повлиять на российские нефтяные компании в среднесрочной перспективе, писали аналитики «Атона». Они рассчитывают на замещение цифровых продуктов для поиска, разведки и добычи нефти и газа решениями отечественных компаний и внутренними продуктами крупных нефтяных компаний.

– Профицит по текущему счету в 2022 году в \$205 млрд (прогноз почти не изменился) позволит России обслуживать долг и разрешить компаниям выплачивать дивиденды в пользу нерезидентов, а ЦБ сможет постепенно снимать капитальные ограничения, отмечают в Goldman.

Банковская система, ставка ЦБ и инфляция.

Российская экономика столкнулась с совершенно нестандартной ситуацией. Об этом 28 февраля заявила председатель Банка России Эльвира Набиуллина на пресс-конференции.

«Наша финансовая система, экономика сталкиваются сейчас с совершенно нестандартной ситуацией, и Банк России будет очень гибко подходить к использованию любых необходимых инструментов», — заявила Набиуллина.

«В части ликвидности банковского сектора Банк России непрерывно предоставляет банкам наличную и безналичную ликвидность рубля.

В связи с высоким спросом на наличные банковский сектор перешёл в структурный дефицит ликвидности. Банки располагают достаточным запасом обеспечения, для того чтобы наращивать объём привлечения ликвидности от Банка России при необходимости», — указала она[1].

Устойчивая экономика России является основой для преодоления последствий санкций. Об этом заявила директор института экономики Уральского отделения РАН и доктор экономических наук Юлия Лаврикова.

По её мнению, Россия всю свою новейшую историю шла к тому, чтобы сформировать в экономике устойчивость. И эта устойчивость проявляется и в рекордно низком госдолге, и в высоких запасах золотовалютных резервов Центробанка, и в устойчивости бюджета. Всё это вместе создаёт основу для преодоления кризиса и продолжения устойчивого развития экономики страны.

«Я считаю, этот период надо использовать для укрепления внутрироссийского рынка. Не секрет, что многие секторы у нас были ориентированы на поставку импортной продукции. Надо развивать отечественное приборостроение, микроэлектронику и другие отрасли, которые для нас являются стратегически важными и имеют потенциал», — отметил эксперт[2].

Также важным она назвала межрегиональное взаимодействие и развитие АПК. К тому же ситуация 2014 года показала, что агропром способен почти целиком и полностью заполнить отечественный рынок продуктов питания.

Также Лаврикова констатировала, что костяк экономики России составляют крупные предприятия и государство продолжит системно их поддерживать. И это придаёт хо-

рошую уверенность.

«Сегодня ключевой фактор — спокойствие. Резервы есть. Надо спокойно дальше продолжать жить, не паниковать — это главный рецепт», — заключила эксперт[2].

Годовая инфляция в России по состоянию на конец марта уже ускорилась до 14,53% в годовом выражении с 12,54% неделей ранее.

Аналитики «Ренессанс Капитала» в обзоре от 15 марта предположили, что к середине 2022 года ускорение годовой инфляции в России может достигнуть 16%. Девальвация рубля, по их оценке, добавляет 5 п.п. в рост потребительских цен, а дефицит импортных товаров — еще 3–4 п.п.

Опубликованный 10 марта опрос аналитиков, проведенный ЦБ, дал медианный прогноз 20% к концу 2022 года (предыдущий опрос, проведенный до начала «специальной операции», давал 5,5%). Если прогноз сбудется, это будет рекорд с 2000 года.

Несмотря на эти цифры, а также рекордные за всю историю наблюдений инфляционные ожидания, на мартовском заседании ЦБ не пошел на еще одно повышение ключевой ставки, повышенной 28 февраля до 20%. Экстренный подъем ключевой ставки вместе с прямыми ограничениями на валютные операции помогли снизить риски банковского сектора, считают в «Ренессанс Капитале» и предполагают, что следующим шагом ЦБ может стать начало снижения ставки. Такой шаг был сделан уже в апреле, ставка снизилась до 17%. К июню результаты специальной военной операции и окончательная настройка режима санкций и контрсанкций могут проявиться, а в центре внимания окажутся риски рецессии, пишут аналитики. К концу 2022 года ключевая ставка может

снизиться до 13–15%, к концу 2023-го — до 7–9%, прогнозируют в компании [3].

Сокращение реальных располагаемых доходов россиян (вследствие инфляции и потенциального всплеска безработицы), скорее всего, приведет к сжатию внутреннего потребительского спроса, а рецессия в российской экономике достигнет 6–10% в годовом исчислении в 2022 году, считают экономисты «Ренессанс Капитала» [4].

Что думает бизнес.

– Кризис крупного бизнеса. Небывалый размах санкций, введенных против России за месяц спецоперации, ухудшил положение практически всего крупного бизнеса в стране. Под ограничения попали более двухсот компаний и три десятка совладельцев крупных предприятий, ЕС и США также ввели ряд болезненных торговых ограничений. Вот лишь несколько первых примеров новых суровых реалий: «Северсталь» из-за санкций в отношении основного акционера Алексея Мордашова лишилась доступа к европейскому рынку, на который приходилась треть ее выручки, «Уралкалий» столкнулся с проблемами при выплате кредита из-за санкций против Дмитрия Мазепина, а «Сибур», по данным Reuters, рискует лишиться \$500 млн инвестиций в СП от Sinopac — риск последствий за кооперацию с российскими контрагентами пугает даже влиятельного китайского партнера [5].

– Антикризисные меры. Российские власти, несмотря на скепсис предпринимателей, регулярно обнародуют новые пакеты «антисанкционных» мер поддержки бизнеса.

Многие инициативы напоминают или повторяют шаги, которые правительство уже предпринимало в ковидный кризис: новый этап амнистии

капиталов, ослабление требований по лицензированию, мораторий на проверки ИП и малого бизнеса до конца года, зарплатные кредиты, продление сроков уплаты налогов и др. Из новых предложений можно выделить правительственную систему грантов молодым (до 25 лет) предпринимателям на суммы до 500 тысяч рублей и объявленный в Москве сбор заявок на гранты под открытие сетей общепита.

– Коллапс авторынка. Некоторые сегменты бизнеса пережили за этот месяц настоящий коллапс. Например, с оттоком из страны западных автопроизводителей и нарушением логистических цепочек шок испытал авторынок. Как рассказывал The Bell собеседник из числа автодистрибьюторов, россияне, у которых были накопления в несколько сотен тысяч или миллионов рублей, в конце февраля массово решили обменять деньги на автомобили. Высокий спрос сохранялся, несмотря на скачок цен — по данным Autonews, порядка 20 компаний переписали прайс-листы в феврале, подняв отпускные цены для дилеров на сумму от нескольких десятков тысяч до 4 млн рублей. На таких условиях покупать машины были готовы те, кто хранил деньги в валюте и чьи сбережения в рублевом эквиваленте выросли вслед за ценами, объясняет гендиректор локации «Ясенево» в ГК «Рольф» Алексей Голубятников. К концу марта рынок, по его словам, успокоился, а рост цен по сравнению с серединой февраля составляет от 20% до 60%. При этом новые автомобили из-за ухода западных корпораций и приостановки производства Lada и Renault «АвтоВАЗом» через несколько месяцев исчезнут совсем, а рынок переориентируется на машины с пробегом [6].

– Риски фармации. Лекарства и медтехника не попадают под санкции и, несмотря на заявления производителей, осуждающих политику России, продолжают поставляться в страну. «В медицине очень важна гуманитарная составляющая. Так что политическое давление в нашей сфере осуществлять довольно трудно. Тогда придется признать, что человек в сложившейся ситуации никого не интересует», — объяснял The Bell сооснователь Медицинского института имени Сергея Березина Аркадий Столпнер. Тем не менее, по его словам, цены на импортные препараты зависят от курса, а сломанная логистика затрудняет доставку комплектующих для медоборудования, и заместить их внутри страны в короткие сроки невозможно. Той же позиции придерживается фармэксперт, сооснователь биотехнологического инвестиционного фонда АТЕМ Capital Антон Гопка. По его мнению, реальный риск российской фармы заложен в действиях правительства: «Вместо увеличения бюджетных вливаний в здравоохранение оно расширяет границы принудительного лицензирования. И это выглядит опасным». Действительно, в начале марта кабинет Михаила Мишустина выпустил постановление, которое позволяет не только производить препараты в России в обход международного патентного права, но и лишать патентодержателя денежной компенсации [7].

Снижение роли доллара.

Введенные против России санкции — заморозка валютных резервов ЦБ, ограничения валютных операций, запрет на поставку долларовых банкнот в Россию — уменьшат доверие к американской валюте.

Доминирующее положение доллара в мировой финансо-

вой системе, которое начало утверждаться после окончания Второй мировой войны, пока неоспоримо, однако в отдельных сферах его роль может снижаться, отмечала Гита Гопинат, первый заместитель директора-распорядителя МВФ. По ее мнению, некоторые страны пересмотрят валютный состав своих резервов. Сейчас на доллар приходится 59% запасов мировых центробанков, на евро — только 20,5%. Такое положение доллара связано с ликвидностью рынка госдолга США: объем выпущенных в оборот казначейских облигаций составляет \$23 трлн, и многие из них доступны международным инвесторам.

В торговле энергоресурсами роль доллара снизится «навсегда», считает Гопинат. После санкций против России Саудовская Аравия начала обсуждать оплату поставок своей нефти в Китай в юанях. А в марте Владимир Путин поручил перевести в рубли расчеты за российский газ с «недружественными странами» (но Европа пока на словах отказывается это делать).

Россия действительно будет стремиться перейти на расчеты в других валютах для снижения рисков замораживания и блокировки расчетов, объясняет Салихов. Возможно, другие страны-производители, опасаясь санкций, пойдут по тому же пути. Но серьезного сокращения доли доллара в международных расчетах за энергоресурсы можно ожидать едва ли, считает эксперт: «У американского доллара нет серьезного конкурента. Китай сохраняет ограничения на потоки капитала, что представляет собой риск и для поставщиков энергоресурсов»[8].

Реакция России на санкции США вселяют оптимизм.

Политолог Александр Аса-

фов в интервью изданию «Взгляд» отметил, что после введения санкций США российское правительство практически мгновенно издало первый пакет помощи бизнесу.

«В начале пандемии антикризисные решения принимались не так быстро, возникали препоны по работе с регионами, было много проблем на старте. Сейчас правительство действует быстро и четко, как отлаженная система, а принятые меры охватывают сразу много отраслей», — отметил политолог Александр Асафов[8].

Эксперт отметил, что предприниматели оказались в тяжелой ситуации и им нужна некоторая помощь и поддержка от властей.

«Бизнес столкнулся с беспрецедентным давлением и ему нужно помогать. В этой связи я особо обратил внимание на новый этап амнистии капитала. Перспективное решение. Те, кто раньше не прибегал к таким амнистиям, наверняка сейчас воспользуются этим инструментом. Введены налоговые каникулы, что очень важно. Напомню также о ранее заявленных Мишустинским мерах по помощи IT-сектору. Это профессиональные и своевременные решения», — считает эксперт[8].

Некоторые отрасли уже страдают от санкций, одной из первых приняла на себя удар гражданская авиация, а также сопутствующая сфера — туризм, отметил он.

«Тем не менее, жизненно важные для экономики сферы получают существенную поддержку. Она позволит снизить, а где-то и ликвидировать ущерб, который пытается причинить нам Запад. Последние заявления замгоссекретаря Виктории Нуланд и генсека НАТО Йенса Столтенберга показывают, что у них есть

определенная растерянность. А наши ответные действия вселяют в меня оптимизм», — подчеркнул эксперт.

Для борьбы с коронавирусным кризисом в экономике было принято шесть пакетов помощи, напомнил Асафов.

«Посмотрим, насколько быстро будет реализован первый пакет. Но я уверен: меры поддержки экономики и бизнеса будут приниматься и дальше. Следующий пакет близко. Есть высокая вероятность того, что президент объявит о мерах адресной помощи рядовым гражданам», — предположил Асафов[8].

Вносятся поправки в Бюджетный кодекс. В частности, предусматривается возможность размещения средств Фонда национального благосостояния в государственных ценных бумагах. Также поправки разрешают оперативно использовать дополнительные «нефтегазовые» доходы на различные мероприятия по предотвращению негативного влияния санкций на нашу экономику.

Как отметил на пленарном заседании председатель комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров, в проект закона было внесено три дополнения.

«Речь идет о том, что необходимо регионам. Это дать возможность им превышать общие объемы расходов и дефицита, установленные законами. То есть дать возможность оперативно управлять деньгами. И, естественно, иметь возможность тратить деньги на остатках казначейства, которые будут восстанавливаться в следующем году», — сказал парламентарий.

Также вносятся поправки в Налоговый кодекс о возможности продления сроков уплаты налогов на федеральном и региональном уровнях.

Институт ВЭБа оценил влияние санкций на экономику в 2022 году.

Экономисты ожидают безработицу на уровне до 6,2% и инфляцию в 19,3%

В условиях «комплексных санкций» уровень безработицы в России увеличится до 6,2% в 2022 году, а снижение реальных располагаемых доходов населения составит 12%. Такие прогнозы содержатся в докладе о мерах социальной политики, разработанном Институтом исследований и экспертизы ВЭБ.РФ. Инфляцию экономисты института развития ожидают на уровне 19,3% к концу 2022 года. Этот прогноз в целом соответствует оценке аналитиков в рамках опроса ЦБ, они ждут инфляцию на уровне 20%. На фоне санкционного давления темпы роста цен уже по состоянию на 18 марта разошлись до 14,5% годовых, сообщало Минэкономразвития.

Замедлить падение можно новой индексацией пенсий, увеличением материнского капитала и снижением страховых взносов, считают эксперты.

Влияние новых санкции Запада на российскую экономику серьезное, затронуты ключевые сектора, прежде всего банковский, заявил министр финансов Антон Силуанов[3].

«Влияние серьезное. Санкции затронули ключевые секторы экономики, в первую очередь банковский. Отрасль столкнулась с трудностями, которые мы сейчас решаем внутри страны. Что касается зарубежных расчётов, то попавшие под ограничения банки в настоящий момент ищут варианты, как выполнять свои обязательства», — сказал Силуанов в интервью RT[3].

При этом он заметил, что от этих санкций страдает не только Россия.

«От этих ограничений стра-

дают все. Причём не только Россия, но и производители тех стран, которые ввели санкции. Ведь у нас большой рынок и хорошая потребительская активность. С одной стороны, всё это, конечно, касается и наших экономических возможностей, и занятости населения, и ряда других вопросов. С другой стороны, мы видим новые возможности для того, чтобы организовать собственное производство», — отметил министр[3].

Он добавил, что раньше политика России строилась на том, что страна интегрирована в мировой экономической процесс.

«Сейчас ситуация показывает, что это всё очень хрупко. Я говорю не только о блокировке активов, которые мы хранили в иностранных валютах, но и о выстраивании производственных цепочек с другими странами. Мы получали от них комплектующие и материалы, а в обмен давали сырьё и готовую продукцию. Всё это может быть нарушено в одночасье», — указал министр.

«Происходящие события негативно сказываются и на глобальной торговле, и на мировом ВВП. Я думаю, что сейчас к странам, которые вводили ограничения, уже приходит прозрение. Надо думать о том, как дальше выстраивать экономические отношения. Здравый смысл говорит, что восстановление торговли и экономических отношений — это залог успеха развития мировой экономики и, соответственно, благосостояния тех граждан, которые проживают в наших странах», — заключил Силуанов[3].

Кризис нового типа.

Вполне естественно, что извлекаться от рублей, скупать консервы, крупы и туалетную бумагу россияне бросились, не дожидаясь первых выкла-

док по экономическому ущербу от санкций за спецоперацию. Так работает память поколений, переживших не один экономический кризис.

Чуть ли не главный вопрос, который занимает граждан с 24 февраля: будет как в 98-м или ещё хуже? Как объясняют психологи, в стрессовых ситуациях людям свойственно искать для новых потрясений сравнения с прошлым — это в том числе помогает подсознательно сохранять позитивный настрой («ну раз тогда справились, то и сейчас выдержим»).

Председатель Наблюдательного совета Московской Биржи Олег Вьюгин тем временем обращает внимание, что сравнения нынешней ситуации с кризисами прошлого едва ли уместны.

«Это новый тип кризиса. Мы не можем его сравнить ни с 2008 годом, ни с 2014-м. Те кризисы исправлялись рыночными силами. То, что происходит сейчас, носит нерыночный характер. Этот кризис порождён массовым исходом инвесторов и компаний [что заблокировало «компенсирующие механизмы» экономики], поэтому он будет тяжелее. И по ликвидации последствий он тоже будет другим. Мы оказались в новой ситуации не на год, не на два и даже не на три. Да, кризис 1998 года выглядел страшно, но он был забыт в течение полугода-года. Его удалось преодолеть благодаря рыночной экономике. Правительство не совало руки туда, куда не нужно. Сейчас ситуация принципиально иная», — объяснил Вьюгин[4].

По его словам, самым болезненным последствием санкций для экономики России прямо сейчас выглядит вовсе не частичное отключение от SWIFT и даже не заморозка активов ЦБ, а массовый исход бизнеса.

«Заморозка наших ресурсов это очень плохо, но если бизнес работает, то всё решается. А так непонятно, кто будет выправлять эту ситуацию... Бизнес, кроме тех компаний, которые имеют устойчивый экспорт, находится в состоянии шока. Это касается даже тех, кто работает с китайскими компаниями, например. Введение жёсткого контроля за движением капитала меняет весь прежний подход к ведению бизнеса в России», — подчеркнул Вьюгин.

Экономист Олег Мисько называет самым травмирующим ограничением запрет на доступ российских банков и компаний к европейскому и американскому финансовым рынкам[5].

Доля России в мировом ВВП составляет всего несколько процентов, однако это цифра может быть обманчива, говорят специалисты. РФ глубоко интегрирована в мировую экономику (значительно глубже, чем, например, Иран, с которым на фоне санкций активно сравнивают Россию), что ставит перед правительством чрезвычайно трудную задачу.

Экономист Наталья Зубаревич напоминает, что у российских властей есть Фонд национального благосостояния, а также печатный станок. Кроме того, не стоит забывать, что в прошлом году федеральный бюджет был закрыт с профицитом.

«Подушка безопасности у регионов в плане бюджетных процессов есть. Однако Россия тесно связана с глобальной экономикой. У нас импортное оборудование даже в нефтегазовой отрасли и металлургии... Уйдёт несколько месяцев, чтобы понять, как будет вести себя в таких жёстких ограничениях экономика, которая столь значительно включена в глобальные процессы», — сказала Зубаревич, комментируя ситуацию

для одного из Youtube-каналов[2].

Первыми последствия кризиса на себе почувствуют регионы РФ, экономика которых в значительной степени связана с автопромом. Это Самарская (Тольятти), Калужская и Калининградская области. Почти мгновенный негативный эффект также стоит ждать для таких отраслей, как авиация и туризм.

Разворот на внутренний рынок.

Экономисты констатируют, что в условиях отключения от внешних рынков Россия должна переключить фокус на внутреннее потребление.

«У нас остаются инфраструктурные проекты и много чего ещё. Нет поставок газа на Запад, так занимайтесь газификацией страны. Переключайтесь на внутренние рынки. Задача государства — сформировать платёжеспособный спрос населения на те товары и услуги, которые можно переключить на внутреннее потребление. Если это будет сделано, мы также расшевелим малый и средний бизнес, без которого экономике не выжить. Но непременно нужен консенсус государства и бизнеса по целям и средствам их достижения. Пока же, очевидно, что диалога не хватает. При этом есть и позитивные сигналы, например, приходит информация, что начал дешеветь бензин. Это как раз и означает, что производитель переключился на внутренний спрос», — подытожил Олег Мисько[4].

Министерство экономического развития готовит меры для снижения влияния санкций.

На фоне ограничений со стороны Запада Россия будет наращивать сотрудничество с Азией.

Минэкономразвития совместно с заинтересованными ведомствами рассматривает

дополнительные меры, которые помогут снизить влияние санкций, сообщил журналистам представитель министерства.

«Мы понимаем, что санкционное давление, с которым мы столкнулись начиная с 2014 г., сейчас усилится. Риторика некоторых иностранных коллег была такова, что мы уже давно стали готовиться к потенциальным новым санкциям», — говорится в пресс-релизе.

Ограничительные меры исходят от тех стран, которые уже их вводили, отмечает представитель: «Поэтому будем наращивать торгово-экономические связи с другими странами, прежде всего со странами Азии». Кроме того, потенциалом обладает Евразийский экономический союз, по этой линии министерство тоже продолжит развивать интеграцию.

Сегодня российская экономика на порядок более устойчива, чем в 2014 г., отмечают в Министерстве экономического развития, — это признают различные международные финансовые институты. Дополнительную стабильность экономике придаёт устойчивая конструкция макроэкономической политики, следствием которой являются в том числе низкий уровень государственного долга и международные резервы, говорит представитель министерства.

Предложения «Единой России» по обеспечению социально-экономической стабильности на оперативном совещании представили координаторы направлений народной программы партии. Они уже начали проработку инициатив с представителями министерств. Некоторые были одобрены в правительстве при подготовке второго пакета мер поддержки экономики и граждан в условиях санкций, сообщил первый вице-спикер Госдумы, который пред-

ставляет «Единую Россию» в оперштабе правительства РФ, Александр Жуков.

В частности, речь идет об освобождении граждан от уплаты подоходного налога по вкладам, поддержке авиaperевозок и гостиничного бизнеса. Также одобрение получил законопроект, который станет первым шагом к национализации имущества иностранных компаний, покидающих российский рынок – с этим предложением ранее выступила «Единая Россия».

Законопроект позволяет вводить внешнее управление по суду в организациях, более 25% которых владеют иностранные лица недружественных государств, при прекращении деятельности. Это позволит предупредить банкротство и сохранить рабочие места.

- В числе мер поддержки - разрешение на ввоз и применение лекарственных препаратов без выполнения требований к их маркировке и получения разрешения Росздравнадзора. Это позволит в короткие сроки возместить рынок лекарств, которые ранее доставлялись из стран ЕС, - пояснил Александр Жуков.

Также «Единая Россия» предложила расширить меры поддержки агропромышленного комплекса и сельхозпроизводителей. В первую очередь, речь идет о контроле за ростом цен на продовольствие и наценками торговых сетей на ряд продуктов, а также за расходованием средств на проведение весенних полевых работ. Партия добилась выделения средств на посевную в полном объеме – 25 млрд рублей.

Чтобы упростить работу сельхозпроизводителям, «Единая Россия» предлагает ввести для них мораторий на проведение проверок и обеспечить льготными кредитами.

Помимо этого, важно проработать вопросы льготных тарифов на перевозки, ГСМ и удобрения. Дополнительной поддержки требуют хлебопекарная и молочная промышленность.

Отдельно участники совещания остановились на мерах социальной поддержки граждан. Как подчеркнула глава партийной комиссии по защите материнства, детства и поддержке семьи, вице-спикер Госдумы Анна Кузнецова, нужно изменить приоритизацию положений народной программы, уточнить некоторые пункты с учетом новых вызовов.

- В приоритетном порядке - вопрос повышения оплаты труда учителей, врачей, работников бюджетной сферы. Принять новую редакцию закона о занятости, которая создаст дополнительные возможности трудоустройства на всей территории России. Важно расширять меры соцподдержки малообеспеченных семей, принять поэтапный план поддержки инфраструктуры детского отдыха, - отметила она.

Помимо обеспечения занятости, «Единая Россия» разработала меры поддержки рынка труда. Как сообщил заместитель руководителя фракции «Единой России» в Госдуме Андрей Исаев, речь идет, в том числе, о предоставлении зарплатных кредитов – при условии репрофилирования организации и сохранения рабочих мест для погашения кредита за счет государства.

Также будет рассмотрен вопрос организации переобучения не только безработных, но и сотрудников предприятий, которые будут менять технологии выпуска продукции.

- Становятся актуальными задачи, которые мы ставили до начала экономической войны.

В том числе – поднятие нижней планки пособия по безработице. Этот вопрос крайне целесообразно рассмотреть, - подчеркнул он.

В ходе обсуждения были представлены и меры поддержки по другим направлениям. Например, в сфере ЖКХ речь идет об ограничении роста тарифов и отмене ряда штрафов для жителей, поддержке спроса в строительной отрасли и регулировании цен в ней. Шла речь и о поддержке образования, науки, экологии.

Также «Единая Россия» проработает с правительством вопрос регулирования цен на ряд товаров. В том числе на продукты питания, детские товары, медикаменты, строительные материалы, бытовую химию, зоотовары и тд.

- Работа, которая ведется сегодня, это первоочередные меры. Санкции ужесточаются. Это экономическая война. И меры, которые предпринимаются, исходят из реальной ситуации, - подчеркнул в заключение Александр Жуков.

Член высшего совета все-российской политической партии «Единая Россия», депутат Государственной Думы Денис Кравченко, комментируя второй пакет мер поддержки экономики и граждан в условиях санкций, отметил, что партия и правительство ведет постоянный мониторинг происходящих на рынке процессов, и в данный момент работает в режиме 24/7 как над нивелированием негативных последствий данной турбулентности, так и над мерами по стимулированию развития рынка.

По мнению депутата, в новом пакете мер, подготовленном партией, заложены комплексные стимулирующие меры для развития ряда отраслей промышленности, которые станут опорными для

новой экономики России в многолетней перспективе.

- Сразу несколько секторов, которые получают поддержку в рамках второго пакета мер, являются неотъемлемой частью нашего стабильного экономического развития. Мы будем и далее формировать новые пакеты мер поддержки, так как именно сегодня мы строим свое собственное независимое промышленное будущее, - добавил Денис Кравченко[8].

Урок для отечественного бизнеса.

Западные санкции — главную реакцию Европы и США на спецоперацию — президент России Владимир Путин назвал уроком для отечественного бизнеса. Из случившегося российские предприниматели должны усвоить одну важную вещь:

— Арест зарубежных активов, счетов российских компаний и частных лиц — это урок для национального бизнеса, что нет ничего надежнее, чем вкладывать средства в свою собственную страну, — заявил президент.

Путин признает, что санкционная политика Европы и

США негативно отразится на российской экономике, что потребует структурных изменений в ней. Они, как следствие, приведут к росту безработицы и инфляции. Перед властями стоит задача минимизировать их.

В частности, глава государства анонсировал увеличение минимального размера оплаты труда, величины прожиточного минимума, зарплат бюджетников и всех социальных выплат.

— Понимаю, что серьезно бьет по доходам людей рост цен. Поэтому в ближайшее время примем решение по увеличению всех социальных выплат, включая пособия и пенсии. Повысим минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и величину прожиточного минимума, а также увеличим зарплаты в бюджетной сфере, — сообщил Путин[1].

Путин отметил, что Россия, в отличие от западных стран, уважает право собственности иностранных компаний. Тем, кто решил остаться в РФ, несмотря на давление со стороны Запада, президент пообещал оказать поддержку в будущем.

— Мы ценим позицию тех иностранных компаний, которые, несмотря на беспардонное давление со стороны США и их вассалов, продолжают работу в нашей стране. В дальнейшем они обязательно получат дополнительные возможности для развития. Мы также знаем и тех, кто трусливо предал своих партнеров, забыл об ответственности перед сотрудниками и клиентами в России, поспешил заработать призрачные дивиденды на участии в антироссийской кампании, — заверил глава государства.

Что касается самой специальной военной операции России на Украине, следствием чего и стали множественные западные санкции, Путин в очередной раз напомнил, что цели оккупировать Украину нет.

— Появление российских войск под Киевом и у других городов Украины связано не с намерением оккупировать эту страну. У нас нет такой цели, — разъяснил глава государства.

«Нам просто не оставили никаких вариантов мирным путем решить проблемы»[1].

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.cbr.ru> - сайт Центрального Банка Российской Федерации
2. <http://duma.gov.ru> - сайт Государственной Думы Российской Федерации
3. <http://government.ru/department/79/events> - сайт Министерства экономического развития российской федерации
4. https://www.raexpert.ru/researches/total_inflation_2022/
5. Источник : <https://m.realnoevremya.ru/articles/244555-putin-o-sankciyah-specoperacii-i-ssha>
6. https://www.dp.ru/a/2022/03/12/Nerinochnij_krizis_vijdet
7. <http://www.forecast.ru>
8. <https://iz.ru/1316156/2022-04-06/analitiki-nazvali-glavnye-vyzovy-dlia-ekonomiki-rossii>

УДК 658.1

ББК 65.291.2

Литягин В. В.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Lityagin V.V.,
Master's student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Саданова В. Н.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sadanova V.N.,
Master's student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Богачева Е.А. канд. полит.
наук, Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci. Supervisor:
Bogacheva E.A., Cand. Sci.
(Politology),
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В ВУЗЕ



ORGANIZATION OF PROJECT MANAGEMENT TOOLS AND MECHANISMS FOR OVERCOMING CRISIS SITUATIONS AT THE UNIVERSITY

Аннотация: Статья носит исследовательский характер. Ее цель состоит в представлении оценок ключевых проблем системы высшего образования. В статье представлены оценки управления образовательной и научно-исследовательской деятельностью в вузе и предложены форматы управленческого соучастия, как студентов, так и преподавателей. Так же представлены механизмы преодоления кризисных ситуаций в вузе при грамотно разработанной и внедренной антикризисной маркетинговой деятельности. Новизна исследования заключается в аргументированном раскрытии предпосылок трансформации управления в вузе. В

тоже время сформированы и адаптированы под образовательную деятельность, способности и механизмы кризис-менеджмента, а так же выявлены и обусловлены основные методы проектного менеджмента, которые позволили бы разрабатывать и успешно реализовать антикризисную стратегию в вузах. Разработан алгоритм применения инструментов проектного управления и его переходе от линейного в не линейную модель управления. Особенностью является показ позитивных перспектив развития вуза при пересмотре и дальнейшем совершенствовании нормативно-правовой базы; разработке и внедрению современных систем управле-

ния; формирование кадрового состава.

Annotation: The article is of a research nature. Its purpose is to present assessments of the key problems of the higher education system. The article presents assessments of the management of educational and research activities at the university and proposes formats for managerial participation, both students and teachers. Also presented are the mechanisms for overcoming crisis situations in the university with well-designed and implemented anti-crisis marketing activities. The novelty of the study lies in the reasoned disclosure of the prerequisites for the transformation of management

in the university.

At the same time, methods and mechanisms of crisis management were formed and adapted for educational activities, as well as the main methods of project management were identified and determined, which would allow developing and successfully implementing an anti-crisis strategy in universities. An algorithm for the use of project management tools and its transition from a linear to a non-linear management model has been developed. A feature is the display of positive prospects for the development of the university during the revision and further improvement of the regulatory framework; development and implementation of modern management systems; formation of personnel.

Ключевые слова: **система управления и финансирование вуза, качество и результативность, экономика и развитие высшего образования, стратегия маркетинговой деятельности вуза, система маркетинга в вузе, оценивание вузов, диагностика преобразований и функционирования организации.**

Keywords: **university management and financing system, quality and effectiveness, economics and development of higher education, university marketing strategy, university marketing system, university assessment, diagnostics of transformations and functioning of the organization.**

27 сентября 2021 года в ходе встречи с председателем правительства и вице-премьером В.В. Путин обозначил слабую развитость инфраструктуры, здравоохранение и образование в России как основные и наиболее проблемные, которые катастрофически замед-

ляют развитие государства и его движение вперед. Следовательно, на современном этапе развития высшей школы необходимо рассмотреть кризисные тенденции и проблемы образования, а так же необходимо определить основные механизмы его выздоровления. Отметим, что по результатам проведенного в 2021 году, рекрутинговым сервисом Superjob (IT-сервис по поиску работы и подбору сотрудников) был выявлен крайне низкий интерес к высшему образованию в РФ. По результатам опроса в 2021 году только 43% родителей учащихся 9 -11 классов планируют подготовку и дальнейшее поступление своих детей в высшие учебные заведения России, а остальная часть предпочитает дальнейшее обучение продолжить в системе СПО [9]. Данный показатель, начиная с 2002 года, является самым критично низким, что лишний раз указывает на необходимость системы реформирования высшего образования. Процесс преобразования должен затронуть все аспекты высшего образования: систему качества знаний и востребованность студентов на современном рынке и их дальнейшее трудоустройство; финансирование вузов и кадровый, профессорско-преподавательский составы; научно-техническая база и соответствие ее международным нормам; эффективность системы управления, существующую в вузе.

Как свидетельствует практика, около четверти высших общеобразовательных учреждений нашей страны не способны решать поставленные работодателями задачи. Это, прежде всего, связано с неадекватностью учебной и научной деятельности вузов, особенно региональных, к потребностям современной, и высокотехнологичной эконо-

мики [4]. И как следствие, эти образовательные учреждения, согласно терминологии международных стандартов качества, находятся в критическом состоянии, свойственной ситуации кризиса, что еще раз утверждает нас в идеи системной организации инструментов проектного управления и немедленной разработки механизмов преодоления кризисных ситуаций в вузах.

Итак, отметим, что основными показателями результативности и успешности высшего учебного заведения в современном мире, является востребованность выпускников на рынке труда, и его научная и практическая значимость, в том числе в реализации региональных и общественных потребностей. Но данный показатель эффективности вуза находится, прежде всего, в тесной согласованности не только с внешними, но и внутренними проблемами вуза. Значит, своевременное выявление и предупреждение таких проблем возможно при грамотной организации инструментов проектного управления и механизмов преодоления кризисных ситуаций в вузе, то есть при применении системы маркетинга в вузе. Причем если решать проблемы кризиса в региональных вузах, то необходимо отметить что в крупных вузах страны часть проблем может и не возникать вовсе [9].

Следовательно, прежде чем говорить об антикризисном управлении в системе высшего образования, надо сказать об управлении в вузе в целом. Сложность реорганизации системы управления в вузе, в том, что при использовании инструментов стратегического менеджмента, необходимо, прежде всего, решить ряд вопросов с организацией с более сложным объектом управ-

ления - это люди, студенты и преподаватели. Но если внести коррективы в сложившуюся систему управления вузом, определив наиболее приоритетные схемы развития, то возможно, никакой кризисный менеджмент не понадобится. Отметим что разработок в области теории и практики антикризисного управления в системе высшего образования, практически не существует. Необходимость разработки и использования такого инструментария, с целью повышения эффективности деятельности региональных вузов планируется не только там где проблемы обозначены, но и в тех, где дела идут неплохо, «поскольку даже в самом успешном и стабильно действующем образовательном учреждении могут проявляться ситуации, характеризующие критическое состояние того или иного объекта управления» [4].

При изучении антикризисных мероприятий в системе высшего образования необходимо на первом этапе, понимать и учитывать специфику объекта управления, так как использование инструментов стратегического менеджмента в большей части направлено на оздоровление различных предприятий, а для образовательных учреждений таковых инструментариев мне разработано. На первом этапе необходимо изучить и определить объект управления образовательным учреждением. В системе высшего образования наиболее эффективным правилом является принцип подбора кадров, основанный на принципе взаимодополняемости и взаимодействия всех членов коллектива [6].

Подбор управленческой команды по принципу взаимодополняемости и соблюдения баланса ролей - общее правило менеджмента в организации предприятий. Но этот

подход возможен к реализации в образовательной бюджетной сфере, что эффективно способствует повышению производительности труда, и делает образовательную сферу вуза более конкурентоспособной. Но, к сожалению, законы менеджмента в большинстве своем руководителями вузов игнорируются и на управленческие позиции сегодня приходят в большей части «исполнители». К ним сегодня предъявляются единые требования к образованию, отвечающие среднему уровню, знанию основ законодательства, а главным на сегодняшний день является, уделить внимание специалистам - новаторам. Отметим, что нет необходимости в том, чтобы каждый специалист системы управления вуза предлагал идеи, в противном случае от значительного количества «творческих решений», система вуза может рухнуть. Новаторы, как правило, в большинстве своем люди творческие, как правило, не способные осуществлять свои идеи и доводить их до фиксированного результата. У них часто возникают новые идеи, а интерес к уже реализуемому проекту падает. Так же у руководителя вуза в непосредственном подчинении должны быть специалисты, работа которого бы состояла в сборе, обработке и анализе информации о динамике процессов в системе всех структурных единиц вуза. Причем эти процессы должны быть связаны только с учебной, научной деятельностью, и носить не субъективно-личностный характер [3].

Далее позитивным изменениям не только мешает, а активно вредит укоренившиеся в системе управления вуза и педагогической культуре «линейные», а скорее даже «феодалские» отношения, когда ректор и проректорский кор-

пус управляют всем коллективом, исходя из субъективных представлений и суждений своих заместителей, деканов и заведующих кафедрами о членах профессорско-преподавательского состава. А так как современному управленцу из-за большого объема бюрократически процедур некогда посещать учебные занятия преподавателей, то у него благодаря влиянию своих фаворитов, а их он воспринимает по принципу Рузвельта: - «Сомоса возможно и сукин сын, но это наш сукин сын», что служит в дальнейшем ошибочной иллюзией, что он все понимает про коллектив и про отдельных сотрудников.

Несомненно, что в рамках реализации программы антикризисных мер руководителю придется, прежде всего, перейти на более объективные подходы, основанные на современных диагностических инструментах, проводить диагностику, исследования и как следствие придется отказаться от своих любимцев, которым он делает уступки. Несомненно, что эти «феодалские» традиции управления в условиях кризиса ректору вуза придется преодолеть. Скорее всего, это возможно через создание системы стимулов для тех, которые пытается осваивать и реализовать в своей работе современные подходы в управлении вуза.

В подтверждение этих предположений приведём статистику мнений преподавателей о доминирующем типе управления в региональных образовательных учреждениях высшего образования. Так из числа опрошенных преподавателей давлением «сверху», излишней бюрократизацией со стороны руководства и принужденная динамика изменений в вузах недовольных оказалось - 76,8%. За развитие стратегических

инициатив «снизу» и социальных партнерств на уровне вуза высказались и преподаватели и студенты - 89,9%. И всего 13,3% затруднились ответить. Приведенные данные подтверждают предположение о том, что студенческое и научно-педагогическое сообщество сориентировано большей частью на активные, открытые, публичные форматы управленческого соучастия (инициативные группы, публичные обсуждения, собрания трудового коллектива и т.д.) [5]. Это указывает о необходимости преподавателей стать участниками системы управления и сделать эту сферу предельно демократичной, открытой и публичной.

Следовательно, существует личностная неудовлетворенность со стороны студентов и преподавателей следующими качественными характеристиками университетского управления:

- это дистанцированно-стью управленческой структуры вуза от реального учебно-воспитательного и научно-исследовательского процессов;
- остро растущей бюрократизацией университетского управления;
- отстранением студентов и преподавателей от действительного важного процесса принятия основных управленческих решений, касающихся вуза;
- разногласием между рекламой и брендингом вуза;
- обещаниями руководства и подлинными практиками повседневного образовательного процесса; в организации бытовой сферы жизни студентов;
- ухудшением условий труда научно-педагогического персонала (увеличением нагрузки, сокращением или полной ликвидацией направ-

лений обучения, и т.д.) [7].

Решением сложившейся кризисной ситуации, по нашему мнению, является изменение структуры университетского управления в рамках нелинейной модели высшего образования, где будут осуществлены принципы открытости и демократизации, что послужит одним из условий повышения социальной эффективности вуза.

После определения проблем вуза и смены принципа управления институтом необходимо определить качественные показатели и разработать мероприятия направленные на повышение эффективности управления и оздоровления вуза в целом. Для этого возможно применение следующих методов менеджмента - это маркетинговый аудит, и дистанционный мониторинг. Маркетинговый аудит, прежде всего, направлен на разработку и внедрение комплекса мероприятий, сосредоточенных на анализе и мониторинге всех сфер деятельности вуза, направленных на его оздоровление и повышение эффективности. Необходимо на данном этапе точно определить внешние макро- и микроэкономические параметры деятельности вуза [6]. То есть обнаружить потенциальных участников образования, это, прежде всего абитуриенты и определить рынок труда для их дальнейшего трудоустройства. Исследовать и скорректировать объекты образовательной деятельности, определить главных конкурентов, раскрыть и представить развивающуюся инфраструктуру как положительный фактор для выбора вуза возможным социальным группам населения. В дальнейшем необходимо обозначить социально-экономическую среду, и соотнести с ней направление научно-техниче-

ской сферой вуза, обозначить политическую и демографическую ситуации, культурную и общественную среду.

Следующий этап это оптимизация стратегии маркетинговой деятельности вуза и системы маркетинга. Активное включение следующих систем [10]:

- системы планирования и контроля;
- информационная система;
- системы маркетинговых исследований, направленных на продвижение положительного имиджа вуза;
- разработка стратегии привлечения абитуриентов, и обязательной системы трудоустройства выпускников на базе региональных предприятий,
- определение и разработка оптимальной ценовой политики, и гарантированной системы контроля качества образования;

При разработке организационной структуры управления маркетинговой деятельностью в вузе, должна быть определена и четко организована система внутренних коммуникаций между подразделениями и службами, а также должно быть проведено распределение функций и системы поощрений согласно трудовому законодательству;

Следующим инструментом антикризисных мер является проведение мониторинга финансово-хозяйственной деятельности вуза и анализ бюджета. Одним из этапов анализа эффективности работы всей системы учебного заведения, является проведение оценки бизнес-деятельности вуза. Данный этап позволит нам выявить «слабые места», промахи в системе управления и в рабочих процессах. В процессе определения таких ошибок необходимо разработать наиболее приемлемые

и эффективные варианты мероприятий направленные на оптимизацию сформировавшейся ситуации и дальнейшего развития образовательной системы. Для реализации данного плана мероприятий необходимо, чтобы все ключевые отделы и подразделения учреждения были в них задействованы.

Мониторинг результативности управления университетом включает качественные и количественные показатели, методы, на обследовании которых проводятся следующие действия [9]:

- изучение системы распределения внебюджетных средств;
- рассмотрение данных о финансовых результатах в разрезе всех структурных подразделений, таких как факультеты, кафедры, исследование финансовых показателей направлений подготовки;
- проведение исследования о стоимости обучения студента в зависимости от направления обучения, учебного года и других параметров;
- изучение динамики привлечения финансовых ресурсов;
- рассмотрение и сверка с государственными документами, принципа управления расчетами с персоналом вуза и планирование фонда оплаты труда сотрудников с учетом профессионально-квалификационной группы и квалификационных уровней;
- анализ ситуации в сфере кадрового обеспечения в вузе и определение тенденций модификации основных запросов к квалификации персонала, проведение переподготовки и повышения квалификации педагогических работников;
- определение стратегической направленности дальнейшего развития вуза, которая будет отвечать требова-

ниям и запросам общества по следующему типу: исследовательский, инновационный, предпринимательский, проектно-ориентированный, академический, виртуальный, сетевой и т.д.

- обновление фирменного стиля вуза. Изменение слогана и эмблемы;
- активное участие вуза в общественной жизни региона, края, страны.

Отметим, что непрерывное, планомерное введение маркетинговым отделом учебного заведения, разработанной программы антикризисных мер должно быть, направлено на привлечение потенциальных абитуриентов. В качестве эффективной меры можно применять профориентационную работу, которая реализуется через профориентационные курсы, организованные на результатах прогнозирования рынка труда по отраслям, в том числе свойственному данному региону на несколько лет вперед. Проведение вечеров встреч выпускников, рекламные акции, демонстрирующие качественные изменения, происходящие в вузе. Возможна смена не только брендбука, т.е. фирменного стиля, но и всего имиджа вуза. За все эти изменения должен отвечать маркетинговый отдел учебного заведения.

Итак, в системе современного образования, необходимость проведения различных мероприятий направленных на оздоровление вуза и вывода его из кризиса никогда не отрицалась. Данный подход необходимо осуществлять с помощью специально разработанной и апробированной программы - перекрестного маркетингового аудита.

Отметим, что в процессе рассмотрения традиционных и инновационных методов управления существующих на сегодняшний день, нами,

в результате проведенного в рамках данного исследования, опроса было выявлено, что более 70 % преподавателей и студентов, выступают против авторитарных и сверх бюрократических методов управления. Они ратуют за включение в процесс управления, принципов демократии, академических свобод, за изменение системы управления, за прозрачность и ясность деятельности административных структур вуза, и главное, активного соучастия, как студентов, так и преподавателей в самой управленческой деятельности учебного заведения. Следование данным принципам изменения элементов управления, должно дать накопительный, и главное положительный эффект, и послужить основой трансформации вузовского управления на пути от линейной к нелинейной модели. На наш взгляд дальнейшее изучение и апробация в системе образования описанных выше инструментов проектного управления, с активным использованием механизмов кризис-менеджмента и активное усовершенствование этих механизмов, и как следствие преодоления кризисных ситуаций в вузе это, прежде всего, огромный шаг к повышению эффективности деятельности вуза и устойчивому развитию в будущем.

Это мнение вытекает со всей очевидностью из материалов проведенного нами исследования и лишней раз указывает на то, что со стороны государства механизмы и меры поддержки вузов, особенно в регионах страны, находящихся в кризисной ситуации не разработаны. Так же высшим учебным заведениям, расположенным в регионах, работающим не обязательно по приоритетным направлениям, и деятельность, которых

направлена на насыщение регионального рынка, для них, к сожалению, на сегодняшний день вполне актуальна угроза сворачивания, закрытия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амбарова П. А., Зборовский Г. Е. Управление университетами в оценках образовательных общностей // Университетское управление: практика и анализ. 2017. – Т. 21. – №3.
2. Диев В. С. Исторический контекст управленческих решений в российской науке и высшей школе // Высшее образование в России. – 2015. – № 7. – С. 31–36.
3. Кларк Б. Р. Система высшего профессионального образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе. – М.: НИУ ВО, 2011. – 360 с.
4. Кузьминов Я. И., Шувалова О. Р. Стратегии учреждений профессионального образования. Информационный бюллетень образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 56 с.
5. Лешуков О. В., Лисюткин М. А. Управление региональными системами высшего образования в России: возможные подходы // Университетское управление: практика и анализ. – 2015. – № 6. – С. 29–40.
6. Маслов Л. Д., Гаффорова Е. Б. Стратегическое управление вузами: анализ требований заинтересованных сторон // Университетское управление: практика, анализ и перспективы. – 2013. – № 5. – С. 53–60.
7. Преподаватели и студенты вузов: образовательные и трудовые стратегии в 2014 г. Информационный бюллетень. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016. – 88 с. – Мониторинг экономики образования; № 6 (95).
8. Подопригора М. Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. – 216 с.
9. Управление вузом в современных условиях / Р. Г. Стронгин, Е. В. Чупрунов, Б. И. Бедный и др. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2010. – 170 с.
10. Участие в управлении университетом / отв. ред. О. Бычкова. СПб.: Москва, 2016. – 120 с.
11. Федеральная служба государственной статистики: Образование [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>

© Литягин В. В., Саданова В. Н.

УДК 338.43

ББК 65.321

Лихонина О. А.,
аспирантка,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Likhonina O. A.,
Postgraduate Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Ледович Т.С.,
д-р экон. наук, профессор,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Ledovich T.S., Doct. Sci.
(Economy), Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СФЕРЕ АПК



ACTUAL PROBLEMS OF BUSINESS RISK MANAGEMENT IN THE SPHERE OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Аннотация: Вопрос управления предпринимательскими рисками в сфере АПК особенно актуальным становится в современных реалиях геополитической обстановки. С учетом того, что сфера АПК является традиционно рискованной в силу непредсказуемости природных явлений, данная проблема обостряется с введением новых политических и экономических санкций. Статья посвящена изучению влияния различных предпринимательских рисков на сферу АПК в современных условиях и рассмотрению основных методов управления ими.

Отдельное внимание уделяется методам трансферта и разделения рисков. Фьючерсные контракты при этом рассматриваются как один из важнейших инструментов управления предпринимательскими рисками в сельскохозяйственной сфере, который может быть успешно использован в будущем, но при условии создания соответствующей институциональной среды. Актуальным на данный момент методом разделения риска агропредпринимателя

является сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой. В статье рассмотрены его стратегические цели, проблемы и перспективы развития.

Annotation: The issue of entrepreneurial risks' managing in the agro-industrial complex becomes especially relevant in the current realities of the geopolitical situation. Taking into account the fact that the agricultural sector is a traditionally risky one due to the unpredictability of natural phenomena, this problem is exacerbated with the introduction of new political and economic sanctions. The article is devoted to the study of the influence of various entrepreneurial risks on the agro-industrial complex in modern conditions and to the consideration of the main methods of their managing. Special attention is paid to the methods of transfer and risk sharing. Futures contracts are considered as one of the most important tools for managing entrepreneurial risks in the agricultural sector, which can be successfully used in the

future, but only if an appropriate institutional environment is created. The currently relevant method of sharing the risk of an agro-entrepreneur is agricultural insurance with state support. The article considers its strategic goals, problems and development prospects.

Ключевые слова: предпринимательские риски, сфера АПК, продовольственная безопасность, экономические санкции, методы управления рисками, фьючерсные контракты, сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой

Keywords: business risks, agro-industrial complex, food security, economic sanctions, risk management methods, futures contracts, state-supported agricultural insurance

В условиях ужесточающихся экономических санкций по отношению к России, наиболее остро становится вопрос продовольственной безопасности, которую должна обеспечивать сфера АПК.

Традиционно сфера аграр-

ного производства является одной из наиболее рискованных. Риск характер сельскохозяйственной деятельности обусловлен его природой.

На результаты сельскохозяйственного воспроизводства значительное влияние оказывают природно-климатические условия (повышенная влажность, засуха, град и т. д.). Их воздействие на результаты хозяйствования носит вероятностный характер. Так, общее неблагоприятное положение российских сельскохозяйственных предприятий существенно ухудшилось под влиянием неблагоприятных погодных условий 2020-2021 годов. В результате неблагоприятных погодных условий в 2020 г. ущерб превысил 19 млрд. руб. По факту наступления чрезвычайных ситуаций только в Ставропольском крае страховые организации возместили ущерб сельскохозяйственным товаропроизводителям по урожаю 2020-2021 годов в размере более 340 млн. рублей.

Помимо убытков от традиционных погодных рисков в 2020-2021 годах к ним еще добавились убытки от пандемии, резкого роста стоимости удобрений и инфляции других затрат. Но, несмотря на тяжелые условия деятельности, на протяжении последних 8 лет отечественный АПК демонстрировал постоянно растущий спрос на сельскохозяйственную технику и оборудование. В 2021 году на долю АПК приходилось 4,5 % ВВП. При этом в конце 2021 года большинство экспертов отрасли сходилось в позитивных оценках перспектив 2022-2023 гг.

Новая геополитическая реальность 2022 года внесла коррективы в прогнозы развития рынка. Так на сегодняшний день, согласно комментариев участников, основной проблемой АПК является на-

рушение логистики. В связи с введением против России санкций со стороны европейских стран таких, как США, Германия, Польша, Чехия, Латвия, Литва, Эстония, Испания, Италия и др. появились трудности с поставками необходимых компонентов для оборудования и самой сельскохозяйственной техники. Возникли проблемы не только с воздушными и морскими перевозками, но и наземными. По оценкам экспертов, из-за проблем с логистикой было приостановлено около 50-70% экспорта из России и ~ 50% импортных поставок.

Необходимо также отметить и возникшие сложности с оплатой импортной техники, ввезенной в Россию в марте 2022, после отключения нашей страны от международной системы межбанковских транзакций и обмена информацией SWIFT.

Ожидается, ряд зарубежных производителей сельскохозяйственной техники ограничили или вовсе отменили поставки в РФ. Так, например, крупный игрок российского рынка - компания John Deere (США), специализирующаяся на выпуске сельскохозяйственной, строительной и лесозаготовительной техники, приостановила ввоз запасных частей для машин и прекратила продажу сигналов для навигации.

Еще одной актуальной проблемой АПК весной 2022 может стать дефицит семян отдельных сельскохозяйственных культур, что потенциально повлечет за собой если не сокращение посевных площадей, то, как минимум, их стагнацию. Так, по итогам 2021 года совокупный объем посевных площадей в стране составил 80 353 тыс. га, что на 0,51% превышало аналогичный показатель 2020 года. Важно также отметить, что на Украи-

ну в 2019-2021 гг. все еще приходился значительный удельный вес семенного материала, поставляемого в Россию из-за рубежа. При этом если на сегодняшний день в южных регионах страны уже начинается посевной сезон и все необходимое для него фактически было закуплено еще в феврале до начала специальной операции, то аграрии всех прочих федеральных округов, помимо ЦФО и СКФО, вероятно, столкнутся с негативным влиянием санкций.

В сложившейся ситуации существуют и положительные стороны. Государство в данный момент активно принимает новые меры поддержки пострадавших отраслей бизнеса, при этом одним из приоритетных является сегмент сельского хозяйства. Так Программа №1432 («Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники») предусматривает объем финансирования в 2022 году около 16 млрд. руб. Дополнительное субсидирование со стороны Министерства сельского хозяйства РФ 10 марта 2022 года было утверждено новым планом, подразумевающий выплаты в размере 35 млрд. руб. на краткосрочные кредиты. Также Правительство России планирует выделить дополнительных 12 млрд. руб. на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники.

Дополнительным плюсом для участников российского АПК, по опыту санкций 2014 года, может стать вынужденное импортозамещение пищевой товарной продукции, в том числе молочных и масложировых продуктов, фруктов, овощей, мяса, колбасных и макаронных изделий. Создавшиеся условия значительно повысят конкурентоспособность отечественных товаров

и позволят российским производителям в 2022-2023 гг. увеличить объем реализации.

Также вызов по направлению импортозамещения получат и российские сельскохозяйственные машиностроители, которым рыночные условия предложат войти в новые, ранее закрытые сегменты, например, производство специализированных комбайнов для уборки льна и конопли.

Таким образом, согласно оценкам участников рынка, новая геополитическая реальность с одной стороны вызывает легкую панику аграриев накануне посадочного сезона 2022, с другой - открывает новые возможности в перспективе нескольких следующих лет, при условии использования адекватных механизмов управления сельскохозяйственными рисками.

В настоящее время разработано и активно используется большое количество методов управления предпринимательскими рисками в экономике. Однако не все из них могут успешно реализоваться в условиях ведения предпринимательской деятельности предприятиями АПК. Это связано, прежде всего, с тем, что риски, присущие сельскохозяйственному предпринимательству, имеют свою специфику и их проявление связано с большими объемами вероятных потерь по сравнению с другими отраслями.

Нужно отметить, что инструменты регулирования предпринимательского риска на предприятии могут быть использованы сельхозпроизводителями самостоятельно, в то время как инструменты по трансферту и разделению рисков предполагают наличие соответствующей институциональной среды и рыночной инфраструктуры.

Важным инструментом трансферта рисков является

эффективно функционирующий рынок срочных стандартных контрактов, позволяющий публично формировать цены на многие товары, в том числе, сельского хозяйства. Фьючерсные контракты позволяют предприятиям сельского хозяйства и переработки специализировать своё производство (и использовать эффект масштаба, что не всегда удаётся при диверсификации производства), в то время как рыночные спекулянты специализируются на несении рисков.

Несмотря на то, что фьючерсы только в последние годы получили особое распространение, появились они более полутора веков назад. И, кстати, именно в фермерской среде. Первый подобный контракт был заключен на кукурузу в 1848 году в Чикаго. Кстати, из всех культур как раз кукуруза входит в топ-10 самых востребованных товаров на рынке фьючерсов.

Интерес к этому инструменту применительно к АПК сохранился и по сей день. Сейчас ежедневно во всем мире заключаются тысячи фьючерсных контрактов на зерно. Особенно высокая ликвидность характерна для злаковых растений. Понятно, что прежде чем купить фьючерс на ту или иную культуру, необходимо тщательно изучить основные сферы ее применения и факторы, влияющие на ценообразование. К примеру, пшеницу в основном используют для производства корма для скота и изготовления хлебобулочных и макаронных изделий. Главными же факторами, определяющими динамику цен на сельскохозяйственные культуры, считаются кривая спроса и погодные условия. Последние очень часто подводят фермеров, которые из-за неурожая вынуждены заявлять высокие цены на

свою продукцию, а в случае с фьючерсом появляется возможность не потерять своего покупателя и не остаться при этом в накладе. Большую роль играет и сезонная составляющая. Если, например, на энергоносители цена фьючерсов в течение года и изменяется, то постепенно и только в сторону повышения, тогда как на пшеницу (как и на другие культуры) они могут меняться туда-сюда. И в этом одновременно их преимущество и риск. Чаще всего с января по май наблюдается спад активности, после чего снова начинается рост.

Зерновой рынок нашей страны за последние годы сделал значительный рывок в развитии. Но уровень экономической инфраструктуры отрасли по-прежнему заметно отстает от потребностей сельхозпроизводителей, переработчиков, экспортеров и других представителей данного сектора. Все попытки организовать торги на российских биржах до сих пор нельзя было назвать успешными.

Связано это, в первую очередь, с тем, что уровень развития экономической инфраструктуры зерновой отрасли (эффективность и прозрачность процедуры ценообразования на зерновую продукцию, практика минимизации ценовых рисков, оптимизация операционных расходов по всей маркетинговой цепочке, страхование различных бизнес-рисков, цифровизация основных бизнес-процессов и т. п.) заметно отстает от текущих потребностей многочисленных участников зернового рынка России, да и всего региона бывшего СССР. Подобное отставание во многом обусловлено хроническим отсутствием в стране современной (futures & options) зерновой биржи и, соответственно, тех услуг, которые может

предоставлять такая биржа большому количеству производителей зерна, трейдеров, переработчиков, экспортеров и банковско-финансовому сектору. Спрос на подобного рода профессиональные услуги (по крайней мере на услуги по ценообразованию на зерновую продукцию и страхованию ценовых рисков) давно сформирован со стороны многообразных игроков зернового рынка. Однако он до сих пор совсем не удовлетворен, и бизнес по удовлетворению этого спроса является по своей сути инновационным не только для России, но и на всем постсоветском пространстве. Растущие объемы товарного зерна, оборачивающегося на региональном рынке, настоятельно требуют соответствующего уровня обслуживания со стороны экономической инфраструктуры и повышения эффективности всего комплекса бизнес-операций по всей маркетинговой цепочке.

В настоящее время наиболее распространенным инструментом разделения рисков является страхование сельскохозяйственного производства. Сельскохозяйственное страхование играет ключевую роль в обеспечении социальной и экономической защиты субъектов предпринимательской деятельности в АПК и является важным для повышения экономической стабильности отрасли в целом.

С 2012 года начала действовать новая система сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой. Стратегической целью формирования эффективной системы сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой является предоставление доступных для подавляющей части сельскохозяйственных това-

ропроизводителей услуг по страхованию для комплексной защиты производства от основных рисков, в том числе и страхование доходов при производстве сельскохозяйственной продукции.

Благодаря ей удалось расширить круг сельхозпредприятий, заключивших договоры сельскохозяйственного страхования. Посевная (посадочная) площадь сельскохозяйственных культур по договорам страхования, просубсидированным в 2021 году, составила 6 011,4 тыс. га, или 7,7 % от всей посевной (посадочной) площади в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей (включая площадь многолетних насаждений), что в 1,2 раза выше уровня 2020 года, когда было застраховано 5 063,1 тыс. га (6,5 % от всей посевной (посадочной) площади в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей).

Лидерами среди регионов по застрахованным площадям стали Ставропольский край (723,0 тыс. га), Омская область (671,6 тыс. га), Тамбовская область (426,7 тыс. га). Доля данных регионов в общем объеме застрахованных площадей в Российской Федерации составила 30,3 %.

Поголовье животных по договорам страхования сельскохозяйственных животных, просубсидированным в 2021 году, составило 10 766,8 тыс. условных голов (в том числе крупного рогатого скота - 1 033,8 тыс. голов, мелкого рогатого скота - 184,8 тыс. голов, свиней - 14,3 млн голов, оленей - 19,6 тыс. голов, верблюдов - 178 голов, лошадей, лошаков, мулов, ослов - 5,7 тыс. голов, птицы - 270,8 млн голов), или 37,0 % от общего поголовья

сельскохозяйственных животных в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей, что в 1,3 раза выше уровня 2020 года (8 103,4 тыс. условных голов, или 28,0 % от общего поголовья сельскохозяйственных животных в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей).

Лидерами по застрахованному поголовью сельскохозяйственных животных стали Белгородская (застраховано 1 653,4 тыс. условных голов), Брянская (814,6 тыс. условных голов), Тамбовская (646,3 тыс. условных голов) области. Доля данных регионов в общем объеме застрахованного поголовья в Российской Федерации составила 28,9 %.

По приведенным данным видно, что, несмотря на положительную динамику, система сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой все еще не пользуется достаточным спросом у большинства сельхозпредпринимателей. Предполагается, что большему распространению этого механизма защиты от сельхозрисков препятствует ряд проблем, в частности:

- высокая стоимость страхования, связанная со значительной вероятностью наступления страхового случая (основная часть хозяйств находится в зоне рискованного земледелия) и большим размером потенциального возмещения;

- фиксированный характер ключевых условий страхования, не позволяющий учитывать специфику отдельных направлений аграрного бизнеса;

- сложность процедур при заключении договора

страхования, его сопровождению и урегулированию убытков, которые необходимо осуществлять страховщикам;

– не в полной мере отлаженная система государственного субсидирования.

С целью создания системы сельскохозяйственного страхования, отвечающей интересам всех ее участников (сельскохозяйственных товаропроизводителей, государства и страховщиков), предлагается рассмотреть следующие меры:

1. Установление более широких возможностей для выбора условий сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой:

– расширение границ, в пределах которых стороны вправе менять основные параметры страхования (большой диапазон для страховой суммы и безусловной франшизы, отказ от «порога» утраты (гибели) сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений);

– переход к закреплению на уровне закона общих подходов к государственной поддержке сельскохозяй-

ственного страхования и разработке страховых программ ЕООС по согласованию с Минсельхозом России, Минфином России и Банком России.

2. Формирование дополнительных стимулов к заключению договоров сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой:

– сближение условий страхования, предусматривающих государственную поддержку, с требованиями банков к условиям страхования предметов залога;

– предоставление возможности получения льгот (преференций) по иным видам государственной поддержки при наличии договора сельскохозяйственного страхования.

3. Развитие инструментов страхования для малых форм хозяйствования:

– взаимное страхование;

– индексное страхование;

– специализированные страховые программы, разрабатываемые с участием субъектов Российской Федерации.

4. Совершенствование механизмов урегулирования убытков:

– принятие ЕООС правил деятельности, определяющих процедуру урегулирования убытков;

– утверждение стандартов агротехнологий, отклонение от которых при страховании сельскохозяйственных культур допускается только по согласованию со страховщиком;

– развитие инструментов дистанционного мониторинга посевов.

5. Совершенствование системы субсидирования сельскохозяйственного страхования.

6. Установление на постоянной основе информационного взаимодействия между Минсельхозом России, Банком России и ЕООС.

Таким образом, эффективность управления предпринимательскими рисками в сельском хозяйстве во многом зависит от степени учета агрориска и формирования институциональной среды, способствующей его снижению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад о состоянии рынка сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, в Российской Федерации в 2011 году: Информационная брошюра - М.: Минсельхоз России, ФГБУ «ФАГПССАП», 2012г. - 33 с.
2. Вестник агрострахования 2021 год: Статистический сборник. - М.: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Агентство по сопровождению программ государственной поддержки агропромышленного комплекса», 2022. - 20 с.
3. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат.сб./Росстат - М., 2021. - 100 с.

УДК 338.2

ББК 65.9(2Рос)-98

Мамбетова А.А.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Mambetova A.A.,
Student,
The Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Парахина К. В.,
преподаватель,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса», г.Буденновск

Sci. Supervisor:
Parakhina K.V., Lecturer,
The Branch of the College
«Modern School of
Business»,
Budenновск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В РАМКАХ АНАЛИЗА ГЛОБАЛЬНЫХ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ



PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE FRAMEWORK OF THE ANALYSIS OF GLOBAL GLOBAL TRENDS

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития мировых экономических трендов на фоне развивающегося мирового кризиса, как негативного фактора влияния на экономику, и массовой экономической цифровизации в мире, как основного показателя положительной динамики развития мировых трендов.

Annotation: The article discusses the main directions of the development of global economic trends against the background of the developing global crisis, as a negative factor affecting the economy, and mass economic digitalization in the world, as the main indicator of the positive dynamics of the development of global trends.

Ключевые слова: экономические тренды, цифровизация, рыночная экономика, отрасль, инновации, экономический потенциал, инвестиционная деятельность.

Keywords: economic trends, digitalization, market economy, industry, innovation, economic potential, investment activity.

Говоря о современном положении дел в экономике нашей страны, невозможно не затронуть тот факт, что она переживает грандиозные перемены. В целом российская экономика может служить объектом для крупнейшего исследования, мне же хотелось уделить внимание вопросу о статусе российской экономики, который она получила совсем недавно. Я пыталась отразить в своей статье сущность и основные черты рыночной экономикой, а также особенности рыночной экономики современной России.

Известно, что в наследие от Советского Союза с его плановым ведением хозяйства России досталась не только экономика в плачевном состоянии, но и громадный внешний долг. За последние годы российская экономика претерпела множество самых разных изменений. Какие-то из них пошли ей на пользу, а какие-то нет. Не будет тайной, что при переходе к рыночным отношениям необходимы четкие и продуманные решения.

Во всем мире инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не эти отрасли, еще недавно определявшие «лицо» экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий.

В связи с введением инноваций, в том числе в рыночной экономике, Россия располагает рядом преимуществ:

1. Обеспеченность страны основными видами минерально-сырьевых ресурсов. Страна испытывает потребность в завозе извне сравнительно небольших видов сырья: марганца, хрома, титана, свинца, ртути и некоторых других.

2. Сравнительная дешевизна некоторых факторов производства: имеются значительные по масштабу про-

изводственные фонды и квалифицированная дешевая рабочая сила. Включение российских предпринимателей в международную кооперацию могло бы осуществиться путем изготовления деталей и компонентов по заказам зарубежных производителей готовой продукции.

3. Уникальные передовые технологии в ряде секторов промышленности (авиакосмическая и атомная промышленность, судостроения, производство лазерной техники и средств информатики, картографии и геодезии, разработке программного обеспечения, проведение геологических изысканий).

Для реализации данных преимуществ и получения эффекта в проводимых реформах должны учитываться следующие моменты:

- оседание финансов за границу путем не возврата экспортной выручки, оплату фиктивных импортных товаров и услуг, контрабанду. Необходимо ужесточить контроль государства за этими операциями.

- несовершенство и неполнота законодательной базы страны. Так например, в России нет законодательных или иных нормативно-правовых актов по вопросу конкурентоспособности.

- конкурентный выход наших изделий на внешний рынок потребует возрождения и интенсификацию научно-производственной кооперации предприятий между собой и зарубежными странами. Необходимо усиление коммерциализация научных результатов нашей страны[1].

Соответственно, уместен вопрос: а обладает ли Россия достаточным экономическим потенциалом для разработки и реализации такой успешной экономической политики, нацеленной на реализацию

структурных реформ и способной изменить ситуацию в стране к лучшему? Для ответа на этот вопрос необходимо изучить экономический потенциал России и дать оценку положению страны в мировом хозяйстве. На базе этого анализа станет возможным сформулировать перспективы развития России и основные направления её будущей экономической политики.

Рассмотрим понятие «экономический потенциал». Оно весьма сложное и многогранное. В кратком обозначении, это – «совокупная способность отраслей народного хозяйства страны эффективно производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению и т.д.».

То есть, экономический потенциал отражает, по сути, природно-ресурсный потенциал (наличие полезных ископаемых), характеризует достигнутый уровень развития экономики страны и особенности её структуры, а также показывает степень её вовлеченности в мировые экономические процессы.

Так, из общего объёма полезных ископаемых, добываемых в мире, на Россию приходится: апатитов – 55 %, природного газа – более 28 %, алмазов – 26 %, никеля – 22 %, нефти – 12 %, каменного угля – 12 %. На территории страны расположено 23 % всех мировых запасов угля. По разведанным запасам этого полезного ископаемого Россия занимает третье место в мире после США и Китая[1].

В заключение рассмотрения экономики России хотелось бы отметить следующее. Несмотря на то, что последние несколько лет Россия демонстрирует достаточно высокие темпы роста ВВП, несмотря

на огромные объёмы золотовалютных резервов и накоплений в Стабилизационном фонде, в экономике до сих пор сохранилась масса проблем, зародившихся в начале 90-х годов. Среди них: низкий жизненный уровень населения, особенно работников бюджетной сферы; высокая криминализация экономики; обширный «теневой» сектор в экономике; преобладание в структуре экспорта сырья и полуфабрикатов; изношенность основных фондов в промышленности (более 50 % в металлургии); неоднозначное состояние в сельском хозяйстве, несмотря на то, что оно признано приоритетным в рамках одного из национальных проектов; отток капитала за границу (от 5 до 15 миллиардов долларов в год в зависимости от мнений разных экспертов); отток в промышленно развитые страны наиболее перспективных научных кадров и сотрудников высшей школы, вызванный низким финансированием отечественной науки, плохая развитость машино- и автомобилестроения[2].

Несмотря на имеющиеся недостатки в этих областях, российская экономика имеет существенные перспективы ее развития. Необходимо обратить внимание на основные возможности совершенствования различных отраслей, таких как: повышение уровня жизни граждан, восстановление статуса мирового государства, выход на уровень высокоиндустриальных стран, достижение научного и технического лидерства России в мире, переход от экспортно-сырьевого развития к инновационному типу, повышение уровня экономической безопасности страны.

Также необходимо уделить внимание на развитие модернизации экономики. Эко-

номическая модернизация подразумевает проведение мероприятий, связанных с преодолением отставания от мирового уровня в различных сферах хозяйства: обновление устаревших технологий и материальной базы, сокращение доли сырьевых отраслей экономики, усиление наукоемких и высокотехнологичных отраслей, которые являются катализаторами прогресса, развитие цифровой экономики[3,4].

На данный период мировая экономика преодолевает следующие изменения: в сфере

услуг и рыночных отношениях появляются новые правила и условия, в оборот вводятся виртуальные деньги, многие предприниматели переводят свой бизнес в интернет, автоматизация упрощает процесс производства, сокращаются издержки последнего. Поэтому основным экономическим трендом на данный период является цифровизация экономики. Под цифровой экономикой подразумевается максимальное внедрение новейших инноваций и технологий в хозяйство страны. По прогнозам различных специалистов,

цифровизация может обеспечить 30 % роста ВВП РФ к 2030 году. Именно она постепенно становится ключевым фактором развития и роста экономических показателей.

Также Россия должна уделить большое значение финансированию инвестиционной деятельности, которая является тем мощным рычагом, с помощью которого многие страны не только преодолевают спад в экономике, но и обеспечивают ее структурную перестройку и насыщают рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией[5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Горелова Т. Мобильная коммерция в условиях цифровой экономики // Проблемы теории и практики управления. - 2019. - № 12. - С. 69-79.
2. Молчанова С. М., Самойлов А. В. Циркулярная экономика в условиях индустриализации и урбанизации // Экономические отношения. - 2020. - Т.10. - № 1. - С. 135-148.
3. Смылова О. Ю., Осипова И. В., Филоненко Н. Ю., Иванова Н. В. Перспективы развития предприятий реального сектора экономики в новых реалиях постпандемии // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2020. - № 5. - С. 107-115.
4. Семенов С. В., Котылева Е. А., Дубровина Л. В. Цифровые возможности и навыки граждан в современных условиях // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2020. - № 3. - С. 75-82.
5. Королева С. И., Горелова Т. П., Полевой Д. И. Влияние цифровых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм // Управление риском. - 2019. - № 4 (92). - С. 53-60.

© Мамбетова А.А.

УДК 338.246
ББК 65.290-98

Мурадова С. А.,
обучающаяся,
Частное образовательное
учреждение высшего
образования «Южный
Университет (ИУБиП)»,
г. Ростов-на-Дону

Muradova S. A.,
Bachelor,
Private Educational
Institution of Higher
Education «Southern
University»,
Rostov-on-Don

Научный руководитель:
Коханова В. С.,
канд. экон. наук, доцент,
руководитель Академии
экономики и управления,
Частое образовательное
учреждение высшего
образования «Южный
Университет (ИУБиП)»,
г. Ростов-на-Дону

Sci. supervisor:
Kohanova V.S.,
Cand. Sci.(Economy) ,
Associate Professor, Head of
the Academy of Economics
and Management, Private
Educational Institution of
Higher Education
«Southern University»
Rostov-on-Don

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ



SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER SANCTIONS

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию мер поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ в условиях санкций. И в статье рассмотрены виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Annotation: This article is devoted to the study of measures to support and regulate small and medium-sized businesses in the Russian Federation under sanctions. The article also discusses the types of state support for small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: государственная поддержка, антикризисные меры, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.

Keywords: state support, anti-crisis measures, small entrepreneurship, medium entrepreneurship.

Проблема развития малого и среднего бизнеса продолжительное время была одной

из ключевых проблем нашей страны, решение которой было строго необходимо для увеличения темпов экономического развития.

Уровень актуальности этой проблемы стал чрезвычайно острым в связи с введением санкций против России западными странами и последующей реакцией в виде контрсанкций. Это привело к возникновению жестких условий ведения бизнеса для малого и среднего предпринимательства и замедлению экономического роста.

Воздействие санкций, как подчеркнул российский политик, Уполномоченный при Президенте России по защите прав предпринимателей Борис Титов, увеличивается из-за высокой зависимости российского бизнеса от импорта. Таким образом, введение предприятий, особенно тех, которые еще не оправились от пандемического кризиса COVID-19, в новый кризис требует серьезных мер поддерж-

ки со стороны государства. Разработка и принятие антикризисных мер осуществляется в оперативном режиме. Общепринятые меры затрагивают все виды бизнеса, но поддержку малого и среднего предпринимательства снова можно выделить в отдельный блок.

Программы льготного кредитования малого и среднего предпринимательства в 2022 году. Центральный Банк и Корпорация МСП запустили льготное кредитование малого и среднего бизнеса. Всего существует три программы поддержки.

1) Антикризисная.

Данная программа была запущена в связи с пандемией для предпринимателей, которые работали в отраслях, требующих поддержки в контексте введения ограничительных мер в связи с COVID-19, и позволяет организациям и индивидуальным предпринимателям до 31 марта текущего года включительно выдавать

кредиты на любые цели, в том числе рефинансировать ранее полученные кредиты по льготной ставке (ставка до 8,5%), а при условии получения независимой гарантии АО «Корпорация «МСП» - 8% годовых (и в этом случае заемщику может быть предоставлена отсрочка по выплате основного долга и процентов по кредиту на срок не менее трех месяцев). Включение индивидуального предпринимателя или предприятия в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства является обязательным условием для участия в программе. На эту программу выделено 60 миллиардов рублей.

2) Обратная.

По условиям этой программы банки будут работать напрямую с Центральным банком. Средние предприятия смогут получать возобновляемые кредиты со ставкой не более 13,5% годовых, малые - не более 15%. Лимит программы составляет 340 миллиардов рублей, она начнет работать, как только будут подписаны контракты между банками и Центральным банком. Программа действует до 30 декабря 2022 года. Пока не уточняется, когда начнется внедрение и какие банки станут участниками программы, но предположительно это станет известно в ближайшее время.

3) Инвестиционная.

Банк России и Корпорация МСП также будут реализовывать эту программу. В банках-участниках вы можете получить возобновляемые кредиты по льготной ставке: до 13,5% для среднего бизнеса, до 15% для малого бизнеса. Сумма кредитных линий для компаний может варьироваться от 3 млн рублей до 2 млрд рублей. Программа будет действовать до 30 декабря 2022 года, на льготные кредиты выделен лимит в размере 335 млрд ру-

блей. Правительство утвердило правила предоставления субсидий банку Корпорации МСП по кредитам, предоставленным в 2022-2024 годах инновационным предприятиям. Заемщиком по такому кредиту может быть высокотехнологичный, инновационный субъект МСП. Ставка по кредиту - до 3%, размер до 500 млн. рублей. Цели кредита - инвестиционные или пополнение оборотных средств

Чтобы получить такой кредит, надо:

- 1) быть субъектом МСП;
- 2) основным ОКВЭДом является один из перечисленных в Приложении к Постановлению, но список видов деятельности довольно большой;
- 3) быть налоговым резидентом РФ;
- 4) не владеть прямо или косвенно более 25 % акций (долей) в уставном капитале юридических лиц, не являющихся субъектами МСП;
- 5) выручка за предшествующий год должна быть около 100 млн. рублей;
- 6) темп роста за последние 3 года должен составлять не менее 12%;
- 7) обладать исключительными правами хотя бы на изобретения, полезные модели, промобразцы, программы для ЭВМ, базы данных, технологии интегральных микросхем, селекционные достижения;
- 8) не являться иностранным юридическим лицом;
- 9) относиться к высокотехнологичным, инновационным субъектам МСП;
- 10) не входить в группу, годовая выручка которой или, если применимо, доход которой согласно данным консолидированной финансовой отчетности составляют более 2 млрд. рублей;
- 11) не являться заемщиком по программе Правительства по Постановлению 1764 [1].

Также в связи с беспреце-

дентными санкциями и ограничительными мерами в отношении России было решено ввести мораторий на проверки бизнеса в 2022 году.

Общий подход к проверкам: Постановление Кабинета Министров от 10 марта 2022 года № 336 (далее - Постановление № 336) закрепило особенности организации и проведения государственного контроля и надзора, муниципального контроля. Тем самым оно ввело с 10.03.2022 мораторий на проведение проверок предприятий и предпринимателей в рамках мер по повышению устойчивости экономики в условиях санкций.

Важно отметить: если раньше моратории обычно вводили для малого бизнеса (МСП), то теперь он затронет абсолютно все российские компании.

Мораторий на плановые проверки бизнеса будет действовать в России до конца 2022 года. При этом плановые проверки будут сохранены только в отношении небольшого закрытого перечня объектов контроля в рамках:

- санитарно-эпидемиологического контроля объектов, отнесенных к категории особо высокого риска: детские сады, школы, детские лагеря и другие учреждения, организующие отдых и оздоровление детей, предприятия, отвечающие за питание детей, родильные дома и перинатальные центры, организации, предоставляющие социальные услуги с проживанием, предприятия, занимающиеся очисткой воды и водоснабжением;

- государственного надзора в области промышленной безопасности в отношении производственных объектов, отнесенных ко 2 классу опасности;

- государственного пожарного надзора в отношении

объектов, отнесенных к категории особо опасных и повышенной опасности, таких как организации, обеспечивающие осуществление дошкольного и общего образования, отдых и реабилитацию детей, родильные дома, перинатальные центры, учреждения, предоставляющие социальные услуги с проживанием;

– государственного ветеринарного контроля в отношении деятельности по содержанию, разведению и убою свиней [2].

Были введены льготы по налогу на имущество. Для поддержки малого и среднего бизнеса и предпринимателей вводятся дополнительные льготы при налогообложении имущества. Налогоплательщики смогут фиксировать кадастровую стоимость недвижимости для расчета налога на имущество организаций в 2023 году на уровне 1 января 2022 года. Кроме того, некоторые компании смогут избежать уплаты налога на имущество в целом. Это относится к тем предпринимателям и малым и средним предприятиям, которые уже перешли на новый налоговый специальный режим AUSN. Эта система налогообложения предусматри-

вает освобождение от налога на имущество. Использование AUSN начнется 1 июля 2022 года.

Дополнительные меры поддержки бизнеса.

1. Новый порядок государственных закупок и ликвидации. К концу 2022 года возможно изменение процедуры госзакупок, в которых участвует один поставщик или подрядчик. Если условия государственного контракта не могут быть выполнены из-за форс-мажорных обстоятельств, правительство оставляет за сторонами право изменять условия, стоимость и сроки поставки. Компаниям не обязательно уменьшать уставный капитал: если стоимость чистых активов за 2021 и 2022 годы окажется меньше уставного капитала, компания не должна снижать УК или ликвидироваться.

2. Горячие линии поддержки бизнеса. Такие линии поддержки бизнеса были организованы соответствующими министерствами. Операторы ответят на вопросы, которые связаны с работой бизнеса в условиях иностранных санкций, также проинформируют об изменениях в законодательстве и мерах поддержки,

принимаемых на федеральном и городском уровнях.

3. Автоматическое продление лицензии. Правительство одобрило автоматическое продление срока действия лицензий и других видов разрешений на год. Они также упростили процедуру их переоформления и получения в 2022 году. Данная мера распространяется на более чем 120 видов разрешений в таких сферах бизнеса: промышленность, сельское хозяйство, услуги связи, розничная торговля, услуги такси [3].

В заключение необходимо отметить, что малые и средние предприятия являются основным звеном национальной экономики для многих развитых стран, поэтому для развития малого и среднего бизнеса необходима стабильная система государственной поддержки. Внедрение эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого и среднего бизнеса будет способствовать не только повышению роли малого и среднего бизнеса в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/>
2. Мораторий на проверки 2022: на какие распространяется и исключения. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://buhguru.com/proverka-i-sankcii/moratorij-na-proverka-2022.html?>
3. Полный гид по льготам и господдержке для малого и среднего бизнеса в 2022 году. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gba.business.ru/blog/polnyy-gid-po-lygotam-i-gospodderjke-dlya-malogo-i-srednego-biznesa-v-2022-godu/>

© Мурадова С. А.

УДК 332.1
ББК 65.04

Митченко В.А.,
аспирант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Mitchenko V.A.,
Postgraduate Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Иванова Н.Е.,
д-р. экон. наук, профессор,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Ivanova N.E., Doct..Sci.
(Economy), Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА



MODERN CONDITIONS FOR THE CREATION AND DEVELOPMENT OF A FAVORABLE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE REGION

Аннотация: В статье рассматривается кластерообразование в приоритетных отраслях экономики внутри региона, как инновационный фактор создания благоприятной предпринимательской среды, которая оказывает огромное влияние на конкурентоспособность регионального и национального рынка. Образование кластера предполагает активное взаимодействие производителей между собой, что может стать предпосылкой к эффективному функционированию связей внутри одной или нескольких отраслей, что способствует формированию устойчивой связи научных учреждений и представителей бизнеса и формирование благоприятной предпринимательской среды внутри региона.

Annotation: The article considers the cluster of education in priority sectors of the economy within the region as an innovative factor in creating a favorable business environment, which has a huge

impact on the competitiveness of the regional and national market. The formation of a cluster involves the active interaction of producers among themselves, which can become a prerequisite for the effective functioning of ties within one or several industries, which contributes to the formation of a stable connection between scientific institutions and business representatives and the formation of a favorable business environment within the region.

Ключевые слова: **кластеры, региональная экономика, кластерная политика, инновации, социально-экономическое развитие.**

Keywords: **clusters, regional economy, cluster policy, innovations, social and economic development.**

Распространение кластерной концепции в России безусловно приводит к влиянию кластеров на экономику ре-

гионов и России в целом. [2]. Это необходимо также для повышения их конкурентоспособности на региональных и национальных рынках. Если говорить о функциях, которые выполняют кластеры, то прежде всего стоит отметить, что они прежде всего зависят от потребностей региона и потенциала кластеризации. Кластерная политика выступает составной частью социально-экономической политики региона, которая, как правило, связана с увеличением конкурентоспособности экономики региона, рациональном использовании ресурсов, распространением инновационных методов ведения производств, увеличением качества жизни граждан и др. Рост межрегиональной конкуренции обусловлен появлением инновационных конкурентных преимуществ того или иного региона. Одним из подобных преимуществ является кластерообразование в приоритетных отраслях экономики

внутри региона.

Таким образом, кластеры выполняют функции [5]: рост конкурентоспособности производителей и, как следствие, рост конкурентоспособности региона в целом. Эффективная деятельность кластеров в регионе может способствовать улучшению основных социально-экономических показателей и, как следствие, закреплению региона в устойчивом положении внутри страны. Улучшение инвестиционного климата в регионе. Увеличение притока прямых иностранных и отечественных инвестиций, как правило, происходит в тех регионах, где уже сформирована кластерная среда и имеются передовые кластеры в определенных отраслях экономики. Увеличение качества жизни населения в регионе. Создания таких крупных экономических единиц как кластер влечет за собой образование не только свободных рабочих мест, но и производство более качественной новой продукции и услуг, что, в свою очередь, может прямым образом влиять на качество жизни в регионе. Формирование устойчивой связи научных учреждений и представителей бизнеса. Для продвижения продукции на рынке товаров и услуг внутри региона, а также за его пределами необходимо совершенствование бизнес-процессов внутри организаций, которому как нельзя лучше способствует разработка и внедрение наукоемких технологий. Формирование благоприятной предпринимательской среды внутри региона. Образование кластера предполагает активное взаимодействие производителей между собой, что может стать предпосылкой к эффективному функционированию связей внутри одной или нескольких отраслей. Рациональное использо-

вание ресурсов региона. За счет такой характеристики кластера как – географическая концентрация, кластерные объединения не только выступают активатором эффективной экономической деятельности в регионе, а также способствуют оптимальному использованию ресурсного потенциала региона.

Помимо общих функций, которые могут выполнять экономические кластеры, можно также разграничить их в зависимости от степени влияния кластерной политики на регион [1]:

- региональная политика: создание передовых регионов, акцентирование внимания на мелкий и средний бизнес, совершенствование связей между субъектами экономических отношений;

- научно-техническая политика: финансирование крупных исследований, акцент на использование инновационных технологий, содействие реализации совместных разработок;

- промышленная политика: поддержка деятельности мелких компаний, развитие передовых отраслей промышленности, а также поддержка кризисных, создание конкурентных преимуществ.

Перечислив функции, которые могут выполнять кластеры можно также отметить ряд преимуществ, которые могут возникнуть вследствие объединения предприятий [4]:

- высокие конкурентные преимущества над предприятиями, не входящими в кластер. Это касается не только региональной торговой и промышленной арены, но и поставок по России в целом.

- территориальная близость всех участников кластера. Данный признак позволяет активно взаимодействовать участникам кластера.

- наличие факторов, обе-

спечивающих конкурентные преимущества не только продукции кластера, но и ее территориальному расположению. Такими факторами могут выступать доступ к необходимым природным ресурсам и сырью, наличие большого количества квалифицированной рабочей силы, наличие различных учебных заведений необходимой специализации, развитая транспортная инфраструктура, наличие необходимых поставщиков и налаженная сеть поставок и др.

Следовательно можно выделить приоритетные задачи развития кластерных образований в региональных экономических системах: содействие в развитии и повышении конкурентоспособности кластеров, а также предприятий, входящих в него; определение потенциала кластеризации с целью определения приоритетных направлений социально-экономического развития регионов; оказание поддержки в совершенствовании связи между предпринимателями и звеньями региональной экономической системы; реализация кластерной концепции с целью перехода на инновационный путь развития; совершенствование внутриотраслевых, межотраслевых и межрегиональных экономических связей; создание условий оптимального использования ресурсов региона; развитие региональной инфраструктуры и улучшение предпринимательской среды; расширение экономических границ внутри региона и вовлечение новых субъектов в экономические отношения; повышение качества жизни внутри региона.

Обозначив задачи, которые может выполнять кластер на территории региона стоит обратиться к оценке состояния территории, на которой может возникнуть подобного

рода объединение. Бесспорно, для образования кластеров на конкретной территории необходимо производить определенную оценку. В кластерной теории это называется выявление потенциала кластеризации. По итогам качественной оценки потенциала кластеризации отраслевые предприятия должны иметь следующие характеристики: носить региональный характер, т.е. иметь прямое отношение к региону и его экономической деятельности; относиться к отрасли, в которой планируется создание кластера; иметь выгодное территориальное расположение по отношению к ядру кластера; иметь горизонтальные или вертикальные связи с ядром кластера; повышать конкурентоспособность кластера на региональном рынке за счет поддержания конкурентоспособности продукции отдельно взятого предприятия.

Благодаря совокупной оценке потенциала кластеризации можно качественно и количественно оценить целесообразность кластеризации отрасли, а также спрогнозировать насколько эффективной может быть кластерная деятельность. Кластерная инициатива характеризуется желанием и усилиями отдельных фирм или группы пред-

приятий, входящих в кластер, органов государственной власти и научных организаций по укреплению позиций определенного кластера в региональной экономической системе. Данная деятельность может осуществляться по средствам усилий отдельных субъектов, а также совместной, трехсторонней деятельности.

Экономический кластер - это новая форма организации экономической деятельности в регионе, которая характеризуется усилением позиций участников кластера, кластера в целом и региона на национальной арене. Так как эффективное осуществление деятельности кластерным образованием невозможно без участия государства, необходимо создание возможностей для свободного взаимодействия участников кластера с государственным и общественным секторами. Такое сотрудничество позволяет осуществлять региональную экономическую деятельность, учитывая государственные интересы и интересы потребителей. Поэтому для осуществления эффективной деятельности кластерные образования должны взаимодействовать в рамках нескольких секторов. Поскольку кластерное образование не является полноценным кластером, так как не облада-

ет необходимыми характеристиками, стоит отметить, что существуют определенные обстоятельства, при которых кластерное образование имеет больше шансов стать кластером. Таким обстоятельством может стать природный или спонтанный характер создания кластерных образований. Это объясняется тем, что при естественном способе создания формируются наиболее устойчивые связи между участниками. В противоположном случае, принудительный характер создания может привести к длительной адаптации компаний к изменению формы осуществления экономической деятельности.

Данные стимулы обычно приводят к формированию кластера, который в свою очередь начинает осуществлять экономическую деятельность в регионе. Вначале происходит определение ведущих предприятий и налаживание связей с поставщиками. Затем создание учреждений, курирующих деятельность кластеров и оказывающих поддержку. Также происходит привлечение новых участников с целью расширения границ кластера. Создание системы обмена знаниями, инновациями, активами - необходимый этап для осуществления успешной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галачиева С.В. Направления исследования проблем устойчивого развития региона / С.В. Галачиева, Ю.Г. Неудахина // *Вопросы экономики*. - 2011. - №1. - С. 186-190.
2. Иванова Н.Е. Идентификации кластеров как фактор устойчивости региональной экосистемы. // *Материалы международной научно-практической конференции «Экономическое развитие России: структурная перестройка и диверсификация мировой экосистемы» 2018 г.* - Краснодар, 2018- С. 97-103.
3. Селявина Е.А. Оценка эффективности государственных финансовых институтов пространственного развития: опыт России // *Пространственная Экономика*. - 2019. - №1. - С.91-108.
4. Скиба А. Н. Кластеры: реализация системного принципа в пространственно-институциональной организации производства // *Региональная экономика: теория и практика*. - 2021. - № 10. - С. 23-32.
5. Wennberg, Karl, Lindqvist, Göran. *The effect of clusters on the survival and performance of new firms*//*Small Business Economics*. - 2018. - Vol. 34.- Issue 3.- Pp..221-241.

УДК 338.27

ББК 65.9(2Рос)-13

Пестовская А.А.,
обучающаяся, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Pestovskaya A.A.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Мхейн М.О.,
старший преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Mkheyen M.O.,
Senior Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ТЕНДЕНЦИИ И ДОЛГОСРОЧНАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



TRENDS AND LONG-TERM PERSPECTIVE OF BUSINESS PROCESS DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции и долгосрочные перспективы развития всех бизнес-процессов в современном экономическом пространстве под влиянием факторов COVID-19.

Abstract: The article discusses trends and long-term prospects for the development of all business processes in the modern economic space under the influence of COVID-19 factors.

Ключевые слова: **бизнес-процессы, мировая экономика, экономический рост, рынок труда, динамика.**

Keywords: **business processes, world economy, economic growth, labor market, dynamics.**

В настоящее время отмечается замедление роста мировой экономики после динамичного выхода из рецессии, которую вызвала пандемия. После активного возобновления роста во второй половине 2020 года темпы восстановления мировой экономики снизились в первом полугодии 2021 года на фоне новых

выбросов COVID-19. Рост международной торговли утратил динамику на фоне замедления роста мировой экономики и сохранения проблем с поставками.

В первом полугодии 2021 года отмечалось активное восстановление экономики России, и, как ожидается, экономический рост составит 4,3% с потерей динамики во втором полугодии.

После того, как ограничения, введенные в связи с коронавирусной инфекцией, были частично отменены в конце 2020 года и начале 2021 года, потребительский спрос, подогриваемый сбережениями, накопившимися в течение 2020 года, и стремительным ростом кредитования, резко вырос во втором квартале. Кроме того, во втором квартале 2021 года отмечалась высокая инвестиционная активность, а профицит счета текущих операций достиг многолетнего максимума на фоне повышенных цен на сырьевые товары и низкого уровня выездного туризма и составил за период с января до конца сентября 2021 года 82 млрд долларов США.

Однако к началу осени стало очевидным наступление новой разрушительной волны эпидемии COVID-19, что в сочетании с относительно низким уровнем вакцинации создает угрозу и для экономики, и для здоровья населения. В третьем квартале темпы роста экономики замедлились на фоне новых мер по борьбе с коронавирусом и затухания всплеска потребительской активности.

В 2021 году в России произошло ускорение инфляции на фоне предпринимаемых усилий по сдерживанию высокого спроса, роста цен на сырьевые товары и проблем с поставками. Банк России был одним из первых центральных банков, приступивших к ужесточению денежно-кредитной политики в 2021 году после того, как в декабре 2020 года инфляция превысила установленный целевой ориентир. Начиная с марта, ключевая ставка повышалась шесть раз – в общей сложности на 325 базисных пунктов – и в конце октября составила 7,5%. Это позволило поддержать реальные рыночные процентные

ставки на уровне, близком к нулю, и перейти от стимулирующей денежно-кредитной политике к нейтральной.

До сих пор российский банковский сектор проявлял устойчивость к воздействиям пандемии COVID-19, и в настоящее время восстановление экономики способствует улучшению балансов банков в то время, как стремительный рост кредитования стал замедляться.

За первые девять месяцев 2021 года доходы федерального бюджета заметно увеличились: объем нефтегазовых доходов вырос на 60%, а поступления от НДС, НДФЛ и налога на прибыль организаций выросли примерно на 30% каждый. Общий дефицит бюджета (четырёхквартальная скользящая средняя) сократился с 3,8% в конце 2020 года примерно до 1% в третьем квартале 2021 года. С учетом большого объема нефтегазовых поступлений Банк России, действуя от имени правительства, в период с января по ноябрь 2021 года купил иностранную валюту на сумму 35 млрд долларов США для зачисления в Фонд национального благосостояния в 2022 году.

Рынки труда также восстановились. Во втором квартале 2021 года количество объявлений о вакансиях, размещаемых работодателями, подскочило на 24% к аналогичному периоду прошлого года, а отношение числа безработных к количеству объявлений о вакансиях сократилось.

Реальная заработная плата, выросшая чуть больше чем на 2% в 2020 году, продолжала расти с января по конец августа 2021 года со средней скоростью 2,5%.

Прогноз развития экономики.

На фоне вступления в третий год пандемии COVID-19 в

2022 году ожидается снижение роста мировой экономики до 4,3%. Согласно прогнозам, инфляция в 2022 году постепенно замедлится, однако ее темпы будут оставаться выше целевого ориентира в течение большей части года.

По прогнозам, в 2022 году темпы экономического роста в России составят 2,4% благодаря сохранению высокого уровня активности в нефтяном секторе, а затем замедлятся до 1,8% в 2023 году. Негативное влияние на динамику роста могут оказать периодически вводимые меры по борьбе с пандемией пока уровень вакцинации остается низким.

Неопределенность в отношении инфляции остается высокой. Если инфляция окажется более устойчивой, чем ожидается, или экономика столкнется с препятствиями, вызванными сворачиванием программы количественного смягчения в США, вероятно, придется дольше придерживаться более жесткой денежно-кредитной политики, что также окажет негативное влияние на прогноз роста экономики.

В долгосрочной перспективе развитие российской экономики будет зависеть от целого ряда факторов. В частности, в России по-прежнему отмечается довольно низкий потенциал роста, и, если эта проблема не будет решена, она будет ограничивать возможности страны в части достижения ею целей высокого уровня в области развития, а также увеличения доходов и повышения уровня жизни населения. Успех будет зависеть от укрепления принципов экономической политики и рыночных стимулов к тому, чтобы предприятия конкурировали между собой, внедряли инновации и создавали добавленную стоимость как внутри

страны, так и за счет участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.

Другим фактором, который будет оказывать влияние на экономику России в долгосрочной перспективе, является новая Стратегия долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов, опубликованная Правительством РФ 29 октября 2021 года. Она открывает возможность ускорения «зеленого» экономического роста, представляя гораздо более амбициозный сценарий противодействия изменению климата, предусматривающий сокращение чистой эмиссии парниковых газов на 70% к 2050 году, а через 10 лет после этого - достижение чистой углеродной нейтральности.

Одновременно с экологизацией экономики эта стратегия предусматривает ускорение экономического роста и ставит целью достижение средних темпов роста не менее 3% в год. Эта амбициозная двойная задача ускорения экономического роста и экологизации экономики потребует принятия мер, направленных на устранение существующих препятствий для роста, и повышения конкурентоспособности экономики, наряду с ограничением издержек, связанных с «зеленым» переходом, и использованием всех возможностей, которые он может создать.

Неопределенность в отношении «зеленого» перехода мировой экономики по-прежнему высока, однако тот факт, что все больше стран заявляют о планах достижения углеродной нейтральности, повышает вероятность ускорения динамики этого процесса. Сегодня более 60 стран, на которые приходится свыше 80 процентов мирового ВВП, выразили желание достичь

углеродной нейтральности в течение ближайших десятилетий. В ряде стран мира есть признаки конкретных изменений экономического курса. В этих условиях Россия заявила о своем стремлении стать углеродно-нейтральной к 2060 году.

В условиях неопределенности и изменения глобальной окружающей среды в стране нужна эффективная и обоснованная стратегия управления рисками, которые, в противном случае, могут привести экономику России к беспорядочной и дорогостоящей экологизации. Глобальный «зеленый» переход открывает для экономики новые возможности трансформации и тем самым создает потенциал для ускорения и диверсификации роста.

«Зеленая» трансформация

требует радикального пересмотра принципов государственной политики, чтобы добиться изменений в сложившемся характере принятия инвестиционных решений, а также в поведении компаний и домохозяйств. Главным фактором способствующим экологизации экономики, является углеродное ценообразование. Принимая различные формы – как правило, это налог или система выдачи платных разрешений – оно обеспечивает предоставление всем игрокам рыночных стимулов, чтобы они учитывали социальные издержки выбросов углерода.

Кроме того, для успешной трансформации потребуется более широкая диверсификация активов страны, включая человеческий капитал и возобновляемый природный ка-

питал, а также сдвиг в сторону «зеленого» производственного капитала. Для достижения этой цели можно использовать средства, полученные в результате введения углеродного ценообразования; однако в рамках общей программы реформ не менее важно инвестировать эти средства в более «мягкие» активы, такие, как институты, государственное управление, инновации и предпринимательство. Это станет частью повестки реформирования, создавая условия для появления более динамичного, конкурентоспособного и инновационного частного сектора, который возьмет на себя ведущую роль в создании российской экономики с низким уровнем выбросов парниковых газов, способной конкурировать на международном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ледович Т.С., Локтионова М.А., Зацаринина А.В. Инструментарий формирования и оценки финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента корпораций //Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2021. – №2 (58). – С. 41-44.
2. Криворотова Н.Ф., Абросимова Т.Ф. Современные подходы к методическим аспектам экономического анализа показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия //Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. –2018. –№3(47). –С. 55-63.
3. Зацаринина А.В., Мхейян М.О. Последствия пандемии на мировые экономические отношения и стабилизация российской экономики, с учетом мер государственной поддержки //Человек, экономика, общество в условиях пандемии: региональные, глобальные и федеральные аспекты. /Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции.- Ставрополь,2021.

© Пестовская А.А.

УДК 338.22

ББК 65.9(2Рос)-5

Погосов Д.Д.,
обучающийся, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Pogosov D.D.,
Student of the Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Парахина К. В.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Parakhina K.V.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern School of
Business»,
Budenновск

ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ КАК ОСНОВА ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ



PRIORITIES AND GOALS OF RUSSIA'S ECONOMIC DEVELOPMENT AS THE BASIS OF GLOBAL TRENDS

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные цели развития экономики наряду с быстро развивающимися глобальными трендами и возможные инструменты воздействия на мировую экономику в целом.

Annotation: The article discusses the priority goals of economic development along with rapidly developing global trends and possible tools for influencing the global economy as a whole.

Ключевые слова: экономика, капиталовооруженность, импортозамещение, цифровые технологии, софинансирование.

Keywords: economy, capital ratio, import substitution, digital technologies, co-financing.

В текущей ситуации многие страны вынуждены справляться как с экономическими последствиями внутренних ограничений, так и с внешними шоками, вызванными международными ограничениями, глобальными процессами и кризисом в других странах.

Кроме того, как отмечается в исследовании Всемирного банка, пандемия может оказать негативное влияние и на фундаментальные факторы долгосрочного экономического роста, ослабив его дальнейшие перспективы. В первую очередь существенное нарушение нормального функционирования экономики, масштабное сокращение производства и общее повышение неопределенности могут ослабить процессы накопления физического и человеческого капитала, лежащие в основе долгосрочного роста. Возросшая неопределенность, ожидание слабого экономического роста и низкий уровень загрузки мощностей могут привести к сокращению инвестиций, способствуя снижению темпов экономического роста и устареванию капитала. Связанное с этим снижение капиталовооруженности труда может, в свою очередь, стать причиной долгосрочного снижения его производительности.

Изменение структуры цепочек поставок и режима работы, с которым столкнутся ком-

пании ряда отраслей, может быть сопряжено с большими издержками, что будет отвлекать имеющиеся ресурсы. При этом высокопроизводительные фирмы, экспортировавшие товары или услуги (то есть конкурентоспособные на мировом уровне) и включенные в глобальные цепочки добавленной стоимости, могли в большей степени пострадать в результате текущего кризиса, так как он поставил под вопрос устойчивость глобальных цепочек производства, служивших основой роста в последние десятилетия. В дальнейшем это негативно отразится и на общей производительности, а структура глобального производства, торговли, финансовых потоков и международного сотрудничества может претерпеть значительные изменения.

Ключевая проблема обеспечения устойчивого развития российской экономики состоит не столько в наличии масштабного сырьевого сектора, характеризующегося объективно ограниченным потенциалом долгосрочного роста, сколько в недостаточном

качестве

В связи с этим необходимы, по моему мнению, следующие дополнительные акценты в экономической политике: глубокая структурная трансформация — как на уровне расширения высокопроизводительных секторов экономики, так и на уровне повышения технологического уровня предприятий внутри традиционных секторов экономики; расширение и усложнение продуктовой корзины России; повышение внутренней связанности экономики. Представляются важными следующие действия: обеспечение поддержки и стимулирования конкуренции на внутренних и глобальных рынках, включая: облегчение условий для создания новых бизнесов; окончательный переход в регулируемых секторах к долгосрочному регулированию тарифов, воспроизводящему рыночные стимулы для компаний, не сталкивающихся с конкуренцией непосредственно; создание правил, приводящих в соответствие ответственность и права на выигрыши от использования принадлежащих государству ресурсов.

Стимулирование массового роста производительности на основе современных технологических решений за счет формирования пакета типовых малобюджетных инноваций, в том числе цифровых и организационных решений, обеспечивающих рост про-

изводительности труда и эффективности производства в отраслях с относительно низким общим технологическим уровнем, например, таких как сельское хозяйство и дорожное строительство, поддержка проектов «легкого» импортозамещения (модернизация и поддержка трудоинтенсивных отраслей, развитие которых будет способствовать расширению внутреннего спроса при небольших капиталовложениях) в легкой промышленности, мебельной промышленности, креативных индустриях и секторе услуг, стимулирование отраслей с коротким технологическим циклом в отраслях обрабатывающей промышленности и сфере услуг, в которых специфические знания и компетенции меняются относительно часто (это, прежде всего, некоторые виды услуг, в том числе основанные на интенсивном использовании новых цифровых технологий, а также ряд подотраслей точного машиностроения и приборостроения, электроники и электротехники, фармацевтической промышленности) приведет, по моему мнению, к более эффективному функционированию всей экономической системы.

В качестве возможных мер поддержки компаний в отраслях с коротким циклом можно выделить: предоставление мини-грантов «быстрого реагирования» (например, в Фонде

содействия инновациям) для поддержки инноваций на ранних стадиях, при этом решения по таким грантам должны приниматься в течение 15–20 дней, формирование системы поддержки трансляционных исследований (исследований, которые быстро завершаются прикладными результатами), включая расширение зоны ответственности научных фондов, определение механизмов многоканального софинансирования трансляционных исследований (на ранней стадии за счет средств научных фондов, на более поздней — за счет фондов поддержки инновационной деятельности), смещение акцентов от поддержки развития отдельных отраслей и компаний к поддержке целостных индустрий, включающих также поставщиков, потребителей, каналы товародвижения и пр.; стимулирование скоординированных изменений в технологически связанных отраслях.

Таким образом, возможная мера поддержки экономики включает себя: формирование инструментов поддержки межотраслевых производственных партнерств, в том числе предоставление «связующих грантов» для реализации кооперационных проектов компаниями смежных отраслей, которые позволят установить и закрепить мировые экономические тренды на долгие годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 920 с.*
2. *Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. – 9-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 934 с.*
3. *Сухарев О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.*
4. *Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. – 2-е изд., перераб.*

и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 385 с.

5. Корниенко О. В. Все, что вы хотели узнать об экономике, но боялись спросить. Экономическая теория в реальных вопросах и ответах студентов и преподавателя : учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 301 с.

© **Погосов Д.Д.**

УДК 338.28

ББК 65.9(2Рос)-55

Рокотьянская Ю.В.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Rokotyanskaya Yu.V.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Синицына И.В., канд.экон.
наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Sinitsyna I.V., Cand.Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ



MULTIFUNCTIONAL CENTER AS AN ELEMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация: несмотря на достигнутый за последние годы прогресс в качестве предоставления государственных и муниципальных услуг, значительная часть проблем сохраняется. По некоторым услугам заявители вынуждены взаимодействовать с предоставляющими услуги органами несколько раз и проводить время в очередях. По-прежнему преобладает бумажный формат взаимодействия при получении услуг, сохраняется ориентация на обработку документов на бумажных носителях внутри ведомств даже при внедрении электронных интерфейсов взаимодействия с заявителями. При этом в условиях массового внедрения информационных технологий, повышения скорости процессов, протекающих в экономике, качество и удобство предоставления услуг является одним из ключевых факторов экономического роста.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что одним из основных индикаторов деятельности органов госу-

дарственной власти и органов местного самоуправления является степень удовлетворенности населения порядком предоставления государственных и муниципальных услуг.

Annotation: despite the progress made in recent years in the quality of public and municipal services, a significant part of the problems persists. For some services, applicants are forced to interact with the authorities providing services several times and spend time in queues. The paper format of interaction in receiving services still prevails, the orientation towards processing documents on paper within departments remains even with the introduction of electronic interfaces for interaction with applicants. At the same time, in the conditions of mass introduction of information technologies, increasing the speed of processes occurring in the economy, the quality and convenience of providing services is one of the key factors of economic growth.

The relevance of the chosen topic is explained by the fact that one of the main indicators of the activities of state authorities and local self-government bodies is the degree of satisfaction of the population with the procedure for providing state and municipal services.

Ключевые слова: **многофункциональный центр, финансовая деятельность учреждения по предоставлению государственных и муниципальных услуг, бюджетное учреждение.**

Keywords: **multifunctional center, financial activity of the institution for the provision of state and municipal services, budgetary institution.**

В 2008 году Правительством Российской Федерации было принято решение о создании сети многофункциональных центров. Данная мера была направлена на повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе за счет использования

современных технологий и снижение временных издержек потребителей услуг.

Позднее в 210-ФЗ было закреплено следующее определение многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ): это «организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным настоящим Федераль-

ным законом, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

«Одно окно» - это термин, обозначающий технологию предоставления услуг для граждан и бизнеса. Технология «одно окно» имеет целью снизить время общения граждан и бизнеса с органами публичного управления. Данная технология характеризуется тем, что оказание любых услуг концентрируется в од-

ном месте, начиная от подачи заявления и заканчивая выдачей результатов услуги. Важной составляющей этой технологии является минимизация количества документов, которые заявитель должен предоставлять в орган власти для принятия решения. Передача государственных и муниципальных услуг в МФЦ осуществляется на основе соглашения между органом власти и МФЦ. Соглашение о взаимодействии должно содержать параметры, которые представлены на рисунке 1.

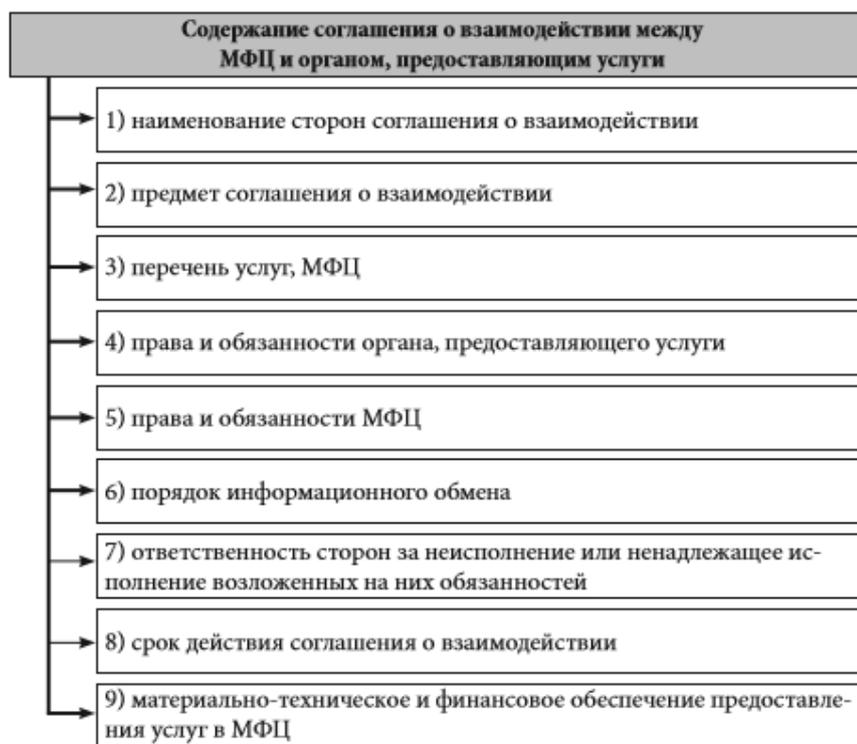


Рисунок 1 - Содержание соглашения о взаимодействии между МФЦ и органом, предоставляющим услуги

Ст. 16 210-ФЗ содержит перечень функций, которые осу-

ществляют МФЦ в соответствии с соглашениями о взаи-

модействии, рисунок 2.

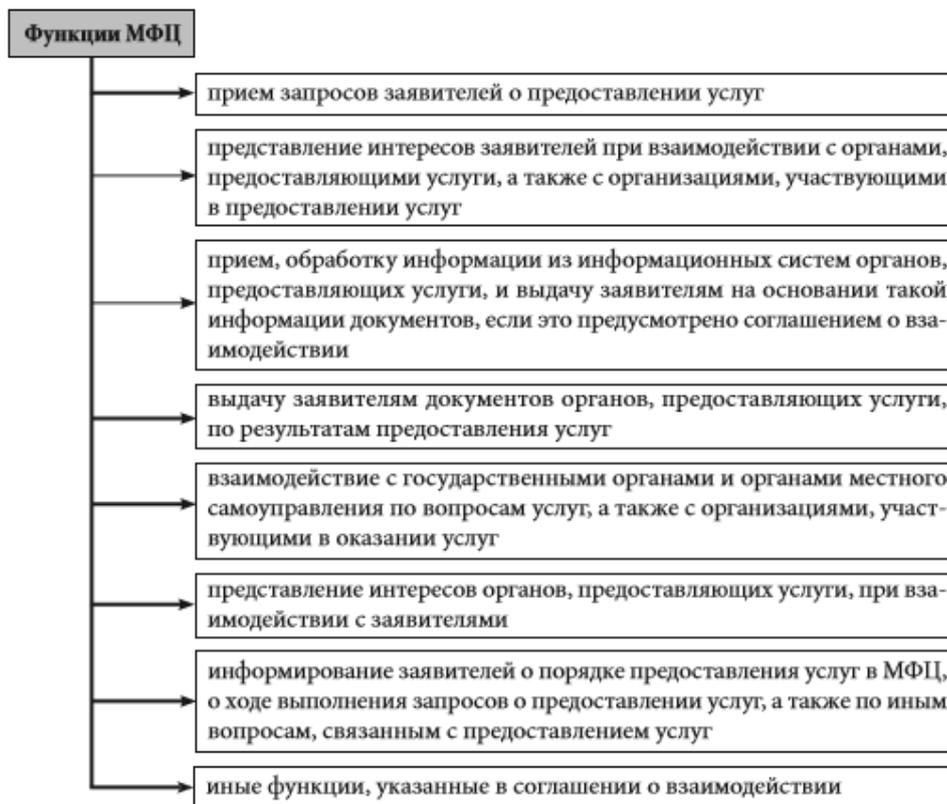


Рисунок 2 - Функции МФЦ

В субъектах РФ может быть реализовано несколько моделей создания МФЦ, сущность которых представлена на рисунке 3.

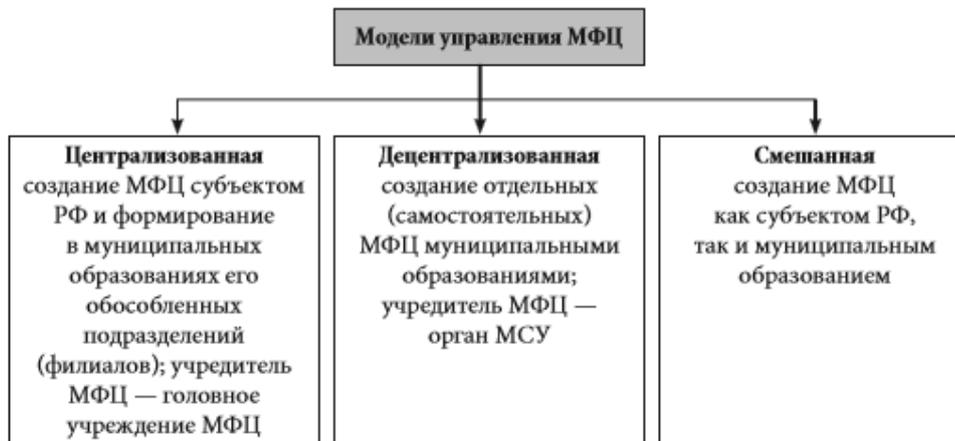


Рисунок 3 - Модели МФЦ

Субъект РФ создает уполномоченный МФЦ, который осуществляет заключение соглашений о взаимодействии с органами и организациями, предоставляющими услуги; заключение договоров, а также координацию и взаимодействие с иными МФЦ и привлекаемыми организациями, находящимися на территории этого субъекта. Кроме этого, уполномоченный МФЦ ведет

реестр заключенных договоров и соглашений, а также является оператором автоматизированной информационной системы МФЦ.

Руководителем (заместителем руководителя) высшего исполнительного органа государственной власти или комиссией по вопросам повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных

услуг субъекта РФ утверждается схема размещения МФЦ и офисов обслуживания населения. МФЦ рекомендуется создавать в каждом городском округе и муниципальном районе. В поселениях, не являющихся административными центрами муниципальных районов, наряду с МФЦ могут создаваться офисы обслуживания населения, а также может быть организовано бес-

платное выездное обслуживание заявителей в муниципальных образованиях, в которых отсутствуют МФЦ, офисы обслуживания и привлекаемые организации.

Организация деятельности МФЦ регламентируется По-

становлением Правительства РФ от 22.12.2012 года № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», в котором описаны

требования к условиям и качеству оказания услуг. Согласно данному Постановлению, МФЦ могут предоставлять широкий спектр услуг (рисунок 4).

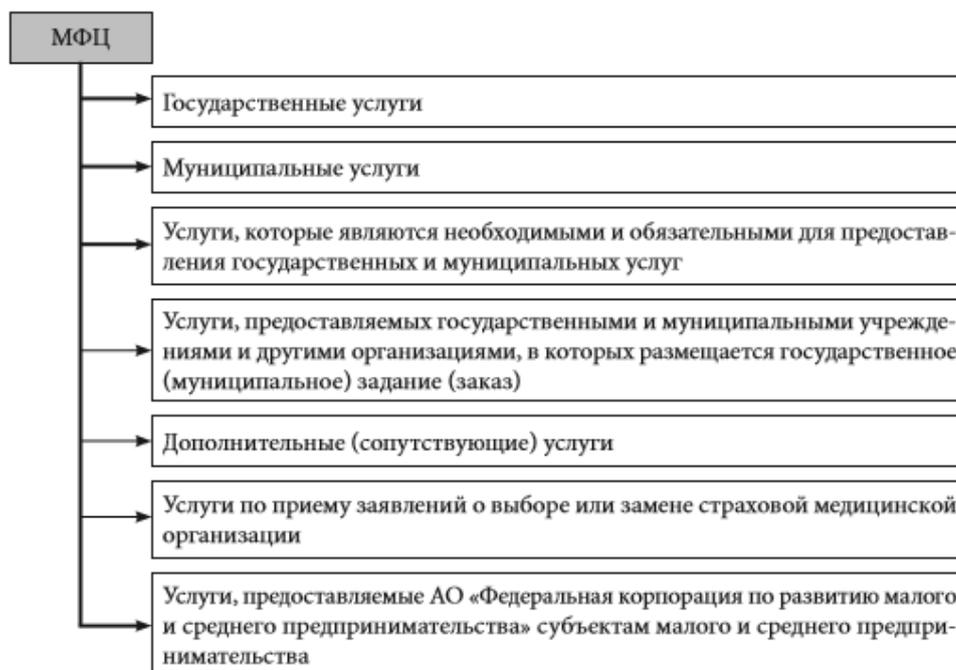


Рисунок 4 - Услуги, которые могут предоставлять МФЦ

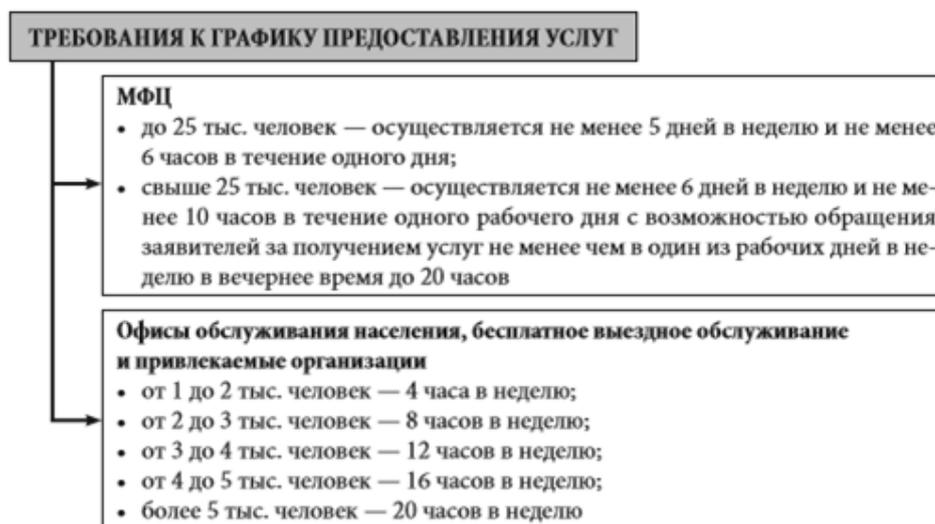


Рисунок 5 - Требования к графику предоставления услуг по принципу «одного окна»

Для организации взаимодействия с заявителями помещение многофункционального центра делится на функциональные секторы (зоны).

Количество окон обслуживания МФЦ рассчитывается в

зависимости от численности населения, из расчета не менее одного окна обслуживания на каждые 5000 жителей. Рекомендованное минимальное количество окон обслуживания в МФЦ - пять, сделав два

сектора: сектор информации и ожидания и сектор приема заявителей.

Законодательство предъявляет ряд требований к обеспечению деятельности МФЦ (рисунок 5).

Одним из важнейших элементов обеспечения деятельности МФЦ выступает автоматизированная информационная система МФЦ, которая выполняет ряд функций (рисунок 6).

В своей деятельности МФЦ активно вступает во взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления и иными организациями - участниками СМЭВ. Так, например, органами власти должно быть организовано электронное

взаимодействие с МФЦ по оказанию 37 госуслуг.

Начиная с 2014 года проводится ежеквартальная оценка предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ органами исполнительной власти. В 2018 году была разработана федеральная государственная информационная система мониторинга деятельности МФЦ на базе существовавшей инфраструктуры информационной системы мониторинга МФЦ. На основе данных мониторин-

га составляется оценка деятельности органов власти по субъектам РФ.

Для ежеквартальной оценки деятельности органов власти в соответствующих субъектах используются такие показатели, как доля граждан, имеющих доступ к услугам по принципу «одного окна», количество оказываемых услуг, соответствие Правилам организации деятельности МФЦ и единому фирменному стилю и т. д.



Рисунок 6 - Функции информационной системы МФЦ

Также в рейтинге учитывается использование регионами информационно-аналитической системы мониторинга качества предоставления государственных услуг (ИАС МКГУ) для оценки качества государственных услуг в МФЦ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 09.03.2004 № 314 (ред. от 20.11.2020) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/
2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ (последняя редакция). [/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. - URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/
3. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ (последняя редакция). /Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. - URL: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/
4. Исупова И.Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России // Общество: политика, экономика, право. - 2015. - № 9. - С. 103-107.
5. Казанокоев А.М. Роль многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в системе регионального «электронного правительства» // Известия Иркутского государственного университета. - 2016. - № 6. - С. 62-68.

© Рокотянская Ю.В.

УДК 658.5
ББК 65.291.6

Рудианов С.В.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Rudianov S.V.,
Master's student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель :
Иванова Н.Е.,
д-р. экон. наук, профессор
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.supervisor:
Ivanova N.E., Doct. Sci.
(Economy), Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ПЕРЕДОВЫЕ ПРИНЦИПЫ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ



ADVANCED PRINCIPLES OF SCIENTIFIC ORGANIZATION OF LABOR AS A BASIS FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье поднимается вопрос актуальности организации и нормирования труда, базирующиеся на научной основе. В первую очередь, связано это с тем, что высокая организация трудовой деятельности и научно-обоснованные нормы, для определения затрат. Рассмотрены аспекты системы организации труда, изучена специфичность применения организации труда. Была выявлена степень целесообразности применения организации труда в различных предприятиях. Сопоставлена специфика организации труда в сфере розничной торговли, с целью наложить ее на опыт разных стран.

Annotation: The article raises the question of the relevance of the organization and rationing of labor, based on a scientific basis. First of all, this is due to the fact that the high organization of labor

activity and scientifically-based standards for determining costs. The aspects of the labor organization system are considered, the specificity of the application of labor organization is studied. The degree of expediency of the use of labor organization in various enterprises was revealed. The specifics of the organization of labor in the field of retail trade are compared, in order to impose it on the experience of different countries.

Ключевые слова: **организация труда, управление, персонал, нормирование труда, мотивация.**

Keywords: **labor organization, management, personnel, labor rationing, motivation.**

Система организации труда взаимосвязана с другими самостоятельными системами, которые существуют на пред-

приятии, и, прежде всего, с системой организации и управления производством [3]. При этом степень самого взаимодействия организации труда, организации производства и его управления между собой, может существенно различаться, от организационного построения самой структуры управления предприятием и используемой им системы построения организации труда персонала.

Следовательно, все проводимые изменения в технологии и технике, непосредственно сказываются на содержании труда самих рабочих, на осуществляемых ими функциях, на соотношении затрат физической и нервной энергии в самом процессе их трудовой деятельности. В связи с этим, возрастают требования и к самой профессиональной подготовке сотрудников, а также, изменяется и отношение каж-

дого сотрудника к выполняемой им работе, формируемое с позиции соответствия её содержания и условий труда, тем требованиям, которые предъявляет сам сотрудник, к ожидаемому им качеству собственной трудовой жизни.

Организация труда персонала, как наука, изучает все имеющиеся формы и виды обслуживания рабочих мест, условия труда, режимы труда и отдыха для сотрудников, нормирование труда и другие методы и формы, которые далее обеспечивают наиболее рациональное использование имеющейся рабочей силы на предприятии, с целью получения конечного полезного эффекта от трудовой деятельности персонала. Как уже отмечалось выше, организация труда, понятие достаточно многогранное, и поэтому следует рассмотреть несколько его определений. Во-первых, под организацией труда, в наиболее общем виде, следует понимать создание условий и предпосылок, для рационального взаимодействия рабочей силы со средствами производства и сырьём, в целях выполнения установленных для предприятия производственных задач. Во-вторых, сама организация труда рассматриваться может и как некая, созданная специально функциональная система, и как вид деятельности, реализацией которой занимается специально обученный персонал. Поэтому, организация труда, как некая функциональная система, сформированная на уровне предприятия, является собой совокупность организационных связей и организационных отношений, между средствами производства и работниками, между сотрудниками, обеспечивающими, при этом, установленный порядок протекания трудового процесса и содействующими

достижению требуемой социально-экономической эффективности приложения труда.

Основными направлениями для организации труда являются:

- разработка рациональных форм разделения и кооперации труда, базирующаяся на разделении отдельных частей производственного процесса, их технологической специфики и квалификационных требований к персоналу;

- организация рабочих мест - оборудование их средствами производства, инструментом, предметами труда, их рациональное размещение, способствующая использованию рациональных приёмов и методов труда;

- обслуживание рабочих мест - поиск наиболее оптимальных вариантов, для взаимодействия основного и вспомогательного персонала предприятия, что даёт возможность для бесперебойного снабжения всех рабочих мест предприятия необходимыми материалами и услугами;

- оптимизация трудового процесса, с помощью применения рациональных приёмов и методов труда, для максимальной экономии рабочего времени персонала, при минимальных затратах физической энергии;

- формирование на рабочих местах сотрудников благоприятных условий для труда, рационализация режимов труда и отдыха персонала;

- аттестация и рационализация рабочих мест - периодическая оценка и учёт, аттестация рабочих мест, для определения их соответствия современным требованиям;

- нормирование труда - вид деятельности, по управлению трудом и производством, сосредоточенный на определении всех требуемых затрат

и результатов труда, а также соотношения между численностью сотрудников предприятия и количеством единиц оборудования [1].

Рациональная организация труда направлена на решение трех основных взаимосвязанных задач: экономической, психофизиологической и социальной.

При этом, экономические задачи содействуют самому рациональному использованию всех материальных и трудовых ресурсов предприятия, давая стимул для непрерывного повышения производительности труда, улучшению качества производимой продукции и услуг, и снижению их себестоимости.

Целями же психофизиологических задач, является сохранение здоровья и жизни персонала предприятия, уже непосредственно, в самом процессе труда, а также, повышение общей его содержательности и привлекательности, для всех сотрудников, вызывая, в целом, общий подъём культуры и эстетики трудового процесса [2].

Социальные задачи организации труда направлены, прежде всего, на удовлетворение всех существующих потребностей сотрудников предприятия, для обеспечения их благосостояния, защиту интересов, заботу об их уровне жизни, условиях труда и т. д.

Техническая сторона процесса производства, непосредственно, сказывается на социальной стороне трудовой деятельности и, напротив, требования персонала к обеспечению, для него, высокого качества трудовой жизни понуждают работодателя совершенствовать технологию производства, поднимать уровень технической оснащённости труда, вносить поправки в расстановку персонала, предпринимать иные, подоб-

ные меры организационного и технического плана. На конечную результативность трудового процесса, значительное воздействие оказывают сами условия труда, в которых он протекает. Данная совокупность всех факторов производственной среды, оказывает влияние на функциональное состояние организма персонала в процессе труда, выражаясь в его утомляемости, вплоть до полной потери трудоспособности. Ввиду этого, обеспечение благоприятных условий труда: санитарно-гигиенических и психофизиологических содействует получению лучших экономических и социальных результатов от трудовой деятельности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что усилия по созданию сотрудникам предприятия комфортных и безопасных условий труда, являются одним из существенных элементов всей системы организации труда персонала.

Практическая реализация более эффективной организации труда, достижима, лишь, при выполнении сотрудниками требований трудовой и технологической дисциплины. Указанное требование, особо существенно, для правильного функционирования всего коллективного трудового процесса, выстроенного на непосредственном трудовом взаимодействии друг с другом исполнителей [1].

Научная организация труда – это комплекс научных знаний и имеющегося передового опыта, который реализован в системе управления персоналом предприятия, для объединения сотрудников в едином рабочем процессе, с целью наиболее эффективного применения всех материальных и трудовых ресурсов. Выделим основные направления в научной организации труда:

а) внедрение новых, и мо-

дернизация уже существующих орудий труда (улучшение рабочих мест и их обслужива-

ния);

б) изменение условий применения труда;

в) повышение продуктивности живого труда (рост интенсификации труда, его квалификации, качественное улучшение условий труда, формирование мер, для материального и морального стимулирования персонала, укрепление трудовой дисциплины на предприятии и т. д.).

Таким образом, организация труда, на любом предприятии, заключается в установлении определённого порядка построения всего трудового процесса и его последующего осуществления

Для анализа особенностей системы организации труда в сфере торговли следует рассмотреть особенности труда в данной сфере. Выделяют следующие особенности труда в розничной торговле:

1) двойственный характер труда – на любом торговом предприятии труд связан как с продолжением процессов производства в сфере обращения, так и со сменой формы стоимости, то есть торговые предприятия

выполняют производительную функцию по доведению товаров до потребителей, и непроизводительную, предполагающую смену стоимости товара;

2) труд, связанный с продолжением процессов производства в сфере обращения, занимает большой удельный вес во всем трудовом процессе, однако его оплата в среднем ниже, чем в других отраслях экономической деятельности (при этом в розничной торговле наблюдается самый высокий показатель соотношения заработной платы наиболее оплачиваемых, и

наименее оплачиваемых работников среди всех остальных отраслей);

3) труд на предприятиях розничной торговли по своему характеру является однообразным и одновременно требует большого физического и нервного напряжения;

4) на хозяйственную деятельность розничного торгового предприятия вообще и на трудовой процесс в частности оказывают влияние многочисленные вероятностные факторы (интенсивность покупательских потоков в течение дня, колебания спроса по товарным группам, зависимость конечных результатов деятельности от места расположения торгового объекта, пр.);

5) инфраструктура отрасли в основном представлена небольшими по размерам и численности работников торговыми предприятиями, продающими товары повседневного спроса;

6) продуктом труда в розничной торговле является услуга, оказываемая покупателям, которая по своей природе не овеществлена, что затрудняет экономическую оценку ее результатов [1].

Организация труда на предприятии розничной торговли должна выстраиваться с учетом всех перечисленных особенностей. В отношении розничной торговли задачами организации труда являются: обеспечение высокого качества обслуживания покупателей; минимизация затрат времени покупателей на приобретение товара; эффективное использование всех видов ресурсов, которыми располагает торговое предприятие; создание благоприятных условий труда для своих работников.

Торгово-технологический процесс в магазине складывается из взаимосвя-

занных последовательных операций, начиная с поступления товаров и заканчивая их передачей покупателям. Как объект управления данный процесс характеризуется следующими особенностями:

— большое число участников, в том числе покупателей, поведение которых не всегда предсказуемо, но в целом описывается теорией массового обслуживания;

— цикличность (цикл всегда начинается с разгрузки транспортных средств и заканчивается продажей товара);

— параллельность циклов (может быть выявлена, если рассматривать цикл как продвижение одной партии товаров);

— неравномерность во времени и пространстве;

— вероятностный характер,

объясняемый изменениями спроса покупателей, неравномерностью товароснабжения и другими причинами.

Наличие перечисленных особенностей значительно усложняет достижение цели управления, подвергая ее воздействию множества случайных факторов. Несмотря на перечисленные особенности труда в розничной торговле подход к организации труда схож с производственными предприятиями.

К организации труда должен проявляться научный подход, который позволяет наилучшим образом соединить в торгово - технологическом процессе технику и людей, обеспечивает наиболее эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, снижение трудоем-

кости и рост производительности труда. Научно-технический прогресс и связанное с ним внедрение технических и технологических новшеств предполагают соответствующие изменения в организации труда и тем самым вызывают необходимость непрерывной работы по ее совершенствованию.

Использование передовых принципов научной организации труда, становится одним из значимых резервов снижения затрат производства и повышения конкурентоспособности отечественных товаров и российской экономики в целом. Все это позволяет прогнозировать возникновение третьей волны развития научной организации труда в отечественной экономической науке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дашков Л.П. Организация труда работников торговли: учебник / Л.П.Дашков, В.К. Памбухчианц. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2010. – 240 с.
2. Кычанов Б.И. Современное состояние и пути улучшения нормирования труда в торговле// Сибирский торгово-экономический журнал. – № 1(22). – С 54.
3. Организация торгово-технологических процессов : [учеб. пособие] / Н. Ю. Никитина, В. Е. Шкурко, Ю. Е. Шарова ; [науч. ред. С. Н. Полбицын] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд во Урал. ун-та, 2016. — 112 с.

© Рудианов С.В.

УДК 338.2
ББК 65.261.4

Селихов Р. А.,
обучающийся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Selikhov R.A.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М.,
канд.экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M., Cand.Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ



OPTIMIZATION OF TAXATION AT THE PRESENT STAGE

Аннотация: Оптимизация налогообложения на уровне организаций в первую очередь включает в себя анализ всех налогооблагаемых баз и путей законного снижения налогов и сборов. То обстоятельство, что все налоги включаются в отпускные цены в условиях конкурентного рынка, не может успокаивать предпринимателей, заботящихся не только о сохранении конкурентоспособной цены на товары (работы, услуги), но и о всемерном снижении. Вместе с тем, если переложения налогов на покупателя приводит к увеличению цены товара, то условием конкурентоспособности товара может быть только повышение его качества. Оптимизация налогообложения должна преследовать не только цель всемерного снижения налогового бремени на налогоплательщиков, но и поддержание налогоплательщиками своей конкурентоспособности на рынке. Оптимизация налогообложения - это ответная реакция налогоплательщиков на

воздействие на них налоговой системы. Налоговое законодательство должно быть таким, чтобы максимально уравнивать возможности каждого налогоплательщика по использованию схем оптимизации налогообложения.

Annotation: Оптимизация налогообложения на уровне организаций в первую очередь включает в себя анализ всех налогооблагаемых баз и путей законного снижения налогов и сборов. То обстоятельство, что все налоги включаются в отпускные цены в условиях конкурентного рынка, не может успокаивать предпринимателей, заботящихся не только о сохранении конкурентоспособной цены на товары (работы, услуги), но и о всемерном снижении. Вместе с тем, если переложения налогов на покупателя приводит к увеличению цены товара, то условием конкурентоспособности товара может быть только повышение его качества. Оптимизация налогообложения должна преследовать не только цель

всемерного снижения налогового бремени на налогоплательщиков, но и поддержание налогоплательщиками своей конкурентоспособности на рынке. Оптимизация налогообложения - это ответная реакция налогоплательщиков на воздействие на них налоговой системы. Налоговое законодательство должно быть таким, чтобы максимально уравнивать возможности каждого налогоплательщика по использованию схем оптимизации налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, налоговое законодательство, система налогообложения, налог на прибыль, страховые взносы, налог на доходы физических лиц.

Keywords: taxation, tax legislation, taxation system, income tax, insurance premiums, personal income tax.

Налоговая оптимизация ставит налогоплательщиков, отчасти, в неравные условия в конкурентной борьбе. Не-

большая фирма, производящая продукцию и не имеющая больших оборотов и средств для оптимизации, находится в менее выгодных и благоприятных условиях, чем ее более крупный конкурент, производящий аналогичную продукцию и использующий схемы минимизации и, соответственно, платящий меньшие налоги и за счет этого имеющий возможность реализовывать продукцию дешевле.

Поэтому в интересах государства защитить мелкие фирмы, сделать все возможное для устранения возможностей для оптимизации, соответствующим образом прорабатывать налоговые законопроекты. В то же время часть вторая НК РФ дает налогоплательщикам не меньше возможностей для создания схем оптимизации, чем прежде налоговое законодательство.

Рассмотрим некоторые схемы, используемые коммерческими организациями для оптимизации налоговых платежей.

С нашей точки зрения, данные схемы можно разделить на две группы.

1. «Простые» схемы, то есть схемы, реализация которых не требует целенаправленных затрат, а также оформления специальных документов и договоров. К данной группе следует отнести и те случаи, когда налогоплательщик вправе выбрать из двух и более вариантов периодичности уплаты налога или размера льготы (проценты или фиксированная сумма). Ведь большинство предпринимателей решает вопрос об использовании той или иной схемы оптимизации ещё на стадии планирования коммерческого проекта.

2. «Серые» схемы, требующие для их реализации материальных затрат, например, по их обслуживанию, составлению специальных докумен-

тов, договоров, с помощью которых имеющиеся правоотношения заменяются другими, что влечет за собой частичное или полное избежание уплаты налогов и сборов (замена заработной платы страхованием жизни работников). К данной группе относятся также схемы по изменению налоговой юрисдикции, проще говоря, использование офшорных зон [1].

Вопросы оптимизации страховых взносов в государственные внебюджетные фонды являются для налогоплательщиков не менее актуальными, чем минимизация налоговых платежей. Проблема отчислений платежей во внебюджетные социальные фонды тесно связана с проблемами правильностью исчисления и уплаты налогов с доходов физических лиц, как работающих по найму, так и являющихся предпринимателями.

Следует отметить, что использование некоторых льгот предполагает возможность создания «серых» схем оптимизации. Законными их не назовешь, так как при их реализации появляются неучтенные наличные денежные средства, которые используются в личных корыстных интересах лиц, участвующих в данной схеме, но и незаконной ее назвать трудно, так как при правильной организации схема выглядит юридически безупречно.

Такой схемой является возможность пользования льготой по налогу на прибыль, предоставляемой некоторыми субъектами Российской Федерации, при перечислении средств на благотворительные цели [3].

Суть льготы заключается в уменьшении суммы налога на прибыль, зачисляемого в бюджет субъекта Российской Федерации, на величину фактически произведенных за-

трат в случае перечисления этой суммы, например, на поддержку детских спортивных сооружений, лечение инвалидов, подвергшихся радиационному воздействию.

После перечисления спонсорских средств, засчитываемых как часть налога на прибыль, часть средств (от 15 до 70%) возвращается инвестору в виде наличных денежных средств. Для этого организация, которой перечисляются средства, завышает затраты, произведенные на благотворительную целевую деятельность.

Практика показывает, что организации, пользующиеся данной схемой, можно условно разделить на две группы. Первая - это организации, которые специально создают различные фонды и благотворительные структуры «под себя» и параллельно предлагают подобные услуги другим юридическим лицам. Отметим, что непосредственно благотворительной деятельностью многие такие организации занимаются только на бумаге, реальной пользы (кроме, естественно, своих создателей) никому не приносят и должны рассматриваться правоохранительными органами как часть схемы по уклонению от уплаты налогов.

Ко второй группе можно отнести реально работающие организации, оказывающие помощь социально не защищенным категориям населения, но в силу специфики состояния нашей экономики и морально-нравственного климата в обществе, не способные иным образом (кроме как за возврат части перечисленного) привлечь инвесторов для осуществления своей деятельности. Такие организации, как правило, весьма законопослушны, регулярно отчитываются перед налоговыми органами и инвесторами

о целевом расходовании полученных средств. Естественно, что для того, чтобы отдать часть перечисленных средств, такие организации вынуждены завышать произведенные расходы.

Конечно, проанализированные способы оптимизации налогообложения являются далеко не исчерпывающими. Некоторые изобретают свое ноу – хау в этой области.

В качестве примера оптимизации налога на доходы физических лиц (ставка которого установлена в размере 13%, что устраняет прежнюю практику прогрессивного налогообложения) можно привести возможности, предоставляемые ст.ст.219 и 220 НК РФ в части льгот, касающихся лечения граждан, а также использования права на получение имущественного налогового вычета.

Учетная политика организации - это основной инструмент, используемый при разработке схем минимизации налогов.

До вступления в силу части второй НК РФ субъекты хозяйственной деятельности применяли учетную политику лишь в целях ведения бухгалтерского учета, порядок ее формирования закреплен в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 [3].

Согласно ПБУ 1/2008 под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Именно учетная политика определяет и направляет дальнейшую работу не только бухгалтерских и финансовых служб, но и всей организации. Тонкости учетной работы, об-

условленные спецификой деятельности хозяйствующего субъекта, должны быть предусмотрены в бухгалтерской учетной политике для правильного выбора наиболее оптимальной схемы ведения бухгалтерского учета организации.

В силу Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» организации, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, нормативными актами органов, регулирующих бухгалтерский учет, самостоятельно формируют учетную политику исходя из своей структуры, отрасли и других особенностей деятельности [2].

С введением гл. 25 «Налог на прибыль» НК РФ требование о составлении организациями учетной политики для целей налогообложения законодательно закреплено в ст. 313 НК РФ [1].

Таким образом, в настоящее время субъекты хозяйственной деятельности формируют две учетные политики: бухгалтерскую и налоговую. Но если порядок принятия бухгалтерской учетной политики закреплен в ПБУ 1/2008, то в отношении налоговой учетной политики документа, регламентирующего основы ее составления, нет. Поэтому данные вопросы организация разрабатывает самостоятельно [5].

Прежде чем принять тот или иной способ учета, организации необходимо обосновать свой выбор с помощью расчетов налогов и убедиться в его правильности.

Приведем некоторые положения учетной политики, которые могут помочь налогоплательщику добиться снижения размера налоговых обязательств.

1. Использование положе-

ния бухгалтерской учетной политики. Если организация имеет на своем балансе основные средства, которые являются предметом лизинга, начислять амортизацию в бухгалтерском учете следует способом уменьшаемого остатка с применением коэффициента ускорения, равного 3. Использование этого приема позволит уменьшить налоговую базу по налогу на имущество, однако приведет к увеличению налога на прибыль.

2. Закрепление в учетной политике для целей бухгалтерского учета, положения о том, что активы, удовлетворяющие условиям, перечисленным в Положении по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, и стоимостью не более 40000 руб. за единицу, учитываются организацией в качестве материально-производственных запасов, также позволит сэкономить на налоге на имущество.

3. Применение положения налоговой учетной политики.

Для целей налогообложения под прибылью понимается разница между полученными доходами и произведенными расходами. В связи с этим общие подходы к минимизации налога на прибыль, заключаются либо в максимальном увеличении суммы расходов, либо в выведении части поступлений из разряда налогооблагаемых доходов.

4. Использование в налоговом учете нелинейного метода начисления амортизации по основным средствам приведет к увеличению амортизационных сумм, учитываемых в качестве расходов при налогообложении.

5. К снижению налогооблагаемой прибыли приведет использование в качестве списания материально-производственных запасов методом ФИФО. Этот метод предпола-

гает, что в производство первыми отпускаются материально-производственные запасы, приобретенные организацией первыми [4].

6. По возможности следует использовать в своей деятельности лизинговое оборудование. Если оборудование находится на балансе организации, то можно применять специальный коэффициент 3 для амортизационных отчислений, причем для целей как бухгалтерского, так и налогового учета. Если договор лизинга заключается на три года, использование в налоговом учете специального коэффициента позволит получить минимальную прибыль от лизинга (доходы от лизинговой деятельности уменьшаются на сумму начисленной амортизации).

7. С помощью договоров на возвратный лизинг организация может свое же оборудование получить в лизинг и тем самым использовать все преимущества лизинга, указанные выше.

8. Если у организации имеется амортизируемое имущество, используемое в режиме круглосуточной работы, следует оформить первичные документы, включающие в себя перечень указанного имущества и срок его эксплуатации, и использовать по такому имуществу специальный коэффициент амортизации, равный 2 [3].

9. Закрепление в учетной политике положения о том, что налогоплательщик включает в состав расходов отчетного периода расходы на капитальные вложения в размере не более 10% первоначальной стоимости основных средств (за исключением основных средств, полученных безвозмездно) и (или) расходов, понесенных в случаях достройки, дооборудования, модернизации, техническо-

го перевооружения, частичной ликвидации основных средств, суммы которых определяются в соответствии со статьей 257 НК РФ, также позволит увеличить состав расходов [3].

10. Необходимо рассмотреть возможность оформления безвозмездного получения имущества от акционеров (участников), чья доля в капитале общества превышает 50%. В противном случае возникает налогооблагаемый доход.

11. Для обоснования наличия, не предназначенного на продажу имущества в помещениях организации можно документально оформить поступление такого имущества по основаниям, предусмотренным ст. 251 НК РФ или иными договорами (например, договором ответственного хранения). Это позволит избежать включения его стоимости в состав прочих доходов как излишков, выявленных в ходе инвентаризации.

12. Любые затраты, направленные на извлечение дохода, особенно привычные для деятельности организации, должны быть обоснованы.

13. Расходы на любые виды вознаграждения, предоставляемых руководству работникам помимо вознаграждений, выплачиваемых на основании трудовых договоров, не учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль. В системных положениях о персонале нужно предусмотреть периодические вознаграждения (единовременные, ежеквартальные, по итогам года), условия их выплаты, а также их виды и величину (заработная плата, премии, компенсации), что позволит организации учесть такие расходы в качестве расходов на оплату труда.

14. Необходимо утвердить

критерии отнесения расходов к текущим расходам, а не к расходам, подлежащим учету в будущих периодах.

15. Следует установить минимально возможный перечень прямых затрат и определить критерий отнесения расходов к косвенным расходам для целей налогообложения [5].

16. При подписании договоров, по которым организация несет расходы, по возможности следует включать в текст договора те виды расходов, которые прямо указаны в п. 25 НК РФ. В качестве примера рассмотрим возможность предоставления скидок. Понятие «скидка» до сих пор не имеет гражданско-правовой квалификации, поэтому предоставление таковой должно быть прописано в договоре именно с применением исключительно двух терминов: «премия» или «скидка». Тогда продавец сможет учесть скидку в качестве прочих расходов.

17. Организация должна предусмотреть в учетной политике формирование резервов:

- на ремонт основных средств;
- предстоящих расходов на оплату отпусков;
- на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет;
- по гарантийному ремонту;
- на покрытие убытков по сомнительным долгам;
- на формирование резервов под обесценение ценных бумаг у профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- осуществляющих дилерскую деятельность;
- предстоящих расходов, направляемых на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов.

18. По возможности не-

обходимо превращать безнадежные долги в сомнительные для увеличения суммы резерва по таким долгам. Например, при получении от должника документа любого вида (протокол, письмо, уведомление), содержание сведения о том, что должник признает задолженность, срок исковой давности прерывается и начинается новый [5].

19. Если организация использует метод начисления, при заключении договоров с контрагентами предпочтительно использовать договоры с особым переходом права собственности.

20. Кассовый метод предпочтительнее применять, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС не превысила 1 млн. руб. за каждый квартал.

21. В работе бухгалтера и финансовых служб должен использоваться налоговый календарь для оптимального распределения налоговых платежей во времени, контроля правильности исчисления и соблюдения сроков уплаты налоговых платежей, а также для предоставления отчетности и уплаты пеней за просрочку исполнения обязанности по уплате налога.

24. Для оптимизации налогообложения, предварительно проанализировав закономерность уплаты авансовых платежей в течение предыдущего года, организация должна выбрать наиболее «выгодный» способ их уплаты.

Порядок уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль регулируется ст. 286 НК РФ, в ней определены три способа уплаты налога на прибыль [1].

Первым способом является

уплата налога ежемесячными авансовыми платежами, исчисленными исходя из фактически полученной прибыли.

Организация, принявшая решение использовать такой способ, обязана уведомить об этом налоговый орган не позднее 31 декабря года, предшествующего налоговому периоду, в котором происходит переход на систему уплаты авансовых платежей. Выбранная налогоплательщиком система уплаты авансовых платежей должна применяться в течение всего налогового периода (года). Налогоплательщик может также уплачивать налог ежемесячно авансовыми платежами, исчисленными исходя из прибыли, полученной за прошлый квартал [4].

Среди методов оптимизации особо выделяют налоговые льготы для оффшорных компаний. Оффшорная компания - это компания, которая не ведет хозяйственной деятельности в стране своей регистрации, а владельцы этих компаний являются нерезидентами этих стран.

Оффшор - это один из самых известных и эффективных методов налогового планирования. Основой этого метода являются законодательства многих стран, частично или полностью освобождающие от налогообложения компании, принадлежащих иностранным лицам. Принципы международного налогового планирования с помощью оффшоров по своей сути аналогичны тем, что применяются на национальном уровне. Это максимальное уменьшение налоговой базы для предприятия, выплачиваемого большие налоги, и максимальное увеличение налоговой базы для предприятия, выплачиваемого минимальные налоги,

то есть так называемое перемещение максимума прибыли на минимально налогооблагаемый субъект [6].

Основной принцип схем вывода деятельности предприятий из-под жесткого внутреннего налогообложения состоит в том, что российские компании и предприятия оформляют свою деятельность через оффшорную компанию. При этом оффшорная компания принимает на себя основные налоговые платежи российских компаний. В тех случаях, когда размер таможенной пошлины не зависит от стоимости определенного товара, применяется способ искусственного завышения стоимости товара.

Одним из направлений оптимизации налогов является реорганизация. Особенности реорганизации сводятся к одному серьезному выводу: оптимизация налогообложения через реорганизацию возможна только в случае, если предприятие не имеет долгов и вся процедура реорганизации предельно четко детализирована предприятием [7].

Суть такой оптимизации сводится к безналоговой передаче имущества от одного лица другому, либо в уменьшении доходной части своего бизнеса, либо, наконец, в увеличении расходной части, уменьшающей налоговую базу того или иного налога. Выбор способа оптимизации налоговых платежей также зависит от многих факторов: целью может стоять получение права на налоговый вычет по НДС; создание юридического лица с хорошими балансовыми показателями за счет увеличения прибыли от безналоговых операций в целях дальнейшего кредитования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации на 1 октября 2021 года. Части 1 и 2. - М.: Эксмо - Пресс, 2021. - 1344 с.
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете в Российской Федерации: закон Российской Федерации от 06.12.2011 года № 402-ФЗ. - М.: Проспект, 2020. - 32 с.
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 // Все ПБУ (с комментариями). - Эксмо - Пресс, 2021. - 256 с.
4. Белоусова С.В. Оптимизация и минимизация налогообложения. Готовые способы экономии. - М.: Вершина, 2019. - 160 с.
5. Дорофеева Н.А. Налоговое администрирование: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с.
6. Пучкова Е.М. Налоговый контроль как механизм реализации государственной налоговой политики // Сборник материалов к XII Международной научно-практической конференции Кавказский диалог. Невинномысск, 2021.- С. 289-295.
7. Пучкова Е.М. Оценка итогов налогового администрирования на региональном уровне в контексте реализации налоговой политики государства // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Невинномысск, 2022.- С. 97-104.

© Селихов Р. А.

УДК 338.1
ББК 65.290

Солощенко М.И.,
аспирант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Soloshenko M.I.,
Post Graduate Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Синицына И.В.,
канд.экон.наук, доцент
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Sinitsina I.V.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ПОСЛЕПАДЕ́МИЙНЫЙ ПЕРИОД



ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT PROSPECTS IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

Аннотация: актуальность темы исследования состоит в том, что в мировая экономика постепенно восстанавливается после первого года пандемии: по данным МВФ, мировой ВВП вырастет на рекордные за последние десятилетия 6% в 2021 году после провала в 3,5% в 2020 году. Несмотря на появление новых штаммов вируса и новых волн заражений, страны в целом адаптировались к жизни в условиях пандемии и реагировании на новые возникающие вспышки. В России также происходит постепенная адаптация к сложившейся ситуации, и вновь на первый план встают вопросы обеспечения ускоренного экономического роста. Текущие низкие долгосрочные потенциальные темпы роста России в 2% в год по сути обрекают нашу страну на падение относительного среднемирового уровня доходов, который будет расти на уровне 3-3,5% в год, и означает лишь стабилизацию уровня жизни в сравнении с развитыми странами на уровне 40-50% от США и

развитых стран Европы. В связи с чем, является весьма актуальным анализ российской экономики в послепаде́мийный период.

Annotation: the relevance of the research topic is that the world economy is gradually recovering after the first year of the pandemic: according to the IMF, world GDP will grow by a record 6% in 2021 after a 3.5% failure in 2020. Despite the emergence of new strains of the virus and new waves of infections, countries as a whole have adapted to life in the context of a pandemic and responding to new emerging outbreaks. Russia is also gradually adapting to the current situation, and once again the issues of ensuring accelerated economic growth come to the fore. Russia's current low long-term potential growth rate of 2% per year essentially condemns our country to a drop in the relative global average income level, which will grow at the level of 3-3.5% per year, and means only stabilization of living standards in comparison

with developed countries at the level of 40-50% of the United States and developed countries of Europe. In this connection, the analysis of the Russian economy in the post-pandemic period is very relevant.

Ключевые слова: **российская экономика, валовый внутренний продукт, экономический рост, уровень дохода, пандемия.**

Keywords: **Russian economy, gross domestic product, economic growth, income level, pandemic.**

Мировая экономика постепенно восстанавливается после первого года пандемии: по данным МВФ, мировой ВВП вырастет на рекордные за последние десятилетия 6% в 2021 году после провала в 3,5% в 2020 году. Несмотря на появление новых штаммов вируса и новых волн заражений, страны в целом адаптировались к жизни в условиях пандемии и реагировании на новые возникающие вспышки. В России также происходит

постепенная адаптация к сложившейся ситуации, и вновь на первый план встают вопросы обеспечения ускоренного экономического роста. Текущие низкие долгосрочные потенциальные темпы роста России в 2% в год по сути обрекают нашу страну на падение относительного среднемирового уровня доходов, который будет расти на уровне 3-3,5% в год, и означает лишь стабилизацию уровня жизни в сравнении с развитыми странами на уровне 40-50% от США и развитых стран Европы.

Что принес текущий кризис России и как выходить из него? Какие источники можно было бы использовать для повышения потенциальных темпов роста? Необходимы ли новые инструменты политики или достаточно решения задач и проблем российской экономики, которые существовали еще до кризиса COVID-19?

В 2020 году относительно небольшие на фоне других стран мира макроэкономические потери в России сопровождались серьезными человеческими потерями, которые стали очевидны из статистики смертности только к концу года. Спад ВВП составил 3% - это лучше, чем по миру в целом (-3,5%). При этом впервые с начала 1990-х годов Россия пережила более мягкую рецессию, чем мировая экономика, при том, что с глобальным кризисом сочеталось и сильное падение нефтяных цен. С другой стороны, избыточная смертность была рекордной по приросту смертей с периода массового голода 1947 года (рост числа смертей на 18,1% к 2019 году или на 323,8 тыс. человек [2]), а среди стран G20 и ЕС Россия на втором месте после США [2]. И оценивая общие итоги года, нельзя забывать про эту трагическую статистику.

Негативная динамика ВВП

примерно наполовину объясняется собственно пандемией [4], а другая половина спада связана со слабой диверсификацией российской экономики - её сырьевой направленностью. При этом в России не было такого жесткого и продолжительного локдауна, как в развитых странах - промышленность продолжала работать без существенных сбоев. Но и воздействию карантинных мер Россия подвержена гораздо в меньшей степени из-за своих структурных особенностей: из-за меньшей доли малого бизнеса (20% против 50-60% в развитых странах) и более низкой доли сферы услуг, которая сильно страдает в текущий кризис.

Произошел рост безработицы (на 27% по итогам года до 4,4 млн. человек или до 5,9% от рабочей силы [5]), небольшое усиление неравенства (в пандемию пострадали работники более низкой квалификации) и снижение склонности к потреблению у более состоятельных граждан. В результате это привело к серьезному сокращению конечного потребления домашних хозяйств (на 8,6%), что сопоставимо со спадом 2015 года, и почти вдвое выше спада 2009 года [4].

Как и во всех странах, наблюдалась значительная неравномерность динамики по отраслям экономики в 2020 году: платные услуги населению упали на 17,1% (в т.ч. гостиницы и общественное питание упали на 24%), добыча полезных ископаемых - на 6,9% (эффект сокращения добычи из-за сделки ОПЕК и общего спроса на энергоносители в мире), розничная торговля - на 4,1%, при этом обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство и оптовая торговля демонстрировали стабильность или рост до 1,5%.

Таким образом, спад экономики из-за коронавируса в России был гораздо меньше, чем в развитых странах, а половина этого спада связана с сырьевой зависимостью российской экономики. В этой связи представляется, что набор антикризисных мер должен состоять из двух блоков.

Первый блок «оперативных» мер, который в целом уже реализован российским Правительством, должен быть направлен на смягчение «стандартных» негативных эффектов пандемии с целью возвращения экономики в стабильное состояние. К этим эффектам относятся рост безработицы в сфере услуг, потери малого и среднего бизнеса, рост уровня закредитованности. Стоит отметить, что эти эффекты в России были несравнимо меньше, чем в развитых странах. Оперативные меры должны быть направлены на поддержку пострадавших социальных групп и отраслей экономики.

Второй блок антикризисных мер должен быть ориентирован на долгосрочную перспективу и связан с рядом концептуальных изменений в подходе к экономической политике, стратегировании и управлении, которые направлены на изменение модели развития, формирование более диверсифицированной экономики и устойчивого долгосрочного роста. Долгосрочные меры должны быть направлены на решение «вечных» проблем России, таких как исчерпавшая себя модель развития, основанная на добыче ресурсов; все еще низкая диверсификация экспорта и существенная зависимость России от импорта машиностроительной продукции, что делает экономику чувствительной к колебаниям внешней конъюнктуры; невысокое качество стратегического управления и отсут-

ствии долгосрочной последовательной стратегии экономического развития, сопряженной с отраслевыми программами. Представляется, что пандемия обостряет именно эти проблемы России, но не приводит к появлению новых серьезных проблем и рисков, как в развитых странах (рост госдолга и связанные с этим риски развития банковского и фин. кризиса, высокая безработица в сфере услуг).

Безусловно, пандемия формирует и новые тренды, которые необходимо учитывать при формировании долгосрочной политики (мировая климатическая повестка, связанные с ней риски и возможности для российской экономики, ускоренный рост цифровизации и пр.). Однако, без решения давних структурных проблем учет новых трендов не будет иметь эффекта.

Перестройка модели экономического развития и диверсификация экономики.

Мировой исторический опыт демонстрирует, что кризис - это не только «тушение пожара», но и хороший повод для принятия стратегических, долгосрочных решений. Кризис COVID-19 со всей очевидностью продемонстрировал уязвимость традиционной сферы услуг, глобальных цепочек добавленной стоимости, а также неустойчивость не только цен на ключевые энергоносители, но и физических объемов их потребления (такое серьезное сокращение произошло, пожалуй, впервые за последние 30 лет). С другой стороны, явно проявились преимущества цифровизации и значимости человеческого капитала, позволявшие легко перейти на дистанционную работу без потери заработка. Произошел бум экологических инициатив, как важных составляющих выхода из кризиса. В этой связи для России

текущий кризис является очередным хорошим моментом для перестройки модели экономического развития на более диверсифицированную.

Необходимо совмещение развития неэнергетических отраслей реального сектора (включая машиностроение), в которых есть определенный потенциал рационального импортозамещения и формирования конкурентоспособных производств, с развитием инновационной экономики знаний, основанной на высоких требованиях к уровню человеческого капитала. При этом перестройка модели развития не отменяет необходимости усиления конкурентных преимуществ в традиционном для России нефтегазовом и энергетическом секторе (включая атомную энергетику). Есть существенный потенциал формирования целых отраслевых кластеров вокруг нефтегазовой отрасли (по аналогии с опытом Норвегии), сельского хозяйства, лесной промышленности и других традиционных для России специализациях.

Необходимость долгосрочной стратегии экономического развития. Успешный исторический опыт послевоенного восстановления Франции, экономического чуда в Японии, текущий опыт быстрого экономического роста Китая и Малайзии демонстрируют важность государства, как ключевого источника стратегических инициатив и эффективность инструментов стратегического планирования в развитии перспективных отраслей и поддержании роста. В России же сформировалась парадоксальная ситуация сочетания высокой доли собственности и низкой роли государства в планировании развития. Магистральная стратегия экономического развития пока так и не приня-

та, а заявляемые приоритеты не доводятся до окончательной реализации, заменяются новыми приоритетами или откладываются из-за наступления кризиса (например, курс на импортозамещение, цифровизация, национальные проекты).

В этой связи необходима разработка долгосрочной стратегии экономического развития, подкрепленной и согласованной с отраслевыми планами развития, которая бы создавала долгосрочные ожидания общества и бизнеса в отношении перспектив и структурной перестройки российской экономики с учетом привлекательных направлений для инвестиций.

Стратегическое планирование - сильный инструмент для обеспечения экономического развития, однако качество стратегического планирования в России пока еще на невысоком уровне. Стратегии и отраслевые планы зачастую не содержат описания инструментов достижения целей, обоснованного набора мероприятий, финансирования. Не всегда проводится мониторинг реализации планов, а появление новых стратегических документов часто заменяет и фактически останавливает реализацию прошлых планов. Нет согласования между отраслевыми стратегическими программами, а также нет согласования программ на федеральном и региональном уровнях.

Необходимо повышение качества стратегического планирования в части методологии разработки и согласованности программ, а также мониторинга стратегических документов. Необходима методология формирования отраслевых стратегий и встраивания новых документов в систему существующих стратегий. Магистральные прио-

ритеты развития должны быть подкреплены соответствующими отраслевыми планами. Важно, чтобы была организована систематическая работа по мониторингу реализации планов, ревизии задач и приоритетов с учетом новых мировых трендов, обновления программ развития. Иначе говоря, необходима система институтов, поддерживающих экономический рост, по примеру системы институтов догоняющего развития, применявшихся как в странах экономического чуда, так и нынешних быстрорастущих Китае, Малайзии, Вьетнаме [2].

В рамках настоящей сессии и других дискуссий Петербургского экономического форума неоднократно звучал тезис о том, что многие про-

блемы и ограничители роста российской экономики лежат во внеэкономической плоскости.

Это действительно является очередной «вечной» проблемой российской экономики, в отношении которой должна вестись планомерная работа. Идет речь о важности совершенствования судебной системы и соблюдения прав собственности, снижения уровня коррупции, развития конкуренции, сокращения административной нагрузки на бизнес, снижения предпринимательских рисков, сокращения избыточного государственного регулирования, обеспечения прозрачности и конкурентности государственных закупок.

Совершенствование каче-

ства институтов, безусловно, важная задача, но, по опыту других стран, разрешение институциональных проблем и несовершенств требует долгосрочных усилий — на горизонте не менее 10 лет. Это означает, что рассчитывать на «плоды» от институциональных изменений, при условии успешности самих мер, возможно, в лучшем случае, только в 2030-е годы. В этой связи работу по совершенствованию институциональной среды важно вести параллельно с реализацией стратегических и структурных инициатив, эффекты от которых уже будут ощутимы в среднесрочном периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2020 года № 494-ФЗ) / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Браткова В.А. Совершенствование государственной политики стимулирования экономического роста в России // Материалы международной научно-практической конференции «Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях». - Невинномысск. - 2020. - С. 166-171.
3. Год пандемии: макроэкономические итоги. / Официальный сайт компании Развития НИУ ВШЭ. - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/448697923.pdf>.
4. Никулина О.Н. Современные реалии влияния пандемии COVID-19 на малый бизнес и потребность в государственной поддержке // Вестник Института дружбы народов Кавказа: Теория экономики и управления народным хозяйством - Ставрополь. - 2020. - № 2(54). - С.14.
5. Полбин А.В. Экономический кризис 2020 г.: причины и меры по его преодолению и дальнейшему развитию России // Вопросы экономики. - 2020. - № 6. - С. 5-21.

УДК 338.3

ББК 65.5-98

Солощенко Н.И.,
обучающийся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Soloshenko N.I.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Синицына И.В.,
канд. экон. наук, доцент
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.supervisor:
Sinitsina I.V., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19



SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES COVID-19 PANDEMICS

Аннотация: Актуальность темы исследования состоит в том, что в условиях экономической обстановки, когда страна находится под гнетом санкций и российская промышленность переживает тяжелые времена, перед менеджментом многих предприятий ставится вопрос о выживании и поиске путей развития. Пандемия COVID-19 оказала заметное влияние на экономику России. Треть российских компаний только за первую половину 2020 года понесла убытки более 1,5 млрд. руб., 46% представителей бизнеса говорят о снижении спроса на продукцию или услуги. Среди населения столько же (46%) отмечают серьезное сокращение доходов, а 33% – сбережений. Между тем влияние пандемии на экономику не было только негативным. Она послужила катализатором процессов цифровизации корпоративного и государственного сектора, о чем и будет рассмотрено далее в статье.

Annotation: The relevance of the research topic is that in

the conditions of the economic situation, when the country is under the yoke of sanctions and the Russian industry is going through hard times, the management of many enterprises is faced with the question of survival and finding ways of development. The COVID-19 pandemic has had a noticeable impact on the Russian economy. A third of Russian companies suffered losses of more than 1.5 billion rubles in the first half of 2020 alone, 46% of business representatives say there is a decrease in demand for products or services. Among the population, the same number (46%) note a serious reduction in income, and 33% – savings. Meanwhile, the impact of the pandemic on the economy was not only negative. It served as a catalyst for the digitalization of the corporate and public sector, which will be discussed later in the article.

Ключевые слова: проверка, наблюдение, контроль, управленческое решение, контрагент, объект управ-

ления, субъект управления, управленческая деятельность, функции контроля.

Keywords: verification, supervision, control, management decision, counterparty, management object, management subject, management activity, control functions.

Пандемия COVID-19 оказала заметное влияние на экономику России. Треть российских компаний только за первую половину 2020 года понесла убытки более 1,5 млрд. руб., 46% представителей бизнеса говорят о снижении спроса на продукцию или услуги. Среди населения столько же (46%) отмечают серьезное сокращение доходов, а 33% – сбережений.

Между тем влияние пандемии на экономику не было только негативным. Она послужила катализатором процессов цифровизации корпоративного и государственного сектора. Так, например, 57% представителей бизнеса отмечают, что пандемия COVID-19

способствовала ускорению цифровизации внутри компаний, 38% – изменению культуры управления и корпоративной культуры, а 29% устранению или реорганизации неэффективных процессов, отделов и регламентов.

Пандемия оказала положительное влияние на цифровую трансформацию госсектора в двух отношениях. Во-первых, ускорилась давно назревшая цифровизация процессов, которые в «аналоговом» виде были менее эффективны. Во-вторых, внедрение цифровой трансформации (ЦТ) на госслужбе стало восприниматься с большим оптимизмом, поскольку многие лица, принимающие решения, увидели реальную пользу и выгоду от перевода процессов в цифровой формат.

Наконец, в период пандемии интенсифицировалось использование цифровых технологий населением. $\frac{1}{3}$ опрошенных утверждает, что за время пандемии стали пользоваться цифровыми сервисами чаще. Подобные ответы характерны для наиболее экономически активной группы населения в возрасте от 31 до 45 лет. Более обеспеченные и образованные жители крупных городов воспринимают ЦТ как благо и ждут от нее расширения экономических возможностей. Жители небольших населенных пунктов обращают больше внимания скорее на риски цифровизации: рост налогов, потерю рабочих мест, сокращение возможностей найти работу в «серой» зоне.

Рассмотрим последствия пандемии COVID-19 для бизнеса. В наибольшей степени от экономического кризиса, вызванного пандемией, пострадали ресторанный бизнес, туризм, индустрия развлечений и пассажироперевозки. При этом по оценкам представи-

телей бизнеса и экспертов, опрошенных в ходе исследования, ряд отраслей, не связанных с оказанием «очных» услуг населению, от пандемии выиграл: речь идет в первую очередь об ИТ-секторе и интернет-торговле. Так, за ближайшие четыре года рост российской интернет-торговли может составить около 4,4 трлн руб. при суммарной величине рынка за это время около 23,3 трлн руб.

В условиях снижения спроса и перевода части сотрудников на удаленный режим работы представители российского бизнеса ощутили необходимость в короткие сроки трансформировать внутренние процессы для того, чтобы остаться на рынке. Значительная часть бизнес-игроков запустили процессы цифровизации, которые повысили их внутреннюю эффективность.

Большинство представителей российского бизнеса – «цифровые оптимисты» (58%): они позитивно относятся к развитию науки и технологий, поскольку те создают новые возможности для бизнеса, и к цифровизации компаний. При этом компании, успевшие запустить процессы цифровизации, более уверенно чувствуют себя на рынке: они в 1,5 раза чаще позитивно оценивают экономическую обстановку и смотрят в будущее с большим оптимизмом.

И все же в четверти российских компаний пока не идут процессы цифровизации. Основными барьерами для них стали дефицит финансовых ресурсов (39%, проблема обострилась в силу сокращения доходов в результате пандемии) и нехватка квалифицированных сотрудников, которые могут руководить процессами цифровизации и участвовать в них (38%).

В качестве мер господдержки бизнеса, которые помогут

преодолеть барьеры на пути к ЦТ, опрошенные в ходе исследования представители бизнеса и эксперты предлагают:

- совершенствование нормативно-правового регулирования в области хранения и обработки данных, пересмотр понятия «персональные данные» для расширения возможностей их использования при создании цифровых решений, включая развитие искусственного интеллекта;

- финансовую поддержку тех малых и средних предприятий (МСП), которые отстают по темпам цифровизации; адресную помощь компаниям, готовым меняться и оптимизировать внутренние процессы на основании «цифры», в форме грантов и целевых субсидий (возможно, через институты развития);

- создание/развитие на базе центров компетенций продуктов для руководителей и сотрудников бизнеса (обучение руководителей компаний администрированию процессов ЦТ, повышение цифровой бизнес-грамотности рядовых сотрудников).

Рассмотрим последствия пандемии COVID-19 для населения. Основным экономическим последствием пандемии для населения стало сокращение доходов и сбережений. В значительной степени снижение доходов связано с ростом безработицы: так, в третьем квартале 2020 года реальный уровень безработицы достиг 12,1% – включая скрытую часть – и к моменту завершения исследования не снизился. В этих условиях усилились страхи, связанные с риском потерять работу, – 42% населения боится остаться без работы в течение ближайшего полугодия, а более половины уверены, что окажутся не в состоянии найти работу не хуже нынешней.

Если в начале кризиса ба-

зовой стратегией адаптации было сокращение доходов и трата сбережений, то сейчас страх потерять работу (психологический фактор) и сокращение сбережений (экономический фактор) заставляют активно искать дополнительные источники дохода: сейчас \square часть жителей страны активно ищут дополнительные источники дохода, а 10% уже вышли на дополнительную работу. В будущем в случае ухудшения экономического положения искать новые источники дохода собираются почти \square опрошенных.

Между тем эксперты, опрошенные в ходе исследования, отмечают, что значительная часть населения может оказаться неконкурентоспособной в новых экономических условиях – в силу отсутствия необходимых для цифровой экономики навыков и компетенций. Эксперты и представители бизнес-сообщества ожидают, что в ближайшие годы часть трудоустроенного населения потеряет работу, изменится структура занятости (однако, как именно – на данный момент невозможно предсказать), востребованными станут не конкретные профессии и навыки, а soft skills (в первую очередь способность быстро учиться, осваивать новое), а также повысится роль цифровых навыков при трудоустройстве.

Наиболее востребованными на рынке труда станут те специалисты, кто уже сейчас инвестирует в самообразование. На момент окончания исследования 19% населения прошли онлайн-курсы, а 10% освоили новую профессию. Однако почти половина населения (45%) продолжает испытывать трудности с освоением новых технологий. Помощь гражданам в освоении цифровых технологий пред-

ставители населения считают общей задачей крупного бизнеса и государства.

Стратегии преодоления кризиса и ожидания различных групп населения значительно отличаются друг от друга:

Пассивная стратегия: ничего не предпринимать, но, возможно, несколько прилежнее выполнять текущие рабочие обязанности, чтобы повысить шансы сохранить рабочее место.

Стратегия экономии: экономить средства, тратить сбережения, использовать ренту (например, средства, получаемые от сдачи в аренду недвижимости).

Патерналистская стратегия: полагаются в первую очередь на помощь государства (социальные выплаты, субсидии, дотации и пр.). Считают, что искать самостоятельно дополнительные источники дохода нецелесообразно.

Долговая стратегия: использовать финансовую поддержку со стороны: брать банковские кредиты, деньги в долг у родственников и знакомых, обращаться за помощью к некоммерческим организациям.

Мобилизационная стратегия: больше работать на основной работе, качественнее выполнять свои обязанности, искать возможности дополнительного заработка, при необходимости тратить сбережения и распродавать имущество.

Автономная стратегия: использовать все возможные дополнительные источники получения денежных средств, но не полагаться на институциональную помощь извне (от государства или финансовых институтов – банков или кредитных организаций). Рассчитывать только на себя, свой ближний круг (семья, род-

ственники и друзья).

Рассмотрим последствия пандемии COVID-19 для госсектора.

Большинство представителей госсектора считают целесообразным партнерство между государством и крупным бизнесом в преодолении последствий кризиса. Некоторые из них полагают, что сложившиеся социально-экономические обстоятельства благоприятствуют более тесному сотрудничеству государства с бизнесом, в том числе по линии ИТ-продуктов. Одним из главных рисков цифровизации госслужбы считают нарушение информационной безопасности и потенциальные сбои в работе с персональными данными. Кроме того, многие видят опасность в нестабильности цифровых решений, в частности, из-за плохого покрытия территории регионов мобильным интернетом, сбоев серверов и т. д.

Органы государственной власти находятся в состоянии перехода к клиентоцентричной модели взаимодействия с гражданами, что в текущих условиях предполагает необходимость ЦТ и изменения культуры госуправления. Однако целостного понимания стратегических задач ЦТ в большинстве органов государственной власти нет – это отмечают сами госслужащие. Они отмечают готовность государства к сотрудничеству с крупным технологическим бизнесом в сфере ЦТ. Органы государственной власти, как показало исследование, испытывают потребность в консультационной поддержке по части реализации ЦТ, и частично такая поддержка могла бы быть предоставлена компаниями цифрового сектора на прозрачной коммуникационной площадке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2020 года № 494-ФЗ) / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Браткова В.А. Совершенствование государственной политики стимулирования экономического роста в России // Материалы международной научно-практической конференции «Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях». - Невинномысск. - 2020. - С. 166-171.
3. Год пандемии: макроэкономические итоги. // Официальный сайт компании Развития НИУ ВШЭ. - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/448697923.pdf>.
4. Никулина О.Н. Современные реалии влияния пандемии COVID-19 на малый бизнес и потребность в государственной поддержке // Вестник Института дружбы народов Кавказа: Теория экономики и управления народным хозяйством - Ставрополь. - 2020. - № 2(54). - С.14.
5. Полбин А.В. Экономический кризис 2020 г.: причины и меры по его преодолению и дальнейшему развитию России // Вопросы экономики. - 2020. - № 6. - С. 5-21.

© Солощенко Н.И.

УДК 657.3

ББК 65.052.2

Сучков Д.Н.,
обучающийся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Suchkov D.N.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М.,
канд.экон.наук, доцент
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci. Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПЕРЕВОДА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ НА АУТСОРСИНГ



DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR ASSESSING THE FEASIBILITY OF OUTSOURCING ACCOUNTING SERVICES

Аннотация: Сегодня аутсорсинг выступает в качестве неотъемлемой составляющей российской бизнес-среды. Вопросы его правильного использования крайне актуальны для современных компаний, так как это оказывает влияние не только на показатели издержек, но и на уровень их привлекательности с точки зрения инвестиций. Проблема исследования состоит в том, что зачастую переход на аутсорсинг в компаниях происходит лишь как попытка угнаться за современными тенденциями. Но, по факту, его применение нецелесообразно для внедрения в данной компании. В связи с этим, возникают проблемы в финансово-хозяйственной деятельности, вызванные необдуманным решением о переходе. Именно поэтому является необходимым разработку универсальной методики оценки перевода бухгалтерских услуг на аутсорсинг.

На данный момент време-

ни вопросу целесообразности перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг в отечественных компаниях уделяется недостаточное количество внимания. Процесс принятия управленческого решения о переходе на аутсорсинг бухгалтерских услуг зачастую является нерациональным, в результате чего данное мероприятие приносит предприятию немало проблем, взамен ожидаемым экономическим и управленческим выгодам.

Annotation: Today, outsourcing is an integral part of the Russian business environment. The issues of its proper use are extremely relevant for modern companies, as this affects not only the cost indicators, but also the level of their attractiveness in terms of investment. The problem of the study is that often the transition to outsourcing in companies occurs only as an attempt to keep up with modern trends. But, in fact, its use is inappropriate for implementation in this

company. In this regard, there are problems in financial and economic activities caused by a rash decision to transfer. That is why it is necessary to develop a universal methodology for assessing the transfer of accounting services to outsourcing.

At this point in time, the question of the expediency of transferring accounting to outsourcing in domestic companies is given insufficient attention. The process of making a managerial decision to switch to outsourcing of accounting services is often irrational, as a result of which this event brings a lot of problems to the enterprise, instead of the expected economic and managerial benefits.

Ключевые слова: бухгалтерские услуги, бухгалтерский учет, аутсорсер, аутсорсинговой контракт.

Keywords: accounting services, accounting, outsourcer, outsourcing

contract.

С целью выявления и устранения потенциально возможных проблем, которые могут возникнуть в результате принятия решения о целесообразности аутсорсинга, автором была сформирована и детально проработана методика оценки целесообразности перевода бухгалтерии на аутсорсинг. Разработанная методика отличается от прочих существующих на сегодняшний день тем, что учитывает их основные недостатки и помогает устранить их, в частности: отсутствие (некорректная постановка) целей и задач; завышение ожиданий вследствие отсутствия экономических расчетов; отсутствие системы оценки потенциальных поставщиков; игнорирование оценки конкурентной среды компании; недостаточный контроль над передачей бухгалтерского учета на стадии заключения контракта.

Методика проведения оценки целесообразности перевода бухгалтерских услуг на аутсорсинг позволяет отметить, что с целью наиболее эффективного преодоления проблем, которые могут возникнуть в процессе внедрения аутсорсинга бухгалтерского учета в любой современной компании, необходимо помнить о том, что при принятии управленческого решения о полном или частичном переходе на аутсорсинг, необходимо следовать четко выстроенному плану действий. С этой целью является особенно важным момент определения целей, задач и ожидаемых результатов, достижение которых планируется при передаче функции бухгалтерского учета компании на аутсорсинг.

Также не менее важным является момент детального изучения потенциальных поставщиков услуг аутсорсин-

га бухгалтерии, на основании чего принимается решение о выборе того или иного аутсорсера. Помимо вышесказанного, стоит учитывать и договорные условия, на которых заключается аутсорсинговой контракт с поставщиком услуг аутсорсинга бухгалтерского учета, поскольку именно он помогает компании, предоставляющей перспективную передачу бухгалтерии, найти баланс интересов между своими потребностями и потребностями поставщика услуг.

Далее рассмотрим методику проведения оценки целесообразности передачи функции бухгалтерского учета на аутсорсинг. При этом отметим, что в рамках рассмотрения основных аспектов разработанной методики оценки целесообразности, под аутсорсингом бухгалтерских услуг подразумеваются действия специализированных компаний на основании договора оказания бухгалтерских услуг, по ведению бухгалтерского и налогового учета заказчика в строгом соответствии с действующим законодательством на платной основе, а также система взаимосвязанных и взаимодействующих субъектов-контрагентов, аутсорсеров, заказчиков, контролирующих органов.

Этап I. Анализ внутренних резервов компании и определение положения дел внутри компании.

Принятие решения о внедрении в компании того или иного новшества в обязательном порядке должно сопровождаться анализом внутренних резервов компании и определением ее положения. С этой целью на первом этапе оценки целесообразности передачи бухгалтерии на аутсорсинг необходимо выполнить следующие действия:

- оценить финансовое положение компании, определить

ее положение на рынке среди конкурентов, а также основные особенности конкурентной среды, в которой ведется финансово-хозяйственная деятельность;

- сформировать перечень проблем, мешающих и (или) потенциально способных помешать развитию компании в перспективе;

- актуализировать цели, стратегию и приоритеты развития исследуемой компании.

На первом этапе необходимо сформировать рабочую группу, в которую должны войти специалисты, способные наиболее точно оценить наличие у компании внутренних резервов сокращения затрат и ее положение среди конкурентов. На основании результатов исследования и оценки рабочей группы на предмет корректности и обоснованности результатов проведенного исследования, принимается экспертное решение о наличии / отсутствии внутренних резервов у компании для сокращения затрат на ведение бухгалтерии. В случае выявления скрытых резервов и определения наличия объективных причин для перевода бухгалтерии на аутсорсинг необходимо переходить к выполнению следующего этапа.

Этап II. Оценка целесообразности аутсорсинга [6].

На данном этапе методики необходимо осуществить несколько последовательных аналитических действий, на основании результатов которых будет оценена целесообразность перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг с точки зрения выгоды для компании и необходимости его использования в соответствии с ожидаемыми результатами от использования аутсорсинга.

1) Определение целей, задач и результатов, ожидаемых от передачи бухгалтер-

ского учета на аутсорсинг.

Данный элемент второго этапа включает в себя подготовку сводного отчета, в котором оценивается целесообразность внедрения аутсорсинга в зависимости от результатов, которые ожидаются при его внедрении, а также целей и задач его внедрения. Сводный отчет предоставляется на оценку сформированной рабочей группе, после чего он утверждается или отклоняется высшим органом управления компании. В зависимости от решения последней инстанции, принимается решение о проведении дальнейшей оценки целесообразности внедрения аутсорсинга бухгалтерских услуг.

2) Оценка целесообразности перевода на аутсорсинг с использованием критерияльной схемы.

При положительном решении о целесообразности аутсорсинга бухгалтерии, в дополнение к мнению рабочей группы и высшего органа управления субъекта хозяйствования, необходимо оценить целесообразность внедрения аутсорсинга.

Оценка целесообразности аутсорсинга с использованием представленной схемы во многом зависит от отрасли деятельности компании, а также подвержена субъективной оценке со стороны отдельно взятых оценивающих экспертов. В связи с чем, при ее использовании необходимо учитывать мнение всех участников рабочей группы.

3) Оценка экономической целесообразности передачи функции бухгалтерского учета на аутсорсинг.

В процессе оценки экономической целесообразности внедрения аутсорсинга, первым делом, необходимо определить, какие из функций бухгалтерского учета следует передать на аутсорсинг, а какие

закрепить за компанией, или же принять решение о полной передаче бухгалтерского учета на аутсорсинг.

Определяясь с выбором функций, которые целесообразно передать на аутсорсинг, необходимо руководствоваться объемом работ штатной бухгалтерии по каждому из направлений, степенью важности каждой функции для компании, размером субъекта хозяйствования, качеством исполнения каждой функции и прочими объективными факторами.

Далее, в рамках оценки экономической целесообразности передачи бухгалтерского учета на аутсорсинг, проводится сравнительный анализ затрат на ведение бухгалтерии с использованием штатного бухгалтера и с использованием услуг аутсорсинговых компаний. В большинстве случаев, оценка целесообразности перехода на аутсорсинг принимается именно из соображений экономии денежных средств, что, с одной стороны, является верным деловым подходом, с другой - не дает возможности руководству учесть все важные аспекты данного мероприятия [1].

Этап III. Поиск поставщика аутсорсинговых услуг.

В процессе принятия решения о выборе того или иного поставщика услуг аутсорсинга бухгалтерского учета, необходимо максимально подробно изучить его со всех профессионально значимых сторон. С этой целью рекомендуется проведение исследования в отношении текущих профессиональных взаимодействий той или иной аутсорсинговой компании со своими клиентами, а также оценки степени удовлетворенности этих клиентов качеством предоставления услуг и оценки соответствия поставщиков заявляемым о себе критериям.

Очень важно понимать, что привлекаемая к аутсорсингу бухгалтерского учета компания, должна иметь глобальное видение перспективно возможного взаимодействия, своевременно отслеживать качественно новые технологии в области бухгалтерского учета, и в целом характеризоваться стабильностью на рынке и в своей финансово-хозяйственной деятельности.

Далее рассмотрим сам алгоритм оценки потенциальных поставщиков услуг аутсорсинга бухгалтерского учета.

1. Оценка профессионального опыта на рынке. Оценка производится экспертным путем с использованием сети-интернет, данных независимого информационного агентства Эксперт РА, а также отзывов реальных клиентов компании на различных сайтах, агрегирующих отзывы [4].

2. Готовое решение для отрасли деятельности. Следующим критерием оценки поставщика аутсорсинга бухгалтерских услуг является наличие опыта с той отраслью деятельности, на которой специализируется исследуемая компания. В случае отсутствия подобного рода опыта готовое решение со стороны поставщика будет готовиться с нуля, а значит, он не сможет гарантировать полное, достоверное и своевременное исполнение своих обязательств в соответствии с договором.

3. Стоимость услуг. Поставщики аутсорсинга также подлежат оценке в разрезе цен на услуги ведения бухгалтерии.

4. Полный пакет документов. При анализе поставщиков необходимо изучить все документы, сопровождающие передачу бухгалтерии на аутсорсинг, обращая особое внимание на качество их составления и наличие (соглашение о предоставлении услуг аутсорсинга; соглашение о га-

рантии конфиденциальности; договор на оказание услуг аутсорсинга; копия договора со страховой компанией, предусматривающего покрытие рисков).

5. Конфиденциальность. Боязнь попадания информации компании в руки третьих лиц – объективная причина, тормозящая развитие аутсорсинга среди отечественных компаний. Однако опыт ряда предприятий свидетельствует о том, что в большинстве своем конфиденциальная информация оказывается у третьих лиц исключительно по вине сотрудников.

6. Технологическая база. Использование передовых технологических средств является залогом успешного исполнения обязательств по ведению бухгалтерии. Надежный поставщик всегда предложит компании набор сервисов для аутсорсинга на выбор. Отметим, что трендом последнего времени является предоставление клиентам удаленного доступа к бухгалтерским платформам, что позволяет исключить затраты на приобретение лицензий к специализированным программам, а также трудовые затраты на администрирование системы учета.

В совокупности все вышеперечисленные критерии оценки поставщиков, при качественном подходе к ее про-

ведению, позволят компании объективно оценить возможные варианты и принять оптимальное управленческое решение [3].

Этап IV. Подготовка решения и заключение договора аутсорсинга.

Перед подписанием контракта, особое внимание стоит уделить именно сроку, на который он заключается. Срок контракта на предоставление аутсорсинговых услуг рекомендуется заключать на краткосрочный период. Данная рекомендация касается, по крайней мере, начальной стадии сотрудничества с той целью, чтобы увидеть все стороны данного мероприятия и возможные дополнительные трудности и издержки. Предпочтительнее всего заключать договор сроком на один календарный год. Это позволит руководству при возникновении каких-либо проблем, во-первых, пересмотреть условия заключаемого договора, во-вторых, выбрать другого поставщика услуг аутсорсинга и, в-третьих, предотвратить возможные негативные последствия для бизнеса и деловой репутации компании [4].

Помимо всего прочего договор должен предусматривать осуществление постоянного контроля над аутсорсинговой компанией-поставщиком и активное взаимодействие меж-

ду компанией и клиентом.

Также при заключении договора рекомендуется привлекать собственного или стороннего юриста.

Этап V. Последующий контроль качества услуг аутсорсинга.

В случае принятия положительного решения о переводе бухгалтерского учета на аутсорсинг, осуществлении выбора поставщика и подписания договора на оказание услуг, компании, на уровне субъекта хозяйствования, необходимо сформировать регламент, содержащий в себе порядок проведения последующего контроля над качеством предоставления услуг аутсорсинга бухгалтерского учета и перечень лиц, ответственных за его проведение [5].

Таким образом методика оценки целесообразности перевода бухгалтерского учета на аутсорсинг включает в себя пять последовательных этапов, включая организацию последующего контроля качества его представления. Новизна разработанной методики заключается в том, что она учитывает недостатки и пробелы в уже существующих на сегодняшний день алгоритмах и методиках оценки целесообразности использования аутсорсинга.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марьянова С.А. Аутсорсинг в сфере бухгалтерских услуг // Синергия Наук. - 2017. - № 12. - С. 191-196.
2. Микрюкова В.С. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Молодой ученый. - 2018. - № 21 (207). - С. 267-269.
3. Михнева С.Г. Формирование концепции аутсорсинга и его место в хозяйственной деятельности современного предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2016. - № 1 (25). - С. 156-162.
4. Мялкина А.Ф. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: проблемы и перспективы // Ученые записки тамбовского регионального отделения вольного экономического общества России. - 2019. - №1-2. - Т. 18. - С. 111-120.
5. Пучкова Е.М. Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике // Сборник научных

трудов по материалам Международной научно-практической конференции Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии: в 2 томах. Ставрополь, 2020. С. 187-192.

6. Рудая И.Л. Аутсорсинг бухгалтерии предприятия: методология и практика: учебное пособие. - Самара: Изд-во «Универс групп», 2018. - 230 с.

© Сучков Д.Н.

УДК 658.1

ББК 65.291.9

Ткачук Л. А.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Tkachuk L.A.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М.,
канд.экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ



WAYS TO IMPROVE THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM FOR THE FORMATION OF FINANCIAL RESULTS AT THE ENTERPRISE

Аннотация: Ключевая задача управления финансами - обеспечить максимальное благосостояние собственников компании в текущем и будущем периоде. Эта цель приобретает конкретную форму в обеспечении предельно высокой рыночной стоимости фирмы, что является конечным финансовым интересом владельцев. Вопрос совершенствования учетно-аналитической системы формирования финансовых результатов на предприятии продолжает оставаться актуальным как в зарубежной, так и в российской практике. Особенно актуальной представляется разработка оптимальных методов управления для России в условиях рынка. Актуальность данной работы, объясняется тем что, функционирование предприятий в рыночных условиях является предпосылкой концентрации внимания на проблемах организации финансового планирования и контроля финансовых резуль-

татов, поскольку от этого зависит финансовое состояние предприятий, и, соответственно, экономическое развитие страны.

Annotation: The key task of financial management is to ensure the maximum welfare of the company's owners in the current and future period. This goal takes concrete form in securing the highest possible market value of the firm, which is the ultimate financial interest of the owners. The issue of improving the accounting and analytical system for the formation of financial results at the enterprise continues to be relevant both in foreign and in Russian practice. Particularly relevant is the development of optimal management methods for Russia in market conditions. The relevance of this work is explained by the fact that the functioning of enterprises in market conditions is a prerequisite for focusing on the problems of organizing financial planning

and monitoring financial results, since the financial condition of enterprises and, accordingly, the economic development of the country depend on this.

Ключевые слова: **учетная политика, доходы, расходы, амортизация, расходы будущих периодов, показатели премирования.**

Keywords: **accounting policy, income, expenses, depreciation, deferred expenses, bonus indicators.**

Учетно-аналитическая система хозяйствующего субъекта - это комплексное сочетание финансового, налогового, управленческого учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности на нем

Учетно-аналитическое обеспечение на предприятии выполняет важнейшие информационно-управленческие функции. Поэтому его совершенствование может обеспечить повышение эффективности принимаемых управ-

ленческих решений на основе качественной информации, представленной в удобном и наглядном формате [4].

Величина доходов и расходов зависит от способа их учета, закрепленных в учетной политике. Действительно, при формировании учетной политики организация имеет право выбрать один из нескольких, допускаемых законодательством Российской

Федерации, способов ведения бухгалтерского учета (в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)).

Анализ способов ведения бухгалтерского учета, с точки зрения формирования величины доходов в бухгалтерской отчетности, позволяет подразделить их на две противоположные основные груп-

пы:

- способы, увеличивающие доходы организации;
- способы, уменьшающие доходы организации.

Поэтому при определении своей учетной политики руководству предприятия следует четко разделять элементы способов ведения бухгалтерского учета по степени их влияния на доходы (расходы) организации (таблица 1).

Таблица 1 - Способы ведения бухгалтерского учета и их элементы, влияющие на доходы (расходы) по правилам бухгалтерского учета

Способ учетной политики организации	Элементы способа
Способы начисления амортизации основных средств	Линейный способ Способ уменьшаемого остатка Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг)
Способы начисления амортизации нематериальных активов	Линейный способ, исходя из норм, исчисленных на основе срока их полезного использования Линейный способ, исходя из норм, исчисленных в расчете на 20 лет Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг) Способ уменьшаемого остатка
Способы оценки материальных ресурсов, включаемых в затраты производства	По себестоимости единицы запасов По средней себестоимости По себестоимости первых по времени приобретений (ФИФО)
Разграничение затрат по времени их осуществления	На счета учета затрат на производство На счет 97 «Расходы будущих периодов» На счет 96 «Резервы предстоящих расходов»
Создание оценочных резервов за счет отнесения на финансовые результаты	На счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» На счет 59 «Резервы под обесценение вложений в ценные бумаги» На счет 63 «Резервы по сомнительным долгам» Не производится
Способы группировки затрат на производство	Способ формирования полной себестоимости Способ формирования себестоимости по принципам «direct-costing»

Рассмотрим подробнее каждый из них только с целью выбора таких сочетаний элементов, которые позволяют сформировать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности как максимальный, так и минимальный финансовый результат отчетного года.

Наибольшее количество элементов из каждого способа ведения бухгалтерского учета предусмотрено нормативным регулированием для амортизируемых объектов.

Для амортизируемых объ-

ектов особое значение при рассмотрении данного вопроса может иметь способ списания стоимости таких объектов пропорционально объему продукции (работ, услуг). Этот способ дает наиболее точное сопоставление затрат на приобретенный амортизируемый объект с доходами, получаемыми от его эксплуатации в течение отчетного периода, при следующих условиях: срок полезного использования объекта непосредственно определяется

количеством выпущенных при его участии единиц продукции, фактор морального износа не оказывает существенного влияния, а объем выпуска продукции в штуках надежно измеряется. Поэтому если предположить, что приобретение амортизируемых объектов осуществляется под интенсивную производственную программу организации, то теоретически возможен вариант, при котором рассматриваемый способ начисления амортизации обеспечит рез-

кое увеличение затрат отчетного периода и такое же снижение величины финансовых результатов.

Таким образом, способ уменьшаемого остатка, так же как и способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в первый год своего применения резко увеличит расходы по обычным видам деятельности организации и тем самым снизит прибыль, исчисляемую по правилам ведения бухгалтерского учета. В то же время линейный способ обеспечит равномерное перенесение стоимости объектов основных средств на указанные расходы организации [4].

Из разрешенных нормативным регулированием способов начисления амортизации нематериальных активов наибольшее влияние на величину финансовых результатов оказывает способ ее начисления, исходя из сроков полезного использования, и способ уменьшаемого остатка. Методика расчета амортизации способом уменьшаемого остатка аналогична одновременно способу начисления амортизации для основных средств. Можно утверждать, что это один из ускоренных способов амортизации, так как в первые годы эксплуатации объект нематериальных активов амортизируется интенсивнее. Применение вышеназванных способов обеспечивает увеличение затрат и уменьшение финансового результата.

Предлагаемые действующим нормативным регулированием бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности способы оценки материальных ресурсов, включаемых в расходы по обычным видам деятельности, также оказывают существенное влияние на величину финансовых результатов.

В целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки производства предприятия необходимо создавать резервы на предстоящую оплату отпусков, выплату ежегодного вознаграждения по итогам работы за год, ремонт основных средств и ряд других резервов, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Наиболее существенным с точки зрения влияния на финансовые результаты является вопрос о создании резерва на ремонт основных средства [5].

Порядок отнесения затрат на счет «Расходы будущих периодов» или на счет «Резервы предстоящих расходов» обеспечивает равномерное их включение в расходы производства без значительного влияния на финансовые результаты. В то же время порядок отнесения затрат на ремонт основных средств на счета учета затрат на производство в момент проведения ремонта резко увеличивает расходы организации в отчетном периоде и тем самым вызывает снижение величины финансового результата этого отчетного периода. Резервирование средств может осуществляться и за счет отнесения сумм на уменьшение финансовых результатов. Создание таких резервов может преследовать две цели. Первая цель - уточнение сумм оборотных активов, под которые они создаются, то есть для формирования у пользователей бухгалтерской информации предприятия реального представления о стоимости активов, отраженных в бухгалтерской отчетности [6].

Вторая цель - создание дополнительных (по сравнению с обычным порядком ведения деятельности) финансовых ресурсов. Это обусловлено тем, что то или иное событие

может произойти в будущем (неоплата контрагентом поставленной продукции). Все это обуславливает целесообразность, а в некоторых ситуациях и необходимость создания оценочных резервов.

В исследуемой организации необходимо осуществлять резервирование сумм под сомнительные долги на счете «Резервы по сомнительным долгам». Это необходимо, поскольку кроме уточнения суммы дебиторской задолженности, созданный резерв служит средством погашения неустраиваемых в срок долгов, а нормы законодательства по налогообложению прибыли в уставленных пределах принимают к учету расходы, послужившие источником созданного резерва, при формировании налогооблагаемой базы [3].

Производственному предприятию следует создавать резервы под снижение стоимости сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, готовой продукции. Необходимость создания таких резервов диктуется правилами оценки ресурсов в обороте, представляемых в бухгалтерской отчетности. Согласно этому правилу запасы материалов и иных аналогичных средств в обороте подлежат отражению в бухгалтерском балансе по наименьшей из двух оценок: фактической себестоимости приобретения (заготовления) или цене возможной продажи (рыночной). Для обобщения информации о резервах под снижение стоимости средств в обороте применяется счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей».

Общим для указанных счетов является то, что резервы, учитываемые на них, создаются за счет отнесения сумм резервов на прочие расходы ор-

ганизации. Тем самым суммы, учтенные на счетах рассматриваемых резервов, уменьшают величину финансовых результатов отчетного периода. Соответственно отказ от использования в учетной политике оценочных резервов увеличивает сумму конечного финансового результата на сумму возможных резервов [4].

Признание расходов с помощью способа «direct-costing» позволяет увеличить расходы отчетного периода и тем самым снизить сумму финансового результата. Соответственно, признание расходов на основе способа формирования полной себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) увеличивает сумму финансового результата.

Кроме самих способов ведения бухгалтерского учета, влияющих на величину финансовых результатов, существенное значение имеет отчетный период их формирования, за который представляется бухгалтерская отчетность.

Таким образом, в зависимости от выбора конкретных элементов из каждого спосо-

ба ведения бухгалтерского учета и периода отражения в бухгалтерской отчетности предприятия напрямую зависит величина доходов и расходов, исчисленных по правилам ведения бухгалтерского учета [5].

Меры, направленные на повышение доходов, снижение расходов, а в целом и рост прибыли предприятия должны предусматривать, как одну из составляющих, разработку системы премирования работников. Основными показателями премирования должны являться: выполнение и перевыполнение плана по доходам или прибыли, выполнение или перевыполнение плана выпуска продукции, экономия материальных ресурсов и другие показатели [7]. Премирование необходимо производить из созданного фонда материального поощрения. Размер фонда материального поощрения должен определяться в процентах от каждого из фондообразующих показателей и отчисляется из прибыли предприятия:

- 5% - за каждый процент увеличения темпов роста ре-

ализации продукции по сравнению с прошлым годом;

- 0,5% - за каждый пункт увеличения уровня рентабельности продаж по сравнению с прошлым годом;

- 0,4% - за каждый процент увеличения темпов роста производительности труда по сравнению с прошлым годом.

В общем, размер фонда материального поощрения должен определяться по формуле:

$$ФМП = \frac{Н \cdot \% \text{ роста} \cdot ФЗП}{100} \quad (1)$$

где Н - норматив от каждого из фондообразующих показателей, %; % роста - рост каждого из фондообразующих показателей; ФЗП - фонд заработной платы предприятия, руб.

Премии за выполнение установленных показателей начисляются в одинаковом размере в процентах к должностным окладам работников каждой категории (таблица 2).

Таблица 2 - Предлагаемые размеры премий административно-управленческому персоналу, %

Показатели, по которым производится начисление премий	Обязательные условия, при соблюдении которых производится премирование	Размеры премий	
		За выполнение установленных показателей	За каждую десятую процента перевыполнения установленных показателей
Выполнение и перевыполнение плана доходов	Выполнение плана: по валовому доходу и производительности труда	до 15	до 0,5
Выполнение и снижение общей плановой суммы затрат (себестоимости) на выработанный объем продукции	Выполнение плана: по доходам, плану выпуска продукции, производительности труда	до 20	до 0,8

Премирование административно-управленческого персонала предусматривается производить по месячным результатам работы [8]. Помимо премий, установленных руководителям за выполнение или перевыполнение планов, необходимо установить материальное поощрение для сотрудников, занятых непосредственно в основном производстве предприятия за достижение эконо-

номии материалов, а также за выполнение и перевыполнение плана выпуска продукции и выпуск продукции без брака (таблица 3).

Таблица 3 - Предлагаемые виды и размеры премий работникам основного производства, %

Виды премий	Размеры премий от должностного оклада	
	Работники, занятые производством продукции	Рабочие, занятые техническим обслуживанием и наладкой оборудования
За экономию материально-производственных запасов	до 5	до 3
За выполнение квартального плана производства продукции	до 5	-
За каждый процент перевыполнения квартального плана выпуска продукции	0,1	-
За досрочное выполнение квартального плана выпуска продукции	до 10	-
За отсутствие брака в производстве (по итогам квартала)	2	1

Результатом внедрения системы премирования и экономического стимулирования будет повышение производительности труда всех категорий работников, улучшение технико-экономических показателей работы исследуемой организации, увеличение объемов выпуска продукции, снижение материальных затрат. Изменение этих показателей положительно отразится на сумме доходов, расходов, а в итоге, и прибыли предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брыкина Е.К. Особенности анализа прибыли предприятия // Студенческие науки. Кубанский государственный университет. - 2018. - С. 119-120.
2. Дружиловская Т.Ю. Характеристика «расходов» и «затрат» для бухгалтерского финансового учета // Международный бухгалтерский учет. -2019. - № 2. С. 31-45.
3. Корягин М.В. Качество бухгалтерской отчетности как информационного продукта учетной системы / М.В. Корягин, П.А. Куцык // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - № 2. - С. 12-18.
4. Пучкова Е.М. Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии». - В 2 Т.- .Ставрополь, 2020. - С. 187-192.
5. Пучкова Е.М. Направления использования результатов анализа расходов в управлении торговой организацией и методы оптимизации расходов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2019. - №3. - С. 147-151.
6. Пучкова Е.М. Доходы и расходы как ключевые элементы процесса определения финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2019. - № 3. - С. 152-156.
7. Пучкова Е.М. Исследование системы нормативного регулирования учета финансовых результатов в России // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2018. - № 2. - С. 98-102.
8. Пучкова Е.М. Возможные направления совершенствования учета финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2018. - № 1. - С. 112-117.

УДК 336.1

ББК 65.9(2Рос)-56

Толстова А. Р.,
обучающаяся,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Tolstova A. R.,
Student
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Аванесова Е.А.,
преподаватель, Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Avanesova E.A., Lecturer,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



INVESTMENT SECURITY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В статье проведен анализ основных показателей развития инвестиционной безопасности и рассчитана оценка уровня угроз инвестиционной безопасности России. К основным угрозам инвестиционной безопасности, выявленным в ходе анализа, относятся: низкие темпы обновления основных фондов, высокая степень износа основных фондов, уменьшение притока прямых иностранных инвестиций, увеличение оттока прямых иностранных инвестиций, а также ослабление научно-технического и технологического потенциала, что влияет на инвестиционную привлекательность страны.

Annotation: The article analyzes the main indicators of the development of investment security and estimates the level of threats to investment security in Russia. The main threats to investment security identified during the analysis include: low rates of renewal of fixed assets, a high degree of depreciation of fixed assets, a decrease in the inflow of foreign direct investment, an increase in the outflow of foreign direct investment, as

well as a weakening of scientific, technical and technological potential, which affects investment attractiveness of the country.

Ключевые слова: факторы, санкции, инвестиции, индикаторы, оценка уровня угрозы, инвестиционная безопасность, инвестиционный климат.

Keywords: factors, sanction, investments, indicators, threat assessment, investment security, investment climate.

Инвестиционная безопасность – это способность органов государственной власти в рамках существующего правового поля оказывать непосредственное влияние на процессы инвестирования, протекающие в государстве, которые определяют конкурентоспособность и устойчивый рост национальной экономической системы. Общероссийскую инвестиционную безопасность также можно рассматривать в несколько ином ключе. Под ней может пониматься независимость от влияния иностранного капитала, вкладываемого в эконо-

мику Российской Федерации внешними инвесторами.

В России понимание стратегической важности инвестиционной безопасности присутствует на высшем уровне государственной власти. В частности, она упоминается в Указе Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». Данный подзаконный акт четко определил базовые направления инвестирования, от которых непосредственно зависит безопасное существование и дальнейшее развитие России. В соответствии с рассматриваемым указом основное внимание должно быть сосредоточено на следующих направлениях:

- развитие фундаментальной и прикладной науки;
- широкое внедрение новых технологий и инноваций;
- модернизация и совершенствование образовательной системы;
- дальнейшее развитие механизмов и институтов инвестирования.

В настоящее время благодаря усилиям соответствующим

щих министерств и ведомств проводятся мероприятия, направленные на усиление инвестиционной безопасности как на федеральном, так и на региональном уровне. К ним можно отнести:

- обеспечение экономической системы достаточным объемом финансовых вложений, стимулирующих ее дальнейший рост;
- оптимизация отраслевой и региональной структуры инвестирования денежных средств;
- осуществление запланированных инвестиционных процессов на максимально эффективном уровне.

Рассматриваемое понятие непосредственно влияет на инвестиционный климат в стране. Чем выше уровень безопасности, тем более охотно инвесторы вкладывают денежные средства в различные отрасли экономики.

Оценка и анализ.

Прежде чем заниматься усилением инвестиционной безопасности страны необходимо иметь возможность правильно оценить ее текущее состояние. Для проведения такой оценки предварительно нужно собрать определенные статистические данные для проведения полноценного анализа.

Оценку принято проводить по следующим аспектам:

- фактические показатели инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;
- общая эффективность инвестиционных проектов, реализуемых в экономике государства;
- существующая структура вложений в основной капитал.

На основании полученных сведений производится анализ состояния инвестиционной безопасности. В его рамках определяются:

- реальные существующие угрозы;
- основные объекты мониторинга и контроля;
- базовые показатели подлежащие измерению;
- индикаторы инвестиционной безопасности.

Подобный анализ может производиться на трех уровнях. Макроэкономический сегмент показывает положений дел в экономике в целом. Мезоуровень отражает ситуацию на уровне отдельных экономических отраслей и регионов. Микроэкономический сегмент рассматривает уровень отдельных компаний или предприятий.

Индикаторы и показатели.

Существует набор определенных показателей и индикаторов, с помощью которых точно определяется текущая инвестиционная безопасность государства. На их основе происходит корректировка долгосрочных планов развития национальной экономики.

Под показателями инвестиционной безопасности принято понимать:

- вложения в основной капитал, как составная часть ВВП;
- инвестиции в науку в процентном соотношении к ВВП;
- доля иностранных инвестиций в общем объеме вложений.

Необходимо понимать, что при желании можно выделить и другие, более мелкие факторы, оказывающие влияние на современный уровень инвестиционной безопасности. Для получения объективной картины важно рассматривать все вышеперечисленные показатели в динамике.

Под индикаторами инвестиционной безопасности принято понимать:

- фактическое состояние средств основного капитала, в том числе уровень его

модернизации;

- рентабельность процессов инвестирования, осуществляемых в стране;
- процентная доля валовых инвестиций в объеме ВВП;
- конкурентоспособность экономики;
- существующая динамика инвестиций.

Никто не будет спорить с тем, что экономическая безопасность страны является краеугольным камнем стабильного развития. Инвестиционная безопасность является важнейшим аспектом ее обеспечения.

Обострившиеся внешнеполитические разногласия ставят по угрозу экономическую безопасность России. Её основная угроза выявляется в зависимости от других государств, поэтому вопрос инвестиционной безопасности становится наиболее актуальным. Развитие российской экономики, её устойчивость и динамичный рост находятся под влиянием инвестиционных вложений в экономику, но на сегодняшний день таких источников, как собственные средства, иностранные инвестиции и средства государственного бюджета недостаточно.

Оценка уровня внутренних инвестиций в стране неоднозначная. В некоторых отраслях наблюдается рост, а в каких-то видны проблемы, которые влияют на тенденцию снижения инвестиционной активности. Для притока внешних инвестиций в экономику, которые влияют на устойчивость экономического роста, необходим благоприятный инвестиционный климат, который в свою очередь обеспечивается за счет мероприятий экономической и инвестиционной безопасности.

Современная российская экономика переживает кризис, который охватывает все

социальные и экономические сферы, что вызывает социальную напряженность в обществе. Для преодоления подобных ситуаций необходимы инвестиции, так как они способствуют поднятию и развитию производства. Основной же задачей для инвестиций является формирование инвестиционного климата в

стране. Проблема, связанная с инвестициями в нашей стране, остро выражается, так как существует много факторов риска для инвесторов, которые их останавливают.

Поэтому, все вышесказанное формирует актуальность исследуемой темы, а также необходимость ее рассмотрения.

На основе анализа и оценки инвестиционной безопасности страны, которая проводилась методом выявления угроз через разницу абсолютных и относительных отклонений показателей, были выявлены следующие угрозы, которые требуют дополнительного внимания и устранения со стороны государства.

Таблица 1 - Выявленные угрозы инвестиционной безопасности

Низкие темпы обновления основных фондов
Критический износ основных фондов
Снижение притока прямых иностранных инвестиций
Увеличение оттока прямых иностранных инвестиций
Несовершенство законодательства в сфере инвестиционной деятельности

Для более детального изучения угроз, которые показаны в таблице 1, необходимо проанализировать показатели, которые предоставляют

характеристику производственного экономического сектора, через которые можно определить темпы и масштабы развития экономики, а

это в свою очередь оказывает сильное влияние на экономическую эффективность. Такими показателями являются основные фонды (таблица 2).

Таблица 2 - Показатели, характеризующие основные фонды России. [4]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Степень износа основных фондов, %	47,7	48,1	47,3	46,6	37,8
Коэффициент обновления основных фондов	3,9	4,4	4,3	4,7	4,7
Коэффициент выбытия основных фондов	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6
Средний возраст машин и оборудования, лет	10,8	11,1	11,4	11,6	11,5

Из данной таблицы наблюдается положительная тенденция, на конец 2020 года показатель равняется 37,8, из чего можно сказать, что он стремиться к пороговому значению, которое не должно превышать 35%. Но факт превышение даже на 2-3% существенен, поэтому можно сказать о его критическом со-

стоянии. На протяжении всего анализируемого периода частота обновления и выбытия основных фондов демонстрировала отрицательную динамику, так как если сопоставить с их пороговыми значениями, то коэффициент обновления 18% не превышал 5%, а коэффициент выбытия составлял 0,7-1%.

Далее необходимо проанализировать основные показатели состояния инвестиционного отдела. По данным Центрального Банка России, статистика иностранных инвестиций за 2018 год показывает свое снижение в три процентных пункта по сравнению с 2017 годом (таблица 3).

Таблица 3 - Основные показатели состояния инвестиционной сферы Российской Федерации в 2013-2019 годов. [3]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Приток прямых иностранных инвестиций, % от ВВП	3,0	1,1	0,5	2,5	1,8	0,5	1,9
Отток прямых иностранных инвестиций, % от ВВП	3,8	2,8	1,6	1,7	2,3	1,9	1,3
Инвестиции в основной капитал, % от ВВП	21,4	20,8	20,0	21,3	21,4	20,0	20,6
Доля иностранного капитала в общем объеме инвестиций, %	54,8	54,3	49,8	49,0	48,7	44,2	46,2

Рост инвестиций наблюдается в 2019 году, ускорение происходит поступательно от квартала к кварталу, составив соответственно 0,9%, 1,2%, 1,7% и 2,3%.

Ситуация, касающаяся 2020 года, не оправдывает ожидания, так как прямые иностранные инвестиции в отечествен-

ные компании сократились более чем в 5 раз за 9 месяцев с начала года, а также по итогам третьего квартала 2020 года уменьшился объем прямых инвестиций нерезидентов в небанковский сектор РФ в 2,8 раза в июле-сентябре прошлого года (рисунок 1).

Если говорить о динамике

инвестиций предприятий в основной капитал, то исходя из данных Росстата приведенных на рисунке 2, динамика демонстрирует рост, но в 2020 году во втором квартале инвестиции в основной капитал упали на 7,6% по сравнению со вторым кварталом прошлого года. [7]

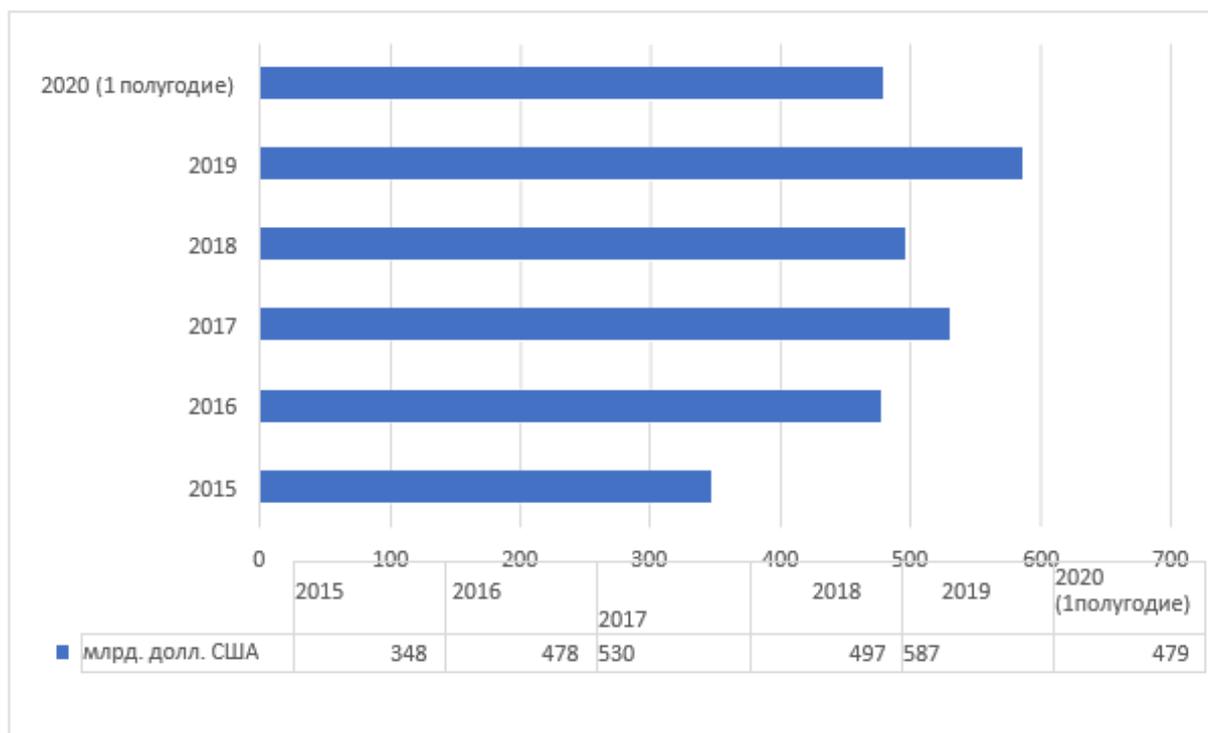


Рисунок 1 - Данные динамики прямых иностранных инвестиций в российскую экономику на начало отчетного периода в млрд. долларов США [11]

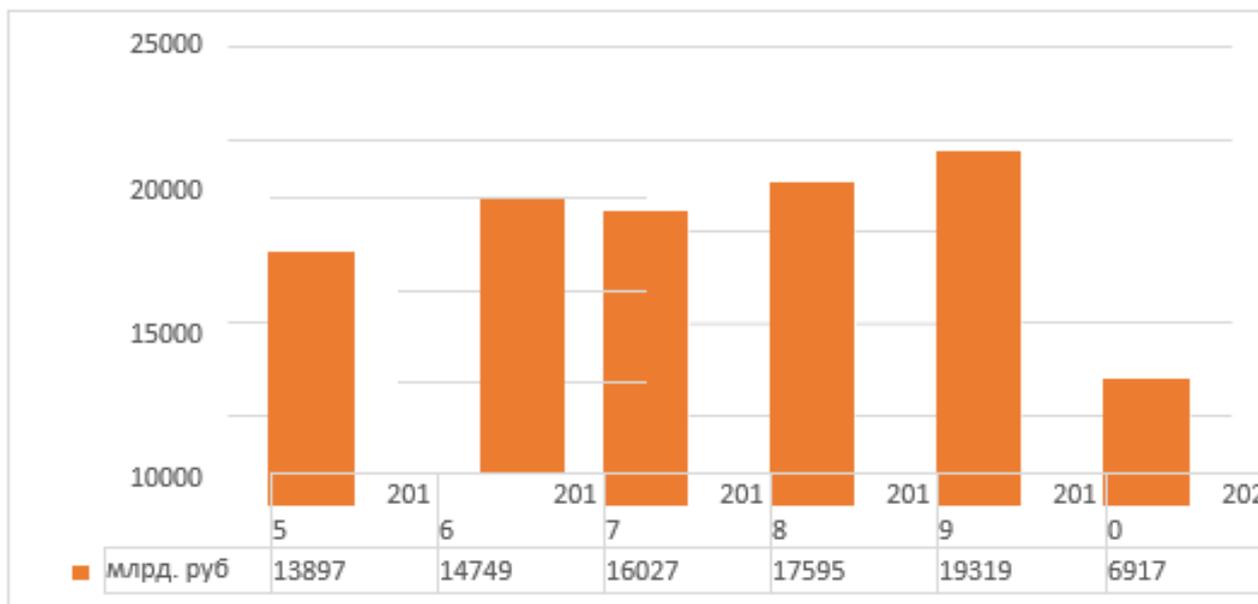


Рисунок 2 - Объем инвестиций в основной капитал в России с 2015-2020 года, млрд. рублей [7]

Далее необходимо произвести и ее динамики в течение десяти изменений уровня навести оценку уровня инвестиционной безопасности России последних пяти лет. [2] Это позволит оценить общие тенденции безопасности (таблица 4).

Таблица 4 - Индикаторы оценки уровня угроз инвестиционной безопасности [7]

Показатель	Пороговое значение	2015	2016	2017	2018	2019
Мини-индикаторы						
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах % к предыдущему году	не менее 105	78,3	97,9	95,3	102,4	90,8
Фондовооруженность труда, млн. руб. / чел.	Максимальное значение в совокупности	2,22	2,53	2,70	2,91	4,84
Коэффициент обновления основных фондов, %	не менее 18	3,9	4,4	4,3	4,7	6,5
Коэффициент выбытия основных фондов, %	не менее 5	1,0	0,8	2,2	2,3	1,6
Макси-индикаторы						
Степень износа основных фондов, %	не более 35	47,7	48,1	47,3	46,6	37,8
Средний возраст машин и оборудования	не более 15	10,8	11,1	11,15	11,6	11,5

Таблица 5 - Анализ показателей уровня инвестиционной безопасности России в период 2015-2019 гг.

Показатель	2015		2016		2017		2018		2019	
	Абсолютный	Относительный								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мини-индикаторы										
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах % к предыдущему году	-26,7	-0,34	-7,1	-0,07	-9,7	-0,1	-2,6	-0,02	14,2	-0,15
Фондовооруженность труда, млн. руб. / чел.	2,22	1	2,53	1	2,70	1	2,91	1	4,84	1
Коэффициент обновления основных фондов, %	-14,1	-3,61	-13,6	-3,09	-13,7	-3,19	-13,3	-2,83	-11,5	-1,77
Коэффициент выбытия основных фондов, %	-4	-4	-4,2	-5,25	-2,8	-1,27	-2,7	-1,17	-3,4	-2,12
Макси-индикаторы										
Степень износа основных фондов, %	-12,7	-0,36	-13,1	-0,37	-12,3	0,35	-11,6	-0,33	-2,8	-0,08
Средний возраст машин и оборудования	4,2	0,28	3,9	0,26	3,85	0,26	3,4	0,26	3,5	0,23

Анализ динамики изменения уровней, составляющих инвестиционную безопасность в период с 2015-2019 год, можно выполнить через сравнение фактических значений с пороговыми.

Чтобы определить динамику годового изменения, сначала используйте следующую

формулу для расчета абсолютного отклонения:

$$\min = X_n - X_0(1)$$

$$\max = X_0 - X_n(2)$$

Для того чтобы найти относительное отклонение каждого года к пороговому значению необходимо использовать следующие формулы:

для мини-индикаторов:

$$\Delta \frac{\min}{X_n} \quad (3)$$

для макси-индикаторов:

$$\Delta \frac{\max}{X_0} \quad (4)$$

В таблице 5 показаны абсолютные и относительные различия между показателями 2015-2019 гг.

Кроме того, необходимо

предоставить рассчитанный коэффициент суммарного запаса инвестиционной безопасности Российской Федерации с 2015 по 2019 год и сред-

нее арифметическое относительного отклонения каждого показателя за выбранный период (таблица 6).

Таблица 6 - Общий запас инвестиционной безопасности в период 2015- 2019 гг.

Среднее значение относительного отклонения для	2015	2016	2017	2018	2019
Мини-индикаторы	-1,74	-1,85	-0,89	-0,75	-0,76
Макси-индикаторы	-0,04	-0,05	-0,04	-0,03	0,07
Общий запас экономической безопасности	-0,89	-0,95	-0,46	-0,39	-0,34

Анализируя данные, вы можете определить наиболее позитивные факторы, и те, которые оказывают негативное влияние.

В таблице 7 представлены позитивно влияющие факторы на инвестиционную безопасность. Негативно влияющими в пе-

риод 2015-2019 года становятся следующие факторы (таблица 7).

Таблица 7 - Положительно влияющие факторы на инвестиционную безопасность

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Фондовооруженность труда, млн. руб. / чел.	1	1	1	1	1
Средний возраст машин и оборудования	0,28	0,26	0,26	0,26	0,23

Таблица 8 - Негативно влияющие факторы на инвестиционную безопасность

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах % к предыдущему году	-0,34	-0,07	-0,1	-0,02	-0,15
Коэффициент обновления основных фондов, %	-3,61	-3,09	-3,19	-2,83	-1,77
Коэффициент выбытия основных фондов, %	-4	-5,25	-1,27	-1,17	-2,12
Степень износа основных фондов, %	-0,36	-0,37	-0,35	-0,33	-0,08

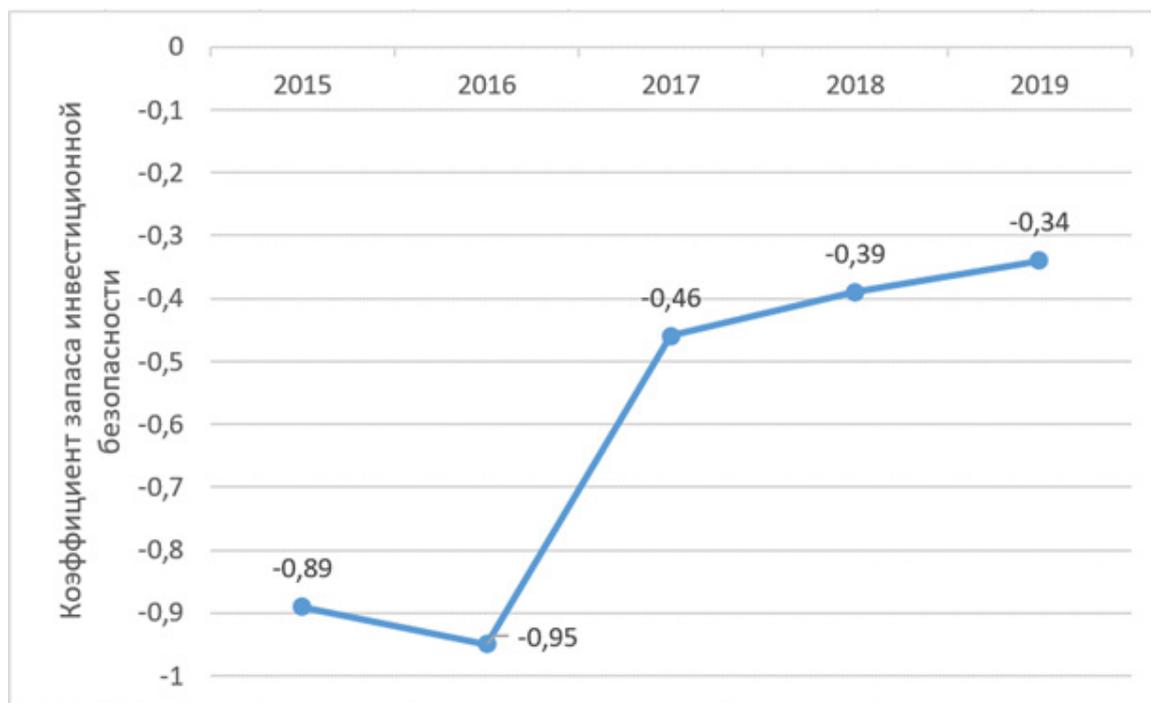


Рисунок 3 - Запас инвестиционной безопасности России в период 2015-2019 гг.

Для того чтобы наглядно отследить динамику общего запаса инвестиционной безопасности страны по всем шести факторам, за период с 2015 по 2019 года, используются коэффициенты из таблицы (рисунок 2).

Из рисунка 3 видно, что с 2015 по 2016 года запас инвестиционной безопасности страны снизился. Причинами этого является экономический спад 2015-2016 годов, который сопровождался затяжным сжатием инвестиционной активности, который начался в третьем квартале 2014 года, но после мы можем наблюдать положительную динамику роста.

Санкционные ограничения для иностранного капитала, когда произошло удорожание кредитов российских банок, а также ухудшение возможностей для инвестирования капитала во многие отрасли и регионы, послужили отрицательной динамике инвестиций в основной.

Анализируя показатели и пороговые значения, можно отметить что значения многие индикаторов приближены к своим минимальным значениям. Это говорит о надобности срочного реагирования и изучения вопроса, иначе не только инвестиционная, но и экономическая, а также национальная безопасность России будут находиться под угрозой. [10]

Таким образом в ходе проведенного анализа и оценки уровня угроз были выявлены следующие угрозообразующие показатели:

Наиболее серьезной проблемой, которая стоит перед российской промышленностью является низкие темпы обновления и высокий износ основных фондов. Основные причины таких результатов является в нехватке высокопрофессиональных специали-

стов, с высокой квалификацией, ненадлежащий контроль за использованием основных фондов, а также экономия на развитии производства.

Поскольку обрабатывающая промышленность является важной частью национальной экономики, необходимо осуществлять определенный контроль. Для этого необходимо обеспечить:

- поддержку предприятиям в виде субсидий, налоговых льгот, чтобы можно было выделить больше средств на амортизацию основных средств, которые находятся на критическом уровне износа;

- оказание государственной поддержки субъектам РФ, а именно регионам, которые находятся в отстающих по своему развитию и высокими показателями уровня износа основных фондов, чтобы не усугублять их положение еще больше;

- необходимым количеством высококвалифицированных специалистов, которые смогут добросовестно и качественно выполнять свои обязанности в обслуживании машин и оборудования, тем самым увеличивая срок службы используемых основных фондов;

- ужесточение законодательными органами власти старых норм эксплуатации или создание новых, запрещающих использование основных фондов после окончания его физического срока использования;

- увеличение государственных проверок инспекцией для своевременного определения аварийности основных фондов, так как их дальнейшее использование может представлять опасность для сотрудников организации.

Следующей немаловажной грозой являются уменьшение притока прямых ино-

странных инвестиций и их увеличение оттока. Это связано с продолжающейся санкционной политикой, направленной против России, а также в 2018 году падение спроса на российские государственные облигации сильно повлияли на ухудшение настроений иностранных инвесторов. А также одним из главных негативных факторов стала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и её отрицательное влияние на глобальную экономику, а также обвал цен на нефть, стали основными негативными факторами, которые оказали воздействие на российскую экономику с февраля по март. Это отразилось на рубль, который существенно обесценился к доллару и евро, что стало существенной угрозой для инвестиционного климата страны.

Для повышения и устойчивости инвестиционной привлекательности России необходимо:

- улучшить общую экономическую ситуацию в стране, что в современных условиях крайне сложно;

- в условиях повышения показателей макроэкономического роста и увеличения доли наукоемких и высокотехнологичных секторов необходимо увеличивать государственные расходы на развитие технологий и исследования;

- поддерживать низкий и стабильный уровень инфляции, обеспечивать гибкий обменный курс национальной валюты и проводить эффективную бюджетную и долговую политику.

Важно сказать о несовершенстве российского законодательства в сфере инвестиций, которое является одним из факторов, сдерживающих приток иностранных инвестиций в Россию, что неблагоприятно сказывается на

экономике страны. Действующие нормативные правовые акты в инвестиционной сфере имеют фрагментарный, даже противоречивый характер. Содержание используемых в законодательстве категорий и понятий должным образом не разработаны. До настоящего времени отсутствует единое понимание инвестиций и инвестиционного договора, капиталовложения и инвестиционной деятельности и др.

Для решения представленных проблем, необходимо уделить внимание таким механизмам, как: устранение противоречия и дублирование трех основных законов, связанных с инвестициями: «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации», «Об инвестициях в форме капитальных вложений», «Об иностранных инвестициях» и

принять единый закон об инвестициях.

Полученные результаты служат весомым основанием для создания стратегий дальнейшего развития инвестиционной безопасности, которые смогут минимизировать риски и поддерживать стабильность.

Таким образом, на основании анализа и оценки были выявлены угрозы инвестиционной безопасности России, которые препятствуют ее обеспечению, поэтому их устранение может способствовать минимизации кризисных факторов, и становлению устойчивости инвестиционной сферы. Говоря об активности инвесторов, которые составляют основу развития экономики на долгосрочную перспективу для страны, то это является не только одним из

основных способов стабилизации национальной безопасности экономики, но и способствует предотвращению и устранению угроз на всех уровнях. Все это является эффективным только при благоприятных условиях, показывающие целесообразность и удобство таких вложений. Поэтому для обеспечения инвестиционной безопасности страны, необходимо решить значительное количество поставленных задач. Также данные изменения помогут увеличить количество потенциальных инвесторов, так как налог будет снижен, тем самым есть возможность добиться увеличения скорости обновления производственных фондов, а, следовательно, это улучшит инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брыкина Е.К. Особенности анализа прибыли предприятия // Студенческие науки. Кубанский государственный университет. - 2018. - С. 119 -120.
2. Дружиловская Т.Ю. Характеристика «расходов» и «затрат» для бухгалтерского финансового учета // Международный бухгалтерский учет. -2019. - № 2. С. 31-45.
3. Корягин М.В. Качество бухгалтерской отчетности как информационного продукта учетной системы / М.В. Корягин, П.А. Куцык // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - № 2. - С. 12-18.
4. Пучкова Е.М. Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии». - В 2 Т.- .Ставрополь, 2020. - С. 187-192.
5. Пучкова Е.М. Направления использования результатов анализа расходов в управлении торговой организацией и методы оптимизации расходов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». 2019. - №3. - С. 147-151.
6. Пучкова Е.М. Доходы и расходы как ключевые элементы процесса определения финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2019. - № 3. - С. 152-156.
7. Пучкова Е.М. Исследование системы нормативного регулирования учета финансовых результатов в России // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2018. - № 2. - С. 98-102.
8. Пучкова Е.М. Возможные направления совершенствования учета финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2018. - № 1. - С. 112-117.

УДК 657.6

ББК 65.052.8

Токарева Г.А.,
магистрант,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Tokareva G.A.,
Master's student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Синицына И.В.,
канд.экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.supervisor:
Sinitsina I.V., Cand. Sci.
(Economy), Associate
Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

INTERNAL AUDIT AS PART OF THE INFORMATION SPACE



Аннотация: в настоящее время внутренний аудит очень актуален в современном мире, большое внимание уделяется его развитию и совершенствованию. Внутренний аудит выступает одним из конкурентных преимуществ организации и считается эффективным инструментом, предназначенным для выявления возможностей повышения эффективности ее работы.

До сих пор внутренний аудит понимался как процесс, подлежащий внутреннему контролю. Так, английский специалист Додж Р. трактовал понятие внутреннего аудита как неотъемлемую часть внутреннего контроля, осуществляемого по решению органов управления компании в целях контроля и анализа хозяйственной деятельности.

Annotation: currently, internal audit is very relevant in the modern world, much attention is paid to its development and improvement. Internal audit is one of the competitive advantages of the organization

and is considered an effective tool designed to identify opportunities to improve the efficiency of its work.

Until now, internal audit has been understood as a process subject to internal control. Thus, the English specialist Dodge R. interpreted the concept of internal audit as an integral part of internal control carried out by the decision of the company's management bodies in order to control and analyze economic activity.

Ключевые слова: **внутренний аудит, процесс генерации информационных ресурсов, международный стандарт аудита, аутсорсинг.**

Keywords: **internal audit, information resource generation process, international audit standard, outsourcing.**

В настоящее время внутренний аудит очень актуален в современном мире, большое внимание уделяется его развитию и совершенствованию.

Внутренний аудит выступает одним из конкурентных преимуществ организации и считается эффективным инструментом, предназначенным для выявления возможностей повышения эффективности ее работы.

На данный момент в практике внутреннего аудита не сформировалось конкретного представления, раскрывающего его суть.

До сих пор внутренний аудит понимался как процесс, подлежащий внутреннему контролю. Так, английский специалист Додж Р. трактовал понятие внутреннего аудита как неотъемлемую часть внутреннего контроля, осуществляемого по решению органов управления компании в целях контроля и анализа хозяйственной деятельности [1].

Внутренний аудит наряду с системой внутреннего контроля сейчас рассматривается как часть информационного пространства, представленного на рисунке 1.

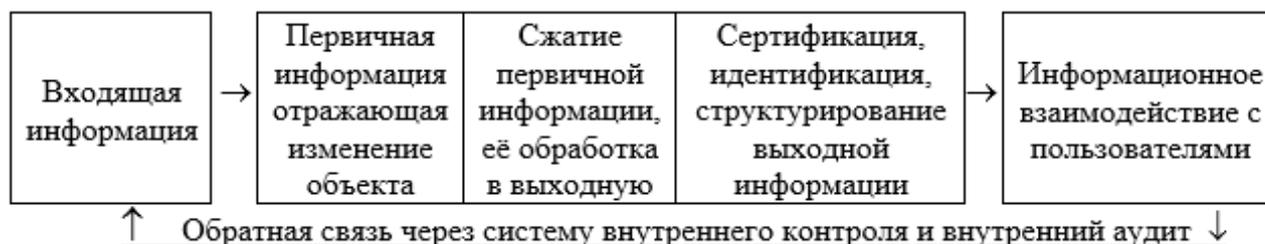


Рисунок 1 - Процесс формирования информационных ресурсов

Изучая внутренний аудит, следует отметить, что он может применяться как вместе с внутренним контролем, так и отдельно от него. Кроме своих основных задач, внутренний аудит включает управление рисками в информационной среде и корпоративное управление, экономическую диагностику, разработку стратегии финансового развития. Можно сказать, функции внутреннего аудита сводятся к оценке надежности и обеспечения эффективности системы внутреннего контроля в процессе управления рисками, возникающими в результате корпоративного управления.

Различные толкования понятия внутреннего аудита представлены в таблице 1. [1]

Опираясь на различные

толкования понятия внутреннего аудита, становится возможным дать собственное определение этого понятия: внутренний аудит - это независимая контрольная деятельность, обеспечивающая действительную оценку работы хозяйствующего субъекта и составление на данной основе мнения о результатах деятельности в целом и по его отдельным подразделениям.

Развитие внутреннего аудита в России имеет сравнительно недавнюю историю. Практика аудита была унаследована специализированным департаментом Министерства финансов ещё во времена Советского Союза. Проверка носила в первую очередь характер расследования случаев коррупции и нецелевого

применения средств, а не их предотвращения.

Процесс создания аудиторских компаний начался в начале 90-х годов, когда масштабы государственного контроля сократились по мере прекращения существования ведомственных ревизионных служб, что собственно и содействовало увеличению значимости внутреннего аудита.

Российский институт внутренних аудиторов был создан в 2000 году, с целью развития и популяризации профессии внутреннего аудитора в РФ, содействия профессиональному развитию внутренних аудиторов и выступления в качестве эксперта в области внутреннего аудита.

Таблица 1 - Определение сущности внутреннего аудита

Нормативные акты и положения	Понятие «Внутреннего аудита»
Документы Международного института внутренних аудиторов	Внутренний аудит - это независимая деятельность в организации по проверке и оценке ее работы в ее интересах.
Международный стандарт аудита 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»	Внутренний аудит - деятельность подразделения клиента по оценке работы субъекта, проверке и мониторингу адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.
Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Изучение и использование работы внутреннего аудита» (в настоящее время отменено)	Внутренний аудит - это организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.
Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»	Внутренний аудит - это контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением - службой внутреннего аудита.

Институт представляет собой профессиональную ассоциацию, объединяющую служащих контрольно-ревизионных подразделений и специалистов в области внутреннего

контроля организаций различных форм собственности, а также государственных.

В России внутренний аудит переживает новый период реформации, который во многом

был обусловлен глобализацией бизнеса, интеграционными процессами в экономике и быстро меняющимися условиями внешней среды, другими словами, сложностью управ-

ленческих проблем и необходимостью их комплексного решения.

В организационно-правовой точке зрения внутренний аудит индивидуален для каждой организации, поскольку зависит от специфики ее финансово-хозяйственной деятельности. Исходя из этого, в экономической литературе выделяются следующие организационные формы внутреннего аудита:

- формирование собственной службы внутреннего аудита;
- аутсорсинг;
- ко-сорсинг.

Формирование собственной службы внутреннего аудита предполагает ее внедрение собственными силами организации, чему способствует хорошая осведомленность сотрудников о внутренней структуре компании и отраслевого направления бизнеса.

Аутсорсинг предполагает полную или частичную передачу функций внутреннего аудита сторонней фирме или внешнему консультанту.

Ко-сорсинг представляет собой частичный аутсорсинг. Ко-сорсинг предполагает создание внутри компании органов внутреннего аудита, а в некоторых случаях, привлечение сторонних экспертов или внешних консультантов.

Более распространенной в России является первая форма внутреннего аудита, она позволяет оставить приобретенные навыки и опыт внутри компании. А небольшое распространение аутсорсинга и ко-сорсинга, вызвано недоверием и недопониманием сути форм внутреннего аудита.

Предпосылки для формирования службы внутреннего аудита включают:

1. Предпосылки необходимости:
 - наличие контрольной функции вышестоящих зве-

ньев по отношению к нижестоящим, установленной законодательством;

- наличие в компании организационно-управленческой многоступенчатой структуры;

- изменение видов и увеличение масштабов их деятельности;

- отсутствие регулирования процессов взаимодействия между контрольными органами различных уровней;

- отсутствие единой методологии организации внутреннего контроля;

- необходимость профессионального консультирования внешними консультантами;

- привлечение инвестиций.

2. Организационные предпосылки:

- отсутствие на каком-либо уровне организации реально существующего органа внутреннего контроля;

- наличие законодательных предпосылок для формирования органа внутреннего контроля;

- реальная работа различных контрольных подразделений компании выполняющих аудиторскую функцию.

Службы внутреннего аудита, существующие в России, направлены в основном на оценку выполнения внутренних правил и требований законодательства, установленных организацией, т.е. эти услуги ориентированы на внутренний контроль, что влечет за собой недооценку финансового контроля за деятельностью организации, включая контроль над эффективным использованием финансовых ресурсов во всех сферах ее деятельности.

В связи с этим начали пересматриваться функции внутреннего аудита в России и использоваться более активно как средство снижения издер-

жек, понижения рисков фирм и устранения неэффективных методов ведения бизнеса.

Внутренний аудит особенно важен, если компания имеет несколько филиалов, в которых принимает решения местное руководство, а центральное руководство для мониторинга и оценки принимаемых решений в целом, нуждается в достоверной информации об их деятельности.

В зависимости от уровня развития организации существует своя специфика осуществления внутреннего аудита, эта зависимость может быть представлена моделью под названием «3 линии защиты»:

- 1 линия защиты: оперативный контроль над бизнесом. Это может включать проверку контракта, закупки компании и т.д.

- 2 линии защиты: контроль финансовой отчетности, контроль качества, управление рисками мошенничества, соблюдение требований.

- 3 линия защиты: проверка второй линии ревизионными комиссиями, которые должны эффективно выполнять свои функции.

Таким образом, мы уже получаем полноценный внутренний аудит.

Согласно приведенной выше модели, в России внутренний аудит работает как вторая линия защиты. В основном это обычная проверка. Внутренний аудит ориентирован на соблюдение требований, но это не единственное, к чему должны сводиться его задачи на второй линии. Необходимо исключить вероятность ошибок при проверке финансовой отчетности, это повысит функционал управления рисками.

Для того чтобы российский внутренний аудит стал в полноценным внутренним аудитом, предлагаются следующие

меры по его совершенствованию:

1) в Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» необходимо внести изменения, добавив в него статью «Понятие деятельности внутреннего аудита», где будет закреплено определение внутреннего аудита законодательно;

2) в Федеральный закон «Об акционерных обществах» необходимо внести изменения, заменив статью 85 «Ревизионная комиссия (аудитор) Общества» статьей «Служба внутреннего аудита Общества».

3) институтом внутренних аудиторов должны быть приняты стандарты профессиональной деятельности внутреннего аудита, т.е. должен быть принят Российский про-

фессиональный стандарт внутреннего аудита.

Подводя итоги, можно сказать, что внутренний аудит является ориентированным на будущее постоянным процессом, заключается в оценке эффективности существующих систем контроля и управления экономической деятельности, финансовыми рисками и выявлению факторов, которые препятствуют развитию организации и достижению её целей.

Отсутствие аудита системы управления рисками в большинстве российских фирм мешает развитию внутреннего аудита в России.

Данный аудит несомненно является полноценной третьей линией обороны, плановые обязанности по управле-

нию рисками на всех уровнях организации, включая директоров, и корпоративная культура, поскольку ее отсутствие не позволяет организации добиться в своей работе больших успехов.

При создании служб внутреннего аудита российскими организациями может быть полезен и использован практический опыт, рекомендации и выводы других организаций, которые уже используют внутренний аудит.

Несмотря на все трудности, спрос на внутренний аудит в нашей стране растет с каждым годом благодаря поэтапному решению препятствующих вопросов. Соответственно, в ближайшем будущем мы сможем наблюдать полноценный внутренний аудит в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внутренний аудит в России: эволюция или революция. – [Электронный ресурс]. – URL: http://gaap.ru/articles/Vnutrenniy_audit_v_Rossii_evolyutsiya_ili_revolyutsiya/
2. Панкратова Л. А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией // Аудитор. - 2018. - № 6. - С. 25-33.
3. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции. - Невинномысск, 2022. - С. 90-96.
4. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - Невинномысск, №1. - 2021. - С.103-106.
5. Роль внутреннего аудитора в современной российской компании: взгляд из Института внутренних аудиторов.- [Электронный ресурс]. - URL: <http://gaap.ru/articles/Rol-vnutrennego-auditora-v-sovremennoi-rossiiskoi-kompanii/>

УДК 338.2

ББК 65.9(2Рос)

Хромых В.В.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Khromykh V.V.,
Student
Branch of College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Торосян И.А.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Torosyan I.A.,
Lecturer, Branch of College
«Modern Business School»,
Budenновск

ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ



CONSEQUENCES OF GLOBALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация: Данная статья посвящена анализу глобализации, одному из ключевых процессов развития мировой экономики на грани XX—XXI веков. Отношение к глобализации как специалистов, так и всех жителей нашей планеты очень неоднозначно, а порой и диаметрально противоположно. Это связано с разными точками зрения на последствия глобализационных процессов, в которых одни усматривают серьезную угрозу мировой экономической системе, а другие видят средство дальнейшего прогресса экономики. В работе представлено исследование негативных и позитивных последствий глобализационных процессов в российской экономике.

Annotation: This article is devoted to the analysis of globalization, one of the key processes of the development of the world economy on the verge of the XX—XXI centuries. The attitude to globalization of both specialists and all the

inhabitants of our planet is very ambiguous, and sometimes diametrically opposed. This is due to different points of view on the consequences of globalization processes, in which some see a serious threat to the global economic system, while others see a means of further economic progress. The paper presents a study of the negative and positive consequences of globalization processes in the Russian economy.

Ключевые слова: **глобализация, глобальные компании, мировые рынки, конкуренция, транснациональная компания, иностранные инвестиции.**

Keywords: **globalization, global companies, global markets, competition, multinational company, foreign investment.**

Одним из ключевых процессов развития мировой экономики на грани XX—XXI веков является прогрессирующая глобализация, т.е. качествен-

но новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. Она предполагает преобразование мира в единую систему и затрагивает не только экономический уровень (создание единого пространства для свободного перемещения человеческих, финансовых, производственных ресурсов, товаров и услуг), но и социальный, культурный, политический и многие другие. В частности, глобализация привела к возникновению различных международных организаций (например, ВТО) и росту их влияния на развитие отдельных государств[5]. Глобализация несет для национальной экономики положительные, отрицательные и двойные последствия. К первым следует отнести рост возможностей для ускорения экономического роста, ко вторым — искажение экономического развития страны, к третьим — усиление ее зависимости от конъюнктуры глобальной экономики.

Внешняя экономика посте-

пенно завоевывает себе хорошие позиции на мировом рынке, благодаря тому, Россия обладает огромными запасами природных богатств. Россия является одним из ведущих экспортеров энергоресурсов на мировом рынке, является крупным поставщиком химических удобрений, необработанных лесоматериалов, важный экспортер вооружения.

Одним из способов влияния глобализации на российскую экономику является транснационализация производства, торговой и банковской деятельности. Транснационализация - это обрастание больших национальных компаний многочисленными дочерними фирмами и филиалами в разных странах [3].

Однако также существуют и факторы, мешающие притоку инвестиций:

- недостаточно стабильная ситуация в политике;
- несовершенство налогового законодательства;
- невысокий уровень развития инфраструктуры в России;
- невысокий уровень развития института частной собственности.

Ускорение экономического роста у стран — активных участников глобализации происходит потому, что они могут сильнее использовать свои преимущества на мировом рынке. Это вытекает из концепций международного разделения труда и международного движения экономических ресурсов, а также теории международной конкурентоспособности страны. В соответствии с их выводами, больше всего от глобализации выигрывают страны с открытой экономикой и как доказательство приводится высокая корреляция между открытостью экономики и темпами экономического роста. Но эту корреляцию мож-

но рассматривать по другой логике — высокие темпы роста национальной экономики обычно сопровождаются повышением ее международной конкурентоспособности и поэтому она может все больше открываться [1]. Самая передовая экономика XIX в. — британская — была и самой открытой, а старавшиеся догнать ее американская и германская экономики имели импортные пошлины на готовые изделия в размере нескольких десятков процентов, которые они снижали лишь по мере роста своей международной конкурентоспособности [2].

Россия как субъект мировой экономики ежедневно сталкивается с негативными и позитивными проявлениями глобализации, особенно ощутимыми после вступления в ВТО через 18 лет переговоров. 21 июля 2012 г., Москва. Президент России Владимир Путин подписал федеральный закон «О ратификации Протокола о присоединении РФ к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.» [6].

К позитивным последствиям относится:

- Высокий темп экономического роста;
- Рост ВВП;
- Появление широкого ассортимента продукции;
- Научно-техническое развитие;
- Рост доходов населения;
- Повышение качества жизни;
- Преодоление демографического спада.

Вышеперечисленные преимущества показывают положительную сторону глобализации для России и на основании этого можно сказать, что дальнейшие процессы глобализации положительно отразятся на ее экономиче-

ском развитии. Однако следует взглянуть на «обратную сторону медали».

Глобализация в России имеет не меньшее количество отрицательных проявлений, среди которых:

- низкая конкурентоспособность отечественных производителей (в сравнении с международными),
- отток капитала.
- нелегальная миграция.
- разрушение внутренних экономических структур
- «утечка мозгов».

Глобализация выгодна, прежде всего, наиболее развитым странам, чего нельзя сказать о России. Это обусловлено особенностями исторического и экономического развития. Наша страна встала на путь перехода от командной экономики к рыночной намного позднее, чем ведущие страны Европы и США.

Искажение экономического развития страны может происходить из-за опережающего развития в ней под влиянием внешнего спроса отнюдь не самых передовых (но конкурентоспособных на мировом рынке) отраслей, в результате чего уровень экономического развития страны может даже понижаться. От глобализации выигрывают лишь связанные с этими отраслями слои населения и регионы. Ярким примером является Россия, чья обрабатывающая промышленность и особенно машиностроение выпускает меньше продукции, чем в советское время, однако доходы наиболее богатых 20% населения, особенно самого верхнего 1%, неизмеримо выше, чем раньше. [2].

Таким образом, глобализация положительно влияет на благосостояние населения России, повышается уровень жизни, снижаются цены на качественную импортную продукцию, но для экономики на-

шей страны она создает определенные угрозы. В условиях глобализации Россия сможет реализовать свой большой потенциал только при грамотной политике государства. Как показывает международный опыт, вступление во Всемирную Торговую Организацию может принести еще больше плюсов, если власти страны займутся улучшением инвестиционного климата. В противном же случае, это может привести к гибели многих

российских компаний. В числе наиболее пострадавших отраслей российской промышленности окажутся машиностроение, легкая промышленность и обработка древесины, так как импортная пошлина на продукцию этих производств высокая, а доля экспорта — низкая.

На нынешнем этапе развития России необходимо усилить влияние и защиту отечественного производителя, помогая составлять и выдерживать конкуренцию предприя-

тиям и отраслям экономики. Но это не значит, что нужно возводить барьеры для пресечения проникновения иностранных производителей и товаров на российский рынок. Устранение экономических, организационных и правовых проблем, постоянный анализ последствий, корректировка путей экономики, адаптация глобальной системе — вот то, что нужно России на данном этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко В. В., Харитонов Т. В., Колганова Н. В., Щербакова Е. М. Глобализация и институциональная модернизация экономики России. Теория и практика. М.: Прометей, 2019. – 341с.
2. Бурко Р. А. Глобализация мировой экономики и экономики России // Молодой ученый. - 2018.
3. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. //Мировая экономика и международные отношения. - 2019.
4. К. Ашванян «Россия в условиях современной экономической глобализации» // Известия томского политехнического университета. -2018.
5. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. – СПб: Издательство «Питер», 1921.
6. Мировая экономика в век глобализации: Учебник /О. Т. Богомолов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2017.

© Хромых В.В.

УДК 658.5

ББК 65.291.2

Черкасова А.Ю.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Cherkasova A.Yu.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Зацаринина А.В.,
старший преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Zatsarinina A.V., Senior
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматриваются механизм разработки системы принятия стратегических решений в сфере малого и среднего бизнеса, а так же сектор малого бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым компонентом любой развитой экономической системы, без которого экономика и общество в целом, как правило, не могут существовать и развиваться.

Abstract: The article discusses the mechanism of developing a strategic decision-making system in the field of small and medium-sized businesses, as well as the small business sector is an integral, objectively necessary component of any developed economic system, without which the economy and society as a whole, as a rule, cannot exist and develop.

Ключевые слова: стратегия, бизнес-структура, малый бизнес, рыночные отношения, экономика.

Keywords: strategy, business structure, small business, market relations, economy.

Формирование и развитие рыночных отношений пред-

полагает свободное и равноправное сосуществование и развитие различных форм собственности и различных секторов внутри каждой формы собственности. Если рассматривать частный сектор экономики, то можно говорить о трех группах предприятий, которые, согласно общепринятой терминологии, определяются как крупные, средние и малые предприятия, в зависимости от их размера. Каждая из этих трех групп имеет свои внутренние интересы, которые определяют стратегию их экономического поведения, отношение к государству и его политике, социально-экономические, политические и национальные проблемы.

Крупный бизнес в основном определяет экономическую и техническую мощь страны. В целях самосохранения и развития она стремится к интеграции, поглощая или концентрируя более мелких партнеров, с одной стороны, и вливаясь в международные структуры, с другой, частично теряя свою независимость и попадая под влияние более сильных партнеров. В то же

время, руководствуясь ситуацией на международном рынке и волей более сильных партнеров, крупный бизнес становится инструментом экспансии международных бизнес-структур на внутренний рынок.

Средние предприятия в большей степени зависят от внутренних экономических условий и вынуждены конкурировать как внутри своей группы, так и с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это определяет заинтересованность среднего класса в защите на внутреннем рынке путем протекционистской государственной экономической политики и формирования определенных правил рыночных отношений, что предполагает более тесную связь среднего класса с национальными интересами.

Малый бизнес или малое предпринимательство представляет собой самый многочисленный слой мелких торговцев, которые во многом определяют уровень социально-экономического и, в некоторой степени, политического развития страны в силу своего массового характера. Их

уровень жизни и социальный статус делают их частью большинства населения, и в то же время они являются как непосредственными производителями, так и потребителями товаров и услуг. Сектор малого бизнеса представляет собой наиболее разветвленную сеть предприятий, которые работают в основном на местных рынках и напрямую связаны с массовым потребителем товаров и услуг. Наряду с небольшими размерами малых предприятий, их технологическая, производственная и управленческая гибкость позволяет им чутко и оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные условия.

Сектор малого бизнеса является неотъемлемым, объективно необходимым компонентом любой развитой экономической системы, без которого экономика и общество в целом, как правило, не могут существовать и развиваться. Несмотря на то, что «лицо» любого развитого государства формируют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала во многом определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, реальной основой жизни страны с рыночной системой хозяйствования является малый бизнес как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого бизнеса создается и циркулирует большая часть национальных ресурсов, который является питательной средой для средних и крупных предприятий.

Высокая адаптивность и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость экономического развития и способствуют стабильности государства. С одной стороны, владельцы малых предприятий являют-

ся мелкими собственниками и имеют общий интерес в собственности с крупным и средним капиталом.

В нашей стране долгое время пропагандировались преимущества крупномасштабного производства. При определенных положительных моментах, такая абсолютизация привела к отсутствию условий для формирования конкурентных отношений. В то же время возможности малых предприятий очень велики, особенно в современных условиях. Многолетний опыт развитых стран показал, что без широкой сети малых предприятий невозможно иметь функционирующий товарный рынок. Наличие достаточно большого количества малых предприятий позволяет интенсивно перестраивать структуру хозяйственного комплекса.

Известная гибкость малых фирм помогает им в случае неудачи в одной сфере деятельности перейти в другую, более эффективную область. Более того, малые фирмы склонны работать над несколькими идеями одновременно, т.е. они осуществляют несколько конкурентных подходов. В то время как крупные корпорации разрабатывают специальные меры для предотвращения подобной ситуации, небольшие фирмы принимают ее как нечто само собой разумеющееся.

С точки зрения объема производства и продаж, прибыли, уровня доходов работников и платежеспособности, малые предприятия имеют более высокий потенциал по сравнению с крупным производством.

К преимуществам малого бизнеса также относятся такие характеристики, как:

- отзывчивость спроса;
- более экономное использование ресурсов, в том числе вторичных;

- более высокая скорость оборота капитала (примерно в 2-2,5 раза выше, чем в крупных компаниях);

- снижение запасов;

- высокий уровень социально-психологических отношений

- сокращение косвенных затрат, связанных с содержанием управленческих производственных структур;

- простота руководства (отсутствие жестких иерархических структур, возможность быстрой корректировки целей и перераспределения ответственности).

Место малого бизнеса предопределено объективными экономическими законами, будучи примерно одинаковым независимо от особенностей политической системы, истории развития страны, отраслевой структуры экономики и других факторов.

Малый бизнес является мощным рычагом для решения целого ряда экономических, социальных и политических проблем. Прежде всего, источником экономического развития России является предпринимательство и малый бизнес. Именно они определяют характер рыночных отношений.

Изменения, происходящие в России, все больше требуют от предпринимателей умения видеть перспективы и принимать обоснованные стратегические решения. Внешняя среда меняется настолько быстро, что многие компании не успевают реагировать на эти изменения (изменения в законодательстве, изменения в правительстве, рост цен и т.д.) и не могут противостоять жестким конкурентным условиям. Это касается и малых компаний, которым приходится бороться с крупными и средними компаниями за «место под солнцем».

В настоящее время россий-

ские компании, занимающиеся стратегическим планированием, создали для этого специальные подразделения, в которых работает до нескольких десятков человек. Кажется, что только крупные компании могут быть заинтересованы в такой дорогой игрушке. По мнению экспертов, через год не только крупный, но и большинство средних и малых предприятий России, чтобы выжить, будут вынуждены использовать «дешевые варианты» стратегического планирования.

Стратегия - это инструмент для достижения долгосрочной цели. Он объясняет, что нужно сделать для достижения определенной цели. Следу-

ет сказать, что не существует одного наилучшего подхода к определению стратегии, но есть различия в зависимости от размера организации. Процесс определения стратегии в малом бизнесе существенно отличается как по характеру, так и по требованиям. Это связано со следующими обстоятельствами:

- Малые предприятия производят относительно небольшое количество товаров и услуг.

- Ресурсы небольшой компании ограничены.

- Их важнейшим конкурентным преимуществом является способность быстро меняться.

Процесс формулирования

стратегии в малых компаниях менее формальный, систематический и регулярный, чем в крупных организациях. Однако это не означает, что малые фирмы вообще не занимаются разработкой стратегии или делают это неадекватно. На самом деле, некоторые малые фирмы занимаются очень эффективной разработкой стратегии, даже если она неформальна и сильно упрощена. Эксперты по стратегическому планированию считают, что в небольших фирмах стратегия должна быть сформулирована командой высшего руководства за столом переговоров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ледович Т.С., Локтионова М.А., Зацаринина А.В. Инструментарий формирования и оценки финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента корпораций // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. - 2021. - №2 (58). - С. 41-44.
2. Криворотова Н.Ф., Абросимова Т.Ф. Современные подходы к методическим аспектам экономического анализа показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. - 2018. - №3(47). - С. 55-63.
3. Зацаринина А.В., Мхеян М.О. Последствия пандемии на мировые экономические отношения и стабилизация российской экономики, с учетом мер государственной поддержки // Человек, экономика, общество в условиях пандемии: региональные, глобальные и федеральные аспекты. / Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2021.

УДК 338.48

ББК 65.433

Черниговская Я. П.,
обучающаяся,
Колледж Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Chernigovskaya Ya. P.,
Student,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Куницына С. В.,
преподаватель, Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Kunitsina S.V., Lecturer,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

ТУРИЗМ – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ



TOURISM - RUSSIAN ECONOMIC HEIGHT DRIVER

Аннотация: Пандемия коронавируса, многочисленные санкции, закрытое воздушное пространство, сотни отмененных рейсов оказали большое влияние на состояние и дальнейшее развитие практически всех отраслей экономики, в том числе и туризма. В статье рассматриваются новые возможности и перспективы восстановления для всего туристского рынка.

В статье рассматриваются новые возможности и перспективы восстановления туристского рынка на территории России.

Рассмотрены пути осуществления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

Annotation: Coronavirus pandemic, numerous sanctions, closed airspace, hundreds of canceled flights have great impact on the state and further development of almost all sectors of the economy, including tourism. The article discusses new opportunities and prospects for recovery for the entire tourist market.

The article discusses new opportunities and prospects

for the restoration of the tourist market in Russia.

Considered ways to implement the state regulation of tourist activities in the Russian Federation.

Ключевые слова: внутренний туризм, драйвер, туристический кешбэк, цифровизация, Ростуризм, туриндустрия.

Keywords: domestic tourism, driver, tourist cachek, digitalization, growth, tourist industry.

Туризм влияет на экономику прямо и опосредованно. Прямое воздействие заключается в увеличении доходов региона, в том числе за счет расходов туристов на отдых, проживание, питание и развлечения. Затраченные туристами деньги вкладываются в инфраструктуру региона и страны, позволяя развивать новые области, открывать новые туристские объекты.

Туризм можно отнести к высоко рисковым видам экономической деятельности. Наиболее значимыми факторами риска считаются экономическая, политическая и соци-

альная нестабильность в том или ином регионе. Обычно туризм первым реагирует на кризис, так как завязан более чем на 50 отраслях. Нарушились международные отношения? Это сразу отразится на туризме. Прекратилось авиасообщение? Опять страдает туризм.

При этом туриндустрия и выходит из кризиса первой.

За последние две недели путешествия за границу из-за многочисленных санкций превратились для россиян в настоящий квест. Высокие цены на авиабилеты, закрытое воздушное пространство, сотни отмененных рейсов, трудности со снятием наличных, блокировка банковских карт – это только малая часть проблем, с которыми теперь придется иметь дело тем, кто захочет отдохнуть за рубежом.

С 2020 по 2022 годы точно войдут в историю российского туризма! Именно этот период со всей очевидностью высветили исключительную важность туризма и индустрии гостеприимства для социально-экономической жизни страны и позволил говорить о туризме как о страте-

гической несырьевой отрасли экономики.

В условиях пандемии и закрытия границ необходимость переориентации потока международного выездного российского туризма на развитие внутреннего туризма очевидна.

Развитие туристской отрасли в России с каждым годом приобретает большую актуальность, так как оказывает стимулирующее действие на другие секторы экономики, привлекает и мотивирует источники инвестирования любого уровня, создает значительное количество рабочих мест, увеличивает базу налогообложения, сохраняет культурный и исторический потенциал страны, а также способствует развитию международного и межкультурного диалога.

Развитие туризма в стране является стимулом для развития более 50 отраслей экономики. Туризм позволяет развивать малый и средний бизнес, увеличивает занятость и самозанятость населения России, способствует повышению качества жизни, сглаживает территориальные диспропорции в нашей большой и разнообразной стране. Естественно, туризм увеличивает поступления в бюджеты всех уровней и способствует развитию экспорта. В отличие от экспорта товаров туризм экспортирует свои продукты и услуги непосредственно на территории страны, т.е. потребители сами приезжают за необходимыми им услугами.

Потенциал дальнейшего роста выездного и внутреннего туризма далеко не исчерпан. Российская Федерация располагает богатым природно-географическим потенциалом. Создание современного туристско-рекреационного комплекса, который бы реально давал стране экономические,

политические и социальные выгоды – это вполне реальная задача.

Для создания современного туристского комплекса необходима грамотная, четко спланированная и разумно проводимая туристская политика. Туристская политика является одним из видов макроэкономической политики государства, и её воздействие на туризм осуществляется через государственное регулирование туристской деятельности.

Ключевым драйвером роста сейчас является внимание, которое государство уделяет туризму.

Указом Президента Российской Федерации в июне 2020 года Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) выведено из подчинения Минэкономразвития РФ и теперь подчинено непосредственно Правительству Российской Федерации. Указ знаменует еще большее признание государством значимости туристической отрасли для экономики страны.

Ростуризм выработал ряд посткризисных мер, направленных на максимально быстрое восстановление индустрии туризма. В России впервые в истории запущена первая программа системной поддержки туризма – национальный проект. Начинается работа и над созданием инфраструктуры, и над формированием спроса и продвижением турпродуктов, и над совершенствованием самой системы управления отраслью.

По словам руководителя Ростуризма Зарина Догузовой, туристический кешбэк стал самой действенной мерой поддержки отрасли. Она напомнила, что программой воспользовались более 2 млн человек. В результате в виде кешбэка людям уже вернулось более 6 млрд рублей, а туров куплено на сумму 32,5

млрд рублей. Программа является очень социальной мерой: выгоду получает сам турист без посредников. Согласно опросам, многие россияне решились на поездку по России благодаря скидке на тур.

При этом впереди запуск целого пакета мер поддержки туризма.

Будут запущены льготное кредитование на строительство и реконструкцию отелей, создание туристически привлекательных центров городов, системная поддержка малого и среднего бизнеса в туризме, создание нового закона по туризму.

Отдельный большой блок работы – перезапуск выездного туризма, принимаются необходимые меры для скорейшего запуска электронной визы.

Эти меры объединит национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ростуризм подготовил масштабный проект закона «О туризме и туристической деятельности в РФ». Новый документ позволит развивать комплексные межрегиональные туристические проекты, туристические макрорегионы и туристические кластеры разных уровней. Не менее важно, что в проекте закона уделяется особое внимание вопросу регулирования и классификации туристической инфраструктуры. Другое серьезное новшество – градация туристических маршрутов по географическому охвату (национальные и региональные) и по сложности.

Таким образом, законодательство о туризме и туристической деятельности обновится и пополнится положениями и нормами, которые гарантированно улучшат качество и безопасность множества туристических объектов.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) объяв-

ляет старт 3 новых грантовых программ поддержки туристического бизнеса в 2022 году. На всю грантовую поддержку Ростуризом предусмотрено 3,5 млрд рублей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

На основании установленных критериев будут отобраны регионы, которые получают софинансирование. Регионы, в свою очередь, должны будут провести конкурс региональных проектов среди предпринимателей и выдать победителям гранты.

Все проекты должны быть реализованы предпринимателями до 31 декабря 2022 года. Мониторинг исполнения целей гранта будет осуществлять Ростуризм и региональные органы исполнительной власти.

При этом предоставление средств федерального бюджета регионам будет производиться на принципах софинансирования, то есть прошедшие отбор регионы также должны предусмотреть средства в региональных бюджетах на грантовую поддержку туристического бизнеса.

Первый тип грантов предусматривает создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов. В этом году на данный тип грантов выделено 700 млн рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах.

Второй тип грантов предусматривает реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры – обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов. В этом году на данный тип грантов выделено более 1,25 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры бу-

дет поддержано не менее 150 проектов в регионах, включая обустройство не менее 50 пляжей и 100 проектов в границах национальных туристических маршрутов.

Третий тип грантов предусматривает поддержку предпринимателей, которые развивают туристическую инфраструктуру в своих регионах. Акцент будет сделан на создание безбарьерной туристической среды, приобретение туристического оборудования, создание и развитие активных турмаршрутов, аудиогидов, а также на реализацию проектов по обустройству круглогодичных подогреваемых бассейнов.

В этом году на данный тип грантов выделено 1,55 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 500 проектов в регионах, включая обустройство не менее 20 подогреваемых бассейнов и 480 туристических проектов (туристическая навигация и маркировка на турмаршрутах, организация выделенных зон отдыха, создание безбарьерной туристической среды, создание аудиогидов и т.д.).

В качестве новых мер рассматривается возможность предоставления туроператорам субсидий на замену заграничного тура на равнозначный продукт в России. Такой механизм стимулирования туроператоров может стать дополнительной мерой к предложению об отсрочке до 31 декабря 2023 года исполнения обязательств по несостоявшимся турам, которые были забронированы до 1 марта 2022 года.

Помимо этого, будет проработано предложение по отмене НДС для туроператоров. По мнению Ростуризма, принятие этой меры позволит мотивировать туроператоров на со-

здание пакетных предложений «под ключ», а не дробить внутрироссийский продукт на отдельные услуги от разных поставщиков. Это также способствует повышению качества внутреннего продукта и ускорит внедрение международных стандартов обслуживания на рынке внутреннего туризма.

В числе новых возможностей для всего туристского рынка – ускорение процессов цифровизации туристских сервисов, более активное внедрение современных технологий.

Подводя итоги, из основных трендов в туристической индустрии можно выделить следующее:

1. рост популярности развития внутреннего туризма;
2. разработка новых предложений и продуктов, ориентированных на бюджетный туризм, а также на индивидуальный туризм и туризм в малых группах;
3. расширение возможностей экологического и спортивного туризма (разработка новых маршрутов, опережающее продвижение, использование идей и принципов экономики впечатлений);
4. усиление аспекта безопасности путешествий (учет санитарно-эпидемиологической обстановки места пребывания, качества страхового продукта и т.п.);
5. цифровизация предлагаемых сервисов (использование технологий смешанной и дополненной реальности, QR-кодов, мультимедийных приложений для объектов показа и др.).

Правительство наконец осознало насколько высокий потенциал роста есть у внутреннего рынка туризма и взялось за его развитие. Если основную мекку наших туристов – Сочи и Красная Поляна, Москва, Санкт-Петербург

– уже незачем продвигать, о них знают все и это самое популярное внутреннее направление в 2021 году, то другим, не менее привлекательным, но менее раскрученным известным направлениям, таким как Алтай, Байкал, Дагестан, Ингушетия, Осетия, Чечня, Кабардино-Балкария, Карелия, Камчатка еще есть куда расти. Что

же касается этих направлений, то пока там не разовьется туристическая инфраструктура, не будут построены десятки новых гостиниц, эти места отдыха останутся уделом небольшого числа обеспеченных туристов и энтузиастов отдыха на турбазах и походов с рюкзаком за плечами.

У нас удивительная страна!

Уникальное культурно-историческое наследие, шикарная природа, самобытная этника, традиции и обычаи более сотни народов... Хочется, чтобы российские и зарубежные туристы могли с удовольствием открывать для себя прекрасную, неповторимую Россию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 5 июня 2020 г. № 372 «О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности»
2. Приказ министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края «Об утверждении Стратегии развития туризма в Ставропольском крае до 2035 года» от 30.12.2019 № 213/од
3. Гуляев В.Г., Рассохина Т.В., Голодяева В.И. Научные подходы к развитию туризма в Российской Федерации в условиях кризиса, санкций и геополитической нестабильности // Вестник РМАТ. 2016. № 1. С. 126–131.
4. Логунцова И.В. Маркетинговые аспекты управления туризмом. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2019.
5. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3. – С. 20–34.
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму России. – www.tourism.ru
7. Официальный сайт Федерального агентства новостей. – www.riafan.ru
8. Официальный сайт «Российской газеты». – www.rg.ru
9. Официальный сайт газеты «Комсомольская правда». – www.kp.ru
10. Официальный сайт газеты «Деловая жизнь». – www.gab-mag.ru

© Черниговская Я. П.

УДК 658.15
ББК 65.291.9

Шатохина Т. Н.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Shatokhina T.N.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.
экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci. Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ



AUTOMATION OF FINANCIAL PLANNING AND BUDGETING AT MANUFACTURING ENTERPRISES

Аннотация: Ключевыми проблемами в области управленческого учета являются низкая достоверность и оперативность получаемых данных: каждый финансовый директор или главный бухгалтер хочет иметь оперативную информацию по себестоимости и прибыли, но то, что есть, их не удовлетворяет. Эти проблемы обусловлены различными причинами: это и недостаточная оперативность получения первичных учетных документов, территориальная удаленность подразделений предприятия, проблемы со связью, несоответствие системы аналитического учета задачам управления, нехватка человеческих и материальных ресурсов и др.

В настоящее время процесс бюджетирования на производственных предприятиях проходит под жестким наблюдением и контролем со стороны собственника и основных соинвесторов. Благодаря этому, в своем раз-

витии предприятиям удается избежать части проблем. А именно, производственные предприятия не испытывает затруднений с составлением реальных финансовых планов, наличие утвержденных и взаимосвязанных долгосрочных и краткосрочных планов позволяют достаточно точно конкретизировать цели и пути их достижения, имея солидных инвесторов как правило не возникает проблем с финансированием.

Перед производственными предприятиями в настоящий момент стоят проблемы:

- трудности с формированием себестоимости: реально не получается зафиксировать расходы на основные составляющие себестоимости в долгосрочной перспективе;

- частая и несвоевременная корректировка бюджетов;

- недостаточная оперативность составления отчетов.

Вышеуказанные проблемы взаимосвязаны и являются результатом вынужденных дей-

ствий предприятия в период первой волны пандемии коронавируса в 2019 году: задержка и прекращение расчетов с наиболее надежными поставщиками и подрядчиками, отсутствие финансовых ресурсов для предоплаты крупных долгосрочных заказов по фиксированной цене, уход из компании значительного числа опытных и квалифицированных специалистов в результате сокращения фонда оплаты труда и компенсаций.

Annotation: The key problems in the field of management accounting are the low reliability and efficiency of the data received: every financial director or chief accountant wants to have up-to-date information on cost and profit, but what they have does not satisfy them. These problems are due to various reasons: this is the lack of efficiency in obtaining primary accounting documents, the territorial remoteness of enterprise divisions, communication

problems, the inconsistency of the analytical accounting system with management tasks, lack of human and material resources, etc.

Currently, the budgeting process at manufacturing enterprises is under strict supervision and control by the owner and major co-investors. Thanks to this, in their development, enterprises manage to avoid some of the problems. Namely, industrial enterprises do not experience difficulties in drawing up real financial plans, the presence of approved and interconnected long-term and short-term plans allow us to specify the goals and ways to achieve them quite accurately, having solid investors, as a rule, there are no problems with financing.

Manufacturing companies are currently facing the following challenges:

- difficulties with the formation of the cost: it is really impossible to fix the costs of the main components of the cost in the long term;

- frequent and untimely adjustment of budgets;

- Insufficient efficiency of reporting.

The above problems are interrelated and are the result of the company's forced actions during the first wave of the coronavirus pandemic in 2019: delay and termination of settlements with the most reliable suppliers and contractors, lack of financial resources to prepay large long-term orders at a fixed price, leaving the company with a significant number of experienced and qualified specialists as a result of the reduction of the payroll and compensation fund.

Ключевые слова: **финансовое планирование, автоматизированная система, консолидация бюджетов, управ-**

ленческий учет, автоматизация бюджетирования.

Keywords: **financial planning, automated system, budget consolidation, management accounting, budgeting automation.**

Для повышения эффективности составления и контроля выполнения бюджетов используется комплексная автоматизация бюджетирования, которая позволяет сформировать взаимосвязанную финансовую модель предприятия.

Автоматизированная система бюджетирования позволяет решить три проблемы.

1. Отсутствие гибкости системы бюджетирования - автоматизированная система позволяет снизить издержки на корректировку процесса бюджетирования при различных внешних и внутренних изменениях деятельности компании.

2. Непрозрачность составления и контроля бюджетов - работа автоматизированной системы четко регламентирована и должна соответствовать бюджетному процессу, существующему внутри компании, а также допускать сквозной контроль ее деятельности.

3. Избыточная сложность бюджетирования - использование системы должно повышать уровень финансового планирования и управленческих решений в целом, оставаясь доступным инструментом для рядовых специалистов.

Для постановки бюджетирования необходимы не только грамотное решение методологических проблем, вдумчивое осмысление нужного инструментария финансового планирования, но и разработка соответствующих организационных процедур, регламентирующих все вопросы взаимоотношений отдельных структурных подразделений,

ЦФО, МВЗ или ЦФУ с руководством предприятия либо фирмы. Очень часто возможность принятия нужного руководителю структурного подразделения бюджета или его корректировки в надлежащую сторону обеспечивается его доступностью к руководству. Чтобы изменить отношение к системе управления финансами предприятия, нужен четко организованный бюджетный регламент. Именно графики и процедуры составления, согласования, консолидация и утверждения бюджетов предприятия, графики и процедуры составления отчетов об исполнении бюджетов, их анализа и корректировок, а также соответствующие им графики документооборота превращают бюджетирование и финансовое планирование в управленческую технологию, в инструмент финансового контроля [2].

Важно уметь рассчитывать различные варианты будущего финансового состояния предприятия или фирмы, отдельного бизнеса. Значимым признаком является формирование надежной и достоверной системы оценки исполнения разных бюджетов разных уровней, осуществление оперативного сбора, обработки и консолидации фактических данных, необходимых для бюджетного контроля, без автоматизации управленческого учета невозможно.

Проект автоматизации бюджетирования начинается с этапа анализа текущего состояния процесса бюджетирования и формирования управленческой отчетности. После этого можно сформировать общие требования и концепцию системы бюджетирования [5].

Затем можно использовать различные модели внедрения. Каждый из подходов имеет свои плюсы и минусы и огра-

ничения по применению.

1. Программный продукт - методология учета.

Здесь сначала подбирают средства автоматизации, а на основе выбранной программы формируют финансовую модель и методологию. Но при выборе модели «программа - методология», необходимо убедиться, что заложенная в программу методология соответствует потребностям производственного предприятия. В противном случае, несмотря на потраченные ресурсы, программа может так и не заработать.

Данный вариант подходит для компаний, управленческий учет которых либо несложен, либо был проведен достаточно глубокий анализ требований к будущей системе. При корректном выборе программы и компании, ответственной за ее внедрение, упрощается процедура старта автоматизации бюджетирования, сокращается время на подготовку начальных данных и разработку методологии учета.

2. Методологическая модель - программный продукт.

Если предприятию не удалось найти подходящую программу, либо существующая процедура бюджетирования не укладывается в стандартную методологию, то можно использовать подход к автоматизации с помощью разработанной финансовой модели. В данном случае сначала прорабатывают финансовую модель, разрабатывают регламенты управленческого учета и бюджетирования. Затем подбирается программное обеспечение, которое удовлетворяет сформированной методологии, и только потом формируется подробное техническое задание для автоматизации.

Такой подход требует гораздо больше усилий на этапе

анализа и проработки методологии бюджетирования и управленческого учета. Для точного понимания способов построения модели потребуются сначала сформировать необходимые документы в Excel и попытаться вести в них учет, что часто приводит к серьезному увеличению сроков внедрения.

Плюсы, которые получает производственное предприятие: внедрение системы по четкому техническому заданию; уменьшение сроков внедрения, так как требования к системе заранее определены; полное соответствие системы сложившейся практике учета в компании; независимо от модели внедрения управленческого учета необходимо выбрать программный продукт, наиболее подходящий под требования компании.

На рынке представлен широкий выбор средств автоматизации бюджетирования как российских, так и зарубежных.

Наиболее популярные отечественные средства реализованы на базе 1С. Это могут быть как специализированные системы (Бит.Финанс, Финансист, Инталев), так и комплексные системы автоматизации, включающие блоки бюджетирования: 1С:Управление холдингом, 1С:ERP, 1С:Комплексная автоматизация, 1С:Управление торговлей. Из зарубежных - Oracle, SAP, IBM. Рассмотрим некоторые из названных продуктов.

SAP. Продукт ведущего немецкого разработчика программного обеспечения SAP SE. Является наиболее известной зарубежной системой, представленной на российском рынке.

Система комплексной автоматизации предприятия включает интеграционную платформу и несколько десятков отраслевых решений, а также

готовое решение для среднего и малого бизнеса SAP All-in-One. С помощью интеграции SAP и 1С возможно создать единое информационное пространство, повысить качество аналитики и эффективность управления, тем самым снижая трудозатраты. Интерфейс приложения SAP Fiori адаптирован для России вместе со всеми отчетами, с учетом всех особенностей российского законодательства.

1С:ERP. Функционал конфигурации «1С:ERP Управление предприятием» включает обширный набор инструментов финансового планирования и контроля. Автоматизация бизнес-процессов на основе 1С:ERP в части бюджетирования дает возможность моделировать финансовые планы компании с учетом имеющихся ресурсов, осуществлять планирование оплат по планам продаж и закупок, контролировать расходы денежных средств, исходя из установленных лимитов. В отдельных разделах выделено планирование в различных разрезах: «Планы продаж по категориям», «Планы продаж по номенклатуре», «Планы производства», «Планы сборки (разборки)», «Планы закупок».

Для успешной постановки бюджетирования компьютерная программа должна решать две взаимосвязанные задачи:

1) автоматизировать финансовое планирование и прогнозирование, предоставить возможность сценарного анализа будущего финансового состояния предприятия или его отдельных видов бизнесов, обеспечить получение ответов на вопросы типа «что будет с тем или иным финансовым показателем, если изменятся внешние или внутренние условия бизнеса (темпы инфляции, условия внешнего финансирования)»;

2) выполнять сбор, обработку и консолидацию фактической (отчетной) информации.

Для реализации перечисленных задач используются бухгалтерские программы. Следует отметить, что масштабы отраженных в бухгалтерских программах данных часто не могут применяться в финансовом анализе. Результаты обработки данных в бухгалтерских программах могут иметь искажения (субъективного и объективного характера), делающие данную информацию также непригодной для принятия управленческих решений в финансовой сфере. Информация бухгалтерских программ и бухгалтерской отчетности не привязана к финансовой структуре предприятия.

Выделение управленческого учета в самостоятельный вид учета является важным условием для постановки бюджетирования на предприятии.

В системе бюджетирования обязательным условием является согласование данных бухгалтерских программ, и данных программ для бюджетирования к единой базе первичной финансовой документации (платежным поручениям, накладным). Каждый первичный документ (например, платежное поручение) при оформлении получает свои коды, с которыми отражается в бухгалтерской и управленческой отчетности (различными для каждой из программ). Согласно присвоенным кодам первичный документ с соответствующей отчетной финансовой информацией поступает, собирается и консолидируется отдельно для нужд бухгалтерского и управленческого учета. Платежное поручение одного ЦФО, например, поступает в отчетность этого центра, дру-

гого - в отчетность соответствующего центра, а вместе - в единую систему бухгалтерской отчетности предприятия.

Перечисленные требования должны учитываться, как при выборе программного обеспечения, так и при его внедрении.

Выбор компьютерной программы - обычно завершающий этап при постановке бюджетирования. Автоматизированная обработка бюджетирования возможна только в том случае, когда на предприятии налажена система бюджетирования. Поэтому, прежде всего, следует разбраться с организацией внутрифирменного финансового планирования.

Компьютерная программа должна функционировать, как часть управленческой технологии. Для этого необходимо сочетание двух аспектов проблемы:

1) существование управленческой технологии (детализированной системы внутрифирменного финансового планирования и бюджетирования, выверенный анализ финансовой структуры, методическое обеспечение по технологии бюджетирования, детально прописанные регламенты и организационные процедуры, распределение функций и обязанностей, графики документооборота, закрепленные в соответствующих распорядительных документах: положениях, приказах, должностных инструкциях);

2) наличия компьютерной программы, позволяющей не вообще считать что-либо, а считать именно в тех форматах, которые необходимы руководству компаний и фирм для принятия управленческих решений.

Для эффективной постановки бюджетирования на производственных предпри-

ятиях, для обеспечения оптимального соотношения «затраты-выгоды» необходимо создать собственную, специализированную компьютерную программу, в которой будут заложены возможности Excel (для автоматизации финансового прогнозирования) и Access (для формирования баз данных первичной документации, сбора и обработки данных управленческой отчетности).

Такой подход не только позволит сэкономить денежные средства и время, но и сделает автоматизацию действительно эффективной, так как со временем можно будет быстро и легко внести в нее соответствующие изменения. Либо реализовывать свой программный продукт своими силами, который уже будет точно соответствовать структуре и бизнесу предприятия.

Программы должны быть:

- адаптированными к специфике организации, перестраиваемые со временем и со сменой целей и стратегий;

- адаптированными к финансовой структуре компании, а также к возможным ее изменениям;

- ориентированы на массовые программные решения и платформы.

Также программы должны иметь подвижные регламенты, позволяющие осуществлять систему скользящего бюджетирования (непрерывной корректировки бюджетов) и обладать привычным интерфейсом.

В качестве инструмента автоматизации бюджетирования также можно предложить использовать «WA: Финансист».

В данном программном комплексе реализована полная модель, которая позволяет эффективно управлять денежными потоками предприятия и формировать различные бюджеты. Система

представляет собой яркий пример эффективных решений в области автоматизации бизнес-процессов.

Программа поддерживает автоматическую загрузку данных из внешних источников информации, автоматическое заполнение реестров платежей, бюджетов, формирование графиков платежей (платежный календарь), позволяет произвести гибкую настройку маршрутов согласования и утверждения бюджетов.

Программа имеет большое количество разрезов аналитики, как стандартных, так и произвольно настраиваемых пользователем, гибкую настройку формирования зависимых оборотов по статьям, инструмент «Распределения бюджета», позволяет проводить план-фактный анализ исполнения бюджета и движения денежных средств.

Эффективность производственной деятельности в практике управления можно оценивать при помощи показателей доходности, объема инвестиционных ресурсов и их структуры.

Доходность является определяющим фактором при условии привлечения источников финансирования на длительный срок. Известно, что доходность тесно связана с соответствующими рисками, которые в промышленности усугубляются растянутостью процесса производства во времени, множественностью участников и комбинированным характером производственной деятельности. Для минимизации рисков необходимо постоянно совершенствовать системы учета, анализа и бюджетирования в субъектах хозяйствования, а также осуществлять интеграцию и конвергенцию указанных систем. Одним из важнейших элементов бухгалтерского и управленческого учета в

производственной деятельности являются затраты [6].

В соответствии с отраслевой спецификой в системе управленческого учета затрат предприятия возникают определенные проблемы. Остановимся на некоторых из них.

Проблема деления затрат на постоянную и переменную компоненты может решаться путем анализа затрат применительно к специфике деятельности организации или (и) использования статистико-математических методов при делении затрат. Сложность при составлении плановых и фактических калькуляций возникает с косвенными затратами, включаемыми в себестоимость согласно определенной базе распределения. Нельзя со стопроцентной точностью отнести их на конкретные носители затрат [3].

Планирование и контроль результатов деятельности предприятий отрасли невозможны без формирования бюджета как основного инструмента в системе управления.

Качественный процесс формирования бюджетов должен представлять собой целостную, четко работающую систему непрерывного планирования, включающую все основные этапы: от обоснования целей и задач бюджета до контроля за его исполнением на всех стадиях. При этом для обеспечения эффективности процесса обработки и анализа собираемых данных, необходимых для бюджетирования, желательно использовать специальные программные продукты.

Для успешного формирования и реализации системы бюджетирования на производственных предприятиях необходимо: совершенствовать организационную структуру управления предприятия для определения функций

и ответственности руководителей; формировать адекватные структуры бизнес-процессов; совершенствовать методики планирования и прогнозирования; развивать учетную систему; обеспечить интеграцию бюджетирования с организационной и информационной структурами предприятия и схемами реализации бизнес-процессов.

Наиболее правильным представляется такой подход, при котором на первом этапе разработки системы бюджетирования определяется организационная структура предприятия в соответствии с его целями и состоянием внешней среды, на втором задаются правила движения информации (документов, регистров), отражающей хозяйственную деятельность предприятия в целом и его подразделений. Проведенные в такой последовательности мероприятия могут служить фундаментом для построения системы учета и бюджетирования [2].

Практический опыт показывает, что согласование бюджетирования с другими инструментами управления в несколько раз повышает эффективность всей системы управления. В рамках этого процесса необходимо стандартизировать основные показатели учета и бюджета для совместного использования их всеми бизнес-единицами предприятия. Кроме того, нужно структурировать все процессы, распределить функции и определить лиц, ответственных за конкретные процессы. Названные меры в итоге позволят существенно упростить процесс бюджетирования.

Сквозная система бюджетов формируется на основе данных аналитического учета и учетных процедур у подрядчика, застройщика, заказчика, инвестора. Разрабатывается

иерархическая система счетов, предполагающая возможность детализации информации для составления бюджетов. Чтобы повысить аналитичность, оперативность учетной информации и усилить контроль за качеством формирования производственных затрат, а также за качеством калькуляций, необходимо пересмотреть методические основы организации аналитического учета и формирования статей затрат калькуляционных единиц.

Информация о произведенных расходах должна формироваться на калькуляционных счетах, являющихся информацией для калькуляционных единиц.

Конечным этапом операционного бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия является формирование прогнозного отчета о финансовых результатах и прогнозного баланса. В целях повышения эффективности бюджетирования целесообразно сгруппировать доходы и затраты как по функциональному, так и по ресурсному принципу, поскольку в этом случае экономическая информация собирается как в разрезе реализуемых бизнес-процессов (видов строительных работ) по центрам доходов и затрат, так и по

видам ресурсов. Такая группировка доходов и затрат позволяет определить, за счет каких статей в основном формируется общая величина затрат, за счет чего происходят отклонения и какие центры за них ответственны [4].

Система бюджетных таблиц соответствует форме № 0710001 «Бухгалтерский баланс», которая в бюджетном процессе формируется как прогнозный баланс. По этому же принципу формируется и прогнозная форма № 0710002 «Отчет о финансовых результатах».

Формирование предлагаемых бюджетов идентично движению средств по одноименным счетам бухгалтерского учета: сальдо на начало и конец рассматриваемого периода, приход - расход (дебетовый или кредитовый оборот по счету в зависимости от характеристики бухгалтерского счета - активный или пассивный).

Для облегчения аналитической работы при составлении бюджетов в части сравнения плановых данных с фактическими бухгалтерскими отчетами рекомендуется создать индивидуальный (аналитический) план счетов, а также разработать типовые бухгалтерские проводки. Такая система бюджетов полностью ориентирована на предлагае-

мую систему аналитического учета и может быть представлена следующими группами бюджетов.

Первая группа - бюджеты, охватывающие финансово-хозяйственную деятельность предприятия по видам реализуемых бизнес-процессов или по видам потребленных ресурсов для всех структурных подразделений.

Во вторую группу входят предлагаемые бюджеты имущества и бюджеты источников формирования имущества предприятия. Следует отметить, что данные бюджеты полностью увязаны с показателями бухгалтерской отчетности. В таком случае прогнозный баланс будет представлять информацию статического бухгалтерского учета, то есть отражать состояние активов и обязательств, а также результаты хозяйственных процессов [5].

Информация прогнозного отчета о финансовых результатах будет показывать динамическую модель учета, то есть отражать формирование доходов, расходов, финансовых результатов как инвестиционно-производственной деятельности, так и всей финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баханькова Е.Р. *Бухгалтерский управленческий учет*. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 255 с.
2. Иванов В.В. *Управленческий учет для эффективного менеджмента*. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с.
3. Палий В.Ф. *Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета)*. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 279 с.
4. Пучкова Е.М. *Роль бухгалтерского учета в инновационной экономике // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции Государство в международной трансформации экономики: безопасность, региональные возможности и реалии: в 2 томах. Ставрополь, 2020. С. 187-192.*
5. Петрова, Е. С. *Сущность бюджетирования в системе планирования // Молодой ученый. - 2018. - №9. - С. 143-145.*

6. Пучкова Е.М. Доходы и расходы как ключевые элементы процесса определения финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». -2019. -№ 3. -С. 152-156.

© Шатохина Т. Н.

УДК 331.1
ББК 65.245

Шевченко К. Д.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Shevchenko K.D.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М.,
канд.экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

ОРГАНИЗАЦИЯ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



ORGANIZATION OF SYNTHETIC AND ANALYTICAL ACCOUNTING OF PAYROLL CALCULATIONS IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация: Проблема оплаты труда - одна из ключевых в российской экономике. От ее успешного решения во многом зависят как повышение эффективности производства, так и рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе. Одним из основных принципов организации заработной платы в современной экономике является принцип материальной заинтересованности работника в результатах своего труда. В новых условиях решение проблем в области оплаты труда невозможно без развитых механизмов социального партнерства. В плоскости реформирования заработной платы находится и проблема государственных социальных стандартов, представляющих нормативные показатели уровня жизни и социального развития и используемых в качестве целевых ориентиров в практике государственного управления

процессами экономического и социального развития. Актуальна проблема задолженности по оплате труда, которая остается одной из наиболее острых проблем, вызывающих социальную напряженность. Формирование в нашей стране рыночных отношений предъявляет повышенные требования к бухгалтерскому учету. Наряду с новыми объектами бухгалтерского наблюдения, вызванными к жизни рыночными преобразованиями, не потеряли своей актуальности такие традиционные разделы, как учет оплаты труда, учет производственных запасов или учет основных средств. Учет труда и заработной платы должен обеспечить оперативный контроль над количеством и качеством труда, за использованием средств, включаемых в фонд заработной платы и выплаты социального характера. Новые системы организации труда и заработной платы должны

обеспечить сотрудникам материальные стимулы.

Annotation: The problem of wages is one of the key ones in the Russian economy. Both the increase in production efficiency and the growth of people's well-being, a favorable socio-psychological climate in society, largely depend on its successful solution. One of the basic principles of the organization of wages in the modern economy is the principle of the material interest of the worker in the results of his work. In the new conditions, the solution of problems in the field of wages is impossible without developed mechanisms of social partnership. In the plane of wage reform there is also the problem of state social standards, which represent normative indicators of the standard of living and social development and are used as targets in the practice of state management of economic and social development processes.

The problem of wage arrears remains one of the most acute problems causing social tension. The formation of market relations in our country places increased demands on accounting. Along with the new objects of accounting supervision, brought to life by market transformations, such traditional sections as accounting for wages, accounting for inventories or accounting for fixed assets have not lost their relevance. Accounting for labor and wages should ensure operational control over the quantity and quality of labor, over the use of funds included in the wage fund and social payments. New systems for organizing labor and wages should provide employees with material incentives.

Ключевые слова: **аналитический учет, выплаты, доходы, заработная плата, лист нетрудоспособности, персонал, регистры, синтетический учет, труд, удержания.**

Keywords: **analytical accounting, payments, income, wages, sick leave, personnel, registers, synthetic accounting, labor, deductions.**

Одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета занимает учет труда и заработной платы.

Основной источник дохода работников организации - заработная плата. Она является важнейшим экономическим рычагом управления экономикой, с помощью которого осуществляется контроль за мерой труда и потребления.

Одними из важных задач бухгалтерского учета труда и заработной платы в рыночных условиях хозяйствования являются:

- расчеты с персоналом предприятия по оплате труда в установленные сроки;

- правильное и своевременное начисление положенной сотруднику заработной платы с учетом необходимых удержаний и вычетов;

- своевременное и правильное включение в затраты предприятия сумм начисленной заработной платы и обязательных отчислений во внебюджетные фонды;

- своевременное и правильное составление статистической и налоговой отчетности [2].

Для получения различных по степени детализации показателей в бухгалтерском учете используются синтетические и аналитические счета. На синтетических счетах учитываются экономически однородные хозяйственные процессы без подразделения их на отдельные элементы и только в стоимостном выражении. Но мало иметь обобщенные данные, необходимо располагать сведениями о составе и видах рассматриваемых объектов, то есть иметь детальную, аналитическую информацию внутри каждого синтетического счета [4].

Данные аналитического учета должны соответствовать оборотам и остаткам по счетам синтетического учета.

Регистрами аналитического учета заработной платы являются лицевые счета работников, расчетные и расчетно-платежные ведомости, налоговые карточки и так далее.

Регистры синтетического учета заработной платы - это мемориальные ордера, журналы-ордера, Главная книга и так далее.

Использование регистров синтетического учета в коммерческой организации определяется той системой (формой) счетоводства, которая принята, то есть учреждена в соответствии с учетной политикой данной организацией.

Для оформления расчетов

с работниками по заработной плате основным регистром является расчетная ведомость. Так как она составляется в разрезе каждого табельного номера, по категориям работников и по видам оплат и удержаний этот регистр относится к аналитическому учету. Итоговые данные по расчетной ведомости также могут служить и регистром синтетического учета.

Режим последовательности регистрации аналитических показателей:

- первичные документы (табели учета использования рабочего времени, наряды на сдельную работу, листки на доплату, справки-расчеты);

- карточки - лицевые счета работающих;

- расчетные и платежные ведомости.

Дальнейший учет и контроль будут носить синтетический (обобщающий) характер посредством группировки и суммирования аналитических показателей в составе фонда заработной платы, фактически сложившегося за каждый отчетный период. Аналитический учет носит персональный характер и организуется в разрезе каждого табельного номера, а синтетический фиксирует его суммы, объединяя в составе счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

По кредиту данного счета отражаются начисления по оплате труда, пособий за счет отчислений на социальное страхование, дивидендов и других аналогичных сумм. Основанием для начислений служат табели учета отработанного времени, наряды на сдельную работу, рапорты о выработке, листки о простоях, листы нетрудоспособности и так далее.

В пункте 2 статьи 346.17 НК РФ указано, что расходы на оплату труда учитываются в целях налогообложения

в момент списания денежных средств с расчетного счета налогоплательщика, выплаты из кассы, а при ином способе погашения задолженности – в момент такого погашения. В книге учета доходов и расходов по УСНО отражаются фактические выплаты заработной платы согласно расходным документам, а также перечисления налога на доходы физических лиц по платежным поручениям [1].

Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» не имеет субсчетов ни в разрезе начислений, ни в разрезе удержаний. В Главной книге данные по счету отражаются в общем виде, соответственно в денежном выражении. При начислении заработной платы сотрудникам, премий, дополнительных выплат и различных пособий счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» кредитуют в корреспонденции с соответствующими счетами затрат организации.

Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» осуществляется в форме ведения лицевых счетов по каждому отдельному сотруднику организации. Лицевой счет заводится в начале года на каждого работника.

Бухгалтер организации для правильного отражения начисленной заработной платы самостоятельно выбирает тот счет по учету издержек производства и обращения, который соответствует виду деятельности организации и структуре производства.

К таким счетам относятся:

счет 20 «Основное производство» (оплата труда производственных рабочих);

счет 23 «Вспомогательное производство» (оплата труда рабочих вспомогательного производства);

счет 25 «Общепроизводственные расходы» (оплата

труда цехового персонала);

счет 26 «Общехозяйственные расходы» (оплата труда административно-управленческого персонала);

счет 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» (оплата труда работников обслуживающих производств и хозяйств);

счет 44 «Расходы на продажу» (оплата труда работников торговли);

другие счета издержек.

Начисление заработной платы персоналу предприятия основного и вспомогательного производства производится записью:

Дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
– административно-управленческому персоналу;

Дебет счетов 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
– обслуживающих производств и по исправлению брака:

Дебет счетов 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Работникам торговли заработная плата начисляется проводкой:

Дебет счета 44 «Расходы на продажу»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Начисление заработной платы по операциям, связанным с заготовлением и приобретением материальных ценностей и осуществлением капитальных вложений отражается:

Дебет счетов 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материальных

ценностей», 08 «Вложения во внеоборотные активы»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Пособия по временной нетрудоспособности и другие выплаты за счет средств органов социального страхования отражают:

Дебет счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Начисленные суммы премий, материальной помощи, пособий, оплаты труда по работам, производимым за счет средств целевого финансирования и в процессе получения внереализационных или операционных доходов, отражают:

Дебет счетов 91 «Прочие доходы и расходы», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», 86 «Целевое финансирование»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Начисление доходов работникам организации по акциям и вкладам в его имущество оформляют следующей бухгалтерской записью:

Дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

В некоторых организациях ввиду сезонности производства отпуска работникам предоставляют в течение года неравномерно. Поэтому для более точного определения себестоимости продукции суммы, выплачиваемые работникам за отпуска, относят на издержки производства в течение года равномерными долями независимо от того, в каком месяце эти суммы будут выплачиваться. Тем самым создается резерв для оплаты отпусков работникам. Организация может создавать резерв на выплату вознагражде-

ний за выслугу лет.

Резервируемые суммы относят в дебет тех же счетов производственных затрат, на которые отнесена начисленная зарплата работников, и в кредит счета 96 «Резервы предстоящих расходов».

По мере ухода рабочих в отпуск фактически начисленные им суммы за отпускной период списывают на уменьшение созданного резерва. При этом составляют следующую бухгалтерскую запись:

Дебет счета 96 «Резервы предстоящих расходов»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

При начислении сумм ежегодных и дополнительных отпусков следует иметь в виду, что начисленные суммы отпусков включаются в фонд заработной платы труда отчетного месяца только в сумме, приходящейся на дни отпуска в отчетном месяце. В случае перехода части отпуска на следующий месяц выплаченная работникам за эти дни сумма отпускных отражается в отчетном месяце как выданный аванс (по дебету счета 70 и кредиту счета 50 «Касса»). В следующем месяце эту сумму включают в состав фонда оплаты труда и обычно отражают записью по начислению отпускных сумм (кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и дебет счетов производственных затрат или счета 96) [7].

Такой же записью оформляют начисление работникам вознаграждений за выслугу лет.

Удержание с заработной платы происходит за счет удержания у каждого работника НДФЛ:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Кроме того удержания могут иметь место при выплате

по исполнительным листам (алиментов):

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

При возмещении вреда, причиненного предприятию, на котором работает должник:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»

При допущенном браке:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 28 «Брак в производстве».

При натуральной форме оплаты труда, то есть выдаче работникам в качестве оплаты труда готовой продукции, товаров, составляются следующие бухгалтерские проводки:

На сумму начисленной заработной платы:

Дебет счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство»

Кредит счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

На сумму выданной продукции, товаров, материалов в натуре по ценам реализации, включая НДС и акцизный налог:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы».

На производственную себестоимость готовой продукции, фактическую себестоимость товаров и материалов, выданных в порядке натуральной оплаты составляется проводка:

Дебет счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы»

Кредит счетов 43 «Готовая продукция», 41 «Товары», 10 «Материалы».

Удержания из сумм начисленной оплаты труда списы-

вают с кредита соответствующих счетов в дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [6].

Выдачу сумм заработной платы и пособий оформляют следующей бухгалтерской записью:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 50 «Касса».

Не полученная работниками в срок заработная плата депонируется.

Депонированная заработная плата переносится со счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» на счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», на котором для этих целей открывается субсчет «Депоненты». На депонируемую сумму делается проводка:

Дебет счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит счета 76, субсчет 4 «Расчеты по депонированным суммам».

Остатки не выданной в срок заработной платы (задепонированных сумм) по истечении трех дней должны быть сданы в банк на расчетный счет. При этом составляют следующую бухгалтерскую запись:

Дебет счета 51 «Расчетные счета»

Кредит счета 50 «Касса».

Получение депонированной ранее заработной платы с расчетного счета в банке на оплату депонентов отражается записью:

Дебет счета 50 «Касса»

Кредит счета 51 «Расчетные счета».

Учет расчетов с депонентами ведут в книге учета депонированной заработной платы, заполняемой по данным реестра не выданной заработной платы. Книгу открывают на год. Для каждого депонента в ней отводят отдельную строку, в которой указывают табельный номер депонента, его фамилию, имя, отчество,

депонированную сумму и отметки о ее выдаче. Суммы, оставшиеся на конец года невыплаченными, переносят в новую книгу, открываемую также на год [5].

Последующую выплату депонированной заработной платы осуществляют по расходному кассовому ордеру и отражают по дебету счета 76 и кредиту счета 50 «Касса».

Невостребованная депонированная заработная плата хранится на расчетном счете организации в банке в течение трех лет. По истечении этого срока неполученные

суммы относятся на финансовые результаты деятельности организации, что отражается проводкой:

Дебет счета 76, субсчет «Расчеты по депонированным суммам»

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы».

На предприятии важным элементом затрат в себестоимости продукции является оплата труда.

Особенности расчетных операций с персоналом предприятия по всем видам начислений и удержаний:

– сжатые и строго опре-

деленные сроки на расчеты по оплате труда, подготовку всей необходимой документации;

– при начислении и выплате сумм заработной платы необходимо руководствоваться значительным числом нормативных актов;

– важное значение имеет точность оформления первичных документов, служащих основанием для расчетов с работниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // СПС «Консультант Плюс».
2. Васильчиков А.В. Доходы и заработная плата: учебное пособие. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. - 140 с. - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105011.html>
3. Пучкова Е.М. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда // Сборник материалов национальной научно-практической конференции: Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. Ставрополь, 2021. - С. 100-104.
4. Пучкова Е.М. Современная концепция и автоматизация учетно-аналитического обеспечения в управлении расходами на оплату труда // Материалы к XII Международной научно-практической конференции «Кавказский диалог». - Невинномысск: НГГТИ, 2021.
5. Пучкова Е.М. Особенности индексации заработной платы сотрудников коммерческих организаций в 2021 году // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - Невинномысск, №1. - 2021. - С.111-115.
6. Пучкова Е.М. Особенности материального стимулирования работников в системе учета оплаты труда // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». Невинномысск, 2021. - №1. - С.116-120.
7. Пучкова Е.М. Ошибки при аудите расчетов с персоналом по оплате труда // Научный вестник ГАОУ ВО «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - Невинномысск, 2022. - №1.

УДК 657.6

ББК 65.052.8

Ярославцева Д. Н.,
обучающаяся,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Yaroslavtseva D.N.,
Student,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

Научный руководитель:
Пучкова Е.М., канд.
экон.наук, доцент,
Невинномысский
государственный
гуманитарно-технический
институт,
г. Невинномысск

Sci.Supervisor:
Puchkova E.M.,
Cand. Sci.(Economy),
Associate Professor,
Nevinnomyssk State
Humanitarian and Technical
Institute,
Nevinnomyssk

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ И РИСКОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ



METHODOLOGY FOR DETERMINING THE MATERIALITY AND RISKS OF AUDIT

Аннотация: Основной целью аудита является установление достоверности бухгалтерской отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации. Аудиторские организации в ходе проведения проверок не должны устанавливать достоверность отчетности с абсолютной точностью, но обязаны установить ее достоверность во всех существенных отношениях.

Под достоверностью бухгалтерской отчетности во всех существенных отношениях понимается такая степень точности показателей бухгалтерской отчетности, при которой квалифицированный пользователь этой отчетности оказывается в состоянии делать на ее основе правильные выводы и принимать правильные экономические решения. Существенность информации - это ее свойство, которое делает ее способной влиять на экономические решения разумного

пользователя такой информации.

При определении уровня существенности и аудиторского риска следует руководствоваться федеральным правилом (стандартом) №4 «Существенность в аудите».

*Annotation:*The main purpose of the audit is to establish the reliability of the financial statements of economic entities and the compliance of their financial and business transactions with the regulations in force in the Russian Federation. Auditing organizations in the course of audits should not establish the reliability of reporting with absolute accuracy, but are required to establish its reliability in all material respects.

The reliability of financial statements in all material respects is understood as such a degree of accuracy of financial statements indicators, in which a qualified user of these statements is able to draw correct conclusions on their basis and make correct economic decisions. The

materiality of information is its property, which makes it capable of influencing the economic decisions of a reasonable user of such information.

When determining the level of materiality and audit risk, one should be guided by federal rule (standard) No. 4 «Materiality in audit».

Ключевые слова: аудиторские организации, бухгалтерская отчетность, полнота, достоверность информации, существенность в аудите.

Keywords: audit organizations, financial statements, completeness, reliability of information, materiality in audit.

Понятие существенности применяется аудитором в двух случаях:

- при общем обзоре бухгалтерской отчетности;
- при расчёте объёма выборки;

Совет по МСФО определяет существенность следующим образом: информация считается существенной, если её

пропуск или искажение могут повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе финансовой отчетности.

Под уровнем существенности понимают максимально допустимый размер ошибки в отчетности проверяемого субъекта, который не введет пользователя отчетности в заблуждение относительно интересующей его информации.

Различают три основных уровня материальности.

К первому уровню относятся ошибки и пропуски, суммы которых так малы и по своему содержанию так незначительны, что никак не могут повлиять на решение пользователя данной отчетности. Такие ошибки и пропуски считаются нематериальными.

Ко второму уровню относятся материальные ошибки и пропуски, влияющие на принятие пользователем тех или иных решений. Но, несмотря на это, внешняя отчетность в целом объективно отражает реальную действительность и является полезной.

К третьему уровню материальности относятся такие ошибки и пропуски в учете и внешней отчетности, которые ставят под вопрос достоверность и объективность всей отчетной информации в целом.

Существенность зависит от размера статьи или ошибки оцениваемых в конкретных условиях их пропуска или искажения [1].

Существенность является основной качественной характеристикой, которой должна обладать информация для того, чтобы быть полезной.

Аудитор обязан принимать во внимание уровень существенности:

– на этапе планирования при определении содержания, затрат времени и объе-

ма применяемых аудиторских процедур;

– в ходе выполнения конкретных аудиторских процедур;

– на этапе завершения аудита при оценке эффекта, оказываемого обнаруженными искажениями и нарушениями на достоверность бухгалтерской отчетности.

Аудитор оценивает то, что является существенным по своему профессиональному суждению. При разработке плана аудита, аудитор устанавливает приемлемый уровень существенности с целью выявления искажений. Тем не менее, как значение (количество), так и характер (качество) искажений должны приниматься во внимание.

Примерами качественных искажений являются:

1. Недостаточное или неадекватное описание учетной политики, когда существует вероятность того, что пользователь финансовой отчетности будет введен в заблуждение таким описанием.

2. Отсутствие раскрытия информации о нарушении нормативных требований в случае, когда существует вероятность того, последующее применение санкций сможет оказать значительное влияние на результаты аудируемого лица.

Аудитору необходимо рассмотреть возможность искажений в отношении сравнительно небольших величин, которые в совокупности могут оказать существенное влияние на финансовую и бухгалтерскую отчетность.

Аудитор рассматривает существенность как на уровне финансовой отчетности в целом, так и в отношении остатков по отдельным счетам бухгалтерского учета, групп однотипных операций и в случаях раскрытия информации [5].

На существенность могут

оказать влияние нормативно-правовые акты РФ, а также факторы, имеющие отношение к отдельным счетам бухгалтерского учета и взаимосвязям между ними.

В зависимости от рассматриваемого аспекта финансовой отчетности возможны различные уровни существенности.

При планировании аудиторской проверки, аудитор рассматривает вопрос о том, что могло бы повлечь существенное искажение финансовой отчетности.

Между существенностью и аудиторским риском существует обратная зависимость, то есть чем выше уровень существенности, тем ниже уровень аудиторского риска.

Обратная зависимость между существенностью и аудиторским риском принимается во внимание аудитором при определении характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур.

Если по завершении планирования конкретных аудиторских процедур, аудитор определяет, что приемлемый уровень существенности ниже, то аудиторский риск повышается.

Аудитор компенсирует это либо снизив предварительно оцененный уровень риска средств контроля там, где это возможно, и поддерживая пониженный уровень посредством проведения расширенных или дополнительных тестов средств контроля, либо снизив риск не обнаружения искажений путем изменения характера, сроков проведения и объема запланированных процедур проверки по существу.

Оценка существенности и аудиторского риска на начальной стадии планирования может отличаться от такой оценки после подведения итогов аудиторских процедур.

Кроме того, аудитор при планировании своей работы может намеренно устанавливать приемлемый уровень существенности на уровне более низком, в целях уменьшения вероятности не обнаружения искажений, а также в целях предоставления аудитору некоторой степени безопасности при оценке последствий искажений, обнаруженных в результате аудита.

Аудиторская фирма обязана установить систему базовых показателей и порядок нахождения уровня существенности, оформить их документально и применять на постоянной основе. Обычно аудиторские фирмы разрабатывают и утверждают внутрифирменный стандарт по расчёту уровня существенности [2].

Аудиторская фирма может знакомить заинтересованных

лиц по их требованию с принятым ею порядком нахождения уровня существенности.

Документ, описывающий систему базовых показателей и порядок нахождения уровня существенности, должен иметь открытый характер.

Рассчитаем значение уровня существенности отчетности ООО «Нордмедиа» используя таблицу 1.

Таблица 1 - Расчет значений, применяемых для нахождения уровня существенности в ООО «Нордмедиа» в 2020 году, тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя	Доля, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности
Прибыль до налогообложения	2294	5	115
Выручка от продажи без НДС	10464	2	209
Валюта баланса	2895	2	58
Собственный капитал	196	10	19
Общие затраты	7712	2	154

Среднее арифметическое показателей последней колонки составит:

$$(115 + 209 + 58 + 19 + 154) : 5 = 111 \text{ тыс. руб.}$$

Наименьшее значение отличается от среднего на:

$$(111 - 19) : 111 \times 100 = 82,9\%$$

Наибольшее значение отличается от среднего на:

$$(111 - 209) : 111 \times 100 = -88,2\%$$

Поскольку отклонение наибольшего показателя от среднего и от всех остальных является значительным, принимаем решение отбросить значения 209 тыс. руб. и не использовать их при дальнейшем усреднении. Находим новую среднюю величину:

$$(115 + 58 + 19 + 154) : 4 = 86,5 \text{ тыс. руб.}$$

Полученную величину допустимо округлить до 90 тыс. руб. и использовать данный количественный показатель в качестве значения уровня существенности [24]. Различие между значением уровня существенности до и после округления составляет:

$$(90 - 86,5) : 86,5 \times 100 =$$

4,0%, что находится в пределах 20%.

Следовательно, абсолютное значение уровня существенности будет равняться 90 тыс. руб.

Аудитор рассматривает существенность как на уровне всей отчетности в целом, так и в отношении отдельных балансовых статей (счетов бухгалтерского учета) или групп однотипных операций - частные уровни существенности.

Уровень существенности, полученный в результате планирования аудита, любые его корректировки в ходе проверки утверждаются руководителем аудиторской группы (или руководителем аудиторской фирмы) и должны быть отражены в рабочей документации [2].

Оценка уровня существенности нужна для того, чтобы:

- определить вид, время и объём проверочных процедур для получения важных аудиторских доказательств;

- оценить полученные в результате проверки данные и

решить, указывают ли они на существенные ошибки;

- определить, какие дополнительные данные нужны, чтобы выявить ошибки или, наоборот, получить уверенность в их отсутствии;

- определить вид аудиторского заключения в зависимости от значения показателей существенности выявленных ошибок.

Между выбранным уровнем существенности и аудиторским риском существует обратная связь:

- чем выше уровень существенности, тем ниже общий аудиторский риск;

- чем ниже уровень существенности, тем выше аудиторский риск.

Аудитор должен выявить и оценить риски существенного искажения на уровне финансовой отчётности в целом и на уровне конкретных предпосылок подготовки финансовой отчётности для групп однотипных операций, остатков по счетам бухгалтерского учёта и случаев раскрытия ин-

формации финансовой отчетности [3].

Для этой цели аудитор следует определенным требова-

ниям (рисунок 1).

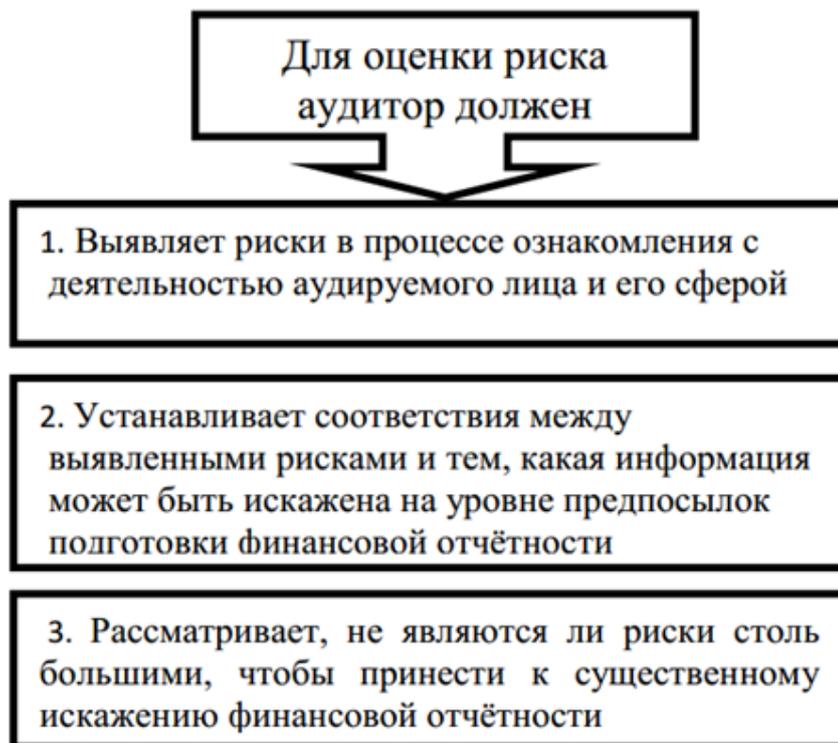


Рисунок 1 - Оценка риска аудитором

Аудитор использует в качестве аудиторских доказательств для оценки рисков информацию, собранную при выполнении процедур оценки рисков, включающую аудиторские доказательства, полученные при исследовании организации средств контроля и определении того, применялись ли они [1].

Аудиторский риск представляет собой вероятность выражения аудитором ненадлежащего аудиторского мнения при наличии существенных искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Международным стандартом аудита (МСА) 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» установлено, что цель аудитора состоит в том, чтобы выявить и оценить риски существенного искажения, как по причине недобросовестных действий, так и

вследствие ошибки, на уровне финансовой отчетности и на уровне предпосылок, посредством изучения организации и ее окружения, включая систему внутреннего контроля организации, таким образом, обеспечивая основу для разработки и осуществления аудиторских процедур в ответ на оцененные риски существенного искажения [3].

Процедуры оценки рисков включают:

- направление запросов руководству, соответствующим сотрудникам службы внутреннего аудита (при наличии), а также прочим лицам в организации, которые, по мнению аудитора, могут владеть информацией, способствующей выявлению рисков существенного искажения вследствие недобросовестных действий или ошибки;
- аналитические процедуры;
- наблюдение и инспектирование.

Аудитор должен получить понимание того, осуществляются ли в организации следующие процессы:

- выявление бизнес-рисков, значимых для целей финансовой отчетности;
- оценка значительности рисков;
- оценка вероятности возникновения рисков;
- принятие решений о мерах по снижению таких рисков.

Если в организации применяется процесс оценки рисков, то аудитор должен достичь понимания, как самого процесса, так и результатов его применения.

Выделяют следующие компоненты аудиторского риска: риск существенных искажений (РСИ) и риск необнаружения (РН).

Модель аудиторского риска (АР) выражается формулой:

$$AP = РСИ \times РН \quad (1)$$

Риск существенных искажений включает два понятия, неотъемлемый риск (НР) и риск средств контроля (РСК).

$$РСИ = НР \times РСК \quad (2)$$

Риски на уровне финансовой отчетности могут возникать, в частности, из-за недостатков контрольной среды (хотя эти риски также могут быть связаны с другими факторами, такими как ухудшение экономических условий). Например, недостаточный уровень компетентности руководства, может оказывать всеобъемлющий эффект на финансовую отчетность и может потребовать ответных действий общего характера со стороны аудитора.

Аудитор должен выявить и оценить риски существенного искажения, как на уровне финансовой отчетности, так и на уровне предпосылок в отношении видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации, чтобы сформировать основу для разработки и выполнения дальнейших аудиторских процедур [5].

Для этого аудитор должен:

- выявлять риски на протяжении всего процесса изучения организации и ее окружения, включая средства контроля, относящиеся к этим рискам, путем анализа видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации в финансовой отчетности;

- оценить выявленные риски и определить, имеют ли они отношение в большей степени к финансовой отчетности в целом и могут ли они потенциально оказать влияние на многие предпосылки;

- установить соответствие между выявленными рисками и возможными ошибками на уровне предпосылок с учетом соответствующих средств контроля, которые аудитор

намеревается протестировать;

- проанализировать вероятность искажения, включая возможность многочисленных искажений, а также вопрос о том, является ли потенциальное искажение настолько важным, что может привести к существенному искажению.

Неотъемлемый риск (НР) связан с характеристиками фирмы клиента и влияющими на нее факторами, которые невозможно проверить средствами внутреннего контроля. Таким образом, предполагается полное отсутствие внутреннего хозяйственного контроля в аудируемой компании. В Российской Федерации обычно неотъемлемый риск устанавливается на уровне 50% и выше.

После того как получено понимание систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, аудитору необходимо провести предварительную оценку риска средств контроля (РСК) на уровне предпосылок подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности по каждому существенному остатку на счете бухгалтерского учета или группе однотипных операций.

Риск средств контроля - это риск того, что искажение, которое может иметь место в отношении остатка средств по счетам бухгалтерского учета или группы однотипных операций и быть существенным, не будет своевременно предотвращено или обнаружено и исправлено с помощью систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля [5].

Оценка структуры средства контроля включает анализ способности средства контроля в отдельности или в сочетании с другими эффективно предотвращать или обнаруживать и исправлять существенные искажения.

Процедуры оценки рисков,

проводимые с целью получения аудиторских доказательств в отношении структуры и внедрения соответствующих средств контроля, могут включать:

- запросы персоналу организации;
- наблюдение за применением конкретных средств контроля;
- изучение документов и отчетов;
- отслеживание через информационную систему операций, которые являются значимыми для подготовки финансовой отчетности.

При этом одних только запросов недостаточно для достижения указанных целей [7].

По некоторым или всем предпосылкам подготовки бухгалтерской финансовой отчетности риск средств контроля обычно оценивается аудитором как высокий в том случае, когда:

- системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица неэффективны;
- оценка эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица нецелесообразна.

Понимание системы внутреннего контроля помогает аудитору выявить те виды потенциальных искажений и факторов, которые оказывают влияние на риски существенного искажения, а также определить характер, сроки и объем дальнейших аудиторских процедур.

Чем эффективнее система внутреннего контроля, тем ниже фактор ее риска. Между риском средств контроля и информационной базой аудита существует прямая зависимость.

Риск необнаружения (РН) представляет собой вероятность того, что аудиторские

процедуры не позволят обнаружить искажение остатков средств по счетам бухгалтерского учета или групп однотипных операций, которое может быть существенным по отдельности или в совокупности с искажениями остатков средств по другим счетам бухгалтерского учета или групп операций.

Риск необнаружения является показателем эффективности и качества работы аудитора. Между риском необнаружения и информационной базой аудита существует обратная зависимость: уменьшение риска необнаружения

приводит к необходимости увеличения объемов данных для тестирования.

Аудиторская оценка компонентов аудиторского риска может изменяться в ходе аудита, например, в ходе процедур проверки по существу аудитор может получить информацию, значительно отличающуюся от той, на основе которой он сделал первоначальную оценку неотъемлемого риска и риска средств контроля. В таком случае аудитору необходимо внести изменения в запланированные процедуры проверки по существу, основываясь на пересмотренных

оценках неотъемлемого риска и риска средств контроля [6].

Аудиторы обычно планируют низкий процент аудиторского риска (на уровне 5%). Если аудитор хочет быть уверенным в своей работе, он устанавливает низкую величину риска необнаружения и привлекает большие объемы разнообразной информации о клиенте. Уменьшение риска необнаружения достигается также привлечением к стадии непосредственной проверки более квалифицированных и опытных аудиторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородина, В. Как разработать программу внутреннего аудита для объекта учета «Материалы» // Новая бухгалтерия. - 2017. - №5. - С.29-34.
2. Бурцев, В.В. Внутренний аудит компании: вопросы организации и управления // Финансовый менеджмент. - 2019. - №4. - С. 29-31.
3. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2021. - №1. - С. 103-106.
4. Пучкова Е.М. Формирование аудиторского мнения по результатам проверки и рекомендации по совершенствованию учета финансовых результатов // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - Невинномысск, 2018. - № 3-4. - С. 185-189.
5. Пучкова Е.М. Методические процедуры сбора аудиторских доказательств по существу и их документирование // Материалы национальной конференции Роль энергетической безопасности в обеспечении экономического суверенитета России. - Невинномысск, 2019. - С. 122-126.
6. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудиторской проверки бухгалтерской отчетности коммерческой организации // Научный вестник Государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт». - 2021. - № 1. - С. 103-106.
7. Пучкова Е.М. Особенности проведения аудита с использованием компьютерных технологий // Сборник материалов Международной научно-практической конференции Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях. - Невинномысск, 2022. - С. 90-96.

© Ярославцева Д. Н.

УДК 338.2

ББК 65.2(2Рос)-98

Артемова Е.А.,
обучающаяся, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Artemova E.,
Student,
Branch of College
«Modern Business School»,
Budenновsk

Научный руководитель:
Торосян И.А.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Torosyan I.A.,
Lecturer, Branch of College
«Modern Business School»,
Budenновsk

ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ



Аннотация: В статье рассматриваются проблемы модернизации экономики России, исследуется степень влияния глобального финансового кризиса на национальную экономику. Проводится оценка существующей модели экономического развития страны. На основе проведенного анализа сформулированы проблемы и определены перспективы модернизации экономики России

Annotation: The article deals with the problems of modernization of the Russian economy, examines the degree of influence of the global financial crisis on the national economy. The existing model of the country's economic development is being assessed. On the basis of the analysis, the problems are formulated and the prospects for the modernization of the Russian economy are determined.

Ключевые слова: модернизация, национальная экономика, перспективы, риски.

Keywords: modernization, national economy, prospects, risks.

Современный мир – это постоянно изменяющееся, динамично развивающееся пространство, которое переходит от одной стадии своего развития к другой, эволюционно выше предыдущей. Эти изменения происходят во всех областях жизни общества, носят всепоглощающий характер. Изучение и исследование хода процесса модернизации, достигнутых ранее результатов позволяет сопоставить проблемы нашего государства с общим направлением развития. Это поможет выработать истинно верный путь, по которому должно пройти государство в процессе становления современного общества. Поэтому выбранная мною тема исследования процесса модернизации в современной России является актуальной на сегодняшний день.

Модернизация – это, по общему определению, переход от традиционного общества (аграрного, с патриархальной культурой и прочно закрепленной социальной иерархией) к промышленному, основанному на большом машинном производстве и рациональном управлении

социальными процессами с поддержкой законов [5]. В теории под модернизацией понимается совокупность процессов индустриализации, секуляризации, урбанизации, становления системы всеобщего образования, представительной политической власти, усиление пространственной и социальной мобильности... и др., ведущие к формированию «современного открытого общества» в противоположность «традиционному закрытому».

В рамках процесса модернизации, как правило, происходят следующие изменения:

- Совершенствование всей системы общественных отношений и изменение образа жизни-появление новых процедур и механизмов, регулирующих конфликты и решающих социальные проблемы;
- Повышение осведомленности и самостоятельности отдельных индивидов;
- В области экономики-максимальное распространение товарно-денежных отношений, появление новых передовых технологий, достижение высокого уровня профессиональной специализации

ции менеджеров и служащих;

– Изменение социальных отношений - переход от недвижимого постоянного общества к динамичному, основанному на высокой социальной мобильности и социальной конкуренции обществу[2].

Политическая модернизация является неотъемлемой частью сложного процесса перехода от традиционного общества к современному или индустриальному, содержание которого состоит в изменении политической системы как неотъемлемой части общего системного перехода. Политическая модернизация предполагает как создание новых, так и дальнейшее развитие существующих политических институтов, находящихся в сложном динамическом взаимодействии. В этом процессе объективно необходимо, с одной стороны, поддерживать политическую стабильность как важную предпосылку социального развития в целом, а с другой - расширять возможности и формы политического участия различных групп населения в происходящих изменениях. Россия первой в мире предприняла попытку догнать, ускорить модернизацию. Наша страна вновь оказывается в ситуации поиска такой модели развития, которая позволит ей восстановить свой экономический потенциал, успешно завершить модернизацию и занять достойное место в мировом сообществе стран[1].

Для России завершение позднего этапа индустриальной модернизации и переход к постиндустриальному информационному обществу является условием выживания в современном мире как независимого государства.

Если говорить, что же мешает модернизации в России, то, пожалуй, главными сдер-

живающими факторами модернизации в нашей стране можно назвать коррупцию, конфликт интересов, низкий потенциал административно-управленческого аппарата и фактическое отсутствие гарантий прав собственности.

Наиболее важными внутренними причинами являются следующие:

1) технико-технологическое отставание России от ведущих стран мира, преодоление которого служит отправным пунктом устойчивого роста и модернизации отечественной экономики;

2) низкая конкурентоспособность российских товаров на мировых рынках, являющаяся наследием как советской экономики, так и тех социально-экономических преобразований, которые осуществлялись в нашей стране с начала 90-х г.г. прошлого столетия;

3) крайне низкий удельный вес России в мировой экономике, что не соответствует статусу великой державы, на который претендует наша страна;

4) громадный отток (вывоз) отечественного капитала за рубеж (как правило, в офшорные зоны), ведущий к существенному подрыву экономического потенциала России;

5) долларизация экономики, т.е. искусственная и вместе с тем жесткая привязка рубля к доллару, в соответствии с которой осуществляется реализация российских товаров на мировых рынках, что вступает в противоречие с национальными интересами страны и подрывает ее экономическую безопасность;

6) резкое обострение конкурентной борьбы за энергоресурсы на мировых рынках, оказывающей негативное влияние на сырьевую экспортно-ориентированную специализацию российского нефтегазового комплекса, выражаю-

щееся в эффекте «сырьевой ловушки», т.е. в существенном понижении цен на эти ресурсы;

7) глобальный финансовый и экономический кризис 2008 - 2009 г.г., негативные последствия которого ощутила на себе не только мировая, но и российская экономика;

8) введение (по геополитическим соображениям) ЕС и США экономических санкций против нашей страны в 2014 году, что создает большие трудности, прежде всего, для заимствования кредитов на мировых финансовых рынках[4].

Решение вышеуказанных проблем должно опираться на выработку научно обоснованной концепции социально-экономического развития России. Это весьма трудная и довольно сложная задача, требующая мобилизации огромного интеллектуального потенциала, которым, несомненно, располагает российская экономическая наука.

Модернизация современной России, в том числе и экономики, возможна лишь на пути демократизации общества. Однако демократизация должна идти в ногу с активным участием населения страны в управлении общественными процессами, с одной стороны. Современное развитие российского общества не возможно без реального участия россиян в управлении. Создание и развитие реальных институтов демократии, позволяющие установить тесную связь общества и власти, ускорит модернизацию России в различных сферах. Однако данный путь не может быть осуществлен быстро. Развить способности и активность к участию в управлении обществом не возможно с помощью директив или предписаний от самой власти. Отсутствие активности у на-

селения приводит к тому, что общество всегда находится в стороне от определения социальных целей и установления соответствующих задач. Вновь появляющийся лидер, пытающийся проводить реформирование, модерниза-

цию общества, в конечном итоге не поддерживается обществом, а общество начинает поиск нового лидера[3]. Путь модернизации современной России – демократизация общества, контроль государства за экономическими

процессами при развитии рыночных отношений, взаимная ответственность государства, власти и общества в проведении модернизации всех сфер общественного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володин А.Г. Гражданское общество и модернизация в России (истоки и современная проблематика). // Полис.-2020.- № 10.- С. 101-116.
2. Кандель П. Е. Национализм и проблема модернизации в пост-тоталитарном мире. // Полис. – 2019.- № 14.-С. 4-12
3. Сорокин А. К. Государство и предпринимательство в России (исторический опыт модернизации). // Полис. –2018- № 3- С. 151.
4. Современная Российская модернизация: этапы, логика, цели. // Вопросы философии.- 2019. №2. С-С. 3-19.
5. Лапин Н.И. Проблема социокультурной Реформации в России: тенденции и препятствия. // Вопросы философии.- 2021. №1- С.34-45

© Артемова Е.А.

УДК 343.3
ББК 67.408.1

Бибаев А. Ю.,
магистрант,
Институт Дружбы народов
Кавказа, г. Ставрополь

Научный руководитель:
Энтыу В.А.,
канд. юридич. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Bibaev A. Yu.,
Master's student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol
Sci. Supervisor:
Entyu V.A.,
Cand. Sci. (Jurisprudence),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ПОДЛОГ ДОКУМЕНТОВ КАК УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ НОРМА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ЭТОМ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



FORGERY OF DOCUMENTS AS A CRIMINAL LAW NORM OF CRIMES IN THE CONDITIONS OF THE NEW ECONOMIC REALITY AND THE RELEVANT PROBLEMS ARISING AT THE SAME TIME

Аннотация: В статье рассмотрен феномен подлога документов как правового преступления. Отмечено, что при совершении преступлений в сфере экономической деятельности подлог является устойчивым элементом способа преступления. Охарактеризованы полноструктурные и неполноструктурные способы преступлений. Сделан вывод, что для экономических преступлений, совершенных с использованием подлога документов, характерен полноструктурный способ.

Annotation: The article considers the phenomenon of forgery of documents as a legal crime. It is noted that when committing crimes in the sphere of economic activity, forgery is a stable element of the method of crime. Full-structured and incomplete-structured methods of crimes are characterized. It is concluded that for economic crimes committed using forgery of documents, a full-structured

method is characteristic.

Ключевые слова: **подлог документов, экономические преступления, полноструктурный и неполноструктурный способ преступления.**

Keywords: **forgery of documents, economic crimes, full-structured and incomplete structural method of crime.**

В условиях новой экономической и иной реальности рассмотрение подлога как элемента способа преступления требует обращения к теоретическим исследованиям способа и механизма преступления, которые проводятся криминалистами на протяжении длительного времени.

Такое повышенное внимание изучению механизма преступления обусловлено потребностями практики, так как «...закономерности механизма преступления существуют объективно (независимо от науки)...» и механизм престу-

пления «представляет собой наиболее общую и универсальную систему взаимодействия материальных объектов и процессов, характеризующих его структуру и обуславливающую возникновение источников криминалистической информации»[1].

По преступлениям в сфере экономической деятельности, совершённым с использованием подлога, стержнем механизма преступления являются действия субъекта подлога, направленные на достижение преступного результата. Обобщая определения механизма преступления, можно отметить, что механизм преступления:

- отражает объективно существующие закономерности деяния, связанные с обстановкой;

- представляет динамическую систему взаимообусловленных действий участников преступления, сопряжённых с использованием

соответствующих орудий и средств;

– обуславливает возникновение источников криминалистической информации.

В динамической системе механизма преступления известные учёные-криминалисты выделяют определённый набор элементов. В общем виде структура механизма преступления включает следующие элементы:

– субъект (субъекты) преступления;

– отношение субъекта к своим действиям и последствиям, в том числе отношения к соучастникам, потерпевшим, свидетелям;

– способ совершения преступления;

– поведение лиц, косвенно связанных с преступлением (случайных участников события);

– обстановка преступления и предмет преступного посягательства.

Указанные элементы в различной интерпретации включают в систему механизма преступления практически все криминалисты. Кроме этого имеются мнения, дополняющие указанные элементы.

В механизме преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности, элементы этой системы рассматриваются в динамике поэтапных типичных действий преступника (субъекта подлога) по подготовке, совершению и сокрытию преступления (поведенческая сторона подлога), типичных действий адресата подлога и других свидетелей преступления.

Параллельно с этим в структуре механизма преступления отражается взаимосвязь действий с использованием подложных документов (документальной стороны подлога), которые обусловили возникновение определённых типичных следов.

Поэтому систему механизма таких преступлений можно представить как динамическую систему, включающую в себя следующие элементы:

1) субъект преступления (субъект подлога), соучастники (изготовители подложных документов);

2) адресаты подлога, свидетели;

3) способ преступления, включающий тщательную, целенаправленную подготовку (планирование) преступления, поиск адресата подлога, использование подложного документа для воздействия на адресата подлога и сокрытия преступления, анализ субъектом преступления (субъектом подлога) собственных действий, прогнозирование их результатов и последствий;

4) место, время и другие элементы обстановки преступления, относящиеся к совершению, сокрытию преступления и уклонению от уголовной ответственности;

5) связи и отношения между деянием и преступным результатом, между участниками события, между содержанием деяния и экономической обстановкой, в которой совершилось преступление.

Выделение способа в механизме преступления показывает необходимость уяснения понятия «способ преступления» и установления соотношения понятий «способ преступления» и «механизм преступления». Проблема установления способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности, в современной криминалистике является предметом острых дискуссий. Интерес вызывают способы преступлений, включающие элемент использования подложных документов, маскирующих, скрывающих противоправный характер деяний.

В системе механизма спо-

соб преступления занимает центральное место, а при совершении преступлений в сфере экономической деятельности подлог является устойчивым элементом способа преступления. Анализ практики показал, что именно подлог является основным фактором, влияющим на сокрытие преступлений в сфере экономической деятельности, что определяет потребности теории и практики в исследовании, как способа совершения, так и способа сокрытия преступлений.

Проблема соотношения способа совершения и способа сокрытия преступления рассматривалась многими учеными. Так, некоторые делали акцент на возможности совершения и сокрытия преступления различными лицами. Поэтому закономерным является включение действий по сокрытию преступления по рассматриваемой категории преступлений в содержание понятия способа преступления.

Для рассмотрения вопроса, связанного с сокрытием преступлений, обратимся к принятому в криминалистике делению способов преступлений на полноструктурные и неполноструктурные[2].

Полноструктурный, наиболее квалифицированный способ включает действия, относящиеся ко всем трём его элементам: подготовке, непосредственному совершению преступления и его сокрытию.

При неполноструктурном (менее квалифицированном) способе один, а то и два из этих элементов (подготовка к совершению преступления либо сокрытие) могут отсутствовать. Для преступлений в сфере экономической деятельности, совершённых с использованием подложных документов, сокрытие не на-

ходится за пределами способа преступления, а сопровождается действия по подготовке и совершению преступления. Следовательно, для этих преступлений характерен полноструктурный, наиболее квалифицированный способ.

Проблема латентности преступлений в сфере экономической деятельности, многовариантность сокрытия таких деяний свидетельствует о серьезности и актуальности затронутой проблемы.

Проблема сокрытия экономических преступлений является актуальной не только в криминалистическом аспекте, она вызывает интерес у специалистов других направлений деятельности: цивилистов, финансистов, экономистов – и широко обсуждается в публицистической и научной литературе как экономической, так и юридической направленности.

В теории криминалистики способы сокрытия преступления делятся на три группы – инсценировку; уничтожение и маскировку.

По содержательной стороне сокрытия выделяют:

- 1) утаивание информации и (или) её носителей;
- 2) уничтожение информации и (или) её носителей;
- 3) маскировку информации и (или) её носителей;
- 4) фальсификацию информации и (или) её носителей;
- 5) смешанные способы.

Указанные способы активно используются с целью сокрытия преступлений в сфере экономической деятельности от контролирующих и (или) правоохранительных органов. Преступники прячут, уничтожают подлинные документы, компьютерные файлы, содержащие криминалистическую информацию, используют подложные документы для маскировки незаконных

действий, фальсифицируют информацию и (или) её носители. Используется ими также фальсификация как система заранее спланированных действий, создающих ложную информацию или частично искажающих достоверную информацию с целью обмана адресата подлога. В зависимости от поставленной преступником цели фальсификации может выражаться в виде:

– внесения недостоверных сведений в учредительные документы, изменения срока действия лицензии, при совершении преступлений, предусмотренных ст.171, 172, 173 УК РФ;

– указание недостоверных сведений о количестве работников, количестве транспортных средств, другого имущества и т.д. при совершении преступлений, предусмотренных ст.198, 199, 1991, 1992 УК РФ;

– искажение результатов экономической деятельности при совершении преступлений, предусмотренных ст. 195, 196, 197, 198, 199 УК РФ.

Маскировка экономических преступлений как система действий, прикрывающих общественно опасные деяния, выражается в использовании документов другого предприятия (индивидуального предпринимателя), отражение неправомерной деятельности в документах как законной, создание видимости внутрифирменного контроля в субъекте предпринимательской деятельности с параллельным совершением незаконных действий.

Несмотря на разработанные классификации, проведенные исследования, проблемы сокрытия преступлений, подлогу документов как одному из самых распространенных факторов, способствующих сокрытию преступлений в сфере экономической дея-

тельности, теорией уделено недостаточно внимания. Сокрытие преступлений – это сложное, неоднородное, постоянно изменяющееся явление действительности, однако теория выявляет определенную устойчивость и повторяемость способов сокрытия преступлений.

Устойчивость и повторяемость обусловлены способом совершения преступлений в сфере экономической деятельности. В подавляющем большинстве случаев сокрытие является необходимым условием совершения преступления в сфере экономической деятельности.

При описании различных способов сокрытия, завуалированности преступлений используются термины: «фиктивное предпринимательство», «фиктивные сделки», «фиктивные фирмы», «псевдооперации», «лжесделки», «лжефирмы», «фирмы-однодневки», «подставные компании», «манипуляции», «махинации» и др.[3].

Как способ маскировки экономических преступлений криминалисты выделяют совершение операций, проведенных под видом других операций (псевдооперации). Большинство специалистов отмечают использование подставных, (зарегистрированных, но реально не действующих) фирм либо фиктивных (то есть реально не существующих) предпринимателей и организаций, сделки с которыми прикрывают реальный финансовый оборот.

Можно предположить, что по своей правовой природе подлог документов как элемент способа экономических преступлений шире понятий «лжесделки», «псевдооперации». Сокрытие преступлений с применением подлога документов не ограничивается маскировкой преступных

действий под видом гражданско-правовых отношений. Подлог с целью сокрытия преступлений активно используется в рамках финансовых, таможенных и иных правоотношений. Для совершения налоговых, банковских, таможенных преступлений используется интеллектуальный подлог, он носит неочевидный характер и направлен на то, чтобы не оставлять следов, т.е. не отражать способ совершения преступления.

Приведённый выше перечень терминов не является исчерпывающим, он пополняется по мере появления новых способов преступлений в сфере экономической деятельности. Отсутствие единства терминологии отрицательно сказывается на возможности исследования проблемы сокрытия преступлений. На наш взгляд, обсуждаемые термины не отвечают требованиям теоретического исследования в области криминалистики.

Анализируя те явления действительности, которые обозначены такими различными терминами, необходимо выделить главное: они применяются к ситуациям, связанным с нарушениями в сфере экономической деятельности и определяют различные способы искажения информации с целью скрыть преступление.

Эти термины отражают деяния, имеющие под собой одну объединяющую их основу – это обман, содержание которого составляет ложная информация. Обман, выраженный в документах, в преступлениях в сфере экономической деятельности выступает в качестве основного, а устный, словесный обман является дополнительным средством совершения и сокрытия таких преступлений. Следовательно, рассмотренные деяния, с криминалистических позиций можно охарактери-

зовать как подлог документов – типичный элемент способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности.

Следует, обратить внимание на терминологический дефект, многократно повторяемый в публикациях. Комплекс последовательно совершаемых действий по планированию, подготовке, совершению и сокрытию преступления с использованием подлога обозначается криминалистами как «преступная схема».

Явление, которое фактически анализируется авторами, по своему содержанию не соответствует смысловой нагрузке понятия «схема». В исследованиях речь идёт о комплексе действий по подготовке, совершению и сокрытию экономического преступления с использованием подложных документов.

Некоторые ученые, употребляя понятие «схема»[4], выделяют связи и единую цель различных по времени и содержанию элементов преступного деяния, которые в целом составляют способ совершения и сокрытия преступлений в сфере экономической деятельности с использованием подлога документов. Неудачность обсуждаемых терминов можно аргументировать тем, что они указывают на определённые способы дезинформации, но не могут быть применены для обозначения всей панорамы совершаемых деяний в рамках способа преступления.

Способ, используемый субъектом преступления (субъектом подлога) для обмана государства, юридических и физических лиц, – понятие более точное и комплексное и не может быть заменено термином «схема». Термином «схема», на наш взгляд, должно определяться графическое изображение

связей элементов комплекса действий субъекта по подготовке, совершению, сокрытию преступления, объединённых единым преступным умыслом.

Следовательно, подлог, являясь элементом способа преступления, с одной стороны, дезинформирует адресата подлога и тем самым даёт «импульс» для дальнейшей неправомерной деятельности субъекта подлога, с другой стороны, маскирует такую деятельность под законоприемлемые правоотношения, то есть скрывает преступную деятельность от контролирующих и правоохранительных органов.

Исходя из изложенного, можно сделать следующие выводы:

Использование терминов «фиктивное предпринимательство», «фиктивные сделки», «фиктивные фирмы», «псевдооперации», «лжесделки», «лжефирмы», «фирмы-однодневки», «подставные компании», «манипуляции» объединяет общий признак – наличие ложной информации в документах, т.е. подлога документов как типичного элемента способов преступлений, совершённых в сфере экономической деятельности.

Для преступлений в сфере экономической деятельности, совершённых с использованием подлога документов, характерен полноструктурный способ, так как сокрытие деяния путём маскировки информации и (или) её носителей или путём фальсификации информации является необходимым условием совершения таких преступлений. Подлог, являясь элементом способа преступления, с одной стороны, дезинформирует адресата подлога, даёт «импульс» для дальнейшей неправомерной деятельности субъекта подлога, с другой стороны, маскирует такую деятельность под

законоприемлемые правоот- преступную деятельность от ранительных органов. ношения, то есть скрывает контролирующих и правоох-

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермолович В. Ф. *Криминалистическая характеристика преступлений.* – М: Амалфея, 2011. – 315с.
2. Уткин М. С. *Особенности расследования и предупреждения хищений в потребительской кооперации.* Свердловск, 2010.– 256с.
3. Ильин А. А. *Криминальная матрица. Налоговая преступность в России.* – СПб. : Нева; -М. : Олма-ПРЕСС, 2011; Королев М. В. *Обналичивающие организации.* – М.: Кукша, 2010; Ларичев В. Д., Спирин Г. М. *Коммерческое мошенничество в России. Способы совершения. Методы защиты.* – М. : Экзамен, 2011.
4. Пахомов О. А. - *Особенности формирования доказательственной базы по делам о налоговых преступлениях // Российский следователь.* –2005. –№ 10. С.59-65; Бошов А. В. *Проект методики расследования преступлений, совершаемых с использованием «страховых схем» //Российский следователь.* – 2003. –№6.С.43-49.

© Бибаев А. Ю.

УДК 392.81
ББК 65.9(5Кит)

Ван Цзы,
аспирант,
г. Владивосток

Wang Zi,
Postgraduate Student,
Vladivostok

Научный руководитель:
Малинина Н.Л.,
д-р филос. наук,
профессор,
г. Владивосток

Scientific supervisor:
Malinina N.L.,
Dr. Sci. (Philosophy),
Professor,
Vladivostok

ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ



FEATURES OF CHINA'S GASTRONOMIC CULTURE IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Аннотация: В статье рассматривается кулинария Китая как проявление кулинарного искусства. Кулинария Китая имеет долгую историю, выработаны традиции не только приготовления блюд, но и оформления и подачи. Ситуация коронавирусной инфекции формирует ряд фобий, в том числе возникают некоторые опасения по безопасности еды. Этой временной ситуации противостоят устойчивые традиции гастрономической культуры Китая, которые имеют культурные смыслы для представителей собственной культуры, выступают элементом коммуникации для представителей других культур. Блюдо становится произведением кулинарного искусства благодаря мифопоэтической основе, как части праздника, ритуала. Важной частью праздничной еды становится не только технология приготовления, но и эстетическое оформление. В Китае разработаны приемы кулинарного карвинга или художественной нарезки. В Лунных пряниках используются надписи, пожелания, изображения. Литература в большей степени, живопись в меньшей дают художественное представление о гастрономических предпочте-

ниях китайцев.

Annotation: The article deals with Chinese cuisine as a manifestation of culinary art. Chinese cuisine has a long history; traditions have been developed not only for cooking, but also for serving and decorating. The situation of coronavirus infection creates a number of phobias, including some concerns about food safety. This temporary situation is opposed by the stable traditions of the gastronomic culture of China, which have cultural meanings for representatives of their own culture, act as an element of communication for representatives of other cultures. The dish becomes a work of culinary art thanks to the mythopoetic basis, as part of a holiday, a ritual. An important part of the festive food is not only the cooking technology, but also the aesthetic design. In China, techniques for culinary carving or artistic cutting have been developed. Mooncakes use inscriptions, wishes, images. Literature to a greater extent, painting to a lesser extent give an artistic idea of the gastronomic preferences of the Chinese.

Ключевые слова: **гастрономическая культура Китая, ку-**

линарное искусство, фобии еды, мифопоэтический смысл китайских блюд, художественная нарезка, пожелания в праздничной еде, лунные пряники, гастрономические тексты художников и писателей Китая.

Key words: **gastronomic culture of China, culinary art, food phobias, mythopoetic meaning of Chinese dishes, artistic cutting, wishes in festive food, mooncakes, gastronomic texts of Chinese artists and writers.**

Гастрономическая культура – сложное явление, которое имеет разные уровни. Высшим уровнем является развитие традиций приготовления пищи до такого качества, которое называют гастрономическое искусство, кулинарное искусство. Кулинарное искусство включает в себя технологию приготовления блюд, правила приготовления, правила подачи, эстетическое оформление, художественное оформление, украшение блюд и достижение результата вкусных и полезных блюд. Внимание к проблемам питания оказывает художественная культура – появляются темы приготовления блюд в литературе, и не только цитаты, фрагменты о

питании, даже складывается жанр – гастрономический роман. У крупных писателе есть тема – любимые блюда героев.

Гастрономическая культура нации решает комплекс задач как внутри страны, так и на внешней арене. В статье ставится задача определить значение историко-культурных и эстетических, художественных элементов в гастрономической культуре Китая на основе культурологического подхода. Китайская кухня является частью мирового историко-культурного наследия. Гастрономическая культура страны находится в динамике, под воздействием многих факторов. Негативное отношение к китайской гастрономической культуре получило определенные импульсы в связи с распространением коронавируса. Точных доказательств происхождения вируса нет, но существует версия, связанная с особенностями гастрономических привычек китайцев использовать в пищу мясо диких животных. Миф о поедании китайцами всего, что двигается имеет определенные корреляции в реальности, хотя большинство представителей молодого поколения китайцев не пробовали и не собираются пробовать экзотических животных или насекомых и считают их неэстетичными. В западном обществе сложилось настороженное отношение к китайской гастрономической культуре, которое не учитывает всей сложности китайской гастрономической культуры [1]. Еда является инструментом формирования образа страны, этот образ может включать в себя как положительные, так и отрицательные характеристики.

Еда занимает большое место в жизни китайцев, не только как средство насыщения, но и как способ коммуникации, идентификации. Гастро-

номическая культура включает эстетическую и художественную составляющую. Оформление блюд имеет свои традиции. Одним из способов украшения блюд является его нарезка – карвинг [2]. Кулинарный карвинг применяется для повседневного и праздничного приготовления блюд. Нарезка блюд превратилась в художественную форму особенно на праздничном столе. Резьба по овощам и фруктам применяется в кухнях разных стран. Есть деление на европейский и восточный карвинг. О восточном карвинге идут споры о стране происхождения, Китай претендует на страну зарождения этого искусства, считается, что уже 2000 лет назад китайские повара создавали резные композиции из фруктов. В странах Востока существуют своеобразные традиции художественной нарезки блюд – это и Таиланд, и Япония. История возникновения кулинарного карвинга насчитывает столетия, имеет свою мифологию, это искусство продолжает развиваться и в современной культуре. В карвинге проявляются особенности культуры страны, материалом выступает местное сырье, от этого во многом зависит конечный результат работы мастеров ножа. В разных странах используют разные ножи, приспособления. Важным элементом техники является угол наклона ножа, который используется для достижения художественного эффекта. Китайская техника сложилась благодаря использованию различных формочек, трафаретов, что позволило ускорять процесс исполнения карвинга. Сюжет, который появляется в результате нарезки, имеет национальный колорит. Художественная резьба по овощам и фруктам удовлетворяет потребность в красоте оформ-

ления блюд, эстетически выражает исторические представления народа, поддерживает смыслы идентификации этноса, формирует эмоциональное переживание блюда. Художественная нарезка стала разновидностью скульптурного оформления блюд. Продукты оцениваются с художественной точки зрения – пластичность, податливость, прочность, плотность, размер, цвет, оттенки, фактура, размер. Материал оценивается с точки зрения толщины кожуры, плотности мякоти, наличие семян и косточек. Долгосрочность композиции – время приема гостей, определяет такое требование к исходному продукту, как возможность держать форму, не терять цвет. Повар, как скульптор, воплощает художественный замысел по изображению животных, людей, иероглифов, поздравительных надписей, мифических сцен. Искусство повара состоит в умении держать в голове первоначальный замысел и без ошибок использовать все возможности режущегося продукта. Китайский способ нарезки овощей и фруктов отличается повышенной сложностью резьбы, которое основана на мастерстве повара, владении техникой, знаниях об особенностях материала. Художественная нарезка должна сочетаться со вкусом продукта, раскрывать особенности вкуса экзотических или обычных овощей и фруктов. Блюдо, оформленное художественной нарезкой, должно давать эстетическое наслаждение до удовлетворения потребности в насыщении. Изысканное оформление блюда требует от повара применения навыков художника, скульптора, гравера при приготовлении блюда. Такой элемент повседневной жизни, как приготовление еды с помощью художественных при-

емов, формирует и поддерживает не только эстетический вкус, но и является частью народной дипломатии по формированию положительного образа страны в глазах иностранных посетителей ресторанов китайской кухни.

Наличие семян во фруктах предопределило становления искусства резьбы по косточкам - хайдао, которое зародилось в Китае в период династии Сун (960–1279 гг.) [3]. Украшения, миниатюры из косточек стали модными среди знати. Излюбленным материалом стали косточки персика, который является в Китае символом долголетия. Это резьба требует терпения, нешаблонного мышления, потому что каждая косточка персика уникальна и требует единственно правильного художественного решения в трактовке образа, то есть постоянной импровизации. Фруктовые косточки - доступный материал для творчества, но требует терпения, мастерства, который есть у немногих. Характерен путь признанного современного мастера хайдао Qiuren (), который начал заниматься художественной резьбой в кулинарном училище, а затем принципы и навыки художественной резьбы перенес на материал косточек [4].

Современный мировой кулинарный карвинг получил развитие благодаря традициям, заложенным в том числе и китайскими мастерами. В кулинарных школах Китая начинающие повара обязательно осваивают технику художественной нарезки, чтобы в течение долгих лет практики довести эти умения до уровня совершенства. Именно поэтому китайский способ нарезки овощей и фруктов отличает повышенная сложность. Кулинарный карвинг является неотъемлемой частью ресто-

ранного бизнеса. Шедевры китайской кулинарии невозможно представить без художественной нарезки. Существуют школы карвинга, национальные и международные соревнования. Этнопространство Китая складывается в том числе на основе искусства художественной нарезки овощей и фруктов и других продуктов, изысканная сложность подачи блюда характеризует древность и непрерывность развития ментальных основ культуры.

Гастрономическая культура сохраняет традиции народа в условиях глобализации. Национальная кухня является составной частью современной культуры. Есть признанные блюда национального масштаба, таким блюдом являются лунные пряники - юэбин. Известным блюдом праздничной еды Китая и других стран Азии, являются лунные пряники, которые получили свое эстетическое оформление. Лунные пряники получили широкое распространение благодаря развитию такого народного промысла, как резьба по дереву [5]. Они не потеряли свой первоначальный смысл - поклонение луне для получения хорошего урожая, достижения мира. Эти смыслы заключены в Празднике луны или Середины осени. На лунном прянике изображаются различные сюжеты - богиня Луны, кролики (символ луны), цветы. Эти сюжеты превратились в изысканные узоры, которые сопровождаются иероглифами, надписями с пожеланиями долголетия, гармонии, радости, урожая, встречи. Согласно легенде благодаря лунным пряникам китайцам удалось свергнуть монгольскую династию Юань. Иероглифы в разрезанных на четыре части пряниках нужно было сложить в определенном порядке, прочитав зашиф-

рованное послание и съесть. Лунный пряник олицетворяет луну и подарок такого пряника является пожеланием всего доброго и хорошего. Лунный пряник сложен в приготовлении, поэтому его предпочитают покупать в кондитерских, ресторанах, это деликатес. Пряник украшен четко выведенным узором, используется различная цветовая гамма в пряниках и начинке. Пряник тщательно украшен. Юэбин считается достойным подарком для родственников, знакомых, партнеров по бизнесу. Существуют региональные разновидности юэбинов, в том числе и пекинский [6]. Лунный пряник может выступать гастрономическим символом страны. Праздник вдохновил художника Шэн Сишаня (1925–2015) на создание жанровой картины «Праздник Середины осени», на которой представлена семья из Пекина, которая угощается лунными пряниками «юэбин». Художник передал атмосферу торжества, единения семьи, жертвоприношение в виде лунных пряников в честь даров природы [7, с. 504]. Лунный пряник становится частью гастрономического кода в рассказе Янь Гэлина при решении межличностного конфликта героев [8]. Гастрономическая культура Китая получила свое отражение в искусстве, как в классических произведениях [9], так и современных [10]. Вербализация еды в литературе показывает значение, которое придают в Китае потреблению пищи, особенности национального характера. Еда служит средством создания для художников национального портрета китайцев разных эпох.

Продвижению национальной кухни Китая служат не только художественные тексты, но и публицистические, рекламные. Но именно худо-

жественное осмысление гастрономической культуры Китая дает целостное представление о своеобразии и многозначности данного феномена и служит преодолению негативных представлений. Эстетическая привлекательность китайской кулинарии формирует позитивный образ страны. Гастрономическая культура имеет историко-культурный и эстетический уровень. Историко-культурный уровень наполнен прозаическими тенденциями, событиями, это могут быть старые, бесполезные привычки питания, периоды голода и другие не только позитивные, но и негативные явления. Эстетический уровень гастрономической культуры существует как позитивная составляющая, которая привлекает своей изысканностью, сложностью, совершенством. Эстетический контекст китайской гастрономической культуры является абсолютно положительным и служит константой для формирования представлений о китайской кулинарии как создающей шедевры кулинарного искусства. Художественный уровень на современном этапе генерирует новые смыслы гастрономической культуры, заменяя религиозную традицию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко С.А., Мусалитина Е.А. Китайская еда как новая фобия в контексте социокультурных проблем пандемии covid-19 // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы III Всероссийской национальной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, в 3 ч. - Комсомольск-на-Амуре, 2020. - С. 245-247.
2. Мусийчук В.В., Мусийчук С.В. Искусство кулинарного карвинга в традициях и тенденциях дизайна индустрии гостеприимства // Мир науки. Социология, филология, культурология. - 2018. - №3. [Электронный ресурс] - URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/15KLSK218.pdf>
3. Войтишек Е.Э. Резьба по фруктовым косточкам хэдяо ишу - между искусством и традиционной китайской медициной // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. - 2016. - Т. 15. - № 4. С. - 111-119.
4. Хайдао, или искусная резьба по фруктовым косточкам. [Электронный ресурс] - URL: <https://maxpark.com/community/6471/content/6025571>
5. 梁玖, 李玖, 高英姿, 唐家路等. 中国民间美术[M].南京:南京师范大学出版社, 2014年 145页 = Лян, Дю. Китайское народное искусство / Дю Лян, Мэй Ли, Иньзи Гао, Цзялу Тан. - Нанкин : Изд-во Нанкинского пед. ун-та, 2014. - 145 с.
6. Китайский пирог юэбин. - Хлеопродукты. - 2016. - №8. - С.68-69.
7. У Сы. Образ Пекина в живописи китайских художников // Искусствознание и педагогика диалектика. Взаимосвязи и взаимодействия. Материалы VIII Международной межвузовской научно-практической конференции. Научные редакторы: С.В. Анчуков, О.Л. Некрасова-Каратеева. - СПб.: центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. - С. 503-509.
8. Аюшева Н.Г., Лапина Т.А. Межличностный конфликт в рассказах Янь Гэлин «Квадратный лунный пряник» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2019. - Т.12. - №1. - С. 234-237.
9. Волкова Ю.С. Трансформация национально-специфических реалий в переводе романа Цао Сюэцина «Сон в красном тереме» // Язык и культура. Сборник статей XXVII Международной научной конференции. - Томск: ТГУ. - 2017. - С. 318-322.
10. Чжан Ю. Семиотика «гастрономического текста» в прозе Мо Яня «Страна вина» и Владимира Сорокина «Пир» // Труды молодых учёных Алтайского государственного университета. -2018.- №15. -С. 203-206.

УДК 343.985
ББК 67.410.2

Василов Г.Э.,
обучающийся, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Научный руководитель:
Лозовая Д.С.,
преподаватель, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Vasilov G.E.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol
Sci. Supervisor:
Lozovaya D.S.,
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus, Stavropol

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ



FEATURES OF CHINA'S GASTRONOMIC CULTURE IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты проведения допроса, выявлена сущность данного процесса через процессуальные, психологические и тактические основы его производства. Отмечено, что в условиях новой реальности уголовно-процессуальный закон регламентирует полномочия и обязанности следователя, наделяет правами и обязанностями свидетеля, потерпевшего, подозреваемого и обвиняемого, регулирует поведение участников допроса.

Annotation: The article examines various aspects of the interrogation, reveals the essence of this process through the procedural, psychological and tactical bases of its production. It is noted that in the conditions of the new reality, the criminal procedure law regulates the powers and duties of the investigator, gives the rights and duties of the witness, the victim, the suspect and the accused, regulates the behavior of the participants in the interrogation.

Ключевые слова: юридический процесс, допрос, получение показаний, этика допроса.

Keywords: legal process,

interrogation, testimony, interrogation.

С правовой точки зрения в условиях новой реальности показания участников расследования играют важную роль среди доказательств, посредством которых устанавливаются факт преступления, виновность конкретных лиц и другие обстоятельства, подлежащие выяснению в процессе расследования. Получение информации о преступлении, носителем которой являются свидетели, потерпевшие, соучастники преступления и сами злоумышленники - важная задача следователя.

О значительной роли допроса свидетельствуют данные следственной практики. Так на производство допросов следователи затрачивают 60,25% рабочего времени, на иные следственные действия - 35,5%[1].

По другим данным на производство допросов следователи тратят не менее 27,3% всего объема своего рабочего времени, а лишь 4% на проведение иных следственных действий[2].

В процессуальной, криминалистической и судебно-психологической литературе до-

obtaining ethics of

прос рассматривается в различных аспектах и соответственно этому даются те или иные его определения; сущность этого следственного действия раскрывается через процессуальные, психологические и тактические основы его производства.

Допрос - это регулируемое уголовно-процессуальным законом взаимодействие следователя с допрашиваемым (свидетелем, потерпевшим, подозреваемым, обвиняемым) в целях получения информации, имеющей значение для дела, соответственно тому, как она воспринята и сохранена в его памяти.

Сущность допроса состоит в получении от допрашиваемого лица информации при помощи приемов разработанных криминалистической тактикой на основе следственной и судебной практики.

А допрос можно определить как следственное и судебное действие, заключающееся в получении органом расследования или судом в соответствии с правилами, установленными процессуальным законом, показаний от допрашиваемого об известных ему фактах, входящих в предмет доказывания по делу. Допрос - это сложная си-

стема, состоящая из трёх элементов: уголовно-процессуального закона, следователя и допрашиваемого. Включение в системный анализ норм уголовно - процессуального закона наряду с допрашивающим и допрашиваемым обусловливается тем, что ни один из этих элементов допроса не может выполнять свои функции отдельно от остальных. Каждый из них реализует своё назначение лишь тогда, когда он включен в контекст допроса.

В условиях новой реальности уголовно-процессуальный закон регламентирует полномочия и обязанности следователя, наделяет правами и обязанностями свидетеля, потерпевшего, подозреваемого и обвиняемого, регулирует поведение участников допроса.

Реализация предписаний закона предполагает наличие коммуникативной связи которую устанавливает следователь с допрашиваемым и гибкой координации их действий в ходе групповой деятельности.

Поэтому все три элемента допроса можно рассматривать в их неразрывном функциональном единстве.

Уголовно-процессуальный закон является условием образования системы и функционирования двух других элементов. В этом смысле и следователь и допрашиваемый находятся под воздействием одного и того же фактора уголовно-процессуального закона.

Если свидетель, потерпевший, подозреваемый и обвиняемый, явившись на допрос по просьбе следователя, дают исчерпывающие показания обо всём, что им известно по делу, то по отношению к ним не возникает необходимости в управляющем воздействии со стороны допрашиваемого. Следователь в данном случае

выполняет удостоверительную функцию, занося показания в протокол. Но такая идеальная ситуация на допросе бывает не всегда.

Получение показаний, полно и объективно освещающих интересующие следствие факты, нередко сопряжено с определёнными трудностями. Существуют объективные и субъективные факторы, которые в той или иной степени влияют на полноту и правильность воспроизведения показаний: допрашиваемый не может вспомнить отдельные детали или в ходе воспроизведения на допросе непроизвольно искажает течение событий; недобросовестный допрашиваемый преднамеренно оказывает противодействие следователю. В подобных ситуациях возникает необходимость в оказании на допрашиваемого управляющего воздействия.

Управляющее воздействие следователя на допрашиваемого оказывается с помощью тактических приёмов допроса.

Закон устанавливает целью допроса получение правдивых показаний об обстоятельствах дела, по поводу которых ведётся допрос. Эта цель определяет процессуальную позицию следователя, но необходимо учитывать, что задача получения правдивых показаний предполагает правильную их оценку допрашивающим. Показания допрашиваемого должны оцениваться следователем с учётом психологических закономерностей их формирования.

Исходя из сказанного, целью допроса с психологической точки зрения следует считать получение от допрашиваемого имеющей значение для дела максимально полной информации с тем, как допрашиваемый воспринял и сохранил её в памяти.

Таким образом сущностью

допроса является взаимодействие следователя с допрашиваемым, которое направлено на то, чтобы получить информацию в соответствии с целью допроса[3].

Вызов на допрос, производство допроса, фиксация хода и результатов допроса осуществляется в соответствии с требованиями, установленными соответствующими нормами уголовно-процессуального закона.

Рекомендации и приёмы, разработанные в криминалистике, помогают следователю эффективно реализовывать данные нормативные положения.

Разрабатываемые криминалистикой приёмы организации и проведения допроса в рамках правовых предписаний, развивают и дополняют положения закона.

По своей сути допрос является одним из процессуальных видов информационного взаимодействия, межличностного общения и обмена информацией двух главных действующих лиц - допрашивающего и допрашиваемого.

С криминалистической точки зрения существенно то, что данное действие является средством собирания и проверки не только доказательственной, но и ориентирующей информации, которую следователь получает от допрашиваемого лица с помощью речевых и неречевых коммуникаций.

В ходе допроса лицо, его производящее, исходит прежде всего из необходимости получения имеющей значение для дела информации о следующих обстоятельствах:

1) о самом допрашиваемом (как о личности, следообразующем и следовоспроизводящем объекте);

2) о материально фиксированных следах и вещных объектах - носителях интересу-

ющей следствие информации, а также о свидетельской базе.

Допрос является не только способом получения новой информации, но и средством проверки, уточнения, углубления, закрепления данных, почерпнутых ранее из других источников.

Важное значение указанное следственное действие имеет и для проверки состоятельности выдвинутых до его производства следственных версий.

По ходу допроса могут выдвигаться и в какой-то мере проверяться новые версии, полученные в результате завершения допроса, следовательно имеет возможность построить очередные и скорректировать ранее выдвинутые версии, выйти на уровень принципиально новых задач, определить направления, средства, методы, приёмы их решения.

Важным условием эффективности информационного взаимодействия следователя и допрашиваемого, понимания ими друг друга и достижения тех результатов, на которые рассчитывает следователь, является чёткое знание последних и реализация принципов допроса.

Их несколько:

– строго индивидуальный подход к каждому лицу, дающему показания, учёт индивидуальных особенностей личности, криминалистической ситуации, а также места и роли допрашиваемого в познаваемой по делу ситуации;

– создание до и во время допроса предпосылок, обеспечивающих свободу волеизъявления допрашиваемого лица, полную реализацию его прав, обязанностей и возможности дать исчерпывающие, правдивые показания;

– целеустремлённый, активный, поступательный характер допроса;

– чёткость, полнота, объ-

ективность фиксации задаваемых вопросов и информации, полученной от допрашиваемого лица на основе безусловного выполнения нормативных требований данного процесса;

– обеспечение критического анализа, критически правильной оценки допрашиваемого лица.»[4].

Сведения, полученные и зафиксированные надлежащим образом в ходе допроса, на веру приняты, быть не могут, сколько бы убедительными они на первый взгляд не казались. Они должны проверяться на соответствующей процессуальной основе путём допроса иных лиц, назначения экспертиз и производства других действий.

Следователь не может вести себя равнодушно и пассивно во время допроса. Задача следователя состоит не только в том, чтобы выступить с инициативой о необходимости передачи ему информации её носителем, но и в том, чтобы держать под постоянным контролем ход и результаты допроса, анализировать информацию, выявлять упущения, неточности, пробелы, противоречия в показаниях, сопоставлять их с данными из других источников.

Это не значит, что за каждым из моментов показаний, вызывающих его критику, он должен видеть только злой умысел допрашиваемого лица. Следовательно, необходимо учитывать, что у каждого человека имеются свои специфические особенности восприятия окружающего мира, удержания в памяти мысленных образов и передачи информации. У одних типов людей сильно развита зрительная, у других – слуховая, у третьих – словесная, пространственная либо образная память. Что-то, что легко вспомнить и описать для од-

них, становится трудно разрешимой задачей для других людей.

В целях получения полных, правдивых показаний допрашиваемых лиц применяются различные тактические приёмы.

На основе изучения и обобщения следственной практики криминалистикой разрабатываются тактические приёмы, присущие различным видам допроса.

Классификация допроса имеет значение для разработки приёмов и рекомендаций, систематизации криминалистического научного знания, решения правоприменительных задач.

В зависимости от процессуального положения допрашиваемого различают следующие виды допроса: допрос свидетеля, допрос потерпевшего, допрос подозреваемого, допрос обвиняемого. Каждый из этих видов имеет свои особенности и присущие только ему тактические приёмы.

В научной литературе допрос классифицируется в зависимости от мотива его производства в процессе расследования на первоначальный, повторный и дополнительный.

В ходе первоначального допроса предмет показаний выясняется в полном объёме.

При повторном допросе сам предмет допроса в основном повторяется. Целью повторного допроса является:

– детализация ранее полученных показаний, их уточнение, получение некоторых повторных показаний для сравнения их с первоначальными на предмет выявления между ними возможных противоречий;

– убеждение допрашиваемого в неправильности и бесполезности его показаний, если есть основания показать, что прежние его показания ложны.

Дополнительный допрос производится в случае недостаточной ясности или полноты выяснения обстоятельств и фактов, входящих в предмет показаний. Дополнительный допрос в отличие от повторного – это получение показаний о тех обстоятельствах дела, в которых не шла речь на предыдущих допросах. Задача дополнительного допроса – восполнение уже полученных показаний.

Классифицировать допрос можно и по другим основаниям деления. Так, по возрастным особенностям субъекта допроса различают допрос несовершеннолетнего (малолетнего) и взрослого; по составу участников – допрос с участием защитника, педагога, родителя, законного представителя, переводчика.

Допрос может выступать как самостоятельное процессуальное действие; быть средством проверки ранее данных показаний (очная ставка); служить обязательным условием проведения других следственных действий; предшествовать их проведению; в качестве элемента входить в другое следственное действие.

В зависимости от складывающейся психологической ситуации можно выделить:

а) допрос в ходе которого установлен контакт с допрашиваемым, в результате чего он даёт полные и правдивые показания;

б) допрос, в котором такой психологический контакт установить не удалось, следствием чего может быть отказ от дачи показаний, умолчание об определённых обстоятельствах, даче заведомо ложных

показаний.

Проведение допроса, как и любого другого следственного действия должно отвечать требованиям законности. Законность допроса в условиях новой реальности – это, во-первых, обоснованное его проведение и, во-вторых, соблюдение всех правовых гарантий допрашиваемых, процессуального порядка его проведения.

С правовой точки зрения законность допроса означает строгое выполнение следователем всех процессуальных гарантий его проведения. К числу таковых относятся:

– участие защитника (ст.49, 51 УПК РФ),

– участие переводчика (ст. 59 УПК РФ),

– участие законных представителей и педагога при допросе несовершеннолетнего (ст.48, 191 УПК РФ),

– запрещение производства допроса в ночное время, кроме случаев, не терпящих отлагательств (ст. 164 УПК РФ).

Недопустимо принуждение к даче показаний путём применения насилия, угроз и иных незаконных мер (ст.164 УПК РФ).

Перезагрузка общецивилизационных ценностей предполагает законность допроса его объективность, всесторонность и полноту. В ходе допроса следует получить всю информацию о расследуемом преступлении, которой располагает допрашиваемый, а не только ту, которая согласуется лишь с версией следователя.

Соблюдение этого требования в условиях новой реальности диктуется тем тре-

бованием, что постоянно избличая лиц, не желающих давать правдивые показания, следователь вопреки принципу объективности невольно вырабатывает установку на разоблачение. Это проявляется наиболее ярко хотя бы в том, что обвиняемым лицам как правило верят, когда они принимают вину на себя, и не верят их показаниям, когда те заявляют о своей невиновности.

Наряду с тем, что допрос должен отвечать требованиям законности, он должен соответствовать и нравственным началам. Допрос принадлежит к числу таких следственных действий, тактика которых носит ярко выраженный этический аспект.

Законность и этика допроса – категории взаимосвязанные. В таких требованиях закона, относящихся к производству допроса, как запрещение задавать наводящие вопросы, отдельный допрос лиц, вызванных по одному и тому же делу, сообщение подозреваемому при допросе оснований задержания и в ряде других должен быть этический смысл.

В то же время любое нарушение требований уголовно-процессуального закона, относящихся к допросу, является нарушением и этики допроса.

Этика допроса предполагает сочетание активности следователя в получении правдивых показаний с уважением личности допрашиваемого. Это означает, что допрос должен проводиться ровным, спокойным голосом, без оскорблений допрашиваемого, грубости и пренебрежения к нему.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафин Н.Ш. Допрос несовершеннолетнего подозреваемого в советском уголовном судопроизводстве. – Казань, 2010. – 416с.
2. Кузнецова Н.Ф., Михайловская И.Б. Эффективность применения уголовного закона. М.: Юрид. Лит., 2011. – 208с.
3. Доспулов Г.Г. Психология допроса на предварительном следствии. М.: 2006.
4. Следственные действия. Криминалистические рекомендации. / Под ред. В.А. Образцова. М.: Юрист, 2009. – 501с.

© **Василов Г.Э.**

УДК 343.79
ББК 67.408.1

Визинберг Э. Е.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Vizinberg E.E,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Лозовая Д.С.,
преподаватель, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Lozovaya D.S.,
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

РАССЛЕДОВАНИЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ О НЕЗАКОННОМ ОБОРОТЕ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ПРИРОДНЫХ КАМНЕЙ И ЖЕМЧУГА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



INVESTIGATION OF CRIMINAL CASES ON ILLEGAL TRAFFICKING OF PRECIOUS METALS, NATURAL STONES AND PEARLS IN THE NEW REALITY

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, возникающие при расследовании уголовных дел о незаконном обороте драгоценных металлов, природных камней и жемчуга условиях новой реальности.

Annotation: The article deals with the problems arising in the investigation of criminal cases on the illegal trafficking of precious metals, natural stones and pearls in the conditions of a new reality.

Ключевые слова: *проблемы, новая реальность, расследование, уголовные дела, драгоценные металлы.*

Keywords: *problems, new reality, investigation, criminal cases, precious metals.*

В условиях новой реальности при планировании преступных действий как показывает практика обстановка оказывает значительное влияние на выбор способа совершения преступления.

Учитывая возникающие проблемы при определении

общенациональных ценностей преступники или используют благоприятные обстоятельства, или приспосабливает свои действия к существующей обстановке, или же изменяет её.

В этом выражается связь двух элементов криминалистической характеристики способа и обстановки совершения преступления.

Под обстановкой совершения преступления в криминалистике понимается система различного рода взаимодействующих между собой до и после совершения преступления объектов, явлений и предметов, характеризующих место, время, вещественные, природно-климатические, производственные, бытовые и иные условия окружающей среды и других факторов объективной реальности, определяющие возможность, условия и обстоятельства совершения преступления[1].

Учитывая возникающие условия новой реальности можно сказать, что особенностью незаконного оборота драго-

ценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга является то, что место и время совершения преступления необходимо устанавливать с учетом обстоятельств расследуемого уголовного дела.

Криминалистическое значение установления места совершения действий с драгоценными металлами, природными драгоценными камнями и жемчугом заключается в выяснении места начала и окончания преступных действий, которыми чаще всего являются различные места. Знание места поможет определить круг возможных соучастников преступления, свидетелей, обстоятельств, способствовавших совершению преступления.

Следственная и судебная практика свидетельствует о том, что основным местом незаконного оборота драгоценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга были крупные города (52,3% из всех выявленных фактов). Факты преступления анализи-

руемого вида в других населенных пунктах были выявлены в 46,1% случаев. В сельской местности анализируемые преступления были выявлены только в 1,6% случаев.

Объясняется это, во-первых, более высоким уровнем доходов жителей крупных городов и других промышленных территорий по отношению к жителям сельской местности, что выражается, с одной стороны, в желании лица заработать на совершении преступлений данного рода, с другой стороны, в желании приобрести ценности.

Так, например, в первом случае лицо может и не быть жителем промышленного (не сельского) населенного пункта, однако, сознавая, что в областном центре гораздо легче сбыть предметы, находящиеся в незаконном обороте, транспортирует ценности из этого населенного пункта и совершает преступление именно на территории областного центра. Во втором случае жители крупного города, имея более высокий доход, в том числе и от преступной деятельности, желая сохранить и преумножить свои сбережения или иметь в своем пользовании драгоценности, имеют больше финансовых возможностей для приобретения драгоценных металлов, природных драгоценных камней и жемчуга.

Во-вторых, это можно объяснить наличием в промышленных городах и поселках большого количества производственных предприятий, на которых используются драгоценные металлы и драгоценные камни, откуда ценности можно похитить либо снять после списания или утилизации. В связи с этим уровень выявленных преступлений данной категории в промышленных городах и поселках регионов относительно оди-

наков и, напротив, факты незаконного оборота драгоценных металлов, природных драгоценных камней и жемчуга практически отсутствуют в сельской местности.

В условиях новой реальности особенностью анализируемого преступления является то, что зачастую при совершении незаконного оборота драгоценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга ценности перемещаются в пространстве, поэтому место начала и окончания преступных действий не всегда являются одним и тем же местом. Такая особенность наиболее характерна для незаконной перевозки и незаконной пересылки ценностей, находящихся в незаконном обороте.

В результате преступных действий ценности могут перемещаться:

- 1) по территории одного населенного пункта;
- 2) из одного населенного пункта в другой в пределах субъекта Российской Федерации;
- 3) из одного субъекта Российской Федерации в другой;
- 4) такие действия могут быть направлены на незаконное перемещение с территории одного государства на территорию другого.

По данным ГУБЭП МВД России из нашей страны ежегодно контрабандно вывозится алмазов и алмазного сырья на сумму 150-200 миллионов долларов США[2].

Так, в мае 2019 года была пресечена деятельность организованной группы, сформированной на этнической основе, которая занималась незаконной скупкой и транспортировкой на Северный Кавказ промышленного золота, добытого и похищенного с месторождений Магаданской области. При проведении следственных действий

в городах Магадане, Липецке и Белгороде из незаконного оборота изъято соответственно 70, 87 и 43 килограмма золота стоимостью два миллиона долларов США. С 2012 по 2018 год только в Магаданской области изъято 854 килограмма золота[3].

Все приведенные примеры свидетельствуют о том, что незаконные действия по перевозке или пересылке преступником могут быть начаты в одном месте, а окончены – в другом.

К обстановке совершения преступления также относят участки местности или помещения, в которых совершается преступление. Местами незаконного хранения ценностей в 45,9% из всех выявленных случаев были квартиры. В 4% из всех выявленных случаев незаконное хранение производилось в подъезде либо дворе многоквартирного дома. В 1,5% из всех выявленных случаев незаконное хранение производилось на автостоянке или гараже.

Незаконное хранение драгоценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга может производиться в любом месте, обеспечивающем, по мнению виновного, их сохранность.

Поэтому, как правило, при незаконном хранении ценности, находящиеся в незаконном обороте, не перемещаются. Однако, в силу того, что ценности относительно небольшого размера и зачастую не занимают много места, виновный может хранить их при себе, например, в одежде, на теле и таким образом незаконно хранящиеся ценности также вместе с преступником могут перемещаться в пространстве.

Для хранения драгоценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга преступники могут специаль-

но оборудовать тайники или же хранить ценности в месте, исключающем их визуальное обнаружение, а также, где имеются ограничения в доступе посторонних.

Таковыми помещениями могут быть жилище виновного или его близких куда виновный имеет постоянный доступ. А так же гаражи либо иные помещения, такие, например, как рабочий кабинет или иное место на работе, банковские ячейки и тому подобное. Практике известны случаи, когда лицо скрывает ценности у посторонних втайне от них.

В отличие от незаконной транспортировки (перевозки и пересылки) незаконная сделка с драгоценными металлами, драгоценными природными камнями и жемчугом совершается чаще всего в одном, определенном месте. Однако, иногда, в целях маскировки и конспирации, возможны ситуации, при которых передача денег (например, при купле-продаже) за незаконное приобретение ценностей преступниками производится в ином месте, нежели передача самих ценностей. Кроме того, действия по передаче ценностей могут быть выполнены другими соучастниками преступления.

Место совершения незаконной сделки преступником выбирается особенно тщательно. Для совершения незаконных сделок виновные выбирают такие помещения или участки местности, которые обеспечивают возможность быстро и скрытно покинуть место совершения преступления. Кроме того, место совершения незаконной сделки может быть достаточно многолюдным на тот случай, если необходимо быстро «раствориться», скрыться в толпе, и в то же время позволяло бы совершить сделку таким образом, чтобы действия вино-

вных не вызывали подозрения окружающих и (или) оставались незаметными для посторонних по отношению к виновным лиц.

Так, в г. Москве подавляющее большинство незаконных сделок с бриллиантами и ограненными изумрудами (50%) происходит на Старом Арбате, несколько меньше – на улице Марксистская и Цветном бульваре, с изумрудным и алмазным сырьем – на проспекте Мира и Профсоюзной улице. Преступные действия чаще всего совершаются либо неподалеку от станций метро, либо в местах торговли[4].

Из всего объема зарегистрированных, к примеру, в Челябинской области преступлений местами совершения сделок с драгоценными металлами, драгоценными камнями и жемчугом в 14,5% были рынки, киоски, магазины, помещения торговых предприятий, гостиниц. Данный факт объясняется тем, что чаще всего лица, совершающие незаконные сделки с драгоценными металлами, драгоценными природными камнями и жемчугом, предпочитают оставаться незамеченными, поэтому самым удобным с этой точки зрения местом для совершения незаконной сделки являются места, где производится торговля.

Очень важно время совершения преступлений. Особенности незаконных хранения, перевозки и пересылки драгоценных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга является то, что зачастую эти действия – длящиеся преступления, и бывает довольно сложно определить время их совершения. Исключениями могут быть случаи, когда для совершения действий заполняются документы, например, для пересылки ценностей посредством почты. В неко-

торых случаях время совершения преступных действий, возможно, установить только в совершении одного из деяний, входящих в цепочку других аналогичных. В таких случаях время совершения преступления необходимо устанавливать с точностью до года или времени года, либо месяца, если это возможно.

Для совершения сделок характерна большая скоротечность, нежели при совершении незаконных хранения, пересылки или перевозки. Обусловлено это несколькими причинами.

Во-первых, сама сделка состоит чаще всего в передаче драгоценностей от одного лица другому и получении в их замен ценностей или иного имущества. Этим объясняется небольшой временной разрыв между действиями продавца по передаче предмета преступления и действиями покупателя по его получению.

Во-вторых, стремлением виновных скрыть или сохранить втайне от посторонних свои действия, что приводит виновных к стремлению быстро совершить саму передачу драгоценностей, получить имущество и покинуть место совершения преступления.

Чаще всего о совершении незаконной сделки с драгоценными металлами, драгоценными природными камнями и жемчугом сотрудникам правоохранительных органов становится известно до ее совершения, и задержание преступника происходит в момент совершения незаконных действий. Поэтому выяснение времени совершения преступления не представляет собой сложности.

Однако в следственной практике встречаются ситуации, когда виновное лицо задержано при совершении незаконных хранения, перевозке или пересылки драгоцен-

ных металлов, драгоценных природных камней и жемчуга, которые находились у лица длительное время.

В период следствия устанавливается факт приобретения ценностей в результате совершения незаконной сдел-

ки, которая была совершена в прошлом, и с момента ее совершения прошло длительное время. В таких случаях установление точного времени совершения незаконной сделки, также как при длящемся незаконном хранении представля-

ется проблематичным. Поэтому в подобных случаях время совершения преступления необходимо устанавливать с точностью до года или времени года, либо месяца, если это возможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яблоков Н.П. Криминалистика. – М.: Норма, 2012.–371с.
2. Бриллиантовая рука-2010 // Российская газета. 2016
3. Шоина Е. В Магаданской области идет борьба с незаконным оборотом золота // Драгоценные металлы. Драгоценные камни. 2016. № 6.
4. Черепенко И.Ю., Кочетова Н.Л. Геммологическая экспертиза в органах внутренних дел // Вестник МВД России. – № 2-3 (55-56). – С.42-54

© Визинберг Э. Е.

УДК 343.98

ББК 67.52

Власова О. Е.,
обучающаяся, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Научный руководитель:
Энтыу В.А., канд. юридич.
наук, доцент, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Vlasova O.E.,
Student, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol
Sci. Supervisor:
Entyu V.A.,
Cand. Sci. (Jurisprudence),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ТЕХНИКО - КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ДОКУМЕНТОВ, ЗАЩИЩЕННЫХ ОТ ПОДДЕЛКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



ETHICAL GOALS OF TECHNICAL AND FORENSIC TOOLS IN THE STUDY OF DOCUMENTS PROTECTED FROM FORGERY IN THE NEW REALITY

Аннотация: В статье проанализированы современные средства защиты документов от подделки со стороны лиц, совершающих правовые преступления. Сделан вывод о том, что в современных условиях реализация поставленных целей зависит от использования специальных знаний из различных родов судебных экспертиз.

Annotation: The article analyzes modern means of protecting documents from forgery by persons committing legal crimes. It is concluded that in modern conditions, the solution to the implementation of the goals depends on the use of special knowledge from various types of forensic examinations.

Ключевые слова: **технико-криминалистические средства, подделка документов, экспертиза документов, контролируемость.**

Keywords: **technical and forensic means, forgery of**

documents, examination of documents, controllability.

Особенность расследования фальшивомонетничества и преступлений, связанных с подделкой документов заключается в том, что значительная часть доказательств основывается на результатах технической экспертизы документов. Она позволяет определить: способ изготовления документов (денежных билетов, ценных бумаг); степень их сходства с подлинными аналогами; использованное оборудование, технические средства, расходные материалы, вероятные источники их приобретения; профессиональные навыки лиц, осуществляющих подделку документов; условия, способствующие совершению преступления[1].

В зависимости от обстоятельств дела, подлежащих выяснению и доказыванию, эксперту могут быть поставлены вопросы, по своему смыслу относящиеся к следующим:

- отличается ли представленный на экспертизу документ по известным эксперту способам изготовления от аналогичного с ним по назначению документа, полученного в условиях законного производства и с соблюдением комплекса технических требований, предусмотренных для данной продукции; если да, то в чем состоят отличия и каким способом или способами выполнен, поступивший на экспертизу документ?

- какое оборудование и приспособления применялись для воспроизведения реквизитов представленного на исследование документа?

- изготовлены ли реквизиты документа с печатных форм, представленных на экспертизу?

- выполнены ли документы, подлежащие сравнительному исследованию, одним и тем же способом, с одних и тех же печатных форм, с помощью одного и того же оборудования?

– какими профессиональными навыками обладает лицо, изготовившее данный документ?

– какого рода (вида) материалы применялись для его изготовления? Здесь следует обратить внимание на изменение редакции первого (основного) из выносимых на экспертизу вопросов. Например, в учебном пособии «Распознавание поддельных документов. Техничко-криминалистический аспект» И.Б. Воробьева и Н.И. Маланина рекомендуют ставить его следующим образом: «Изготовлен ли бланк документа (указывается конкретно: бланк водительского удостоверения серии АА № 643917; бланк диплома АБ № 131279 и т.д.) на предприятии Гознака?»[2]

В работе «Криминалистическое исследование денежных билетов России. Материалы поддельных денежных билетов и методы их исследования» авторы формулируют главный из выносимых на экспертизу вопросов в том же смысле: «Изготовлен ли данный денежный билет производством Гознака?». Рассматривая методику криминалистической экспертизы документов, снабженных специальными средствами защиты от подделки, полагаем, что «для выяснения обстоятельств совершения преступления следствию необходимо, чтобы эксперт-криминалист установил прежде всего изготовлен ли представленный ему документ по технологии предприятий Гознака». Однако поставленные таким образом вопросы не учитывают реальный уровень компетенции экспертов-криминалистов. Предприятиям, выпускающим документы особой важности, полностью раскрывать все используемые ими способы защиты запрещено законом. Поэтому экспер-

ты-криминалисты, изучавшие вопросы технической экспертизы документов по вузовскому курсу «Техничко-криминалистическая экспертиза документов», не могут в точном соответствии с экспертным заданием решить изготовлен ли поступивший на экспертизу документ, денежный билет предприятием, входящим в научно-производственное объединение «Гознак».

Здесь важен и еще один момент. В связи с увеличением международных контактов, либерализацией внешнеэкономических отношений на экспертизу направляются иностранная валюта, иностранные паспорта и иные документы, изготавливаемые за рубежом. Разумеется, эксперты могут быть и не осведомлены, да в этом, вероятно, и нет необходимости, о всех тех предприятиях, фирмах, на которых за рубежом выпускаются документы особой важности, в то же время традиционная постановка основного выносимого на экспертизу вопроса подразумевает указание конкретного предприятия-изготовителя. Вышеизложенные причины и обосновывают изменение его редакции.

Приведенный далеко не полный перечень выносимых на экспертизу вопросов позволяет заметить, что их решение сопряжено с использованием специальных знаний из различных родов судебных экспертиз. При этом последовательность применения методов развивается в направлении от неразрушающих к разрушающим. Исследования, связанные с выявлением способов изготовления реквизитов поступившего на экспертизу документа, использованных при этом оборудовании и технологических процессах, а также касающиеся оценки профессиональных навыков

эксплуатирующих их лиц входят в компетенцию эксперта, имеющего подготовку в области технической экспертизы документов. Такой специалист может выполнить не только вышеперечисленные исследования, но и провести часть материаловедческих экспериментов по определению свойств материалов документов, которые не требуют применения сложных физических и химических методов. Если же для выполнения экспертного задания их будет недостаточно, то необходимо провести физико-химические исследования в рамках экспертизы веществ, материалов и изделий.

При сравнительном исследовании с образцом, который обязательно должен быть сходным с исследуемым документом по назначению, номиналу, году выпуска, в случае, например, обнаружения различий в заключении эксперта целесообразно отметить не все из них, а только наиболее бросающиеся.

В процессе сравнительного технико-криминалистического исследования документа, поступившего на экспертизу, и аналогичного с ним по назначению документа, изготовленного в условиях законного производства, может случиться так, что в них не будут обнаружены различия по известным эксперту способам защиты от подделки. Здесь возникает вопрос; нужно ли дальше продолжать поиск различий и в каком направлении его производить? Ответ на него должен быть положительным. Различия же следует искать путем сопоставления геометрических признаков изображений, выполняемых наиболее сложными способами печати, например металлографским. Среди этих признаков, как показывает опыт экспертного исследования

высококвалифицированных подделок документов, целесообразно учитывать не все, а те из них, которые указывают на взаиморасположение и форму наиболее мелких изображений и их фрагментов. Если в процессе сравнительного микроскопического исследования будет обнаружено тождество во взаимном расположении миниатюрных деталей изображений, в их формах, локализации красочных слоев, то можно сделать вывод о том, что исследуемые документы изготовлены с использованием одних и тех же способов, а также сходных печатных форм. Здесь преднамеренно употреблено словосочетание «сходные печатные формы», а не «такие же печатные формы», что объясняется следующими причинами. Документы со специальными средствами защиты от подделки относятся к многотиражной продукции, они изготавливаются на нескольких поточных линиях, поэтому весь тираж печатается не с одних и тех же печатных форм, а со стереотипных, каждая из которых может вносить несущественные различия в отпечатанные изображения. Эти различия с точки зрения производства есть допустимые при изготовлении документов отклонения. Криминалистическое же их значение заключается в том, что они являются частными признаками конкретной печатной формы.

Иногда на исследование поступают документы, имеющие существенные отличия от подлинных, и, вместе с тем, характеризующиеся ярко выраженными признаками законного происхождения. Такие документы, изготовленные с отклонениями от технических условий, предусматривающих комплекс требований к продукции конкретного вида, относятся к не выявленному

техническим контролем браку предприятия-изготовителя. Обзор его разновидностей можно найти, например, в работе В.П. Лютова с соавторами «Распознавание поддельных бумажных денег»[3] и пособия «Основы проведения экспертизы денежных знаков», которое вышло под редакцией В.В. Финогенова и А.В. Юрова[4].

При экспертном исследовании документов с защитными средствами от подделки, как на это справедливо указывают авторы работы, необходимо руководствоваться следующим правилом: нельзя давать окончательного заключения, здесь мы добавим: о сходстве, опираясь только на один-два признака, какими бы надежными они ни казались. Возможность ошибки в этом случае не исключается. В ходе экспертизы следует ставить целью искать не сходства, а различия. Это концептуальное положение, наряду с вышеуказанными причинами, побудило к пересмотру редакции основного из выносимых на экспертизу вопросов, который мы предлагаем начинать с фразы, где в качестве первого и ключевого используется слово «отличается».

Одно из важнейших требований, предъявляемых к свойствам элементов защиты от подделки, является их контролируемость. На этапе предварительного исследования документов осуществляется их визуальный осмотр. Лучше всего его производить в условиях естественного освещения, поскольку в этом случае наиболее достоверно воспринимаются такие элементы защиты, как цвет и его оттенки. После осмотра документа в рассеянном свете его изучают в проходящих лучах. Это необходимо для выявления защитных свойств основы и совмещения фрагментов изо-

бражений, отпечатанных на ее противоположных сторонах.

В косопадающем освещении контролируются такие элементы защиты, как латентные и оптически изменяемые изображения.

Полное и всестороннее исследование защитных свойств документов невозможно без применения технических средств. Важнейшим из них является микроскоп. Микроскопическое исследование защитных свойств документов может осуществляться как в отраженном свете при различных режимах освещения (прямом, боковом, косопадающем), так и на просвет. Для такого рода исследований эффективно применение бинокулярного микроскопа типа МБС с двумя видами осветителей - кольцевым и точечным. Так, например, установив точечный осветитель под углом от 5 до 20 градусов к плоскости исследуемого документа, можно выявить наличие рельефа в изображениях, выполненных способом металлографской печати, с форм высокой печати, а также бескрасочным тиснением. При увеличении с помощью препарировальной иглы расслаивают части подделок, склеенных из двух листов, а также выполненных способом аппликации, удаляют слой краски, поднимают край фотоснимка, защитную нить и другие включения, вводимые в основу документа. При необходимости микроскоп позволяет определить линейные размеры объекта микроскопического исследования. Для этого используется штатный окуляр-микрометр. Исследование в проходящем свете позволяет выявить способ нанесения водяного знака, изучить детальное изображение защитной нити или ее имитации. Микроскопическое исследование по своей эффектив-

ности превышает возможности получивших в настоящее время широкое распространение автоматических средств диагностики подлинности документов.

Для изучения люминесцентных свойств материалов документов используются источники УФ-излучения. Такие приборы могут быть переносного типа и стационарные. Выбор конкретного технического средства зависит от условий проведения экспертизы. Инфракрасные визуализаторы позволяют выявить ИК-метамерные изображения, приборы для магнитооптического контроля - конфигурацию магнитных полей.

Перспективное направле-

ние в области конструирования средств экспертного исследования документов со специальными средствами защиты от подделки связано с внедрением видеокomплексов. В их конфигурацию обычно входят: телекамера, чувствительная в широком диапазоне спектра, набор источников освещения и светофильтров, цветной монитор, компьютер, программное обеспечение которого включает редактор с широкими возможностями работы с графическими файлами, а также базу данных эталонных образцов банкнот, документов со специальными средствами защиты от подделки. Последняя в электронном виде

предоставляет материал для сравнительного исследования, поскольку в традиционной форме он не всегда бывает доступен.

Видеокomплексы позволяют не только исследовать документ при увеличении и при различных режимах освещения, но и контролировать визуально невоспринимаемые при обычных условиях свойства документов. После проведения исследования эксперт на том же рабочем месте может подготовить текст своего заключения и проиллюстрировать его изображениями, предварительно сохраненными им в памяти компьютера в ходе выполнения экспертизы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казаков Е.И. *Расследование фальшивомонетничества. Учебное пособие.* – Волгоград: ВА МВД РФ, 2003. – 133с.
2. Воробьева И.Б., Маланина Н.И. *Следы на месте преступления: Учебное пособие.* – Саратов: СГАП и СЮИ МВД РФ, 2006. – 287с.
3. Лютов В.П. *Распознавание поддельных бумажных денег: Учебное пособие.* – М.: ЭКЦ МВД России, 2004. – 80 с.
4. *Основы проведения экспертизы денежных знаков: Банкноты: Метод, пособие / Под ред. Финогонова В.В., Юрова А.В.* – М.: ЗАО ИИЦ «Европеум-пресс», 2005. – 87с.

© Власова О. Е.

УДК 342
ББК 67.400

Галдина А. В.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Galdina A.V.,
Student,
Branch of College
«Modern Business School»,
Budenkovsk

Научный руководитель:
Звягина Е.
И., преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Zvyagina E.I.,
Lecturer, Branch of College
«Modern Business School»,
Budenkovsk

ГОСУДАРСТВО И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ



THE STATE AND HUMAN RIGHTS: PROBLEMS OF RESTRICTIONS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Аннотация: В статье рассматривается состояние современной действительности в условиях пандемии COVID-19, права человека и их реализация, главной целью которой является существование важных социальных, экономических и политических отношений, вынужденно ограничиваются государством.

Annotation: The article examines the state of modern reality in the conditions of the COVID-19 pandemic, human rights and their implementation, the main purpose of which is the existence of important social, economic and political relations, are forced to be limited by the state.

Ключевые слова: права и свободы человека и гражданина, государство, ограничение прав, правовое ограничение прав и свобод, безопасность.

Keywords: human and civil rights and freedoms, state, restriction of rights, legal restriction of rights and freedoms, security.

Российское общество и государство, мировая цивилиза-

ция выходят из режима чрезвычайной ситуации, причинами которой стали COVID-пандемия и спровоцированные ею последствия в различных сферах жизни людей. Кризисные явления приняли в нашей стране и международном сообществе системный характер, важнейшие сферы жизнедеятельности глобального и российского социумов не смогли соответствовать вызовам времени и сегодня не отвечают критериям, целям и режимам устойчивого развития мировой цивилизации. Точное и правильное определение и закрепление полномочий между органами государственной власти будет способствовать установлению институциональной толерантности, гарантируя обеспечение прав и свобод человека и гражданина, а также оптимизирует социальную эффективность и улучшит функционирование самой системы, основными элементами правового воздействия на общественные отношения которой выступают правотворческие и правоприменительные акты.

По общему мнению роль и

значение права в жизни общества на фоне современных реалий должны только возрастать. В то же время для реального положительного эффекта нововведений необходимо, чтобы «граждане выступали бы как равноправный партнер, участвующий в принятии важнейших решений, осуществляющий в предусмотренных законом формах контроль за деятельностью властных структур» [1]. Правовое регулирование должно расширить гарантии в области прав человека и основных прав и свобод, предоставляемых государством в процессе влияния на общественные отношения путем приведения поведения участников этих отношений в соответствие с юридическими требованиями, представленными в законе. Легитимность таких требований должна поддерживаться обществом и обеспечиваться возможностью государства применять свою властную силу. В собственном понимании правового регулирования заключается функция государственного управления, принадлежащая исключительно государству, которое яв-

ляется гарантом права и при этом обладает монополией на правоприменительную и правоохранительную деятельность [2].

Права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, поэтому очень важно, чтобы в условиях пандемии государство особенно поддерживало механизмы, которые будут гарантировать основные социальные и экономические права, не ограничивая при этом выражение гражданских и политических прав [3].

Полагаем, Российской Федерации полезно принять во внимание практику западно-европейских государств, предоставляющих возможность любому гражданину участвовать в обсуждении социально значимых вопросов и решений государственных органов, используя доступные средства выхода в Интернет (ноутбуки, компьютеры, мобильные телефоны и т. п.). Данный метод демократизации управления будет учитывать общественное настроение, выявляя таким образом вопросы, которые могут привести к острому несогласию и, как следствие, недовольству населения и беспорядкам. Но для этого необходимо найти соответствующие формы для закрепления таких форумов на законодательном уровне. Привлечение населения к обсуждению решений государственных органов по социальным вопросам (здравоохранение, экология, безопасность и т. п.), став обязанностью государства, подарит инициативу всем участникам публично-правовой сферы.

В условиях сложной эпидемиологической ситуации граждане не могут в полной мере реализовать свои права традиционными и привычными способами развития форм охраны прав и свобод, таки-

ми, например, как проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирований, но у них есть возможность «не остаться в стороне» и обозначить свою позицию посредством сети Интернет. Особое внимание социальное государство должно уделять защите уязвимых лиц [2], таких как пожилые люди, дети, инвалиды и мигранты. Использование информационных ресурсов в обсуждении вопросов социального значения позволит создать такую ситуацию, чтобы осуществление вышеупомянутых прав было гарантировано без дискриминации какой-либо социальной группы населения.

Цифровизация как простой метод улучшения разных частных сторон общественной жизни превратилась в одно из важных условий мирового общественного развития, обеспечивающих улучшение качества жизни [4]. Заметим, что в период цифровизации общества, увеличения каналов связи и доступности источников информации социальные сети и средства массовой информации активно вмешиваются в частную жизнь людей, формируя общественное мнение и создавая определенные эталоны поведения для широких слоев населения. Однако наряду с положительными явлениями, пришедшими с цифровизацией, существуют и негативные, например, скрываясь за экраном монитора, некоторые лица позволяют себе оскорбительные и унижающие честь и достоинство другого пользователя комментарии, в том числе распространяют о личности недостоверную информацию дискредитирующего характера, используют кибербуллинг.

Политика государства в сфере правовой защиты человека от злоупотребления свободой слова и массовой

информации находится на пути формирования. Современные средства массовой информации могут легко превратиться из инструмента защиты достоинства в источник угрозы. Чтобы этого не произошло, требуется разработка ряда дефиниций, устранение различного толкования правовых понятий, юридических коллизий, приведение в соответствие с международными и конституционными принципами законодательных норм. Не игнорируя интересы граждан и привлекая их к обсуждению вопросов государственного управления, государство не создает ситуации и ощущения ограничения прав, что поможет не усугубить существующие заблуждения, предрасудки, неравенство или структурные барьеры и не приведет к росту насилия и дискриминации, особенно в отношении социально уязвимых лиц.

В случае невозможности использования ресурсов сети Интернет для участия граждан в реализации своих прав задачей государства должно стать создание таких условий, при которых физическое присутствие волеизъявителя не будет подвергнуто риску, связанному со сложившейся чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения. Примером может послужить проведение Общероссийского голосования по вопросу одобрения изменений в Конституцию Российской Федерации с соблюдением рекомендательных мер по профилактике рисков, связанных с распространением коронавирусной инфекции [4].

Нынешний кризис общественного здравоохранения, вызванный распространением коронавирусной инфекции, является чрезвычайной ситуацией для всех стран и приводит к продолжительным социальным, экономическим,

политическим и экологическим последствиям для всего населения земного шара. В то же время можно наблюдать очевидные и растущие свидетельства того, что ответные меры государства при оказании медицинской помощи, осуществлении мер по снижению распространения COVID-19 и политики ограничений, направленных на смягчение экономических последствий, оказывают несоизмеримое и неправомерное воздействие на население, особенно на отдельные его группы. Пандемия разоблачает и углубляет существующую дискриминацию, насилие и другие нарушения прав чело-

века, поэтому государству необходимо выступить гарантом прав и свобод человека и реагировать таким образом, чтобы принятые решения находили поддержку граждан и были направлены на их защиту.

Признавая, что действия по борьбе с пандемией COVID-19 являются срочными и необходимыми, государство должно обеспечивать соблюдение международных и национальных обязательств в области прав человека в ответ на возникшие обстоятельства, а также принимать во внимание уязвимость конкретных групп населения, включая инвалидов, пожилых людей, иммигрантов и лиц без граж-

данства. Для достижения этой цели разработка, реализация и оценка мер, принимаемых государством, должны проводиться с участием граждан и общественных объединений, представляющих интересы отдельных социальных групп.

Полагаем, что для преодоления данного кризиса необходимо, чтобы государственные органы сохраняли «прозрачность» в своей работе, выполняли возложенные на них обязательства, предоставляли возможность подлинного участия граждан в жизни страны и гарантировали реализацию прав и свобод человека и гражданина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василевич Г. А., Калинина Е. Г., Остапович И. Ю. Пандемия коронавируса как основание ограничения прав и свобод человека. – Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного юридического университета. 2021. – 295с.
2. Защита прав человека в условиях распространения новой коронавирусной инфекции: теория и практика. // Сборник материалов научно-практической конференции. Москва, 25 ноября 2020 г. — М. : Издательский центр Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2021.
3. Кочергин Д. А. Пандемия коронавируса COVID-19: государство, граждане и меры ответственности // Исследования молодых ученых. / Материалы XIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2020 г.). — Казань: Изд-во «Молодой ученый», 2020.
4. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 1. Утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 21 апреля 2020 г. – [Электронный ресурс] – URL: <https://vsrf.ru/files/28856/>

УДК 379.85

ББК 65.433(5Кит)

Дай Сяодань,
аспирантка,
г. Владивосток

Dai Xiaodan,
Postgraduate Student,
Vladivostok

Научный руководитель:
Малинина Н.Л.
д-р филос. наук,
профессор,
г. Владивосток

Scientific supervisor:
Malinina N.L. Dr. Sci.
(Philosophy),
Professor,
Vladivostok

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОНАХ КИТАЯ



PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN INDUSTRIAL ZONES OF CHINA

Аннотация: Провинция Ляонин, Китай, является важной старой промышленной базой в Китае. Культурные и творческие индустрии вдохнули новую жизнь в город, сделав промышленный город более привлекательным и привлекательным для развития туризма. Отталкиваясь от перспективы культурного творчества и культурной интеграции промышленных городов, это исследование предлагает путь к полному использованию туристических ресурсов промышленных городов.

Annotation: Liaoning Province is an important old industrial base in China. The cultural and creative industries have breathed new life into the city, making the industrial city more attractive and attractive for tourism development. Starting from the perspective of cultural creativity and cultural integration of industrial cities, this study suggests a way to fully exploit the tourism resources of industrial cities.

Ключевые слова: **промышленный город, культурный туризм, культурное творчество, интеграция и развитие культуры и туризма, промышленный ресурсный потенциал**
Key words: **industrial city,**

cultural tourism, cultural creativity, integrated development of culture and tourism, industrial resource potential

Для китайской культуры характерно прагматическое отношение, в том числе к философским концепциям. Рассуждения о сущности мира трактуют через корреляцию с практической деятельностью. В каждой концепции пытаются найти положение обосновывающее достижение практических результатов. В китайской культуре методологическим основанием туризма являются положения традиционной культуры [1]. В конфуцианстве подчеркиваются положения, что путешествия расширяют опыт, дают новые знания. Даосизм сформировал созерцательное отношение к природе, стремление к гармонии человека и природы, соответственно ценятся путешествия по природным памятникам. В буддизме есть требование соответствия природе, что также поднимает значимость экологического туризма. Китай развивается и делает попытки воспринимать идеи современной западной культуры. Одной из новых форм мирового туриз-

ма выступает промышленный туризм [2]. В Китае изучается мировой опыт использования промышленных сооружений в туристических целях, для выработки собственной практики реиндустриализации [3]. В странах Европы и Америки промышленное производство уступает финансовому бизнесу, креативным индустриям. Китай стал для мировой экономики производственной площадкой – «мировой фабрикой» благодаря дешевой рабочей силе. Страны Запада столкнулись с проблемой освобождения производственных мощностей от непосредственного производства и необходимостью возрождения депрессивных регионов. Одним из решений этих проблем стало развитие креативной экономики, в которую входит и туризм [4]. Китай, в котором происходит «новая индустриализация», также столкнется с ситуацией, что постепенно нужно менять промышленный потенциал на экономику впечатлений. Ряд стран демонстрируют успешные практики промышленного туризма [4]. При этом не выработаны единые правила, нормы, формы использования промышленных предприятий в целях туризма, соответствен-

но Китаю необходимо учитывать свою специфику и искать свои формы промышленного туризма, ведущая роль в этом процессе должна принадлежать государству [5].

Поиск путей использования потенциала промышленного туризма в провинциальном городе дает опыт и другим регионам [6]. Провинция Ляонин - крупная промышленно развитая провинция Китая. В ней много промышленных городов, промышленных городских районов и промышленных предприятий. Она имеет долгую промышленную историю, промышленную культуру и городскую культуру [7]. У нее есть потенциал для развития промышленного туризма и городского туризма. Культурные и креативные индустрии и туризм являются важными составляющими современных отраслей сферы услуг. Промышленная интеграция помогает формировать новые форматы бизнеса и делает промышленные города более привлекательными. Культурные и креативные индустрии вдохнули новую жизнь в город, превратив индустрию туризма промышленных городов в новую точку экономического роста. Но Китай также сталкивается с такими проблемами, как подходы, объекты, ландшафты, акторы в процессе использования потенциала промышленного туризма, о которых вынуждены рассуждать и искать способы преодоления в ряде других стран [8]. Для практики туристической деятельности провинции Ляонин оказались важными следующие направления преодоления противоречий развития промышленного туризма:

1. Корректировка политики индустрии культуры. Индустрии культуры и творчества также неотделимы от государственной политики под-

держки и руководства в области управления. Это требует, чтобы правительство обеспечивало удобные условия для предприятий в области финансов, налогообложения, земельных отношений и т.д., а также мобилизовывало больше социального капитала для входа в индустрию культуры.

2. Совершенствование законов и нормативных актов в области интеллектуальной собственности. Права интеллектуальной собственности являются необходимым условием выживания и развития творческих индустрий. Защита прав интеллектуальной собственности на самом деле является защитой человеческого творчества. Правительству следует разработать соответствующие законы и нормативные акты для обеспечения здоровой и упорядоченной социальной среды в индустрии культуры и творчества и защиты интересов создателей.

3. Создание учреждений обслуживания и управления. Предоставлять предприятиям государственные технологии, кредитное финансирование, исследования и разработки и дизайн, продажи продукции и другие услуги. Оборот некоторых туристических культурных и творческих продуктов должен единообразно регулироваться правительством, чтобы обеспечить уникальность и региональность культурных и творческих продуктов и подчеркнуть региональные особенности.

4. Реализация плана развития талантов. Теория креативной экономики подчеркивает важную роль человеческого капитала в содействии экономическому росту городов. Предприятия должны создавать благоприятные условия для того, чтобы высококачественный человеческий капитал играл определенную роль,

и предоставлять им возможности для работы и развития в творческих отраслях.

Интеграция и развитие культурных и творческих индустрий и туризма расширят и расширят цепочку индустрии туризма, приведут к тенденции потребления туризма и углубят пространство и ценность развития туризма [9]. Короче говоря, концепция культурного творчества проникла в развитие культурного туризма в промышленных городах, давая инновационные идеи для развития туризма. Чтобы изучить потенциал развития культурного туризма в промышленных городах провинции Ляонин, необходимо начать с культурной интеграции культурных и творческих индустрий и промышленных городов.

1. Туризм и культурная интеллектуальная собственность промышленного города (intellectual property). В контексте коммуникации IP придается значение распознавания образов. Культура — это душа города. Каждый город представляет собой сложный комплекс. Городская IP должна быть признана путешественниками и жителями города, вызывать коллективные воспоминания и постоянно интегрировать, и улучшать культурный образ города, совершенствуя слова, графику и символы. Популярность города может быть увеличена до определенной степени. Культурная интеллектуальная собственность промышленных городов должна находить ценность и креативность городов и интегрировать элементы ресурсов, такие как спортивные мероприятия, фестивали, международные выставки, тематические парки, культурное наследие, кино и телевидение и т.д., А также требуются коммуникационные символы с высокой степенью узнаваемости,

культуры и коллективного восприятия.

2. Туризм и промышленный культурный опыт. Незабываемое путешествие должно быть культурным путешествием, духовным путешествием и творческим путешествием. Всемирная туристская организация провела соответствующие опросы. Чем больше туристов среднего и высокого класса, тем сильнее их требования к природному, гуманистическому и разнообразному культурному опыту, и тем больше средств и времени они готовы инвестировать в культурный туризм. Благодаря комплексному проектированию культурного творчества и туристического опыта мы будем развивать промышленные площадки, промышленные кварталы и промышленные предприятия для создания удобных, комфортных и здоровых мест отдыха. Преобразуйте развлекательные заведения, где публика может взаимодействовать и участвовать на старых промышленных площадках, в места, где люди могут расслабиться и развлечься. Это позволяет людям получать полноценный сенсорный опыт не только с помощью зрения и слуха, но и с помощью обоняния, вкуса, осязания и других чувств.

3. Туризм и промышленные культурные и творческие ту-

ристические сувениры. Туристические сувениры являются символом туристического опыта. Как символ иностранных обменов, их основная функция состоит в том, чтобы быть носителем культурных обменов и презентаций. Они направлены на передачу определенной информации и значимости общественности за пределами общества, а также на добавление элементов промышленного творчества в туристические сувениры, чтобы лучше удовлетворить культурные потребности туристов высокого уровня. Сочетание культурного творчества и соответствующего ему носителя продукта отражает историческую память, заложенную в индустриальной культуре. Однако все меняется и развивается. Производство сувениров требует применения современного мастерства и материалов, которые должны соответствовать эстетике современных людей и иметь определенную ценность для использования и демонстрации.

4. Туризм и промышленное культурное наследие. На данном этапе, в дополнение к его исторической ценности, промышленному культурному наследию уделяется внимание с точки зрения туризма, культурного опыта, спорта и досуга. Из-за особенностей произ-

водства промышленные предприятия в провинции Ляонин в основном представляют собой непрерывные многопролетные здания, которые обычно трудно оценить современным туристам. Это требует преобразования культурного творчества в культурную форму, понятную современным людям, придания ей промышленной исторической, технологической, эстетической и других аспектов ценности и постепенного формирования основной области городского промышленного наследия, что делает его наиболее динамичным городским пространством и наиболее конкурентоспособным городским ландшафтом.

Провинция Ляонин является важной старой промышленной базой в Китае. Промышленные ресурсы стали символом и символом города. Развитие диверсифицированной модели туризма, отвечающей характеристикам собственной промышленности города, является одним из путей к процветанию городов. Промышленный город провинции Ляонин, который несет в себе славу китайской промышленности, определенно сможет добиться быстрого экономического развития в процессе трансформации в будущем в центр промышленного туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кононов А.Ю., Ли Б. Культура Китая и её влияние на предпринимательство (на примере туризма) // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. - 2018. - Т. 7. - № 4 (25). - С. 326-328.
2. Гутова Т.А. Промышленный туризм как новый тренд в системе глобального потребления // *Актуальные проблемы гуманитарных наук. Труды XII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых*. - Томск: Изд-во Национального исследовательского Томского политехнического университета, 2013. - С. 49-51.
3. Дьяченко О.В., Зарубежнов Е.С. Мировые тренды реиндустриализации: первоначальный опыт и современные противоречия // *Экономическое возрождение России*. - 2015. - № 3 (45). - С. 62-75.
4. Головач Э.П., Хутова Е.Н. Тенденции развития промышленного туризма в мире // *Вестник Брестского государственного технического университета*. - Экономика. - 2018. - № 3 (111). - С. 10-14.

5. Чжан Б.Ю. Государственная политика развития внутреннего туризма в Китае // Вестник университета. - 2014. - № 21. - С. 64-66.
 6. Станчева С. Международная политика и практика сохранения адаптации и социализации промышленного наследия // Коммуникативные возможности современных музеев, библиотек и архивов (к 45-летию ОГИК и 60-летию ОМИИ). Сборник материалов VIII Международных музейных чтений «Современные проблемы музеологии». Гл. редактор Паршиков Н.А. - Орел: ОГИК, 2018. - С. 151-156.
 7. . . .2014 8 30 , 007 . Хуа Цзянь. Создание ценности культурного и творческого туризма // Цзефан. Ежедневно. -30 августа 2014 года. - Выпуск 007.
 8. Алексеева Е.В. Ревалоризация индустриального наследия в России и странах Западной Европы: подходы, объекты, ландшафты, акторы // Экономическая история. - 2017. - № 1 (36). - С. 9-23.
 9. Загриева А.А. Промышленный туризм – новое направление развития мирового туризма // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры. Тринадцатая межвузовская студенческая научно-практическая конференция. - Уфа: Изд-во УИ ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2016. - С. 43-44.
 10. Загриева А.А. Развитие промышленного туризма в мире // Наука и образование: проблемы и перспективы. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. Нефтекаменск: НИЦ «Мир науки», 2016. - С. 270-273.
-

© Дай Сяодань

УДК 159.9
ББК 67.408.1

Дуракова А.С.,
магистрант,
Саратовский национальный
исследовательский
государственный
университет имени
Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов

Durakova A.S.,
Master's student,
Saratov National Research
State University named after
N.G. Chernyshevsky,
Saratov

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ВОВЛЕЧЕНИИ В ДЕСТРУКТИВНЫЕ ГРУППЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА



*PSYCHOLOGICAL IMPACT ON UNDERAGE CHILDREN ON THE
INTERNET WHEN INVOLVED IN DESTRUCTIVE GROUPS OF A
SUICIDAL NATURE*

Аннотация: В статье описаны виды эмоционального (психологического) насилия несовершеннолетних детей в социальных сетях, приведены визуальные признаки групп смерти в интернете и методы противостояния им.

Annotation: The article describes the types of emotional (psychological) violence of minors in social networks, provides visual signs of death groups on the Internet and methods of resisting them.

Ключевые слова: **эмоционально-психологическое насилие, группы смерти, социальные сети, интернет, опасный досуг.**

Keywords: **emotional and psychological violence, death groups, social networks, Internet, dangerous leisure.**

Социальные сети давно и прочно вошли в нашу жизнь став не только средством общения, но и средством работы, размещения информации, продвижения товара. Дистанционно в сети интернет можно учиться и работать. Общение в социальных сетях

заменило реальное общение, ведь теперь не важно, где находится друг или родственник с ними всегда можно быть на связи. Мы не можем говорить только о положительных сторонах социальных сетей, ведь они таят в себе большое количество опасностей, а главным образом не все могут себя защитить, или что еще важнее вовремя распознать угрозу социальных сетей и речь идет конкретно о несовершеннолетних.

Одной из современных социальных проблем цивилизованного мира становится, как ни странно, снова общение или его отсутствие. Одна из глобальных проблем появилась как снежный ком, состоящая из кучи маленьких.

В 2019 году общее количество социальных сетей составило 250. В.Н. Баранов в статье «Социальные сети» выделил 4 причины посещения людьми социальных сетей:

- желание быть на связи и необходимость регулярно проверять почту;
- возможность утвердиться среди сверстников;
- игровая зависимость -

в виде социальных игр, желание повышения собственного статуса и самооценки;

- попытка разнообразить свое время в течение дня [1].

Несовершеннолетние дети не являются исключением на них распространяются те же самые причины. В докладе ЮНИСЕФ «Положение детей в мире: дети в цифровом мире» говорится, что каждый третий пользователь интернета — ребенок. В европейских странах основным средством для выхода в интернет у детей в возрасте 9—16 лет является смартфон, что позволяет им постоянно оставаться онлайн. Большинство детей пользуются своими смартфонами каждый день практически все время.

К моменту заведения аккаунта дети уже неплохо разбираются в интернете, и помощь родителей им вряд ли потребуется. Иногда мама с папой даже не знают, что их ребенок активно общается онлайн. Увы, сеть — это небезопасная среда. Часто в сети несовершеннолетний ребенок может столкнуться с психологиче-

ским (эмоциональным) насильем.

Чаще всего несовершеннолетние сталкиваются в сети интернет со следующими видами насилия:

- кибербуллинг;
- интернет-груминг;
- кибермоббинг;

- киберсуицид (вовлечение в группы смерти);
- киберрасизм;
- секстинг (сексуальная эксплуатация);

Вовлечение в деструктивные группы в социальных сетях является аналогом вовлечения несовершеннолетних

в наркологическую и другие зависимости. Целью подобного воздействия является серьезный подрыв психологического и физического здоровья нации вплоть до истребления. В настоящее время группы в социальных сетях можно разделить на две подгруппы:



Рисунок 1 - Деструктивные группы в социальных сетях

Таких групп в социальных сетях на данный момент сотни, количество подписчиков в них варьируется от нескольких человек до десятков тысяч пользователей. Содержимое «групп смерти» разнообразно по форме, но одинаково по содержанию – от фотографий до видеороликов.

Как правило, подобные группы изобилуют огромным количеством цифровых и буквенных шифров, которые могут показаться подростку почти сакральными. К примеру, ко многим записям прикрепляют надписи на иврите с текстом вроде «Я покажу

тебе, как темно на другой стороне луны». Другие шифры – посложнее, они представляют собой цифровые значения, за которыми скрываются слова. Нередко использование готических начертаний или арабской вязи.

Всё начинается с того, что подросток подписался на новости в сообществе, а потом его мозг подвергается ежедневной обработке. Предлагается принять участие в игре, где необходимо пройти различные тесты и задания, по мере выполнения которых возрастает рейтинг, открывающий доступ к новым «воз-

можностям»: информации и заданиям, связанным с тематикой смерти, причинением себе физических увечий и инсценировке этих событий.

Эксперты в сфере психологии и защиты информации отмечают, что вербовка в социальных сетях происходит абсолютно на бессознательном уровне, применяются суггестивные техники, техники внушения, нейролингвистического программирования, техники невербального воздействия. Рассмотрим их более подробно в таблице 1.

Таблица 1 – Визуальные механизмы воздействия групп смерти в интернете

Признак	Описание
Ранний подъем, те самые «04:20 утра»	Мозг ребенка просто не отдыхает, именно эта фаза быстрого сна, когда должен мозг восстанавливаться, он не восстанавливается, утрачивается критичность к происходящему.
Логотип: знаки богов и ножи (визуальное воздействие)	У каждой группы «смерти» есть свой логотип. Чаще всего это символика богов — ребенок, думая, что он часть чего-то важного, ритуального и доступного избранным, воспринимает логотип как татем, который дает ему при условии выполнения инструкций могущество и безнаказанность. На сайте или страничке группы в интернете размещаются изображения ножей, лезвий, бритвы, шрамов, надразов и капель крови на белом фоне что, приучает несовершеннолетних детей к мысли о смерти и страданиям.
Картинки и фото в сером, черном и красном цвете (визуальное воздействие)	Цвета играют большую роль, так как визуально при их рассмотрении детская психика входит в состояние, угнетающее психику и депрессию, из которой нет выхода. Основными цветами являются черный, серый и красный. Черный цвет — это загадочность, мифичность, потому привлекает подростка и пробуждает юношеский максимализм, внушая: чтобы попасть на «белую» сторону бытия, нужно пройти через «черное». Серый цвет — это боязнь утраты, меланхолия и депрессия. Рассматривая серые картинки, подросток все больше утверждает в мысли, что его жизнь бесцветна, бесперспективна и бесполезна. Красный цвет побуждает к импульсивным действиям без обдумывания. А в сочетании с черным пробуждает эгоизм, когда подросток готов на «революцию», пусть даже ценой собственной жизни. Многие виртуальные игры, в которых героя убивают, а после перезагрузки он оживает, нарисованы именно в этих тонах. Ребенок уже не видит разницы между реальным и виртуальным миром и свою смерть воспринимает как приключение, после которого можно начать все заново.
Засилье Слов на букву «С» (специальное вербальное воздействие)	Обычно в таких постах и призывах используется прием - техника «стрессового слова», чаще всего используются слова на букву «С»: такие слова, как «смерть», «самоубийство», «страх» и т. п. прячутся между другими словами, начинающимися на букву «С». Таким образом, ребенок быстрее привыкает к потерям, которые на самом деле должны были бы его пугать; для него это становится нормой, частью жизни, а значит, его проще подтолкнуть к необратимым действиям.
Психоделическая музыка (эмоциональная перезагрузка и давление)	Такие группы постоянно пополняются психоделической музыкой (самые распространенные — Psynergy Project, Twisted Mind, Beatroots и т. д), в которой музыкальные биты, не совпадая с биоритмами человеческого организма, вгоняют сознание подростка в депрессивный транс, и им в таком состоянии очень просто управлять. Часто такой метод используется для управления массовым сознанием.
Изобилие фраз о бессмысленности жизни (специальное вербальное воздействие)	При этом фразы об одиночестве в этом мире, боли и разочаровании в людях замаскированы под цитаты известных авторитетных людей или слова священников. Например: «Вы все-таки человек, и я человек, а человеком быть — это чувствовать боль» — Марина Цветаева; «Люди и созданы для того, чтобы мучить друг друга» — Ф. Достоевский; А призывы к смерти вуалируются за красивыми философскими стихами. Например: «В 4:20 киты не проснутся, В тихом доме не ждет их рассвет. Звезды с неба на крыши прольются. Играешь со мной? — Жду ответ».
В хештеге — символические слова (специальное вербальное воздействие)	Например, «#морекитов», «#тихийдом», «#мертвыедуши», «#ня,пока» и т. п. — это логотипы групп самоубийц. Также могут быть хештеги f57, f58, d28 и т. п., где обычно названия таких групп прописываются по алгоритму: буква — с нее начинается имя администратора, цифра — его порядковый номер самоубийства.

Не мало важным становится вовремя заметить, что несовершеннолетний ребенок вступил в опасное социальное сообщество в социальных се-

тях. В первую очередь это могут сделать самые близкие и родные люди – родители.

Рассмотрим четыре тревожных сигнала изменений в по-

ведении ребенка на которые необходимо в первую очередь обратить внимание.



Рисунок 2 - Тревожных сигналы изменений в поведении ребенка

Перемены в поведении ребенка сопровождаются «прорисовкой»: подросток становится отстраненным от реальной жизни и начинает соглашаться со всем, что ему говорят. Ведь считает, что все происходящее неважно, а главная цель его жизни — в виртуальном сообществе, где он наконец понял смысл жизни и нашел единомышленников.

Еще тревожные сигналы, указывающие на то, что ваш ребенок мог попасть под влияние опасной группы, — изменение распорядка дня (стал ужинать в комнате, меняет время посещения секций) и завидная пунктуальность в его соблюдении. Особенно если за компьютер ребенок садится в одно и то же время (невзирая ни на что). Администраторы таких групп устанавливают над подростком

контроль, воспитывая в нем слепое подчинение: указывается время, когда в нее должны заходить участники-единомышленники.

Таким образом, ребенку прививается стадный инстинкт, а как известно, толпой проще управлять, чем мыслящими индивидуальностями.

Если отбой у ребенка в обычное время, а утром его нельзя добудиться в школу — это признак физической и нервной истощенности: он не высыпается. В заданиях социально опасных групп бывают такие, которые нужно выполнять между 4:00 и 5:00 (есть группы «Разбуди меня в 4:20»), т. е. в предрабочий период. В заданиях таких групп ребенок должен сделать фотографию именно в это время, поставить лайк какому-то посту в группе, прокомментировать запись администратора и т. д.

Это время выбрано специально: во-первых, пробуждения ночью утомляют ребенка и потому он быстро устает, становится раздражительным и, что нужно создателям опасных сайтов, разочаровывается в жизни. Во-вторых, в предрабочий период организм, настраиваясь на пробуждение, вырабатывает адреналин, поэтому подъем в это время вызывает тревожность и страх о будущем.

Должное внимание должно уделяться профилактике и защите ребенка в сети интернет. Простые правила оградят ребенка от возможности попасть в опасную группу, мы разделили методы защиты на психологические, физические и технические, ведь такие методы доступны всем. Методы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Методы защиты ребенка в интернете

Технические методы	Физические методы	Психологические методы
Блокировка сайтов с ненадлежащим контентом; Использование антивирусных программ; Использование программ родительского контроля; Использование сложных паролей и т.д.	Научить ребенка не вступать в переписку с незнакомыми людьми; Использовать в общении с ребенком тактильный контакт; Ограничение времени, проводимого в интернете (новое хобби для ребенка, кружки, секции); Создайте список семейных правил использования Интернета дома. Расскажите, какую информацию не следует разглашать в Интернете, а также предоставьте инструкции по общению с другими в Интернете, включая общение в социальных сетях;	Уделять больше внимания психологическому состоянию ребенка; Обсуждать с ребёнком ситуации, дать понять, что вы всегда готовы его поддержать. Научить ребенка игнорировать ситуации в интернете (в отношении кибербуллинга);

Конечно, же мы перечислили не все методы защиты, их гораздо больше. Мы не сможем полностью оградить детей от интернета, да это было бы неправильным. Перечис-

ленные опасности наступит ребенок лишь тогда, когда он будет в социальных сетях находиться больше, чем в реальном мире. Чтобы этого не произошло, необходимо про-

должать читать с детьми книги, смотреть вместе фильмы, ходить в музеи, играть в совместные игры, разговаривать и объяснять.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранов В. Н. Социальные сети // Транспортное дело России. – 2010. – № 12. – С. 232-234.
2. Грачев Г. В. Манипулирование личностью / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – Издание 3-е, дополненное и исправленное. – Москва : Издательство «Эксмо», 2003. – 112 с. – ISBN 5-699-03788-8.
3. Грачев Г. В. Экспертиза информационно-психологического воздействия средств массовой информации как научная и социальная проблема / Г. В. Грачев, И. Г. Грачева // Экстремизм и средства массовой информации. / Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23-24 ноября 2006 года / отв. ред. В.Е. Семенов. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2006. – С. 19-23.
4. Грачев Г. В. Информационная среда общества и угрозы информационно-психологической безопасности личности // Экологическая психология : Тезисы 1-й российской конференции, Москва, 03-05 декабря 1996 года / Психологический институт Российской Академии образования, Российское психологическое общество. – Москва: Психологический институт Российской академии образования, 1996. – С. 39-40.
5. Социально-психологические проблемы современного общества: личность, группа, организация / Л. Н. Аксеновская, Т. В. Белых, М. В. Жижина [и др.]. – Саратов : Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, 2016. – 288 с.
6. Белых Т. В. Психолого-педагогическое сопровождение учебной деятельности школьников в условиях инфокоммуникации. Ставрополь : Ставропольское издательство «Параграф», 2011. – 163 с.

© Дуракова А.С.

УДК 316.77

ББК 88.54

Зайцева Ю. В.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Zaitseva Yi. V.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Черникова В.Е.,
д-р. филос. наук,
профессор, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Chernikova V.E., Doct. Sci.
(Philosophy), Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ЭТНИЧЕСКОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ГЛОБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ



ETHNIC COMMUNICATIVE AREA AND THE GLOBAL COMMUNICATION

Аннотация: В статье проанализированы актуальные проблемы взаимодействия коммуникативного пространства этноса и глобального коммуникативного пространства: рассмотрены основные факторы дестабилизации этнического коммуникативного пространства и трансформации этнической идентичности в условиях глобальной коммуникации, выявлена роль религиозного фактора в трансформации этнического коммуникативного пространства. Отмечено, что в современных условиях коммуникативное пространство этноса следует рассматривать как средство сохранения и передачи этнокультурных ценностей и социальной памяти.

Annotation: The article deals with the topical issues of the interaction of the communicative area of the ethnicity and the global communicative area: the main factors of destabilization of ethnic communicative area and transformation of the ethnic identity in the context of global communication are analyzed. The role of religious factor in the transformation of the ethnic communicative area is revealed. It is noted that in modern

conditions the communicative area of the ethnic group should be considered as a means of preserving and transmitting of ethnic cultural values and social memory.

Ключевые слова: этническое коммуникативное пространство, глобальная коммуникация, этническая идентичность, культурные ценности.

Keywords: ethnic communicative area, global communication, ethnic identity, cultural values.

Современный глобализирующийся мир отличается высокой интенсивностью различного рода трансформаций: культурных, социальных, экономических, информационно-коммуникативных. Они расширяют возможности передачи информации, постепенно отодвигая на периферию традиционные формы коммуникации, вынуждая их видоизменяться и приспосабливаться к новым коммуникационным реалиям. В информационно-коммуникативном пространстве не только формируется новая знаковая культура, но и трансформиру-

ется традиционное коммуникативное пространство этносов. Ядро этнического коммуникативного пространства составляет самобытная структура, включающая в себя язык, культурную и коммуникативную память, мифы, этнические ценности, ритуалы, традиции, этносоциальный опыт и другие элементы. В контексте современных информационных реалий этническое коммуникативное пространство вынуждено приспосабливаться к изменениям своего базового ядра.

В силу различных обстоятельств современный человек все реже соприкасается с традиционными этническими ценностями, даже в тех случаях, когда он находит возможность приобщения к ним, это носит формальный и поверхностный характер. В этой связи К.Ясперс указывает на то, что дальнейшее разрушение культурных традиций впоследствии лишает человека его корней [1]. Чем теснее этническое коммуникативное пространство взаимодействует с глобальной коммуникацией, тем сильнее оно трансформируется и быстрее те-

ряет свою подлинность. Под интенсивным воздействием глобальных информационных технологий коммуникативное поведение представителя любой этнокультуры демонстрирует тенденцию, чуждую для традиционной культуры, проявляющуюся в росте индивидуализма и отчужденности от традиционных ценностей. Происходят трансформации и в этнической идентичности, которая испытывает на себе влияние иных идентичностей, порождаемых инфотехнологиями. «Важным показателем кризиса культуры информационного общества является интенсивная трансформация ценностных систем, которая становится фактором значительных разногласий личностных и общественных ценностных приоритетов» [2, с.47]. Так, присущий русской культуре принцип приоритета содержания над формой вытесняется и заменяется характерной для западных стран ориентацией на форму. В информационно-коммуникативном аспекте это выражается в том, что новые демонстративные формы подачи информации, используемые СМИ, оттесняют на второй план содержание, а иногда просто его игнорируют, наполняя культуру новыми, зачастую чуждыми русскому человеку ценностями, тем самым лишая ее глубины и аутентичности. Распространение и утверждение на российской «почве» новых культурных ценностей детерминирует кризис идентичности, затрагивающий большинство населения. Молодое поколение, ориентирующееся на стандарты потребительского общества, как правило, легче усваивает новые идентичности, тогда как старшему поколению приходится намного труднее.

В условиях глобальной коммуникации повержен измене-

ниям сам коммуникативный процесс, который приобретает более формальный характер, освобождает людей от необходимости межличностного взаимодействия. В результате разрушаются межличностные связи внутри социальных и семейных групп, что приводит к коренным изменениям ядра культуры и к деструкции этнического коммуникативного пространства. Поскольку в сложившейся ситуации авторитет пожилых людей перестает быть востребованным молодежью, передача этнического социокультурного опыта становится сложной, и эта тенденция неуклонно возрастает. Меняется также характер общения между людьми: они стали общаться меньше, круг межличностного общения сужается и становится менее постоянным, на участников коммуникации налагается меньше обязательств и т.д. В результате возрастает степень индивидуальной свободы, фундаментальной ценностью новой реальности становится индивидуализм, часто переходящий в эгоизм, для которого максимальная персональная свобода, отрицающая ответственность перед другими, является главным фактором выражения индивидуальности.

В нестабильном обществе разрушаются межпоколенческие и внутриспоколенческие нормы, связи и отношения, что проявляется в социальной аномии. Нарушение вышеотмеченных связей и отношений приводит к дестабилизации коммуникативного пространства этноса, делая его дискретным и порождая препятствия для осуществления коммуникации. В результате происходят сдвиги в ценностных ориентациях этноса, что в свою очередь влияет на характер межэтнического взаимодействия.

В трансформации этнического коммуникативного пространства важное место занимает религиозный фактор. Сформированные под воздействием коммуникационных технологий новые виды религий вытесняют прежние культурные достижения, которые несут в себе «сакральный опыт» и отражают прошлые религиозные практики. Вследствие этого этническое коммуникативное пространство подвергается переконфигурации. Как правило, полного вытеснения традиционных религиозных пластов не происходит, поскольку традиционные практики, демонстрируя свою жизнеспособность, сохраняются и часто напоминают о себе. В результате наблюдается взаимопроникновение коммуникативного пространства новых религий и коммуникативного пространства этноса, что способствует образованию своеобразного симбиоза, который сочетает в себе несочетаемые элементы. Взаимопроникновение новой религии и традиционной может происходить либо путем полного поглощения первой второй (что происходит крайне редко), либо путем параллельного сосуществования коммуникативных пространств, поскольку коммуникативное пространство этноса смогло выработать систему верований, имеющих сильный внутренний стержень.

Трансформации в этническом коммуникативном пространстве имеют позитивный и негативный характер. Если позитивные трансформации способствуют структурному укреплению этнического коммуникативного пространства, то негативные – приводят к его рассеиванию и разрежению посредством исчезновения одного или нескольких структурных элементов (например, родного языка, куль-

турных традиций и т.д.), ослабление взаимосвязей между элементами структуры также может иметь негативные последствия. Следует отметить, что позитивные трансформации присущи этносам, мобилизовавшимся вокруг этнических проблем, связанных или с самостоятельным государственным развитием, или с повышением своего статуса. Относительно негативных динамических изменений этнического коммуникативного пространства, можно сказать то, что они проявляются в процессах растворения этноса в более крупном и статусном этносе, или в смещении вектора развития в сторону достижения мифических целей (например, построение коммунистического общества), когда этнокультура с ее ценностями перестает иметь доминирующее значение, а этническая идентичность уступает место классовой или общегражданской. Примером этому может служить судьба в СССР многочисленного русского народа. И тем не

менее, в противовес усилиям идеологов, феномен «советского народа» не укоренился, а естественная идентичность, которая была принесена ему в жертву, хоть и в измененном виде выжила. Динамика этнического коммуникативного пространства определяет скорость адаптационного процесса, который может либо укрепить этнос, либо его растворить в других идентичностях. Направленность динамических процессов обусловлена различными факторами (религиозными, экономическими, социально-политическими, техническими и др.), от которых зависит формирование этнической идентичности. Например, в российском обществе возникают ситуации, когда усвоение различными слоями населения и этносами инновационных информационно-коммуникативных практик осуществляется не одинаково. Поскольку не всем слоям социума доступны информационные технологии, в обществе наблюдаются процессы расслоения, обуслов-

ленные возможностью (или невозможностью) доступа к инновационным практикам. Прежде всего, затрагивается стандартное коммуникативное пространство, в котором затрудняется трансляция социального опыта от одного поколения к более молодому, поскольку они пребывают в противоположных информационных мирах и в разном коммуникативном измерении.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В условиях взаимодействия этнического коммуникативного пространства с глобальным коммуникативным пространством происходит трансформация традиционных кодов культуры, утрата культурного наследия, замена фундаментальных культурных основ информационными знаками и символами. Поэтому главной задачей является не допустить уничтожение культуры народа, его социальной и культурной памяти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ясперс К. Истоки истории и ее цель / Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 2004. – С.28-286.
2. Черникова В.Е. Конфликт традиционных моральных ценностей и ценностей информационного общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2014. – Вып.3. – С.45-50.

© Зайцева Ю. В.

УДК 008.2
ББК 60.03

Колесникова В.А.,
обучающаяся,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Kolesnikova V.A.,
Student,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Ноздринов В.В.,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Nosdrinov V.V.,
Lecturer, «Modern Business
School»,
Stavropol

ФУТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МИРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ



FUTURISTIC OVERVIEW OF WORLD TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

Аннотация: В статье рассматриваются ряд новейших технологий, которые могут быть ключом к решению важнейших проблем человечества. Мы не осознаем этого, так как привыкли к изменениям, но темпы прогресса за последние полвека в таких широких областях, как вычисления, медицина, коммуникации и материаловедение были нетипично-ошеломляющими.

Annotation: The article discusses a number of new technologies that may be the key to solving the most important problems of mankind. We don't realize it because we're used to change, but the pace of progress over the past half century in fields as broad as computing, medicine, communications, and materials science has been atypically staggering.

Ключевые слова: современные технологии, футуризм, проблемы человечества, инновационные проекты, обзор технологий.

Keywords: modern technologies, futurism, problems of humanity, innovative projects, technology

review.

В любой момент времени, пока вы читаете эту статью, ученые и инженеры создают технологии будущего и меняют мир вокруг нас – в большом и малом.

Тем не менее, ни у кого нет личного реактивного ранца, работающего на вечном двигателе, поэтому работа должна продолжаться. Мы надели «дальновидные очки» нашего футуролога и составили список захватывающих технологий будущего, которые изменят наш мир: от бионических человеческих существ до изобретений, которые могут остановить климатический кризис [1].

Лабораторные молочные продукты.

Наверное, вы слышали об искусственном мясе и стейках Вагю, выращенных клетка за клеткой в лаборатории, но как насчет других продуктов животного происхождения? Все больше биотехнологических компаний во всем мире исследуют лабораторные молочные продукты, включая молоко, мороженое, сыр и яйца. И

многие думают, что они совершили прорыв.

Молочная промышленность даже близко не является экологически чистой. На нее приходится 4% мировых выбросов углерода, что больше, чем от авиаперелетов и судоходства вместе взятых. При этом растет спрос на более «зеленые» виды молока, которые можно было бы залить в наши чайные чашки и миски для хлопьев.

По сравнению с мясом, приготовить молоко в лаборатории не так уж и сложно. Вместо того чтобы выращивать его из стволовых клеток, большинство исследователей пытаются получить молоко с помощью ферментации, создавая молочные белки, сыворожку и казеин. Некоторые продукты от таких компаний, как Perfect Day, уже поступили на рынок США, и в настоящее время ведется работа по воспроизведению вкусовых качеств и питательных свойств обычного коровьего молока.

Помимо этого, исследователи работают над лабораторной моцареллой, которая

идеально тает на поверхности пиццы, а также другими сырами и мороженым.

Искусственные глаза.

Бионические глаза были основой научной фантастики на протяжении десятилетий, но теперь исследования реального мира начинают догонять дальновидных фантастов. На рынок выходит множество технологий, которые дают возможность видеть людям с различными нарушениями зрения.

В январе 2021 года израильские хирурги имплантировали первую в мире искусственную роговицу 78-летнему полностью слепому мужчине. Когда его повязки были сняты, пациент мог сразу же читать и узнавать членов семьи. Имплант естественным образом срастается с тканями человека, поэтому тело не отторгает его [1].

В 2020 году бельгийские ученые разработали искусственную радужную оболочку глаза, приспособленную к умным контактными линзами, которые корректируют ряд нарушений зрения. Ученые даже работают над беспроводными мозговыми имплантатами, для использования которых не нужно зрение.

Живые роботы.

Крошечные гибридные роботы, созданные с использованием стволовых клеток эмбрионов лягушек, однажды могут быть использованы для заплывания в определенные области человеческих тел, требующие лечения, или для сбора микропластика в океанах.

«Это новые живые машины», – сказал Джошуа Бонгард, ученый-компьютерщик и эксперт по робототехнике из Университета Вермонта, который стал одним из разработчиков миллиметровых ботов, известных как ксеноботы. «Это не традиционные

роботы и не известные виды животных. Это новый класс артефактов: живой программируемый организм» [2].

Искусственный интеллект – в роли ученого.

Отрежьте голову плоскому червю, и вырастет новая. Разрежьте его пополам, и у вас будет два новых червя. Немного облучите его радиацией, и он восстановится. Ученые долгое время хотели выяснить задействованные при этом механизмы, но секрет все время ускользал от них. Подключение к делу искусственного интеллекта, спроектированного в Университете Тафтса, Массачусетс, позволило разгадать тайну регенерации плоского червя всего за 42 часа. В итоге была получена исчерпывающая модель того, как гены плоского червя позволяют ему регенерировать.

Хотя людям по-прежнему необходимо снабжать искусственный интеллект информацией, машина в этом эксперименте смогла самостоятельно создать новую абстрактную теорию – это огромный шаг к развитию сознательного компьютера и, возможно, знаменательный шаг в том, как мы проводим исследования.

Автомобильные аккумуляторы, заряжающиеся за 10 минут.

Быстрая зарядка электромобилей рассматривается как ключ к их освоению, так как водители смогут остановиться на станции техобслуживания и полностью зарядить свой автомобиль за время, необходимое для того, чтобы выпить кофе и сходить в туалет – не дольше обычного перерыва.

Но быстрая зарядка литий-ионных аккумуляторов может привести к их разрушению, считают исследователи из Университета Пенсильвании в США. Это связано с тем, что поток частиц лития,

известных как ионы, от одного электрода к другому, для зарядки устройства и сохранения энергии, готовой к использованию, не происходит плавно, при быстрой зарядке, при более низких температурах.

Однако ученые обнаружили, что если бы батареи могли нагреваться до 60 °C всего за 10 минут, а затем быстро охлаждаться до температуры окружающей среды, литиевые выбросы не образовывались, и можно было бы избежать теплового повреждения [2].

Конструкция батареи, которую они придумали, является самонагревающейся, при этом используется тонкая никелевая фольга, которая создает электрическую цепь, нагревающуюся менее чем за 30 секунд, с целью обогрева внутренней части батареи. Быстрое охлаждение, которое потребуется после зарядки аккумулятора, будет осуществляться с помощью специальной системы, встроенной в автомобиль.

Исследование, опубликованное в журнале *Joule*, показало, что такие батареи могут полностью зарядить электромобиль за 10 минут.

Беспилотные грузовики.

Мы почти привыкли к идее беспилотных автомобилей еще до того, как увидели их на дорогах. По правде говоря, вы вполне сможете увидеть гораздо больше беспилотных грузовиков – в конце концов, именно логистика «заставляет мир вращаться». Они будут дешевле в эксплуатации, чем обычные большегрузы, будут двигаться более плавно и, следовательно, потреблять меньше топлива. Компьютеры никогда не устают и не нуждаются в комфортных перерывах, поэтому они смогут преодолевать более длинные маршруты. И они могли бы ехать колоннами, друг за дру-

гом, чтобы минимизировать сопротивление ветра [2].

Такие компании, как Mercedes и Peloton, уже изучают эти возможности, и, если обещанные выгоды будут реальны, грузовые компании могут обновить весь автопарк в одночасье. С другой стороны, это может мгновенно лишит работы водителей и даже сотрудников на стоянках для грузовиков, предназначенных для их обслуживания, но многие компании заявляют, что машинам по-прежнему будет нужен пассажир-человек, чтобы гарантировать безопасность грузов [1].

Искусственные нейроны на кремниевых чипах.

Ученые нашли способ прикрепить искусственные нейроны к кремниевым чипам, имитируя нейроны в нашей нервной системе и копируя их электрические свойства.

«До сих пор нейроны были подобны «черным ящикам», но нам удалось открыть их и заглянуть внутрь», – рассказал профессор Ален Ногаре из Университета Бата, возглавлявший проект.

«Наша работа меняет парадигму, потому что она обеспечивает надежный метод воспроизведения электрических свойств реальных нейронов в мельчайших деталях. Нашим нейронам требуется всего 140 нановатт энергии. Это одна миллиардная потребляемая мощность микропроцессора, по сравнению с другими попытками создать синтетические нейроны».

Исследователи надеются, что их работа может быть использована в медицинских имплантатах для лечения сер-

дечной недостаточности и болезни Альцгеймера, поскольку для этого требуется очень мало энергии [3].

Плавающие фермы.

По прогнозам ООН, к 2050 году в мире будет на два миллиарда человек больше, что увеличит потребность в продуктах питания на 70%. К тому времени 80% из нас будут жить в городах, и большая часть еды, которую мы потребляем в городе, станет привозной. Таким образом, фермы, пришвартованные в море или на внутренних озерах, недалеко от городов, определенно уменьшат путь продовольствия до потребителя.

Но как они будут работать? Проект архитектора Хавьера Понсе из Forward Thinking Architecture представляет собой трехуровневую конструкцию высотой 24 метра с солнечными батареями наверху для обеспечения энергией. На среднем ярусе на площади 51 000 м² выращиваются различные овощи, но вместо почвы для них используются питательные вещества из жидкости. Эти вещества попадают в нижний слой для кормления рыб, которые разводятся в замкнутом пространстве.

Одна умная плавающая ферма размером 350 x 200 м будет производить около 8,1 тонны овощей и 1,7 тонны рыбы в год. Агрегаты спроектированы так, чтобы соединяться вместе, что удобно, поскольку нам понадобится много ферм: например, один только Дубай импортирует 11 000 тонн фруктов и овощей каждый день [3].

3D-печатные кости.

3D-печать — это индустрия,

обещающая все, от дешевого домостроения до доступной прочной брони, но одним из самых интересных применений технологии является создание 3D-печатных костей.

Компания Ossiform специализируется на медицинской 3D-печати, создавая специфические для пациента замены различных костей из трикальцийфосфата – материала, обладающего свойствами, близкими к человеческим костям.

Использование этих 3D-печатных костей удивительно просто. Больница может выполнить МРТ, которая затем отправляется в Ossiform, которая создает 3D-модель необходимого имплантата для конкретного пациента. Хирург принимает дизайн, а затем, как только он напечатан, его можно использовать в хирургии [4].

Что особенного в этих 3D-печатных костях, так это то, что из-за использования трикальцийфосфата организм преобразует имплантаты в васкуляризованную кость. Это означает, что они позволяют полностью восстановить функцию кости, которую она заменяет. Для достижения наилучшей возможной интеграции имплантаты имеют пористую структуру и имеют большие поры и каналы для прикрепления клеток к кости и ее реформирования [5].

Будущее наступит раньше, чем вы думаете. Эти новые технологии изменят наш образ жизни, то, как мы заботимся о своем теле, и помогут предотвратить климатическую катастрофу [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершинин А. Е., Авдоница Л. А. Влияние сотовых телефонов на здоровье человека // Вестник ПензГУ. -2015. -№ 3 (11).- С.17-27.
2. Прохорова А. И. Влияние мобильного телефона на здоровье человека // Инновационная наука. -2018. -№ 1.
3. ред современных технологий 21-го века // Яндекс.Дзен.- [Электронный ресурс] - URL: <https://zen.yandex.ru/media/healthsoul/vred-sovremennyh-tehnologii-21go-veka-5be6ffbe0a47b500aab013bf>
4. Корж В. А. Новые технологии и их влияние на человека // Юный ученый. - 2019. - № 10 (30). - С. 55-58.
5. Караваев Д.А. Виртуализация IT-ресурса повышения качества образования // Современные тенденции развития системы образования/ Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, Март 28, 2018) - Чебоксары: «Лару-тӑру» («Среда») издательство сурчӑ, 2018. - С. 68-69.
6. Узаков И.А. Информационно-коммуникационные технологии -стратегический ресурс для повышения качества обучения молодежи // Педагогические науки. - 2019. - №1. - С. 15-17.

© Колесникова В.А.

УДК 343.98

ББК 67.52

Кутняк М.М.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Kutniak M.M.,
Student,
Institute of Friendship of
the Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Лозовая Д.С.,
преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа, г. Ставрополь

Научный руководитель:
Энтю В.А.
канд. юридич. наук,
доцент, Институт Дружбы
народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Entyu V.A., Cand. Sci.
(Jurisprudence), Associate
Professor, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus, Stavropol

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



FEATURES OF THE USE OF FORENSIC DIAGNOSTICS IN A NEW REALITY

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей использования криминалистической диагностики в процессе судебного доказывания. Отмечено, что теоретической основой криминалистической диагностики являются общеизвестные положения о познаваемости явлений или фактов по результатам, которые полностью согласуются с общими принципами установления истины.

Annotation: The article is devoted to the analysis of the features of the use of forensic diagnostics in the process of judicial evidence. It is noted that the theoretical basis of forensic diagnostics are well-known provisions on the cognizability of phenomena or facts based on results that are fully consistent with the general principles of establishing the truth.

Ключевые слова: криминалистическая диагностика,

распознавание, криминалистика, диагностические признаки.

Keywords: forensic diagnostics, recognition, criminalistics, diagnostic signs.

Являясь одним из методов, применяемых в сложной и многогранной системе судебного доказывания, она полностью согласуется с его общими принципами установления истины.

В условиях новой реальности, судебное доказывание с познавательной стороны этого процесса расценивается как мысленная реконструкция прошлых событий, в ходе которой преобладают выводы так называемого «обратного направления: от явления к сущности, от следствия к его причине, от совокупности общих и частных признаков к установлению конкретного объекта или группы объектов. В условиях новой реально-

сти определяя предмет криминалистической диагностики, целесообразно рассмотреть высказываемые в литературе предложения свести всё диагностирование к распознаванию образов.

При этом авторы подменяют диагностику распознаванием, утверждая, что «распознавание производится с помощью типологических (классификационных) либо диагностических признаков» [1].

Распознавание определяется как «научное направление, связанное с разработкой принципов и построением систем, предназначенных для определения принадлежности данного объекта к одному из заранее выделенных классов объектов» [2].

В точном соответствии с данным определением на долю диагностики приходится только первый ее этап — отнесение к определенному классу (типологической ситуации)

изучаемого ею в данном случае конкретного явления.

Не случайно мы обращаем внимание на то, что перевод термина «диагноз» - это есть его определение как «распознавание». Что справедливо для первой фазы (этапа). А его определения, как «выделение» и «определение», способны характеризовать 2-ю и 3-ю стадии, то есть дифференциальную диагностику и окончательное определение исследуемого конкретного а именно частного.

Элемент распознавания является тем звеном, которое сближает диагностику с классификацией и идентификацией, так как распознавание при-суще всем трем видам задач.

По своей гносеологической сущности «...распознавание осуществляется путем сравнения внешнего сигнала с набором внутренних эталонов...», «...система распознавания оказывается несостоятельной, если в ее распоряжении нет точного эталон для данного сигнала»[3].

Отсюда следует, что распознавание неравноценно диагностике, а значительно уже ее и по характеру действия, и по возможностям. Рассматривая психофизиологию такого действия, как распознавание, авторы упомянутой выше работы не случайно говорят о наличии точного эталона, необходимого для распознавания.

В диагностике точного эталона чаще всего нет, есть аналогичные, приближенные, совпадающие в главном, но различающиеся в частности ситуации (объекты). Поэтому распознавание может расцениваться лишь как часть диагностического процесса, его первый этап, когда мы выбираем из большого числа фактов те, которые причинно связаны с преступлением и

способны создать некую систему (подсистему), и сравниваем полученное с некоторым количеством типичных ситуаций. Разумеется, ни одна из этих ситуаций в силу своей приблизительности не может удовлетворять понятию точного эталона. На этом момент распознавания заканчивается, хотя диагностирование продолжается и далее.

Диагностика — это еще и выведение из общего (типичного) частного случая с учетом возможной вариантности ситуаций, коррелятивности признаков, вплоть до суждения о данном конкретном случае. Поэтому было бы ошибочным подменять все диагностирование распознаванием даже с учетом того, что одним из синонимов слова «диагноз» является слово «распознавание».

При анализе диагностических задач в криминалистике мы можем убедиться в их полном соответствии с общепризнанными диагностическими задачами, уяснить их содержание и характер обстоятельств, устанавливаемых в результате диагностирования, а также представить в общих чертах методологическое обеспечение этого процесса.

Теоретической основой криминалистической диагностики как одного из частных методов познания являются общеизвестные положения о познаваемости события (явления, факта) по его результатам.

Являясь одним из методов, применяемых в сложной и многогранной системе судебного доказывания, она полностью согласуется с его общими принципами установления истины.

В условиях новой реальности, судебное доказывание с познавательной стороны этого процесса расценивается как мысленная реконструкция

прошлых событий, в ходе которой преобладают выводы так называемого «обратного направления: от явления к сущности, от следствия к его причине, от совокупности общих и частных признаков к установлению конкретного объекта или группы объектов»[4].

Возможность познания причины по ее результату, сущности явления по его следам в широком смысле слова с бесспорностью признается материалистической диалектикой. Методологической основой процесса такого познания является теория отражения.

С точки зрения теории отражения, событие преступления, как явление объективной действительности, не может не взаимодействовать с окружающей обстановкой, порождая в ней определенные изменения. При этом связи между отражаемым событием и отражающей средой могут быть как достаточно наглядны и просты, так и носить сложный, многоступенчатый характер.

С учетом сложного характера всякого отражаемого события (в том числе преступного действия) и многообразия процесса отражения последний рассматривается как результат взаимодействия двух систем: отражаемой и отражающей. Подобный подход позволяет изучать отражаемую систему в качестве объекта познания как организованное множество отдельных элементов. Такими элементами могут быть любые явления, физические процессы, свойства объектов, находящиеся в связи, способной обеспечить целостную структуру системы.

Таким образом, структура отражает внутреннюю организацию системы, ее целостность и качественные особенности. При этом каждый из элементов, представляя собой

частичную подсистему, также обладает свойствами самостоятельной структуры. В итоге в любом явлении прослеживается соединение, сплетение, многообразие элементов и присущих им структур.

Повторяемость событий и действий обеспечивает стабильное отражение. Которое позволяет получить сведения, как общие для всех аналогичных процессов, так и частные отклонения, зависящие от изменения тех или иных составляющих (взаимодействующих объектов, способность взаимодействия и др). Следовательно, говоря о криминалистической диагностике как процессе (комплексе методов) познания, мы можем констатировать наличие всех элементов, являющихся основой диагноза:

- закономерности, выявленные на основе повторяемости явлений,
- классификация типологических форм этих явлений,
- строго определенные признаки как выразители свойств изучаемых явлений,
- реальные гипотезы, направляющие исследование от частного (конкретного) к типологической характеристике (классу, объему) и от него снова к конкретной ситуации путем увеличения числа признаков, способных довести это конкретное до единичного.

Все это дает основание для утверждения целесообразности внедрения метода диагноза в криминалистику и необходимости разработки частной теории криминалистической диагностики подобно тому, как была создана и постоянно совершенствуется частная теория криминалистической идентификации.

Вместе с тем возникает естественный вопрос о том, какие сферы практического

применения криминалистических знаний могут стать областью внедрения диагностики. Что касается криминалистической экспертизы, то, представляется, все ранее изложенное позволяет считать, что диагностика нашла уже отражение в этой области. Определены экспертные диагностические задачи применительно ко всем видам криминалистической экспертизы, имеются частные методики диагностирования объектов криминалистической экспертизы, отдельным видам экспертной криминалистической диагностики посвящен ряд работ.

В настоящее время появились работы, в которых предпринимается попытка сделать диагностику достоянием следователя, то есть практическим инструментом расследования. Так, Г. А. Зорин говорит о следственной диагностике в процессе расследования, о диагностике (текущей) следственной ситуации, включая в нее перебор исходных симптомов ситуации; распознавание, различение, определение, оценку элементов ситуации; изучение и анализ морфологических и функциональных признаков и т. д.[5]

Одним из главных звеньев диагностики (диагноза) являются операции с диагностическими признаками:

- их выделение,
- научное обоснование,
- классификация,
- обнаружение,
- оценка,
- поиск новых, достоверных и специфических признаков.

Криминалистическая экспертиза накапливала десятилетиями диагностические признаки для каждого вида и подвида исследований. Достаточно привести здесь основания классификации признаков объектов в экспертизе,

чтобы оценить глубину подхода и имеющиеся наработки в данной области. Деление признаков осуществляется по:

- 1) происхождению — собственные и приобретенные;
- 2) природе — закономерные и случайные;
- 3) длительности времени, в течение которого признаки присущи объекту, — устойчивые, неустойчивые;
- 4) характеру — качественные, количественные;
- 5) наличию связи с другими признаками — зависимые, независимые;
- 6) числу множеств объектов, обладающих данным признаком, — родовые (групповые) и индивидуализирующие;
- 7) значению в процессе познания — классификационные, идентификационные, диагностические;
- 8) значимости — существенные, несущественные;
- 9) отношению к объекту в целом или его части — общие, частные.

Криминалистика располагает существенным багажом научных исследований, посвященных использованию различных методов познания, в том числе и при расследовании преступлений.

Определены роль и значение общенаучных, частнонаучных и специальных методов познания в криминалистике, предложена методология расследования преступлений, проанализирован деятельностный подход к расследованию, определена гипотеза как судебная версия, нашли освещение моделирование при расследовании преступлений и понятие криминалистически значимой информации, рассмотрены логика доказывания, место идентификации и дифференциации в структуре деятельности по расследованию преступлений.

Проведенные в указанных

направлениях исследования способствовали неизмеримому росту криминалистики как науки, обогатили ее теоретический базис, повысили ее значение и роль в практике расследования.

Внедрение же диагностики в расследование — это не просто замена одних терминов на другие, это колоссальная по объему работа, способная в корне изменить как частные методики расследования, так и сам подход к расследованию как к процессу выявления, собирания, анализа и оценки признаков преступления.

Несомненно, элементы диагноза есть в расследовании преступлений. Однако было бы ошибкой подменить весь процесс расследования диагностированием. Было бы ошибочным целиком отождествлять расследование с диагностикой. Действительно, познавая событие, мы действуем в определенной мере по законам диагностирования, оперируя признаками свойств, явлений, процессов. Вместе с тем расследование шире по своему объему, чем диагностика. За пределами ее остаются такие немаловажные и специфические элементы расследования, как закрепление доказательств, изобличение виновных лиц, предъявление доказательств и т. п.

Применительно к диагностике должно сложиться отношение такое же, как к идентификации. Так к примеру в теории идентификации, определены субъекты ее применения, ее цели, задачи, объекты, возможности.

Поэтому создание частной теории криминалистической диагностики предусматривает реализацию диагноза теми же субъектами такими как: эксперт, специалист, следователь, оперативный сотрудник, дознаватель, судья.

Различен объем диагности-

рования и доказательственное значение получаемых результатов. У эксперта — это заключение как вид доказательства по делу. У специалиста — нигде не фиксируемые выводы, имеющие оперативно-тактическое значение. Для следователя и всех остальных из числа вышеназванных — это не более чем мыслительные операции, результаты которых находят опосредованное отражение в материалах дела: изъятие вещественных доказательств, следственные осмотры, назначение экспертизы и т. д.

В настоящее время мы говорим о так называемой сквозной идентификации, понимая под этим установление факта тождества экспертом и использование этого факта в ходе расследования. Особое значение сквозная идентификация приобретает в тех случаях, когда эксперт на основе применения специальных познаний вынужден ограничиться установлением групповой принадлежности, а следовательно, используя доступные ему средства, фактически доводит процесс идентификации до индивидуального отождествления.

В заключение хотелось бы высказать несколько критических замечаний по поводу высказываемых утверждений о том, что никакой криминалистической диагностики нет и не надо, что именуемое диагностикой — не более чем приложение к идентификации.

Было бы ошибочным пытаться свести все многообразие форм познания к одному только отождествлению, или только к диагностированию, или к чему-либо иному, но опять же единственному. Также равным образом увлекшись теорией диагностирования, можно попытаться весь процесс познания свести к

диагностике. Поэтому, что бы мы ни познавали, мы изучаем свойства, признаки, стороны объекта, явления, события. В этом случае, наверное, идентификация предстанет в виде составной части диагноза, как основа для отбора такого же (тождественного) или для дифференцирования (дифференциальная диагностика). Однако и тот, и другой путь был бы ошибочным и бесперспективным. И дело здесь отнюдь не в приоритете и не в главенствующей роли какого-либо из рассматриваемых методов.

Главное заключается в том, чтобы, исходя из постулатов, принципов и закономерностей теории познания, определить роль, место и возможности каждого из методов или комплекса методов, используемых в процессе познавательной деятельности, в том числе и при расследовании преступлений.

В условиях новой реальности по-видимому не будет преувеличением утверждать, применительно к материалистическому мировоззрению, что главным в теории и практике познания является постоянное сопоставление (сопряжение) познаваемого (объекта, явления, события) с уже известным ранее в форме личного или общественного опыта.

Познавая (изучая) объект и сопоставляя его с уже известным, мы стремимся найти некоторые точки опоры для такого познания. И с этой целью ищем признаки сходные (и даже тождественные), признаки отличающие, устанавливаем свойства уже известные, являющиеся своего рода константами в той области научного знания, которая используется в данном случае.

В процессе такого познания, основанного на постоян-

Особенности использования криминалистической диагностики в условиях новой реальности

ном сопоставлении, находят свое применение и диагностика, и идентификация, и моделирование, и анализ с синтезом, и индукция с дедукцией, равно как вся громада общенаучных и специальных методов, созданных на базе и в соответствии с основополагающей концепцией — диалек-

тическим материализмом.

Резюмируя все вышесказанное в данном разделе, можно предложить следующее определение предмета криминалистической диагностики.

Предметом криминалистической диагностики является познание изменений, проис-

шедших в результате совершения преступления, причин и условий этих изменений на основе избирательного изучения свойств и состояния взаимодействовавших объектов с целью определения механизма преступного события в целом или отдельных его фрагментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирсанов З. И. *Криминалистическое распознавание и диагностика // Современные проблемы судебной экспертизы и пути повышения эффективности деятельности СЭУ в борьбе с преступностью.* - М., 2011.
2. Готт В. С., Семенюк В. И., Урсул А. Д. *Категории современной науки.* - М.: Мысль, 2004. - 102с.
3. Эйсман А.А. *Заключение эксперта.* М.: Юрайт, 2009.-207с.
4. Куприянова А.А. *Теоретические основы и методика судебно-почерковедческих диагностических исследований : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. ю. н.* - М., 1982. - 20 с.
5. Белкин Р. С. *Собирание, исследование и оценка доказательств.*- М.:Наука, 2006. - 295с.

© Кутняк М.М.

УДК 347.96

ББК 67.75(2Рос)

Писаренко А.А.,
обучающаяся,
Колледж «Современная
школа бизнеса»,
г. Ставрополь

Pisarenko A.A.,
Student,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Ноздринов В.В.,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Nosdrinov V.V., Lecturer,
«Modern Business School»,
Stavropol

ИНСТИТУТ АДВОКАТСТВА В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ



INSTITUTE OF ADVOCACY IN RUSSIA: HISTORY AND MODERNITY

Аннотация: В статье рассматривается история и генезис института адвокательства в России. Адвокатская деятельность по своей сути является одним из инструментов гражданского общества, предназначенным для защиты конституционных прав в отношении юридической помощи и защиты. Однако статус этой профессии неоднократно менялся на протяжении всей истории адвокатуры в России.

Annotation: The article discusses the history and genesis of the institution of advocacy in Russia. Advocacy is inherently one of the tools of civil society, designed to protect constitutional rights in relation to legal assistance and protection. However, the status of this profession has repeatedly changed throughout the history of the legal profession in Russia.

Ключевые слова: представительство, адвокатура, адвокат, историческое развитие, инквизиционный процесс, состязательный процесс, судебная реформа, советский период, современная адвокатура.

Keywords: representation, advocacy, lawyer, historical development, inquisitorial

process, adversarial process, judicial reform, Soviet period, modern advocacy.

Первым прообразом современной адвокатуры в истории России можно считать появление судебных поверенных в Средние века. Сообщения о них зафиксированы в законодательных документах XIV-XVI вв.

История развития адвокатуры в России в этот период отличается низким уровнем судебной и государственной культуры по сравнению с другими государствами

В XVII веке права этих лиц продолжали развиваться, однако профессиональных организаций еще не существовало. Более того, в обществе того времени к поверенным сложилось очень негативное отношение. Они находились на самой низкой социальной ступени и порой не имели никакого образования, а их услуги заключались в написании жалоб, поэтому их называли ябедниками, «крапивным семенем».

Место адвокатуры в современной правовой системе России можно охарактеризовать как один из способов

самоограничения государственной власти, посредством которого создается институт гражданского общества, способствующий полноценной реализации и защите гражданами своих прав и свобод

Уровень развития адвокатуры - индикатор состояния демократии в обществе, один из признаков защищенности прав человека. Экономическая и процессуальная свобода каждого адвоката — это не только основа сильной адвокатуры, но и успешной защиты прав личности.

Появление термина «адвокат» в истории российской адвокатуры связано с эпохой правления Петра I. Впервые он фигурирует в Воинских уставах, которые легли в основу реформирования юридической системы империи. Однако отношение к адвокатам оставалось таким же - сам государь приравнивал их к товарищам воров и душегубцев. Петр I считал их деятельность бесполезной и более того, мешающей работе судьи.

Его последовательница - императрица Елизавета Петровна в указе 1752 г. и вовсе поставила деятельность адвокатов вне закона. Такая тради-

ция отношения к адвокатуре как к вредному и опасному явлению, подрывающему монархические устои, существовала в России длительное время.

Только 1832 г. был принят закон, в котором был регламентирован порядок отбора лиц для судебных представителей и их деятельность. В западных (литовских, украинских и белорусских) губерниях адвокат должен был иметь дворянское звание, поместье, а их подготовка проводилась под руководством меценатов – более опытных лиц в данном деле. Но эти новшества касались только коммерческих судов.

Благодаря скрупулезно отобранному составу поверенных в российской адвокатуре сложилась система высокой культуры и профессиональной чести. Это способствовало изменению правосознания простых людей и их отношения к закону.

Со стороны императорской власти адвокатура не встречала никакой поддержки, а на самых принципиальных из них оказывалось давление. В публицистике деятельность присяжных поверенных продолжали показывать в деструктивном толке. Другим негативным явлением в истории возникновения института адвокатуры был тот факт, что в глубинке страны продолжали действовать архаические традиции в судопроизводстве.

К концу XIX века в России катастрофически не хватало адвокатов – на одного поверенного приходилось около 30 000 населения. К 1910 г. данное соотношение улучшилось почти в 2 раза, но этот показатель все равно был еще очень далек от европейских стран. В Великобритании он в то время составлял: 1 адвокат на 684 граждан.

В 1917 году, с приходом Советской власти, была упразд-

нена и полностью разрушена вся судебная система, созданная в предшествующие годы. В истории развития адвокатуры это был переходный период. В марте 1918 г. была предпринята попытка создания новой правозащитной структуры. Декретом предписывалось сформировать при местных Советах коллегии защитников, финансируемые государством.

В ноябре того же года ВЦИК выпустил Положение о народном суде, согласно которому адвокатская деятельность должна осуществляться коллегиями, состоящими из государственных служащих. Они выступали в роли обвинителей либо защитников в гражданском судопроизводстве. Оплата адвокатских услуг со стороны клиентов сохранялась, но средства поступали теперь на счет Комиссариата юстиции. Особенностью этой системы было то, что нельзя было обращаться непосредственно к адвокату. Он допускался к делу только в том случае, если коллегия считала это необходимым.

В 1920 г. была утверждена резолюция, согласно которой все граждане с юридическим образованием обязаны в течение 3-х суток зарегистрироваться в местных органах учета рабочей силы. Целью этого решения стало распределение юристов, которых не хватало в учреждениях. Тех, кто отказывался пройти регистрацию, обвиняли в дезертирстве и подлежали суду.

В 1927 г. адвокатам запретили вести частную практику. В последующие годы это решение то отменяли, то вводили вновь. Профессионалы юридической сферы деятельности рассматривались рабоче-крестьянской властью как буржуазный пережиток прошлого, контрреволюционное сословие. Негативное отно-

шение к адвокатуре в истории становления этого института существовало в течение всего советского периода.

В 1939 г. в СССР было выпущено новое Положение об адвокатуре. Согласно этому документу в субъектах Советского Союза создавались адвокатские коллегии, основной задачей которых являлось оказание юридической помощи.

В годы ВОВ количество адвокатов сократилось в связи с их мобилизацией на фронт, а военные трибуналы имели право выносить решение в течение одних суток. В 50-е гг. ситуация в этом отношении улучшилась, были отменены постановления об исключительном порядке ведения рассмотрения судебных дел в отношении репрессированных.

В 1962 г. в РСФСР в силу вступило новое положение, регламентирующее деятельность адвокатов. В соответствии с этим документом коллегии определялись как добровольные объединения, оказывающие юридическую помощь во время следствия, суда и арбитража. Практикующий адвокат обязательно должен был иметь членство в такой организации. Коллегии находились под общим контролем Министерства юстиции РСФСР. В целом они были самоуправляемыми, но решения по ключевым вопросам диктовались государством.

В 1977 г. в истории русской адвокатуры впервые появилась статья в Конституции СССР, в которой закреплялось публичное положение этого института, а еще через 2 года был принят Закон об адвокатской деятельности. На основе последнего в 1980 г. разработано Положение об адвокатуре РСФСР. Оно было более усовершенствованным, чем предыдущее, но основные моменты остались теми же.

Работа адвокатов регламентировалась этим документом вплоть до 2002 г.

В каждом субъекте СССР функционировала одна коллегия адвокатов. Главным органом управления была конференция членов коллегии, а контрольным – ревизионная комиссия. Наименьшей структурной единицей являлась юридическая консультация во главе с заведующим. Их создание проводилось при согласовании с местной администрацией и органами юстиции.

Несмотря на преобразования 80-х гг., адвокатские коллегии оставались довольно закрытыми организациями. Это было обусловлено политическими реалиями социалистического строя в России. Пункты Положения об адвокатуре 1980 г., соответствующие международному праву, по-настоящему заработали только после 1991 г.

Новый федеральный закон об адвокатуре был принят лишь в 2002 г. Согласно его положениям, в составе субъектов РФ создаются адвокатские палаты, являющиеся

негосударственными и некоммерческими организациями. Они учреждаются коллективным собранием (конференцией) адвокатов и являются юридическим лицом, обладающим обособленным

имуществом, расчетным и другими банковскими счетами. Создание межрегиональных палат не допускается.

Высший орган – собрание адвокатов – собирают не реже 1 раза в год, при этом должно присутствовать не менее 2/3 членов. Коллегиально принимают решения об избрании ревизионной комиссии и делегатов на Всероссийский съезд, определяют размер отчислений на нужды палаты, устанавливают виды ответственности и меры поощрения адвокатов, принимают другие решения.

Адвокаты имеют право оказывать гражданам и юридическим лицам любую юридическую помощь, которая не запрещена Федеральным законом. Таким образом, эта сфера деятельности в России в настоящее время приведена в соответствие с общепринятыми международными стандартами.

Россия неуклонно движется к созданию правового государства и цивилизованного гражданского общества. Правовая реформа – основное направление общественного прогресса. Адвокатская деятельность позволяет защищать личность от несправедливых и необоснованных обвинений.

Подкрепить растущий ав-

торитет адвокатуры можно путем повышения качества и эффективности, оказываемой адвокатами помощи и полного обеспечения социального заказа на юридические услуги.

Однако решить этот вопрос можно лишь в процессе создания адвокатуры качественно нового типа, основанной на историческом опыте как самой российской адвокатуры, так и на достижениях правового регулирования в цивилизованных государствах.

Состязательный процесс был немислим без присяжных поверенных, которые в прениях с обвинительной стороной должны были способствовать выявлению истины и торжеству правосудия. Гласная юридическая защита адвокатов помогает избежать судебных ошибок.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что обеспечение права на защиту и приведение процессуальных норм, регулирующих это обеспечение, в соответствие с принципами международного права, закрепленными в Конституции Российской Федерации, а также лучшими историческими традициями отечественной адвокатуры, является одной из приоритетных задач юридического сообщества.

ЛИТЕРАТУРА

1. История отечественного государства и права: хрестоматия. – М.: МГУ, 1996. – 468 с.
2. Российское законодательство X–XX веков. – Т. 3. Акты Земских соборов. – М., 1985. – 512 с.
3. Владимирский-Буданов М. Ф. Обзор истории русского права. – СПб.; Киев, 1909. – 699 с.
4. Виленский Б. В. Судебная реформа и контрреформа в России. – Саратов, 1969. – 400 с.
5. Адвокатура в России: учебник для вузов / под ред. проф. Л. А. Демидовой, В. И. Сергеева. – М.: Юстицинформ, 2005. – 569 с.
6. Лазарева В. А., Юношев С. В., Таран А. С. Адвокат в уголовном процессе: учебное пособие. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2008. – 174 с.
7. Васильковский Е. В. Организация адвокатуры. Ч. 1–2. – СПб., 1893. – 621 с.
8. Филиппова Ю. А. Из истории русской адвокатуры // Адвокатская практика. – 2005. – № 5. – С. 11–16.
9. Памятники российского права: в 35 т. – Т. 29. – Уголовно-процессуальные кодексы РСФСР: учебно-научное пособие / под общ. ред. проф. В. А. Лазаревой, проф. Р. Л. Хачатурова. – М.: Юрлитинформ, 2016. – 608 с.

10. Смоленский М. Б. Адвокатская деятельность и адвокатура Российской Федерации. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004. – 256 с.

© Писаренко А.А.

УДК 316.77

ББК 71.0

Семенова Г.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Semyonova G.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Черникова В.Е.,
д-р. филос. наук,
профессор, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Chernikova V.E.,
Doct. Sci. (Philosophy),
Professor, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus, Stavropol

МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА



INTERETHNIC COMMUNICATION IN THE CONTEXT OF MODERN MULTICULTURAL SPACEY

Аннотация: В статье рассмотрены особенности межэтнической коммуникации в современном поликультурном социуме, дана характеристика этнической идентичности, выявлена роль этнической культуры и языка межнационального общения. Отмечено, что большое значение имеет культура межэтнического взаимодействия, которую необходимо формировать в процессе обучения. Показана роль гуманитарных дисциплин в процессе формирования этнической идентичности и оптимизации межкультурной коммуникации.

Annotation: The article examines the features of interethnic communication in modern multicultural society, characterizes ethnic identity, reveals the role of ethnic culture and the language of interethnic communication. It is noted that the culture of interethnic interaction, which must be formed in the learning process, is of great importance. The role of humanities in the process of ethnic identity formation and optimization of intercultural communication is shown.

Ключевые слова: **межэтническая коммуникация, этническая идентичность, язык, культура, поликультурная среда, культурные ценности.**

Keywords: **interethnic communication, ethnic identity, language, culture, multicultural environment, cultural values.**

Расширение мирового образовательного пространства, активизация академической мобильности, внедрение инновационных технологий в различные сферы общества, в том числе и в учебный процесс все более высвечивают актуальность проблемы межэтнической коммуникации в поликультурном пространстве, поиска новых способов, обеспечивающих социальную и психологическую комфортность этого взаимодействия. В теоретико-методологическом анализе указанных проблем важно выяснить, какие факторы обуславливают социальную активность этнически разобщенных субъектов, определить, с одной стороны, весомость, значимость отдельных факторов с целью принятия управленческих ре-

шений по усилению их позитивного или нивелирования негативного влияния, с другой стороны, выявить, как этнические субъекты могут влиять на развитие образовательной среды.

По мнению исследователей, этническую культуру можно рассматривать как целостную структуру, состоящую из элементов, которые не должны быть представлены изолированно друг от друга. Каждый элемент культуры имеет собственный смысл и значение только в пределах системы. Находясь вне системы, происходит изменение собственных культурных смыслов, тем самым совершается своеобразная адаптация внутреннего культурного кода к тем условиям, в которых культура пребывает. Под межэтнической коммуникацией традиционно понимается взаимодействие представителей различных этнических групп. Это взаимодействие, содержание которого составляют акты обмена информацией, совместного осуществления определенных видов деятельности, зависит от этнической самоиден-

тификации, этнокультурной компетентности личности, толерантности, а также стремления к этнонациональному взаимопониманию в условиях многообразия современных культур. Основу межэтнической коммуникации составляют этническая идентичность, а также культура и язык этнонационального взаимодействия. Культура межэтнического общения занимает важное место в структуре межэтнического взаимодействия представителей разных этнических общностей. По мнению З.Г. Гасанова, культура межэтнической коммуникации должна рассматриваться как элемент политической культуры и культуры в целом [3, с.213]. Данная интерпретация способствует пониманию культуры межнационального общения как единства двух важных функций в обществе: гармонизация и оптимизация межкультурных связей и способ взаимодействия с различными этносами.

Являясь главным условием социокультурной детерминации поведения человека в условиях современного общества, межэтническая коммуникация, с одной стороны, способствует признанию достоинств той или иной культуры, с другой, – демонстрирует превосходство одной культуры над другой. Важно отметить противоречивость процесса межэтнической коммуникации. Мы, прежде всего, имеем ввиду, негативные факторы, связанные с различными этническими процессами, вызывающими этнические конфликты, и негативно влияющие на межэтническое согласие.

В поликультурной среде, представляющей пространство взаимодействия представителей разных этнических общностей, большое значение имеет язык, как основа

межэтнической коммуникации. Являясь не только средством общения между различными этническими общностями, язык является необходимой формой выражения ценностей различных культур. Исходя из того, что различные культуры в большей или меньшей степени отличаются друг от друга, наблюдается своего рода культурная дистанция между языками и различными языковыми группами. Причем, увеличение культурной дистанции между различными языковыми группами усложняет возможность стабильного разрешения ситуации двуязычия. В поликультурной образовательной среде эта проблема решается исходя из того, что знание языка этнокультурного взаимодействия поможет избежать этнических разногласий, неприятия культурных особенностей того или иного этноса, агрессии, насилия.

Особое значение в оптимизации межнационального общения имеет знание национальных стереотипов, отражающих особенности ценностно-оценочного отношения и поведения. По мнению ряда ученых, межэтнические отношения следует понимать как процесс, в котором важную роль играют природные и социальные, стереотипно-поведенческие условия коммуницирующих этносов [4, с.78-80]. Это означает, что гармонизация межэтнических отношений предполагает понимание «других» культурных и общественных стереотипов как «своих». Социально-психологические исследования роли стереотипов в общении позволяют трактовать культуру межэтнического общения как коммуникацию во всех сферах общества, предполагающую обмен, понимание, принятие лучших культурных образцов с целью распро-

странения «своих» стереотипов среди этнонациональных общностей и отдельных представителей этноса. Становясь объектом внимания со стороны других этнических общностей, некоторые виды стереотипов превращаются в константы. В гуманитарном знании за термином «этнический стереотип» закрепилось значение устойчивых, схематичных и эмоционально окрашенных мнений одного этноса о другом или о самом себе. Следует отметить, что зачастую устоявшиеся нравственные принципы и традиции могут показаться странными и непонятными.

Для того чтобы понять процессы, протекающие на уровне межэтнических отношений, необходимо отметить, что восприятие стереотипов «другого» этноса характеризует, прежде всего, тот этнос, в котором эти стереотипы образовались и бытуют. Распространение стереотипов в общественном сознании предполагает мобилизацию общественного мнения в отношении собственной культуры, демонстрацию этнокультурных особенностей, что способствует формированию различий между этносами. Поведенческие стереотипы аккумулируют исторический опыт этноса, вбирают в себя множество привычек предшествовавших поколений, особенности этических нравственных норм. Разрушение такого рода стереотипов означает попытку лишить этнос его исторической памяти и культурных корней.

Известно, что процесс межкультурной коммуникации во многом связан с усвоением не только этнических, но и общечеловеческих ценностей в их единстве и многообразии. Основную роль в этом процессе призваны играть общечеловеческие ценности, которые

позволяют уйти от узкоэтнического восприятия традиций и культуры этноса, тем самым расширяют значимость этнической культуры. Любое ограничение и «замыкание» только в границах собственного этноса способствует тому, что другие культурные стереотипы и ценности становятся чужими, неестественными и необъяснимыми. В данном контексте важным является устранение ограничений и односторонности при восприятии культуры отдельного этноса, стремление к более глубокому постижению культурных ценностей, тем самым открывая путь к культурному взаимопониманию и взаимообогащению. Культура межэтнического взаимодействия предполагает активизацию процесса межкультурного диалога, углубленное познание особенностей отдельного этноса. Это может быть достигнуто только благодаря толерантности по отношению к общепринятым нормам и ценностям, которые закреплены традициями, имеющими многовековую историю. Оптимизации процесса диалога между этносами также может способствовать закрепленные в общественном сознании социокультурные стереотипы.

С точки зрения М. Вебера, межэтническая коммуникация включает в себя два типа: патриархальный и конкурентный [2, с.29]. Патриархальный тип межэтнических взаимодействий предполагает наличие господства экономически и культурно развитого этноса по отношению к менее развитому («незрелому», «примитивному»). Основой для объяснения господства одной доминирующей группы над другой является идеология «просвещенного деспотизма». Заметим, что подобный тип взаимодействия можно наблюдать в студенческой ауди-

тории, что, в принципе, отражает иногда имеющее место в отдельных ситуациях негативное отношение общественного мнения к представителям других национальностей. Впоследствии патерналистский вид отношений может вызвать появление различных комплексов и даже этнического нигилизма. Задача преподавателя в данном случае заключается в том, чтобы настойчиво формировать мнение о равенстве этнических культур, не допускать пренебрежительного отношения к какому-либо этносу.

Конкурентный тип межэтнической коммуникации формируется в условиях урбанизации общества, которому характерен отбор по профессиональным качествам, исключая любые этнические (расовые) или родовые связи. В результате наблюдается уменьшение дистанции между социальными группами, и поэтому только этнокультурные особенности могут стать опорой для сохранения доминирующего статуса определенной группы. Резюмируя, отметим, что для патерналистской формы межэтнических отношений характерен опекунский тип взаимодействия, конкурентный же тип предполагает наличие своеобразного «соперника», «конкурента» и т.д. Реакцией на конкурентный способ межэтнического взаимодействия может стать усиление этнического самосознания.

Дальнейшее развитие культуры межэтнической коммуникации необходимо связать с решением конкретных практических задач усовершенствования, как образовательной среды,

так и взаимодействующих в этой среде представителей разных народов. Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что основной за-

дачей культуры межэтнической коммуникации является обучение молодого человека культуре общения, что в свою очередь предполагает выявление у него способности к взаимопониманию и стремлению к духовному совершенству.

Одним из факторов, способствующих оптимизации этнокультурных отношений является формирование этнической идентичности – чувства со-причастности к определенной этнической группе, следования ее традициям, ценностям, способам организации жизни.

Обширный эмпирический материал этносоциологических исследований показывает, что комплекс этнической идентичности является устойчивым компонентом культуры, он характеризуется постоянным воспроизведением и обновлением в общей структуре социальных отношений. Норвежский антрополог Ф. Барт настаивал на том, что этническая идентичность является своеобразной «культурной границей», удерживающей тот или иной этнос от размывания, благодаря существованию этой невидимой границы этнические группы при постоянном контакте друг с другом сохраняют и воспроизводят свою обособленность [1, с.42].

В рамках современного постмодернистского подхода любая культура представляет собой систему кодов и представлений, которые обладают субъективным содержанием. «Ядро содержания «этнического» перемещается в сферу осознания этнической группой своих отличий» [8, с.12]. Исследуя сущность феномена «этническое», американский ученый М.Неш дал развернутое представление об этничности, считая, что она проявляется в следующих формах: самоназвание, набор культур-

ных элементов, в том числе система родства, особенности питания и религии [4, с.48].

Сегодня не вызывает возражений суждение о том, что конкретная конфигурация элементов культуры ситуативна и зависит от взаимодействия носителей культуры с конкретным внешним окружением. Мобильность современного мира, нарастание процессов глобализации создают все предпосылки для утраты этнической идентичности, и, следовательно, утраты довольно существенной составляющей социального и психологического комфорта каждого человека. Система образования, предполагающая развитие духовных оснований личности, ведущих к изменению ее социального статуса, в национальных государствах направлена на укрепление этнической идентичности, которая, несомненно, является одним из психологических оплотов нации [5].

Формы проявления этнической идентичности были систематизированы петербургским исследователем Н.Г. Скворцовым, который выделил атрибутивный, субъективно-символический и интеракционный аспекты идентичности в качестве основных [7, с.52-61].

Атрибутивный аспект закрепляет культурные основания, выступающий в качестве базовых в процессе формирования этнообщности. В данном контексте мы имеем в виду: язык, историческую память, религию, материальную культуру, отражающую специфику этноса, обычаи, нравственные нормы и т.д. Культурные атрибуты и поведенческие модели (стереотипы) также способствуют формированию этнической идентичности. В рамках этого аспекта гуманитарные науки нацелены на воспроизведение

особенностей национальной культуры, анализ национальной специфики мышления и поведения.

Субъективно-символический аспект проявления этничности акцентирует внимание на принадлежность личности к определенной этнической группе, то есть представляет собственно выражение этнической идентичности, которая формируется путем осознания общности культурных ценностей, установленных традиций, духовных ценностей. Здесь особое значение имеет характер национальных ценностей, сопоставление этих ценностей с общечеловеческими.

Интеракционный аспект связан с межкультурной коммуникацией, акцентирует внимание на культурных отличиях, способствует осознанию своего культурного отличия, формирует специфические черты этноса. Задача преподавания гуманитарных наук заключается в том, чтобы выдвинуть на первый план необходимость межнационального взаимодействия, обсудить ситуацию этнической толерантности при одновременном формировании патриотических чувств.

З.В. Сикевич определяет этничность как характеристику, которая обнаруживается в межэтническом взаимодействии, которую можно интерпретировать как своеобразную культурно-символическую среду, в которой происходит социализация индивида [6, с.18-20]. Следует отметить, что эта среда полифонична, она системно объединяет такие комплексы воздействия на личность, как управление, обучение, общение, быт.

Не последнее место в системе факторов, способствующих оптимизации межэтнического взаимодействия и важной составляющей фор-

мирования этнической идентичности в контексте межкультурного общения являются гуманитарные дисциплины, содержание которых, по нашему глубокому убеждению, призвано формировать у студента (конечно, наряду с определенными знаниями) не только широту взглядов, ориентацию на общечеловеческие ценности, но и любовь к исторической родине, уважение к национальной культуре, укрепление этнической идентичности. Так, философия формирует этническую идентичность по трем основным направлениям: через теоретическое содержание, посредством формирования определенных ценностных ориентаций, а также создавая некоторое пространство социокультурной символической среды этноса.

Современные студенты ищут свое место в мире, формируют систему ценностных ориентаций, жизненные планы и идеалы. Социальная практика детерминирует необходимость формирования адекватного социальным условиям мировоззрения, независимо, осознает это человек или нет. Поэтому, как только человек начинает выделять себя из окружающего мира, сразу возникает проблема его отношений с ним. Философствовать человек начинает тогда, когда он стремится обосновать и доказать истинность и значимость своего мировоззрения. Таким образом, мировоззрение возникает неслучайно и не по свободному выбору человека, оно детерминировано его социальной сущностью. С той же необходимостью в силу изменения условий бытия человека является необходимость и потребность в его переосмыслении, в философствовании. Поэтому ни один человек не может обойтись без философии.

Проникновение философии в обыденное сознание определяется имеющейся у студента потребностью в социально-ориентированном знании и необходимостью глубоко и всесторонне осмысливать действительность, целостно воспринимая мир. Эти потребности особенно четко осознаются, когда происходящие радикальные изменения действительности выявляют недостаточность и несовершенство обыденного сознания. Философия призвана удовлетворять реальные потребности человека в осознании мира, нахождении человеком своего места в нем. Знание человеком окружающего мира и самого себя – предпосылка свободной деятельности личности и необходимое условие ее ответственности, нравственности, развертывания социальной активности.

Поиск будущими специалистами ответов на вопросы: кто я? зачем я? каким я должен стать? что и как мне следует для этого делать? – стимулирует переход от стихийного самонаблюдения к целенаправленному систематическо-

му самообследованию. Человек должен совершенствовать самого себя, развивать свои понятия о человечности, о должном и сущем, о ценностях бытия и жизненных идеалах. Сократ считал, что ответить на вопрос «что есть благо?» и, следовательно, понять, к чему следует стремиться в жизни, можно, лишь осуществив веление дельфийского оракула «познай самого себя». Но познать себя совсем не просто, поскольку человек – наисложнейший феномен действительности, и самопознание происходит одновременно с изменением человека и мира вокруг него, самосознание объединяет самопознание с самооценкой и самодеятельностью, направленной на формирование конкретной индивидуальности.

Особое значение в формировании этнической идентичности имеет аксиологическая функция философии. Как было отмечено выше, формирование этничности во многом определяется культурой этноса, которая в свою очередь определяет его «культурные границы», этнокуль-

турные отличия. Важную роль в данном случае играет аксиологическая доминанта, позволяющая укоренить наиболее устойчивые и приоритетные ценности в культуре, выявить отличительные особенности и своеобразие культурных норм, определить взаимосвязь между элементами культуры в рамках конкретной этнической культуры.

Данный подход позволяет выявить особенности усвоения каждым этносом своеобразия культурных ценностей, характеризующих национальные специфические черты. Социокультурная деятельность этноса, проявляющаяся в различных формах межкультурного взаимодействия, наглядно характеризует культурно-цивилизационную принадлежность этноса. Серьезное теоретическое исследование и учет данного обстоятельства в учебном процессе способствуют не только формированию этнической солидарности и толерантности, но и снижению вероятности межэтнических конфликтов как в учебных группах, так и на бытовом уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барт Ф. Этнические группы и социальные границы. – М.: Новое издательство, 2006. – 200с.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – М.: Прогресс, 1990. – 808с.
3. Гасанов Г.С. Национальные отношения и воспитание культуры межнационального общения. – М.: Педагогика, 1996. – 256с.
4. Денисова Г.С., Радовель М.Р. Этносоциология: Учебное пособие. – Ростов н/Д: «ЦВВР», 2000. – 280с.
5. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. – М.: АСТ, 2002. – 362с.
6. Сикевич З.В. Социология и психология национальных отношений. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 1999. – 203с.
7. Скворцов Н.Г. Проблема этничности в социальной антропологии. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996. – 183с.
8. Шандыбин С.А. Постмодернистская антропология и сфера применимости ее культурной модели. //Этнографическое обозрение. – 2000. – № 6. – С.3-20.

УДК 340
ББК 67.0(2Рос)

Сизенцева П.М.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Sizentseva P.M.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Торосян И.А.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса, г.
Буденновск

Sci. Supervisor:
Torosyan I.A.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ



ACTUAL PROBLEMS OF THE MODERN LEGAL SYSTEM OF RUSSIA

Аннотация: Данная статья посвящена анализу проблем современной правовой системы России. Российская правовая система в условиях XXI века должна отвечать национальным интересам государства, быть направленной на достижение приоритетов правового, социального и в целом государственного значения. Ей необходимо иметь четкие правовые установки своего функционирования, быть воплощением правовых начал, определяющих оптимальное развитие общества и государства. В условиях динамично развивающегося XXI века роль правовой системы России неуклонно возрастает. Она является одним из основополагающих параметров развития общества и государства, выполняет системообразующую роль в укреплении государственности, в реализации государственно-правовой стратегии развития общества. Но эффективное воздействие правовой системы на общественные отношения возможно в том случае, если будут созданы соответствующие условия для развития самой правовой системы России.

Annotation: This article is devoted to the analysis of the problems of the modern legal system of Russia. The Russian legal system in the conditions of the XXI century should meet the national interests of the state, be aimed at achieving the priorities of legal, social and, in general, state significance. It needs to have clear legal guidelines for its functioning, to be the embodiment of legal principles that determine the optimal development of society and the state. In the conditions of the dynamically developing XXI century, the role of the Russian legal system is steadily increasing. It is one of the fundamental parameters of the development of society and the state, performs a system-forming role in strengthening statehood, in the implementation of the state-legal strategy for the development of society. But the effective impact of the legal system on public relations is possible if appropriate conditions are created for the development of the Russian legal system itself.

Ключевые слова: **правовая система, правотворчество,**

правовое регулирование, правовая модернизация, становление, развитие.

Key words: **legal system, lawmaking, legal regulation, legal modernization, formation, development.**

Актуальность обращения к этому вопросу обусловлена необходимостью выбора путей дальнейшего государственно-правового развития России.

Стратегическими целями развития российской политической системы и государственности сегодня являются:

1) построение такого государственно-правового механизма, который был бы действительно направлен на реальное обеспечение провозглашенного Конституцией РФ положения о правах человека как высшей ценности;

2) отработка системы реального воздействия человека на государство через институты гражданского общества, которые пока находятся в стадии становления[3].

Обе задачи глобальные и долговременные. От их решения, однако, будет зависеть реальность рассматриваемо-

го здесь положения о субъекте как центре и основе российской правовой системы. В настоящее время это - лишь идеал, цель нашего политико-правового развития.

Развитие правовой системы России происходит в виде изменения ее функций. Возрастает роль социальных функций - предупреждения конфликтов, социальной мобильности. Слабость закона не позволяет полностью реализовать развивающиеся функции правовой системы. Роль суда и других элементов правовой системы по стабилизации общества еще недостаточны.

Исследование истории возникновения и становления правовой системы России сегодня является актуальным и востребованным, поскольку помогает сформировать целостный взгляд на российскую действительность, подойти к установлению дальнейшего пути развития российской правовой системы и обозначить актуальные вопросы, требующие научной разработки.

Право относится к числу социальных систем, так как оно порождается обществом, развивается вместе с ним и не может существовать вне его. Особенности национальной правовой системы определяются той стадией, на которой находится развитие общества в определенный исторический период.

Для своего долговременного успешного существования национальная правовая система должна являться системой открытого типа, взаимодействовать как с другими видами социальных систем, так и с правовыми системами других государств[7].

В современной правовой системе существует множество противоречий, ряд которых нередко обусловлен объективными процессами. Одним из отрицательных яв-

ний правовой системы — противоречия законодательства внутри самой системы, ярким примером тому являются противоречия между действующим законодательством Конституции РФ, а также между отраслями законодательства, их неравномерное развитие, ряд противоречий, возникающих в процессе вмешательства одних субъектов права в компетенцию других.

В настоящее время отмечается довольно большое количество противоречий:

- между Земельным и Гражданским кодексами;

- между нормами федеральных законов и актов субъектов РФ, противоречия Трудового кодекса и нормы Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

- между нормами актов различной юридической силы (федеральный закон и указ Президента РФ);

- принятие нового закона, в то время как нет отмены принятого ранее и по настоящее время действующего закона, регулирующего тот или иной вопрос, и др.)[1].

Так, например, возьмем земельное законодательство, при более глубоком изучении которого можно отметить полное отсутствие самого понятия «земля». Статья 6 Земельного кодекса устанавливает лишь объекты земельных отношений: «...земля как природный объект и природный ресурс, земельные участки, части земельных участков»[5]. Отсюда напрашивается вопрос, а как может регулировать земельное законодательство неопределенный для этого самого регулирования объект, если не существует понятия земли, нет никаких признаков, характеризующих понятие земли, его точного определения. Для решения

данного вопроса и восполнения пробела в земельном законодательстве возникает необходимость дать четкое определение, что есть земля и законодательно утвердить его понятие, что непременно создаст условия единства в правоприменительной практике и толковании, соответственно уменьшится количество уже существующих коллизий[8].

Не обошли стороной коллизии и трудовое законодательство, где возникает проблема заключения трудового договора путем согласования выраженных волевых действий сторон. Отсутствует применение в законодательстве таких терминов, как «воля» и «волеизъявление», что имеет юридическое значение при заключении договоров гражданско-правового характера. Сам трудовой договор представляет собой некое соглашение двух сторон, однако полностью отсутствует само содержание, как стороны смогли прийти к данному соглашению.

Государству предстоит потрудиться, чтобы восполнить пробелы, уже имеющиеся в законодательстве, научиться их правильно анализировать и, возможно, предвидеть возникновение данных пробелов для своевременного устранения. Возможно, создание какого-либо специального федерального закона, который бы упорядочивал виды и формы нормативных актов, четко регламентировал их соотношение между собой, могло бы привести к снижению роста юридических противоречий в современном законодательстве. Можно рассмотреть и такой вариант, как образование специального института, который бы занимался конкретными уже возникшими и новыми противоречиями в законодательстве, их анализом и устранением путем внесения

корректировок и дополнений, не в ущерб законодательству.

Решение таких задач требует долговременного эволюционного развития всей правовой системы с постоянным вниманием к развитию других уровней правовой системы, поскольку без решения отдельных проблем на каждом из этих уровней невозможно решение комплексных проблем социально-результатив-

ного уровня. При этом важно соблюдение требований синхронности (одновременно) и поступательности решения отдельных проблем, существующих в современной российской правовой системе[4].

Одним из важнейших условий разрешения проблем современной российской правовой системы является достаточно сложное сохранение

баланса между поддержанием общественно-политической стабильности и развитием институтов гражданского общества и отдельных направлений его взаимодействия с государством, что в конечном итоге должно привести к формированию в России такой государственно-правовой системы, которую можно будет без натяжек назвать правовым социальным государством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байниязова З. С. Актуальные вопросы развития Российской правовой системы на современном этапе ее развития // *Ленинградский юридический журнал*. – 2018.
2. Желдыбина Т.А. Законотворческая политика как фактор обеспечения единства российского законодательства // *Государственная власть и местное самоуправление*. – 2019.
3. Желдыбина Т.А. Практический аспект механизма обеспечения процесса законотворчества // *Российская юстиция*. – 2020.
4. Иванников И. А. Проблемы государства и права России начала XXI века. – Ростов н/Д., 2020.
5. Концепции развития российского законодательства / Под. ред. Т. Я. Хабриевой, Ю. А. Тихомирова, Ю. П. Орловского. – М., 2021.
6. Лукашева Е. А. Совершенствование деятельности государства – необходимое условие обеспечения прав человека // *Государство и право*. – 2018.
7. Марченко М.Н.. *Правовое государство и гражданское общество (теоретико-правовое исследование)*. М., 2020.
8. Малько А. В. *Правовая политика в условиях правовой реформы в современной России // Правовая политика России: теория и практика*. – М., 2019.

© Сизенцева П.М.

УДК 343.98

ББК 67.52

Таутиев А.-К.И.,
обучающийся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Tautiev A.-K. I.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Энтыу В.А.,
канд. юридич. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Entyu V.A.,
Cand. Sci. (Jurisprudence),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ЗНАЧЕНИЕ АУДИО И ВИДЕОЗАПИСЕЙ ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



THE MEANING OF AUDIO AND VIDEO RECORDINGS TO INVESTIGATE CRIMES IN A NEW REALITY

Аннотация: В статье рассмотрено значение аудиовидеозаписи для расследования преступлений, которая может быть определена как одна из составляющих отрасли криминалистической техники. Она представляет собой систему технических средств получения изображения объектов и фактов в целях их фиксации при решении задач расследования. Отмечена необходимость совершенствования процессуального порядка применения аудио- и видеозаписи в следственных действиях.

Annotation: The article considers the importance of audio video recording for the investigation of crimes, which can be defined as one of the components of the branch of forensic technology. It is a system of technical means of obtaining images of objects and facts in order to fix them when solving investigation tasks. The necessity of improving the procedural procedure for the use of audio and video recordings in investigative actions is noted.

Ключевые слова: аудиовидеозапись, криминалистика, достоверная информация, оперативно-розыскная деятельность.

Keywords: audio video recording, reliable operational activity, criminalistics, information, investigative

Звукозапись была введена в уголовный процесс Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 31 августа 1966 года [1]. С этого времени звукозапись стала применяться при производстве предварительного расследования (ст. 141 УПК РСФСР), а также во время судебного разбирательства в соответствии со ст. 264 УПК РСФСР.

В свою очередь применение видеозаписи не было прямо закреплено в уголовно-процессуальном законе, и до недавнего времени ее использование основывалось на принципах звукозаписи и кино съемки, свойствами которых она обладает.

В последнее же время роль звуко- и видеозаписи среди

других научно-технических средств, используемых в криминалистической области неуклонно возрастает. В настоящее время звуко- и видеозапись представляют собой ведущие способы фиксации доказательственной информации. Однако в юридической литературе до сих пор нет единого мнения по поводу доказательственного значения материалов аудио- видеозаписи - в литературе неоднократно дискутировался вопрос о возможности включения аудио-, видеозаписей в перечень доказательств, были и сторонники данного предложения, и противники.

В настоящее время возможность применения аудио и видеозаписи при расследовании преступлений закреплена на законодательном уровне - в УПК РФ (ст.84, 166, 189,190, 217 и др.). Соответственно, и в следственной практике аудио и видеозаписи получили широкое распространение.

Преимущества видеозаписи перед фотографией и кино съемкой очевидны и состоят в том, что с ее помощью воз-

можно фиксация как звуковой, и зрительной информации, а также эмоционального состояния запечатленных лиц с последующим воспроизведением последних. Видеозапись воспроизводится без дополнительной лабораторной обработки, сразу же после съемки, а в случае брака имеется возможность повторить ее. Все это обеспечивает более высокий уровень всесторонности, полноты, объективности предварительного расследования и судебного разбирательства.

Особенностью аудио- и видеозаписи является отражение каких-либо событий объективно и всесторонне. Именно эту возможность используют работники правоохранительных органов для раскрытия преступлений.

В этой связи видеозапись может быть определена как одна из составляющих отрасли криминалистической техники, представляющая собой систему научных положений, технических средств и методов получения изображения объектов и фактов в целях их фиксации и исследования при решении задач расследования.

Уже само по себе наличие объективной, достоверной информации, зафиксированной с помощью технических средств, ограничивает возможности «маневра» лиц, заинтересованных в противодействии расследованию, в том числе путем противоправного воздействия на участников уголовного процесса. Именно в контексте этих соображений необходима правовая регламентация случаев обязательного применения технико-криминалистических средств и, в первую очередь, средств аудио-, видеотехники.

При этом информация, фиксируемая на аудио и видеопленку, что очень важно, до-

полняется информацией, выраженной жестами, мимикой, тем, что характеризует обстановку ее получения, особенности поведения соответствующих лиц. Важную роль в получении доказательственной информации имеет не просто взаимодействие следователя со специалистами-криминалистами, а самое непосредственное и повседневное их содействие. Вот почему, целесообразно ввести в штаты органов предварительного следствия специалистов технико-криминалистического профиля.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы. Доказательственная природа результатов применения аудио- и видеозаписи при производстве следственных действий в соответствии с УПК РФ не изменилась (ч. 8 ст. 166). Такие материалы по-прежнему служат приложениями к протоколам соответствующих следственных действий и не имеют самостоятельного доказательственного значения. УПК РФ относит их к «иным документам» (ст. 84 УПК РФ).

В этой связи необходимо совершенствование процессуального порядка применения аудио- и видеозаписи в следственных действиях. Поэтому вполне перспективно введение в УПК РФ ст. 164.1: «Применение средств аудио- и видеозаписи при производстве следственных действий», регламентирующую порядок применения соответствующих средств фиксации в ходе следственных действий. А именно, в ст. 164.1 закрепить правило о том, что аудио- и видеозапись могут применяться при производстве следственных действий, как по решению следователя, так и по инициативе подозреваемого, обвиняемого, потерпевшего,

свидетеля, а также специалиста и эксперта. Кроме того, необходимо закрепить требования к содержанию фоно- и видеogramмы, а также требования к протоколу следственного действия, производимого с использованием аудио- или видеозаписи.

В настоящее время как никогда остро стоит проблема «легализации» аудио и видеозаписей, полученных в результате оперативно-розыскной деятельности. Осуществление оперативно-розыскных мероприятий призвано обеспечивать эффективность расследования по уголовному делу. Здесь возникает вопрос о соотношении и преемственности двух сфер борьбы с преступностью: оперативно-розыскной деятельности и уголовного процесса. Положения Уголовно-процессуального кодекса РФ (ст. 89) и Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности» (ст. 11) не дают четкого ответа на вопрос о значении результатов ОРД в доказывании по уголовным делам.

Такая позиция законодателя по данному вопросу существенно затрудняет эффективное использование результатов оперативно-розыскных мероприятий в расследовании преступлений.

В последнее время оперативно-розыскная деятельность проводится в основном с использованием современных технических средств фиксации, доминирующую роль среди которых играет видеозапись.

Можно сделать вывод о том, что материалы оперативной аудио- и видеозаписи следует рассматривать в качестве самостоятельного вида доказательств. Так как во-первых, оперативная запись интересует нас с точки зрения своего содержания, а содержание является признаком «иных до-

кументов» (ч. 1 ст. 84 УПК РФ); во-вторых, «иные документы» характеризуются признаком заменимости, а оперативную запись заменить невозможно; в-третьих, упрощенный режим закрепления «иных документов» не создает надлежащих условий для использования оперативной аудио – видеозаписи в качестве полноценного доказательства по уголовному делу, для таких материалов необходим более детальный порядок процессуального закрепления.

Недостаточное внимание законодателя к проблеме использования технических средств фиксации информации в целях оптимизации производства по уголовным делам прослеживается не только в оперативно-розыском, но и в уголовно-процессуальном законодательстве. Уголовно-процессуальный кодекс РФ, как и ранее действующий УПК РСФСР, не содержит норм, четко определяющих общие условия и порядок применения в ходе предварительного следствия технических средств вообще, и средств аудио - и видеозаписи в частности. Отрицание в УПК РФ самостоятельного доказательственного значения материалов аудио – и видеозаписи, полученных при производстве следственных действий, не соответствует сложившейся практике.

В связи с тем, что УПК РФ сохранил усеченность процессуального статуса результатов оперативно-розыскной деятельности, их полезность в уголовном судопроизводстве практически нулевая [2]. В подтверждение сказанного обратимся к экспресс-анализу ситуации. В соответствии с Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности» зачастую правоохранительные органы располагают обширным конфи-

циальным материалом, содержащим прямые свидетельства деятельности организованных криминальных сообществ и совершаемых ими преступлений. Однако для уголовного судопроизводства эти ценнейшие сведения почти мертвы, поскольку сами по себе они, в результате отставания УПК РФ в этом аспекте от требований времени, не могут быть ни поводом, ни основанием к возбуждению уголовного дела, ни тем более бесспорным процессуальным доказательством. Если же из этого правила делается исключение, то оно непременно становится предметом рассмотрения нескольких судебных инстанций, в том числе и Верховного Суда РФ.

Таким образом, в современных условиях проблемы соотношения уголовно-процессуальной и оперативно-розыскной деятельности, а также использования результатов ОРД в уголовном процессе становятся все более актуальными. В связи с этим важное значение имеет совершенствование правовых норм, регулирующих порядок привлечения результатов ОРД в процесс доказывания по уголовным делам.

Очевидно, что результатам ОРД необходимо придать самостоятельный статус процессуальных доказательств. Правомерность этого тезиса нашла свое пусть не прямое, но косвенное подтверждение в следующей позиции Пленума Верховного Суда РФ, заключающейся в том, что результаты оперативно-розыскных мероприятий, связанные с ограничением конституционного права граждан на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, а также с проникновением в жилище против воли проживающих в нем лиц (кроме

случаев, установленных федеральным законом) могут быть использованы в качестве доказательств по делам, лишь когда они получены по разрешению суда на проведение таких мероприятий и проведены следственными органами в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством [3].

На практике вызывают серьезные затруднения использование результатов оперативно-розыскной деятельности в качестве доказательства по уголовному делу, так как необходимо, сохраняя негласный характер оперативно-розыскных мероприятий, найти способы интерпретации их результатов и преобразования оперативной информации в доказательства [4].

Существенную сложность составляет и то, что для придания оперативным материалам статуса соответствующих видов доказательств должен быть указан источник их получения. Одним из способов приобщения различных оперативных материалов к уголовному делу является допрос оперативных работников в качестве свидетелей, приобщение к протоколу допроса соответствующих материалов, о которых дается показание [5].

Однако обстоятельства, связанные с получением такой информации, нередко носят негласный характер и это может быть сопряжено с разглашением конспиративных сил и средств оперативно-розыскной деятельности, а также других сведений, составляющих государственную тайну. Тем не менее, для признания материалов оперативно-розыскной деятельности, полученных с применением видеозаписи, вещественными доказательствами или документами необходимо, чтобы они отвечали общим требованиям допустимости и относи-

мости, для чего должно быть установлено, где, кто, когда и при каких обстоятельствах изготовил или обнаружил эти материалы.

При наличии объективных оснований к возможному дальнейшему использованию оперативной видеозаписи в процессе доказывания, в целях усугубления процессуальных неувязок, рекомендуется составлять протокол о применении видеозаписи, в котором указывать сведения о лицах, принимавших участие в мероприятии; месте, где проводилось мероприятие; краткое описание объектов съемки. Кроме того, в протоколе необходимо указать технические характеристики используемой аппаратуры, события, лица, вещи, иные зафиксированные объекты с указанием времени и условий записи, способа упаковки видеозаписи [6].

Таким образом, условиями допустимости документа как доказательства, а видеозаписи, содержащей в себе необходимые условия их признания документами реквизиты, такими и являются, служат:

- наличие данных о том, от кого документ исходит и каким образом он приобщен к материалам уголовного дела;
- указание на источники и

обстоятельства получения зафиксированных данных;

- наличие в документах обязательных реквизитов и подписей уполномоченных лиц.

Для признания предметов, документов вещественными доказательствами соответствующие материальные объекты подлежат осмотру. Выносится отдельное постановление о признании и приобщении к уголовному делу вещественных доказательств [7]. Порядок признания предметов (документов) вещественными доказательствами непосредственно устанавливает ч. 2 ст. 81 УПК РФ,

Оперативно-розыскная деятельность осуществляется не только по собственной инициативе оперативно-розыскных подразделений, но и по заданию органа предварительного расследования (п. 2 ч. 1 ст. 14 ФЗ об ОРД). При этом формой реализации результатов оперативно-розыскной деятельности будет выступать представление их в орган дознания, следователю или в суд, в производстве которого находится уголовное дело. Такое представление производится на основе постановления руководителя органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность,

в порядке, предусмотренном ведомственными и нормативными актами. Решение о принятии материалов принимают следователь, прокурор или суд, которые могут вынести постановление (определение) об отказе в приобщении оперативно-розыскных материалов, если установят, что они не относятся к делу или не удовлетворяют требованиям допустимости [8].

Таким образом, можно утверждать, что применение видеозаписи в процессе расследования преступлений является эффективным средством доказывания и получения доказательств. Материалы видеозаписи, полученные при проведении оперативно-розыскных мероприятий, получают статус источника доказательств в уголовно-процессуальной деятельности в том случае, если к ним был применен процессуальный порядок их приобщения к уголовному делу, что дает возможность проверить их относимость, допустимость и достоверность. Достоверность материалов видеозаписи, полученных в результате проведения оперативно-розыскных мероприятий, подтверждается результатами судебной видеофонетической экспертизы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президиума Верховного Совета РСФСР от 31 августа 1966 года // Консультант Плюс 2014.
2. Бозров В. Результатам оперативно-розыскной деятельности - статус доказательств в уголовном процессе // Российская юстиция. - 2004.
3. О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31 октября 2005 г. // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. - 2006 // Консультант Плюс 2014.
4. Фасхутдинова Н.Р. Использование данных, полученных оперативно-розыскным путем, в доказывании по уголовному делу // Сборник материалов Всероссийского круглого стола «Криминалистика: актуальные вопросы теории и практики». 17-18 июня 2004 г. - Ростов-на-Дону: РЮИ МВД России, 2004.
5. Оперативно-розыскная деятельность: совершенствование форм вхождения ее результатов в уголовный процесс. - М.: Издательство Шумилова И.И., 2004.
6. Карнеева Л.М., Мусиенко А.В. Доказательственное значение материалов, полученных в ре-

зультате применения киносъемки, видео- и звукозаписи // Российская юстиция. – 2010.

7. Приложения к ст. 476 УПК РФ №№ 51, 52 предусматривают формы таких процессуальных актов: протокол осмотра предметов (документов), постановление о признании и приобщении к уголовному делу вещественных доказательств

8. Кипнис Н.М. Допустимость доказательств в уголовном судопроизводстве . - М.: Юрист, 2005.- 207с.

© Таутиев А.-К.И.

УДК 343.98

ББК 67.410.2(2Рос)

Филимонов Д.А.,
магистрант,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Filimonov D.A.,
Master's Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Энтю В.А.,
канд. юридич. наук, доцент,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Entyu V.A.,
Cand. Sci. (Jurisprudence),
Associate Professor,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



LEGAL FOUNDATIONS OF OPERATIONAL INVESTIGATIVE ACTIVITY IN MODERN RUSSIA

Аннотация: В статье представлен анализ правовых нормативных актов, освещающих оперативно-розыскную деятельность. В условиях новой реальности правовую основу оперативно-розыскной деятельности в первую очередь составляет Конституция РФ, которая закладывает важнейшие принципы отношений между правоохранительными органами и гражданами в сфере борьбы с преступностью. Кроме этого, отмечена роль ряда законодательных актов, регламентирующих оперативно-розыскную деятельность.

Abstract: The article presents an analysis of legal regulations covering operational investigative activities. In the conditions of the new reality, the legal basis of operational investigative activity is primarily the Constitution of the Russian Federation, which lays down the most important principles of relations between law enforcement agencies and citizens in the field of combating crime. In addition, the role of a number of legislative acts regulating operational investigative activities was noted.

Ключевые слова: **оперативно-розыскная деятельность, государственная власть, правовые нормы, правовые отношения.**

Keywords: **operational investigative activity, state power, legal norms, legal relations.**

Долгие годы оперативно-розыскная деятельность осуществлялась в России, а ранее и в Советском Союзе при отсутствии, какого бы то ни было законодательного регулирования, на основании одних лишь сугубо секретных ведомственных циркуляров. Не было также никаких официальных правил использования ее результатов в доказывании.

Первый в России Закон об оперативно-розыскной деятельности был принят в 1992 году. Его принятие явилось несомненным достижением в общественном развитии. Но именно новизна закона, отсутствие легальной практики предопределили многие его несовершенства.

К тому же через год была принята новая Конституция Российской Федерации, в со-

ответствии с которой нужно было привести этот закон. Поэтому 12 августа 1995 года был принят в новой редакции Федеральный закон "О оперативно-розыскной деятельности". Одно из существенных изменений коснулось именно норм об использовании результатов оперативно-розыскной деятельности в доказывании.

Вместе с тем в условиях новой реальности правовую основу оперативно-розыскной деятельности в первую очередь составляет Конституция РФ, которая как основной закон государства закладывает важнейшие принципы отношений между правоохранительными органами и гражданами в сфере борьбы с преступностью.

В Конституции закреплены полномочия органов государственной власти по принятию законодательных актов, регламентирующих деятельность правоохранительных органов по борьбе с преступностью (ст. 76, 90, 104, 105, 115). Ряд норм Конституции напрямую регламентирует условия проведения оперативно-розыскных мероприятий, ограничивающих конституцион-

ные права граждан.

После Конституции основная роль в правовом регулировании оперативно-розыскной деятельности принадлежит Федеральному закону РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12 августа 1995 года [1]. Первоначальная редакция Федерального закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12 августа 1995 года к настоящему времени претерпела ряд изменений и дополнений.

Федеральный закон “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12 августа 1995 года, который допускает и прямо предусматривает возможность вторжения в сфере прав и свобод человека, включая и конституционные права (глава 2 Конституции РФ), ограничения этих прав не может выходить за пределы Конституции.

Правовую основу для такого ограничения составляет часть 3 статьи 55 Конституции, согласно которой “права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства” [2].

В соответствии со ст.4 Федерального Закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12 августа 1995 г. правовую основу данной деятельности, наряду с Конституцией РФ и законом, составляют другие федеральные законы и принятые в соответствии с ними иные нормативные акты федеральных органов государственной власти (Указы Президенты РФ, постановления правительства и т.п.).

К другим федеральным за-

конам, образующим правовую основу оперативно-розыскной деятельности, относится значительное число законодательных актов, которые можно разделить на три основные группы:

- устанавливающие базисные положения осуществления оперативно-розыскной деятельности;

- регламентирующие деятельность отдельных субъектов оперативно-розыскной деятельности;

- регулирующие отношения, возникающие при решении частных задач оперативно-розыскной деятельности.

К законодательным актам, устанавливающим базисные положения осуществления оперативно-розыскной деятельности, следует в первую очередь отнести Уголовный кодекс РФ. Именно он определяет материальные признаки преступлений, на выявление, предупреждение и раскрытие которых нацелена оперативно-розыскная деятельность. Установление наличия этих признаков является согласно ст.7 Федерального закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12.08.95 г. основанием для проведения оперативно-розыскных мероприятий, а при их отсутствии оперативно-розыскная деятельность осуществляется не может.

В уголовном законе содержится ряд правовых институтов и норм, имеющих важное значение при осуществлении оперативно-розыскной деятельности. Так, ст. 15 УК РФ дает определение понятия тяжкого преступления, признаки которого согласно ст.8 Федерального закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12.08.95 г. являются одним из основных условий проведения некоторых оперативно-розыскных меро-

приятий. Уголовно-правовые институты крайней необходимости (ст.39 УК РФ) и обоснованного риска (ст.41 УК РФ) используются при проведении таких оперативно-розыскных мероприятий, как проверочная закупка, оперативный эксперимент, оперативное внедрение и контролируемая поставка. Институт деятельного раскаяния (ст.75 УК РФ) лежит в основе реализации одной из важнейших норм Федерального закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” от 12.08.95г., предусматривающей освобождение от уголовной ответственности лиц, привлеченных к сотрудничеству с оперативными аппаратами. Установления ряда уголовно-правовых запретов (ст.137-139, 283, 293,330 УК и др.) [3] является одной из гарантий соблюдения законности и прав граждан при осуществлении оперативно-розыскных мероприятий.

В условиях новой реальности уголовно-процессуальное законодательство Российской Федерации возлагает на органы дознания обязанность принятия необходимых оперативно-розыскных мер в целях обнаружения преступлений и лиц, их совершивших (ч.1 ст.118 УПК).

Законодательные акты, регламентирующие деятельность отдельных субъектов оперативно-розыскной деятельности, играют значительную роль в правовом регулировании оперативно-розыскной деятельности, поскольку закладывают Основы разграничения полномочий оперативных аппаратов, определяют их задачи, устанавливают права и обязанности. К этой группе можно отнести следующие законы:

- Закон РФ “О полиции” от 2011 года, который в числе прав полиции, закрепил возможность осуществления

оперативно-розыскных мер для выполнения возложенных на нее обязанностей;

– Закон Российской Федерации “Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы” от 21 июля 1993 года,

– Федеральный закон “О содержании под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений” от 15 июня 1995 г.,

– Уголовно-исполнительный кодекс РФ.

Все указанные нормативные акты закрепили за учреждениями уголовно-исполнительной системы право осуществления оперативно-розыскной деятельности для решения возложенных задач и оказания содействия другим оперативным службам в предупреждении и раскрытии преступлений;

– Федеральный закон “Об органах федеральной службы безопасности в РФ” от 3 апреля 1995 года, который в ст. 10 наделил органы ФСБ правом осуществления оперативно-розыскных мероприятий;

– Таможенный кодекс РФ, закрепивший в ст.224 право таможенных органов на осуществление оперативно-розыскной деятельности в целях решения возложенных на них задач и обеспечения собственной безопасности;

– Федеральный закон “О внешней разведке” от 10.01.1996 г., который наряду с другими функциями наделил органы внешней разведки правом осуществления оперативно-розыскных мероприятий в целях обеспечения собственной безопасности;

– Федеральный закон “О государственной охране” от 27 мая 1996 года, определивший в ст. 15 право федеральных органов государственной охраны на осуществление

оперативно-розыскной деятельности в интересах решения возложенных на них задач в соответствии с законодательством об оперативно-розыскной деятельности.

К законодательным актам, регулирующим отношения, возникающие при решении частник задач оперативно-розыскной деятельности, можно отнести:

– Закон Российской Федерации “О государственной тайне” от 21 июля 1993 года, установивший перечень сведений в области оперативно-розыскной деятельности, относящихся к государственной тайне (ст.5), порядок допуска должностных лиц к оперативно-розыскной деятельности и доступа к сведениям об оперативно-розыскной деятельности, составляющим государственную тайну (ст.25);

– Федеральный закон Российской Федерации “О прокуратуре РФ” от 17 января 1995 года, определивший полномочия прокуратуры по надзору за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность;

– Закон Российской Федерации “О частной детективной и охранной деятельности в РФ” от 11 марта 1992 г., разграничивший оперативно-розыскную деятельность от частной детективной и охранной деятельности, запретивший частным детективам осуществлять какие-либо оперативно-розыскные мероприятия, отнесенные к компетенции государственных правоохранительных органов, и определивший порядок сбора данных на граждан, обращающихся за разрешением на частную детективную и охранную деятельность; и т.д.

К этой же группе можно отнести законодательные акты, регламентирующие процедуры получения, составляющих

тайну частной жизни граждан: – Федеральный закон “Об информации, информатизации и защите информации” от 20 февраля 1995 года;

– Гражданский кодекс РФ, закрепивший в ст. 139 понятие служебной и коммерческой тайны, а в ст.857 - понятие банковской тайны;

– Федеральный закон “О банках и банковской деятельности” от 3 февраля 1996 года, установивший в ст.26 процедуру получения сведений о счетах и вкладах физических и юридических лиц, составляющих банковскую тайну;

– Закон РФ “О средствах массовой информации” от 27 декабря 1991 г., установивший обязанность редакции средства массовой информации сохранять в тайне источник опубликованных ею сведений;

– Основы законодательства РФ “Об охране здоровья граждан” от 22 июля 1993 года, установившие в ст.61 понятие врачебной тайны, основания получения сведений, составляющих врачебную тайну.

К иным нормативным правовым актам федеральных органов государственной власти, составляющим правовую основу оперативно-розыскной деятельности, относятся:

– указы Президента РФ;

– постановления Правительства РФ;

– акты Конституционного Суда и Пленума Верховного суда РФ, содержащие разъяснения и толкование норм оперативно-розыскного законодательства.

Перечисленные выше нормативные правовые акты являются основными в регулировании оперативно-розыскной деятельности. Однако ими не исчерпываются источники правового регулирования данного вида государственной деятельности.

Часть 2 статьи 4 Федерального закона РФ “Об оператив-

но-розыскной деятельности” от 12 августа 1995 г. закрепляет за органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, право на издание в пределах своих полномочий нормативных актов, регламентирующих организацию и тактику проведения оперативно-розыскных мероприятий.

Организация и тактика осуществления оперативно-розыскных мероприятий согласно ст. 12 Федерального закона РФ “Об оперативно-розыскной деятельности” отнесены к государственной тайне, поэтому нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и тактику оперативно-розыскных мероприятий, и издаются с соответствующими грифами, их содержание в открытой печати не публикуется. Доступ к таким нормативным актам имеют только сотрудники и руководители оперативных аппаратов, а также должностные лица государственных органов исполнительной власти, осуществляющие контроль и надзор за оперативно-розыскной деятельностью и имеющие соответствующий допуск к сведениям, составляющим государственную тайну.

Некоторые вопросы, свя-

занные с осуществлением оперативно-розыскной деятельности, регламентируются в нормативных актах несекретного характера.

В правовую основу оперативно-розыскной деятельности входят также международные правовые акты по вопросам борьбы с преступностью, к числу наиболее важных из них следует отнести:

– Всеобщую декларацию прав человека, принятую Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г., которая в ст.12 провозгласила право любого человека на защиту от произвольного вмешательства в его личную жизнь и от произвольного посягательства на неприкосновенность его жилища и тайну корреспонденции;

– Европейскую конвенцию о защите прав человека и основных свобод, принятую Советом Европы 4 ноября 1950 г., запрещающую вмешательство государственных органов в осуществление права граждан на неприкосновенность частной жизни за исключением случаев, когда это предусмотрено законом и необходимо в интересах государственной безопасности и предотвращения преступлений;

– Некоторые другие

международные правовые акты, подписанные или ратифицированные Российской Федерацией.

Источником правового регулирования оперативно-розыскной деятельности являются и международные правовые акты, принятые государствами – членами СНГ, в числе которых первостепенное значение имеет Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам, подписанная в г. Минске 22.01.1993 года и ратифицированная Федеральным законом от 4 августа 1994 года.

Согласно ст.6 этого документа стороны обязались оказывать друг другу правовую помощь путем выполнения процессуальных и иных действий, предусмотренных законодательством, где под иными действиями подразумеваются и оперативно-розыскные мероприятия. Конвенция регламентировала содержание и форму поручений об оказании правовой помощи, порядок их исполнения, правила выдачи предметов, которые могут иметь значение доказательств по уголовным делам, и ряд других вопросов, касающихся проведения оперативно-розыскных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об оперативно-розыскной деятельности: Федеральный закон РФ от 12 августа 1995 года. // Консультант Плюс 2014.
2. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
3. Уголовный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 5 мая 2014 года) (редакция, действующая с 9 мая 2014 года). – [Электронный ресурс].– URL: <https://library.fsetan.ru/doc/ugolovnyij-kodeks-rossijskoj-federatsii-s-izmeneniyami-na-5-maya-2014-goda-redaktsiya-dejstvuyuschaya-s-9-maya-2014-goda/>

УДК 343.98

ББК 67.52

Шугаев Е.П.,
обучающийся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Shugaev E.P.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Лозовая Д.С.,
преподаватель, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci.Supervisor:
Lozovaya D.S.,
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОЗНАНИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ И РАСКРЫТИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ



THE USE OF SPECIAL KNOWLEDGE IN THE INVESTIGATION AND DISCLOSURE OF CRIMES IN A NEW REALITY

Аннотация: В статье рассмотрены современные подходы к расследованию и раскрытию преступлений. На примере ряда экспертиз доказана необходимость использования специальных криминалистических знаний для выполнения поставленных задач.

Annotation: The article discusses modern approaches to the investigation and disclosure of crimes. On the example of a number of examinations, the necessity of using special forensic knowledge to perform the tasks is proved.

Ключевые слова: экспертиза, следственная практика, взрывотехническая экспертиза, правовая норма, уголовно-процессуальный закон.

Keywords: expertise, investigative practice, explosive expertise, legal norm, criminal procedure law.

В условиях новой реальности наиболее полно в современном уголовно-процессуальном законе урегулированы вопросы, касающиеся участия специалиста в следственных действиях, а также назначе-

ния и проведения экспертиз.

Общие положения, касающиеся участия специалиста в следственных действиях и его процессуального статуса закреплены в ст. 168 УПК РФ. В соответствии с этой нормой в случаях, предусмотренных УПК РФ, следователь вправе привлечь для участия в производстве следственного действия специалиста, не заинтересованного в исходе дела.

К примеру, изучение следственной практики показывает, что следователи, в основном заканчивающие образовательные учреждения «гуманитарного» профиля, испытывают определенные затруднения в ходе допросов лиц, изготовивших самодельные взрывные устройства. Между тем, лицо, привлекаемое к уголовной ответственности за изготовление взрывного устройства, предполагая и осознавая «техническую неграмотность» следователя зачастую старается воспользоваться данным преимуществом, «упростить» способы изготовления тех или иных деталей, скрыть соучастников, помогавших изготовить фраг-

менты взрывного устройства на сложном промышленном оборудовании и т.д. Поэтому целесообразно было бы предположить, что закрепление в одной из статей Главы 24 УПК РФ требования о необходимости обязательного участия в осмотре места происшествия специалиста в области взрывотехники, если осматривается место взрыва или на месте происшествия обнаружены взрывные устройства или взрывчатые вещества.

Результаты изучения уголовных дел об убийствах и покушениях на убийства, совершенных с использованием взрывных устройств свидетельствуют о том, что в осмотре места происшествия в каждом случае принимали участие специалисты-криминалисты, а специалисты-взрывотехники к осмотру места происшествия привлекались не всегда. Следственная практика свидетельствует о том, что проведение осмотра места взрыва без участия специалистов-взрывотехников значительно снижает эффективность и результативность данного следственного действия,

а иногда приводит к экспертным ошибкам.

Закрепление обязательного участия специалиста в осмотре места происшествия, если осматривается место взрыва или на месте происшествия обнаружены взрывные устройства или взрывчатые вещества, также обусловлено и необходимостью обеспечения безопасности участников расследования.

Целесообразно включение в правовую базу, регулирующую участие специалиста в уголовном процессе и норму, в которой была бы закреплена возможность допроса специалиста в ходе расследования и судебного разбирательства. Необходимость введения такой нормы достаточно четко подтверждается результатами изучения уголовных дел о криминальных взрывах. При рассмотрении данных дел в судебном разбирательстве, судьи, как правило, тщательно проверяют обоснованность и правильность выводов взрывотехнической экспертизы. Достаточно часто и представители защиты по данным категориям дел ставят под сомнение результаты проведенной экспертизы. При этом судьям, как правило, не обладающим глубокими познаниями в области взрывотехники, во многих случаях важно допросить как специалистов, которые участвовали в осмотре места происшествия и осуществляли «технические действия» по изъятию следов взрыва и взрывных устройств, а также услышать мнение специалистов - взрывотехников, не участвовавших в производстве по данному делу.

В процессуальном урегулировании также нуждается вопрос о доказательственном значении исследований объектов, осуществляемых специалистом до или после возбуждения уголовного дела. В

настоящее время сложилась практика, когда до возбуждения уголовного дела следователь поручает специалисту, который по должности, как правило, является экспертом того или иного профиля, провести предварительное исследование тех или иных объектов.

Ряд ученых полагает, что предварительные исследования, проведенные до возбуждения уголовного дела, не имеют доказательственного значения[1]. Другие авторы полагают, что необходимо на законодательном уровне решить вопрос о приобщении к уголовному делу справок о предварительном исследовании в соответствии с требованиями ст. ст. 86, 82 и 84 УПК РФ[2].

В данном случае необходим дифференцированный подход. Так как дублирование предварительных и экспертных исследований действительно не отвечает требованиям эффективности, оперативности и рациональности расследования и судебного разбирательства.

Кроме того, как верно отмечают авторы, выступающие против предварительных исследований, в ходе их проведения приходится использовать ограниченный круг методов исследования, чтобы оставить в неизменном состоянии объекты, ибо в противном случае их экспертиза окажется бесполезной[3]. Отметим, что в соответствии со ст.57 УПК РФ эксперт не вправе проводить исследования, могущие повлечь полное или частичное уничтожение объектов, либо изменение их внешнего вида, если на это не было специального разрешения следователя или дознавателя.

Поэтому нельзя согласиться с утверждением В.С. Кузьмичева о том, что « в содержа-

тельном плане между предварительным исследованием и экспертизой фактически нет различий»[4].

С учетом изложенного, можно предположить, что когда для выяснения тех или иных вопросов требуется проведение экспертного исследования, проведение дублирующего его предварительного исследования необоснованно. Выходом из данной ситуации является законодательное разрешение проведения экспертиз до возбуждения уголовного дела.

Однако, в некоторых случаях, для установления вопросов, интересующих следствие, требуется использование специальных познаний, но экспертиза по делу проведена быть не может. Обоснованно поступают в таких случаях следователи и эксперты-взрывотехники, когда использование специальных познаний оформляется в виде заключения (справки) специалиста, в качестве которого выступает эксперт-взрывотехник, визуально обследовавший данный объект. В подобных случаях не следует отвергать доказательственную ценность такого заключения специалиста. Как отмечалось ранее, законодатель в ст.74 УПК РФ, предусмотрел, что источником доказательств являются и иные документы.

Кроме того, как отмечалось ранее, к помощи специалиста могут прибегнуть и иные, кроме следователя, дознавателя, суда участники уголовного судопроизводства. Так, адвокат вправе обратиться к помощи специалиста, когда он, например, сомневается в полноте проведенной по делу экспертизы[5]. В таких случаях нет подмены заключения эксперта заключением специалиста.

Как отмечалось ранее, следователь не может, да и не должен, в полном объеме за-

менить специалиста в ходе проведения следственных действий. Иногда же, например, когда речь идет об осмотре места происшествия, на котором находятся взрывные устройства либо взрывчатые вещества, подмена следователем функций эксперта-взрывотехника, участвующего в осмотре в качестве специалиста, недопустима по соображениям безопасности.

Соблюдение требований закона в данном случае также не гарантирует высокой эффективности проведения экспертного исследования. Так, эксперт по должности, принимающий участие в ходе осмотра места происшествия в качестве специалиста, зная о том, что экспертизу объектов, изъятых им с места происшествия будет проводить другой эксперт, «психологически» не заинтересован во всесторонней, глубокой, тщательной фиксации таких объектов. Если же специалист, принимающий участие в следственном действии, знает о том, что именно он будет проводить по данному делу экспертное исследование, он более активно и качественно осуществляет поисковые мероприятия объектов, соответствующих его экспертному «профилю», тщательно фиксирует обнаруженные объекты.

Отметим, что неэффективность запрета на проведение экспертизы лицом, ранее участвующим в деле, в качестве специалиста, по делам о преступлениях, связанных с использованием взрывных устройств, проявляется особенно ярко. Дело в том, что штат экспертов-взрывотехников в различных правоохранительных органах, созданных в том или ином субъекте РФ, как правило, невелик. В штате районных подразделений эксперты-взрывотехники, как правило, отсутству-

ют. В такой ситуации крайне затруднительно обеспечить квалифицированное участие эксперта-взрывотехника в качестве специалиста на месте происшествия, и последующее проведение взрывотехнической экспертизы другим экспертом-взрывотехником. Существующее положение, при котором в ходе осмотра места происшествия участвуют специалисты-криминалисты, а экспертизу впоследствии проводит эксперт-взрывотехник, нельзя признать нормальным. Несмотря на определенную подготовку и обладание специальными познаниями в области взрывотехники, специалист-криминалист широкого профиля, в большинстве случаев не может выполнить работу по изъятию и фиксации следов взрыва, взрывных устройств и их остатков столь же квалифицированно как специалист-взрывотехник.

Не спасает положение и привлечение в таких случаях в качестве специалиста военных саперов. Выходом из сложившегося положения будет возможность своевременно вызвать на место происшествия лишь одно компетентное в вопросах взрывотехники лицо. Необходимо возбудить уголовное дело и одновременно с началом осмотра назначить в порядке, предусмотренном ст.195 УПК РФ данное лицо экспертом. При этом условии, участвуя в осмотре, эксперт в то же время сможет осуществлять функции специалиста (в смысле ст.168 УПК РФ)[6].

Одним из наиболее дискуссионных в исследуемой тематике является вопрос о допустимости производства экспертиз до возбуждения уголовного дела. Как известно в настоящее время в соответствии с УПК РФ до возбуждения уголовного дела

может быть проведено лишь одно следственное действие – осмотр места происшествия. Целесообразно и полезно допустить проведение лишь таких экспертиз, производство которых не требует принудительного получения от человека образцов для сравнительного исследования, или иного ограничения охраняемых законом прав личности.

Мнение о допустимости проведения отдельных видов экспертиз, в том числе взрывотехнической, до возбуждения уголовного дела является обоснованным. Как верно отмечает Р.С. Белкин, ссылаясь на то, что разрешение назначать экспертизу до возбуждения уголовного дела может создать опасный прецедент и повлечет за собой нарушение закона в части обязательного условия проведения следственных действий только по возбужденному делу, не имеют под собой почвы. Таким прецедентом мог бы уже стать осмотр места происшествия, однако этого не случилось и до сего времени[7].

По некоторым категориям дел нормой стало проведение специалистами (чаще всего экспертами по должности) предварительных исследований. Как показывает практика по уголовным делам об обнаружении взрывчатых веществ, во всех случаях возбуждению уголовного дела предшествовало получение заключения специалиста в виде справки о исследовании, сделанного на основе предварительных исследований. Кроме того, в отличие от иных упомянутых ранее дел, лица, причастные к обнаруженным взрывным устройствам либо взрывчатым веществам, в условиях исходной следственной ситуации в большинстве случаев бывают не установлены.

Таким образом, проведение экспресс-исследований обна-

руженных объектов, сходных с взрывчатыми веществами, является основанием для проведения розыскных мероприятий. Какое-либо промедление здесь недопустимо.

Представляется, что законодательное допущение проведение экспертизы до возбуждения уголовного дела сопряженное с принудительным изъятием образцов, является определенной гарантией обеспечения прав лиц, у которых отбираются данные образцы. В настоящее время предварительные экспресс-исследования и принудительное изъятие образцов производятся систематически (ибо действительно необходимы для рас-

крытия преступлений), но вне рамок строго регламентированной процедуры проведения следственного действия. Если же указанные действия приобретут процессуальный статус, лицо в отношении, которого они проводятся, получает возможность «доказательно» (со ссылками на протокол), обжаловать действия работников следствия, дознания, эксперта.

При решении данного вопроса следует учитывать и зарубежный опыт. Так., например, в ст. 242 УПК Республики Казахстан закреплено положение, согласно которому в случаях, когда принято решение о возбуждении

уголовного дела невозможно без производства экспертизы, она может быть назначена до возбуждения уголовного дела (ч.2.ст. 242 УПК)[8].

Завершая краткое рассмотрение проблем процессуальной регламентации проведения экспертных исследований в ходе расследования, отметим, что, исключительно важное значение использования специальных познаний эксперта-взрывотехника должно найти отражение в уголовно-процессуальном законе. В частности, необходимо законодательное закрепление обязательного назначения и проведения экспертиз по делам о криминальных взрывах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахин В. П., Михайлов М.А. Особенности расследования криминальных взрывов.- Симферополь, 2009.-48с.
2. Волынский В.А., Моторный И.Д. Взрывные устройства: криминалистические методы и средства их обнаружения, обезвреживания, осмотра места взрыв. -М., 2011. - 87с.
3. Дильдин Ю. М., Мартынов В. В., Семенов А.Ю. Стецкевич А.Д. Место взрыва как объект криминалистического исследования. 2005-74с.
4. Касымов Т. Д. Нормативно-правовые основания проведения предварительных исследований // Российский следователь. 2012.
5. Криминалистика /Под ред. Н.П. Яблокова. В.Я. Колдина. М.: Изд-во «Юрайт», 2011.-871 с.
6. Криминалистическая тактика: учебно-методическое пособие /Под ред. В.Н. Карагодина, Е.В. Шишкина. -Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2008.
7. Крылов В.В. Версия, основанная на данных взрыво-технической экспертизы, подтвердилась. // Следственная практика. - М., 2009.- Вып.139.
8. Гинзбург А.Я., Белкин А. Р. Криминалистика. -Алма-Ата, 2012.- 478 с.

УДК 004
ББК 32.971.9

Адилгереева П.К.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Adilgereeva P.K.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Парахина К. В.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса», г.
Буденновск

Sci. Supervisor:
Parakhina K.V., Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ТРЕНДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ



TRENDS IN THE USE OF NEW TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF DEVELOPING DIGITALIZATION

Аннотация: В статье рассматриваются методы использования современных трендов информационных технологий на примере системы образования, а также применение искусственного интеллекта в условиях быстро развивающейся цифровизации.

Annotation: The article discusses the methods of using modern trends in information technology on the example of the education system, as well as the use of artificial intelligence in a rapidly developing digitalization.

Ключевые слова: мышление, искусственный интеллект, цифровизация, образовательный сектор, смешанное обучение.

Keywords: thinking, artificial intelligence, digitalization, educational sector, blended learning.

Мир переступил порог четвертой индустриальной революции. В ее основе синтез сложившегося ранее материального производства (новые материалы, автоматизированное проектирование/произ-

водство) и цифровых (прежде всего, сетевых) технологий, который ведет к массовому распространению Интернета вещей. «Умные изделия» становятся нормой в мире, где интеллектуальные компьютеризированные устройства (роботы), состоящие из них комплексы и сети приобретают способность к самостоятельному взаимодействию при подготовке и развертывании автоматизированных производственных процессов. Четвертая индустриальная революция — это не только опережающие научно-технические разработки, но и качественное изменение культуры труда. От работников всех уровней квалификации требуются:

- высокий уровень математической грамотности;
- основательная естественно-научная и гуманитарная подготовка;
- способности, которые часто называют «компетенциями XXI века»;
- прочные знания, умения и способности в области технологий (проектное мышление; цифровая грамотность;

алгоритмическое мышление; направленное, или критическое, мышление и др.).

Надежды на то, что дистанционные образовательные технологии качественно изменят традиционные школы и университеты, конечно же оправдались. Вместе с тем цифровизированные технологии, в том числе общедоступные сетевые учебные материалы, меняют учебную работу. Намечаются изменения в учебной работе, которые поддерживают распространение Интернета и мультимедийных цифровых форматов, онлайн-тренажеров, симуляторов, цифровых лабораторий.

Быстрое развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на корпоративные отрасли и открывает новые захватывающие возможности, повышает эффективность, расширяет сотрудничество и сокращает расходы.

Рассмотрим тренды использования новых технологий на примере образовательного сектора. По мере того, как образование становится более конкурентоспособным, циф-

ровая трансформация становится необходимым средством выживания, поскольку этот новый цифровой мир требует от педагогов адаптации и принятия цифровых технологий, методологий и мировоззрения. Современное поколение учащихся выросло на технологиях. Сфера образования должна постоянно развиваться, чтобы это технически подкованное поколение продолжало участвовать в процессе обучения. Пандемия поставила учебные заведения в такое положение, когда у них больше нет выбора между традиционным или виртуальным обучением. Теперь необходимо адаптироваться к последним технологическим тенденциям, если они хотят, чтобы их ученики приносили нематериальные результаты.

Поскольку будущее школьного образования находится под угрозой неопределенности, мы уже наблюдаем переход к цифровой трансформации и приоритизации технологий во всем мире. В эпоху цифровизации, когда цифровые технологии используются для преобразования индивидуальных процессов обучения в учебных заведениях, давайте взглянем на наиболее важные технологические тенденции, которые могут навсегда изменить наше восприятие образования.

Пусть информационные технологии не могут заменить работу учителей, образовательным учреждениям необходимо включить их в свои

учебные программы, поскольку он оказывает положительное влияние на обучение. Искусственный интеллект - отличный инструмент, помогающий учителям сделать обучение эффективным и простым. Благодаря искусственному интеллекту теперь учителя могут автоматически выставлять оценки по всем видам тестов с множественным выбором и заполнением пропусков. Это также позволяет учителям оценивать успеваемость учеников. Он может дать представление об успеваемости учащихся и помочь сформулировать индивидуальные отзывы для учащихся.

Искусственный интеллект влияет на образование за счет применения более высоких уровней индивидуального обучения. Обучающие программные системы отвечают потребностям учащегося, и этот вид индивидуализированного обучения помогает учащимся работать в своем собственном темпе и уделять особое внимание определенным темам, которые им кажутся сложными и нуждаются в более детальной проработке, чтобы овладеть ими.

Рассмотрим еще один тренд цифровизированных технологий в сфере образования. Смешанное обучение - еще одна технологическая тенденция, ставшая популярной в последний год. Он сочетает в себе очное и онлайн-обучение в одном формате. Многие учебные заведения выделяют значительные суммы денег

на создание классов смешанного обучения, потому что они считают, что смешанная модель будет оставаться популярной еще долгое время после окончания пандемии. Смешанное обучение становится очень эффективным способом обучения. Основная причина, которая способствует его высокой популярности и востребованности, - это гибкость - не только с точки зрения того, как используется время, но и с точки зрения преподавания. Учащиеся получают возможность работать в своем собственном темпе, а также контролируют, как они взаимодействуют друг с другом и со своим учителем. Мало того, что учащиеся предпочитают его в качестве удобного формата обучения, но и результаты обучения и успеваемость выше при смешанном обучении, чем при очном или онлайн-обучении.

Таким образом, технологии могут помочь учебным заведениям в сборе и интерпретации данных для улучшения результатов обучения. Собирая и анализируя эти данные, школы могут отслеживать успеваемость учащихся. Технологии, основанные на данных, меняют способ работы учителей и учебный процесс. Такие данные могут быть полезны для прогнозирования успеваемости учащегося и позволяют учебному заведению работать над улучшением успеваемости своих учеников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьминов Я.И., Фрумин И.Д. *Российское образование: достижения, вызовы, перспективы.* – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 64 с.
2. Патаракин Е. Д. *Социальные сервисы веб 2.0 в помощь учителю. Учебно-методическое пособие.* – 2-е изд., испр. – М: Интуит.ру, 2019. – 344 с.
3. Черногорская Н.Н. *Использование ресурсов сети Интернет на уроках информатики. //Материалы всероссийской научно-практической конференции «Интернет-технологии в образовании». В 3 частях: Часть 1, Чебоксары, 2020. – С. 229 – 231*
4. Антонова Д.А., Оспенникова Е.В., Спирин Е.В. *Цифровая трансформация системы образования. Проектирование ресурсов для современной цифровой учебной среды как одно из ее основных направлений // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия: Информационные компьютерные технологии в образовании. –2018. –№ 14.– С. 5-37*
5. Буцык С.В. *«Цифровое» поколение в образовательной системе российского региона: проблемы и пути решения. // Открытое образование. –2019. –№ 1.– С. 27-33*

© Адильгереева П.К.

УДК 371

ББК 74.04(2Рос)

Гнилицкая В.Н.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Gnilitskaya V.N.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Парахина К. В.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Parakhina K.V.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

МАСШТАБЫ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE SCALE OF THE DIGITALIZATION PROCESS IN THE CONDITIONS OF MODERN EDUCATION



Аннотация: В статье рассматриваются масштабы цифровизации как всего экономического мира, так и отдельных его составляющих, на примере образовательной среды.

Annotation: The article examines the scale of digitalization of both the entire economic world and its individual components, using the example of the educational environment.

Ключевые слова: **цифровизация, коммуникации, образование, модернизирование, защита информации, онлайн-курсы.**

Keywords: **digitalization, communications, education, modernization, information protection, online courses.**

В наше время термин «цифровизация» получил широкое распространение в народе, его уже можно вносить в словари в качестве омонима, из-за большого количества значений. Что же касается самого определения, то цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, образование,

экономику, культуру, обслуживание и т.п.

Данное явление было вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровизация – это глобальный процесс, с каждым днём подчиняющий нашу планету и даже пространство за её пределами.

Основой процесса цифровизации является интернет. Передача данных в глобальную паутину осуществляется непосредственно через, хорошо нам известные, устройства ввода, то есть различные гаджеты.

В наше время цифровые технологии окружают нас со всех сторон: они присутствуют в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, школах, больницах и университетах. Они используются для создания дополнительной и виртуальной реальности, при машинном обучении, в робототехнике, для 3D-печати, в области искусственного интеллекта, здравоохранения, научных исследований, сельского хозяйства. Исследова-

тели считают, что цифровые технологии будут развиваться (и уже развиваются) в геометрической прогрессии ежегодно. Все приведённые примеры, дают нам представить, насколько процесс цифровизации охватил наш мир.

Данное явление становится неотъемлемым элементом развития всех сфер жизни общества, в том числе и образования, как мы уже отметили ранее. Хотелось бы подробнее разобрать цифровизацию в этой сфере. Ведь она отвечает за единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций. Именно образование является первой ступенькой в становлении личности человека и его дальнейшего развития. Чем доступнее и удобнее процесс образования, тем легче человеку обучаться.

Цифровизация в образовании – это переход на электронную систему обучения. Все учебные материалы (пособия, сборники упражнений), а также журналы и дневники

имеют возможность находиться в режиме онлайн. Вместо привычных тетрадей задания станут выполняться учениками на компьютерах и планшетах. Профессия учителя будет упразднена: дети могут сами изучать материал по обучающим программам, которые будут проверять, как усвоены знания. Цифровизация облегчает процесс обучения и делает его более удобным и доступным, как для школьников, так и для учителей.

Затрагивая образование, можно утверждать, что практики внедрения цифровых технологий затрагивают модернизацию направлений научно-исследовательской деятельности. На данный момент цифровизация дала возможность модернизирования как самого учебного процесса, так и проведения приёма абитуриентов на обучение по новым программам высшего образования и качественное совершенствование уже действующих, положительно рекомендовавших себя программ.

Сегодня мы уже спокойно можем утверждать, что цифровые технологии – это уникальный механизм для разностороннего развития современного высшего учебного заведения. Создана возможность для быстрого обмена знаниями и опытом, адаптация онлайн-обучения, развития цифровых библиотек и цифровых кампусов, расширяется круг субъектов, получающих уникальную информацию, ко-

торая раньше была доступна только для узкого круга экспертов и ученых. Однако, несмотря на глобальную цифровизацию в сфере образования, в современном университете должно присутствовать сочетание как современных информационных технологий, так и прямого общения обучающихся с преподавателями, учеными и экспертами. Но нельзя не отметить, что благодаря цифровым технологиям, появляется возможность заменить стандартный набор лекций на онлайн-курсы, увеличив количество часов, направленных на закрепление материала и развитие практической и проектной деятельности обучающихся.

Подводя итог можно сказать, что цифровизация общества воспринимается, как и многие современные тенденции, двояко. Главные достоинства явления – это простота и точность получения услуг и товаров, автоматизация рабочих процессов, сведение к минимуму влияния человеческого фактора. Цифровизация помогает избавиться от обилия бумажной документации, благодаря хранению данных в электронном формате. Она способствует более выгодному ведению бизнес-процессов, экономии на рабочей силе, возможностям анализа и прогноза. Сложно недооценить ее преимущества в области образования, медицины, сельского хозяйства, научных разработок.

К сожалению, цифрови-

зация имеет и ряд минусов. Во-первых, благодаря внедрению технологий, многие люди останутся без работы, например, учителя, продавцы-кассиры, служащие банков и государственных учреждений. Хотя эксперты сходятся на том, что в ближайшие годы машины не заменят людей, в дальнейшей перспективе все меньше обязанностей под силу будет выполнять только человеку. Беспокойство вызывает такой фактор риска как попадание людей в цифровое рабство. Речь не только о зависимости от гаджетов. Когда вся информация о человеке будет храниться в одном месте в электронной форме, ее хищение может быть проще и потенциально опаснее. То же самое касается коммерческой информации предприятий. Путем подключения к сети злоумышленники могут выкрасть данные с помощью вредоносных программ. Для защиты информации потребуются дополнительные меры безопасности, что сопряжено с лишними расходами. Техническая неграмотность людей – тоже недостаток. Не все готовы изучать новые технологии, чтобы обеспечить их максимальную эффективность. В целом, эта сфера уязвима перед человеческой небрежностью. Наконец, электронная форма хранения данных ставит их под риск потери ввиду технических сбоев оборудования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев А.В. Информатизация образования – необходимая составляющая развития информационного общества // *Российское образование сегодня: уровневая система, новые стандарты, конкурентоспособность: Материалы межвузовской научно-практической конференции 20 ноября 2019г.* Орел: ООО ПФ «Картуш», 2019.– С.114-118.
 2. Агеев А.В., Бурнашов М.А., Пушкарев А.Е. *Компьютерные технологии в науке, экономике и образовании.* –Орел: ООО ПФ «Картуш», 2020.– 318с.
 3. Агеев А.В., Матвеев В.В., Симонов С.В. Информационные системы в муниципальном управлении // *Вестник ОрелГИЭТ.* –2018. –№ 3 (45). –С. 42-46.
 4. Артюхин В. В. *Реальность 2.0b. Современная история информационного общества.* –М., 2018. –432 с.
 5. Рапуто А. Г. Информационные технологии в обучении основам визуальной грамотности // *Информатика и образование.* –2019. –№ 11. –С. 110-118.
 6. Семенова Е.М., Захаров А.В., Агеев А.В. Роль высшего образования в развитии цифровой экономики России // *Экономические и гуманитарные науки.* –2019. –№ 4 (327). –С. 110-118.
-

© Гнилицкая В.Н.

УДК 371

ББК 74.202.6

Зулпукарова А. М.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Zulpukarova A.M.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Звягина Е.И.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci.Supervisor:
Zvyagina E.I.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE EDUCATIONAL PROCESS



Аннотация: В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на науку и образование, и дальнейшие перспективы развития.

Annotation: The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on science and education, and further development prospects.

Ключевые слова: сфера услуг, образование, пандемия COVID-19, технологии дистанционного обучения, виртуальное пространство, телекоммуникации, изменения законодательства, социальные последствия.

Keywords: services, education, COVID-19 pandemic, distance learning technologies, virtual space, telecommunications, legislative changes, social consequences.

Главным событием 2020 года, определившим социально-политическую ситуацию в стране, стала пандемия COVID-19, и связанный с ней рост заболеваемости среди населения как следствие уровня и качества санитарно-эпидемиологической и ле-

чебно-медицинской мобилизации в центре и на местах. Государству удалось контролировать ситуацию в границах критических параметров и не допустить сценария развития катастрофических последствий. В целом государство, органы власти и системы здравоохранения справились с угрозой социальной и биологической безопасности и обеспечили режим устойчивого развития страны.

Изменения внешней среды могут оказать серьезное трансформирующее влияние на сферу услуг. Кризис, вызванный пандемией COVID-19, затронул все сектора экономики, способствовал актуализации новых форм и технологий работы, включая удаленный доступ и занятость населения в домашних условиях [3].

Кардинальные преобразования коснулись и образовательного сектора, школьники и студенты перешли на дистанционный формат обучения. Все учащиеся в один миг перестали ходить в школу и высшие учебные заведения, в связи с ограничительными мерами были запрещены про-

гулки и посещение спортивных и развлекательных мероприятий.

Для того, чтобы не прерывать процесс обучения, сектор образования перешел на дистанционную форму обучения. С переходом на новый формат, учебным заведениям пришлось столкнуться с множеством трудностей, основными из которых являлось отсутствие опыта и практики массового внедрения технологий удаленного доступа к получению образовательных услуг.

Переход на дистанционную форму обучения оказал влияние на всех участников образовательного процесса, стрессовая ситуация отразилась на учениках и студентах, преподавателях и руководстве общеобразовательных и высших учебных заведений [1]. На уровне Министерства образования была проведена масштабная работа по внесению изменений в действующее законодательство, совершенствованию методов регулирования и контроля образовательного процесса и качества обучения.

Таким образом, в 2020 году

социализация населения в виртуальном пространстве развивалась ускоренными темпами. Социальное пространство человека было разделено на реальную и виртуальную жизнь, и необходимо было адаптироваться к этому положению в кратчайшие сроки.

Система образования одна из первых столкнулась с глобальными изменениями и необходимостью развития дистанционных технологий обучения в целях безопасности. В связи с этим целесообразно рассмотреть, какие последствия и результаты для образовательного процесса могут быть в кризисных условиях. Изучение факторов и условий влияния на формы обучения является важным с точки зрения последующей адаптации системы образования к кризисным явлениям, развития наиболее эффективных технологий дистанционного взаимодействия участников образовательного процесса, их влияние на качество получаемых знаний.

Эпидемия нанесла неожиданный удар по всем уровням образования. И перед школьниками, студентами и перед преподавателями внезапно был поставлен вопрос – как продолжать учебу? Возникла принципиально иная ситуация, поставившая под сомнение накопленный веками опыт преподавания и обучения [3]. Оптимисты заявили, что данная ситуация активизировала обновление образовательного процесса, подтолкнула к ведению удаленных форм обучения, поставила вопрос о применении принципиально новых методов подачи учебного материала. Но пессимисты заявляют, что за общими словами «об удаленке» скрывается множество нерешенных проблем – как и какими доступными и эффективны-

ми способами осуществлять обучение молодежи на всех уровнях ее подготовки? Как и какие методы контроля можно и нужно применять? Да и как, например, обучать будущих врачей, инженеров, летчиков и др., которые требуют непосредственного контакта и с обучающим и предметом изучения.

Выясняется, что на этом пути, прежде всего, остро встал вопрос о владении учащимися и студентами навыками работы с компьютерными технологиями и соответствующим оборудованием [1]. Несмотря на большое распространение компьютеров, их имеют не все, а среди владеющих ими не все и не всегда умеют или готовы использовать такой формат учебы.

Во-вторых, это умение преподавательского состава применять новые методы обучения, и новые методы контроля, которые потребовали от них серьезной и глубокой перестройки практики преподавания.

И наконец, к этим вопросам примыкает и проблема личного контакта ученика и учителя в широком смысле этого слова, который по признанию всех – и авангардистов и консерваторов – заменить в полной мере невозможно для того, чтобы получить желаемый результат. Стоит отметить и такой аспект – не сформируется ли новый лик социального неравенства, когда при предлагаемых изменениях выигрывают дети зажиточных и богатых социальных групп, которые смогут обеспечить контактное обучение, а остальным это будет недоступно? Это социальное неравенство по обеспечению нормального образовательного процесса коснется и многих провинциальных вузов, которые, по утверждению реформаторов образования, де, не могут

быть конкурентоспособными по сравнению со столичными вузами и вузами крупных центров, и поэтому подлежат закрытию [2]. Позволительно спросить, а кто будет тогда работать на предприятиях, учреждениях и организациях в российской глубинке?

К этим нерешенным и тревожным проблемам стоит добавить тревогу преподавателей провинциальных вузов, лекции и семинары которых предлагается, по инициативе ряда «передовых» оракулов, в частности из ВШЭ, заменить на дистанционной основе лекциями ведущих профессоров страны (по умолчанию предполагается, что эти профессора сосредоточены только в столичных вузах).

Можно упомянуть и другие нерешенные проблемы. Как, например, перестраивать свою жизнь (и возможно ли?) родителям школьников, которые ранее были уверены в контроле, осуществляемом школой, в то время, когда они находятся на работе. А как быть сейчас, если ребенок будет предоставлен самому себе?

И наконец, стоит сказать и о финансовой стороне этого процесса. По мнению О.Н. Смолина, первого заместителя председателя Комитета по образованию Государственной Думы, ранее различные заболевания (например, грипп) не приводили к массовому прекращению обучения. В сложившейся ситуации нельзя исключать, что власть придет к выводу, что лучше дистанционное обучение, чем никакого на фоне полного карантина. Но во что это обойдется в финансовом плане? Например, один из омских вузов подсчитал затраты за один семестр: если им придется выполнить все требования Роспотребнадзора – сменные маски всем студентам за счет вуза, специ-

альные приспособления для очистки воздуха, ежедневная термометрия, то придётся за семестр дополнительно потратить порядка 20 млн руб., которых у университета нет [5].

Что касается школ, то затраты при переходе на дистанционное обучение вырастут еще больше, потому что предложение Роспотребнадзора делить классы пополам привело бы к удвоению количества уроков и числа классов, и соответственно количества учителей или их двойной нагрузке.

Но как в вузах, так и в школах продолжает остро стоять вопрос о качестве обучения [4]. Учителя и профессорско-преподавательский состав в большинстве своем, не отрицая возможность применения удаленных форм преподавания, ставят под сомнение

эффективность и действенность таких мер по выпуску полноценных и квалифицированных выпускников и специалистов.

Таким образом, необходимо отметить, что при введении информационно-коммуникационных ресурсов в процесс дистанционного образования нужно учитывать многие психологические и образовательные факторы, которые рассматривались в данной статье. Помимо этого, при развитии информационно-образовательных технологий дистанционного образования, необходимо учитывать региональные, национальные, культурные характеристики, духовные и нравственные ценности населения нашего государства.

Принимая во внимание опыт работы во время пандемии

коронавирусной инфекции, необходимо принять ряд мер для социализации в виртуальном пространстве всех поколений, создать центры по повышению уровня квалификации преподавателей в сфере ИКТ технологий, ускоренные курсы развития уровня профессионального педагогического общения при удаленном формате обучения. Такое усиление образования представляется особенно актуальным, поскольку в условиях цифровой экономики и цифрового общества образование необходимо трансформировать, но с учетом вышеупомянутых характеристик и трудностей, а также с учетом лучших традиций системы образования России, чтобы сохранить свою индивидуальность и самобытность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова О.М., Орлов Е.В., Степанова Л.И. Переход на дистанционное образование в школе. *Управленческие решения // Современные тенденции развития системы образования // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции.* – Чебоксары, 2020. – С. 52–55.
2. Клягин А. В. Шторм первых недель: как высшее образование шагнуло в реальность пандемии. // *Современная аналитика образования.* – 2020. – № 6 (36). – С. 89–97.
3. Медведев С.А., Томашов И.А. Знание и образование как глобальные общественные блага // *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика.* – 2019. – Т. 4. – Вып. 2. – С. 121–125.
4. Смолин О.Н. Мнение эксперта // *Бюллетень Московского экономического форума.* – Август 2020 года.
5. Чигинцева А. А. Актуальные проблемы дистанционного обучения // *Вопросы студенческой науки.* – 2018. – № 3(19). – С. 10–13.

© Зулпукарова А. М.

УДК 371

ББК 74.202.5

Крикунов Д.И.,
обучающийся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Krikunov D.I.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Саркисян А.В.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Sarkisyan A.V., Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ



DIGITALIZATION AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Аннотация: В данной статье обоснована необходимость использования цифровых технологий и обеспечения цифровой социализации учащихся, рассмотрено понятие цифровизации и представлены цифровые технологии в образовании. Цифровые технологии – это не просто инструмент в современном мире, но и среда, которая открывает обширные возможности для обучения, которая поможет стать создателем.

Annotation: This article substantiates the need to use digital technologies and ensure digital socialization of students considers the concept of digitalization and presents digital technologies in education. Digital technology is not just a tool in the modern world, but also an environment that opens up vast learning opportunities that will help to become a creator.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии в образовании, совершенствование системы образования, искусственный интеллект.

Keywords: digitalization, digital technologies in

education, improvement of the education system, artificial intelligence.

На современном этапе развития общества в различные сферы деятельности человека активно внедряются новации, что требует от людей, во-первых, постоянного развития и совершенствования имеющихся знаний и умений, во-вторых, креативности, творческого мышления и готовности к сотрудничеству, так как рутинная работа все чаще передается ЭВМ. В связи с чем особую значимость приобретают информационно-коммуникационные технологии. Предоставление полной, доступной и достоверной информации – залог успеха в любой сфере деятельности.

В данном ключе важно отметить, что от 09.05.2017 № 203 утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2017 – 2030 годы, направленная на информатизацию и цифровизацию общества [5]. В документе также указывается, что население страны, активно использующее цифровые ресурсы, должно составлять не менее 40% уже к 2024 году.

Данное требование, однозначно, требует существенной перестройки в системе образования, связанной как с использованием информационно-коммуникационных технологий, так и с цифровой социализацией учащихся и совершенствованием ИКТ-компетенций.

Использование цифровых технологий наряду с традиционными позволяют существенно повысить гибкость и технологичность образования, а также мотивационную составляющую обучающихся к учебному процессу. Необходимость повышения мотивационной составляющей находит отражение и в таких документах, как «Кадры и образование», программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которые направлены на повышение мотивации современных учащихся к освоению цифровых компетенций.

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу, что понятие цифровизации является в связи с интенсивным развитием и использованием информационно-коммуникационных технологий. Викисловарь приводит следующую трактовку понятия «цифро-

визация»: «цифровой способ связи, записи, передачи данных с помощью цифровых устройств» [7].

Анализируя содержание понятия «цифровизация», можно сделать вывод, что развитие сети Интернет, искусственного интеллекта и гаджетов – это базовые технологии цифровизации, на которых строится продуктивная деятельность. В сфере образования вводятся понятия «цифровизация образования» и «цифровые технологии».

Одним из основных элементов цифровизации образования является цифровая грамотность. Цифровая грамотность – главный приоритет образования, это способность проектировать и использовать контент с помощью цифровых технологий, применяя компьютерное программирование, графические техники визуализации, компьютерную графику, мультимедиа разработку онлайн-курсов и т.д.

Под цифровой грамотностью мы рассматриваем различные ее виды: медиаграмотность, отношение к инновациям, коммуникативная, компьютерная, информационная грамотность. Чтобы решить задачи цифровизации, нашему образованию предстоит пройти через цифровую трансформацию.

Цифровая трансформация образования, по мнению ученых, – это ответы на глобальные информационные вызовы,

происходящие в мире.

Стратегия цифровизации образования предусматривает такие перспективные инновационные технологии, как искусственный интеллект, блокчейн и виртуальная реальность. Искусственный интеллект – это технология, которая используется при решении «интеллектуальных» задач, и все ее разработки направлены на создание программ для распознавания образов, систем для автоматического управления автомобилем и машинного перевода и т.д.

Технологии виртуальной реальности. Существуют следующие виды систем виртуальной реальности:

- обычная (классическая) виртуальная реальность (VirtualReality – VR), где обучающиеся взаимодействуют или погружаются в виртуальный мир с помощью компьютерной программы;

- дополненная или компьютероопосредованная реальность (AmendedReality – AR), где осуществляется накладка на генерируемую компьютером информацию сверху на изображения реального мира;

- смешанная реальность (MixedReality – MR), где реальный мир связан с виртуальным, и они объединены между собой.

С помощью виртуальной реальности можно осуществлять проектирование трех-

мерных объектов. Моделирование виртуальной реальности обеспечивает студентам формирование таких навыков, которые в реальности сформировать не представляется возможным в силу различных обстоятельств – это опасность допустить ошибку и другие ограничения (высокая стоимость оборудования, опасность для других людей и т.д.). Например, обучение авиопилотов осуществляется с помощью приложения MR.

Таким образом, цифровизация образования и использование цифровых технологий изменяет содержание обучения, а также подачу информации, это не только презентации или видео, это уже прямые подключения к информационным сетям, базам данных, форумам. Когда проводятся практические занятия, возможно использование социальных сетей. Актуальными в обучении становятся электронные издания, многие издательства, специализирующиеся на издании учебной литературы переходят на электронные версии учебников. Цифровые технологии бурно развиваются и обновляются (высокоскоростной Интернет, смартфоны, планшеты и т.п.). Инструменты Web 2.0, блоги, вики, социальные сети; облачные сервисы Google, Office 365 и др. Все это предоставляет неограниченные возможности для доступа к цифровым инструментам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.А. Роль и проблемы преподавателя в среде e-Learning. // Высшее образование в России. -2010.- № 8 – 9.- С.41 – 44.
2. Вартанова Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, М. И. Максеев, С. С. Смирнов. – М. : МедиаМир, 2017. –160 с.
3. Кашина Е. А. Прогнозирование структуры интегрированного курса информатики : дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 1997. – 187 с.
4. Марей А. Цифровизация как изменение парадигмы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx>
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. – URL : <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7MO.pdf>
6. Цифровая Россия: новая реальность. Аналитический отчет экспертной группы Digital. ООО «Мак-Кинзи и Компания СиАйЭс», 2017. [Электронный ресурс]. – URL : www.mckinsey.ru
7. Шваб Д.К. Четвертая промышленная революция [Электронный ресурс]. – URL: <https://mybook.ru/author/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya/read/>

© Крикунов Д.И.

УДК 004
ББК 71.06

Оруджева Т.,
обучающаяся, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Научный руководитель:
Черникова В.Е.,
д-р. филос. наук,
профессор, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Orudjeva T.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol
Sci. supervisor:
Chernikova V.E.,
Doct. Sci. (Philosophy),
Professor, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ДЕСТРУКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



DESTRUCTIVE NATURE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN COMMUNICATIVE SPACE

Аннотация: В статье рассматриваются особенности использования инфокоммуникационных технологий в современном социуме. Показана роль СМИ в формировании общественного мнения в контексте деструктивных социальных практик.

Annotation: The article discusses the features of the use of infocommunication technologies in modern society. The role of mass media in the formation of public opinion in the context of destructive social practices is shown.

Ключевые слова: **информационные технологии, коммуникация, конфликт, манипуляция, средства массовой информации.**

Keywords: **information technology, communication, conflict, manipulation, mass media.**

Интенсивное развитие средств массовой коммуникации и тотальная информатизация общества становятся определяющими факторами

существования и развития современного социума. Важнейшей предпосылкой процессов информатизации ученые считают технологический прогресс в таких областях как: микроэлектроника, цифровая микропроцессорная техника и телекоммуникация. Эти достижения стали основой для расширения масштабов использования инфокоммуникационных технологий в различных сферах жизни общества.

Цифровые и сетевые коммуникационные системы позволяют расширить коммуникативные возможности современного человека, способствует ему в получении необходимой информации. Ускоряющееся развитие научно-технической оснащенности современного мирового пространства способствует изменению способов коммуникации людей с информационной средой и влияют на характер передачи различных видов информации в процессе коммуникативного взаимодействия. Это означает, что скорость, с которой обраба-

тывается электронная информация, использование цифрового сигнала для ее переработки и трансляции резко увеличили объем контактов и расширили доступ к информации. Вместе с тем, отсутствие системности, хаотичный и фрагментарный характер, а также гигантский объем информации создают определенные сложности в выборе человеком необходимого для него информационного продукта.

Несмотря на позитивный характер расширения информационного пространства, социокультурная реальность начала XXI века оказалась далекой от «парадигмы гармоничного мира», человечество активно втягивается в различные проекты политического и социального характера. Большую роль играют коммуникативные технологии, которые пронизывают все сферы общественных проблем и обладают собственными возможностями воздействовать на поиск и выбор способов их решения. Сложившийся

миропорядок высветил глубинные противоречия между странами с различным уровнем экономического развития и собственными векторами социального и политического развития. Важно отметить, что наблюдаемая тенденция разрыва между бедными и богатыми государствами обнажает стремление первых укрепить свою цивилизационную основу, сохранить свою культурную самобытность и этническую идентичность, а также противостоять «враждебному миру».

При этом достаточно часто протест против существующих способов распределения мирового богатства опирается на «нецивилизационные» способы своего выражения. Деление мирового пространства на центр и периферию обостряет проблему роста маргинализации мира, приводит к появлению конфликтно-генных регионов, образованию международных экстремистских и террористических центров.

Всплеск конфликтности и терроризма во многом зависит от динамики трансформационных процессов в нестабильных регионах. Например, уничтожение существовавших прежде властных структур, обеспечивавших порядок и безопасность, влечет за собой стремление новых сил занять освободившиеся экономические и политические ниши. Для того чтобы как можно скорее решить собственные задачи они еще больше дестабилизируют ситуацию, в результате появляются новые очаги напряженности и создаются дополнительные условия для функционирования локальных и международных террористических центров. Необходимо отметить, что ни конфликты, в том числе и международные, ни кризисные состояния, ни теракты как

деструктивные способы воздействия на процессы, происходящие в обществе, нельзя назвать изобретением XX века. Конфликт – это один из древнейших в истории человечества способов решения социальных и политических противоречий, который часто приобретал характер насильственных столкновений. Теракты – тоже не инновационные технологии.

В условиях распространения информационных технологий деструктивные силы включают в свой актив широкий спектр коммуникационных средств, рассчитанных на масштабный общественный резонанс. В этом смысле и конфликты, и кризисы вообще, и террористические действия в частности, приобретают характер коммуникативных технологий, цель которых состоит в воздействии на общественное мнение. Важно заметить, что в современном коммуникативном пространстве общественное мнение является важной составляющей и регулятором социальных процессов, той силой, которая способна оказывать влияние на принятие социальных или политических решений. Поэтому «влиятельные игроки на коммуникативном поле вынуждены либо учитывать существующее, либо формировать соответствующее их интересам состояние общественного мнения» [1, с.264].

Сейчас различные факторы, в том числе и СМИ оказывают серьезное давление на общественное мнение, современные информационные средства имеют в своем арсенале мощные технические ресурсы, способные распространить свою информацию на огромные территории и подчинить своему влиянию большое количество населения. В современных противоречивых условиях СМИ считаются

важнейшим фактором воздействия на общественное сознание: информация, включенная в сферы массовой коммуникации и превратившаяся в новостное событие, способно серьезно воздействовать на формирование соответствующего отношения к происходящим в общественной жизни событиям. Следовательно, различные силы, имеющие деструктивный характер имеют перспективу использования СМИ в качестве эффективного коммуникативного ресурса для достижения собственных экономических или политических целей. Например, без учета применяемых медиатехнологий террористические акции превращаются в банальные преступления, и только закодированные в них коммуникативные послания придают им дополнительный эмоциональный смысл и особую значимость. Социальные (и не только) конфликты также в большинстве случаев обладают более широкими коммуникативными возможностями и не исчерпываются взаимодействием непосредственно конфликтующих сторон. Раскрывая специфику PR-деятельности по регулированию конфликтов, В.С. Комаровский подчеркивает в этой связи, что «специалист по PR тушит в основном «пожар общественного мнения», а не исправляет допущенные в работе ошибки управленцев или работников организации» [1, С.293].

Носители общественного мнения включаются в коммуникативный процесс либо в качестве прямых участников конфликта-кризиса, если происходящее непосредственно затрагивает их интересы (например, жертвы теракта или их родственники), либо вовлекаются в конфликтно-кризисное взаимодействие как резонансная среда. Но конеч-

ной целью инициаторов деструктивной коммуникативной деятельности выступают или властные структуры, или конкуренты, или социальные агенты, занимающие лидирующие позиции в каком-либо фрагменте социальной реальности, на роль которых претендуют деструктивные социальные субъекты.

Современные информационные технологии по сравнению с реальной действительностью способны активнее оказывать манипулятивное воздействие на сознание реципиента. Расширение границ манипуляций формирует «особую силу», которая способна определять политику и культуру в глобальной сети. Складываются отношения, превращающиеся в форму гегемонии, посредством которой различные страны через интернет, глобальную сеть, программное обеспечение распространяют свою идеологию, манипулируют общественным мнением вне зави-

симости от границ. Важно отметить, что данный феномен и его последствия в мировой практике пока еще до конца не осознаны. Очевидно лишь то, что в современных условиях единственной защитой от информационного воздействия может быть только внутренняя культура человека, осознанный выбор ценностно-нормативного взаимодействия с окружающей действительностью.

Складывается парадоксальная ситуация: коммуникативные технологии используются для разрушения коммуникативного пространства, коммуникация осуществляется ради разрушения коммуникации, коммуникативные процессы утрачивают свою собственно коммуникативную функцию. Современные коммуникативные средства, имеющие деструктивный характер раскрывают практическую несостоятельность «проектов» постмодерна, сосредоточивая свое внимание на значении

объективно содержательных аспектов коммуникативной деятельности. Однако это вовсе не значит, что нужно отказываться от необходимости разработки технологий, которые содержательно направлены на формирование позитивной коммуникативной деятельности, на конструирование социокультурного пространства именно как среды коммуникации.

Существенную роль в этом процессе смогли бы сыграть те сферы деятельности, в рамках которых разрабатываются конкретные методы и приемы «предотвращения конфликтов и недоразумений», а именно: связи с общественностью, конфликтология. В контексте конструктивной коммуникативной деятельности и масс-медиа выступили бы средством развертывания широкого общественного диалога, а не только агентом медиатехнологий деструктивных социальных практик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Комаровский В.С. Управление общественными отношениями. -М.: РАГС,2003.-400с.

© Оруджева Т.

УДК 001.8
ББК 72.4

Рабаданова У.З.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Rabadanova Y.Z.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Звягина Е.И.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Zvyagina E.I.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



DIGITAL TRANSFORMATION OF SCIENCE AND SCIENTIFIC RESEARCH PROSPECTS

Аннотация: В статье рассматривается влияние цифровизации на науку и образование, а также дальнейшие перспективы развития научных исследований.

Annotation: The article examines the impact of digitalization on science and education, and further development prospects.

Ключевые слова: цифровизация, наука, образование, перспективы развития.

Keywords: digitalization, science, education, development prospects.

В современном мире цифровизация выступает как новый тренд мирового общественного развития. Процесс цифровой трансформации, непосредственно связанный с явлением цифровизации, существенно изменили продолжение всех отраслей экономики. Экономика, бизнес, производство – лишь малая часть полного списка областей, подвергшихся цифровизации.

Цифровая трансформация науки происходит в крайне сложной ситуации, когда од-

новременно развиваются, как минимум, три взаимосвязанных кризисных явления: кризис традиционной идеологии науки, кризис целеполагания научного развития и структурно-демографический кризис.

Хотя Российская Федерация, по международным оценкам, находится среди лидеров цифровой трансформации государственного сектора (36 место в мире по уровню развития цифрового правительства, высокие места в рейтингах цифрового участия и оказания цифровых услуг государством), аналогичные процессы в государственном секторе науки далеко не завершены. Внедрение цифровых технологий в операционные процессы сектора науки получило довольно сильный стимул на фоне ограничений пандемии COVID-19, в частности, из-за перевода в дистанционный режим работы сотрудников научных организаций во время первой волны пандемии (весна 2020 года) и сокращения присутствия на рабочих местах во время второй волны [1]. Как известно, в октябре - ноябре 2020 г. тре-

бовалось от организаций отправить на удаленную работу не менее 30% от списочного состава сотрудников.

Кроме того, существующие подходы к разрешению эпидемиологического кризиса требуют ограничить нахождение в рабочих помещениях людей старшего возраста, которые являются группой риска. Что касается организаций науки, то согласно данным Роскомстата, возраст свыше 60 лет имеют более 70% докторов наук и около 31% кандидатов наук, а в общем числе российских исследователей доля этой когорты возрастов (60+) составляет почти четверть (24,8%).

В результате продления периода функционирования значительной части работников в дистанционном режиме, еще более активным стало проникновение технологий не только в сферу обработки и хранения информации, делопроизводства, текущих коммуникаций и т.д., но и в иные сферы деятельности научных организаций.

Например, привычными стали онлайн-конференции, которые значительно упрости-

ли и облегчили возможности международных контактов, попутно снизив финансовые расходы организаций на организацию проведения мероприятий [2]. Если в декабре 2019 г. максимальное число пользователей сервиса видеоконференций Zoom составляло примерно 10 млн. человек в день, то уже в марте 2020 г. среднее количество ежедневных участников встреч в онлайн выросло до 200 млн., а в апреле – превысило 300 млн. в день.

Расширились возможности удаленного взаимодействия исследователей и исследовательских организаций с научными фондами, библиотеками, органами публичной власти. Российский научный фонд, Российский фонд фундаментальных исследований, органы совершенствуют свои платформенные решения и операционные процедуры с целью перевода в онлайн различных, в том числе юридически значимых операций (например, использование в деловом обороте возможностей электронной цифровой подписи) [2]. Чтобы облегчить работу исследователей, многие организации, предоставляющие базы данных научных публикаций, сделали их временно доступными не только через «точки входа», расположенные в организациях, но и с домашних компьютеров.

Тем не менее, значительное число организаций науки (особенно общественно-гуманитарного кластера) находятся на ранних уровнях «цифровой зрелости», а внедрение технологических перемен связано по большей части с оцифровкой информации и цифровизацией ряда операционных процессов и некоторых сторон практической деятельности научных работ-

ников.

При этом цифровизация, как и любые технологические решения, носит двойственный характер и сопровождается противоречивыми эффектами:

- цифровизация ускоряет получение научных знаний и помогает повысить эффективность расходования бюджетных средств [4]. Однако представление о том, что финансирование науки является инвестициями, которые должны приносить прибыль, ведет к снижению в общественном мнении ценности научного поиска вне конкретной пользы;

- оцифровка информации и цифровизация процессов научного поиска способствует отделению «сырого знания» от его производителя (ученого) и дает возможность его дальнейшей «переработки» с целью извлечения прибыли. Благодаря цифровым технологиям знание становится общедоступным и может самостоятельно функционировать в виде программного кода;

- цифровизация повышает производительность научных команд, ускоряет темпы научных разработок. Полученные научные знания экономят живой труд, снижая себестоимость новых товаров и услуг [1]. При этом производитель знания теряет право собственности на основной источник стоимости;

- цифровизация научного управления нивелирует особенности научного поиска в различных отраслях знания, приближая организацию научного производства к индустриальным, конвейерным формам;

- цифровизация облегчает глобализацию научных знаний. Однако социально-гуманитарные науки, для кото-

рых существенным является национальный историко-культурный и языковой контекст, объективно оказываются в менее благоприятных условиях для развития по сравнению с точными и естественными науками;

- цифровизация науки создает возможности как для развития международных коллабораций, так и для усиления реальной и виртуальной миграции научных ресурсов, для оттока талантов. Эти обстоятельства могут противоречить национальным интересам, осложнять решение задач, связанных с повышением международной конкурентоспособности отечественной науки и экономики.

Для того, чтобы создать работающие научные инструменты для мониторинга успешности и оценки ближайших и отдаленных последствий реализации государственного проекта по цифровой трансформации российского общества в целом и сферы науки в частности, важно осмыслить суть происходящего на макро-, мезо- и микроуровнях, определить специфику этого процесса для конкретных общественных подсистем, разработать показатели, позволяющие оценивать именно цифровую трансформацию (вычленив этот процесс из прочих процессов, связанных с цифровыми технологиями) и прогнозировать ее последствия [3]. Дальнейшая разработка этих исследовательских направлений поможет внести вклад в обеспечение готовности страны «к большим вызовам, еще не проявившимся и не получившим широкого общественного признания, предусмотреть своевременную оценку рисков, обусловленных научно-технологическим развитием».

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 01 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. –2018. –№ 49. –Ст. 6887.
2. Кармышкин А. Цифровая трансформация началась с науки – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3813230>
3. Медведев С.А., Томашов И.А. Знание и образование как глобальные общественные блага. // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. –2019. –Т. 4. –Вып. 2. –С. 121-125.
4. Никулина Т.В., Стариченко Е.Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление. // Педагогическое образование в России. –2019. –№8. –С. 107-113.
5. Ушакова С.Е., Бойченко Т.А. Анализ динамики возрастной структуры российских исследователей. // Наука, инновации, образование. –2018. –№ 1. –С. 5-26.

© Рабаданова У.З.

УДК 377
ББК 74.40

Рахимова А.С.,
обучающаяся, Колледж
«Современная школа
бизнеса»,
г. Ставрополь

Rakhimova A.S.,
Student,
College «Modern Business
School»,
Stavropol

Научный руководитель:
Ноздринов В.В.,
преподаватель,
Колледж «Современная
школа бизнеса»
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Nosdrinov V.V.,
Lecturer,
«Modern Business School»,
Stavropol

ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ



CHARACTERISTICS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация: Цель статьи - на основе анализа современных нормативных документов в области среднего профессионального образования (СПО) и существующей практики функционирования учебных учреждений этого уровня рассмотреть проблемы данного конституционно гарантированного вида образования.

Annotation: The purpose of the article is to consider the problems of this constitutionally guaranteed type of education based on the analysis of modern regulatory documents in the field of secondary vocational education (SVE) and the existing practice of the functioning of educational institutions of this level.

Ключевые слова: средне специальное образование, мировой кризис, профессионализация молодежи, этапы проектирования, принципы отбора содержания среднего профессионального образования и обучения.

Keywords: secondary specialized education, world crisis, professionalization of

youth, design stages, principles of selection of the content of secondary vocational education and training.

В настоящее время среднее профессиональное образование может быть получено в техникумах и колледжах (Средне специальные учреждения). Они, в свою очередь, могут быть как отдельными образовательными учреждениями, так и быть составной частью вузов. Различия в терминах определены в Типовом положении об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении) [1].

Устанавливаются следующие виды средних специальных учебных заведений:

а) техникум — среднее специальное учебное заведение, реализующее основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки;

б) колледж — среднее специальное учебное заведение, реализующее основные

профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования базовой подготовки и программы среднего профессионального образования углублённой подготовки.

Иными словами, техникум и колледж обучают по специальностям, по которым среднее профессиональное образование может быть получено за 3 года (по некоторым специальностям — за 2 года). При этом в колледже обязательно наличие обучения также и по программам углублённой подготовки (4 года).

С точки зрения организационно-правовых форм, в сфере среднего профессионального образования действуют:

Государственные образовательные учреждения среднего профессионального образования (ГОУ СПО), в том числе — автономные учреждения;

Частные образовательные учреждения среднего профессионального образования (ЧОУ СПО);

Автономные некоммерческие организации профессионального образования (АНО

СПО) [1].

Приём в образовательные учреждения СПО осуществляется на базе основного общего образования (9 классов, срок обучения на год больше, на первом курсе ускоренная, укороченная программа обучения 10-11 классов), а также на базе среднего (полного) общего образования (11 классов). В настоящее время основной контингент обучающихся в техникумах и колледжах имеют основное общее образование, из-за низкого конкурса на многие специальности в высших учебных заведениях, абитуриенты, имеющие среднее (полное) общее образование предпочитают получить высшее образование. Перечень специальностей среднего профессионального образования утверждён приказом Минобрнауки России от 12.04.2005 № 112(в редакции от 18.05.2006). С 1 января 2010 года при приёме на основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, реализуемые в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, применяется перечень специальностей среднего профессионального образования, утверждённый приказом Минобрнауки России от 28.09.2009 № 355 [2].

С 2013 года согласно новому закону «Об образовании» система начального профессионального образования включена в структуру среднего профессионального образования.

Учреждения НПО (Начального профессионального образования) и СПО объединяют и реализуют двухступенчатую подготовку по программам начального и среднего профессионального образования. В соответствии с типовым Положением об образовательном

учреждении среднего профессионального образования образовательное учреждение также называется термином ССУЗ (Среднее специальное учебное заведение) [3].

1. Среднее профессиональное образование имеет целью подготовку специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего (полного) общего или начального профессионального образования.

2. Среднее профессиональное образование может быть получено в образовательных учреждениях среднего профессионального образования (средних специальных учебных заведениях) или на первой ступени образовательных учреждений высшего образования.

3. Образовательное учреждение среднего профессионального образования может реализовывать образовательные программы начального профессионального образования при наличии соответствующей лицензии

Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

В России, в связи с переменами в экономике, появлением новых форм собственности и структурными изменениями в обществе, средне специальное образование тоже претерпевает кардинальные

изменения. Здесь наблюдаются две взаимоисключающие тенденции. Первая – это ликвидация старой системы профессионального образования, включающего: плановый набор студентов, централизованное программирование, обязательное распределение и обязательная отработка. Связано это, прежде всего с тем, что федеральное финансирование резко сократилось и было передано субъектам Федерации.

Вторая тенденция связана с созданием новой системы среднего профессионального образования для реализации которой потребуются учебные заведения нового типа, новые учебные программы и так далее, но самое главное – средне-специальное образование получит новый статус и станет полноправной частью всего образования страны [1].

Сейчас среднее-профессиональное образование в России переживает трудные времена, можно сказать, что оно попросту выживает. Поэтому в рамках среднего специального заведения одновременно идет подготовка специалистов разного уровня, то есть колледжи открывают общеобразовательные отделения и выполняют таким образом роль общеобразовательной школы, то есть в одном учебном заведении можно получить и начальное образование, и средне-специальное образование. Для подготовки специалистов разного уровня применяются дифференцированные сроки обучения.

Во многих странах мира высшее образование можно получить двумя путями: престижное – в университете, и менее престижное – в колледже. Некоторые российские престижные средние профессиональные заведения тоже пошли по этому пути, получив лицензию, дающую право

на осуществление программ уровня бакалавра, то есть происходит интеграция ВУЗов и колледжей.

Предполагается, что в будущем это будет самая массовая и перспективная часть системы образования в России. Это направление считается наиболее перспективным, так как в ближайшее время ожидается увеличение спроса на высшее образование среди молодежи, с которым государственные ВУЗы вряд ли справятся. Но все эти изменения не всегда способствуют качественной подготовке специалистов. Исправить это положение должна помочь педагогика среднего профессионального образования, которой в настоящее

время не уделяется должного внимания [4].

В связи с уменьшением федерального финансирования образовательные учреждения для привлечения дополнительных средств вводят платные услуги, без которых повышение качества выпускаемых специалистов невозможно. Повышающийся интерес молодежи и родителей как к бюджетной, так и к платной форме обучения говорит о все возрастающей популярности высшего образования [5].

В России имеется два уровня среднего профессионального образования — базовый и повышенный. Образовательные программы, соответ-

ствующие базовому уровню, реализуются в техникумах или училищах, а в колледжах выполняются образовательные программы как базового, так и повышенного уровня. Высшие учебные заведения также могут реализовывать образовательные программы среднего профессионального образования [6].

Образовательные программы среднего профессионального образования включают как федеральный компонент, который определяет государственные требования к минимуму уровня подготовки выпускников учебного заведения, так и национально-региональный компонент [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 01 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СЗ РФ. –2018. –№ 49. –Ст. 6887.
2. Кармышкин А. Цифровая трансформация началась с науки – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3813230>
3. Медведев С.А., Томашов И.А. Знание и образование как глобальные общественные блага. // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. –2019. –Т. 4. –Вып. 2. –С. 121-125.
4. Никулина Т.В., Стариченко Е.Б. Информатизация и цифровизация образования: понятия, технологии, управление. // Педагогическое образование в России. –2019. –№8. –С. 107-113.
5. Ушакова С.Е., Бойченко Т.А. Анализ динамики возрастной структуры российских исследователей. // Наука, инновации, образование. –2018. –№ 1. –С. 5-26.

© Рахимова А.С.

УДК 304
ББК 71.08

Фоменко Д.Р.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Fomenko D.R.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Черникова В.Е.,
д-р. филос. наук,
профессор, Институт
Дружбы народов Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. supervisor:
Chernikova V.E.,
Doct. Sci. (Philosophy),
Professor, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА



PERSONALITY IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF THE MODERN SOCIO-CULTURAL SPACE

Аннотация: В статье рассмотрены характерные черты и противоречивость процесса информатизации современного общества, выявлены особенности адаптации личности к современным социокультурным условиям. Сделан вывод о том, что в условиях расширения информационного пространства, личность не только получает свободный доступ к информации, но и становится объектом информационного воздействия. В этих условиях возрастает опасность отчуждения личности от общества и культуры.

Annotation: The article deals with the characteristics and the contradiction of the process of informatization of modern society. It is also identified the peculiarities of the adaptation of a person to modern socio-cultural conditions. The author comes to the conclusion that in the conditions of the increasing of informatization of the society, a person not only receives the free access to information, but also becomes the object of information influence. In such conditions the risk of alienation

towards the society and culture grows up.

Ключевые слова: личность, общество, информатизация, информационное пространство, научно-технический прогресс, виртуальный мир, коммуникация, отчуждение.

Keywords: person, society, informatization, information area, science-technical progress, virtual world, communication, alienation.

Состояние современного мира сегодня невозможно определить как статичное, ему свойственна высокая степень динамичности. Характер динамики развития современного общества ведет не просто к дальнейшему развитию новых взаимоотношений и смыслов, он связан с поиском концепций устойчивости современной личности, отвечающей требованиям времени и с поиском способов повышения адаптационного потенциала личности в рамках глобального социального пространства. Современное общество не может развиваться вне ин-

формации, уровень развития которой зачастую связан с уровнем развития культуры, в которой человек играет роль создателя, распространителя и хранителя информации, реализуя модель «человек-информация-человек». Таким образом, отличительной чертой этого общества является формирование нового образа общества и преобразование личности. В информационном обществе происходит процесс формирования новой личности с собственными внутренними характеристиками, и этот процесс можно охарактеризовать как главный социально-онтологический поиск в современных условиях. В этом контексте особую актуальность приобретают изучение координации личностных ценностных ориентиров с конкретными информационными процессами. В этой связи, существующая социокультурная практика делает необходимым изучение проблем, связанных с взаимоотношением человека и информационной среды. В контексте глобальной информатизации

современного пространства основная проблема заключается в том, что как правило, личность демонстрирует медленную реакцию на различные глобальные изменения и, вследствие чего, адаптационный процесс к изменившимся реалиям несколько замедляется. Вначале этого процесса человек проявляет неадекватное взаимодействие с информационным социумом, и лишь по прошествии определенного времени, накопив необходимый социальный опыт, личность вступает в процесс полноценной адаптации. Здесь налицо процессы органичного вплетения личностных устремлений в пространство глобальной информатизации, синтез и гармонизация отношений личности и новой формы социальности, появляющейся в результате информатизации, совместного развития личности и общества. Таким образом, расширение информатизации актуализирует проблему личности, а исследование личности в контексте общего развития человечества и с учетом процессов информатизации выходит на передний план.

Как мы знаем, личность и социум представляют собой два полюса социальной действительности, где личность есть конкретно-историческое явление, а общество формирует присущий ему тип личности. Другими словами, взаимодействие «Я» и «Мы» является одним из основных движущих сил истории. Поэтому, развитие личности в условиях социума невозможно представить себе как движение в некоторой покоящейся, застывшей системе.

В условиях информатизации мы в состоянии познать, что предложенное в свое время К. Марксом экономическое средство ликвидации отчуждения было несоразмерным

состоянию и величине проблемы. Сегодня мы понимаем, что имеющий место конфликт личности с социумом, вызванный ее избыточной зрелостью в отношениях с современной социокультурной реальностью представляет собой не столько экономическую, сколько духовно-нравственную и идеологическую проблему.

Таким образом, именно рассмотрение человека как социокультурного явления позволяет нам утверждать, что не только социальные проблемы и потребности общества, но и его возможности, перспективы и цели развития, в итоге живут, функционируют не в неопределенной абстрактной всеобщей самостоятельности и отдельности, но присутствуют в соответствующем виде в реальных индивидуально-конкретных потребностях, интересах, желаниях, целях каждой личности.

У. Томас и Ф. Знанецкий в этой связи указывали, что «... общество и в самом деле выступает агентом подавления многих желаний индивида; оно требует от него быть нравственным, подавляя по крайней мере те желания, которые несовместимы с благополучием группы, но тем не менее оно является единственной средой, в которой могут быть удовлетворены какие бы то ни было его представления и желания» [1, с. 355-356].

В зависимости от определения ценностных ориентаций человека в современном социогуманитарном знании выделяются следующие типы личности: традиционалисты, идеалисты, реалисты, гедонистические материалисты, фрустрированные личности. Данная типология способствует лучшему пониманию того, почему социальное и личностное восприятие информатизации так разнообразно,

наблюдается целый спектр отношения к информатизации общественного пространства – от полного одобрения до откровенного неприятия.

По мнению П. Бергера, феномен «глобализация» в мире воспринимается неоднозначно: «одни считают, что это предвестие международного гражданского общества, начало новой эры мира и демократизации. Для других глобализация означает экономическую и политическую гегемонию Америки, в результате чего культура во всем мире станет однородной, превратится в нечто вроде метастазов Диснейленда (один французский правительственный чиновник остроумно назвал такую ситуацию «культурным Чернобылем»)». Более того, не может быть сомнения в том, что экономические и технологические преобразования, которыми обусловлено само явление глобализации, породили серьезные социальные и политические проблемы, такие как разделение на победителей и проигравших (как в пределах одного общества, так и между обществами) и вызов традиционным представлениям о национальном суверенитете» [2, с.164]. Очевидно, что восприятие информатизации и последующей глобализации в рамках различных цивилизаций очень неоднозначно.

Наличие широкого спектра восприятия информатизации обусловлено доминированием определенных типов личности в различных культурно-цивилизационных комплексах. Так, очевидно, что к началу XXI века информатизация стала ключевым фактором мирового развития и международных отношений, сменив собой противостояние двух антагонистических систем – капитализма и социализма.

Все страны и цивилизации

к этому повороту в истории пришли с различными стартовыми возможностями. Выигрышная или, наоборот, проигрышная ситуация в значительной степени предопределили их оценку общемировых тенденций. Исходя из принципа культурно-цивилизационных особенностей разных стран, в современной науке выделяются такие подходы к пониманию современных мировых процессов как западный, восточный, евразийский, исламский, африканский. Каждый подход отличается своей спецификой, которая указывает на характерный комплекс мировоззренческих принципов, ценностных установок, устоявшихся традиций.

Исходя из современной ситуации информатизации социального пространства, можно отметить, что в понимании личности сконцентрировано отражение сущности человека как субъекта социальной жизнедеятельности. Также, исходя из понимания логики социально – исторического процесса, можно выделить два образа трансформации личности на современном этапе развития социального пространства.

С точки зрения культурно-цивилизационного подхода информатизация представляет собой формирование всеобъемлющей эрзац - культуры, выступающей в виде целостной формы мироощущения человека современного социума, на первое место выдвигается обстоятельство, связанное с утратой существующего духовно-нравственного стержня и стремлением к обогащению. Важно также заметить, что информатизация общества представляет собой не только экономические и социальные сдвиги, она приводит не только к формированию нового обра-

за жизни, но и способствует обретению новой идентичности человека. Информатизация – это социокультурный процесс, который оказывает серьезное влияние на изменение в экономической, политической, социальной и духовной сферах общества. Характеризуя культуру информационного общества, О. Тоффлер утверждает, что человек живет в условиях распространения так называемой блип-культуры, которая в условиях информационного обмена повышает эффективность передачи информации [3]. Ж. Бодрийяр, изучавший проблемы информационного общества, считал, что современная культура – это культура знаков. Но знаки вместо того, чтобы отражать действительность, симулируют ее. Современное общество, по Бодрийяру, тонет в знаках. Ежедневно средства массовой коммуникации обрушивают на потребителя огромное количество фактов и их интерпретаций. Сознание оказывается расколотым из-за того, что он не может разобраться во всем этом и отличить свои собственные желания от чужих [4].

На данном этапе развития социального пространства формируется и новое понимание научно – технического прогресса, знание начинает рассматриваться как производительная сила, а природа – как мастерская. Это новое понимание связи науки и техники, научно-технического развития, с одной стороны, имело позитивную оценку в обществе, поскольку человек осознал свои возможности преобразовывать природу для человеческих целей, из чего выросла практическая идея о замене ручного труда промышленным использованием природных сил. С другой стороны, человек, осознав себя господином природы, посчи-

тал, что имеет исключительное право распоряжаться ею по собственному усмотрению. Так, XVII–XIX столетия формируют понятие научно-технического прогресса как безграничного усовершенствования как общества, так и природы, используя большой рост научного знания об окружающем мире. Это мировоззрение и сопутствующие ему космические и естественнонаучные технические утопии вплоть до середины XX века приводят к потере ориентиров человеческого познания и технического действия, к развитию научно – технического оптимизма относительно возможностей посредством достижений науки и техники осчастливить человечество. Подобный сверхоптимизм в отношении научно-технического прогресса окончательно формируется к началу XX в.

Нельзя, однако, упускать из виду, что уже в те времена передовые ученые предостерегали от опасности отстранения результатов научного прогресса от духовно-нравственных, социальных и культурных ценностей. В России эту точку зрения отстаивал Н.А. Бердяев. Его голос, к сожалению, не был услышан в эпоху всеобщей эйфории от поступательного научно-технического и хозяйственного развития. Н.А. Бердяев считал, что основным парадоксом современной цивилизации является тот, что культура не может существовать без техники, в свою очередь, существование культуры в техническую эру может привести к ее гибели. По его мнению, человек оказывается орудием производства, при этом вещь как продукт производства становится над человеком. При помощи техники создается новая действительность, техника удаляет природу от человека [5].

В этой связи нельзя не вспомнить о весьма интересной критике теории прогресса, данной С.Н. Булгаковым еще в 1902 г. Он подчеркивает, что теория прогресса имеет гораздо больше недостатков, чем любая отдельная научная теория, поскольку представляет собой тенденцию, призванную заменить религию и метафизику средствами позитивной науки, и пытается не только вселить убеждение в несомненном наступлении счастливого будущего царства на земле, но и научно предусмотреть и предсказать его. Ради достижения этой цели одно поколение должно страдать, чтобы другое стало счастливым, но строить свое счастье, на несчастье, других, по меньшей мере, безнравственно. Техника начинает господствовать над человеком, а не служить на благо человека, делает его не счастливым, а несчастным [6].

Характерной чертой технического сверхоптимизма является идеализация техники, переоценка возможностей ее развития, при этом техника рассматривается как первостепенный определяющий фактор социального развития. Технический пессимизм, в свою очередь, характеризуется отрицанием, демонизацией и мистифицированием техники. Представители этого направления расценивают технику как противника человечества и причину всех его бед, исходя из того, что современная техника является основной причиной обезличивания и деперсонализации культуры.

Очевидно, что оба направления исходят из той посылки, что техника представляет собой самостоятельную (демоническую или божественную) силу, которая, с одной стороны, автоматически в состоянии разрешить многие

социальные и человеческие проблемы или же, с другой стороны, погубить человека и разрушить социальные устои, вытеснив и подчинив их своей самодовлеющей власти.

В настоящее время наряду с крайними оценками научно-технического прогресса существуют и более конструктивные подходы к обсуждению проблем техники, преодолевающей эти крайности. Они отвергают технократические концепции, но не саму возможность прогрессивного технического развития.

В условиях расширения информационных технологий человек не только создает информационные системы, но и превращается в объект информационной агрессии и манипуляции. Таким образом, формируется совершенно иной тип отношений в системе «человек – информация». В данных условиях можно предположить появление нового типа гуманитарной культуры, для которого будет характерен синтез рациональных и чувственно-образных элементов восприятия и трансляции информации, а также появление и распространение новейших коммуникационных стереотипов, связанных с общением на невербальном уровне. Широкое распространение получит виртуализация жизни, в результате чего человек будет иметь возможность создать собственный мир, свою внешнюю информационную среду, новое культурное пространство.

На современном этапе метафора информационного пространства, как отмечает А.Е. Войскунский, подразумевает наличие некоего виртуального мира, наполненного разнообразной информацией, различными презентациями, мира, раскрывающегося не полностью, а частично, мира, постоянно трансформиру-

ющегося, начиная с произвольно выбранного места [7, с.56]. Информационное пространство как правило рассматривается как гиперсеть, которая связана с производственными, коммерческими и другими организациями как децентрализованными сетевыми структурами, которым свойствен открытый доступ и оперативность реагирования. Иногда информационное пространство представляется как гипертекст, то есть как своеобразная вербальная структура, ключевой характеристикой которой становится связность, структурированность, насыщенность разнообразными связями, а также содержательная полнота.

Поскольку информационное пространство – это социальная и техническая система, то в него наряду с блоками информации включаются и люди, представленные как вербальные проекции, то есть разного рода сообщения, тексты, вымышленные образы или реалистические картины, дают правдивую информацию или вводят в заблуждение пользователя информации. Гипертекст – это виртуальная реальность, в которой может существовать каждый человек.

Информатизация современного общества ведет к расширению пространства личной свободы человека. Усовершенствование информационных технологий способствует тому, что человек освобождается от многих проблем, создается пространство свободы, которое должно быть заполнено. В результате могут возникнуть различного рода духовно-нравственные противоречия, которые не были ранее известны человечеству. Это позволяет сделать вывод, что информационное общество – это реальность, которую нельзя назвать абсолют-

но беспроблемной и позитивной. Информатизация является фактором формирования виртуального пространства, в котором ключевую роль играют СМИ. Информационные технологии формируют мир симулякров, которые представляют собой особые объекты, «отчужденные знаки», в отличие от знаков - копий они фиксируют не сходство, а различие с реальностью. Созданный информационной системой мир симулякров формирует нужные стереотипы мышления, гарантированную оценку тех или иных явлений политического, культурного, экономического характера.

В новых условиях человек приобретает множество возможностей для свободного раскрытия своей индивидуальности. Одновременно возникает опасность растворения личности в виртуальном пространстве. В условиях информационной свободы человек часто испытывает чувство одиночества, деструктивный характер которого выражается в расщеплении личности, в господстве дисгармонии, кризисе собственного «Я», в отсутствии гармоничного общения между людьми.

Таким образом, человек как бы «сбрасывает телесность», индивид превращается в виртуальное тело, которое в реальности отсутствует, однако в Интернете могут остаться следы его всевозможной деятельности с виртуальными объектами и субъектами. В виртуальном мире действительно можно, освободившись «от телесности», очутиться вдали от своего местонахождения, и принять активное участие в дискуссии и коммуникации. Простым нажатием клавиш у человека появляется возможность перенести себя в другое место и время, с целью, например, выступления или участия в дискуссии,

то есть жить в незримом, но реальном виртуальном пространстве.

Как считают многие ученые, виртуальный мир напоминает сновидение, где внешний мир не раздражает сознание и человек может уйти от текущих событий. Личность может одновременно находиться в рефлексивной позиции и играть разные роли: самого себя или другого, и не бояться при этом необратимости разворачивающегося сценария и в тоже время, если необходимо выйти из опасной обстановки - «пробудиться».

С социокультурной точки зрения важно, что человек переносит из виртуального мира в мир реальный. В культурных нормах и культурных процессах в этой связи происходят глобальные изменения. Мы являемся свидетелями процесса, связанного с изменениями культурных моделей взаимодействия современного общества. Так, И.С. Мелюхин [8] отмечает в своем исследовании информационного общества, что в связи с развитием виртуального пространства Интернет происходят значительные трансформации и в массовом сознании. Интернет, с одной стороны, представляет собой широкий выбор информационной продукции и информационных услуг. В соответствии со своими потребностями каждый человек способен создать собственное информационное поле, что указывает на демократизацию информационной жизни, наличие большого количества информационных источников и их высокую доступность для больших масс. Однако, с другой стороны, существует часть общества, для которой по ряду причин подключение к сети Интернета невозможно или ограничено, и она автоматически исключается из процессов дальнейшего соци-

ального функционирования и развития.

Дальнейшее распространение информационных технологий приводит к стандартизации и унификации жизненного пространства, пропаганде определенного образа жизни, рекламированию одних и тех же товаров, возможностей техногенной цивилизации, что позволяет сформировать образ «среднего» пользователя. В значительной степени информационное воздействие ощущает на себе молодежь, это способствует формированию у молодого поколения стандартов мышления и стереотипов поведения. Таким образом, информационные системы изменили не только культуру мышления, но и способ взаимодействия между людьми. С одной стороны, компьютер создает большие возможности, с другой, - в результате интенсивной работы с компьютером у человека возникают психические расстройства. Все это ни в коей мере не умаляет прогрессивного значения новых информационных технологий, причем одним из наиболее очевидных преимуществ становится использование информационных систем именно в сфере образования. Открытость сетей для образовательного процесса, независимая индивидуальная информационная мобильность делают его основой в создании новой образовательной среды. Сети дают широкую возможность не только распространять информацию, но и осуществлять регулярную коммуникацию.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно отметить, что тотальные процессы информатизации всех сфер человеческой жизнедеятельности обусловили возникновение явных противоречий в современном обществе. Как

уже было отмечено, в XXI веке наблюдается стремительное развитие, широкое распространение и интенсивное использование современных технологических средств производства и передачи информации. Это означает, что информационное общество, с одной стороны, предоставляет неограниченные возможности для свободной личностной самореализации, оптимизации творческого процесса, расширения социокультурных взаимоотношений, доступа к разнообразной информации. С другой стороны, одновременно возрастают негативные тенденции: обнаруживается способность формировать стереотипы массового сознания и манипулировать общественным мнением, наблюдается стремление к трансформации ценностных ориентаций, атомизации социума, усилению отчуждения личности. Таким образом, расширение влияния информационных технологий на все сферы общества актуализирует проблему отчуждения личности, которое можно рассматривать как социокультурный феномен, возникающий на определенных этапах развития социума. В эпоху

современности отчуждение приобретает новые характеристики, отражающие особенности информационной агрессии, вовлечение человека в виртуальную среду. В информационной среде человек часто превращается в объект манипулирования, становится отчуждаемым от свободной творческой самореализации. В данном случае речь идет о процессе отчуждения индивидуальности человека от существования индивида, что приводит к нарушению принципа единства сущности и существования. Феномен отчуждения связан с утерей единства человека и общества и раздвоением личности на две «сущности»: подлинную и неподлинную, которая больше связана с ролевой сущностью и сводит на нет смысл личностного существования.

В информационном пространстве человек испытывает чувство отчуждения, которое проявляется в следующих формах: а) отчуждение в производственной сфере, когда чрезмерное использование информационных технологий ведет к духовному опустошению личности; б) отчуждение в сфере межличностного взаимодействия.

Социальные противоречия, основанные на отчуждении труда, подтверждают тот факт, что информационные процессы и отчуждение человека находятся между собой в прямой зависимости и взаимообуславливают друг друга. Существуют аргументы в пользу того, что существование человека, основанное на отчуждении его от природы, общества и самого себя нельзя назвать нормой, соответствующей сущности человека. В конечном счете, это может привести к разрастанию его до таких масштабов, когда существование личности станет невозможным. В контексте всеобщей информатизации и интервенции компьютерных и телекоммуникационных технологий деятельность человека изменяется. Очевидно, что здесь не происходит «высвобождение» труда, поскольку не исчезают факторы и условия, порождающие феномен отчуждения. Поэтому важным условием, позволяющим снизить уровень отчуждаемости личности от общества, является контроль над информацией и над механизмами ее распространения и усвоения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Томас У., Знанецкий Ф. *Методологические заметки // Американская социологическая мысль: Тексты. Под ред. В.И.Добренькова.* – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 496с.
2. Бергер П.Л. *Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире.* М.: Аспект Пресс, 2004. – 378с.
3. Тоффлер Э. *Третья волна.* М.: ООО «Издательство АСТ», 2004, 261с.
4. Бодрийяр Ж. *В тени молчаливого большинства, или Конец социального // Пер. с фр. Н.Суслова.* Екатеринбург, 2000.
5. Бердяев Н.А. *Смысл истории.* М.: Мысль, 1999. – 173с.
6. Булгаков С.Н. *Основные проблемы теории прогресса // Соч. в 2 т. М, 1993. Т. 2.*
7. Войскунский А.Е. *Информационная безопасность: психологические аспекты. // Национальный психологический журнал.* – 2010. – №1 (3)ю– С.48-53.
8. Мелюхин И.С. *Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития.* М., 1999.

УДК 371

ББК 74.04(2Рос)

Шпрингер В.А.,
обучающаяся,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Shpringer V.A.,
Student,
Institute of Friendship of the
Peoples of the Caucasus,
Stavropol

Научный руководитель:
Аскерова С.М.,
преподаватель,
Институт Дружбы народов
Кавказа,
г. Ставрополь

Sci. Supervisor:
Askerova S.M.,
Lecturer, Institute of
Friendship of the Peoples of
the Caucasus,
Stavropol

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ



ACTUAL PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматривается оценка реального состояния системы образования в процессе цифровизации. Поставлена задача выявить основные проблемы, тормозящие ее развитие и определить перспективы цифровизации в сфере образования.

Annotation: The article considers the assessment of the real state of the education system in the process of digitalization. The task is to identify the main problems hindering its development and to determine the prospects of digitalization in the field of education.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое образование, образование.

Keywords: digitalization, digital education, Education.

Образование играет особую роль в процессе цифровой трансформации, выступая как фактор обеспечения необходимых условий, предпосылок и интеллектуального фона для уверенного перехода в цифровую эпоху, где приоритетной задачей становится подготовка высоко-

квалифицированных специалистов, соответствующих «цифровому» времени. В связи с этим изучение вопросов цифровизации образования и ее актуальных проблем, обуславливающих отставание образования нашей страны по качеству, конкурентоспособности и т.д. от ведущих стран мира, представляется весьма актуальным направлением научных исследований.

Цель исследования: дать оценку реального состояния системы образования в процессе цифровизации, выявить основные проблемы, тормозящие ее развитие, и определить перспективы цифровизации в сфере образования.

Сегодня цифровизация образования становится приоритетным направлением государственной политики Российской Федерации. Государством реализуются следующие программы цифровизации образования: «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г.».

Министерством науки и высшего образования РФ ведется масштабная работа по

реализации национального проекта «Образование», который стартовал в 2019 году,

Задачи национального проекта РФ «Образование»:

1. Вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования.

2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

3. Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

4. Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов.

Ограниченные финансовые возможности тормозят про-

цесс цифровизации образования в России, что выражается в технической отсталости учебных заведений, технических ограничениях, связанных с отсутствием высокоскоростного интернет-покрытия в ряде регионов, отсутствии технических средств у населения и его цифровой неграмотности.

Отмечается, что интернет отсутствует не только у жителей отдаленных поселений, но и городов. Доступа к сети нет у 24% городских домохозяйств и у 43,5% домохозяйств в сельской местности.

Согласно исследованию, 23,6% домохозяйств, не имеющих интернет-доступа, могли бы подключить его, если бы у них было желание, однако у 24,6% нет для этого финансовой возможности, а 51,8% не могут сделать этого по другим причинам.

Согласно рейтингу по индексу сетевой готовности по состоянию на 2021 г. Россия занимает 43-е место. Согласно рейтингу индекса образования по состоянию на 2021 г. Россия заняла 39-е место. Лидирующие позиции занимает Германия, на втором месте

Норвегия.

Как показывают исследования, несмотря на меры, реализуемые Правительством РФ, Россия сильно отстает от стран-лидеров, а также уступает многим странам, идущим по пути догоняющего развития. Цифровизация образования в нашей стране должна заполнить глобальный пробел цифровой трансформации образования сегодня.

Таким образом, в нашей стране нет единого образовательного портала для дистанционного обучения, которое позволило бы следить за качеством образования по всей стране.

Но следует отметить, что задачей программы «Цифровая образовательная среда» в рамках национального проекта «Образование» является создание современной и безопасной электронной образовательной среды, которая, согласно Положению, должна обеспечить доступность и высокое качество обучения всех видов и уровней

Заключение.

Цифровизация образования - трудный и долгий процесс. Опыт работы в вузе по-

казывает отсутствие готовности к реализации процесса цифровизации образования. Сегодня вузы имеют ненадлежащего уровня финансовое, кадровое, техническое, программное обеспечение. Одной из проблем при создании цифровой образовательной среды в вузе является слабая техническая оснащенность образовательного учреждения и низкая пропускная способность сети Интернет. В вузах не хватает компьютеров и ИКТ-оборудования, а из того, что есть, многое не работает или давно морально устарело. Морально устаревшие компьютеры вузов актуально было бы использовать в школах или СПО-учреждениях.

Особое внимание следует уделить цифровой грамотности научно-педагогического состава вуза. Многие преподаватели слабо владеют ИКТ-компетенциями, что отражается на уровне качества образования. Повышение ИКТ-компетенций преподавателей должно стать основным направлением курсов повышения квалификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаирбекова П.И. Актуальные проблемы цифровизации образования в России. // *Современные проблемы науки и образования*. - 2021. - № 2.- [Электронный ресурс].- URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30673>
2. Стариченко Б. Е. *Цифровизация образования: реалии и проблемы* // *Педагогическое образование в России*. - 2020. - № 4. - С. 16-26.

© Шпрингер В.А.

УДК 241
ББК 71.06

Айрапетян А. В.,
обучающаяся, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Hayrapetyan A.V.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Остапенко И.Ю.,
преподаватель,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Ostapenko I. Yu.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

РЕЛИГИОЗНЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

RELIGIOUS VALUES OF RUSSIAN YOUTH IN MODERN SOCIETY



Аннотация: В данной статье исследуются отношение к религии современной молодежи, уровень знания содержания религии и степень ее принятия. Суть исследования состоит в предположении о том, что, несмотря на возрастающую потребность в религии и росте религиозности у молодых людей, наблюдается низкий уровень знания содержания религии, стихийный характер приобщения к ее традициям и неспособность осознания психологического потенциала. Затрагивается проблема развития духовности и нравственности современной молодежи.

Annotation: This article examines the attitude towards religion of modern youth, the level of knowledge of the content of religion and the degree of its acceptance. The essence of the study is the assumption that, despite the increasing need for religion and the growth of religiosity among young people, there is a low level of knowledge of the content of religion, the spontaneous nature of familiarization with its traditions and the inability to realize the psychological potential. The problem of the

development of spirituality and morality of modern youth is touched upon.

Ключевые слова: религия, молодежь, современность, духовность, нравственность.

Keywords: religion, youth, modernity, spirituality, morality.

Целью данной статьи является исследование отношения к религии современной молодежи, уровень знания содержания религии и степень ее принятия.

В наши дни, когда социальная действительность, характеризуется практически утратой чувства реальности, умения ориентироваться в жизни - утратой, вызванной потерей веры в справедливость, добро, милосердие в людей и себя, в «нормальные человеческие отношения», роль и значение религии в жизни современного общества существенно возрастает. Объясняя реальность и ценность религиозной жизни для человека, многие психологи сходятся во мнении о том, что религиозная вера, есть психологический феномен, присущий человеку от рождения и указывающий путь к нравственному и духов-

ному самосовершенствованию.

Приближение к западным стандартам и открыло многим свои границы как на политической арене, так и в духовной и нравственной сферах.

Молодежи стали прививаться «демократические» ценности, основанные на западном мировосприятии и образе жизни. За несколько лет произошла резкая смена ценностных ориентиров российской молодежи. Довольно значимые для советского человека ценности, такие как сплоченность, коллективизм, долг, труд отошли на второй план, уступив место новым идеалам: свободе, индивидуализму, выгоде. Вот тут можно говорить о глобальной трансформации общественного сознания российской молодежи, как наиболее активной и уязвимой категории социума. С одной стороны, свобода выбора помогает молодым людям более открыто выражать свои желания и позиционировать себя в современном обществе. С другой — наличие неограниченного выбора ставит молодежь в тупик и не позволяет ей определить свои истинные потребности. Происходит так

называемая смена ценностей, что позволяет молодым людям становиться более гибкими в мире и использовать опыт старшего поколения в собственных интересах. Традиционные ценности заменяются западными аналогами, приобретающими глобальный характер в условиях информационного общества. В связи с этим молодежь воспринимает опыт старшего поколения как элемент традиций, но не как способ принятия ценностей. Становится невозможным прогнозирование многих процессов влияющих на мировоззренческий фактор в сознании. Социальная ориентация личности начинается в значительной мере зависеть от лежащих в ее основе ценностных установок и тем самым способствует реализации жизненного опыта и отношения к действительности.

Как показывает практика, молодежь всегда находится в состоянии неопределенности, что не позволяет ей выбрать верное направление раз

вития. Здесь особенно заметно влияние Запада в общественной жизни, где молодежь ориентируется на новые яркие и красочные атрибуты социальной повседневности. Исчезают жесткие рамки как в социальной, так и в духовной жизни. Молодежь становится более лояльной и гибкой к социокультурным изменениям и новой духовной парадигме. В условиях смены ценностных ориентиров происходит активизация новых религиозных движений (секты, эзотерика, астрология).

Проблема развития духовности и нравственности молодого поколения одна из самых актуальных в современном обществе. В условиях смены ценностных установок молодежи необходимо указать новые ориентиры в гуманитарном поиске. Религия становит-

ся для нее составной частью культуры и взаимодействует с другими областями человеческой жизни.

Безусловно, подобная работа весьма значима, поскольку она преследует и весьма благородные цели: уберечь молодое поколение от влияния негативных социальных условий и факторов, привлечь его к участию в решении многих важных и злободневных вопросов, в том числе – и проблем самой молодежи. Религиозные общности играют важную роль в реализации государственной молодежной политики, достижении таких целей в работе с молодежью, как противодействие распространению в молодежной среде наркомании, токсикомании и иных зависимостей, преступности и антисоциальных явлений, формирование у молодого поколения высоконравственных идеалов и патриотизма. Сохранение нравственности в обществе, духовное, культурное, нравственное и патриотическое образование и воспитание – это одна из областей, где религиозные организации и государство сотрудничают на основании того, что религия во все времена была и носителем, и оформителем общечеловеческих ценностей. Конечно, нельзя ставить знак равенства между нравственностью и религиозным мировоззрением, последнее – не панацея от безнравственности, но традиционная роль религии как носителя нравственных ценностей должна учитываться.

Молодые люди сегодня стремятся к самопознанию, самоутверждению, самореализации и самовыражению, они занимают активную жизненную позицию. Их «свежий» взгляд позволяет острее видеть то, что некоторые элементы культуры, на которые

опирается старшее поколение, уже не соответствуют духу времени. Поэтому они не разделяют, а подчас и отрицают сложившуюся иерархию ценностей и норм в обществе, что делает их аномичными, дезориентированными, дезинтегрированными в существующей системе.

В России, да и во всем мире, в настоящее время наблюдается духовно

нравственный кризис. Проблема возрождения духовных ценностей и усвоения их подрастающим поколением обсуждается на государственном, социальном уровнях, а также в средствах массовой информации и педагогической общественностью. Процесс формирования духовности молодежи неразрывно связан с религиозными ценностями. В то время как социальные отношения в своем объективном развитии создают основу для разделения общества, культура и фундаментальные социальные ценности становятся, соответственно, духовным источником и механизмом общественного развития. Религия все чаще становится неким набором культовых практик, что связано зачастую с отношением к духовным ценностям. Следует заметить, что это ведет к изменению тех религиозных ценностей, которые были изначально заложены в сознании молодежи их родителями и внешней средой. Поэтому необходимо глубоко и всесторонне изучать структуру и динамику ценностей молодежи, характер которых служит своеобразным аттрактором современного социального развития, их содержание и связь с изменением ценностного сознания разных возрастных и статусных групп населения. Молодежь находит новый способ восполнения духовного недостатка. В силу открытости

границ и смешивания культурных традиций, а также при возможности приобретения духовного комфорта молодежь стремится к постижению нового в религиозных традициях. Это приводит ее к всевозможным колдунам, магам, гадалкам, оккультизму и т.п. Оккультные практики входят в образ жизни современного человека, что говорит о смещении ценностного порядка в сознании, нежелании постижения истины через духовную и религиозную литературу, приобщения к религиозным обрядам, таинству молитвы и почитания религиозных законов. Тем самым общество навязывает новые религиозные движения, говоря о мире, справедливости, благодетели. Несмотря на возросший интерес молодежи к «новой религиозности», все таки подрастающее поколение обращает внимание на религию как элемент культуры и стремятся к постижению ее социокультурного наследия: традиций, обычаев, ритуалов и т.д. Кон-

ституция, принятая в 1993 г., провозгласила Российскую Федерацию многонациональным и многоконфессиональным государством. Молодые люди постепенно воспринимают религию как инструмент в создании духовного комфорта и постижения истины, но они не готовы полностью ориентировать на нее свой образ жизни. Молодежь воспринимает религию как культурную среду, и некоторые ее элементы вносят в повседневную жизнь, в первую очередь красивые обряды и традиции, связанные с заключением брака, крещением детей. Большое значение имеют религиозные символы, которые воспринимаются не только как элемент духовности, но и как способ постижения культурных традиций (элементы одежды, платки, четки, кольца, нательный крест, тубетейка и др.). Популяризация церкви, увеличение религиозности в российском обществе способствуют самовыражению и самоидентификации совре-

менного юноши и девушки. Подражание Западу и принятие их ценностей не всегда позитивно сказывается на российской молодежи, следует передавать и преобразовывать опыт старших, воспитывать на нем и формировать морально - нравственную константу в сознании подрастающего поколения. В силу социально-политических условий, глобализации и неограниченного доступа к информационным ресурсам у клерикальных кругов появляется больше инструментов воздействия на сознание молодежи, что приводит к созданию своего уникального восприятия религии. Формируется новое понимание религии как механизма воздействия на человека, его моральные качества и мировоззрение. Государство, а вместе с ним и молодежь (как будущее страны и основной ее потенциал) начинают воспринимать религиозные ценности и мораль как элементы русской культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова О.Г. Особенности русской духовности в XX веке. – М., 2018. – 187с.
2. Бубнов П.А. Противоречивость секуляризационных процессов в ценностных установках российской молодежи. – М., 2015г. – 217с.
3. Быков Р.А. Исторические условия формирования новых религиозных движений в России // Вестник Томск. гос. Ун-та. – 2012. – № 360. – С.45-52.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403 «Об утверждении Основ государственной молодежной политики в РФ до 2025 года». [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592>

© Айрапетян А. В.

УДК 177

ББК 71.06

Алибекова Д.А.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Alibekova D.A.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Хорькова Т.Е.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Khorkova T.E.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

THE INFLUENCE OF THE MEDIA ON THE FORMATION OF VALUE YOUTH ORIENTATIONS



Аннотация: Статья посвящена проблеме воздействия средств массовой информации на трансформацию культурных ценностей молодежи в условиях современного общества. Также в статье рассматриваются этапы влияния СМИ на молодое поколение и анализируются их позитивные и негативные факторы.

Annotation: The article is devoted to the problem of the influence of the mass media on the transformation of the cultural values of young people in the conditions of modern society. The article also discusses the stages of the influence of the media on the younger generation and analyzes their positive and negative factors.

Ключевые слова: формирование ценностей, современная молодежь, средства массовой информации.

Keywords: formation of values, modern youth, mass media.

СМИ сегодня — это один из самых важных и значительных источников сведений о событиях в современном мире и

главный фактор формирования общественного мнения, культуры, мировоззрения и конечно, ценностных ориентаций. Множество исследователей интересовались и интересуются тем, как масс-медиа влияют на ценности молодежи. Они передаются младшему поколению с помощью воспитания и вместе с культурным опытом. А проблема формирования ценностных ориентаций нынешней молодежи в том, что стать образцом для подражания для нее не так просто. Молодежь стала свидетелем трудной адаптации старшего поколения к новым условиям — бурно развивающимися СМИ. Тем самым авторитет взрослых был подорван. СМИ сегодня конкурирует с родительским воспитанием подростка и способствует формированию его ценностей.

Средства массовой информации вызывают у современной молодежи зависимость от информации, что приводит к утере ценностей. И, как следствие, негативно влияют на формирование ценностных ориентаций современной молодежи.

О влиянии СМИ на молодое поколение говорят сегодня и говорили ранее ученые разных направлений — социологи, культурологи, философы, психологи и другие. По данной теме было проведено множество исследований. За последние 20 лет СМИ увеличились в масштабах и захватили огромную аудиторию. Практически у каждого — и подростка, и взрослого всегда при себе одно из средств массовой информации — мобильный телефон с выходом в интернет, возможностью слушать радио и смотреть телепрограммы. Не говоря уже о телевизорах и компьютерах, которые есть в каждом доме.

В связи с таким резким прогрессом СМИ, в обществе возникает термин «Инфомания» [3]. Это зависимость от информации. Зависимому человеку не важна достоверность, качество и осмысленность потребляемой информации, а важен лишь ее постоянный поток. Сейчас эта болезнь стала распространяться в основном на молодежь, как наиболее подверженную влиянию СМИ социальную группу. В состоянии психологиче-

ского заражения инфоманией, молодой человек прекращает сортировать информацию, а вслед за этим и свои жизненные ценности.

Также в условиях современного информационного общества развитие СМИ происходит очень быстрыми темпами. Молодое поколение, как наиболее уязвимый слой общества, зачастую больше подвергается влиянию медиасистем, что способствует трансформации его духовных ценностей.

Молодежь имеет доступ к различной информации, как негативной, так и положительной. Это могут быть различные издания, форумы, телепрограммы, которые затрагивают актуальные для молодого поколения темы. В данных условиях необходимо понять, как же меняются культурные ценности молодежи, так как она включается в другую реальность, где сложно отличить достоверность информации из-за большого многообразия различных источников.

Существует условное деление процесса трансформации культурных и духовных ценностей современной молодежи на следующие этапы:

1. Синтез определенной ценности на основе наблюдения за отдельными происходящими в обществе фактами жизни. Для данного этапа характерно отражение действительности в средствах массовой информации. Большое значение в формировании новых ценностей уделяется фактам, с помощью которых ценность закрепляется в сознании человека.

2. Популяризация или включение в систему существующих в обществе ценностей на основе анализа уже синтезированного идеала. Молодежь, анализируя различные источники массовой информации, приходит к положительному

или отрицательному отношению к данной ценности, и в зависимости от этого происходит отторжение или размещение в системе основных ценностей.

3. Инклюзия путем пропаганды данной ценности в общество. Данный этап характеризуется тем, что ценность начинает влиять на мировоззренческие установки общества и отдельных индивидов, а СМИ начинают транслировать данную ценность либо внутри данного социума, либо следующим поколениям [2].

Так, смотря на современную российскую молодежь, нетрудно проследить степень информационного-психологического воздействия СМИ.

Медиа публикуют различную информацию о процессах и явлениях, происходящих в стране, а молодое поколение в свою очередь анализирует эти источники, чтобы определить, какое мнение находится в большинстве, а какое – в меньшинстве. Таким образом, как правило, выбирая позицию большинства, молодежь, сама того не понимая, либо изначально формирует в себе неправильные социокультурные ценности, либо трансформирует старые.

Современные СМИ имеют противоречивый характер, но и обладают своими достоинствами и недостатками. В рамках этого можно проанализировать положительное и отрицательное воздействие СМИ на современного молодого человека и на основе этого изучить, как влияют средства массовой информации на трансформацию социокультурных ценностей [4].

К наиболее распространенным инструментам СМИ можно отнести прессу, телевидение, радио, Интернет. СМИ через воздействие на общество влияют на каждого человека в отдельности, формируя опре-

деленные эмоции и действия.

Так, к положительным аспектам влияния СМИ на молодежь можно отнести:

1. Быстрота получения информации, то есть СМИ обладают таким свойством, как оперативность, поэтому молодежь находится в курсе всего, что происходит вокруг них, тем самым утоляя «информационный голод».

2. Интеллектуальное развитие. СМИ повышают как общую, так и более узконаправленную культуру населения.

3. Взаимная информированность. Иными словами, СМИ обладают такой функцией, как взаимный обмен информацией между властями и населением.

Среди отрицательных факторов можно выделить то, что СМИ перестают быть положительным источником информации, а на первый план многие выводят задачи пропаганды. Сегодня информационная доступность создает множество проблем. Средства массовой информации начинают навязывать определенные ценностные ориентиры, которые оказывают большое влияние на молодежь.

СМИ прямым и скрытым способом навязывают молодежи понятие о досуге, интересах, потребностях, таким образом, воздействуя на молодое поколение.

Возросло количество дифференцирующих ценностей: «ложь во спасение», «яркая индивидуальность», «оценка своей жизни по индивидуальным критериям», «свобода выбора собственного пути». Дифференцирующие ценности невозможно определить как «отрицательные», однако такие ценности не помогают диалогу поколений.

Таким образом, средства массовой информации – это инструмент, постоянно развивающийся и оказывающий

значительное воздействие на современную российскую молодежь, но при этом такое влияние не нарушает основные принципы общества. Молодежь не забывает о традициях и культуре, которые оставило им старшее поколение, хотя и корректирует их под свое время.

Несмотря на свои положительные функции – трансляцию общественных инноваций, благодаря чему ценностные ориентации молодежи изменяются вместе с изменениями в обществе, также прослеживается и негативное влияние средств массовой информации. Тем не менее, на

сегодняшний день еще достаточно трудно дать однозначную оценку данному явлению и с уверенностью сказать, какую же все-таки роль играют СМИ в трансформации культурных ценностей современной молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Р.Ю. Социально-философские аспекты развития молодежной субкультуры. // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2018. – № 5. –1. С. 77-81.
2. Бобахо В.А. Современные тенденции молодежной культуры: конфликт или преемственность поколений? //Общественные науки и современность. –2020.– № 3. –С. 56-65.
3. Балла О. Человек Возможный: Компьютерная игра как этап в истории человека. //Знание-сила. – 2019.-N8. – С. 23-31.
4. Виртуальная реальность vs реальная жизнь: выбор интернетчиков// ВЦИОМ Пресс выпуск № 2090. 2019. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/index.php>
5. Зулькорнеева Л. И. Ценности современной молодежи и научно технический прогресс // «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки». Астрахань, Смена, 2020.– № 1. – С. 117-121.
6. Макеев А.Э. Исследование роли информационных технологий в формировании процесса социализации молодежи. - М., РАН Институт социологии, 2019. – [Электронный ресурс] – URL: http://www.isras.ru/analytical_report.
7. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, У – Фактория, 2019.

© Алибекова Д.А.

УДК 179
ББК 86.7

Егиазарян С.Э.,
обучающийся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Egiazaryan S.E.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Даудова З.Г.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Daudova Z.G.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ



TRANSFORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF YOUTH IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния новых информационных и коммуникационных технологий в образовательной среде на трансформацию ценностей студенческой молодежи. Показано, как в процессе эволюционирования ценностей происходит разрыв декларируемых ценностей и жизненных ориентаций, определяющих поведение молодежи. Сделан вывод, что мировоззрение современной студенческой молодежи носит синтетический характер: в нем присутствуют, с одной стороны, консервативные ценности, ориентирующие на стабильность и связь поколений, с другой – «модернистские» установки, отражающие современные общественные реалии. Показано, что потенциальные возможности включения молодежи в инновационное развитие экономики страны обусловлены динамическим балансом традиционных этических ценностей и современных требований социокультурной динамики.

Annotation: The article has been devoted to the study of the impact of new information and

communication technologies in the educational environment on the transformation of the values of student youth. It has been shown, how in the process of the evolution of values, a gap occurs between the declared values and life orientations, determining the behavior of young people. The conclusion has been made, that the worldview of modern student youth is of a synthetic nature: it contains, on the one hand, conservative values, focusing on the stability and connection of generations, on the other hand, "modernist" attitudes reflecting modern social realities. It has been shown, that potential opportunities for the inclusion of young people in the innovative development of the country's economy are determined by the dynamic balance of traditional ethical values and the modern requirements of sociocultural dynamics.

Ключевые слова: **духовно-нравственные ценности, традиционные ценности, «модернистские» ценности, национальная идея, глобализация, цифровизация.**

Keywords: **spiritual and moral values, traditional values, «modernist» values, national idea, globalization, digitalization.**

Национальное и культурное пространство любой современной страны испытывает на себе значительное влияние глобальных процессов. Российское общество в полной мере вовлечено в процесс глобализации. Разрушаются границы национальных экономик, возникают наднациональные центры принятия политических решений, совершенствование средств коммуникации преодолевает социальную и культурную замкнутость и ограниченность. Вовлечение России в процесс глобализации привело к кризису национальной идентичности, к формированию нового суперэтноса, при этом существенно изменились ценности и приоритеты россиян [1].

Современный этап развития российского общества как социокультурной системы связан с цифровизацией, приведшей к глубоким переменам во всех сферах общественной

жизни, что не могло не сказаться на ценностных ориентациях личности. Цифровые технологии внедряются в экономику, социальную сферу, науку и образование – это выводит человечество на новый качественный уровень. И ключевой фактор успеха цифровой реорганизации общества – люди с их интересами и ценностями [8].

Трансформация различных сфер духовной культуры в цифровой среде общества с инновационной экономикой становится объектом научных исследований [2; 3; 5; 9; 10].

В первую очередь трансформации затрагивают молодежь как самую динамичную и восприимчивую к новому социально-демографическую группу. «В связи с проведением экономических преобразований и становлением рыночных отношений существовавшие ранее ценностные приоритеты отошли на второй план, уступив лидирующие позиции экономическим и материальным ценностям. При этом молодые россияне адаптируются к изменившейся реальности, сохраняя основной «каркас» своих ценностей и стереотипов. Базовые духовные ценности, связанные с российским социокультурным архетипом (коллективизм, приоритет духовного над материальным и т. п.), в целом не изменились. При определенных условиях прежние ценности могут снова актуализироваться уже в измененном, преобразованном виде» [7].

Ближайшее будущее России и, более того, судьба мировой цивилизации зависят от характера ценностей, идеалов и установок, на которые ориентируется молодое поколение при выборе жизненной стратегии. Актуальным поэтому представляется объективное системное изуче-

ние ценностных ориентиров молодежи и разработка концепции нравственного воспитания молодого поколения. Повернуть сознание молодежи в сторону нравственного идеала при сохранении таких качеств молодых людей, как стремление к интеллектуальному и профессиональному совершенствованию, инициативность, способность к творчеству и т. п. – задача нравственного воспитания.

«В концепции национальной безопасности Российской Федерации провозглашено укрепление и сохранение нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма в качестве национальных приоритетов в духовной сфере бытия современного общества и личности. Являясь важнейшим духовным ориентиром, патриотизм призван воспитывать и развивать в человеке стремление к высоким духовно-нравственным идеалам посредством самореализации каждой личности на благо государства. Наиболее яркое проявление патриотизма – это любовь к своему Отечеству, знание традиций своего народа и уважение к ним» [6].

Распространение цифровых и интернет-технологий в условиях глобализации всех сфер жизни общества привело к настоящему кризису нравственности. Безнаказанное распространение фейковых новостей, безответственное анонимное общение в социальных сетях, легкость доступа к любой информации и вытекающая отсюда возможность хищения интеллектуальной собственности приводят к тому, что сбиваются нравственные ориентиры. Молодой человек, видя, что подобные феномены носят массовый, масштабный характер, воспринимает подоб-

ное как норму современной жизни, перестает отличать нравственное от безнравственного. Информационная открытость политики создает у незрелой личности впечатление вседозволенности и в этой важной сфере жизни общества. Поэтому чрезвычайно значимой становится задача воспитания у молодых людей высоких гражданских качеств, чувства нравственного долга и ответственности за будущее страны и своего народа. Авторами статьи в феврале 2019 г. в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» был проведен социологический опрос в виде анкетирования студентов бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения. Выборка – гнездовая, единицами отбора выступают группы студентов бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения пяти институтов вуза с последующим сплошным анкетированием в них. Общее количество опрошенных – 400 человек.

Исследование направлено на изучение влияния новых информационных и коммуникационных технологий в образовательной среде на трансформацию ценностей студенческой молодежи. В ходе исследования получена информация о ценностных аспектах распространения информационных и коммуникационных технологий в образовательной среде: ранжированы жизненные ценности студенческой молодежи, построена иерархия значимых видов деятельности, найдено объяснение причин и факторов, с помощью которых молодыми людьми оправдывается безнравственное поведение, а также выявлены предлагаемые студентами способы его преодоления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. А. В. Рябов, Е. Ш. Курбангалеева. – М.: Дом интеллектуальной книги. – 2020. – 448 с.
2. Белозерова Ю. С. Национальные интересы как предмет отображения и как фактор самоорганизации прессы: сравнительный анализ публикаций прессы России и США: автореф. дисс. канд. филол. наук. – М., 2019. – 24 с.
3. Вороний А. С. Основы современной геополитики. – М.: Мысль, 2019. – 310 с.
4. Гежа А. Г. Особенности структуры социальных ценностей студенческой молодежи как социально-деятельностной группы общества//Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2021. – № 2. – С. 27-31.
5. Горбулина И. В. Национальная безопасность и культура -- М.: Триада, 2020. – 188 с.
6. Ераносов О. И. Духовно-нравственные традиции в контексте ценностных ориентаций личности в современном российском обществе: автореф. дисс.канд. филос. наук. – Ставрополь, 2021. – 25 с.
7. Журавлева Н. А. Динамика ориентаций молодежи на морально-этические ценности – актуальная проблема современного российского общества//Психологический журнал. – 2019. – Т. 34. – № 5. – С. 46-57.
8. Курчеева Г. И. и др. Менеджмент в цифровой экономике: учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 136 с.
9. Морзавченков Г. А. Язык как фактор этнокультурной идентичности : автореф. дисс. канд. филос. наук: Нижний Новгород, 2019. – 30 с.
10. Мороз Е. Ф. Система образования России – стратегический фактор эффективного обеспечения национальной безопасности: социально-философский аспект: автореф. дисс. докт. филос. наук. – Улан-Удэ, 2018. – 40 с.
11. Яценко О. Ю. Роль высшего профессионального образования в формировании общественного и личностного нравственных идеалов на материале социологического исследования// Вестник университета. – 2019. – № 10. – С. 182-187.

© Егиазарян С.Э.

УДК 177
ББК 86.7

Козлова А.А.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Kozlova A.A.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновsk

Научный руководитель:
Парахина К.В.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Parakhina K.V.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновsk

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ



THE IMPACT OF GLOBAL PROBLEMS ON THE SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF MODERN YOUTH

Аннотация: В статье рассматриваются основные приоритеты развития современных духовно-нравственных ценностей, влияющих на сознание молодежи активно развивающегося мира.

Annotation: The article discusses the main priorities of the development of modern spiritual and moral values that affect the consciousness of young people in the actively developing world.

Ключевые слова: цивилизация, приоритеты, духовность, ориентированность, ценности, гуманизация.

Keywords: civilization, priorities, spirituality, orientation, values, humanization.

То, что сегодня происходит на уровне цивилизации, представляет собой своеобразный переходный период. В его основе лежит глубинная смена общественного развития. Обострение глобальных проблем и многогранная интеграция мира ведут к необходимости формирования глобального сознания, как

отражения новой реальности. Объективные закономерности развития цивилизации поставили под вопрос рациональность многих ориентаций, выступавших в качестве приоритетных направлений развития. Достаточно очевидно проявились негативные черты преобладающей ориентации на силу, господство, «иметь», непосредственную выгоду и т.д. Многочисленные войны и конфликты, разобщенность и противостояние народов, поляризация мира, деградация природной среды - далеко не полное перечисление глобальных проблем, порожденных самим человеком [1].

Предвиденье системного кризиса цивилизации, страх по потере собственного бессмертия заставляют пересмотреть господствующие ценности. Это осознание происходит вслед за первыми попытками поиска выхода из обозначившейся ситуации через реформирование сложившейся системы отношений, производственной деятельности, но достаточно быстро возникает вопрос о ведущей роли внутренних человеческих ка-

честв. Любое общественное переустройство означает, прежде всего, кризис ценностей по тем или иным причинам, теряющим свою значимость. Сегодня «речь идет о фундаментальных основаниях человеческого бытия, о выработке новых ценностей, которые призваны обеспечить стратегию выживания и прогресса человечества. Необходим пересмотр прежнего отношения к природе, идеалов господства, ориентированных на силовое преобразование природного и социального мира, необходима выработка новых идеалов человеческой деятельности, нового понимания перспектив человека» [2, с.61].

В общем виде на смену старых ценностей приходит мир, согласие и ненасилие, демократизация и гуманизация отношений, недопущение развития за счет разрушения окружающей среды, творческая самореализация, разум.

Центральным звеном при этом выступает сам человек, его жизнь и развитие, человек, способный предвидеть последствия своих действий и

не допускающий отклонения от сбалансированного развития системы «Человек - Общество - Природа».

Можно ли решить глобальные проблемы как таковые, основываясь только на нравственные ценности? Очевидно, что за рамками достижений науки, создания ресурсо- и энергосберегающих технологий, перехода на альтернативные варианты сырья и энергии, развития микроэлектроники и информационных технологий, даже технологий, способных восстанавливать в какой-то мере природную среду, остается широкий пласт вопросов, решение которых лежит в области именно духовного мира человека. Развитие науки и техники в конце концов не гарантирует, что все достижения будут использованы во благо в истинном смысле этого слова.

Ценностная проблематика отражена в разнообразных проектах и программах развития. В этой связи, прежде всего следует упомянуть концепцию устойчивого и постиндустриального общества. Постиндустриальное общество связывается с вхождением развитых стран в новый технологический этап развития, изменения качественного состояния западной цивилизации. Однако эта концепция, в принципе описывающая общество, способное совмещать собственный прогресс и контроль состояния окружающей среды, характерна для обществ, переживших этап индустриализации. В то же время для многих стран достижение постиндустриальной стадии возможно лишь в перспективе, для других более важной проблемой остается поддержание приемлемых условий жизни вообще. Поэтому можно сказать, что в планетарном масштабе реализация этой концепции как минимум в

ближайшее время не обеспечит необходимого решения глобальных проблем, в том числе духовно-нравственной стороны[3].

Однако следует отметить, что реализация подобных концепций и программ наталкивается на барьеры человеческого сознания, находящегося в русле привычных взглядов, сфокусированных вокруг близлежащих событий, малых социо-культурных образований.

Очевидно, что в условиях обострения глобальных проблем речь должна идти о выработке целей, общих для всего человечества, как целого, путях и формах распространения общечеловеческих ценностей, формировании глобального сознания.

Ценностное сознание формируется на основе человеческого опыта, оценки тех или иных событий, процессов, явлений. Ценности, выработанные той или иной культурой, усваиваются непосредственно в процессе социализации. Посредством ее формируются представления о мире, многие желания, интересы, происходит приобщение к духу культуры, идее той или иной эпохи, народа. Предмет только тогда влияет на поступки человека, когда человек осознает связь его свойств и качеств со своими потребностями и интересами, при этом большое значение в функционировании людей и групп имеет признание чего-либо ценностью, субъективное признание в качестве необходимого, нужного, полезного и т.д.. «Предмет, обладающий позитивной значимостью, которая не отражена в сознании человека или отражена неявно, оставляет человека равнодушным к нему или же вызывает действия, неадекватные реальной роли предмета в жизни и деятельности человека»[4]. В основу

системы образования, социализации должно быть положено формирование «нового типа человека» с иной нежели ранее системой ценностей. Речь идет о развитии и трансформации ценностных установок представителей отдельных культур, приближение их к общечеловеческим ценностям, способным обеспечить гармоничное развитие цивилизации.

Главной особенностью нового типа человека является его сопряженность с человечеством в целом и, хотя образ нового человека еще не сформирован как законченный, можно обозначить то, на чем этот образ основывается: признание человека высшей ценностью и основным источником развития истории, обоснование особой ответственности человека перед миром в связи с его уникальным положением на планете и во Вселенной, утверждение принципа универсализма как единства человеческого рода, нового понимания разума как основы духовного развития и т.д.

Таким образом, в различных мировоззренческих установках людей, значимых программах развития единство человечества, объединяющегося перед лицом глобальных проблем, становится доминирующим и в формирующемся глобальном сознании необходимо должны найти отражение особенности современной цивилизации, занять свое место осознание глобальных проблем, их причин и последствий. Эти и другие моменты должны учитываться в определении путей и перспектив дальнейшего развития, смысла пребывания человека на Земле.

Особенности происходящих изменений особо остро ставят вопрос об ответственности человека перед насто-

ящим и будущим. В конце концов от того какими ценностями он будет руководствоваться, в каком направлении осуществится его выбор пути дальнейшего развития, будет зависеть будущее как человека, так и биосферы в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азбукина Е. Ю., Волошина Л.В. Духовные ценности и личностный потенциал педагога // Вестник ТГПУ. – № 4 (132). – 2017. – С. 38–41.
2. Кудряшова М. С. Духовные ценности в контексте современности // Вестник РУДН. – 2019. – № 4. – С. 59–66.
3. Миронова Е. Н. Духовные ценности как показатель мировых культурных процессов // Мир науки, культуры, образования. – № 1 (50). – 2018. – С. 366–368.
4. Подобед О. В., Духовные ценности // Наука, образование, общество, тенденции и перспективы развития / Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 февр. 2016 г.). – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2019. – С. 110–112.

© Козлова А.А.

УДК 179
ББК 86.7

Лавренов А.С.,
обучающийся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Lavrenov A.S.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Остапенко И.Ю.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Ostapenko I. Yu.,
Lecturer, Branch of the
College «Modern Business
School»,
Budenновск

МОЛОДЕЖЬ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



YOUTH AND THE TRANSFORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN SOCIETY

Аннотация: В данной статье изучаются ценностные ориентиры современного общества, процессы изменений экономической и политической жизни страны. Выявляется влияние данной трансформации на современную молодежь, на ее приоритеты и жизненные ценности. Особое внимание уделяется формированию и осознанию молодым поколением жизненных целей. Рассматривается влияние на жизненные планы и ориентиры молодежи множества факторов. Особо выделяются конкретно-исторические условия, в которых находится человек. Также важную роль играют родовые признаки, жизненный опыт, социальный статус, уровень духовного развития, сознания, межличностных связей человека.

Annotation: This article examines the value orientations of modern society, the processes of changes in the economic and political life of the country. The influence of this transformation on modern youth, on its priorities and life values is revealed. Special attention is paid to the formation and awareness of life goals by the younger generation.

The influence of many factors on the life plans and guidelines of young people is considered. Specifically, the historical conditions in which a person is located are highlighted. Generic characteristics, life experience, social status, the level of spiritual development, consciousness, and interpersonal relationships of a person also play an important role.

Ключевые слова: трансформация, ценности, приоритеты, общество, формирование, развитие.

Keywords: transformation, values, priorities, society, formation, development.

Процессы, происходящие в современном российском обществе изменили не только экономическую и политическую жизнь страны, но и обыденные представления людей о смысле и ценностях индивидуального и общественного бытия. Трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения. Не только учёные, исследователи, социологи, педагоги, но и обыватели все чаще обращают внимание

на происходящие процессы духовно-нравственного обнищания общества. При этом молодежь, безусловно, является наиболее уязвимой и восприимчивой к происходящим изменениям.

В любую историческую эпоху были свои идеалы, ценности. Например, в православной Руси была вера, в Российской Империи идеалом человека являлся царь, в советское время существовали такие ценности как труд, товарищество, уважение к старшим, взаимопомощь.

В настоящее время современное общество находится в очень сложном положении. Изменения иерархии ценностей характерно, в первую очередь, господство маскультуры, т.е. вытеснение подлинной культуры из реальной жизни как общества в целом, так и жизни отдельного человека и предпочтение технических достижений цивилизации как системы жизненных ценностей.

В наше время остро стоит вопрос о ценностных ориентациях современного российского общества и в частности молодёжи. Молодёжь - это

новое поколение, которое должно стать заменой своих родителей и опорой для общества и государства. В современной переходной ситуации существенное внимание должно уделяться молодежи как естественной среде формирования будущего и элиты государства. Современная молодежь делает свой исторический выбор. От того, какой ценностной потенциал будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить и направленность дальнейшего развития, и степень адаптации к новым социальным условиям и его инновационный потенциал. Анализ ценностей молодежи имеет принципиальное значение для изучения эволюции духовного мира данной социально-демографической группы и социальных отношений, в которые она интегрируется в процессе социализации. Ценностные ориентации молодежи выражают не только личностные интересы и потребности молодежи, но и отношение к обществу, его проблемам. Изучение ценностных ориентаций дает возможность корректировать ценности в нужном направлении. Ценностные ориентации юношей и девушек служат своеобразным индикатором развития общества.

Ценности - это общепринятые представления людей относительно целей и путей их достижения, которые предписывают им определенные социально-принятые способы поведения. Они составляют основу нравственных принципов. Каждый общественный строй устанавливает свою систему социальных ценностей. Современная российская молодежь при расстановке приоритетов, жизненных це-

лей, отдает предпочтение в первую очередь материальной стороне жизни, и лишь во вторую — семье, связывая последнюю непосредственно с уровнем жизни и способностью воспитать ребенка с позиции материального аспекта. Противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении. Незрелость ценностных ориентаций - признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности. Именно поэтому в настоящее время уделяется особое внимание исследованию процесса становления личности у молодых людей, их месту и роли в социальной структуре общества.

Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее результат - потребительско-эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации. Внимание к молодежи, ее социальным проблемам должно быть резко усилено. Определение средств, форм и методов работы с молодежью находится в прямой зависимости от знания экономических, возрастных, психологических и социальных особенностей данной группы населения, ее социального статуса.

С позиции права молодость - время наступления гражданского совершеннолетия (в России - 18 лет), когда в соответствии с Конституци-

ей РФ граждане приобретают полную дееспособность. Совершеннолетний человек получает возможность пользоваться всеми правами гражданина (избирательными правами, правом вступления в законный брак и т.д.). С приобретением всей полноты гражданских прав он получает возможность осуществления активной общественной деятельности, принятия участия в выборах, в работе государственных органов и общественных организаций. Происходит процесс становления человека как полноценного субъекта политики. Одновременно молодой человек принимает на себя определенные обязанности, среди которых - уплата налогов, забота о нетрудоспособных членах семьи, защита Отечества. Ценностные ориентации и потребности молодежи тесно связаны с их жизненными планами. Такие планы не являются изначально организованными и упорядоченными, а изменяются и каким-то образом корректируются с течением времени, благодаря накоплению жизненного опыта.

На жизненные планы и ориентиры молодежи оказывает влияние множество факторов. Здесь следует особо выделить конкретно-исторические условия, в которых находится человек. Также важную роль играют родовые признаки, жизненный опыт, социальный статус, уровень духовного развития, сознания, межличностных связей человека и т.п. На формирование ценностных ориентаций молодежи оказывает влияние возрастно-демографический фактор, связанный с социальным статусом и в какой-то мере зависимостью молодых людей от опеки со стороны общества и государства.

Образовательный фактор, влияющий на формирование

ценностных ориентаций молодежи, является, пожалуй, самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, которое имеет огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций. Молодые люди, обучаясь таким предметам, как история, философия, социология, история искусств, уже в процессе образования сталкиваются с философскими идеями, с социологическими принципами и законами, на которых основана социальная стабильность и солидарность, с образцами и высокими шедеврами мирового искусства и т.д.

Выделяя особенности, специфику жизненных ориентиров современной молодежи, необходимо отметить, что планы молодых людей связаны со стремлением занять высокое социальное положение, которое позволит им удовлетворять свои разнообразные потребности и самореализоваться как социальному субъекту.

Успех для значительной части молодежи характеризуется достижением высокого материального статуса. Высшее образование как условие достижения успеха ценится чуть меньше. Тем не менее, в сознании молодежи престиж высшего образования по сравнению со средним очень высок. Отношение к труду весьма противоречиво. С одной стороны молодежь в основном не причисляет труд к перечню наиболее значимых ценностей. Это частично объясняется упразднением идеологии особой общественной значимости труда и трудового воспитания. Однако большую роль для многих играет интересная работа. Вместе с тем,

основным мотивом для молодых людей, объясняющим выбор ими рабочего места является возможность получения большего дохода. Это связано с ослаблением в молодежном сознании связи между деньгами и работой в ее трудовом значении.

Большинство представителей сегодняшней молодежи отводят довольно важную роль семье, считая ее непременным условием счастья. Большая часть считает, что обязательным условием семейного счастья являются дети. Среди главных факторов, обеспечивающих устойчивость и стабильность семьи, молодые люди называют следующие: уважение и поддержка между супругами, супружеская верность, достойный доход, нормальные жилищные условия, проживание отдельно от родителей и готовность обсуждать проблемы, возникающие между супругами. Набирает силу тенденция, в соответствии с которой роль женщины в материальном обеспечении семьи возрастает. Можно отметить возросшую роль материальных факторов в функционировании молодежной семьи.

Специфично и отношение современной молодежи к основным либерально-демократическим ценностям, таким как свобода слова, свобода вероисповедания, право на образование, право на жилье и т.д. Они воспринимаются молодыми людьми не как первостепенные ценности, значимые для общества, а как совершенно естественные составляющие нынешнего времени. В современном обществе возрастает влияние современного искусства и СМИ на духовно-нравственное воспитание молодежи и формирование ее личностных качеств, идеалов, ценностей и ориентиров. Средства массо-

вой информации, превратившиеся в наше время в чрезвычайно влиятельную силу, как определенная общественная подсистема должны поддерживать позитивные ценности, целостность и стабильность функционирования и развития социума. Однако анализ содержания современных российских СМИ показывает, что за редким исключением все эти функции практически не выполняются. СМИ являются одним из современных социальных факторов, оказывающих воздействие, как на формирование сознания молодёжи, так и отчасти его деформацию. Учитывая наибольшую внушаемость детей, подростков, молодежи, их неопытность, недостаточный уровень знаний, неустойчивость психики, неокончательную сформированность жизненных идеалов и целей, наибольшую активность и перспективность развития, СМИ выбрали их в качестве основного объекта своего влияния[1].

В период молодости, у человека происходит формирование нравственных понятий, представлений, убеждений и системы ценностей. Поиск себя и потребность в самовыражении вынуждают его искать примеры для подражания, идеалы, и примыкать к определенным группам людей, разделяющим его мировоззрение и ценности. Молодость – переходное состояние между детством и взрослостью. В некоторых вопросах молодежь является уже вполне взрослой и серьезной, а в других – еще наивной и, в какой-то степени, ограниченной. Находясь, на переходной стадии взросления, молодые люди переживают важнейший жизненный этап-этап социализации. Насколько успешно пройдет этот этап в жизни подростка зависит главным

образом от него самого. ных перемен в обществе, об- путей развития зависит наше
Наша сегодняшняя жизнь щественном сознании, и от будущее.
проходит под знаком глобаль- нашего сегодняшнего выбора

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.Н., Кащенко Т.Л., Юлина Г.Н. Глобализация как литературное явление. // *Власть.* - 2019.-Т. 27. - № 1.
2. Гамидова Н.В. Глобализация и менталитет молодежи. // *Общество и право.* - 2016.- Вып. 2(56). - С. 337-341.
3. Гидденс Э. *Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь* (пер. с англ.). М.: *Весь Мир*, 2004.- 120 с.

© Лавренов А.С.

УДК 37.017

ББК 74.66

Митрягина Т.Ф.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Mitryagina T.F.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Хорькова Т.Е.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Khorkova T.E.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ



THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN THE FORMING OF VALUES OF MODERN YOUTH

Аннотация: Данная статья посвящена теме важности процессов социальной трансформации, происходящие в российском обществе и связанные с отношением к системе и качеству образования студенческой молодежи.

Annotation: This article is devoted to the topic of the importance of the processes of social transformation taking place in Russian society, related to the attitude towards the system and quality of education of students.

Ключевые слова: высшее образование, студенческая молодежь, организация образовательного процесса, профессиональное образование.

Keywords: higher education, student youth, organization of the educational process, vocational education.

Актуальность изучения проблемы, касающейся места и роли высшего образования в системе ценностей и жизненных стратегий молодежи, обусловлена повышением значимости системы образования

в современном российском социуме.

Поскольку система образования является важнейшей подсистемой социальной сферы нашего государства, она сохраняет и поддерживает существование человеческой цивилизации в целом. Получать высшее образование в нашей стране всегда было престижно, а в последние годы число поступающих в высшие учебные заведения, заметно выросло, в России произошли серьезные изменения в сферах образования, науки, высококвалифицированных занятий и высоконаучных отраслях экономики. Эти изменения еще не завершились, их долгосрочные последствия пока до конца не ясны. Но без этого ресурса развитие, базирующееся на знаниях, становится проблематичным.

Ценности являются самым сильным регулирующим фактором развития общества. В последнее время ценностная компонента получения высшего образования неизменно повышается. Тем не менее, в

современных условиях ценность образования реализуется у молодежи через преодоление дисбаланса между высоким престижем получения высшего образования и сложностью его реализации по завершении вуза.

Данные исследования в период 2020 – 2021 гг. позволяют говорить о том, что опрошенные старшеклассники, потенциально находящиеся на этапе профессионального самоопределения, по значимости приоритетов профессиональную деятельность ставят на 4-е место, в то время как, в первую очередь, старшеклассники ориентированы на «жизненный успех». Последний, по мнению, сельских и городских школьников, в первую очередь зависит от целеустремленности и от наличия высшего образования, на втором месте стоит высокооплачиваемая работа, на третьем месте – материальная обеспеченность.

Материальная обеспеченность и наличие высшего образования являются приоритетными факторами в системе

профессионального самоопределения современных старшеклассников.

Мнение о том, что образовательному учреждению трудно раскрыть индивидуальные способности учащихся при существующей организации учебного процесса и раскрытие способностей во время обучения не определяет успех профессиональной деятельности специалиста в будущем, в равной степени высказали 12% опрошенных, соответственно.

В результате формирования жизненных и профессиональных стратегий молодежь, как правило, рассматривает высшее образование как обязательный, инструментальный фактор для достижения жизненного успеха.

Эмпирическим путем подтверждено, что жизненные стратегии молодых людей определяются их изначально неравными стартовыми социально-экономическими возможностями. Уровень материального положения, культурный уровень родителей, место поселения во многом определяют возможности реализации жизненных стратегий молодых людей.

Интеллектуальный капитал общества воспроизводится главным образом в сфере образования. Существенные изменения в этой сфере за последние 15 лет происходят на фоне устойчивых тенденций в отношении россиян к образованию. С середины 1990-х гг., после недолгого падения интереса к получению образования в период радикальных рыночных реформ, интерес к образованию в обществе устойчиво растет. Об этом свидетельствует развитие таких элементов инфраструктуры образования, как платные дополнительные занятия в школе, сеть репетиторства, подготовительные отделения

вузов и т. п. Конкурсы в вузы и ссузы растут; увеличивается прием студентов на бюджетные и платные места. Иметь хорошее образование сегодня, стало престижно.

Стремление граждан к образованности – важный ресурс для сохранения и приумножения интеллектуального капитала в обществе, но этот ресурс будет работать лишь при условии, что получение образования напрямую связывается с установкой на получение знаний и их дальнейшее применение в практической профессиональной жизни[2]. Ценность образования связывается у россиян с этой установкой.

В условиях современного общества успешность жизненного пути человека, в частности, его социально-профессиональной траектории все в большей степени определяются приобретаемыми знаниями, навыками, компетенциями, квалификациями, способностью адаптации к социальным изменениям, что составляет основу человеческого капитала.

Известно, что между планами молодежи «на входе» в систему высшего образования и «на выходе» из нее существует значительное расхождение. Зачастую, молодые люди не видят необходимости в осуществлении профессиональной деятельности в рамках полученной специальности. Данное утверждение было актуально, скорее, для молодежи 1990 – 2000 гг.

Студенческая молодежь – это самая мобильная и активная социальная группа, главной и основной целью которой является формирование по назначенной образовательной программе подготовке к выполнению существенных социальных и профессиональных ролей, как в материальном, так и духовном

производстве общества. В системе ценностных ориентаций молодых людей ценность высшего образования, включая оценку возможности и значимости таких, как определение цели получения высшего образования, выбора вуза, специальности и другие, всегда была значима.

Социологические исследования показывают, что россияне относятся к получению образования положительно. Оно является не столько самостоятельной ценностью, сколько средством для достижения более высоких позиций в обществе, связанных с материальным благосостоянием и властью[3]. Получается, что образование используется как средство подъема по социальной лестнице и доступ к более высоким позициям еще со времен СССР. Таким образом, образование ценится в той мере, в какой оно приносит доход и повышает статус; если оно не приносит таких результатов, его ценность снижается.

Более половины опрошенных (53%) убеждены, что главная цель молодых – обогащение, достижение материального благополучия («все хотят стать миллионерами»; «жить лучше родителей»; «денежный вопрос – самый важный»). Другие цели назывались значительно реже:

- Образование(19%)
- Работа, карьера(17%)
- Самореализация(4%)
- Удовольствия, развлечения, веселье(4%)
- Создание собственной семьи(3%)

В общественном мнении присутствует понимание того, что жизненный успех человека (в том числе материальный) зависит от наличия у него диплома об образовании и от престижности этого диплома. Если в первой половине 1990-х гг. торжествовал взгляд, что

для успеха в жизни образование необязательно, то сегодня его обязательность редко кем ставится под сомнение.

В современных условиях развитие интеллектуального потенциала молодого поколения является одной из стратегических целей реформирования образования.

Ориентация на образование и продолжение его после школы у молодых россиян и их родителей во многом связана именно со стремлением расширить возможности достижения более высокого статуса. Молодежь, в принципе, не против получить при этом еще и знания – однако знания только такие, которые будут напрямую способствовать реализации ее статусных устремлений[1]. Другие знания, менее «практичные», зачастую не находят в ней отклика. В настоящее время

социологами все чаще фиксируется разрыв в доступности получения высшего образования молодыми людьми из различных социальных страт, что в конечном итоге оказывается существенным, а порою решающим фактором дальнейшего жизненного пути личности. Кроме того, на региональном уровне существуют свои специфические особенности реализации полученного высшего образования при построении жизненной стратегии.

В результате проанализированных данных можно сделать следующий вывод: в настоящее время качество высшего образования остается одним из основополагающих механизмов формирования профессиональной и личностной самореализации, определяя ее характер и направленность.

Периоды учебы и трудовой деятельности в настоящее время стали поочередно менять друг друга или проходить параллельно. Получая образование, молодежь не выходит на рынок труда «раз и навсегда», а периодически возвращается к образовательной деятельности.

Необходимость дальнейшего изучения отношения молодежи к образу, характеру и проблемам профессионализации и профессионального образования в целом продиктована тесной связью формирования будущих специалистов, их профессиональной самореализации с качеством получаемого образования, удовлетворением молодежи организацией процесса обучения и социально-профессиональных потребностей будущих специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артюхина М.Г. Ценности и приоритеты в современном парадигме Образование // СГЗ. № 1. – 2019. С.23-27.
2. Гришнова Е.Е. Модернизация учебного процесса: проблемы и тенденции // Высшее образование в России. – 2020. – № 8-9. – С. 41-46.
3. Отношение молодежи к получению высшего образования. [Электронный ресурс]: – URL: <https://goaravetisyan.ru/otnoshenie-molodezhi-k-polucheniyu-vysshego-obrazovaniya-otnoshenie-molodezhi-k/>
4. Ефимова И.А. Повышение качества высшего образования в Российской Федерации // Российское предпринимательство. – 2011. – №5 – Вып. 1(183). – С. 151-154.
5. Фурсова В.В., Ха Ван Хоанг. Доступность высшего образования. [Электронный ресурс]: https://kpfu.ru/staff_files/F560128183/sbornik_novyj___2docx.pdf

УДК 177

ББК 74.200.51

Паршина П. С.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Parshina P.S.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Остапенко И.Ю.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Ostapenko I. Yu.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ



GLOBALIZATION AND THE PROBLEM OF MORAL VALUES OF YOUTH

Аннотация: В данной статье рассмотрены тенденции глобализационных процессов, повлиявшие на изменение социокультурных ценностей молодежи.

Показано, что процесс трансформации свободного времяпровождения характеризуется потерей приоритетов духовного и нравственного развития и смещением акцента на развлечения и удовольствия. Выявлены проблемы проведения досуга молодого поколения, который в настоящее время уходит на второй план. В результате авторы отмечают ряд причин, вследствие которых государство должно уделять больше внимания проблемам развития, защиты и поддержки культурных интересов и потребностей молодежи. На основе приведенных доводов делается вывод о том, что государству важно и необходимо заботиться о молодежи, так как от нее зависит будущее, которое ждет Россию уже через несколько лет.

Annotaion: This article examines the trends of globalization processes that have influenced the change of socio-cultural values of young

people. It is shown that the process of transformation of free pastime is characterized by a loss of priorities of spiritual and moral development and a shift in emphasis on entertainment and pleasure. The problems of leisure activities of the younger generation, which is currently fading into the background, are identified. As a result, the authors note a number of reasons why the state should pay more attention to the problems of development, protection and support of cultural interests and needs of young people. Based on the above arguments, it is concluded that it is important and necessary for the state to take care of young people, since the future that awaits Russia in a few years depends on them.

Ключевые слова: **глобализация, социокультурная сфера, молодежь, образование, досуг.**

Keywords: **globalization, socio-cultural sphere, young people, education, leisure.**

Каждую минуту, каждый миг, в мире происходят интересные события, о которых мы можем узнавать из различ-

ных каналов СМИ: телевидение, радио, социальные сети и т.д. Могли ли мы лет сто назад представить такое? О том, что можно в любой момент зайти в интернет и узнать прогноз погоды на месяц, забронировать путевку, купить билет в театр или в кино, обменяться сообщениями с жителями других государств. Все это благодаря всемирной паутине под названием интернет. Интернет – величайшее изобретение 21 века, главный символ глобализации. Глобализация – это процесс объединения или сближения экономических, социальных и культурных норм, привычек и принципов в странах, где прежде экономика и общество имели ярко выраженные национальные черты.

Глобализация в настоящее время для человечества имеет две стороны: положительную и отрицательную. Положительное в нем то, что в наше время человек стал более мобильным, т.е. он может выполнять несколько дел одновременно (проводить переговоры через скайп, находясь в самолете, при этом просматривать всемирные новости и делать

отчеты). С позиции образования, глобализация и цифровизация также полезны для подрастающего поколения. С каждым годом молодежь становится активнее и ищет пути самореализации.

Минусов у глобализации не меньше. Во-первых, главными становятся навыки специалиста, а не манеры и воспитание. Во-вторых, из-за дистанционного обучения, который стал общедоступным, обучающийся осваивает программу, в которой нет особенностей общения с людьми. В конечном итоге, теряются все навыки социального общения, что грозит проблемами в межличностном отношении, а также в построении благоприятных семейных отношений (потеря семейных ценностей). В-третьих, подрастающее поколение осваивает мир примерами из вымышленных фильмов и видео. Их кумирами становятся супер-герои, поп-звезды, а не реальные люди. Таким образом, уровень нравственности падает.

Нравственных качеств не много. Среди них выделяют: ответственность, честность и открытость, патриотизм, гуманизм, вежливость, дисциплина и культура поведения, верность, коллективизм, интеллект, трудолюбие, тактичность, духовность, уважение к старшему поколению, забота об экологии.

Феномен глобализации современного мира охватывает сегодня не только экономику и предпринимательскую деятельность, но и политическую, социальную сферы практически всех стран мира. Настоящее время отличается трансформацией всей экономической и общественной жизни, где наибольшую ценность приобретает информация. Огромные возможности процессов обработки, накопления и передачи информа-

ции, возникшие в результате слияния информационной и коммуникационной технологий, – ключевой аспект глобализации. Данные технологии являются своеобразным строительным фундаментом глобализации, во многом обеспечивая возникновение и дальнейшее развитие политико-экономико-культурных тенденций. Таким образом, под глобализацией следует понимать интенсификацию социальных отношений, которая связывает различные страны, народности. В результате формируется глобалистское мировоззрение (которое у молодежи во всем мире проявляется более активно, чем у других демографических групп). Процесс глобализации объективен и имеет ряд положительных сторон. В то же время ему присущи очевидные минусы, которые уже с конца 1990-х гг. заметно усилили настроения против глобализации, иногда называемые глобофобией. Английский социолог Э. Гидденс отмечает, что глобализация – это не один процесс, а сложное сочетание целого ряда процессов. «Развиваются они противоречиво или даже в противоположных направлениях. Большинство людей считает, что глобализация – это когда полномочия и влияние просто выхватываются из рук местных сообществ и государств и переносятся на международный уровень. Действительно, одно из ее последствий состоит именно в этом. Суверенные государства утрачивают часть экономических полномочий, которыми они прежде обладали. Но глобализация приводит и к противоположному результату» (Гидденс Э.)

Главная проблема культурной глобализации заключается в том, приводит ли она к культурному единообразию или к новым различиям.

По этому вопросу нет единой точки зрения. Ряд исследователей пишут об европеизации культуры, считают, что западная культура с ее экономической рациональностью уже доминирует во многих странах. Отечественные исследователи полагают, что происходит трансформация национального сознания современной российской молодежи под влиянием процесса вестернизации. Действительно, нельзя отрицать, что среди современной российской молодежи наблюдается факт принятия западной культуры, выраженный в предпочтении западной музыки, фильмов, стиля одежды. В сегодняшней ситуации мы видим процесс не только объективного, но и сознательного, управляемого нарушения идентификационных границ России со стороны Запада. Но «глобализм – феномен именно цивилизации, но не культуры, потому что содержанием процессов глобализации стало отсутствие культурного содержания.

Молодежь, несомненно, является составляющей частью любого общества и в эпоху глобализации в первую очередь сталкивается с ее вызовами. Глобальные проблемы человечества, реальные процессы и формы глобализации имеют, прежде всего, молодежное измерение. Именно молодежь страдает от экономических и социальных кризисов, гибнет в огне конфликтов. Молодежь в первую очередь должна освоить новую планетарную этику и научиться жить на ее основе. Именно вступающее в самостоятельную жизнь поколение должно осознать и реализовать идеи культуры мира, придать глобализации социальную ориентацию. Известно, что в любом государстве молодое поколение выполняет особые социальные функции: наследует

достигнутый уровень развития общества и государства; является главным объектом образования и воспитания, социализации и адаптации; выступает ведущим субъектом социальных перемещений и экономической мобильности; несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества. В эпоху глобализации молодежь как наиболее динамичная часть населения стремится быстрее других освоить и использовать коммуникационные и интеграционные технологии будущего, развивать международные связи с помощью Интернета. Начиная с середины прошлого столетия, ООН проводит целенаправленную молодежную политику, основная цель которой – привлечение внимания молодежи и молодежных организаций к глобальным проблемам человечества, приглашение к широкому участию в общественной жизни на национальном уровне и во всемирном масштабе, создание условий для расширения сотрудничества между местными и международными молодежными организациями, занимающимися проблемами устойчивого развития.

Во многих европейских государствах государственная молодежная политика реализуется исходя из этого положения. Формы ее проведения различны, однако общей тенденцией является широкое привлечение общественных организаций, а также активное участие федеральных и региональных органов в решении проблем различных категорий молодежи. В большинстве европейских стран молодежная политика призвана содействовать молодым людям в становлении их жиз-

ненного пути, в т.ч. в обеспечении занятости и гражданского участия молодых людей. В ряде стран молодежная политика рассматривается как часть стратегии социально-экономического развития. Такой подход к молодежной политике имеет конечной целью социальное развитие молодых людей, их привлечение к сознательному и активному участию в жизни общества и государства. Несмотря на различия в структурной организации молодежной политики, в большинстве стран наблюдается относительное единообразие при выделении основных приоритетов, что также свидетельствует о глобализационных трендах в современном мире.

К основным направлениям деятельности, определенным международным сообществом, относятся образование, занятость, голод и нищета, здравоохранение, экология, злоупотребление наркотическими средствами, жилищная проблема, преступность среди молодежи, организация досуга, гендерная политика, а также полное и эффективное участие молодежи в жизни общества и процессе принятия решений. Тенденцией последних лет явилось расширение молодежного международного сотрудничества, развитие межкультурного диалога, приверженность молодежи к ненасильственным средствам разрешения конфликтов и споров на всех уровнях. В ряде исследований отмечается рост внимания в мире к молодежным проблемам, который выражается в повышении роли государства в поддержке развития молодежи; укреплении инфраструктуры учреждений молодежной политики; организации досуга молодежи и профилактике правонарушений

и наркозависимости; обеспечении гражданского, духовно-нравственного и творческого развития молодежи. Однако формы и методы работы с молодежью разнообразны, объем участия государства в молодежной политике различается.

И действительно, с одной стороны, объектом молодежной политики выступает государство, а с другой – негосударственные институты. Высокая роль государства в молодежной политике обусловлена желанием повысить эффективность социализации молодежи, укрепить в ней осознание необходимости соблюдать социальные нормы, но одновременно государство стремится распространить свои идеологические и идейные принципы, на которых держится государственная власть. Это вполне естественно и может дать социально положительный результат. Действуют многочисленные молодежные организации, патронируемые религиозными организациями. В то же время в нашей стране, кроме подобных организаций, (например, Российское движение школьников), действуют также молодежные организации различных политических партий; волонтерские молодежные организации, патронируемые Русской православной церковью (например, «Православные добровольцы»), образовательными учреждениями; экологические организации и др. Но несмотря на возникающие трудности, молодое поколение во многих странах мира стремится глубже понять процесс глобализации, объединить возможности, опыт и знания разных народов, найти свое место в решении глобальных проблем современности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положенцева И.В. Молодежь в эпоху глобализации. //Власть. – 2018.– №4.– С. 83-94.
 2. Гамидова Н.В. Роль социально-духовного фактора в формировании менталитета молодежи. // Вестник Краснодарского университета МВД России.– 2016.– №4.– С.78-82.
 3. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь (пер. с англ.). – М.: Весь Мир. – 2004.– 120 с.
-

© Паршина П. С.

УДК 172

ББК 74.200.51

Пимичев З.С.,
обучающийся, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Pimichev Z.S.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновsk

Научный руководитель:
Хорькова Т.Е.,
преподаватель,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Khorkova T.E.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновsk

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

TRADITIONAL VALUES IN THE SPIRITUAL LIFE OF MODERN YOUTH



Аннотация: В данной работе представлены результаты по исследованию приоритетов, принципов и ценностей современной российской молодежи. Установлено, что на сегодняшний день для молодого поколения характерны отсутствие мотивации к интеллектуальному и культурному развитию и утрата жизненных ценностей и моральных норм. Соответственно, в данной статье полностью раскрыт вопрос формирования духовности у молодых людей, который сегодня выходит на первый план.

Annotation: This paper presents the results of a study of priorities, observations and observations of modern Russian youth. It has been established that today the younger generation is characterized by a lack of motivation for intellectual and cultural development and the loss of vital manifestations and moral norms. Accordingly, this article fully addresses the issue of the formation of spirituality among young people, which today comes to the fore.

Ключевые слова: **традици-**

онные ценности, духовная жизнь молодёжи, коммуникативные ценности, здоровье, общение с природой, самореализация.

Keywords: traditional values, spiritual life of youth, communicative values, health, communication with nature, self-realization.

Не секрет, что сейчас весь мир переживает тяжелую пору. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций. Старшее поколение имеет уже устоявшиеся ценности, которые не так легко меняются под влиянием событий. А молодежь – это та часть общества, которая еще вырабатывает свою систему ценностей, и эта система во многом зависит от того, что происходит вокруг. В свою очередь, от жизненных ценностей современной молодежи будет зависеть то, что будет происходить в отдельных странах и в мире уже через несколько лет.

Нравственные и моральные ценности почти не вошли в список базовых ценностей

современной молодежи, а духовные и культурные занимают последние строчки. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей, прежде всего с критериями жизненного успеха. Такие понятия, как честно прожитая жизнь, чистая совесть, скромность отходят, к сожалению, на второй план.

Современная молодежь ценит такие либеральные ценности как свобода, независимость, справедливость, что может быть связано с началом доминирования в российской молодежной среде индивидуалистических тенденций и снижению коллективистских начал, приводящих к кризису социальной идентичности. Адаптация индивида в социуме, в котором отсутствуют достаточные социально-психологические механизмы, приводит к усилению отчужденности людей друг от друга.

Сейчас молодежные ценности выступают как самостоятельные, самодостаточные и, даже более того, противопоставленные ценностям старших. Взрослеть не нужно топиться, во взрослом состоянии нет ничего интересного,

это факт. Идеал молодежного самосознания – это быть вечно молодым и современным, смотреть на жизнь вне прагматических рамок.

Так взрослый и подростковый миры, по сути, утрачивают всякую связь друг с другом. Различие социальных возможностей привело к тому, что сегодня подростковый мир оказался расколотым на две большие группы. Одна демонстрирует достаточно высокий уровень интеллектуального и личностного развития, ориентируется на культурные образцы взрослого мира и во многом продолжает традиции отрочества, сложившиеся в середине века. Другая же, намного более многочисленная, тяготеет к культуре грубой физической силы, отличается весьма необычными формами поведения и сознания. Молодежная контркультура является и симптомом, и ферментом страшной социальной болезни, охватившей большую часть нашей молодежи. Болезнь эта – инфантилизм. [1] В современном российском обществе парадоксальным образом сочетается искусственная акселерация детского развития с культивированием у подрастающих поколений инфантильности. Подтверждением тому служит эпидемическое распространение «рок- и поп-культуры», которую идеологи контркультуры неизменно рассматривали как один из ее краеугольных камней.

Один из важных показателей ценностных ориентиров молодежи – отношение к религии. Понять особенности религиозного сознания и поведения российской молодежи можно лишь учитывая наличие противоположных тенденций в современном мире: с одной стороны, происходит рост популярности

религии, повышение ее роли в обществе, а с другой – усиление процессов глобализации, мировоззренческой неопределенности и секуляризации религиозных ценностей. Исследования показывают ослабление позиций безверья, по сравнению с советским периодом, усиление религиозности, а также рост влияния различных религиозных конфессий и организаций. [2] В то же время наблюдается отсутствие глубины и ясности в религиозном сознании молодых людей, оно характеризуется размытостью, очень немногие следуют канонам и обрядам религии. Немалых, для кого религия – это не внутренняя позиция, не жизненный выбор, а просто следование «моде на религию». Современная молодежь демонстрирует двойственность отношения и поведения, когда дело касается религиозного и морального давления. Практически все молодые люди делают то, что, по мнению религиозных наставников, не является моральным или разрешенным. И в то же время они обычно считают себя верующими, могут отличать добро от зла и убеждены в важной роли религии в обществе. Все это свидетельствует о противоречивом характере религиозного возрождения в России.

В периоды общественных перемен молодежь приобретает культурную, а также творческую роль, но не в качестве возрастной группы, а как новое поколение. В такие времена нормы и ценности предшествующих поколений приходят в острое противоречие с изменением общественной реальности, но продолжают сохранять господствующее положение. Отсюда упреки «детей» в лживости и лицемерии «отцов». В эти периоды понятие «молодежная

культура» выступает как олицетворение устремлений нового поколения, устремлений, выражающих новые потребности переломной эпохи. Так создаются предпосылки для превращения молодежной субкультуры в альтернативную культуру, которая течением времени, иногда достаточно продолжительного, в большей или меньшей степени усваивается культурой общества в целом, способствуя ее изменению.

Таким образом, если вспомнить определение ценностей как неких стандартов, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту, которые являются нормативами жизни в обществе, тем, что важно, к чему стоит стремиться, то становится понятным, почему сегодня ценностные ориентации молодежи так четко отличаются и разделяются. Разделение идет в основном по двум направлениям. Первое направление духовности, где господствуют нравственные установки, гуманизм, толерантность и человеколюбие. [3] Второе направление нацелено на индивидуализм, приоритет материального над духовным. [4] Тогда становится понятным, почему на современном этапе система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества, приоритетное направление в которых займут духовные традиции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брэдбери Р. 451 градус по Фаренгейту. – 5-е изд., – М.: Издательство Э, 2020. – 288 с.
 2. Данилова Т. В. О духовности современной молодежи. – [Электронный ресурс].- URL: <https://infourok.ru/statya-duhovnost-i-cennosti-sovremennoy-molodezhi-435773.html>
 3. Духовность. [Электронный ресурс]. – URL : <http://qps.ru/zX4DP>
 4. Матвиенко М. А. Ценности современной молодежи // Молодой ученый. – 2019. – № 10 (90). – С. 1523-1525. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/90/18759/>
 5. Развитие духовно-нравственных ценностей. – [Электронный ресурс]: – URL: <http://qps.ru/3jfur>
-

© Пимичев З.С.

УДК 179

ББК 74.200.51

Салфетникова Е.Д.,
обучающаяся,
филиал Колледжа
«Современная школа
бизнеса»,
г. Буденновск

Salfetnikova E.D.,
Student,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

Научный руководитель:
Торосян И.А.,
преподаватель, филиал
Колледжа «Современная
школа бизнеса»,
г. Буденновск

Sci. Supervisor:
Torosyan I.A.,
Lecturer,
Branch of the College
«Modern Business School»,
Budenновск

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ



TRANSFORMATION OF THE VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема ценностных ориентиров молодежи в условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе. Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение является актуальным на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее результат – потребительство-эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Annotation: This article examines the problem of value orientations of young people in the conditions of socio-economic and political changes taking place in society. The value orientations of young people are dynamic, so their study is relevant at any period of time. In the conditions of

socio-economic and political changes taking place in society, it is especially difficult for young people with their not yet established worldview, a mobile system of values. Lack of spirituality and its result – consumerism – egoistic attitude to life give rise to apathy, indifference to oneself and others in many young people, which threatens to lose the moral and spiritual health of the nation.

Ключевые слова: **молодежь, ценности, трансформация, установки.**

Key words: **youth, values, transformation, attitudes.**

Благополучие и будущее страны во многом зависит от молодежи, от ее культурного уровня, профессиональной грамотности, нравственного состояния, ценностных ориентаций.

Ценностные ориентации, их трансформация, факторы, влияющие на них, является актуальной проблемой для многих наук – политологии, социологии, философии, психологии и многих других. Это обусловлено сложностью са-

мого явления, важностью ценностей не только в индивидуальной жизни, но и на уровне всей социальной системы [5].

Каждой эпохе присущи свои ценности, которые направляют поступки и чувства человека.

Политическая и экономическая жизнь в современное время очень подвержены изменениям, также меняются ценности и духовное составляющие людей. Меняется понятия общественной деятельности и смысл индивидуального бытия. Не только учёные, исследователи, социологи, педагоги, но и обыватели все чаще обращают внимание на происходящие процессы духовно-нравственного обнищания общества. При всём этом молодёжь является самой уязвимой и восприимчивой к изменениям.

В настоящее время российская молодежь, впрочем, как и общество в целом, переживает ценностный кризис: разрушены идеалы, в которые верило старшее поколение, а новых идеалов в обществе пока нет. Особенно этот факт обнаруживает себя в сознании подрастающего поколения. У

детей формируется ценностно-потребностная сфера личности, которая наполнена качественными особенностями нового общества[2]. Иначе говоря, утрачены традиционные представления о красоте, больше всего ослабли позиции добра, морально-этические нормы теряют значение для людей.

Для нашей молодежи очень важны ценности, которые они черпают из современной массовой культуры. Основными источниками воспитания молодёжи является Интернет и их семья, но без должного развития их духовного мира и институтов, направленных на развития внутреннего мира, у молодых людей будет внутренняя пустота. Такого человека легко направить на неправильный путь в жизни, навязав свои желания и потребности, что может привести даже к убийству. Человек массовой культуры живёт преимущественно материальными заботами, и, если задумывается о смысле жизни, то именно в плане решения своих узких материальных проблем.

В научном плане сейчас в мире происходит одно из самых худших вещей - обеднение нравственно-духовного мира человека, что может повлечь за собой кризисное течение. Люди заразились материальной жизнью. Так, для современных молодых людей характерно безразличие к каким-либо идеалам и циничное отношение к жизни (по данным ВЦИОМ так считают более 64 % молодежи и 70 % людей старшего возраста) [1]. Сегодня процветают вещизм, утилитаризм, отрицание морали, жестокость, бездуховность.

Телевидение насаждает ложные ценности, такие, как гедонизм (главное благо - получение наслаждения) и вседозволенность. В рекламе

предоставлено всё намного доступнее, что позволяет человеку подумать, что всё можно получить намного проще и без всяких усилий, а фильмы чаще всего показывают, как можно лучше украсть, обмануть или ограбить. Именно эта подмена ценностей способствовала молодёжи забыть, какого «быть человеком» с большой буквы. Многие обращают на материальное благосостояние человека, забывая об его внутреннем мире. Но это ведь не главное в жизни. Так же под угрозой оказалась родной язык и культура (старинные города, книги, архивы, традиции). Русский язык начал засоряться жаргонами и иностранными словами. Началась активное отрицание культуры.

В ущерб семейным ценностям, на первое место ставится независимость, карьера, положение в обществе. Ставя коммерческие отношения с семьёй выше гуманных, молодёжь пренебрегает заботой о родине, родителях, детях

Большая часть молодых людей (55%), выбравших карьеру, сегодня вынуждена сталкиваться с «современным жестоким миром, и, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать через моральные принципы и нормы». Противоположную позицию о недопустимости нарушения нравственных норм занимают лишь 44% молодежи[2].

Для понимания, что сейчас важно для молодежи, мною был проведен тест по методике М. Рокича среди одноклассников, студентов 1 курса, так как он является самой распространённой в настоящее время методикой изучения ценностных ориентиров. М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные - убеждения заключается в том, что стремиться к конечной

цели индивидуального существования; инструментальные - убеждения в том, что предпочтительным в любой ситуации является какой-то образ действия.

Испытуемым было предложено изучить таблицу, и, выбрав ту ценность, которая для них наиболее значима, поместить её на первое место. Затем выбрать вторую по значимости ценность записать её вслед за первой, то же самое проделать со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная должна остаться на последнем месте.

По итогам исследования я получила следующие результаты:

Терминальные ценности, которые старшеклассники поставили на первое место:

- Здоровье и счастливая семейная жизнь (физическое и психическое).

- Наличие хороших друзей.

- Уверенность в себе (внутренняя гармония).

- Материально обеспеченная жизнь.

- Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).

Индустриальные ценности, которые респонденты поставили на первое место:

- Ответственность (чувство долга, умение держать своё слово).

- Воспитанность и смелость в отстаивании своего мнения и взглядов.

- Жизнерадостность и честность.

- Терпимость(к взглядам и мнениям других, умение прощать другим).

- Исполнительность (дисциплинированность).

В целом результаты опроса показали, что современная молодёжь, в большинстве своём, воспринимает ценностные ориентиры, как некие цели, будь то семья, успех в твор-

честве или работе. Молодые люди заинтересованы не только в материальных благах, как порой считают многие, важнее материальных ценностей оказались духовные, такие как дружба, творчество. Что касается успеха, то они считают, что больше всего его добиться помогут личные качества.

Достичь успехов в карьере, самореализоваться, стать финансово независимым – является приоритетом для многих молодых. Это очень важная область жизни направленная на достижение материального благополучия. «Деньги» и «богатство» стали основной ценностью и даже целью, для молодежи с новым рыночным мышлением. В желании хорошо и комфортно жить ничего предосудительного нет. Наоборот, можно и нужно стремиться реализовывать данное

желание, если это не идет в ущерб окружающим.

Структура ценностей молодежи меняется в соответствии с общественными отношениями, но ценность семьи остается неизменной. Счастливая семейная жизнь все еще продолжает занимать лидирующие позиции в структуре ценностных ориентаций. Семейные ценности, ориентированные на прочную и счастливую семью, воспитание детей, всегда занимали лидирующие позиции в структуре ценностей российской молодежи. Институт семьи играет ключевую роль в формировании и социализации личности, преемственности и передачи нравственных ценностей и социокультурного опыта от поколения к поколению. Сохранение достаточно высокой значимости семьи и детей

для большей части молодежи является особенностью ценностных ориентаций молодого поколения[4].

Итак, можно сделать вывод, что на современном этапе произошло некоторое изменение ценностей современной молодежи по сравнению с ценностями предыдущих поколений. В отсутствие четких морально-нравственных ориентиров и представлений о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе, ценностные ориентации молодежи развиваются несколько хаотически, находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой – меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анн Л. Ф. Психологический тренинг с подростками — СПб.: Питер.- 2007.-271с.
2. Гарифуллина Р.С. Технологии социально-культурной деятельности молодежи (духовно-нравственный ресурс воспитания): учеб. пособие. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2018. – 287с.
3. Лапин Н.И., Беляева Л.А. Динамика ценностей населения реформируемой России.- М.:Эдиториал УРСС, 2018.- 244с.
4. Захарова О. В. Ценностные ориентиры современной молодёжи. // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (190). — С. 190-192.
5. Козлов А.А. Молодые патриоты и граждане новой России. СПб.: 2019
6. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи.- [Электронный ресурс].- URL: <https://www.xpa-spb.ru/libr/Semenov-VE/cennostnye-orientacii-sovremennoj-molodezhi.html>

© Салфетникова Е.Д.

Научное издание

**ПЕРЕЗАГРУЗКА ОБЩЕЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ
НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

ХVI МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Ставрополь, 15 апреля 2022 г.

Формат 60x84\8. Бумага офсетная.
Гарнитура Gotman.
Усл.печ.листов 36.27
Тираж 1000 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7
Тел.: (8652) 28-25-00
Цена свободная