

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 01.03.2022 11:02:10
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cce32285775eeb

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»**

ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДОГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В
АСПИРАНТУРЕ 37.06.01 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Ставрополь

Методологические проблемы психологии.

Методология науки: подходы ученых к ее определению. Методология психологического исследования и ее структура. Уровни методологического познания. Базовые категории в методологии психологической науки. Важнейшие методологические принципы психологии. Методы в психологии, подходы ученых к их классификации. Общая схема и логика психологического исследования. Этика психологического исследования. Использование методов социально-психологического исследования.

Планирование теоретического и эмпирического исследования

Общенаучные логические методы и приемы познания. Теоретические и сравнительно-исторические методы психологического исследования. Метод изучения научной и методологической литературы. Этапы и приемы работы с научной книгой. Методологический аппарат исследования. Компоненты научного аппарата. Замысел, структура и логика проведения психологического исследования, вариативность его построения. Комплексность исследования. Методика исследования. Содержание этапов исследования. Моделирование проведения исследования по этапам. Основные способы обработки исследовательских данных. Математические методы. Статистические методы. Аналитическая обработка данных. Графическая обработка информации. Интерпретация данных. Приемы обработки результатов исследований. Обработка и систематизация полученной информации. Формулирование практических рекомендаций. Основные требования к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала. Оформление результатов научного труда.

Качественные и количественные методы исследований в психологии.

Общая характеристика количественных методов. Общая характеристика метода наблюдения. Преимущества и ограничения метода. Особенности анализа и обработки качественных данных. Сравнительный

анализ методов интервьюирования и анкетирования. Общая характеристика, области использования и специфика экспериментального метода. Виды экспериментов. Различные экспериментальные схемы (планы), их достоинства и недостатки.

Научные школы и теории в современной психологии.

Определение понятия «научная школа» и основные классификации научных школ в психологии. Определение понятия «научная теория». Соотношение понятий «научная школа» и «научная теория». Понятие «парадигма» в науке. Парадигмы в современной социальной психологии по П.Н. Шихиреву. Понятие «теоретическая ориентация». Основные теоретические ориентации в современной социальной психологии. Категориальный анализ в психологии по М.Г. Ярошевскому, краткая характеристика основных категорий психологии. Понятие «система» в психологии. Характеристика и примеры систем в психологии по Н.Смиту. Первые научные школы в психологии как самостоятельной науки. Структурализм и функционализм в психологии. Научные школы в психологии периода кризиса 10-х – 30-х годов XX века. Краткие сравнительные характеристики. Основные научные школы в российской психологии XX века. Возникновение новых школ и теорий в психологии во второй половине XX века.

Статистические методы в психологии.

Измерения в психологии. Шкалирование психических процессов, измерительные шкалы и их свойства. Количественное описание данных психологического исследования. Меры центральной тенденции, выбор меры центральной тенденции. Количественное описание данных психологического исследования. Меры изменчивости, выбор меры изменчивости. Количественная мера взаимосвязи переменных. Коэффициенты корреляции. Количественная мера взаимосвязи переменных. Линейный регрессионный анализ. Многомерное количественное представление данных

психологического исследования. Многомерные методы анализа данных. Факторный анализ. Основные понятия факторного анализа. Основы дифференциальной психометрики. Характеристики эффективных психологических тестов. Статистический вывод. Проверка гипотез в двухвыборочных задачах. Методы статистического вывода: проверка гипотез. Параметрические и непараметрические критерии. Статистический вывод. Схема построения критериев и проверки статистических гипотез. Методы статистического вывода: проверка гипотез. Выбор уровня значимости. Ошибки первого и второго рода.

Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы.

Основные отрасли психологии и их специфика. Ведущие направления работы школьной психологической службы. Основные виды деятельности психолога организации. Основные направления деятельности психологической службы МЧС. Военная психология: основные проблемы и перспективы развития отрасли. Пенитенциарная психология и особенности психологической службы УФСИН. Характеристика основных направлений исследований в спортивной психологии. Основные тенденции развития медицинской психологии как отрасли психологической науки. Имидж психолога организации. Имиджевые функции и инструменты. Способы формирования гармоничного имиджа.

Актуальные проблемы теории и практики современной психологии

Психика, сознание и культура. Влияние культуры на групповую и индивидуальную психику. Личность как сложная многоуровневая система. Формирование и развитие личности в социуме. Проблема типологии в психологии. Психическое многообразие: его неизбежность и необходимость. Причинность и психика. Детерминация и самодетерминация. Источники мотивации и активности человека. Поведение и деятельность. Воля и

целеполагание. Социально-психологические нормы межличностного взаимодействия. Причины нарушения норм взаимодействия. Проблема агрессии и агрессивного поведения. Источники агрессивного поведения: биологические, психологические и социальные корни. Контроль агрессии. Теории агрессии.

Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Функции общения. Виды, фазы и уровни общения. Структура общения. Общение как обмен информацией. Модель коммуникации. Речевая коммуникация. Виды информации. Кодирование и декодирование речи. Значение и смысл. Неречевая коммуникация. Каналы невербальной коммуникации. Барьеры коммуникации. Условия эффективной коммуникации: критерии и условия. Виды слушания: рефлексивное, нерефлексивное, эмпатическое. Общение как обмен действиями. Психологические механизмы воздействия: заражение, подражание, внушение, убеждение. Условия и предпосылки эффективности убеждения. Стратегии и тактики психологического воздействия. Трансакция как функциональная единица взаимодействия. Виды трансакций по Э. Берну: взаимодополнительные, без взаимодополнения. Типы взаимодействия: кооперация и конфликт. Виды конфликтов и их причины. Стратегии поведения в конфликте. Понятие социальной перцепции. Функции социальной перцепции. Человек как субъект и объект восприятия. Механизмы межличностной перцепции: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Первое впечатление. Ошибки первого впечатления: эффект ореола, эффект проекции, эффект новизны, социальные стереотипы. Роль установки в восприятии. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции.

Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования.

Психологическая структура педагогической деятельности преподавателя ВШ. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», его основные отличия от предыдущего закона «Об Образовании». Виды обучения в ВШ (традиционное, проблемное, программированное). Методы и средства обучения в ВШ. Лекция как одна из основных форм организации обучения в ВШ. Методическая разработка лекции. Семинар как одна из основных форм организации обучения в ВШ. Методическая

разработка семинара. Проблема оценки и контроля успеваемости в ВШ. Средства и инструменты контроля успеваемости. Специфика организации воспитательного процесса в ВШ.

Практическая этнопсихология

Этнос и национальный склад личности. Понятие менталитета. Этнический стереотип. Методы диагностики и исследования в этнопсихологии. Этническая коммуникация. Кросс-культурные технологии психологической помощи

PR-технологии как сфера профессиональной деятельности социального психолога.

Связи с общественностью как сфера деятельности психолога PR как вид маркетинговой коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации в PR. Психологический анализ основных моделей PR-коммуникаций. Одностороннее информирование без обратных связей. Одностороннее информирование через СМИ. Виды психологического воздействия. Влияние и манипуляция. Реклама как форма манипуляции сознанием. Основные признаки манипулятивного воздействия рекламы. Приемы защиты от манипулятивного воздействия. Механизмы психологического воздействия рекламы. Идентификация и эмпатия как

механизмы воздействия рекламы. Эмоциональное заражение, подражание, латентное научение. Формирование установки как основной механизм воздействия рекламы. Использование когнитивного диссонанса как механизма рекламного воздействия. Внушение и убеждение в рекламе. Факторы эффективного внушения.

Социальная психология межгруппового взаимодействия

Понятие группы. Классификация групп. Большие и малые группы и их особенности. Свойства малой группы: нормы, коллективное мнение, настроение, социально-психологический климат, структура. Личность в групповом процессе. Совместная деятельность. Совместимость и срабатываемость. Три типа отношений личности и группы: конформизм, неконформизм, гармония. Взаимовлияние личности и группы. Вхождение личности в относительно стабильную группу. Социометрия как метод изучения отношений в группе.

Понятие групповой динамики. Механизмы развития группы: разрешение внутригрупповых противоречий, идиосинкразический кредит, психологический обмен. Процессы руководства и лидерства в группе. Теории лидерства: теория черт, ситуативная теория. Типы лидеров: инструментальный и аффективный. Стили руководства: авторитарный, демократический, попустительский. Групповая сплоченность. Социально-психологический климат. Развитие группы. Массовая коммуникация и ее роль в формировании общественного мнения.

Теория и практика организационного консультирования

Методологические основы организационного консультирования. Виды организационного консультирования. Методы работы организационного консультанта. Технология работы с заказчиком. Технология работы оргконсультанта с проблемой заказчика. Методы работы организационного консультанта.

Психология организационного лидерства

Определение лидерства и главные качества лидера. Функции организационного лидера. Универсальные законы и принципы лидерства. Определение, структура и виды деятельности лидера. Психологические основы влияния лидера на групповое взаимодействие. Основные стратегии успешного поведения лидера. Психологический климат в коллективе. Роль и значение общения в деятельности лидера.

Социально-психологическое сопровождение персонала организации

Психология управления персоналом. Современные концепции управления персоналом организации. Цели и функции управления персоналом. Кадровая политика организации. Принципы, направления и методы реализации. Политика управления персоналом: типы и формы. Формы, методы и технологии по обеспечению фирмы персоналом. Планирование работы с персоналом в организации. Мотивация и стимулирование персонала. Подходы к мотивации персонала в организации. Теории мотивации и их значение в управлении персоналом. Руководитель в системе управления персоналом. Психологическое сопровождение системы управления персоналом.

Социально-психологическое сопровождение детей в неординарной социальной ситуации развития

Неординарные социальные ситуации развития детей и подростков. Формы выявления потребностей, проблем, конфликтных ситуаций и отклонений в поведении обучающихся, выявление и развитие их интересов. Формы отклоняющегося поведения и его профилактика. Психологические особенности подростков с девиантным поведением. Формы организация посредничества между обучающимися и социальными институтами.

Личность и поведенческая активность: социально-психологический аспект проблемы.

Специфика социально-психологической проблематики личности. Социальная среда и личность. Социальная идентичность личности. Сущность, факторы, институты и механизмы социализации. Этапы социализации и социальное поведение личности. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Групповые факторы регуляции поведения: нормы, ролевые предписания, социальные ожидания, санкции. Социальный статус и роли. Внутрличностные факторы: направленность, социальные установки. Социальные установки и диспозиции. Социальный интеллект и социальная компетентность. Развитие ответственности личности. Концепция локуса контроля. Интернальность как компонент личностной зрелости.

Социально-психологические механизмы профилактики и защиты психолога от профессионального выгорания

Понятие и модели профессионального выгорания в зарубежной и отечественной психологии. Факторы формирования профессионального выгорания. Особенности проявления синдрома выгорания в процессе трудовой деятельности специалистов типа «человек-человек». Профилактика профессионального выгорания в деятельности психолога.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Понятие методология науки. Методология психологического исследования и ее структура.
2. Уровни методологического познания и базовые категории в методологии психологической науки.
3. Важнейшие методологические принципы психологии.
4. Методы в психологии, подходы ученых к их классификации.
5. Этика психологического исследования.
6. Методы социально-психологического исследования.

7. Общенаучные логические методы и приемы познания.
8. Методологический аппарат исследования и компоненты основных компоненты.
9. Замысел, структура и логика проведения психологического исследования, вариативность его построения.
10. Моделирование проведения исследования по этапам.
11. Общая характеристика метода наблюдения.
12. Особенности анализа и обработки качественных данных.
13. Сравнительный анализ методов интервьюирования и анкетирования.
14. Понятие и виды эксперимента. Достоинства и недостатки различных экспериментальных схем.
15. Определение понятий «научная теория» и «научная школа», их соотношение. Основные классификации научных школ в психологии.
16. Понятие «парадигма» в науке. Парадигмы в современной социальной психологии по П.Н. Шихиреву.
17. Основные теоретические ориентации в современной социальной психологии.
18. Краткая характеристика основных категорий психологии. Категориальный анализ в психологии по М.Г. Ярошевскому.
19. Общая характеристика количественных методов в психологии.
20. Количественное описание данных психологического исследования.
21. Факторный анализ и корреляционный анализ в психологическом исследовании.
22. Психология массовых коммуникации: проблемы и перспективы исследований.
23. Ведущие направления работы психологической службы.
24. Основные виды деятельности психолога в организации.

25. Имидж психолога организации. Имиджевые функции и инструменты. Способы формирования гармоничного имиджа.
26. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.
27. Функции, виды, фазы, уровни и структура межличностного общения.
28. Общение как обмен информацией. Модели коммуникации.
29. Психологические барьеры коммуникации и их преодоление.
30. Условия и критерии эффективной коммуникации.
31. Виды слушания: рефлексивное, нерефлексивное, эмпатическое.
32. Психологические механизмы воздействия: заражение, подражание, внушение, убеждение.
33. Стратегии и тактики психологического воздействия.
34. Психологическая сущность кооперации и конфликта как типов взаимодействия.
35. Понятие, виды, причины и источники конфликтов.
36. Психологические стратегии поведения в конфликте. Конфликтологическая компетентность.
37. Методы снятия психологического напряжения в постконфликтной ситуации.
38. Понятие и функции социальной перцепции.
39. Законы и механизмы межличностной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция и др.).
40. Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования.
41. Психология этноса и национальный склад личности.
42. Специфика этнической коммуникации.
43. PR-технологии как сфера профессиональной деятельности социального психолога.

44. Реклама как форма манипуляции сознанием. Основные признаки манипулятивного воздействия рекламы.
45. Механизмы психологического воздействия рекламы. Внушение и убеждение в рекламе.
46. Понятие группы. Классификация групп в социальной психологии.
47. Свойства малой группы: структура, нормы, коллективное мнение, настроение, психологический климат.
48. Типы отношений личности и группы: конформизм, неконформизм, гармония.
49. Групповая сплоченность. Социально-психологический климат в группе.
50. Процессы руководства и стили и лидерства в малой группе.
51. Методологические основы организационного консультирования.
52. Виды организационного консультирования. Методы работы организационного консультанта.
53. Технология работы оргконсультанта с проблемой заказчика.
54. Социально-психологическое сопровождение персонала организации
55. Психология управления персоналом. Цели и функции управления персоналом.
56. Теории мотивации и их значение в управлении персоналом.
57. Подходы к мотивации персонала в организации.
58. Формы отклоняющегося поведения детей и подростков и его профилактика.
59. Психологические особенности подростков с девиантным поведением и методы его коррекции.
60. Определение лидерства. Функции организационного лидера и главные качества лидера.

61. Универсальные законы и принципы лидерства в организационном управлении.
62. Основные стратегии успешной деятельности лидера организации.
63. Специфика социально-психологической проблематики личности. Структура личности как сложной многоуровневой системы.
64. Условия и факторы формирования личности в онтогенетическом развитии.
65. Социальная идентичность личности. Виды идентичности (групповая, психосоциальная, социальная). Уровни идентичности личности.
66. Развитие ответственности личности. Концепция локуса контроля. Интернальность как компонент личностной зрелости.
67. Сущность, факторы, институты и механизмы социализации.
68. Этапы социализации и социальное поведение личности.
69. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности.
70. Групповые факторы регуляции поведения: нормы, ролевые предписания, социальные экспектации, санкции.
71. Внутриличные факторы регуляции поведения: направленность и социальные установки.
72. Социальный интеллект и социальная компетентность.
73. Понятие профессионального выгорания и факторы его формирования.
74. Особенности проявления синдрома профессионального выгорания в процессе трудовой деятельности специалистов типа «человек-человек».
75. Профилактика профессионального выгорания в деятельности психолога.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Болотова А.К., Молчанова О.Н. Психология развития и возрастная психология. Учебное пособие. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012.
2. Веракса Н.Е. Социальная психология: учебник для учреждений высш. проф. образования / Н. Е. Веракса, А. Н. Веракса. – М.: Академия, 2011.
3. Влияние рекламы на эффективность потребительских решений / А.В. Дроздова, А.К. Симонова, О.А. Житенева и др. – Екатеринбург, 2011.
4. Волков Б.С., Волкова Н.В. Методология и методы психологического исследования: учебное пособие / науч.ред. Б.С. Волков. – М.: Кнорус, 2013.
5. Демидова Г.В. Управленческая психология: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2010. – 174 с.
6. Ковальчук М.А., Тарханова И.Ю. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация: учебно-методическое пособие. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 288с
7. Козлов В.В. Психология управления: учеб. пособие / В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов, Н. П. Фетискин. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
8. Корнилова Т.В., Смирнова С.Д. Методологические основы психологии. – М., 2012.
9. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 265 с.
10. Психодиагностика. Личностные и профессиональные качества / авт. сост. О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. – Ростов н/д: Феникс, 2012. – 495 с. – (Психологический практикум).
11. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR. – М., 2010.
12. Спивак В.А. Организационное поведение и управление

персоналом. – СПб, 2011.

Дополнительная

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед. / Под ред. В.А. Сластенина. – М.: «Академия», 2001.
2. Бакирова Г.Х. Тренинг управления персоналом. – СПб, 2014.
3. Бакшева Т.В., Кириченко Е.Е., Кушакова А.В. Основы научно-методической деятельности: учеб. пособие. – Ставрополь: Сервисшкола, 2006. – 172 с.
4. Битянова Р.М. Социальная психология. – М.: 2002.
5. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М., 2008.
6. Вараксин В.Н., Казанцева Е.В. Психолого-педагогический практикум: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 284 с.
7. Введение в практическую социальную психологию. / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996.
8. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. – Харьков, 2007.
9. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования : учеб. пособие для вузов – М. : Академический Проект ; Трикста, 2008. – 352 с.
10. Глинский Я.В. Девиантология. – М.: Юридический центр Пресс, 2007. – 528 с.
11. Государев Н.А. Психодиагностика. Методология и методики исследования психологических типов: учеб. пособие. – М.: Ось-89, 2009. – 142 с.
12. Гудвин Дж. Исследование в психологии: методы и планирование. – СПб. : Питер, 2004. – 558 с.

13. Девис Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. – М.: Вильямс, 2003.
14. Дорфман Л.Я. Методологические основы эмпирической психологии: от понимания к технологии : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Смысл, Академия, 2005.
15. Дрешер Ю.Н. Информационное обеспечение ученых и специалистов. – М., 2008.
16. Евенко С.Л. Методы математической статистики в психологии: Сборник задач : учеб. пособие. – М. : ВУ, 2005.
17. Загвязинский В.И., Атаханов М.Н. Методология и методы психолого-педагогического исследования. – М.: Академия, 2005.
18. Зазыкин В.Г., Мельников А.П. Психология «паблик рилейшнз». – М., 2008.
19. Змановская Е.Ю. Девиантология. Психология отклоняющегося поведения: учебное пособие для вузов. – М.: Academia, 2008. – 288 с.
20. Карандышев В.Н. Квалификационные работы по психологии: реферативные, курсовые и дипломные: учеб.-метод. пособие. – М.: Смысл, 2002.
21. Куница В.Н., Казаринова Н.В., Погорьша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001
22. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция: Учеб. пособие. – М.: «Академия», 2001
23. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. – СПб.: 1996
24. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 2007.
25. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. – СПб.: Речь, 2004.
26. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. –

СПб, 2000

27. Парыгин Б.Д. Социальная психология. – М.: 2000.
28. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004 г.-336 с.
29. Социальная психология. Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М., 2001
30. Социальная психология: Практикум: учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева [и др.] ; под ред. Т. В. Фоломеевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
31. Шварц-Салант Н. Пограничная личность: Видение и исцеление / под редакцией И. В. Ключкова. – М.: Когито-Центр, 2010. – 368 с.
32. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании: Учеб. пособие. Ч.1. – М.: Владос, 1995.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.hotel-olimp.ru/page/Statii/Method-1.html> – методологический анализ научного знания;
2. www.biblioclub.ru – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
3. www.library.stavsy.ru – автоматизированная информационно-библиотечная система Фолиант – электронный каталог;
4. <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система «Лань»
5. Электронно-библиотечная система www.bibliorossica.com.